

# Daltontaak – Een eigen bedrijf



<b>Onderwerp:</b>	Een eigen bedrijf – aansluiting bij H4 en H5 van de lesbrief
<b>Klas:</b>	Havo en vwo 3
<b>Slu:</b>	6-8 uur per leerling
<b>Hulpmiddelen:</b>	Lesbrief economie, aantekeningen, internet, kranten e.d.
<b>Uitvoering:</b>	Groep van 3-4 personen
<b>Presentatievorm:</b>	Een verslag dat digitaal ingeleverd wordt
<b>Weging:</b>	1x

# Inhoudsopgave

<b>Opdracht 1: Het bedenken van een bedrijf .....</b>	<b>3</b>
<b>Opdracht 2: Marketingmix en SWOT-analyse.....</b>	<b>4</b>
<b>Opdracht 3: De financiën.....</b>	<b>5</b>
<b>Inhoud daltontaak.....</b>	<b>6</b>
<b>Vorm, weging en inleveren .....</b>	<b>7</b>
<b>Beoordelingsformulier .....</b>	<b>8</b>
<b>Bijlage 1: Ondernemingsvormen.....</b>	<b>11</b>

# Opdracht 1: Het opstarten van een bedrijf

---

*Voor deze opdracht is het belangrijk dat je de onderstaande stappen duidelijk uitwerkt in een Word-bestand.*

---

## **Stap 1**

Allereerst ga je samen met je groepje brainstormen over ideeën die jullie hebben voor het 'soort bedrijf' dat jullie willen gaan starten. Wat voor goed/dienst willen jullie gaan produceren en vervolgens gaan verkopen? En waarom nu juist dat goed/die dienst? Er zijn twee eisen waar aan voldaan moet worden:

- je focust je met je groepje op één product;
- het doel van jullie bedrijf is zoveel mogelijk winst maken.

Probeer origineel te zijn, maar zorg er ook voor dat jullie oprechte interesse hebben voor/affiniteit hebben met het product waarin jullie een bedrijf gaan opstarten. Maak het jezelf daarnaast niet té ingewikkeld. De komende opdrachten is het namelijk ook de bedoeling dat jullie het bedrijfsidee al gaan vergelijken met al bestaande bedrijven.

## **Stap 2**

Wanneer je een idee hebt voor een bedrijf, ga je samen met je groepje nadenken over een geschikte ondernemingsvorm. Omdat je hier nog niet eerder uitleg over gekregen hebt, is het raadzaam om te kijken naar bijlage 1 van dit document. In deze bijlage staat precies uitgelegd wat een ondernemingsvorm is en waar je als bedrijf zijnde uit kunt kiezen. Belangrijk hierbij is dat je samen met je groepje de keuze voor de ondernemingsvorm duidelijk onderbouwd en dat jullie daarbij ingaan op de kenmerken van de gekozen ondernemingsvorm.

## **Stap 3**

Na stap 1 en 2 ga je samen met je groepje nadenken over een geschikte naam voor jullie bedrijf. Probeer bij het kiezen van de naam wederom origineel te zijn. Licht ook toe hoe jullie op deze naam gekomen zijn.

## **Stap 4**

Nu je samen met je groepje een bedrijf bedacht hebt, gaan jullie nadenken over wie welke taken krijgt binnen het bedrijf. Kijk hierbij goed naar de sterke en de wat zwakkere eigenschappen van de personen in je groepje en zorg ervoor dat je uitgebreid aangeeft waarom iemand welke taken krijgt.

## Opdracht 2: Marketingmix en SWOT-analyse

---

*Voor deze opdracht is het belangrijk dat je de onderstaande stappen duidelijk uitwerkt in een Word-bestand. Zorg er daarnaast voor dat je de opdracht op een realistische manier uitwerkt.*

---

### **Stap 1**

Ga samen met je groepje op zoek naar bedrijven in Nederland die wat betreft goederen of diensten op jullie bedrijf lijken. Als je drie gelijksoortige bedrijven gevonden hebt, ga je op zoek naar informatie over hoe die bedrijven de marketingmix (de vier P's volgens de lesbrief) hebben ingevuld. Per P werk je deze informatie uit, inclusief een duidelijke bronvermelding.

