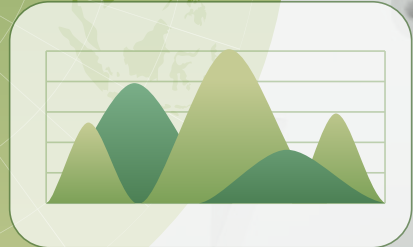




إنفاق المستهلكين في السعودية ملاحم العام 2023





المحتوى

01

الملخص التنفيذي

05

إنفاق المستهلكين .. ملامح وتفاصيل

11

إنفاق المستهلكين عبر نقاط البيع الإلكترونية POS

19

إنفاق المستهلكين حسب المدن

23

نقطة البيع الواحدة

26

إنفاق المستهلكين .. عوامل ومصادر

31

أبرز الأحداث المؤثرة

32

مصادر البيانات

33

تعريف بالمنصة

34

إخلاء المسؤولية





تنبيه

استخدام مصطلح **إنفاق المستهلك** في هذا التقرير يقصد به إجمالي قيمة (سحوبات الصراف الآلي + عمليات نقاط البيع الإلكترونية + عمليات التجارة الإلكترونية باستخدام بطاقات مدى فقط)، ولا يشمل مبيعات التجارة الإلكترونية الأخرى وغيرها، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية لقطاع التجزئة كاملاً، وهذا المؤشر استرشادي ويستخدم لغرض هذا التقرير فقط.



الملخص التفصيلي



الملخص التنفيذي

عام استثمار النمو

تميز العام 2023 م بأداء يتيح لنا بوصفه بعام استثمار النمو.

فقد أتى العام الميلادي السابق بمخاوف وتحديات عديدة، كان أبرزها التضخم الكبير، كما شهد الناتج المحلي الحقيقي للعام 2023 انخفاضاً بنسبة 0.9 % مقارنة بالعام السابق، ورغم هذا الانخفاض فقد شهد العام نمو الناتج المحلي للأنشطة غير النفطية بمعدل 4.6 % والأنشطة الحكومية بنسبة 2.1 % في ذات العام، وحسب تقديرات سابقة، يتوقع أن هذا النمو يقوده نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق، وهو الذي يشكل عادة ما بين 9 - 10 % من إجمالي الناتج المحلي.

ويتوقع النمو في نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق يأتي مدفوعاً بالتعديلات الجديدة على أنظمة تأشيرات الزيارة والسياحة، التي أسهمت في زيادة أعداد الزائرين والسياح، مما ينعكس إيجاباً على معدلات الاستهلاك الخاص، حيث حققت المملكة المركز الثاني عالمياً في نمو عدد السياح الوافدين في الفترة حتى نهاية يوليو 2023م بنسبة 58 % مقارنة بالفترة نفسها من العام 2019م - وفقاً لتقرير السياحة العالمي.

كما لا نغفل عن أن الوظائف الجديدة التي أضافها سوق العمل في المملكة، حيث ساهم التحسن الاقتصادي والبرامج الحكومية في أن يتمكن سوق العمل من استيعاب المزيد من القوى العاملة، خاصة السعودية منها التي زاد عددها بنهاية الربع الثالث من العام 2023 بنحو 153 ألف عامل، بنمو مقداره 7.2 % مقارنة بنهاية الربع الثالث من العام 2022، وارتفاع معدل مشاركة المرأة في سوق العمل، الذي تجاوز 35 % بنهاية الربع الثاني من العام 2023.

وفيما يتعلق بمعدل التضخم فيتوقع أن يختتم العام بمعدل يقارب 2.5 %، والذي يعتبر في مستوى منخفض نسبياً مقارنة ببقية دول العالم، كان النصيب الأكبر من الارتفاع فيه لقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز الذي يتوقع ارتفاعه بنسبة 8 %، يليه المطاعم والفنادق بنسبة 4.5 %، ثم قسم التعليم وقسم الترفيه والثقافة بنسب 2.4 % و 1.6 % على التوالي.



وفيما يخص إنفاق المستهلكين*، فقد بلغ 1,319 مليار ريال خلال العام 2023م، ليشهد نمواً بما يقارب 6.7% مقارنة بالعام 2022م الذي كان عند 1,236 مليار ريال، ليعد هذا استمراراً لنمو مستمر منذ عدة سنوات، رغم التعثر في الفترة ما بين 2016 – 2018 م، وعام 2020م أثناء جائحة كورونا.

ونستعرض في هذا التقرير التفاصيل حول إنفاق المستهلكين من حيث الأرقام والقنوات المستخدمة والقطاعات والمدن المستفيدة، وكذلك حرصنا على استعراض لأبرز العوامل المؤثرة على إنفاق المستهلكين، مثل التغير في مصادر الدخل للمستهلكين، وحجم شريحتهم، وكذلك التشريعات الحكومية التي تؤثر بشكل مباشر على قطاع التجزئة.

نمو الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية

↑ 13.7%

قطاع الأطعمة والمشروبات

↑ 2.2%

قطاع الملابس والأحذية

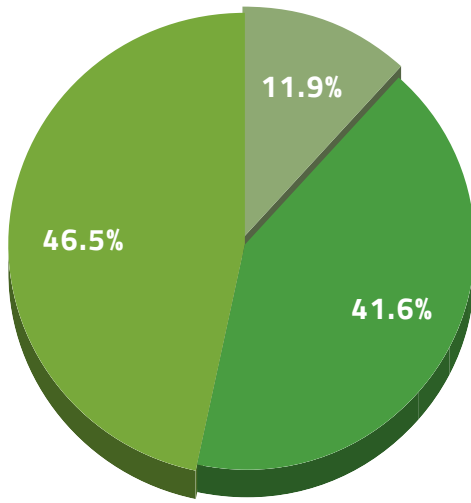
↑ 13.7%

قطاع المطاعم والمقاهي



إجمالي إنفاق المستهلكين خلال العام 2023

مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين



↑ 6.7%

1.32
تريليون ريال

إجمالي السحوبات النقدية



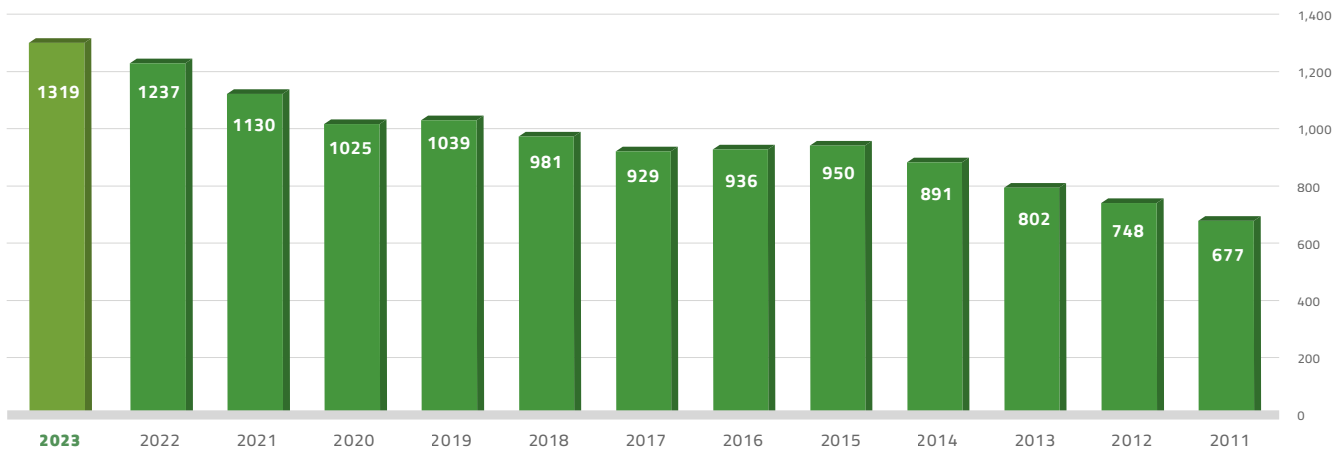
إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



إجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط



التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة





إنفاق المستهلكين

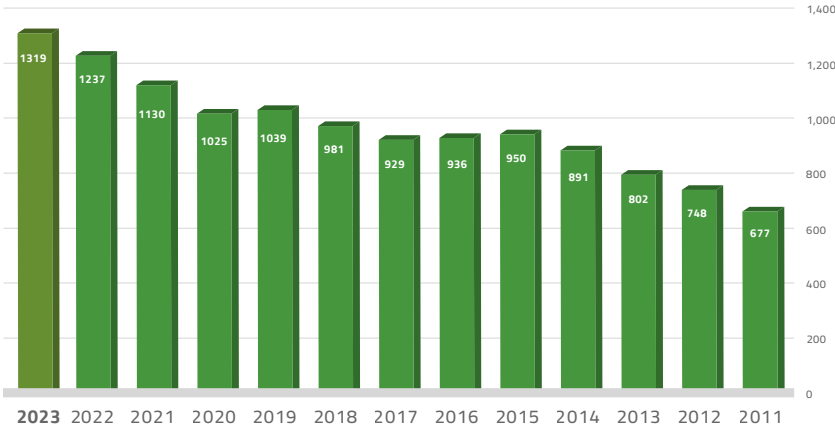
ملاحـ وتفاصيل





رؤية عامة لإنفاق المستهلكين

التطور السنوي لإجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة

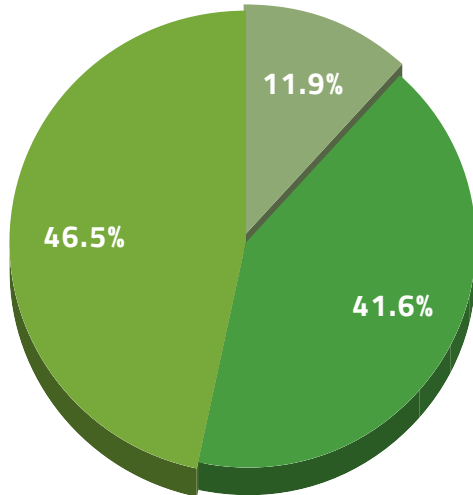


إجمالي إنفاق المستهلكين
خلال العام 2023

↑ 6.7%

1.32
تربليون ريال

مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين

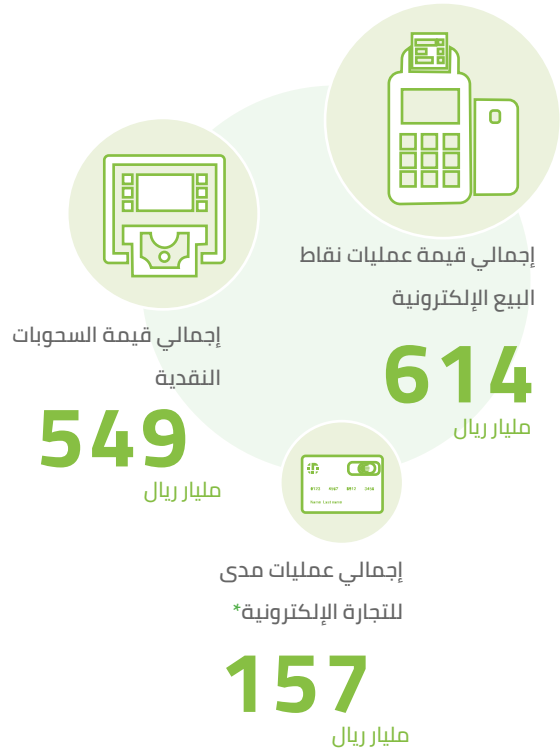


إجمالي السحوبات النقدية

إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

إجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط*

تفاصيل الانفاق
خلال العام 2023



* ملاحظة: عمليات بطاقات مدى المستخدمة في الدفع والشراء من خلال مواقع التسوق والتطبيقات الإلكترونية، ولا تشمل العمليات التي تتم عبر بطاقات فيزا وماستركارد وغيرها من البطاقات الائتمانية.



عام استمرار النمو

بعد سنوات عدة واجه فيها قطاع التجزئة العديد من التحديات , حيث كان قطاع التجزئة من أبرز المتأثرين بالتراجع الاقتصادي الذي شهدته المملكة بين عامي 2015 و 2016م بسبب تراجع أسعار النفط, وتطبيق الحكومة السعودية لبرنامجها للتوازن المالي, ومن ثم ما أن بدأ رحلة التعافي والعودة للنمو, حتى حلت جائحة كورونا على العالم في عام 2020م, واستمر تأثيرها المباشر حتى منتصف 2021م, عندما بدأ العالم من التخفف من إغلاقا ومن التشديد على التنقل البشري والبضائع, ومنها المملكة, ليأتي عام 2022 بأداء مثير للقطاع, وأحداث تتعلق به, يتيح لنا بوصفه بعام التعافي الصعب.

أتى العام الميلادي السابق بمخاوف وتحديات عديدة, كان أبرزها التضخم الكبير, كما شهد الناتج المحلي الحقيقي للعام 2023 انخفاضا بنسبة 0.9% مقارنة بالعام السابق, ورغم هذا الانخفاض فقد شهد العام نمو الناتج المحلي للأنشطة غير النفطية بمعدل 4.6% والأنشطة الحكومية بنسبة 2.1% في ذات العام, وحسب تقديرات سابقة , يتوقع أن هذا النمو يقوده نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق, وهو الذي يشكل عادة ما بين 9 – 10% من إجمالي الناتج المحلي.

ويتوقع النمو في نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق يأتي مدفوعاً بالتعديلات الجديدة على أنظمة تأشيرات الزيارة والسياحة , التي أسهمت في زيادة أعداد الزائرين والسياح, مما ينعكس إيجاباً على معدلات الاستهلاك الخاص , حيث حققت المملكة المركز الثاني عالمياً في نمو عدد السياح الوافدين في الفترة حتى نهاية يوليو 2023م بنسبة 58% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2019م - وفقاً لتقرير السياحة العالمي.

كما لا نغفل عن أن الوظائف الجديدة التي أضافها سوق العمل في المملكة, حيث ساهم التحسن الاقتصادي والبرامج الحكومية في أن يتمكن سوق العمل من استيعاب المزيد من القوى العاملة, خاصة السعودية منها التي زاد عددها بنهاية الربع الثالث من العام 2023 بنحو 153 ألف عامل, بنمو مقداره 7.2% مقارنة بنهاية الربع الثالث من العام 2022, وارتفاع معدل مشاركة المرأة في سوق العمل, الذي تجاوز 35% بنهاية الربع الثاني من العام 2023.

وفيما يتعلق بمعدل التضخم فيتوقع أن يختتم العام بمعدل يقارب 2.5%, والذي يعتبر في مستوى منخفض نسبياً مقارنة ببقية دول العالم, كان النصيب الأكبر من الارتفاع فيه لقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز الذي يتوقع ارتفاعه بنسبة 8%, يليه المطاعم والفنادق بنسبة 4.5%, ثم قسم التعليم وقسم الترفيه والثقافة بنسب 2.4% و 1.6% على التوالي.

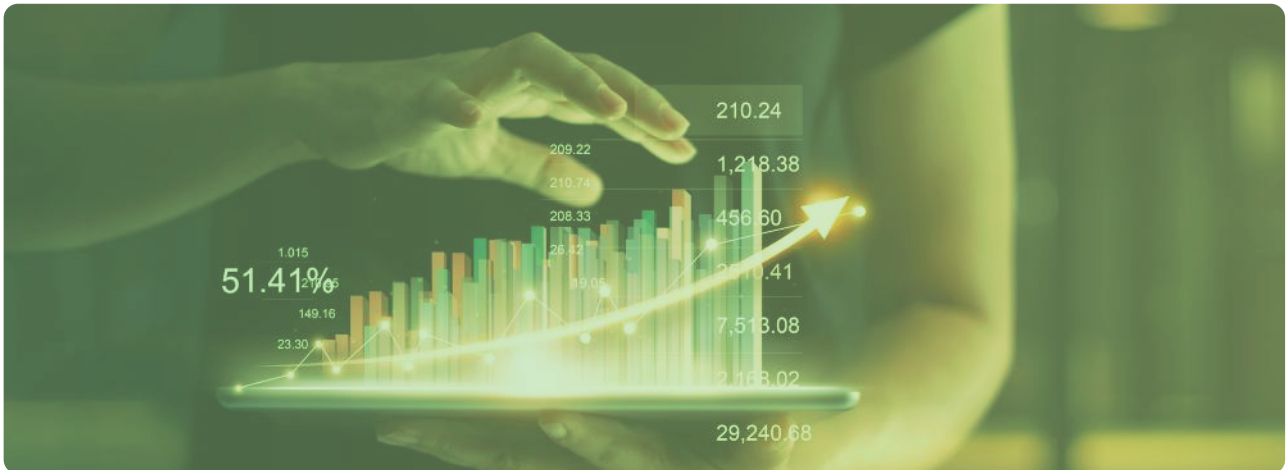


إنفاق المستهلكين

على مستوى الاستهلاك، فنجد أن مؤشرات الاستهلاك حققت معدلات نمو، ابتداءً من مؤشرنا الرئيسي "مؤشر إجمالي إنفاق المستهلكين" الذي حقق نمواً قدره 6.7% مقارنة بعام 2022م، ويأتي ذلك على الرغم من ارتفاع معدلات التضخم في العام المنصرم، حيث متوقع أنه سجل متوسطاً سنوياً قدره 2.5% خلال العام 2023م.

كما أن العام الذي مضى كان بدايةً لعام تأكيد بعض المسارات، مثل بروز قطاع هام ومؤثر في إنفاق المستهلكين، هو قطاع الترفيه، وانتعاش قطاع السياحة الوافدة، فهذين القطاعين رغم التداخل مع قطاع التجزئة، وتأثيرهما السلبي عليه في بعض المواطن، إلا أن أثرهما الإيجابي كان لافتاً في جوانب أخرى.

أما من حيث السلوك الإنفاقي للمستهلكين، فنجد أن الإنفاق عبر وسائل الدفع الإلكترونية قد نما بشكل واضح، حيث سجلت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية ومبيعات التجارة الإلكترونية (عبر مدى فقط) حصة قدرها 46.5% و 11.9% من إجمالي الإنفاق مقارنة بـ 45% و 9.9% على التوالي في العام 2022م، واستمرت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية تجاوزها لقيمة السحوبات النقدية للعام الثاني على التوالي، حيث انخفضت حصة السحوبات النقدية لتصل إلى 548 مليار ريال، أي 41.6% من إجمالي إنفاق المستهلكين مقارنة بـ 44.9% في عام 2022م، وهذا يعكس التطور المستمر في التعاملات الإلكترونية، ونذكر هنا بمستهدفات برنامج تطوير القطاع المالي، الذي يسعى إلى تعزيز الدفع الإلكتروني وتقليل التعامل النقدي، ويستهدف زيادة حصة التعاملات غير النقدية إلى 70% بحلول العام 2025م.

