



**Matière : GESTION**

**Série : Révision 2**

**Classe : 4<sup>ème</sup> Economie -Gestion**

 Sousse (Khezama - Sahloul) / Nabeul / Sfax / Bardo / El Menzah / El Aouina / Ezzahra / CUN  
Bizerte / Gafsa / Kairouan / Medenine / Kébili / Monastir / Gabes / Djerba

**Exercice 1 :**

Le directeur de la fonction approvisionnement vous accorde le tableau en **annexe** relatif au calcul du coût de la gestion des stocks. Sachant que la consommation en matières premières caoutchouc est régulière tout au long de l'année.

**Travail à faire :**

Sachant que le coût d'achat unitaire est de **10,600 D**.

1) En se basant sur les informations du tableau en **annexe**, déterminez :

- a) La consommation annuelle en valeur (C) ;
- b) La consommation annuelle en quantité (Q) ;
- c) Le taux de possession par rapport au stock moyen (i) ;
- d) Le coût de passation d'une seule commande (p).

2) Complétez l'**annexe**

3) Sachant que l'entreprise envisage de passer **5 commandes** au cours de l'exercice **2022**, la politique d'approvisionnement adoptée est-elle optimale ? Justifiez votre réponse.

4) Le fournisseur propose une remise de 10% sur toute quantité supérieure ou égale à **3500 Kg**. Dites en justifiant si l'entreprise a-t-elle intérêt à accepter l'offre du fournisseur ou non ?

**Annexe : Tableau de calcul du coût de la gestion de stock**

Nombre des commandes	Stock moyen en quantité :	Stock moyen en valeur :	Coût de possession :	Coût de passation :	Coût total de gestion de stock :
N	.....	.....	.....	.....	.....
1	.....	.....	1 855	.....	.....
3	.....	.....	.....	.....	.....
5	.....	14 840	.....	.....	.....
6	.....	.....	.....	.....	.....
10	.....	.....	.....	.....	.....
12	.....	.....	.....	890,400	.....

**Exercice 2 :**

A partir de l'année 2020, la société « **Mont d'or** », spécialisée dans la commercialisation de produits cosmétiques, envisage recruter des représentants commerciaux spécialisés en mercatique qui seront chargés de prospecter, de vendre les produits de la société et de fidéliser la clientèle composée essentiellement des revendeurs.

En effet, ces représentants commerciaux devraient :

- Visiter 1120 **revendeurs** 2 fois par quinzaine (2 semaines) pendant 15 minutes chacun ;
- M. Mahdi, le gérant de la société, voudrait savoir le nombre de représentants à recruter et la forme de rémunération la plus avantageuse pour l'entreprise. A Cet effet, il vous communique :
- ❖ Les conditions de travail des représentants commerciaux à recruter. Chaque représentant :
    - travaille 5 jours par semaine à raison de 8 heures par jour ;
    - bénéficie annuellement d'un congé de 4 semaines.



❖ Les formes de rémunération possibles :

- **Forme n° 1** : un salaire mensuel fixe de 550 D majoré d'une commission de 4 % sur le chiffre d'affaires HTVA réalisé.
- **Forme n° 2** : un salaire mensuel fixe de 550 D majoré d'une commission qui varie progressivement (par pallier) selon le chiffre d'affaires mensuel réalisé :

Intervalle du CA HTVA	Taux de commission
$CA \leq 9\,000\text{ D}$	2 %
$9000\text{ D} < CA \leq 16\,000\text{ D}$	3 %
$CA > 16\,000\text{ D}$	6 %

**NB : 4 semaines = 1 mois**

**Travail à faire :**

- 1) Déterminez le nombre de mois d'activité pour les représentants à recruter.
- 2) Calculez pour l'année 2020 :
  - a- le nombre total des visites.
  - b- la durée totale des visites en heures.
- 3) Calculez le nombre d'heures de travail annuel d'un représentant.
- 4) Déterminez le nombre de représentants à recruter.
- 5) Pour un chiffre d'affaires prévisionnel estimé à 26 000 D à réaliser par mois et par chaque représentant, quelle serait la forme de rémunération la plus avantageuse pour l'entreprise ? Justifiez