### **Stap 2**

Nadat je de informatie van drie gelijksoortige bedrijven, met betrekking tot de marketingmix, gevonden en uitgewerkt hebt, ga je nu samen met je groepje de marketingmix voor jullie bedrijf uitwerken. Denk er hierbij aan dat alle P's uitgewerkt moeten worden en dat jullie gemaakte keuzes beschrijven en onderbouwen.

### **Stap 3**

Nu je samen met je groepje al een aantal stappen gezet hebt in de richting van het opstarten van jullie eigen bedrijf, is het handig om een inzicht te krijgen in de sterke en zwakke punten van jullie bedrijf en in de kansen en bedreigingen op de markt (SWOT-analyse). Stel voor jullie bedrijf een SWOT-analyse op en geef een duidelijke toelichting bij de sterke en zwakke kanten van jullie bedrijf en de kansen en bedreigingen op de markt van jullie product.

# Opdracht 3: De financiën

---

*Voor deze opdracht is het belangrijk dat je de onderstaande stappen duidelijk uitwerkt in een Word-bestand. Zorg er daarnaast voor dat je de opdracht op een realistische manier uitwerkt.*

---

## Stap 1

Om samen met je groepje jullie bedrijf goed te kunnen starten, zijn er bezittingen nodig die vanzelfsprekend betaald moeten worden. Bij deze stap is het de bedoeling dat jullie een beginbalans/openingsbalans gaan maken voor jullie bedrijf. Doorloop daarvoor onderdeel a t/m c hieronder.

- a. Ga samen kijken naar welke bezittingen er nodig zijn en hoeveel deze bezittingen gaan kosten. Raadpleeg hier bijvoorbeeld het internet voor. Het is de bedoeling dat jullie een duidelijke toelichting geven van waarom jullie welke bezittingen nodig hebben én hoeveel deze bezittingen volgens jullie kosten.
- b. Ga samen kijken naar hoe jullie de bezittingen die jullie gaan aanschaffen precies gaan financieren. Geef hierbij aan waar het geld vandaan komt en om welke bedragen het precies gaat. Zorg er hierbij voor dat het realistisch blijft.
- c. Voeg onderdeel a en b samen tot een beginbalans/openingsbalans. Zorg ervoor dat deze in een nette tabel staat.

## Stap 2

Met jullie bedrijf gaan jullie natuurlijk zo veel mogelijk producten proberen te verkopen. Het doel is immers zoveel mogelijk winst. Bij deze stap ga je het volgende samen met je groepje doen:

- a. Bepaal een geschikte prijs voor jullie product. Het is hierbij handig om naar vergelijkbare producten op de markt te kijken. Leg hierbij uit voor welke prijs jullie gekozen hebben en hoe deze prijs tot stand gekomen is.
- b. Bepaal de inkoopprijs voor jullie product. Ga er hierbij van uit dat de inkoopprijs 35% is van de verkoopprijs van jullie product.
- c. Bepaal welke bedrijfskosten jullie per maand verwachten. Leg uit waarom jullie welke bedrijfskosten hebben en hoe jullie tot de verschillende bedragen bij de bedrijfskosten gekomen zijn.

## Stap 3

Nu is het tijd om samen met je groepje een resultatenrekening te gaan maken voor de volgende maand. Je maakt hierbij onderscheid in de verwachte kosten en de verwachte opbrengsten, zoals je geleerd hebt. Doorloop daarvoor onderdeel a t/m c hieronder.

