



الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة
في تخصص الأعمال الإلكترونية
(رمز التخصص: L61403)

(تم الموافقة على تعديل الخطة الدراسية لتخصص الأعمال لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة
بموجب قرار مجلس العمداء رقم ٢٠٢٥/٢٠٢٤، بتاريخ ٢٠٢٤، لتطبيق على بداية العام الجامعي
(2026/2025)

ت تكون الخطة الدراسية للمرحلة الجامعية المتوسطة في تخصص (الأعمال الإلكترونية) من (72)
ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	12-9
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	9-6
رابعاً	متطلبات المسار	45-39
خامساً	الممارسة المهنية	6
المجموع		72

بيانات المسار / التخصص:

الأعمال الإلكترونية	اسم التخصص (باللغة العربية)	.1
E-Business	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	.2
المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input checked="" type="checkbox"/> المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التربوي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	.3
دبلوم متوسط <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	الدرجة العلمية للبرنامج	.4
كليات جامعة البلقاء التطبيقية والكليات الخاصة التابعة لها	الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج	.5
الاعمال	القسم الاكاديمي التابع له البرنامج	.6
	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	.7
	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	.8
72 ساعة معتمدة (ستاندرد دراسيتان)	مدة الدراسة في التخصص	.9
اللغة العربية + اللغة الإنجليزية	لغة التدريس	.10
تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص.	شروط القبول في البرنامج	.11
أكاديمي <input type="checkbox"/> تطبيقي <input checked="" type="checkbox"/> تقني <input checked="" type="checkbox"/> ثانئي <input type="checkbox"/>	نوع البرنامج	.12

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى إعداد كوادر تقنية مؤهلة للعمل في المجالات الإدارية المختلفة مثل إدارة الخدمات الإلكترونية كاملة بأنواعها والتي تعرف ب E-Services وإدارة المحتوى الإلكتروني وصياغة المحتوى الرقمي للموقع الإلكتروني والمدونات وعمليات البيع والشراء الإلكتروني والتسويق الإلكتروني وإدارة المنتصات الرقمية بكافة أنواعها ومتابعة عمليات المخزون وتسلیم واستلام البضائع بشكل إلكتروني ، لدى المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة بجميع مجالاتها الصناعية، المالية ، الخدمية وفقاً لمتطلبات ومواصفات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية في مجالات إدارة الأعمال ، التجارة الإلكترونية ، والتقنيات الرقمية الازمة لهم بيئه الأعمال الحديثة .
2. إكساب الطالب القدرة على استخدام بيانات الحوسبة السحابية لإدارة التطبيقات التجارية الإلكترونية
3. تنمية مهارة الريادة الرقمية وروح الإبتكار لتمكين الخريج من إستثمار الفرص المتاحة في الاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي في الأردن والمنطقة .
4. تطبيق مبادئ الأمان السيبراني وأخلاقيات العمل الرقمي وحماية المستهلك وضمان سلامة المعاملات الإلكترونية .
5. تأهيل الطلبة لسوق العمل المحلي والإقليمي من خلال التدريب العملي والتطبيقي على أحدث أدوات الذكاء الإصطناعي والبرمجيات والمنصات الإلكترونية المستخدمة في الأعمال .
6. تعزيز مهارات التواصل والتفاوض الإلكتروني مع الزبائن وشركاء الأعمال عبر المنصات الرقمية وقنوات التجارة الإلكترونية .
7. إكساب الطالب مهارة التحليل النقطي لإبتكار حلول رقمية لحل المشكلات بالاعتماد على تحليل المعلومات الرقمية .
8. تأهيل الطالب لتوليد تقارير تفاعلية تساعد الإدارة العليا على إتخاذ القرار المناسب .
9. تأهيل الطالب للعمل التعاوني وإدارة الفرق الرقمية عن بعد.

مصفوفة مخرجات التعلم Program Learning Outcomes PLOs للتخصص :