## Deuxième partie

La société « **L'Oréal** » fabrique et commercialise une variété de deux modèles de parfums à base d'essences naturelles : parfum pour hommes (**PPH**) et parfum pour femmes (**PPF**) commercialisés en flacons de 50 ml. Sa clientèle est composée essentiellement des grandes surfaces et des détaillants des produits cosmétiques. Dirigée par M. Mohamed, la société tente de s'adapter aux évolutions du marché. Le marché des parfums est devenu au cours des dernières années de plus en plus concurrentiel

Le gérant pense aussi qu'il est nécessaire d'élargir la gamme de ses produits pour accroître l'attractivité de la société, relancer la croissance et améliorer sa rentabilité.

Vous faites partie du personnel de la société, M Mohamed le gérant vous charge de l'assister dans l'analyse des dossiers ci-après.

### **Dossier 1 : Analyse de la situation actuelle**

Pour préserver sa bonne réputation, la société « **L'Oréal** » souhaite analyser l'évolution de ses performances au regard des objectifs : « croissance et rentabilité ».

La société « **L'Oréal** » a connu ces dernières années une augmentation de ses charges variables (matières premières ; main d'œuvre ...). De ce fait, elle compte analyser pour les trois dernières années (2018, 2019 et 2020), l'évolution de son chiffre d'affaires global et sa rentabilité. Elle vous fournit les informations suivantes données en **annexe A (page 5 à consulter)**

**Travail à faire :**

- 1) Calculez le prix de vente unitaire pour chaque modèle de parfum
- 2) Complétez l'**annexe n°1**.



- 3) Analysez et interprétez l'évolution de la M/CV totale des deux modèles de parfum et son impact sur l'évolution du résultat global d'exploitation durant les trois dernières années (2018, 2019 et 2020).
- 4) Situez chaque produit dans son cycle de vie
- 5) Complétez l'annexe n° 2.
- 6) Comparez l'évolution du chiffre d'affaires global de la société « L'Oréal » avec celui du secteur.
- 7) Commentez le positionnement de la société « L'Oréal » sur le marché.
- 8) Quelles solutions proposez-vous à la société « L'Oréal » pour améliorer sa rentabilité et accroître sa part de marché ?

### Dossier 2 : Action commerciale

L'étude du marché montre que la demande dépend fortement du niveau de prix et de la qualité.

Pour l'année 2021, la société « L'Oréal » souhaite réaliser pour les deux modèles de parfum (PPH et PPF) un taux de rentabilité global de 25 % au minimum et une part de marché supérieure à 7 %

Pour cela, elle envisage les deux alternatives suivantes :

#### ❖ Politique n°1 :

- baisser le prix de vente unitaire du parfum pour homme « PPH » de l'année 2020 de 10 %, le prix de vente du parfum pour femme « PPF » reste inchangé
- lancer une campagne publicitaire coûtant 15 000 D par semestre
- cette politique permettrait d'augmenter le volume des ventes qui passerait à 3000 flacons de « PPH » et 2600 flacons de « PPF »
- le taux de marge sur coût variable des deux produits reste inchangé par rapport à l'année 2020

#### ❖ Politique n°2 : réaliser un investissement de modernisation qui permettrait :

- d'améliorer la qualité des flacons de parfum
- de diminuer le taux du coût variable de l'année 2020 de
  - ✓ 4 points pour le modèle « PPH »
  - ✓ 5 points pour le modèle « PPF » ;
- de vendre 2800 flacons « PPH » et 2400 flacons « PPF » ;
- d'augmenter les charges fixes de 20% ;
- de maintenir pour les deux modèles les mêmes prix de vente unitaire de l'année 2020

#### Travail à faire :

##### 1) Pour la politique n°1 :

- a- Déterminez le prix de vente d'un flacon « PPH »
- b- Déterminez le coût fixe global de l'année 2021

##### 2) Pour la politique n°2

- a- justifiez que les taux de marge sur coût variable pour les deux modèles des produits « PPH » et « PPF » sont respectivement de 40 % et de 45%
- b- Déterminez le coût fixe global de l'année 2021

##### 3) Complétez l'annexe n°3.

##### 4) En se basant sur l'annexe n°3, calculez pour chaque politique :

- a) Le taux de rentabilité global ;
- b) La part de marché, sachant que le chiffre d'affaires des concurrents pour l'année 2019 est estimé à 16 491 000D,

##### 5) Quelle politique conseillez-vous à la société « L'Oréal » pour atteindre les deux objectifs fixés (rentabilité et part de marché) ? Justifiez.