- a. Werk allereerst de verwachte maandelijkse opbrengsten uit. Zoals je weet gaat het hier om de omzet en eventueel andere opbrengsten. Bedenk voor het berekenen van de omzet samen hoeveel producten jullie in de volgende maand verwachten te verkopen. Let op: het moet realistisch zijn.
- b. Werk vervolgens de verwachte maandelijkse kosten uit. Zoals je weet gaat het hier om de inkoopwaarde van de omzet en bedrijfskosten.
- c. Voeg onderdeel a en b samen tot een resultatenrekening. Zorg ervoor dat deze in een nette tabel staat en vergeet eventuele winst of verlies niet!

# Inhoud daltontaak

De daltontaak moet minimaal de volgende onderdelen bevatten:

## 1. Voorkant/Omslag

Net, aantrekkelijk en overzichtelijk met daarop:

- voor- en achternamen van de personen uit het groepje
- klas
- datum van inleveren
- docent
- titel

## 2. Inhoudsopgave

Duidelijk en overzichtelijk met daarin:

- paginanummering (op elke pagina dient ook een paginanummer te staan)
- indeling van de verschillende opdrachten in hoofdstukken en paragrafen.

## 3. Inleiding

Bondig en interessant met daarin:

- het onderwerp van het verslag
- korte uitleg van de keuzes die jullie gemaakt hebben tijdens de daltontaak.
- eigen inbreng (*tip: zoek op internet op wat er in een inleiding moet staan!*)

## 4. Hoofdstukken en paragrafen

Gebruik voor elke opdracht één hoofdstuk en verdeel dit hoofdstuk in verschillende paragrafen. Doe dit netjes en overzichtelijk.

## 5. Logboek

Hierin noteer je:

- Wie heeft wat gedaan?
- Hoelang heeft dit geduurd?
- Waar en wanneer zijn de activiteiten uitgevoerd?
- Hoeveel tijd zijn jullie er in totaal aan bezig geweest?

Zorg ervoor dat je hierin duidelijk en uitgebreid bent. De docent moet precies kunnen begrijpen wat er staat. (*tip: gebruik hiervoor een tabel!*).

## 6. Bronnenlijst

Maak een nette en overzichtelijke bronnenlijst op alfabetische volgorde. Maak daarin onderscheid tussen gebruikte boeken/kranten en geraadpleegde websites.

## 7. Reflectie

Geef per persoon een kritische beschrijving over het proces van samenwerking binnen je groep en geef per persoon minimaal twee dingen aan die de volgende keer beter kunnen.

# **Vorm, weging en inleveren**

## **1. Vorm**

Het verslag maak je in een Word-bestand en je schrijft alles in eigen woorden. Je gebruikt in je verslag lettertype Arial, puntgrootte 12. Het is toegestaan tabellen, grafieken en tekeningen in een ander format op te nemen.

## **2. Weging**

De daltontaak telt 1x mee voor periode 3.

## **2. INLEVEREN!!**

Het verslag dient uiterlijk **donderdag 23 maart vóór 17:00 uur** ingeleverd te zijn. Per dag dat je later bent met inleveren, gaat er een heel punt van je cijfer af!

Je docent zal de manier waarop het document ingeleverd moet worden op tijd in één van de lessen doorgeven.

