

CHARTE GRAPHIQUE de FUTUROLAN Logotype et charte d'utilisation

SOMMAIRE

Introduction	
I. LOGOTYPE	
dentité institutionnelle	4
Version couleur et police	5
Version monochrome	

II. UTILISATION DU LOGOTYPE

Taille minimale et espace vierge	7
Cohabitation avec d'autres logotypes	8
Logotype sur fond d'image	9
Utilisations proscrites	10

Introduction

La charte graphique a pour objectifs d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et de permettre ainsi une identification claire et homogène de l'association.

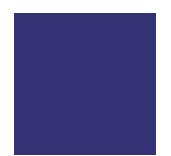
Ce guide s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature de Futurolan. Il comprend les instructions concernant le logotype et son utilisation et les erreurs à éviter.

LOGOTYPE



Version couleur et police

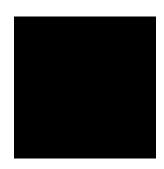
Couleur du Logotype



Pantone 5265 PC C87 M86 J16 N4 R52 V49 B116 Hex.#333172



Pantone CF 11013 C69 M61 J57 N44 R67 V67 B67 Hex.#434343



Pantone 419 EC C86 M85 J79 N100 R0 V0 B0 Hex.# 000000

police Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Exemple sur fond blanc



Exemple inversé sur fond noir



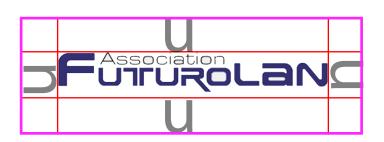
Version monochrome

Une variante monochrome (une seule couleur) a été créée pour les documents destinés à être photocopiés, faxés, imprimés en une couleur et quand le fond sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une bonne visibilité des couleurs.

Taille minimal et espace vierge

a) Taille minimal sur un document A4



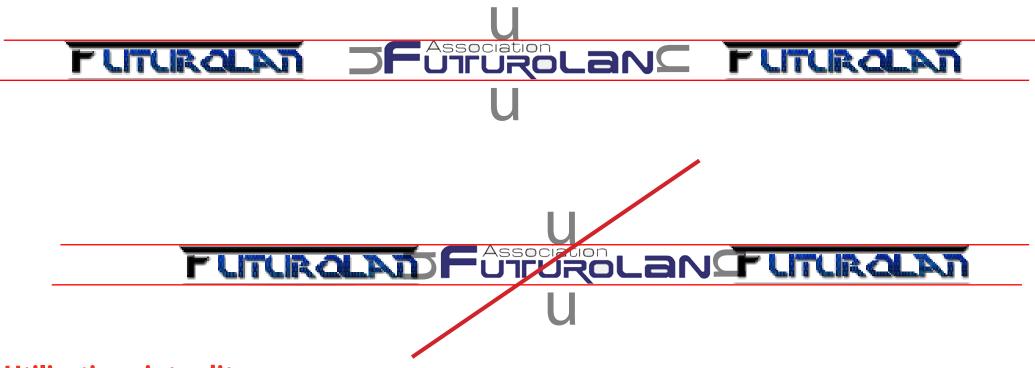


Pour préserver sa lisibilité et permettre des reproductions de bonne qualité, la hauteur du logotype ne devrait jamais être plus petite que 15 mm, comme montré ci-contre.

Pour assurer son intégrité et sa visibilité, le logotype doit se tenir à l'écart de textes, images ou autres éléments graphiques pertubateurs. Pour se faire, il doit être contenu dans un espace vierge adéquat, définir a partir de la taille U comme montré ci-dessous.

Le U correspond à la hauteur du F de logotype

Cohabitation avec d'autre logotype



Utilisations interdites Jamais serré aux autres logotypes





Logotype sur fond d'image

Lorsque le logotype est utilisé sur un fond d'image, on veillera à préserver sa visibilité.

Utilisations proscrites









Ne pas dissocier les éléments



Ne pas mettre d'ombre portée

