Introducción a Internet y a la Web

Clientes, servidores y la nube



- Clientes:
 - Dan acceso a información y servicios en Internet
- Servidores:
 - Alojan la información y los servicios
- La nube: conjunto de terminales y servidores
 - interconectados con aplicaciones y protocolos de Internet
- TCP/IP: protocolos de interconexión de redes de fibra, cable, WIFI, ...
 - sobre los que se implementan las aplicaciones de Internet y sus protocolos
 - Tales como el Web (HTTP), email (SMTP, POP3, ...), ...

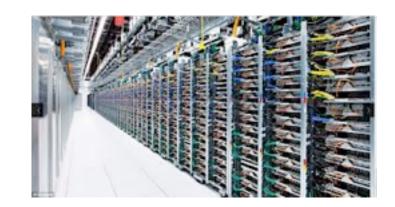




- Clientes de acceso a Internet más importantes
 - PCs, portátiles, tabletas, teléfonos inteligentes
- Navegador (browser) cliente Web de acceso a servidores
 - Utilizando: URL, HTTP, HTML, CSS y JS
 - p.e. Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari, ...
- Tiendas de aplicaciones
 - Instalan aplicaciones en móviles y tabletas
 - Las aplicaciones usan las normas de la Web (URL, HTTP,)



Servidores



- Contienen información y servicios
- Tiene una dirección "conocida" en Internet
 - Dirección simbólica (de dominio): upm.es, google.com, ...
- Cada dirección de dominio tiene una dirección IP asociada
 - Las direcciones IP son binarias y hay 2 tipos
 - IPv4, tales como 192.9.0.144, ...
 - IPv6, tales como 2001:db8:85a3::8a2e:370:7334,
- Los servidores suelen virtualizarse en granjas de servidores
 - Accesibles a través de la nube

Servicios y puertos

Servidor (host)

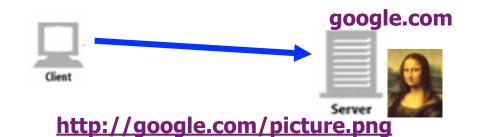
puerto 25
email:
SMTP

puerto 80

Web:
HTTP

- Puerto
 - Dirección interna del servidor (16 bits)
 - Da acceso a un servicio a través de un protocolo
 - Normalmente a través de circuitos virtuales TCP
 - Dirección de 16 bits
 - un servidor puede tener hasta ~65000 (2^16) servicios diferentes
- Los servicios tienen un protocolo y un puerto por defecto
 - **Web**: protocolo HTTP (puerto 80)
 - Web seguro: protocolo HTTPS (puerto 443)
 - Email: protocolo SMTP (puerto 25), POP3 (100), ...
 - **Shell segura**: protocolo SSH (puerto 22)
- Si un servicio no está en el puerto por defecto
 - El puerto debe incluirse en el URL, p.e. http://dit.upm.es:8080

URL y Recurso



- URL (Uniform Resource Locator)
 - Inicialmente se diseño como dirección de un recurso (página Web)
 - Se generalizó como dirección de acceso a un servicio o recurso en Internet

Recurso

- Contenido digital de interés para un usuario
 - página Web, foto, pelicula, fichero o parte de el, registro de una BD,
- URL tiene 3 componentes básicos
 - protocolo: protocolo de acceso (http)
 - servidor: dirección del servidor en Internet (google.com)
 - camino: identificador del fichero en servidor (/picture.com)

HTTP (HiperText Transfer Protocol)

- Protocolo del Web
 - Procesa recursos identificados por un URL en un servidor remoto
- Comandos u operaciones principales de HTTP
 - GET: trae al cliente (lee) un recurso identificado por un URL
 - POST: crea un recurso identificado por un URL
 - PUT: actualiza un recurso identificado por un URL
 - DELETE: borra un recurso identificado `pr un URL
 - (hay mas comandos)



Aplicación Web

- Aplicaciones ejecutables en un navegador creadas con
 - HTML, CSS y JavaScript
- HTML
 - Lenguaje de marcado de páginas Web
 - define la estructura del contenido de una página Web
 - En WebApps define la interfaz de la aplicación con el usuario
- CSS
 - Define el estilo visual de un una página o aplicación Web (HTML)
- JavaScript
 - Lenguaje de programación de aplicaciones de cliente

