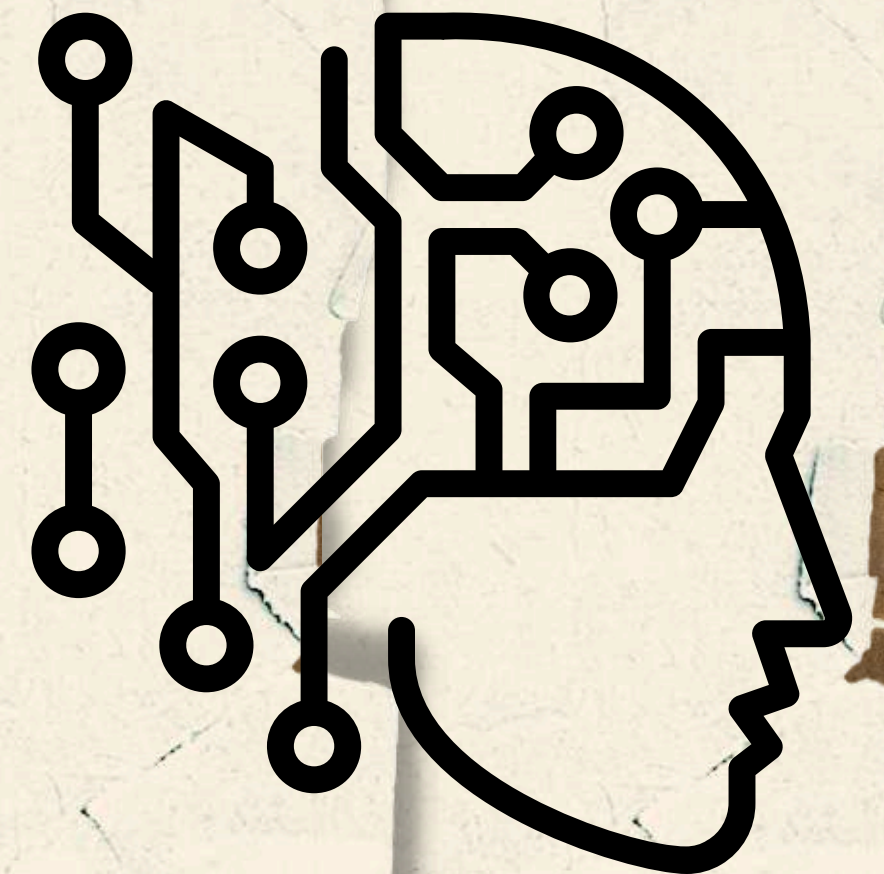


Descubriendo hitos de la

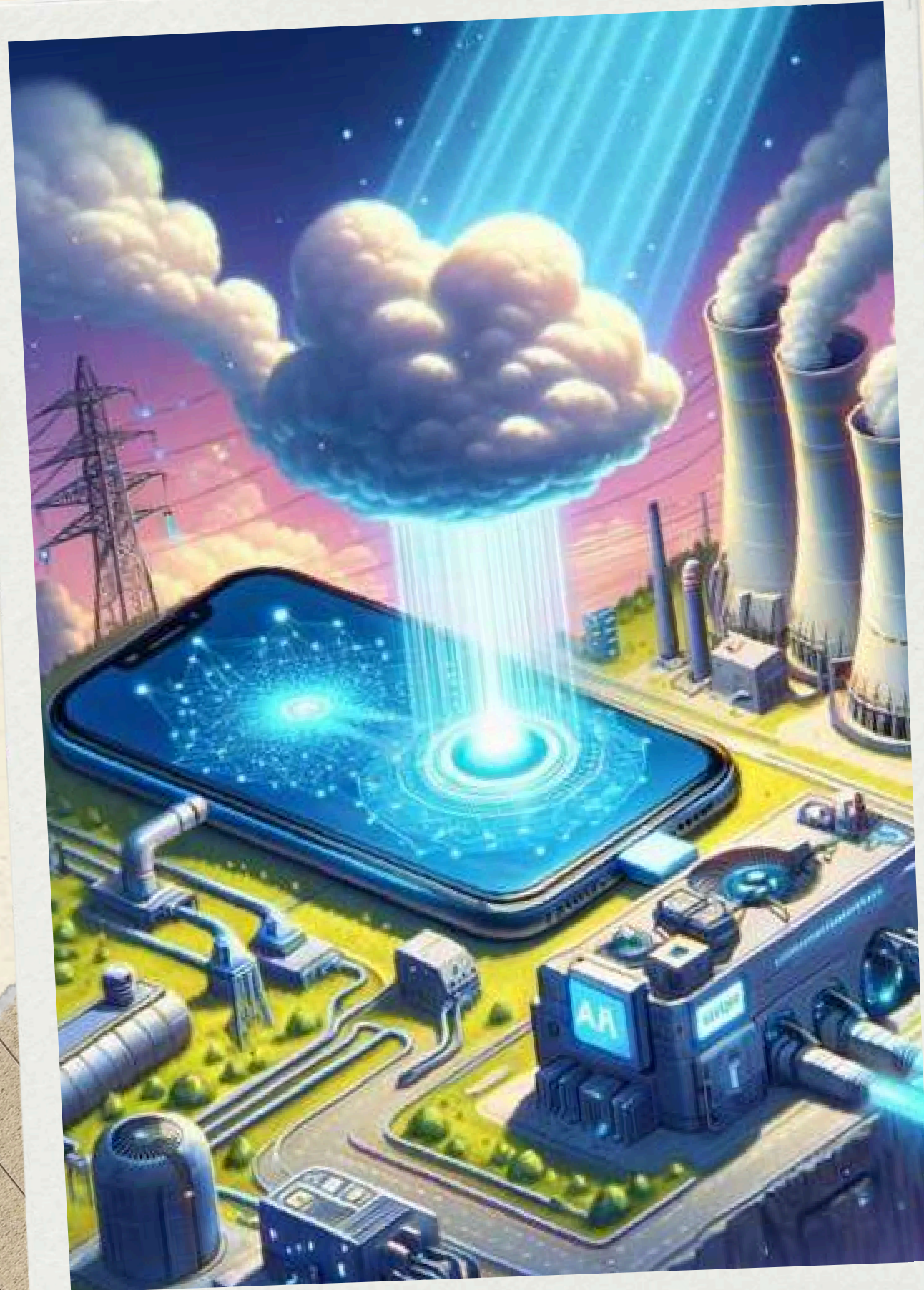