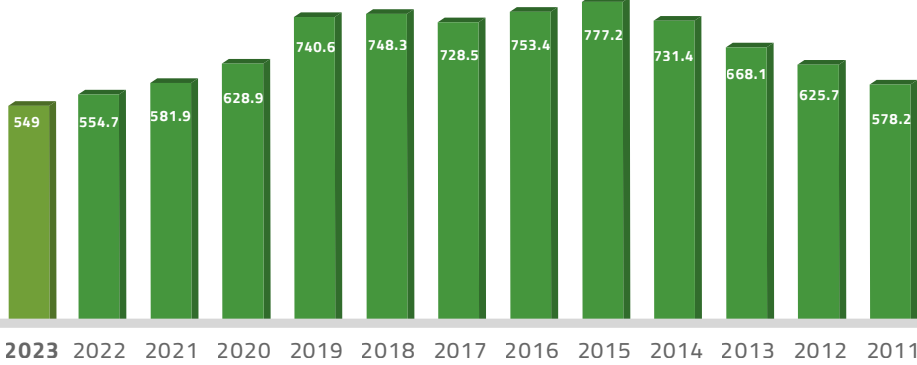




تطور مكونات إنفاق المستهلكين الرئيسية

التطور السنوي لإجمالي قيمة السحوبات النقدية

الأرقام بالمليار ريال



إجمالي قيمة السحوبات

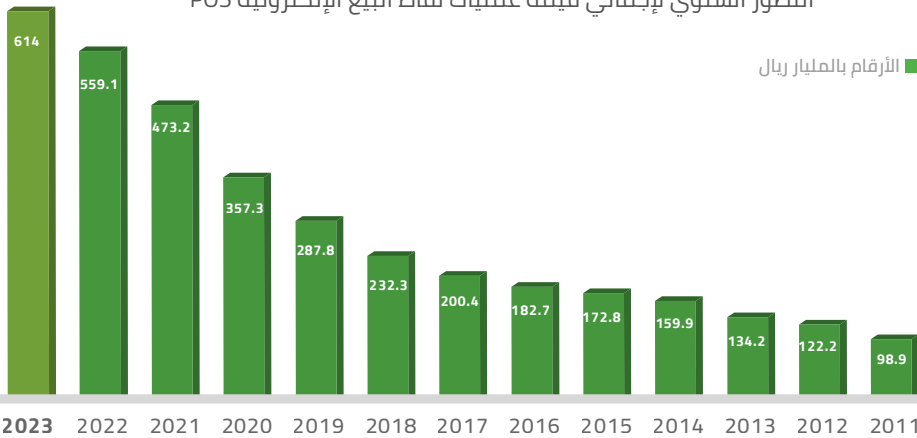
النقدية للعام 2023

↓ 1%



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

الأرقام بالمليار ريال



إجمالي قيمة عمليات نقاط

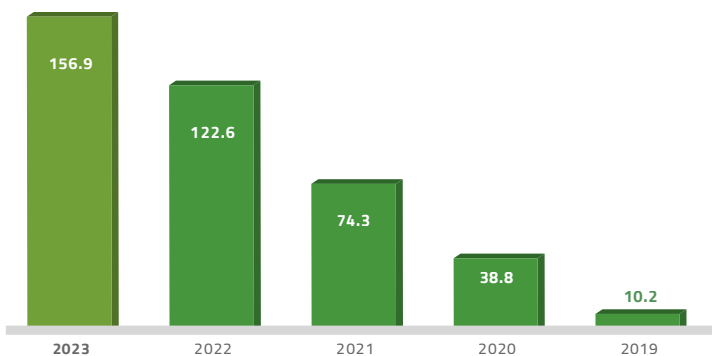
البيع الإلكترونية للعام 2023

↑ 9.8%



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط

الأرقام بالمليار ريال



إجمالي قيمة عمليات مدى

للتجارة الإلكترونية للعام 2023

↑ 28%





مؤشرات التجزئة

معدلات عمليات المستهلكين



معدل قيمة عملية السحب النقدي عبر الصراف الآلي

828 ريال



معدل قيمة عملية الشراء عبر نقاط البيع الإلكترونية

68 ريال



معدل قيمة عملية مبيعات التجارة الإلكترونية عبر مدى فقط

180 ريال



عدد أجهزة الصرف الآلي

↓ -1.8%

15,954

16,251 نقطة بيع بنهاية عام 2022

عدد نقاط البيع الإلكترونية

↑ 22%

1,739,070

1,423,977 نقطة بيع بنهاية عام 2022

معدلات يومية



معدل عدد عمليات السحب النقدي عبر الصراف الآلي يومياً

1,816,959 عملية

معدل عدد عمليات الشراء عبر نقاط البيع الإلكترونية يومياً

24,580,108 عملية

معدل عدد عمليات مبيعات التجارة الإلكترونية (عبر مدى فقط) يومياً

2,393,816 عملية



إنفاق المستهلكين

عبر نقاط البيع الإلكترونية POS



تنبيه

يتناول هذا القسم من التقرير الأرقام الخاصة بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط، ولا يشمل قنوات الإنفاق الأخرى، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك أو القيمة الحقيقية الكاملة للقطاعات المستعرضة.



↑ 9.8%

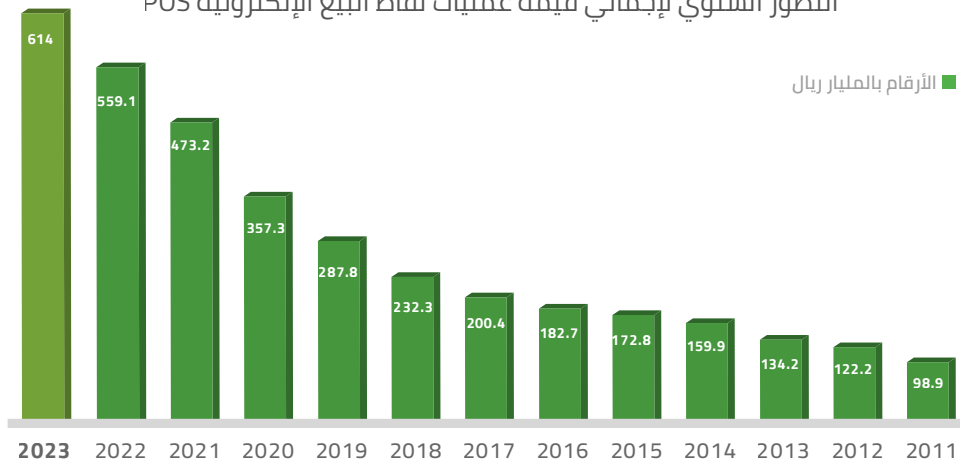
إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية

614
مليار ريال

تطور سنوي ملحوظ

استمر الإنفاق عبر نقاط البيع الإلكترونية بالنمو بشكل واضح، حيث سجلت مبيعات نقاط البيع الإلكترونية حصة قدرها 46.5% من إجمالي الإنفاق مقارنة بـ 45% في العام 2022م، وهذا يعكس التطور المستمر في التعاملات الإلكترونية، ويأتي ذلك مصاحباً لارتفاع في عدد نقاط البيع الإلكترونية POS بنسبة تجاوزت 20% مقارنة بنهاية العام 2022، ويأتي هذا في ظل سعي برنامج تطوير القطاع المالي إلى تعزيز الدفع الإلكتروني وتقليل التعامل النقدي، ويستهدف البرنامج زيادة حصة التعاملات غير النقدية إلى 70% بحلول العام 2025م.

التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



عدد عمليات نقاط البيع الإلكترونية باستخدام الجوال

↑ 33%

4,070,407,726

3,063,616,170 بطاقة بنكية بنهاية عام 2022

عدد نقاط البيع الإلكترونية

↑ 22%

1,739,070

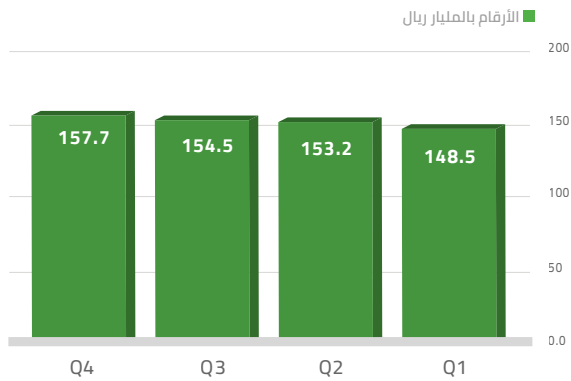
1,423,977 نقطة بيع بنهاية عام 2022



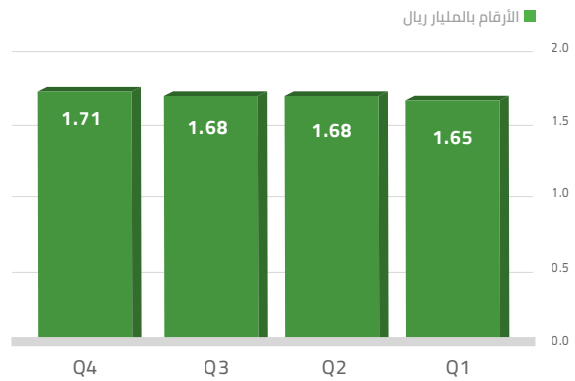
النمو الربعي

كان العام 2023م متسقاً في تفاصيله الشهرية مع الأعوام السابقة من حيث الموسمية وغيره، ومن اللافت في استعراض البيانات كان الارتفاع المستمر في معدل المبيعات اليومية عبر نقاط البيع الإلكترونية POS خلال الأرباع المكونة للعام، حيث بدأ العام بمعدل مبيعات يومية قدرها 1.65 مليار ريال يومياً في الربع الأول من العام، ليصل إلى مبيعات يومية قدرها 1.71 مليار ريال يومياً في الربع الأخير منه، كان المعدل في الربع الرابع من العام 2022 حوالي 1.56 مليار ريال يومياً.