الكفايات	المهارات	المعرفة	المجالات المعرفية
<p>يعمل على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دمج المعرفة الإدارية والتقنية في بيئه الأعمال الإلكترونية المتكاملة. • اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات • قيادة التحول الرقمي في المؤسسات • العمل بكفاءة ضمن فرق متعددة التخصصات 	<p>يطبق ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إستخدام دوات التحليل الإحصائي لمعالجة البيانات الإدارية والمالية، • إعداد تقارير ولوحات متابعة (Dashboards) لدعم القرارات. • تطبيق أنظمة المحاسبة الرقمية و المحاسبة المالية و ERP في الإدارة المالية 	<p>يظهر القدرة على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • فهم متكامل لمفاهيم الإدارة التقليدية وقيادة التحول الى البيئة الرقمية في المؤسسات. • معرفة بالأساليب الإحصائية التطبيقية في تحليل البيانات ودعم القرار. • إدارة الأمور المالية والمحاسبية للمشاريع الرقمية 	<p>1. المبادئ والمفاهيم الإدارية والإحصائية لاتخاذ القرارات في بيئه الأعمال الرقمية .</p>
<p>يعمل على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • التفكير المنطقي و حل المشكلات. • ترجمة المشاكل التجارية إلى إستعلامات أو عمليات على قواعد البيانات لحلها. • اتخاذ قرارات مبنية على البيانات. • تطبيق حلول عملية مبنية على تحليل البيانات التجارية. • دمج تقنيات تحليل البيانات في بيئه الأعمال الإلكترونية. 	<p>يطبق ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء تقارير دورية تفاعلية لدعم إتخاذ القرار. • إعداد لوحة تحكم (Dashboard) باستخدام أدوات تحليلية. • تحليل البيانات المخزنة في قواعد البيانات لاستخراج مؤشرات الأداء (KPI). 	<p>يظهر القدرة على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • توضيح المفاهيم الأساسية لإدارة قواعد البيانات (الجداول ، السجلات ، العقول ، المفاتيح) • شرح أساسيات تصميم قواعد البيانات (التطبيع العلاقات بين الجداول). • توضيح نماذج قواعد البيانات مع التركيز على النموذج العائلي. • شرح مبادئ أمن قواعد البيانات (الحماية ، 	<p>2. إدارة بيانات الأعمال</p>

<p>يعمل على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • التفكير الإستراتيجي الأمني حيث القدرة على دمج الأمان السيبراني كجزء لا يتجزأ من استراتيجية العمل الشاملة • صنع القرار الأخلاق يواخاذ قرارات مسؤولة وأخلاقية في التعامل مع العمالء وحمايتها • شرح التهديدات للموظفين غير المختصين والتعاون مع الجهات الأمنية عند الضرورة 	<p>يطبق ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطبيق إجراءات الأمان • القدرة على تحديد نقاط القوة والضعف المحتملة في الأنظمة الإلكترونية والأعمال الرقمية. • تكوين إجراءات أمنية مناسبة مثل إعداد كلمات مرور قوية ، تثبيت برامج الفيروسات وتحديث البرامج بانتظام . 	<p>الصلاحيات ، النسخ الاحتياطي)</p> <p>يظهر القدرة على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفة شاملة بمصطلحات الأمان السيبراني الأساسي مثل التشفير والجدران النارية وأنظمة التسلل • معرفة أنواع المخاطر : معرفة أنواع التهديدات السيبراني الشائعة مثل هجمات التصيد الإلكتروني وغيرها. • القوانين والتشريعات المحلية والعالمية التي تنظم التجارة الإلكترونية (GDPR). 	<p>3.الحماية من المخاطر</p>
<p>يعمل على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • القدرة على انشاء وادارة وتشغيل متجر إلكتروني بشكل كامل . • بناء الوعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات عبر القنوات الرقمية . • القدرة على كتابة محتوى اصيل وجذاب . 	<p>يطبق ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهارة اختيار المنصات للتجارة الإلكترونية وادارة المنتجات ومعالجة الطلبات وتقديم خدمات العملاء عبر الإنترنت . • تحليل المبيعات والسلوك الشرائي . • تصميم وتنفيذ حملات تسويقية وتحليل أداء الحملات التسويقية باستخدام 	<p>يظهر القدرة على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • فهم نماذج التجارة الإلكترونية المختلفة • الإسلام بطرق الدفع الإلكتروني • معرفة البيانات التسويق الإلكترونية ومنهجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحظى 	<p>4.تقنيات التجارة الإلكترونية وإدارة المنصات الرقمية.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • القدرة على إعداد لوحات معلومات Dashboard <p>يعلم على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نشر التطبيقات وإدارة التطبيقات على المنصات السجانية وإدارتها. • يتخاذ قراراً استراتيجية مبنية على تحليل البيانات باستخدام بنية تحتية سحابية آمنة. • يعمل مع فرق عمل متعددة التخصصات لزيادة فعالية إدارة وتنفيذ المشاريع الرقمية المتكاملة. • يطور حلول مبتكرة تعزز القيمة المضافة للأعمال الرقمية. 	<p>Google Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> • كتابة نصوص إعلانية مقنعة وجذابة. • مهارة استخدام أدوات التصميم الجرافيكى أو المنتاج لإنتاج محتوى بصري <p>يطبق ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يوظف أدوات الذكاء الإصطناعي في تحليل البيانات وإنتاج تقارير داعمة للقرار. • يدمج بيانات متعددة المصادر لتطوير لوحات تفاعلية. • يستخدم منصات الحوسبة السحابية لإدارة البيانات والتطبيقات الذكية. • يطبق الحلول الذكية القائمة على البلوك تشين مثل سلاسل الإمداد والعقود الذكية. 	<ul style="list-style-type: none"> • معرفة كيفية تحديد الجمهور المستهدف وتحليل إحتياجاته • فهم مؤشرات الأداء الرئيسية KPI في بيئه العمل الرقمي. <p>يظهر القدرة على:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يشرح المفاهيم الأساسية في ذكاء الأعمال وتحليل البيانات الإلكترونية. • يوضح حصائر نماذج الحوسبة السحابية IaaS (SaaS,,Pass) • يفسر مبادئ البلوك تشين وأدبيات عملها ودورها في تعزيز الشفافية والأمن. • يربط بين البيانا الضخمة الذكاء الإصطناعي والتقنيات السحابية لدعم القرار الإستراتيجي. 	<p>5. توظيف التقنيات الرقمية المتقدمة في الأعمال.</p>
--	---	---	---