Ignorancia Medioambiental

Grupo 2



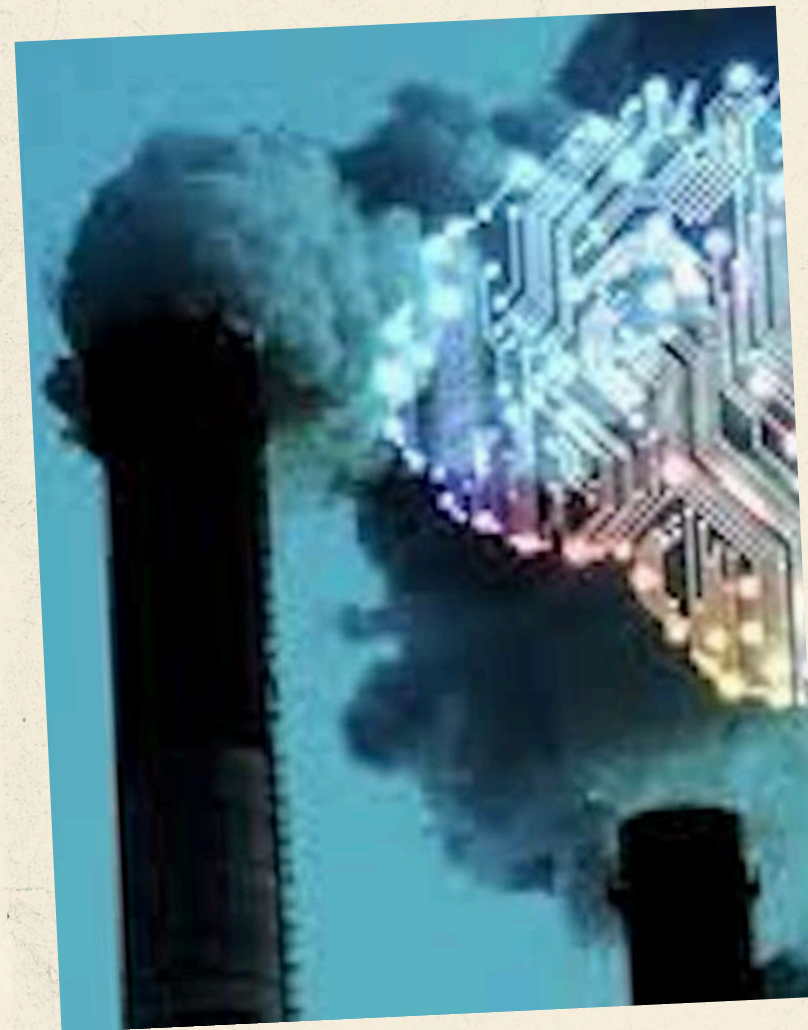
Análisis:

“Se desconoce la cantidad exacta de consumo de energía producida por los modelos de IA del sector tecnológico; esa información se mantiene como secretos corporativos altamente guardados. Aquí también la economía de los datos se basa en mantener la ignorancia medioambiental”.



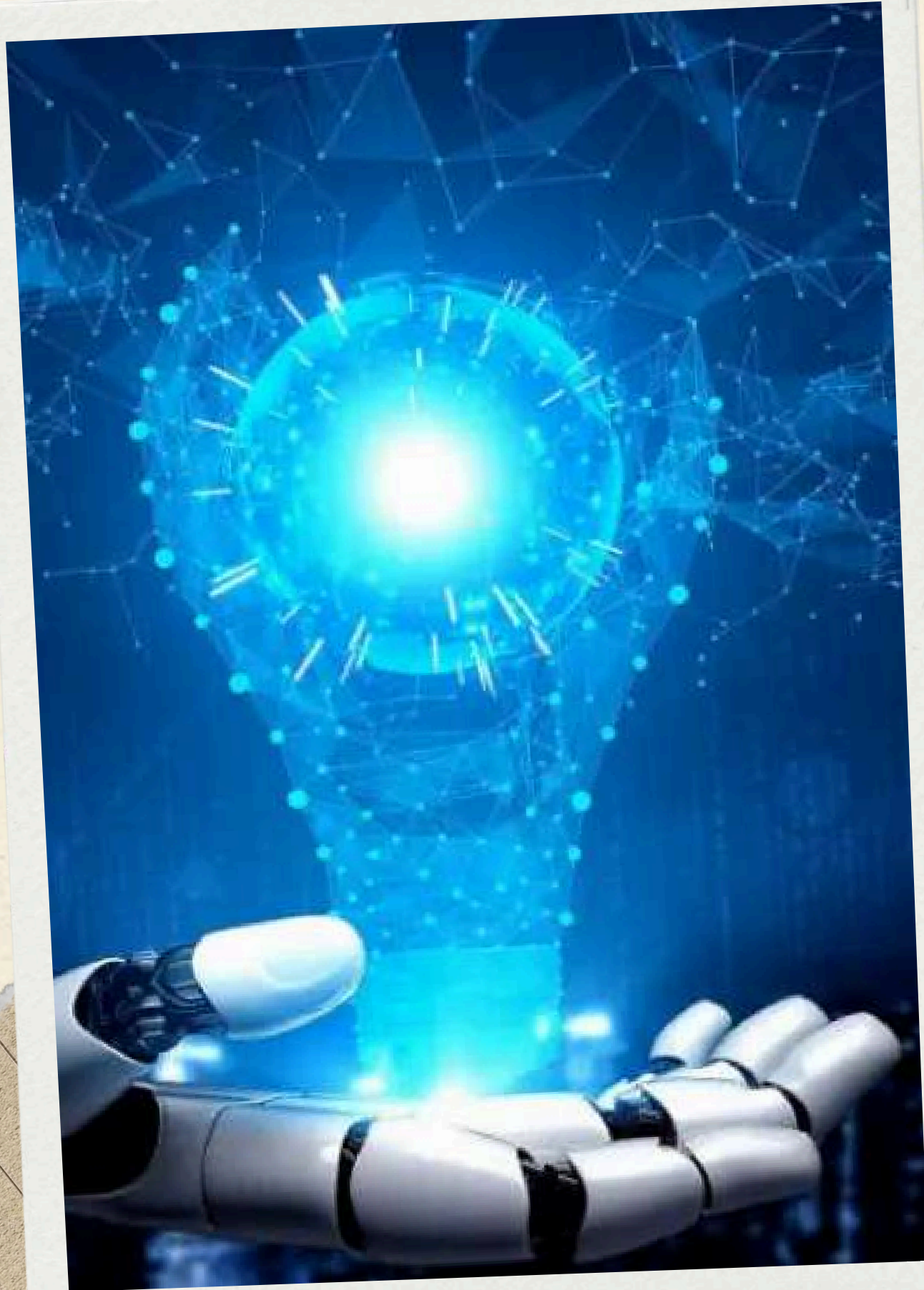
REFLEXIÓN

La falta de transparencia ejercida por las empresas como Microsoft insta a replantear normativas más exigentes con los datos que brindan legalmente sobre el consumo de energía, así como la confiabilidad en el público.



También desde el punto de vista de **transparencia**, que se oculte el impacto energético de los modelos IA obstaculiza que se **impidan los efectos medioambientales negativos o se tomen acciones para prevenir.**