التطور ربع السنوي في عام 2022 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS

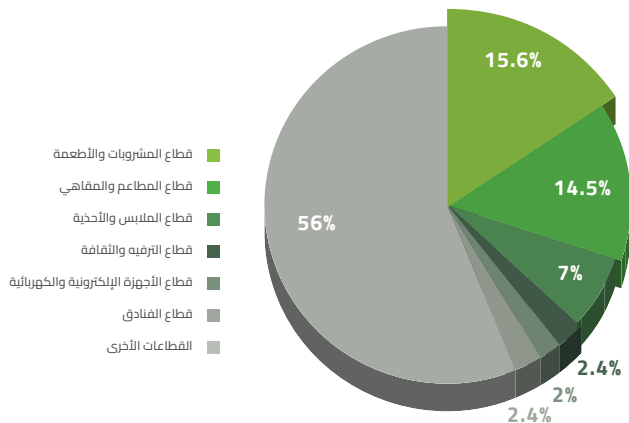


التطور الربعي للمعدل اليومي لقيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية



قطاعات متنوعة

مساهمة القطاعات في إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



كذلك شهد العام 2023 اتساقاً مع الأعوام السابقة في سيطرة قطاعي "المطاعم والمقاهي" و "المشروبات والأطعمة" على الحصة الأكبر في مبيعات نقاط البيع الإلكترونية POS، حيث استحوذ قطاع "المشروبات والأطعمة" على حصة قدرها 15.6 % من إجمالي مبيعات نقاط البيع الإلكترونية POS، فيما استحوذ قطاع "المطاعم والمقاهي" على حصة قدرها 14.5 % من إجمالي المبيعات.

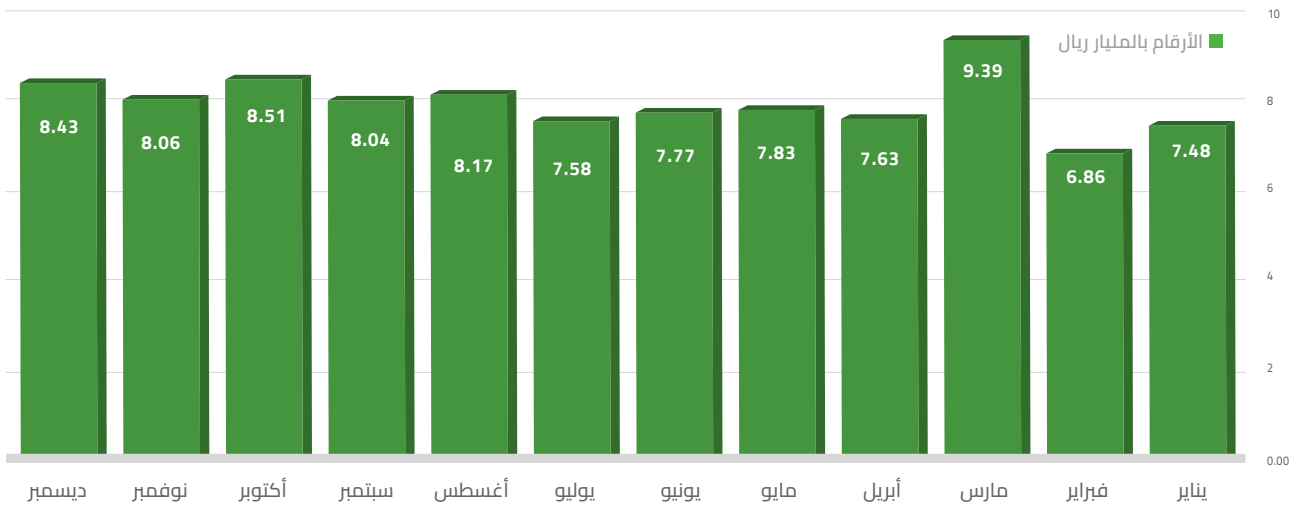


قطاع المشروبات والأطعمة

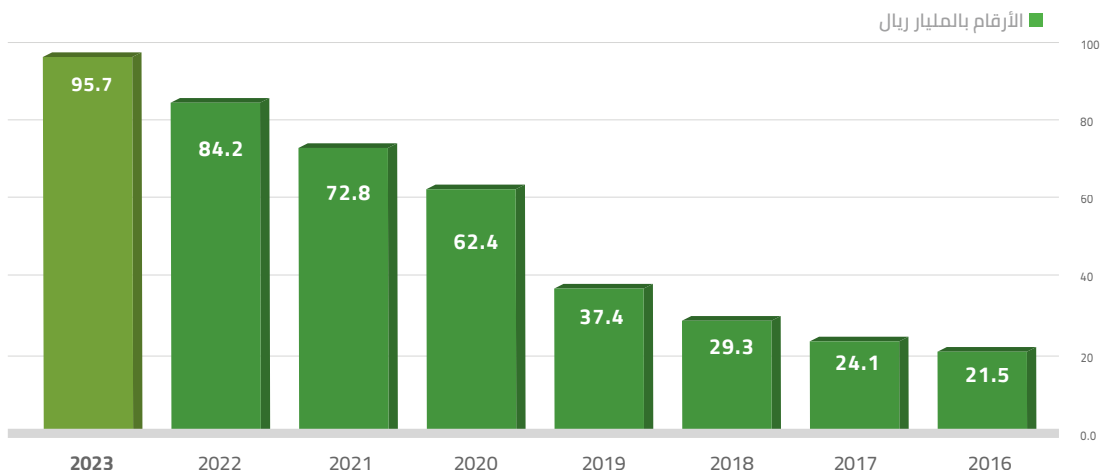
↑ 13.7%

إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية
95.7
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2023 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات والأطعمة



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المشروبات والأطعمة





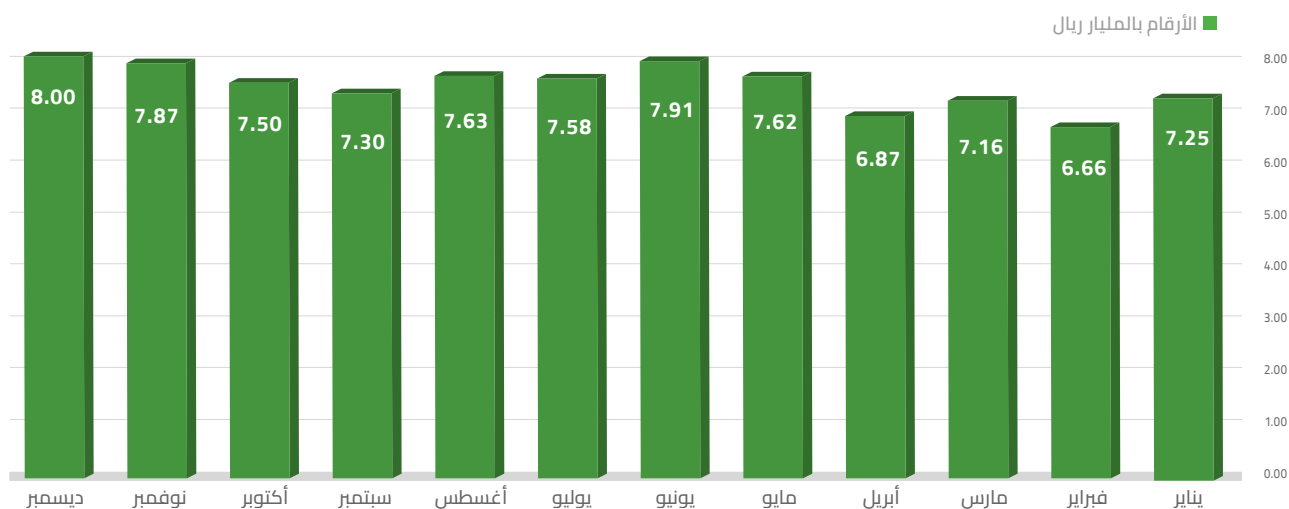
قطاع المطاعم والمقاهي

↑ 13.7%

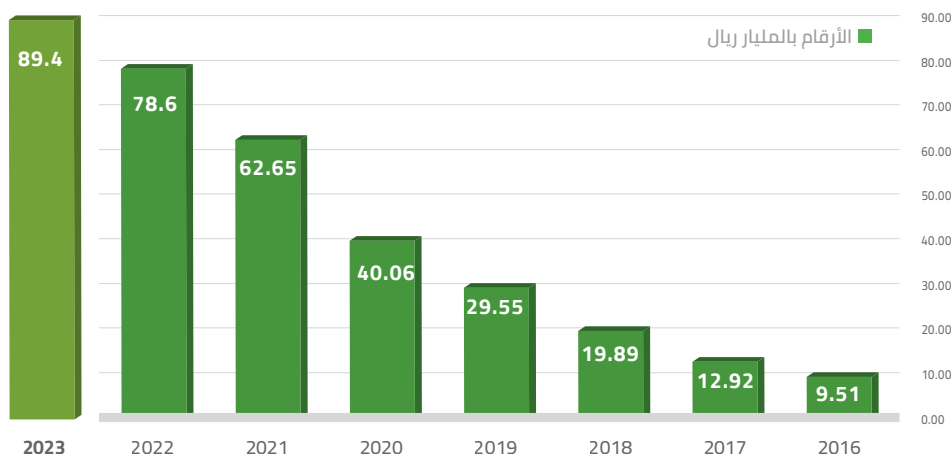
إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية

89.4
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2023 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع المطاعم والمقاهي





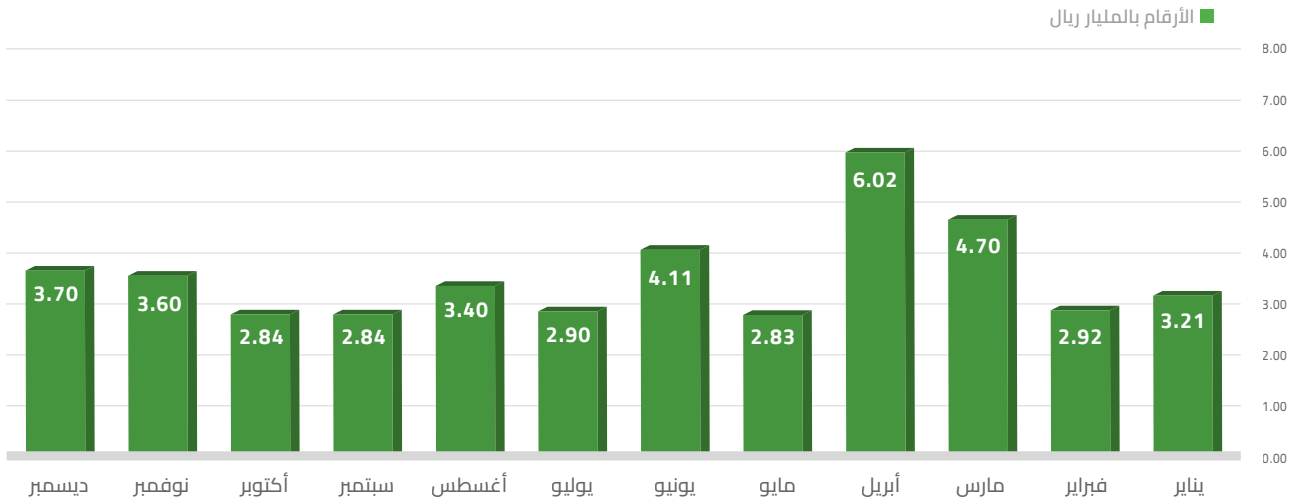
قطاع الملابس والأحذية

↑ 2.2%

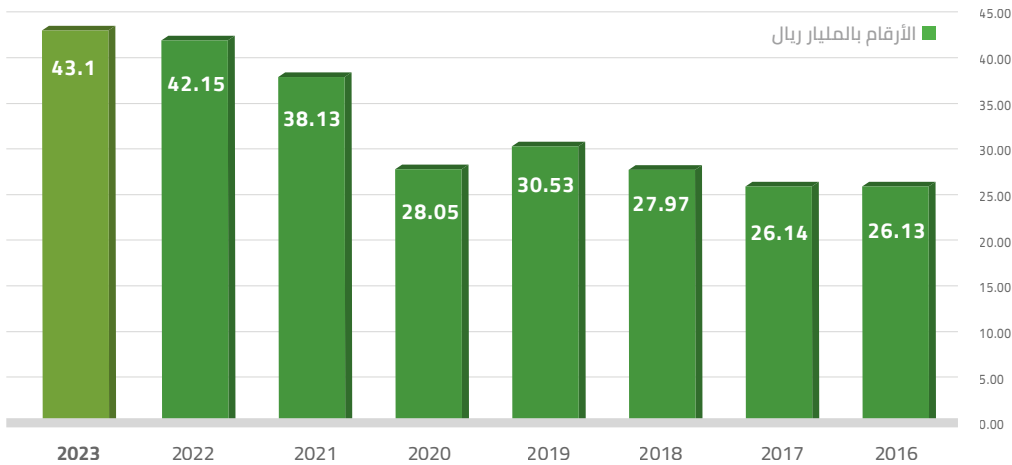
إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية

43.1
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2023 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الملابس والأحذية



في قطاع الملابس والأحذية POS التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية





قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

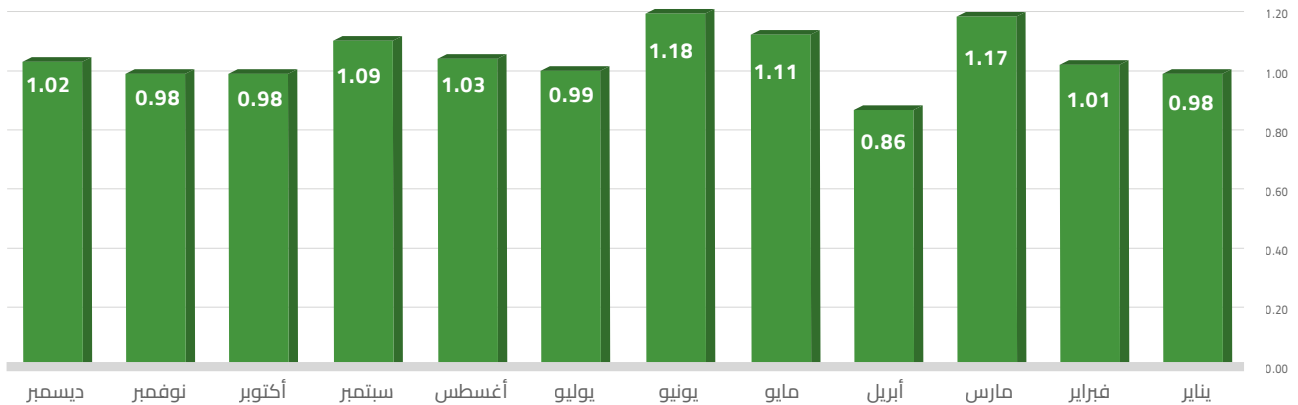
↓ 7.9%

إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية

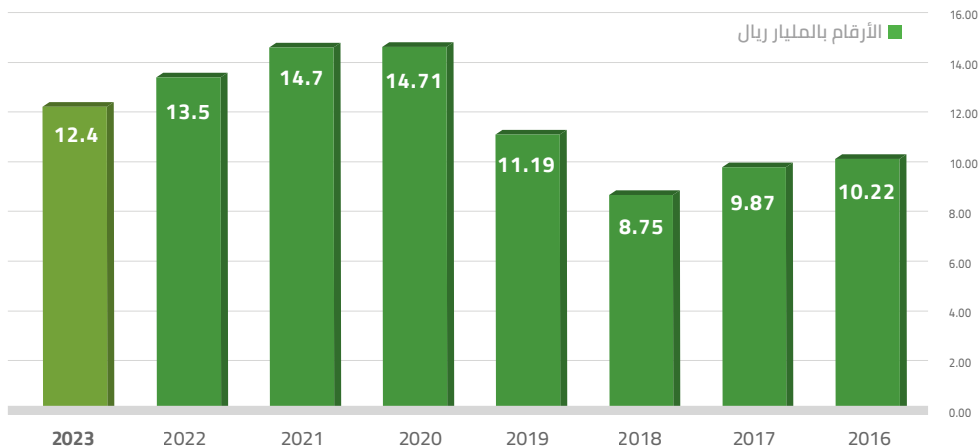
12.4
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2023 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