# Beoordelingsformulier

Beoordelingsonderdelen			
<b>Opdracht 1: Het bedenken van een bedrijf</b>	<b>Onvoldoende (0 punten)</b>	<b>Voldoende (1-2 punten)</b>	<b>Goed (3 punten)</b>
Stap 1: brainstormen	In het document is helemaal niets te lezen over wat voor bedrijf de leerlingen willen gaan opstarten.	In het document is te lezen wat voor bedrijf de leerlingen willen gaan opstarten, maar er wordt niet beschreven waarom de leerlingen juist voor dat bedrijf gekozen hebben.	In het document is te lezen wat voor bedrijf de leerlingen willen gaan opstarten en daarbij is beschreven waarom de leerlingen juist voor dat bedrijf gekozen hebben
Stap 2: keuze ondernemingsvorm	In het document is helemaal niets te lezen over de ondernemingsvorm die de leerlingen voor hun bedrijf gekozen hebben.	In het document is te lezen wat voor ondernemingsvorm de leerlingen voor hun bedrijf gekozen hebben, maar in de onderbouwing van hun keuze wordt minimaal ingegaan op de verschillende kenmerken van de gekozen ondernemingsvorm.	In het document is te lezen wat voor ondernemingsvorm de leerlingen voor hun bedrijf gekozen hebben en in de onderbouwing van hun keuze wordt duidelijk en uitgebreid ingegaan op de verschillende kenmerken van de gekozen ondernemingsvorm.
Stap 3: naam bedrijf	In het document is helemaal niets te lezen over de naam die de leerlingen voor hun bedrijf gekozen hebben.	In het document is te lezen wat voor naam de leerlingen bedacht hebben voor hun eigen bedrijf en de keuze voor deze naam is uitgelegd.	In het document is te lezen wat voor naam de leerlingen bedacht hebben voor hun eigen bedrijf, de keuze voor deze naam is uitgelegd en de naam is origineel.
Stap 4: taakbeschrijving	In het document is helemaal niets te lezen over wie welke taken krijgt binnen het bedrijf en/of waarom de	In het document is te lezen wie welke taken krijgt binnen het bedrijf, maar er is minimaal uitgelegd waarom de leerlingen	In het document is te lezen wie welke taken krijgt binnen het bedrijf en er is duidelijk en uitgebreid



	leerlingen die keuze gemaakt hebben.	tot deze taakverdeling gekomen zijn.	uitgelegd waarom de leerlingen tot deze taakverdeling gekomen zijn.
<b>Opdracht 2: Marketingmix en SWOT-analyse</b>	<b>Onvoldoende (0 punten)</b>	<b>Voldoende (1-2 punten)</b>	<b>Goed (3 punten)</b>
Stap 1: gelijksoortige bedrijven	In het document wordt helemaal geen informatie gegeven over hoe de marketingmix is ingevuld bij drie gelijksoortige en bestaande bedrijven.	In het document wordt informatie gegeven over hoe de marketingmix is ingevuld bij drie gelijksoortige en bestaande bedrijven, maar deze informatie is maar minimaal beschreven.	In het document wordt informatie gegeven over hoe de marketingmix is ingevuld bij drie gelijksoortige en bestaande bedrijven en deze informatie is duidelijk en uitgebreid beschreven.
Stap 2: marketingmix	In het document is helemaal niets te lezen over hoe de leerlingen de marketingmix van hun eigen bedrijf willen invullen.	In het document is te lezen hoe de leerlingen de marketingmix van hun eigen bedrijf willen invullen, maar de beschrijving van de verschillende P's is maar minimaal.	In het document is te lezen hoe de leerlingen de marketingmix van hun eigen bedrijf willen invullen en de beschrijving van de verschillende P's is duidelijk en uitgebreid.
Stap 3: SWOT-analyse	In het document is niets te lezen over wat de sterke en zwakke punten van het bedrijf van de leerlingen zijn en wordt niets verteld over de kansen en bedreigingen van het bedrijf van de leerlingen op de markt	In het document is te lezen wat de sterke en zwakke punten van het bedrijf van de leerlingen zijn en wordt er verteld wat de kansen en bedreigingen van het bedrijf van de leerlingen op de markt zijn, maar de toelichting hiervan ontbreekt of is minimaal.	In het document is te lezen wat de sterke en zwakke punten van het bedrijf van de leerlingen zijn en wordt er verteld wat de kansen en bedreigingen van het bedrijf van de leerlingen op de markt zijn. De toelichting hierop is duidelijk en goed onderbouwd.
<b>Opdracht 3: De financiën</b>	<b>Onvoldoende (0 punten)</b>	<b>Voldoende (1-2 punten)</b>	<b>Goed (3 punten)</b>
Stap 1: beginbalans	In het document is helemaal geen beginbalans te vinden.	In het document is een beginbalans te vinden. Deze is deels juist opgesteld en/of de verschillende kopjes met bijbehorende bedragen zijn minimaal toegelicht.	In het document is een beginbalans te vinden. Deze is juist opgesteld en de verschillende kopjes met bijbehorende bedragen zijn duidelijk en uitgebreid toegelicht.