Además **vulnera nuestro derecho a la información** ya que se genera mayor desconfianza



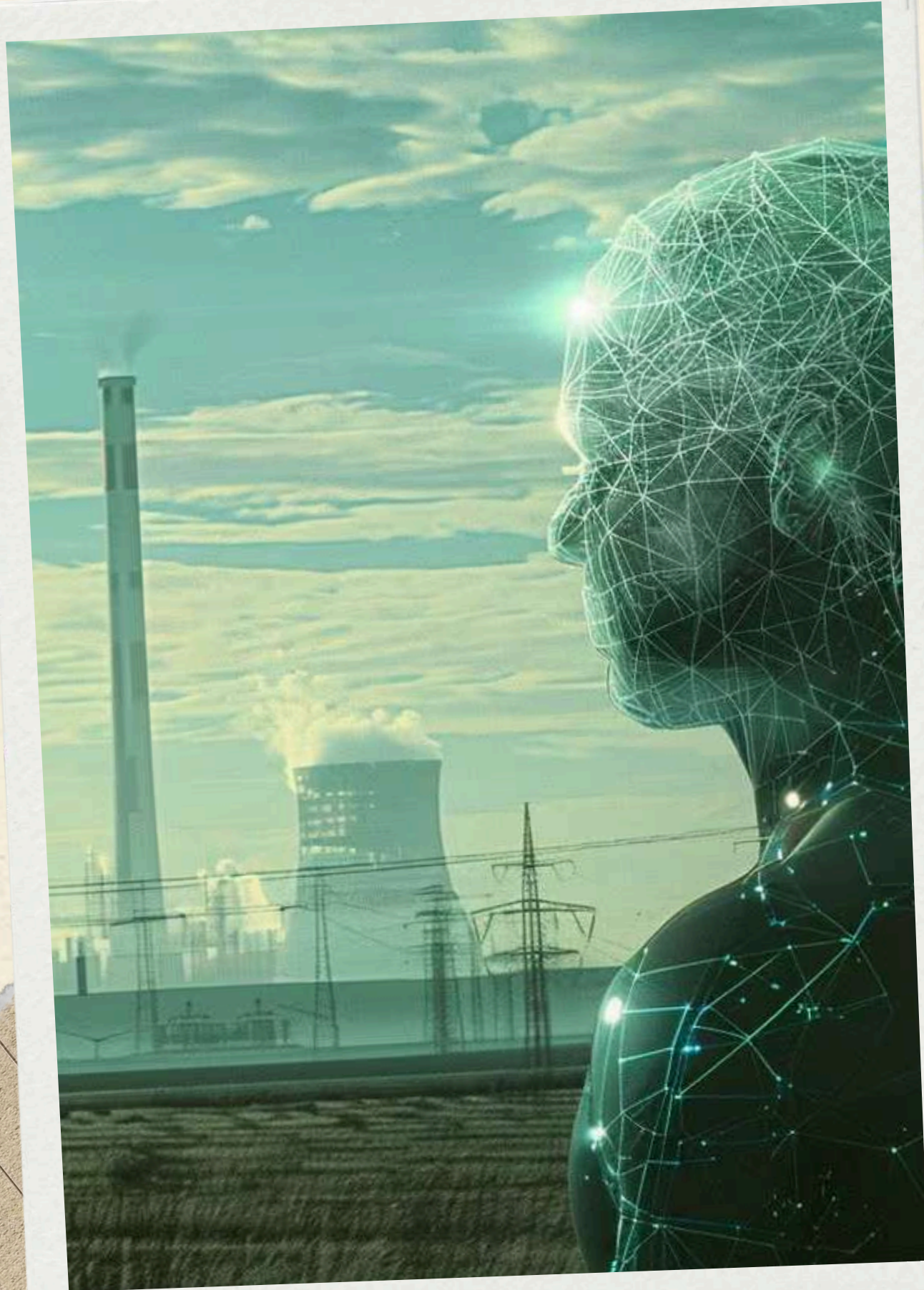
Una de las razones por las que las empresas tecnológicas no tienden a ofrecer esta información es la competencia en el mercado. Aquello resulta contraproducente ya que debilita la disponibilidad de información continua y precisa sobre el rendimiento de las tecnologías. La falta de transparencia puede significar que los usuarios o cualquier otra parte interesada, como los reguladores o los inversores, pueden ser incapaces de tomar decisiones informadas.