■ الأرقام بالمليار ريال



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية





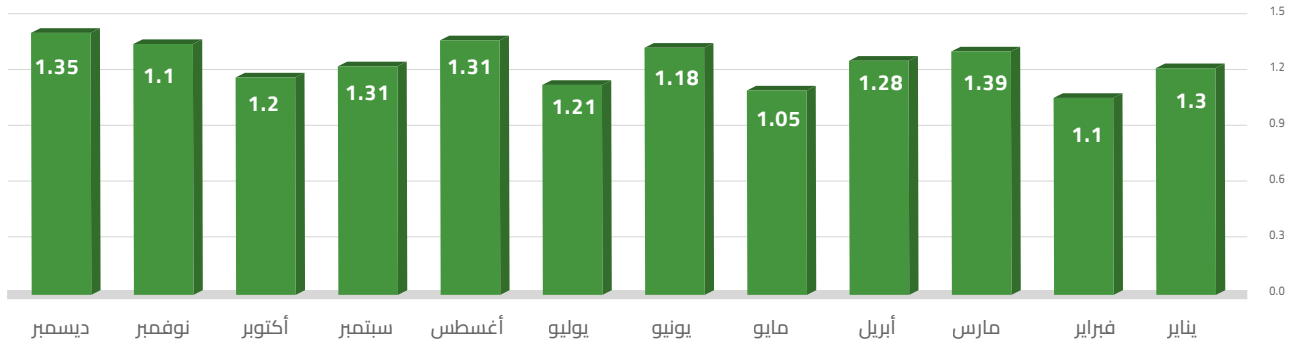
قطاع الترفيه والثقافة

↑ 1%

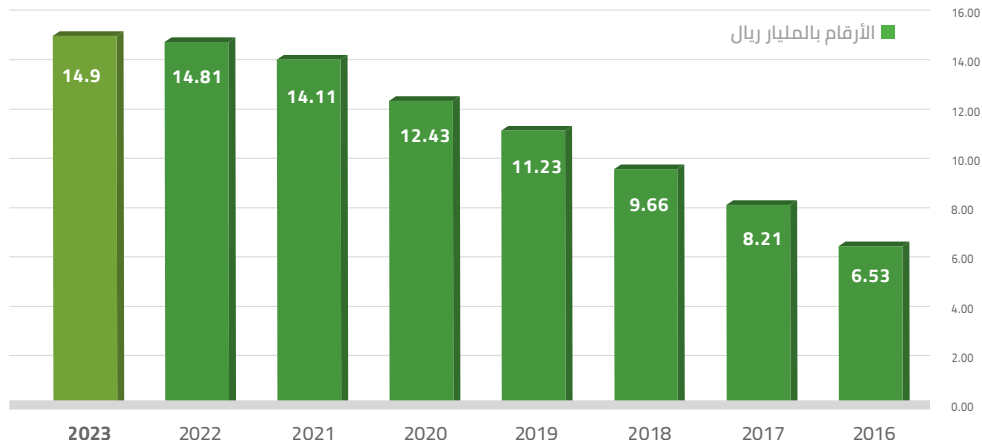
إجمالي قيمة عمليات
نقاط البيع الإلكترونية
14.9
مليار ريال

التطور الشهري في عام 2023 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الترفيه والثقافة

■ الأرقام بالمليار ريال



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في قطاع الترفيه والثقافة





إنفاق المستهلكين حسب المدن



تنبيه

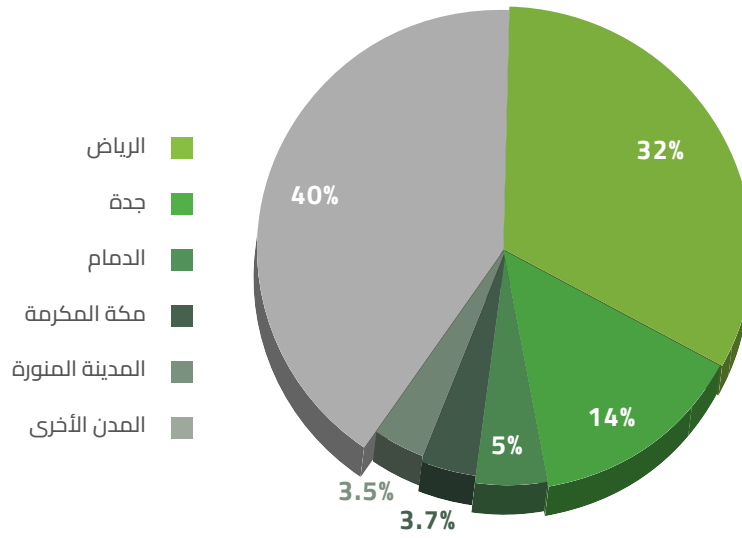
يتناول هذا القسم من التقرير الأرقام الخاصة بعمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط ، ولا يشمل قنوات الإنفاق الأخرى ، وبالتالي لا يعكس القيمة الكلية لإنفاق المستهلك في المدن المستعرضة.



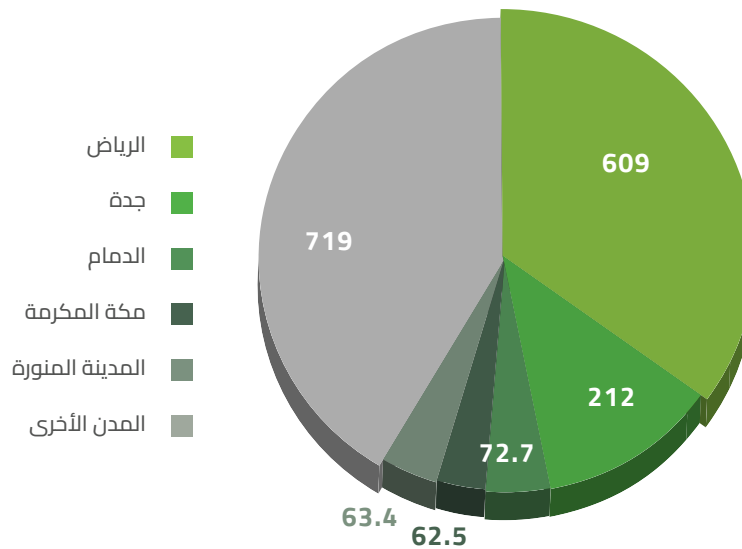
إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية

614
مليار ريال

مساهمة المدن في الإنفاق عبر عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS



توزيع نقاط البيع الإلكترونية POS في المدن (ألف نقطة)





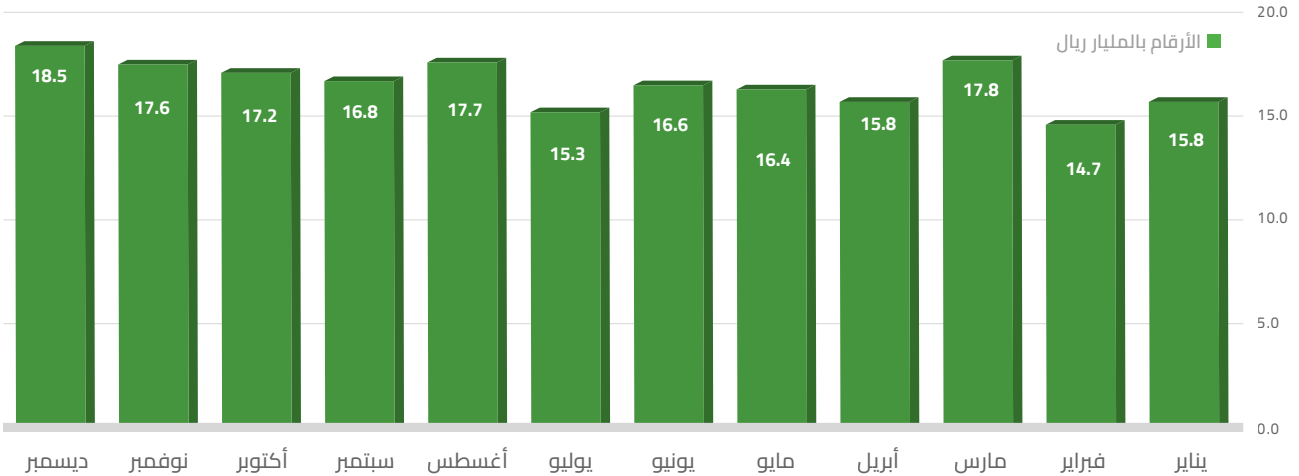
الرياض



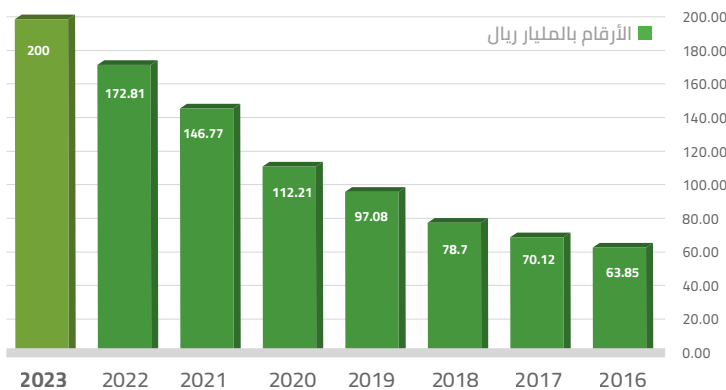
عدد نقاط البيع الإلكترونية POS في الرياض

نقطة بيع إلكترونية POS 609,387 | ↑ 35%

التطور الشهري في عام 2023 لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة الرياض



التطور السنوي لإجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS في مدينة الرياض



الرياض يوميا

7.3
مليون عملية

549
مليون ريال

(عبر نقاط البيع الإلكترونية POS فقط)