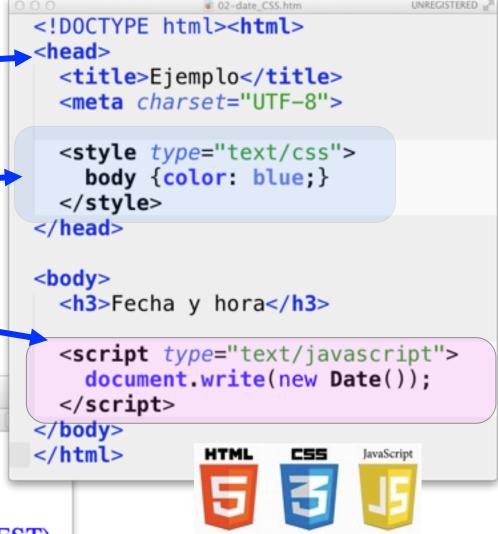
JavaScript

Aplicación Web: HTML, CSS y JavaScript

- **HTML**
 - Lenguaje de marcado
- **♦ CSS**
 - Estilo la visualización
- JavaScript
 - Lenguaje de programación

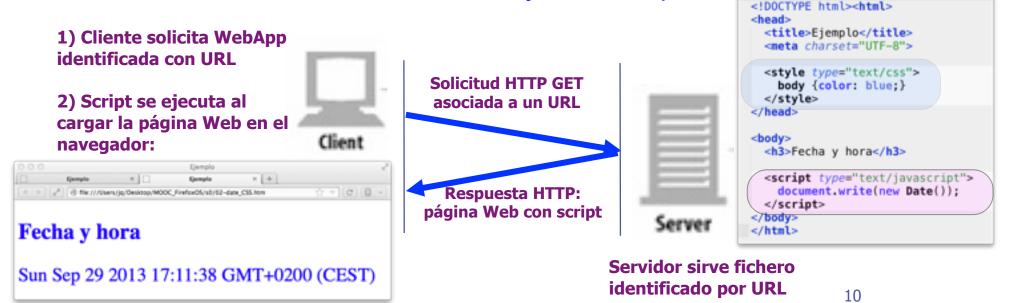


Sun Sep 29 2013 17:11:38 GMT+0200 (CEST)



WebApps o aplicaciones de cliente

- Aplicaciones que residen en un servidor
 - pero se ejecutan en un cliente
 - El cliente trae la aplicación del servidor con el protocolo HTTP (GET)
 - El URL es su dirección: http://upm.es/apps/webapp.html
- Las apps se construyen con las tecnologías de la Web
 - URLs, HTTP, HTML, CSS y JavaScript



HTML/CSS

Mi primera página



Qué es HTML

• Es un lenguaje de marcas para formatear y estructurar un documento, que puede leerse en cualquier navegador.

```
<html> ... ... </html>
```

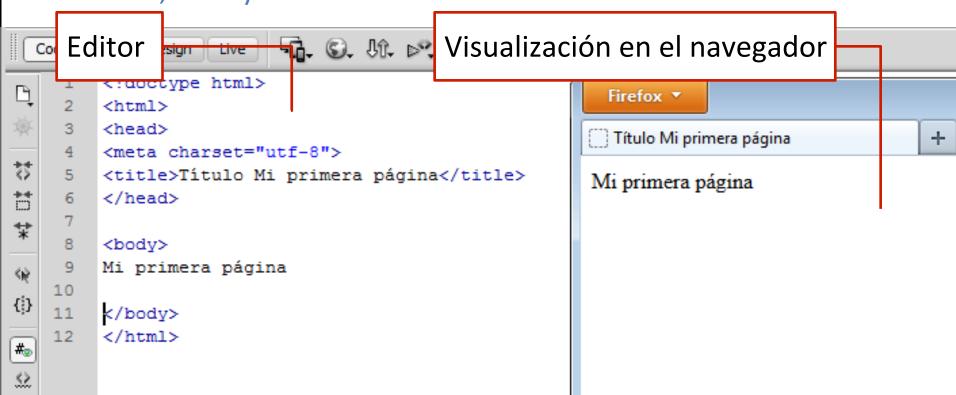
- Estandarizado en la norma ISO de **SGML** (Standard Generalized Markup Lenguage).
- El **W3C** desarrolla especificaciones técnicas y directrices, de forma que se pueda asegurar una alta calidad técnica y editorial.