Una de las razones por las que las empresas tecnologicas no suelen brindar esta informacion es por las competencias en el mercado.





La IA generativa, es decir, aquella que produce, texto, imágenes u otros datos ha experimentado un crecimiento rápido. Sin embargo, el entrenamiento de estas herramientas de IA **requiere alimentar los modelos con una gran cantidad de datos, un proceso que consume mucha energía:** “Hugging Face, una empresa de desarrollo de IA con sede en Nueva York, informó de que su herramienta de IA multilingüe generadora de texto consumió unos 433 megavatios-hora (MWH) durante el entrenamiento, suficiente para abastecer de energía a 40 hogares estadounidenses medios durante un año.”

- **Por ello, considero el desarrollo de estándares y herramientas para medir el consumo energético de algoritmos, con el fin de concientizar a los desarrolladores de IA sobre el impacto ambiental de sus decisiones.**

Críticas y regulaciones

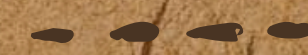
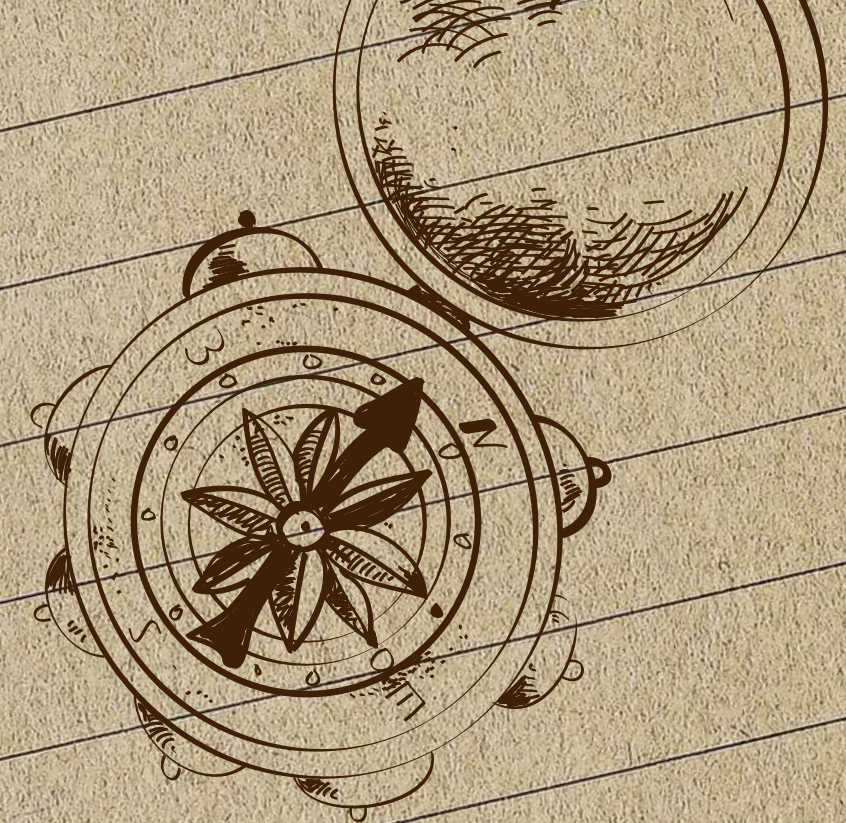
Entrenar un modelo de IA requiere mucha energía

¿Qué tanta energía consume? ¿De dónde obtienen los recursos necesarios? ¿Cómo afecta esto al medio ambiente?