بقية المدن

تفاصيل نقاط البيع الإلكترونية في المدن

الرياض	جدة	الدمام	مكة المكرمة	المدينة المنورة	باقي المدن	
200.3	87.8	31.0	25.4	24.0	245.3	إجمالي قيمة العمليات (مليار ريال)
15.9%	1.5%	3.5%	16.3%	12.1%	8.3%	نسبة نمو إجمالي قيمة العمليات مقارنة بالعام 2022م (نسبة مئوية %)
32.6%	14.3%	5.0%	4.1%	3.9%	39.9%	النسبة من إجمالي مبيعات نقاط البيع الإلكترونية في المملكة (نسبة مئوية %)
2,669.0	1,080.0	375.0	377.0	378.6	4,091.0	عدد العمليات (ألف عملية)
75.1	81.3	82.7	67.3	63.4	60.0	معدل قيمة العملية (ريال)
609,387.0	212,387.0	72,681	62,525	63,381	718,709	عدد نقاط البيع الإلكترونية (نقطة بيع بنهاية العام)
549.0	240.6	85.0	69.5	65.7	672.7	المعدل اليومي لإجمالي قيمة العمليات (مليون ريال)
7.3	2.9	1.00	1.00	1.03	11.20	المعدل اليومي لعدد العمليات (مليون عملية)

يعكس فقط عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط



نقطة البيع الإلكترونية الواحدة





معدل قيمة العمليات لنقطة البيع الإلكترونية POS الواحدة

على مستوى المملكة



معدل قيمة العمليات (ريال)

377,221

سنوياً

31,435

شهرياً

1,033

يوميًا

معدل عدد العمليات (عملية)

5,512

سنوياً

459

شهرياً

15

يوميًا

تفاصيل نقاط البيع الإلكترونية في المدن

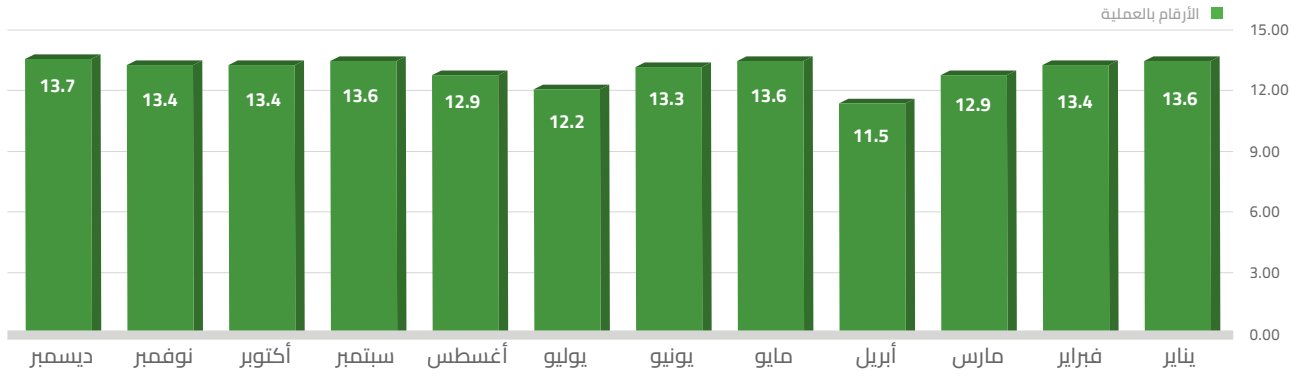
الرياض	جدة	الدمام	مكة المكرمة	المدينة المنورة	باقي المدن	
986	1,169	1,196	1,167	1,097	996	معدل قيمة العمليات اليومية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
30,000	35,574	36,382	35,512	33,364	30,304	معدل قيمة العمليات الشهرية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
360,004	426,883	436,580	426,146	400,367	363,650	معدل قيمة العمليات السنوية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
13.1	14	14.5	17.3	17.3	16.6	معدل عدد العمليات اليومية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
400	438	440	528	527	505	معدل عدد العمليات الشهرية لنقطة البيع الواحدة (ريال)
4,796	5,250	5,281	6,332	6,318	6,064	معدل عدد العمليات السنوية لنقطة البيع الواحدة (ريال)

يعكس فقط عمليات نقاط البيع الإلكترونية POS فقط

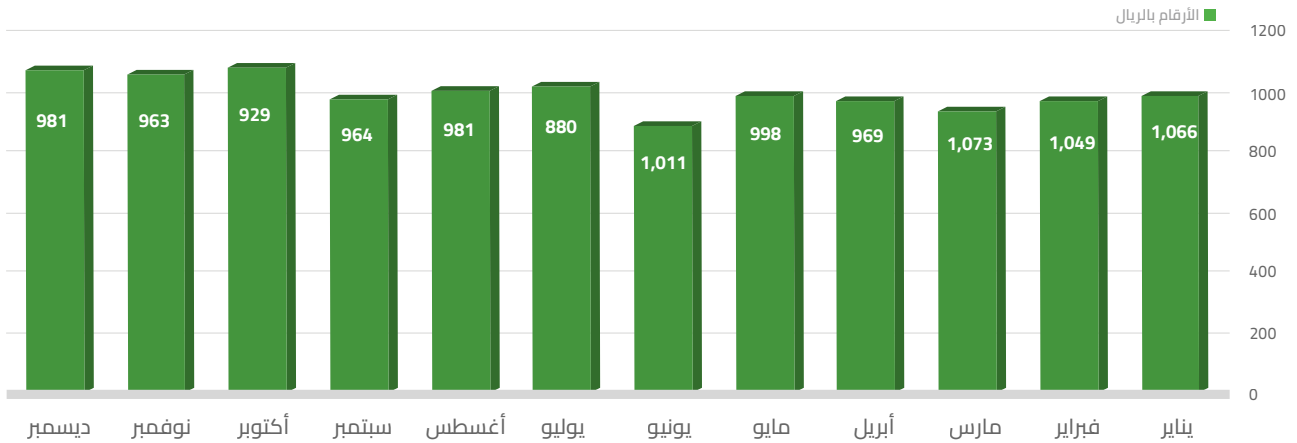


الرياض

التطور الشهري في عام 2023 لمعدل عدد عمليات نقطة البيع الإلكترونية الواحدة POS في اليوم الواحد في مدينة الرياض



التطور الشهري في عام 2023 لمعدل قيمة عمليات نقطة البيع الإلكترونية الواحدة POS في اليوم الواحد في مدينة الرياض





إنفاق المستهلكين

عوامل ومصادر



ملاح من العام 2023

2.3%

متوسط التضخم
الهيئة العامة للإحصاء



32.2
مليون

إجمالي عدد السكان

حسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء بمنتصف 2022م

-0.9%

نمو الناتج المحلي الإجمالي



8.6%

معدل البطالة

بين السعوديين حسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء
بنهاية الربع الثالث 2023



9.5%

تريليون ريال

1.27

النفقات في الميزانية العامة للدولة

متوقع ، حسب بيان الميزانية من وزارة المالية



12.2%

47,761,492

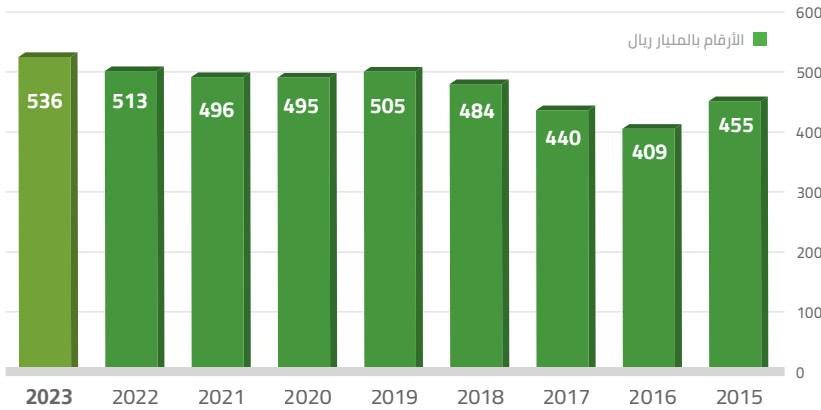
عدد البطاقات البنكية المصدرة

39,373,810 بطاقة بنكية بنهاية عام 2023





التطور السنوي لإجمالي قيمة تعويضات الموظفين المنصرفة ضمن ميزانية الحكومة



↑4.5%
536
مليار ريال

إجمالي تعويضات الموظفين
المنصرفة ضمن ميزانية الحكومة



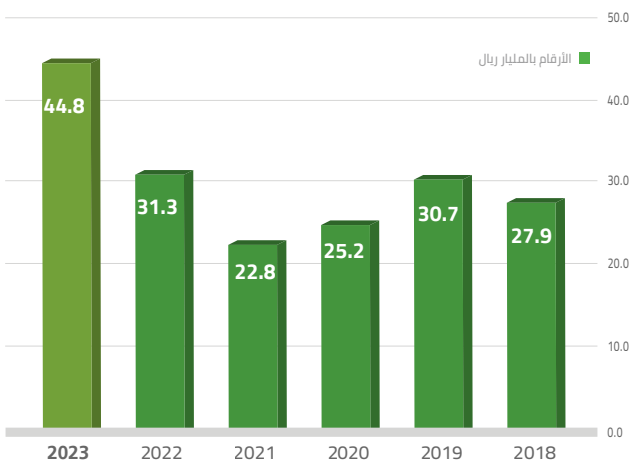
إجمالي قيمة الدفعات المصروفة من
قبل الضمان الاجتماعي

↑9%
36
مليار ريال

إجمالي قيمة مكافآت الطلاب بالداخل

13.9
مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي قيمة قيمة الدفعات المصروفة من قبل حساب المواطن