Stap 2: verkoopprijs, inkoopprijs en bedrijfskosten.	In het document is helemaal niets te vinden over de verkoopprijs van het product, de inkoopprijs van het product en/of de bedrijfskosten.	In het document zijn de verkoopprijs van het product, de inkoopprijs van het product en de bedrijfskosten van het bedrijf te vinden. De uitwerking is niet helemaal juist of onvolledig.	In het document zijn de verkoopprijs van het product, de inkoopprijs van het product en de bedrijfskosten van het bedrijf te vinden. De uitwerking is juist, duidelijk en uitgebreid toegelicht.
Stap 3: resultatenrekening	In het document is helemaal geen resultatenrekening te vinden.	In het document is een resultatenrekening te vinden. Deze is deels juist opgesteld en/of de verschillende kopjes met bijbehorende bedragen zijn minimaal toegelicht.	In het document is een resultatenrekening te vinden. Deze is juist opgesteld en de verschillende kopjes met bijbehorende bedragen zijn duidelijk en uitgebreid toegelicht.
<b>Overig</b>	<b>Onvoldoende (0 punten)</b>	<b>Voldoende (1 punt)</b>	<b>Goed (2 punten)</b>
- Originaliteit	Het idee voor een eigen bedrijf is helemaal niet origineel.	Het idee voor een eigen bedrijf is een beetje origineel.	Het idee voor een eigen bedrijf is heel erg origineel.
- Inleiding, logboek en reflectie	Inleiding, logboek en/of reflectie ontbreken.	Inleiding, logboek en reflectie zijn aanwezig, maar de uitwerking is minimaal.	Inleiding, logboek en reflectie zijn aanwezig en de uitwerking is duidelijk en uitgebreid.
- De netheid waarmee het geheel is gepresenteerd, omslag, inhoudsopgave, paginanummering en bronnenlijst.	Eén (of meerdere) van deze onderdelen ontbreekt.	Eén (of meerdere) van deze onderdelen is slordig.	Alle onderdelen zijn netjes uitgewerkt.

**Totaal aantal te behalen punten = 36**

**Cijfer: behaalde punten / 3,6**

# Bijlage 1: Ondernemingsvormen

---

*Hieronder staat allereerst beschreven wat een ondernemingsvorm is. Daarna wordt een onderscheid gemaakt tussen vier ondernemingsvormen: eenmanszaak, vennootschap onder firma, besloten vennootschap en naamloze vennootschap.*

---

## **Wat is een ondernemingsvorm?**

Als startende ondernemer(s) komt er veel op je pad tijdens de opstartfase van een eigen bedrijf/onderneming. Zo kom je al snel voor de keuze wat de beste rechtsvorm (ondernemingsvorm) is voor jouw bedrijf. Een rechtsvorm is de juridische vorm die je kiest voor je bedrijf. Wanneer je jezelf inschrijft bij de Kamer Van Koophandel KVK) moet je deze ondernemingsvorm opgeven. Het bepaalt onder andere de aansprakelijkheid voor bijvoorbeeld schulden.

In Nederland kennen we verschillende ondernemingsvormen. De ondernemingsvorm die je kiest is afhankelijk van jouw startsituatie. Een paar vragen die onder andere handig zijn om voor jezelf te beantwoorden zijn:

- Ga je alleen of samen met iemand een bedrijf opzetten?
- Hoeveel geld wil/kan je zelf (privé) inbrengen?
- Wil je privé aansprakelijk zijn of niet?

