

PLAN

1. Introduction

→ Présentation du concept et des technologies utilisées.

2. Étude de Marché

→ Analyse du marché, concurrence, opportunités, public cible.

3. Étude Juridique

→ Réglementations, risques juridiques, solutions proposées.

4. Étude Financière

→ Coûts de développement, sources de financement, prévisions de rentabilité.

5. Étude Logistique et Ressources Humaines

→ Fabrication, distribution, équipe nécessaire.

6. Conclusion

→ Impact attendu, vision future, prochaines étapes.



INTRODUCTION



ANALYSE DE LA PEAU EN TEMPS RÉEL.



CAMÉRAS HD, CAPTEURS, IA.



APPLICATION MOBILE CONNECTÉE.



ÉTUDE DE MARCHÉ

Taille du marché : milliards € (soins, tech beauté).

Concurrence: HiMirror, CareOS, Lululab.

Opportunités : forte demande de personnalisation.

Public cible: femmes 20-50 ans, instituts, cliniques.



ÉTUDE JURIDIQUE



Certifications CE.



Réglementation RGPD.



Risques : droit à l'image, confidentialité.



Solutions: consentement, stockage sécurisé.





Coûts: R&D, fabrication, marketing.

Financement: investisseurs, subventions.

Prix de vente : 800€ - 1500€.

ROI estimé : 2-3 ans.

ÉTUDE LOGISTIQUE ET RH

Fabrication:
partenariat avec
fabricants
électroniques.

Distribution : e-commerce, salons.

RH: développeurs IA, ingénieurs, experts beauté, marketing, support client.



CONCLUSION



Impact : révolution des soins personnalisés.



Vision : objets connectés beauté.



Prochaines étapes : prototype, tests, lancement Kickstarter/salons.