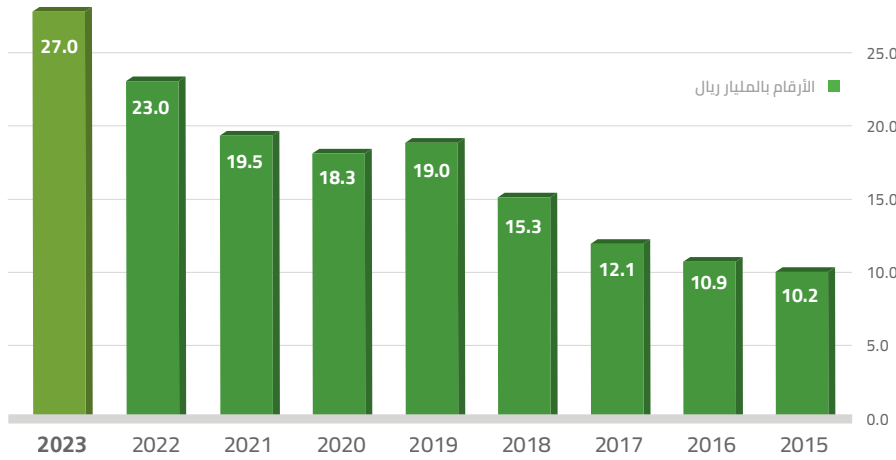
↑38%
44.8
مليار ريال

إجمالي قيمة الدفعات المصروفة
من قبل حساب المواطن

جرى في أواخر العام 2022 تخصيص مبلغ 8 مليار ريال دعماً
إضافياً للمستفيدين، ضمن الدعم الحكومي لمواجهة
تبعات التضخم، بالإضافة إلى إعادة فتح التسجيل
بالبرنامج، واستمر الدعم الإضافي في عام 2023.



التطور السنوي لإجمالي رصيد قروض بطاقات الائتمان بنهاية العام



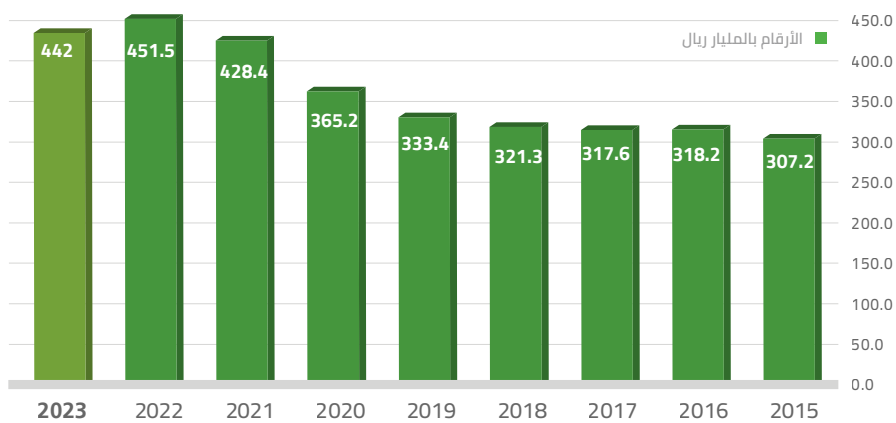
إجمالي رصيد قروض بطاقات

الائتمان بنهاية العام

↑ 17.3%

27
مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية بنهاية العام (لأغراض السيارات والأثاث وأخرى)



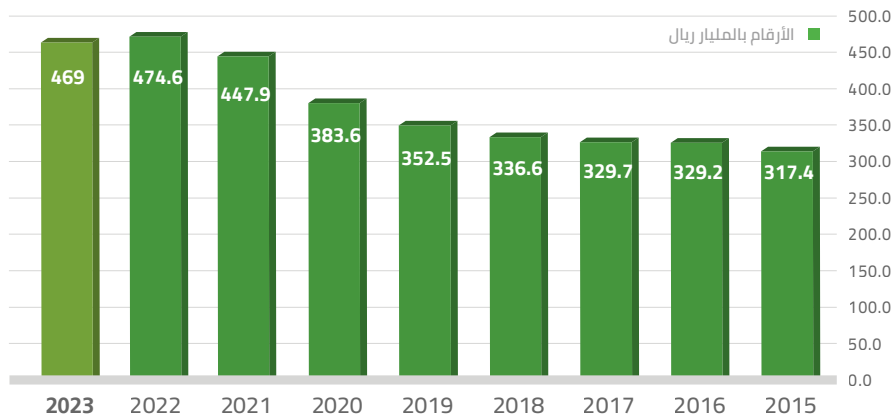
إجمالي رصيد القروض الاستهلاكية

بنهاية العام (لأغراض السيارات والأثاث وأخرى)

↓ 2.2%

442
مليار ريال

التطور السنوي لإجمالي رصيد القروض الاستهلاكية وبطاقات الائتمان بنهاية العام



إجمالي رصيد القروض الاستهلاكية

وبطاقات الائتمان بنهاية العام

↓ 1.2%

469
مليار ريال

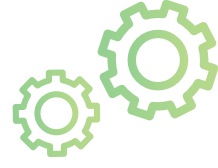


عدد المشتغلين

↑ 7.2%

مليون موظف وموظفة

15.8



بنهاية الربع الثالث من العام 2023 م ، وتشمل جميع العاملين في القطاعين العام والخاص

معدل مشاركة المرأة في سوق العمل

35.3%

بنهاية الربع الثالث من العام 2023 م

معدل البطالة بين السعوديين

↓ 1.3

8.6%

بنهاية الربع الثالث من العام 2023 م

عدد العاملين السعوديين في القطاعين الخاص والحكومي

↑ 4%

مليون موظف وموظفة

3.92

بنهاية الربع الثالث من العام 2023 م، وتشمل الذكور والإناث، ولا تشمل العاملين في القطاعات الأمنية، والعسكرية، ولا غير المسجلين في سجلات التأمينات الاجتماعية والخدمة المدنية

عدد العاملين السعوديين في القطاع الخاص

↑ 3.5%

مليون موظف وموظفة

2.27

بنهاية الربع الثالث من العام 2023 م ، وتشمل الذكور والإناث



عدد العاملات السعوديات في القطاعين الخاص والحكومي

↑ 6.3%

مليون موظف وموظفة

1.56

بنهاية الربع الثالث من العام 2023 م، وتشمل جميع العاملات في القطاعين العام والخاص، ولا تشمل العاملين في القطاعات الأمنية والعسكرية، ولا غير المسجلين في سجلات التأمينات الاجتماعية والخدمة المدنية





أبرز الأحداث والتنظيمات الصادرة خلال العام 2023

وزارة التجارة ترفع مشروع نظام المعاملات التجارية للجهات المختصة لاعتماده.

احتلت المملكة المرتبة الثامنة 8 في قائمة أفضل اقتصادات نامية في التجارة الإلكترونية وفق مؤشر مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD ضمن 152 دولة

انضمام المملكة إلى اتفاقية الأمم المتحدة لعقود البيع الدولي للبضائع.

وصل عدد مراكز الإنجاز Fulfillment والمخازن داخل وخارج المدن والمتاجر المغلقة إلى أكثر من 1,700 موقع.

شركة lherb تختار الرياض مركزاً لعملياتها في الشرق الأوسط.



مصادر البيانات

البنك المركزي السعودي

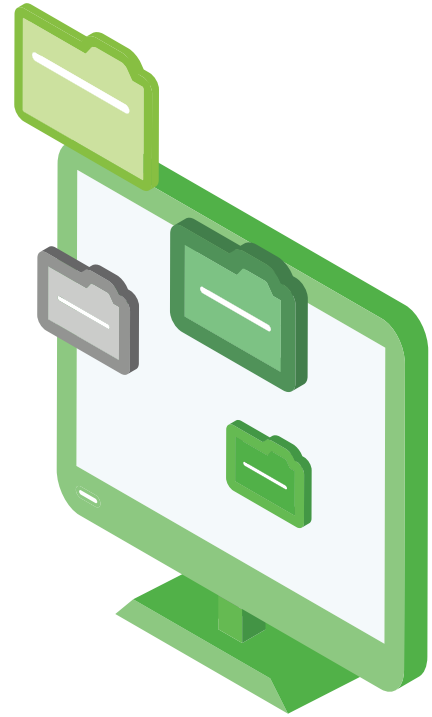
الهيئة العامة للإحصاء

المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

وزارة المالية



تجزئة سعودية
SAUDI RETAIL



منصة تعنى بشؤون قطاع **التجزئة في السعودية**
وما يتعلق به من أخبار وأرقام وأنظمة وتعليمات



Saudiretail

للتواصل

info@saudiretail.net

إخلاء مسؤولية

تعد جميع المعلومات التي يتضمنها هذا التقرير معلومات عامة استرشادية فقط ، ولا نقدم فيه أي إقرارات أو ضمانات سواءً بشكل صريح أو ضمني حول احتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات لأي غرض كان، ولا يجوز استخدامها لغرض آخر

ولا نتحمل نحن أو شريكنا الاستراتيجي أو شريكنا المعرفي – بأي حال من الأحوال – تجاه أي جهة نتيجة لأي قرار أو تصرف أُنْخِذ أو سوف يتم اتخاذه من قبل تلك الجهة بناءً على المحتوى الوارد في هذا التقرير أو ما ينشر بناءً عليه من منشورات أخرى من قبلنا أو من غيرنا

تجزئة سعودية
SAUDI RETAIL



تجزئة سعودية SAUDI RETAIL



 info@saudiretail.net

    [Saudiretail](#)