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي/تطبيقي	نظري		
التربية وطنية	1 ندوة	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	-	1	1	
الثقافة الإسلامية	-	3	3	
	1	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي/تطبيقي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	1	2	
مهارات رقمية	4 مختبر حاسوب	0	2	
	6	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي/تطبيقي	نظري		
بيئة الأعمال المعاصرة	1	1	2	3. العلوم الأساسية للمؤهل
إدارة السلوك التنظيمي	1	1	2	
إدارة لوجستيات الأعمال	1	2	3	
الممارسة المهنية في الاقتصاد	1	1	2	
الرقمي				
	4	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية للمسار:

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي	نظري		
مبادئ الإدارة الرقمية	1 (مشروع)	2	3	4. المبادئ والمفاهيم الإدارية والإحصائية لتخاذل القرارات في بيئة الأعمال الرقمية .
الإحصاء التطبيقي	4 (مختبر)	1	3	
المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	2 (مختبر)	2	3	
	4	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)
إدارة قواعد بيانات الأعمال الإلكترونية	2 (مختبر)	2	3	5. إدارة بيانات الأعمال
	1	2	3	
الأمن السيبراني في البيئة الرقمية	2 (مختبر)	2	3	6. الحماية من المخاطر
قوانين الأعمال الإلكترونية	2 (تطبيقات عملية)	2	3	
	2	4	6	
				المجموع (ساعة معتمدة)
التجارة الإلكترونية	2 (تطبيقات عملية)	2	3	7. تقنيات التجارة الإلكترونية وإدارة المنصات الرقمية .
التسويق الرقمي	2 (تطبيقات عملية)	2	3	
إنشاء المحتوى الرقمي	4 (تطبيقات عملية)	1	3	
إدارة المنصات الرقمية	0	1	1	
مختبر إدارة المنصات الرقمية	4 (مختبر)	0	2	
تحليلات الأعمال الرقمية	4 (مختبر)	1	3	
	8	7	15	المجموع (ساعة معتمدة)
ذكاء الأعمال الإلكترونية	4 (تطبيقات عملية)	1	3	8. توظيف التقنيات الرقمية المتقدمة في الأعمال .
الحوسبة السحابية والبلوك تشين	4 (تطبيقات عملية)	1	3	
	4	2	6	
الممارسة المهنية 1	10	0	3	9. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	10	0	3	
	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
لا يوجد	1 ندوة	1	2	التربية وطنية	L60000114
لا يوجد	-	1	1	علوم عسكرية	L60000112
لا يوجد	-	3	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
--	1	5	6	المجموع	

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (9-12) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
* اللغة الإنجليزية 99	1	2	3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
-	1	2	3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
-	1 ندوة	1	2	الريادة والابتكار	L60000121
-	1 ندوة	1	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
** مهارات الحاسوب 99	4 مختبر حاسوب	0	2	مهارات رقمية	L60000125
	6	6	12	المجموع	

* النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

** النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الأعمال) (9-6) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
	1	1	2	بيئة الأعمال المعاصرة	L1400131
	1	1	2	إدارة السلوك التنظيمي	L1400133
	1	2	3	إدارة لوجستيات الأعمال	L1400132
	1	1	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L1400135
	4	5	9	المجموع	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39-45) ساعة معتمدة، وهي كالتالي :-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
L1403132	(1 مشروع)	2	3	مبادئ الإدارة الرقمية	L61403141
لا يوجد	(4 مختبر)	1	3	الإحصاء التطبيقي	L61403142
L60000125	(4 مختبر)	1	3	إنشاء المحتوى الرقمي	L61403172
L60000125	(مختبر)	2	3	إدارة قواعد بيانات الأعمال الإلكترونية	L61403251
	(2 تطبيقات عملية)	2	3	التسويق الرقمي	L61403271
L60000125	(تطبيقات عملية)	2	3	الأمن السيبراني في البنية الرقمية	L61403261
لا يوجد	(مختبر)	2	3	المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	L61403241
L60000124	(4 تطبيقات عملية)	1	2	ذكاء الأعمال الإلكترونية	L61403281
	(مختبر)	2	3	التجارة الإلكترونية	L61403272
	0	1	1	إدارة المنصات الرقمية	L61403274
	4 (تطبيقات عملية) (مختبر)	0	2	مختبر إدارة المنصات الرقمية	L61403276
	2 (تطبيقات عملية)	2	3	قوانين الأعمال الإلكترونية	L61403262
	4 (مختبر)	1	3	تحليلات الأعمال الرقمية	L61403278
	4 (تطبيقات عملية)	1	3	الحوسبة السحابية والبلوك تشين	L61403282
	21	18	39	المجموع (ساعة معتمدة)	

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
فصل ثالث	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 1	L61403291
فصل رابع	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 2	L61403292
	6	-	6	المجموع (ساعة معتمدة)	

الخطة الاسترشادية

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
السنة الاولى	الساعات المعتمدة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	تربيه وطنيه	L60000114	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	2	الريادة والابتكار	L60000121
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	بيئة الاعمال المعاصرة	L61400131
3	ادارة لوجستيات الأعمال	L61400132	2	مهارات الحياة و العمل	L60000123
3	الإحصاء التطبيقي	L61403142	2	الممارسات المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
3	إنشاء المحتوى الرقمي	L61403172	3	مبادئ الإدارة الرقمية	L61403141
1	علوم عسكريه	L60000112	2	اداره سلوك تنظيمي	L61400133
			2	مهارات رقميه	L60000125
18	المجموع		18	المجموع	

الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
السنة الثانية	الساعات المعتمدة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	التجارة الإلكترونية	L61403272	3	ادارة قواعد بيانات الاعمال الإلكترونية	L61403251
1	ادارة المنتصات الرقمية	L61403274	3	التسويق الرقمي	L61403271
2	مختبر ادارة المنتصات الرقمية	L61403276	3	الأمن السيبراني في البيئة الرقمية	L61403261
3	قوانين الأعمال الإلكترونية	L61403262	3	المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	L61403241
3	تحليلات الأعمال الرقمية	L61403278	3	ذكاء الأعمال الإلكترونية	L61403281
3	الحوسبة السحابية والبلوك تشين	L61403282	3	ممارسة مهنية 1	L61403291
3	ممارسة مهنية 2	L61403292			
18	المجموع		18	المجموع	

متطلبات متزامن

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لخخص الأعمال الإلكترونية

(0-1)1

علوم عسكرية

L60000112

يحدد ويحدّث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية

(0-2)2

التربية وطنية

L60000114

مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكرة القيادة الهاشمية المستنيرة، بـAبعاد العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطن الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتغصّب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.

(0-3)3

الثقافة الإسلامية

L60000111

الثقافة الإسلامية وبيان معانها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والأدب الشرعي في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.

(1-2)3

اللغة الإنجليزية التطبيقية

L60000122

Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview.

Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing.

المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99

(1-2)3

تطبيقات الذكاء الاصطناعي

L60000124

مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.

(1-1)2

الريادة والابتكار

L60000121

المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقدير السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.

(1-1)2

مهارات الحياة والعمل

L60000123

مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواءً أكانت ادارية أم الكترونية للاخراط والنجاح في تعليم للحصول على تعليم افضل ونتائج ايجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية: مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة

(4-0)2

مهارات رقمية

L60000125

مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم الواقع الإلكتروني، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.

المطلوب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب

(1-1)2

بيئة الأعمال المعاصرة

L1400131

المفهوم الأساسي للأعمال، ووظائف المنظمة، وبيئات الأعمال الأوسع التي تعمل فيها المنظمات. أنواع المنظمات المختلفة (بما في ذلك الربحية وغير الربحية)، وحجمها ونطاقها (على سبيل المثال، المؤسسات متناهية الصغر، والصغرى والمتوسطة، والعابرة للحدود الوطنية، والعالمية) وكيفية عملها. العلاقات التي تربط المنظمات بمختلف أصحاب المصلحة، تأثير البيانات الخارجية الأوسع على عملية صنع القرار في الأعمال وتشكيلها. وظائف الأعمال المختلفة، تطبيق الأدوات التحليلية الرئيسية المستخدمة في تخطيط الأعمال.

