

# Lienzo Lean Canvas

Problema	Solución :	Proporción de Valor Única :	Ventaja Especial :	Segmento de Clientes :
1.- Consumo excesivo de ropa. 2.- Precios altos. 3.- Desperdicio de ropa.	1.- Darle una segunda oportunidad a la ropa que ya no utilices. 2.- Devoluciones sin costo en la compra de un producto.	Si le damos una segunda oportunidad a las personas, porque no a la ropa.	El trueque de la ropa	Un rango de mayores de edad (de 18 en adelante).
	Métricas Clave :		Canales :	
	1.- Añadir un moderador de consumismo. 2.- Precios Bajos 3.- Reducir los impuestos.		Página web	
Estructura de Costes :		Flujo de Ingresos		
En promedio serían entre 70 000 a 80 000 pesos tomando en cuenta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"><li>•Funciones y Funcionalidades</li><li>•Personalizacion del diseño visual<ul style="list-style-type: none"><li>•Plataformas</li><li>• Infraestructura backend</li></ul></li><li>• Administración de aplicaciones<ul style="list-style-type: none"><li>• Pago a los programadores</li><li>•Mantenimiento</li><li>• Código de terceros<ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentos</li></ul></li></ul></li><li>• Funciones estándar</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Membresías</li><li>• Publicidad<ul style="list-style-type: none"><li>• Premium</li></ul></li><li>• Colaboraciones<ul style="list-style-type: none"><li>• Comisiones</li></ul></li></ul>		