### Dossier 3 : Lancement d'un nouveau produit

Dans le but d'élargir la gamme de ses produits, la société « **L'Oréal** » souhaite lancer une nouvelle variété de produits cosmétiques « **Eau de jasmin** » à partir de l'année 2022. Le gérant exige un taux de rentabilité de 20 % au minimum du prix de vente.

#### **A- Calcul des coûts :**

L'analyse des charges prévisionnelles de la production et de la distribution d'un flacon de 100 ml du produit « **Eau de jasmin** » est donnée en **annexe B (page 4 à consulter)**

#### **Travail à faire :**

- 1) Calculez le coût de production, le coût de revient d'un flacon de « **Eau de jasmin** »
- 2) Le prix de vente et le résultat prévisionnels d'un flacon de « **Eau de jasmin** »

#### **B- Prix psychologique**

Afin de fixer le prix de vente de son nouveau produit « **Eau de jasmin** », commercialisé en flacons de 250 ml par l'intermédiaire des grandes surfaces, le service commercial a interrogé 500 consommateurs potentiels. Les deux questions suivantes ont été posées :

- **Question 1** : Au-dessus de quel prix n'achèteriez-vous pas ce produit car vous le jugeriez trop cher ?
- **Question 2** : En dessous de quel prix n'achèteriez-vous pas ce produit car vous le jugeriez de mauvaise qualité ?

Les résultats de cette enquête sont résumés en **annexe 4**.

#### **Travail à faire :**

- 1) Identifiez le canal de distribution choisi par la société « **L'Oréal** » ? Justifiez votre réponse.
- 2) Complétez le tableau de détermination du prix psychologique (**annexe 4**).
- 3) En déduire le prix psychologique HTVA du nouveau produit « **Eau de jasmin** ».
- 4) Sachant que la société « **L'Oréal** » compte vendre son produit aux grandes surfaces. Le taux de marge des grandes surfaces étant 25%
  - a- Calculez, sur la base du prix psychologique hors TVA, le prix de vente de la société « **L'Oréal** »
  - b- Ce prix assure-t-il à la société « **L'Oréal** » l'objectif de marge ? justifiez

### Dossier 4 : Gestion des ressources humaines

En 2022, le dirigeant de société « **L'Oréal** » décide de recruter des ouvriers et souhaite avoir un taux d'évolution de la masse salariale ne dépassant pas 9 %. Il est à noter :

- Que des transferts (promotion) entre catégories seront réalisés : les conditions prévues de promotion et de recrutement des nouveaux ouvriers figurent en **annexe C (page 5 à consulter)**
- Qu'aucune augmentation des salaires n'est prévue.
- CNSS patronale est de 16,57%, la TFP est de 1 % et le FOPROLOS est de 1%

Il vous demande d'étudier l'évolution de la masse salariale pour l'année 2022 par rapport à l'année 2021. Pour cela, il vous fournit le tableau des effectifs et des salaires moyens en **annexe C**

#### **Travail à faire :**

- 1) En se basant sur l'**annexe C**



- a- Déterminez l'effectif à promouvoir en indiquant les catégories de transfert (catégorie inférieure vers la catégorie supérieure)
  - b- Déterminez le nombre d'ouvriers à recruter
  - c- Déterminez le salaire brut annuel et individuel par catégorie de personnel promus et des ouvriers recrutés en 2022
  - d- Calculez pour l'année 2022, le salaire brut annuel de l'ensemble des salariés. (**annexe 5**)
- 2)** Calculez pour l'année 2022 la masse salariale globale de la société « **L'Oréal** » et en déduire son taux d'évolution sachant que la masse salariale 2021 s'élève à 803335,464 D
- 3)** La société « **L'Oréal** » a-t-elle atteint son objectif ? Justifiez.