(1-1)2

إدارة السلوك التنظيمي

L1400133

دراسة سلوك الأفراد والجماعات داخل بيئة العمل، والعوامل التي تؤثر على الأداء الوظيفي. يشمل مفاهيم مثل التحفيز، القيادة، الثقافة التنظيمية، العمل الجماعي، واتخاذ القرار. العلاقات داخل المنظمات وتعزيز بيئة عمل منتجة.

(1-1)2

الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي

L1400135

المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي، كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء. المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر. مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال. المفاهيم الأساسية للتسيير الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسيير بالمحظوظ. أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي

(1-2)3

إدارة لوجستيات الأعمال

L1400132

العمليات التي تضمن التدفق الفعال للبضائع والخدمات من المورد إلى المستهلك. يشمل إدارة المخزون، النقل، التخزين، علاقات الموردين، وتخطيط سلسلة التوريد. يركز على تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف في بيئة الأعمال الحديثة.

(1-2)3

مبادئ الإدارة الرقمية

L61403141

يهدف المنساق إلى تعريف الطالب بـالمفاهيم الأساسية للإدارة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة ومفهوم الموارد البشرية والتسويق وعملية اتخاذ القرار وربط المبادئ في بيئة الأعمال الرقمية وكيفية توظيف التقنيات الرقمية الحديثة لدعم اتخاذ القرارات وأتمتة العمليات الإدارية وتحسين أداء المؤسسات

(2-2)3

المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية

L61403241

المحاسبة الرقمية تسهم في تحسين دقة وفعالية الإجراءات المحاسبية في الأعمال الإلكترونية، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين اتخاذ القرارات المالية.

تضمن استخدام البرمجيات المحاسبية لتسجيل المعاملات المالية، مثل QuickBooks / Sage وبرمجية AC BACK باستخدام الانترنت مباشرةً.

هذه الأنظمة توفر أتمتة للعديد من العمليات المحاسبية، مثل حساب الضرائب، تسجيل الفواتير، والمصروفات إدارة الحسابات: يشمل ذلك تسجيل المعاملات اليومية، إدارة الحسابات المستحقة، والذمم المدينة، وحساب الرواتب.

التقارير والتحليل المالي: استخدام الأنظمة الرقمية لإنقاص التقارير المالية مثل الميزانية، قائمة الدخل، وتحليل الأداء المالي واستخدام تقنيات تحليل البيانات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي (AI) في التحليل التنبؤي، تحليل الأداء المالي، والتنبؤ بالتوجهات المستقبلية.

إدارة التدفقات النقدية: يشمل تتبع الإيرادات والمصروفات وحساب التدفقات النقدية المتوقعة باستخدام أدوات إلكترونية.

مراقبة التكاليف: تتضمن مراقبة وتخطيط التكاليف في الأعمال الإلكترونية باستخدام تقنيات وتقارير رقمية.

برمجية Microsoft Excel / AC BACK

(2-2)3

التسويق الرقمي

L61403271

محتوى المادة: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بـالمفاهيم وأسس التسويق الرقمي وكيفية تطبيقها في مسار الأعمال الإلكترونية.

الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي والإتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي ، بناء العلامة التجارية عبر الإنترنت واستراتيجيات المحتوى ،

استراتيجيات تحسين محركات البحث (SEO) ، التسويق عبر البريد الإلكتروني ، التسويق بالعمولة والتسويق عبر المؤثرين التسويق عبر موقع التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني ، استراتيجيات النشر والتوزيع ، استخدام تحليل أداء الحملات في وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات باستخدام Google Analytics ، أهمية التسويق بالمحظى الرقمي مثل المدونات والفيديوهات والبودكاست ، فهم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وكيفية استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات التسويق ،

الأدوات التي يستخدمها الطالب في التطبيقات العملية للتسويق الرقمي مثل :

Google Search Console, SEMrush, Ahrefs أدوات تحسين محركات البحث (SEO)

Google Analytics أدوات تحليل البيانات.

Mailchimp لإنشاء وإدارة حملات البريد الإلكتروني.

Constants Contact لتصميم رسائل البريد الإلكتروني وتحليل أدائها.

استخدام أشهر المنصات للتسويق عبر العمولة مثل Amazon Associates , CJ Affiliate, WIN, Avantlink

(4-1)3

L61403142 الإحصاء التطبيقي

محتوى المادة : يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات في مجال الأعمال الإلكترونية ، جمع البيانات وعرضها باستخدام برامج الجداول الإلكترونية مثل برمجية التحليل الإحصائي

Excel , SPSS /Google sheet

معرفة مقاييس التوزع المركزية ومقاييس التشتت والارتباط والانحدار الخطي البسيط، مفاهيم الاحتمالات .

