

# MIROIR INTELLIGENT

**La technologie au service de votre peau**

Présenté par :  
Mariem othmani  
Rim bjaoui  
Eya kthiri  
Oumema Ferchichi  
Nour dridi

Etudier en génie mécanique



# PLAN

1. **Introduction**  
→ Présentation du concept et des technologies utilisées.
2. **Étude de Marché**  
→ Analyse du marché, concurrence, opportunités, public cible.
3. **Étude Juridique**  
→ Réglementations, risques juridiques, solutions proposées.
4. **Étude Financière**  
→ Coûts de développement, sources de financement, prévisions de rentabilité.
5. **Étude Logistique et Ressources Humaines**  
→ Fabrication, distribution, équipe nécessaire.
6. **Conclusion**  
→ Impact attendu, vision future, prochaines étapes.



# INTRODUCTION



Analyse de la peau  
en temps réel.



Caméras HD,  
capteurs, IA.



Application mobile  
connectée.



# ÉTUDE DE MARCHÉ

---

Taille du marché  
: milliards €  
(soins, tech  
beauté).

Concurrence :  
HiMirror,  
CareOS, Lululab.

Opportunités :  
forte demande  
de  
personnalisation.

Public cible :  
femmes 20-50  
ans, instituts,  
cliniques.





# ÉTUDE JURIDIQUE

---



Certifications CE.



Réglementation  
RGPD.



Risques : droit à  
l'image,  
confidentialité.



Solutions :  
consentement,  
stockage sécurisé.





Coûts : R&D, fabrication, marketing.

Financement : investisseurs, subventions.

Prix de vente : 800€ - 1500€.

ROI estimé : 2-3 ans.

# ÉTUDE LOGISTIQUE ET RH



Fabrication :  
partenariat avec  
fabricants  
électroniques.

Distribution : e-  
commerce, salons.

RH : développeurs IA,  
ingénieurs, experts  
beauté, marketing,  
support client.



# CONCLUSION

---



Impact : révolution des soins personnalisés.



Vision : objets connectés beauté.



Prochaines étapes : prototype, tests, lancement Kickstarter/salons.