### Annexes à consulter

#### Annexe A : Indicateurs de l'activité de la société « L'Oréal »

Eléments	2018		2019		2020	
	PPH	PPF	PPH	PPF	PPH	PPF
Ventes en volume	2500 flacons	1500 flacons	2250 flacons	1750 flacons	2300 flacons	1875 flacons
Ventes en valeur	637 500 D	450 000 D	573 750 D	525 000 D	586 500 D	562 500 D
T.M. /CV (*)	40 %	45 %	38 %	42,5 %	36 %	40 %
Coûts fixes	200 000 D		200 000 D		200 000 D	

(\*) T.M. /CV : Taux de Marge sur Coût Variable

#### Annexe B : Un flacon de 100 ml du produit « Eau de jasmin » nécessite :

- Matières premières consommées (extrait de jasmin, conservateur, sodium, glycérine.) : 22,450 D
- Main d'œuvre directe : 10 minutes à 90 D l'heure
- Conditionnement : 0,250 D
- Charges indirectes de fabrication : 1,900 D
- Charges de distribution : 0,400 D.

#### Annexe C :

##### ➤ Tableau des effectifs et des salaires bruts moyens au 31/12/2021 et au 31/12/2022

Eléments	Catégorie			
	Cadres	Techniciens	Ouvriers qualifiés	Ouvriers
<b>Situation au 31/12/2021</b>				
Effectif actuel	4	10	15	32
Salaire brut moyen individuel annuel	18 000 D	14 400 D	10 800 D	9 360 D
<b>Départ au 02-01-2022</b>	1	2	3	4
<b>Situation prévisionnelle au 31/12/2022</b>				
Effectif prévisionnel	5	11	14	36



➤ **Conditions de promotion en 2022 :**

Cadres	90 % du salaire moyen annuel et individuel de la catégorie
Techniciens	92 % du salaire moyen annuel et individuel de la catégorie
Ouvriers qualifiés	95 % du salaire moyen annuel et individuel de la catégorie

➤ **Conditions de recrutement des nouveaux ouvriers en 2022 :**

Ouvriers	95 % du salaire moyen annuel et individuel de la catégorie
----------	--

**Annexe n°1 : Tableaux des résultats différentiels (Sommes en D)**

Eléments	2018		2019		2020	
	PPH	PPF	PPH	PPF	PPH	PPF
CA	637 500			525 000	586 500	
Coût variable	382 500					337 500
M/CV				223 125		
M/CV totale					436 140	
Coûts fixes			200 000			
Résultats d'exploitation	257 500					

**Annexe n°2 : Evolution du chiffre d'affaires et de la part de marché**

Eléments	2018	2019	2020	Variation	
				2018-2019	2019-2020
CA global de la société	1 087 500				
CA du secteur	14 500 000	18 312 500			
Part de marché			5%		
Taux d'évolution du CA global de la société	5%				
Taux d'évolution du CA du secteur	24%				

**Annexe n°3 : Tableaux des résultats différentiels (Sommes en D)**

Eléments	Politique 1			politique 2		
	PPH	PPF	Global	PPH	PPF	Global
Quantité vendue	3000				2400	
Prix de vente	229,500			255		
CA			1 468 500			1 434 000
Coût variable total		468 000		428 400		
M/CV	247 860					
Coûts fixes						
<b>Résultats</b>			329 860			369 600

**Annexe 4 : Extrait du tableau de détermination du prix psychologique**

Prix public (TVA comprise 19 %)	65,450	71,400	77,350	80,325	83,300	88,060	90,44	95,200
Nombre des non-acheteurs	500	305		195		340		500
Nombre des acheteurs potentiels	0		275		265		50	0
Prix psychologique =								
Justification :								

**Annexe 5 : tableau de calcul des salaires bruts annuels par catégorie (Formule chiffrée et résultat)**

Catégories	Salaire brut annuel des anciens	Salaire brut annuel des nouveaux promus et recrutés	Salaire brut annuel global par catégorie
Cadres			54000+32400 = 86 400
Techniciens	6×14400 = 86 400		
Ouvriers qualifiés		7×10260 =71 820	
Ouvriers			196560+133380 =329 940
		Salaire brut annuel total de la société « L'Oréal »	716 400