التطبيقات العملية : حساب الانحراف المعياري لأوقات تحميل صفحات الويب ، تحليل العلاقة بين الإنفاق الإعلاني والمبيعات عبر الإنترنت ، إنشاء تقارير إحصائية احترافية .

(4-0)2

L61403276 مختبر إدارة المنصات الرقمية

تدريب عملي على تشغيل وإدارة منصات رقمية

إدارة متجر إلكتروني (Shopify) ، إدارة محتوى رقمي كمنصة إدارة WordPress .

يمتلك الطالب القدرة على تشغيل وإدارة منصات الأعمال الرقمية بشكل واقعي ويمتلك مهارة تحليل أداء المنصات واستراتيجية تشغيلها.

(0-1)1

L61403274 إدارة المنصات الرقمية

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المنصات الرقمية وأنواعها ، وفهم دور المنصات الرقمية في بيئه الأعمال الإلكترونية والتعرف على إستراتيجيات إدارة المستخدمين والمجتوى بالإضافة إلى دراسة مؤشرات الأداء للمنصات (KPI)

(4-1)3

L61403172 إنشاء المحتوى الرقمي

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية لإنشاء محتوى رقمي بناء على المعرفة النظرية والأدوات الازمة لتطبيق العملي لتطوير محتوى جذاب وفعال يتناسب مع احتياجات الجمهور الرقمي . لذلك يجب أن يحتوي المنسق على تعريف بالمحتوى الرقمي وأهميته في الأعمال الإلكترونية وتطبيقاتها التجارية والتسويقية المختلفة مما يساعد على بناء ميزة تنافسية في عالم الأعمال الرقمي .

أنواع المحتوى الرقمي (النصوص ، صور، فيديو ، صوت) واستخدام هذا المحتوى في تحقيق الهدف المنشود بعد تحليل الفئة المستهدفة واحتياجاتها ، وبناء استراتيجيات التخطيط الازمة المرتبطة بكيفية تنظيم الأفكار والمعلومات ، واستخدام تقنيات كتابة المحتوى والنصوص الجذابة والمؤثرة وتصميمها

الوسائل باستخدام أدوات لإنشاء المحتوى مثل أدوات الكتابة مثل Microsoft Word, Google Docs و أدوات التصميم مثل Adobe Premiere أدوات إدارة المحتوى Wix,WordPress , أدوات التصميم Canva Adobe Spark . وكيفية تحسين محركات البحث (SEO) ليظهر في نتائج البحث .

بالإضافة إلى فهم منصات النشر والتوزيع مثل شبكات التواصل الاجتماعي والواقع الإلكتروني والمدونات ،

يجب أن يتعلم الطالب كيفية قياس فعالية المحتوى الرقمي من خلال استخدام المواد السابقة التي درسها .

التطبيق العملي : مشروع يتعلق بإنشاء محتوى رقمي (مدونة او فيديو او محتوى وسائل اجتماعية)

بالإضافة إلى ورش عمل لتطبيق الأدوات المذكورة سابقا ، دراسات حالة لتحليل محتوى رقمي ناجح وأثره على الأعمال الإلكترونية

(2-2)3

L61403262 قوانين الأعمال الإلكترونية

محتوى المادة : فهم وإدراك القواعد القانونية التي تحكم المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت والوسائل الإلكترونية الأخرى مثل العقود التجارية الإلكترونية وحماية البيانات ، الملكية الفكرية ، الجرائم الإلكترونية وغيرها حرية التعاقد الإلكتروني ، حماية المستهلك الإلكتروني لاسترداد الأموال ، حماية البيانات الشخصية والتعرف بالقوانين لحماية المستهلك الرقمي ، الخصوصية الرقمية والتوازن بين حقوق الملكية والتشجيع على التجارة الإلكترونية ، فهم وإدراك العملية القانونية من حيث التشريعات واللوائح المطبقة التي تحكم المعاملات التجارية والتنفيذ من قبل الجهات المختصة والقضاء لفصل التزاعات والتوعية المستخدمين الرقميين بحقوقهم وواجباتهم .

يجب أن ينعرف ويميز بين اتفاقية دول الاتحاد الأوروبي التي تنظم المعاملات الإلكترونية GDPR في أوروبا وقوانين حماية البيانات الشخصية في كاليفورنيا CCPA وقانون الأونسيتار النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية التعامل مع قضايا الملكية الفكرية، يجب على الطلاب فهم قوانين حقوق المؤلف والعلامات التجارية وبراءات الاختراع، وكيفية تطبيقها في البيئة الرقمية.

التطبيق العملي : دراسات الحالات ، استخدام القواعد القانونية الإلكترونية للبحث عن القوانين المستخدمة في الأردن والعالم العربي ومقارنتها مع الأنظمة العالمية .