Deze zaken hebben allemaal betrekking op de keuze van de ondernemingsvorm.

Om een geschikte ondernemingsvorm te kunnen kiezen ga je als ondernemer een afweging maken tussen de voor- en nadelen van de diverse ondernemingsvormen. Hieronder volgt een overzicht van de kenmerken, voor- en nadelen van de ondernemingsvormen eenmanszaak, vennootschap onder firma (vof), besloten vennootschap en naamloze vennootschap.

## **Eenmanszaak**

- Eén eigenaar
- Er kan personeel in dienst zijn
- Bij schulden moet de eigenaar het eventueel met zijn privégeduld afbetalen (= persoonlijke aansprakelijkheid)
- Voordelen:
  - de eigenaar kan zelf beslissingen nemen;
  - er zijn geen meningsverschillen met anderen, want er is maar één eigenaar;
  - de eigenaar krijgt alle winst.
- Nadelen:
  - de eigenaar is persoonlijk aansprakelijk;
  - het voortbestaan van de onderneming is onzeker;
  - het is moeilijk om vreemd vermogen (zoals een grote lening) te krijgen.

### **Vennootschap onder firma (vof)**

- Twee of meer eigenaren (vennoten/firmanten genoemd)
- Bij schulden moeten de eigenaren het eventueel met hun privégeld afbetalen (= persoonlijke aansprakelijkheid)
- Voordelen:
  - je hebt de mogelijkheid om meer geld in de onderneming te stoppen omdat je met meerdere eigenaren bent;
  - er is een mogelijkheid tot taakverdeling tussen de leiding;
  - het voortbestaan is minder onzeker dan bij een eenmanszaak;
  - het aantrekken van vreemd vermogen gaat makkelijker dan bij een eenmanszaak;
  - het risico wordt door meer mensen gedragen (als bv. iemand ziek is, gaat het werk toch door).

#### Nadelen:

- de eigenaren zijn persoonlijk aansprakelijk;
- overleg duurt langer omdat je met meerdere eigenaren bent;
- de winst moet over meerdere eigenaren verdeeld worden.

### **Besloten vennootschap**

- Vaak grote bedrijven
- Eigenaarschap van de onderneming wordt in stukjes gehakt → aandelen
- Aandeelhouders zijn samen eigenaar, maar leiden de onderneming niet → scheiding tussen eigendom en dagelijkse leiding (directeur)
- Niet iedereen kan zomaar een aandeel kopen (aandelen op naam)
- Winst is voor aandeelhouders en heet dividend
- Geen persoonlijke aansprakelijkheid
- Voordelen:
  - aandeelhouders zijn alleen aansprakelijk voor gekochte aandelen;
  - het voortbestaan van de onderneming is niet in handen van één persoon.
- Nadeel:
  - om een bv op te richten, moet er aan veel eisen voldaan worden;
  - de winst moet over meerdere eigenaren verdeeld worden.

### **Naamloze vennootschap**

- Vaak grote bedrijven
- Eigenaarschap van de onderneming wordt in stukjes gehakt → aandelen
- Aandeelhouders zijn samen eigenaar, maar leiden de onderneming niet → scheiding tussen eigendom en dagelijkse leiding (directeur)
- Iedereen kan een aandeel kopen (aandelen niet op naam)
- Winst is voor aandeelhouders en heet dividend
- Geen persoonlijke aansprakelijkheid
- Voordelen:
  - aandeelhouders zijn alleen aansprakelijk voor gekochte aandelen;
  - het voortbestaan van de onderneming is niet in handen van één persoon.
- Nadeel:
  - om een nv op te richten, moet er aan veel eisen voldaan worden;
  - de winst moet over meerdere eigenaren verdeeld worden.

*Voor nog meer uitleg/specifiekere informatie: raadpleeg het internet!*