Reflexion



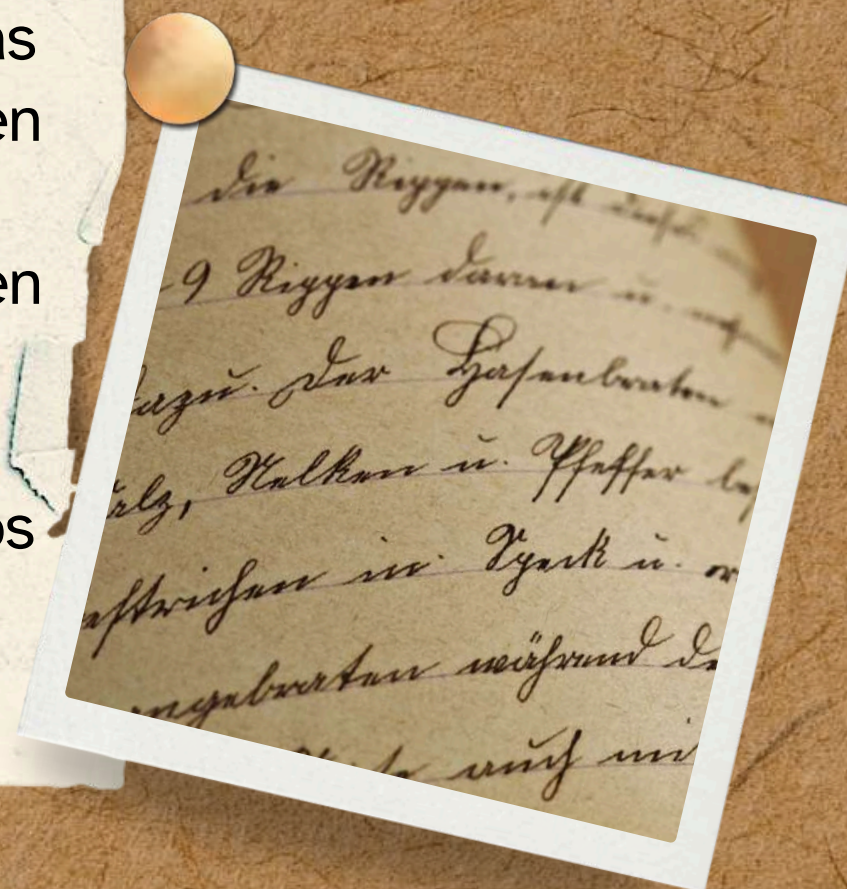
1. **Responsabilidad Corporativa:** Las empresas tecnológicas deben asumir una mayor responsabilidad en cuanto a su impacto ambiental. Esto incluye adoptar prácticas más sostenibles, invertir en energías renovables y mejorar la eficiencia de sus sistemas.





Conclusiones

La economía de los datos y la expansión de la inteligencia artificial están profundamente entrelazadas con el consumo masivo de energía, lo que plantea desafíos éticos y ambientales significativos. La falta de transparencia sobre estos consumos energéticos es preocupante, ya que impide una comprensión plena de los impactos ambientales y socava los esfuerzos hacia una sostenibilidad genuina. Para abordar estos problemas, es fundamental que las empresas tecnológicas adopten una mayor transparencia y responsabilidad en cuanto a su consumo energético y sus prácticas ambientales. Esto no solo permitirá una evaluación y mejora continua de sus impactos, sino que también fomentará la confianza del público y promoverá una competencia saludable basada en la sostenibilidad. En última instancia, un enfoque más abierto y colaborativo es esencial para alinear el progreso tecnológico con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo y la justicia ambiental.



iGracias!