تطبيقات القوانين على المتجر الإلكتروني والمنصات

التدريب في شركات التجارة الإلكترونية ، حضور الندوات والورشات التي تعقدتها المؤسسات الأمنية ومناقشة القضايا في المجتمع الذي يعيش فيه .

(4-1)3

الحوسبة السحابية والبلوك تشين

L61403282

تعرف هذه المادة الطلبة بمفاهيم الحوسبة السحابية وتطبيقاتها العملية في بيئات الأعمال الإلكترونية. تشمل المواضيع الأساسية نماذج الخدمات السحابية IaaS, PaaS, SaaS، ونماذج النشر (السحابة العامة، الخاصة، الهجين)، إضافةً إلى استراتيجيات استخدام الحوسبة السحابية في المؤسسات لتقليل التكاليف وزيادة الكفاءة. كما تركز المادة على أمن البيانات السحابية، والتحديات القانونية والتنظيمية، ودور الحوسبة السحابية في دعم التجارة الإلكترونية، الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة

يشمل الجزء العملي من المادة تدريباً تطبيقياً على استخدام منصات الحوسبة السحابية لإدارة موارد الأعمال الإلكترونية. يتم تدريب الطلبة على إنشاء بيئات سحابية افتراضية، إدارة قواعد البيانات السحابية، نشر تطبيقات تجارة إلكترونية عبر السحابة، وتطبيق تقنيات النسخ الاحتياطي واسترجاع البيانات. كما يكتسب الطلبة مهارات استخدام خدمات SaaS وPaaS لتطوير حلول أعمال إلكترونية مرنّة وآمنة.

• Amazon Web Services (AWS) لتطبيقات الأعمال الإلكترونية – (EC2, S3, RDS, Lambda).

• Microsoft Azure – لتجارب في الاستضافة، قواعد البيانات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

• Google Cloud Platform (GCP) – خاصية في تحليل البيانات الضخمة (BigQuery, Cloud Storages)

(2-2)3

التجارة الإلكترونية

L61403272

محتوى المادة عرض المفاهيم العامة للتجارة الإلكترونية ونماذجها والبنية التحتية الازمة لتطبيقها ، بالإضافة إلى بعض المواضيع ذات العلاقة ، وأن يميز بين التجارة التقليدية والتجارة الهجينه والتجارة الإلكترونية ونماذج الأعمال الرقمية والتمييز بين أنماط المستهلكين الرقميين من حيث أهدافهم. التمييز بين الأسواق الإلكترونية ، سلسلة التجهيز و المزادات الإلكترونية ، وأساليب الدفع الإلكتروني وأنماطها والفرق بينها وحماية التعاقدات التجارية عبر الإنترنت ،

التطبيق العملي يشمل تدريب الطلاب على استخدام موقع التجارة الإلكترونية لتطبيق المعرف واقتراض المهارات لتنفيذ العمليات عبر نماذج الأعمال المختلفة ونماذج الأرباح ، وتطبيقات الحكومة الإلكترونية وتطبيقات الموبايل وموقع التواصل الاجتماعي ، وحماية الملكية الفكرية والتعرف على نماذج الأعمال الإلكترونية في الحوسنة السحابية وتطبيقات الانظمة الخبرة في المعاملات التجارية الرقمية والمؤسسات الافتراضية . استخدام بوابات الدفع الإلكتروني (Payment Gateways) مثل بوابة الدفع العربية PayTabs / Moyasar / بوابة الدفع العالمية (PayPal) . استخدام المنصات التي توفر البنية التحتية لإنشاء متجر الكتروني مثل منصة سلة العربية (Salla) وبعض المنصات المجانية مثل منصة (OpenCart) وغيرها من التطبيقات التي يكون الطالب قد استخدمها في مقر إدارة الموقع الإلكتروني ، وأدوات التسويق الإلكتروني المختلفة

(4-1)3

L61403281 ذكاء الأعمال الإلكتروني

محفوظ المادة : يركز المقرر على اكساب الطلاب المفاهيم والمبادئ لاستخدام تطبيقات ذكاء الأعمال في مسار الأعمال الإلكترونية . التعريف بالمفاهيم الأساسية في ذكاء الأعمال (Business Intelligence - BI) فهم ماهية ذكاء الأعمال في تحويل البيانات الخام إلى معلومات مفيدة تدعم اتخاذ القرارات ومعرفة أنواع البيانات الكمية والنوعية والميكلة وغير الميكلة وكيفية التعامل معها في سياق الأعمال الإلكترونية بالإضافة إلى فهم وإدراك عملية ذكاء الأعمال من خلال المراحل الرئيسية بدءاً من استخراج البيانات من قواعد البيانات والتمييز بين آلية عمل مستودعات البيانات واستخراج البيانات والتصور للبيانات ومفاهيم التعلم الآلي ، يفهم الطالب كيفية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع العمليات التجارية والتسويدية وإدارة المخزون وتحليل التنافس وإدارة العلاقات مع الزبائن وتحليل سلوك العملاء المتعلقة بالأعمال الإلكترونية

الجانب العملي : دراسات الحالة ، المشاريع العملية بتكليف الطلاب بتطبيق ما تعلموه على بيانات حقيقة

استخدام الأدوات والبرمجيات وتدريب الطلاب على استخدامها والمقارنة بينها مثل استخدام MySQL, Microsoft Excel , Tableau

(2-2)3

L61403261 الأمن السيبراني في البيئة الرقمية

محفوظ المادة : مقدمة في الأمن السيبراني وأهميته ، تاريخ الأمن السيبراني وتطوره ، عناصر الأمن السيبراني (السرية السلامية التوافر) / أهداف الهجمات السيبرانية و أنواع التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة ، والتصيد الاحتيالي ، هجمات حجب الخدمة ، وغيرها) مخاطر الأمن السيبراني على الأعمال الإلكترونية . أهم المخاطر عبر الإنترنت ومفاهيم الأمان الأساسية ، بما في ذلك تهديدات البيانات وقيمة المعلومات والأمان الشخصي وأمان الملفات

فهم أساسيات أمان الشبكة ، بما في ذلك الشبكات والاتصالات ، وأمن الشبكات اللاسلكية

إجراء التحكم في الوصول إلى المعلومات من خلال أساليب مختلفة ، وإدارة كلمات المرور بشكل فعال استخدام الويب بشكل آمن من خلال إعدادات المتصفح ، واعتماد أفضل ممارسات التصفح

قنوات اتصال آمنة مثل البريد الإلكتروني والشبكات الاجتماعية وتقنية الاتصال الصوتي عبر الإنترنت VOIP والرسائل الفورية والموحمول ، تنفيذ ممارسات إدارة البيانات الآمنة ، بما في ذلك تأمين البيانات ونسخها احتياطياً ، وحذف البيانات / إتلافها بشكل آمن ، فهم التهديدات الشائعة لأمن المواطنين ، بما في ذلك إدمان استخدام الإنترنت ، والتط ama ع عبر الإنترنت ، تعرف على المكونات الحيوية لسياسة الأمن الرقمي وأدوات الأمن وتقنيات البرمجة الآمنة وجدار الحماية ومنع التسلل التكنولوجي المسمى SIEM .

(4-1)3

تحليلات الأعمال الرقمية

L61403278

يهدف المساق إلى تدريب الطالب على تحليل البيانات باستخدام أدوات علمية
استخدام الإكسيل المقدم Excel Pivot, Power Query
لوحات بيانات تفاعلية Power BI
تطبيقات CRM لإدارة العملاء تكامل المحاسبة الرقمية مع الموارد البشرية وتجربة أنظمة (Odoo) ERP مفتوحة
المصدر.

(140-0)3

الممارسة المهنية 1

L61403291

محفوٍ تدريب الميداني في تخصص الأعمال الإلكترونية: له أهمية كبيرة جداً، فهو يمثل الجسر الذي يعبر من خلاله الطالب من المعرفة النظرية إلى التطبيق العملي في سوق العمل الحقيقي
أمثلة على شركات التدريب الميداني في تخصص الأعمال الإلكترونية:
شركات التجارة الإلكترونية: يمكن للطلاب التدريب في شركات التجارة الإلكترونية في مجالات مثل إدارة المتاجر الإلكترونية، والتسويق الإلكتروني، وخدمة العملاء، وإدارة المخزون، والتحليل البيانات.

(140-0)3

الممارسة المهنية 2

L61403292

تدريب عملي ميداني في أحد مجالات تحسين محركات البحث (SEO)، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، وإدارة الحملات الإعلانية.
شركات تطوير الواقع والتطبيقات: يمكن للطلاب التدريب في شركات تطوير الواقع والتطبيقات في مجالات مثل تصميم وتطوير الواقع الإلكتروني، وتطوير تطبيقات الهاتف الذكي، وإدارة المشاريع الإلكترونية.
الشركات التي لديها أقسام للتسويق الإلكتروني أو التجارة الإلكترونية: العديد من الشركات لديها أقسام خاصة بالتسويق الإلكتروني أو التجارة الإلكترونية، ويمكن للطلاب التدريب في هذه الأقسام واكتساب خبرة عملية. يتم تنفيذ هذه الدراسات ذات علاقتها بالقطاع بموجب اتفاقيات ومتطلبات تفاصيل.