Un documento HTML tiene tres etiquetas que describen la estructura general de un documento y dan una información sencilla sobre él. https://www.energy.com/html, head> y <b documento y dan una información sencilla sobre él. https://www.energy.com/html, head> y <b documento y dan una información sencilla sobre él. https://www.energy.com/html, <a href="h

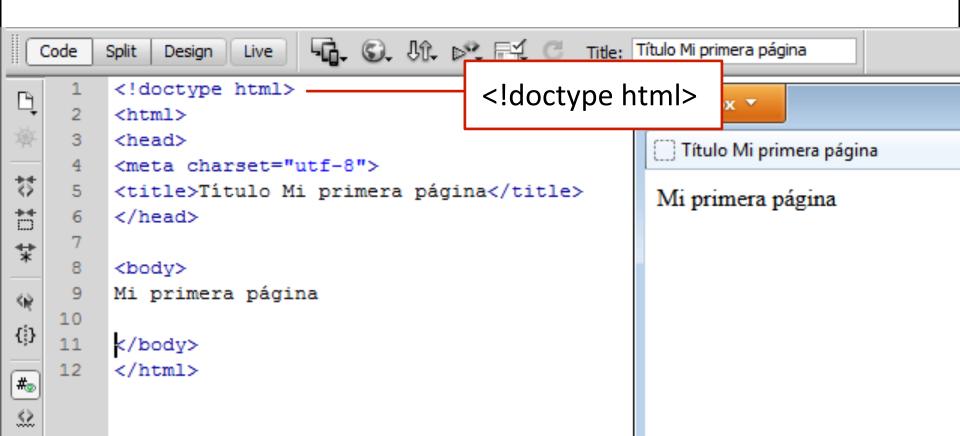
Las etiquetas pueden escribirse tanto en mayúsculas como en minúsculas, pero se recomienda el uso de minúsculas: <html> o

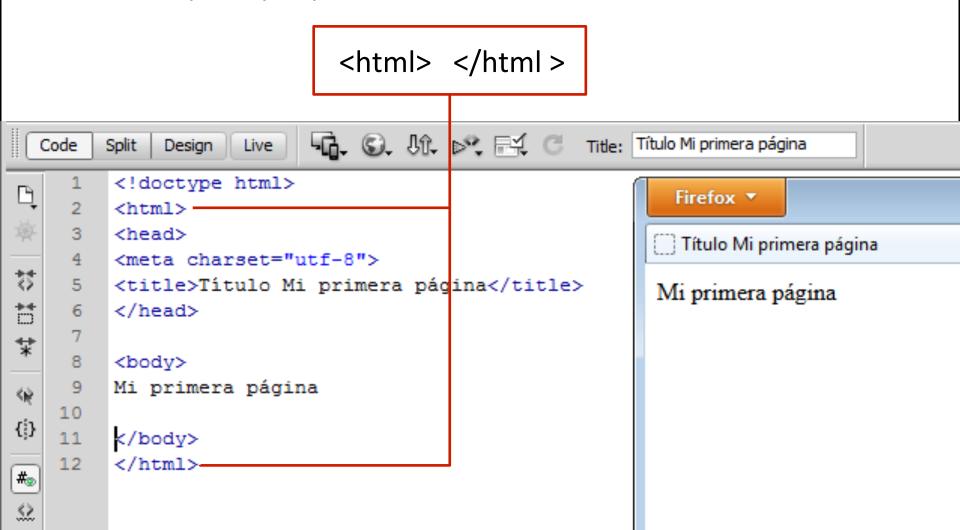
<HTML>, <body> o <BODY>



<!doctype html> declara un documento HTML5 para que se visualice correctamente.

Doctype comienza a utilizarse en HTML4.01 y XHTML http://validator.w3.org/





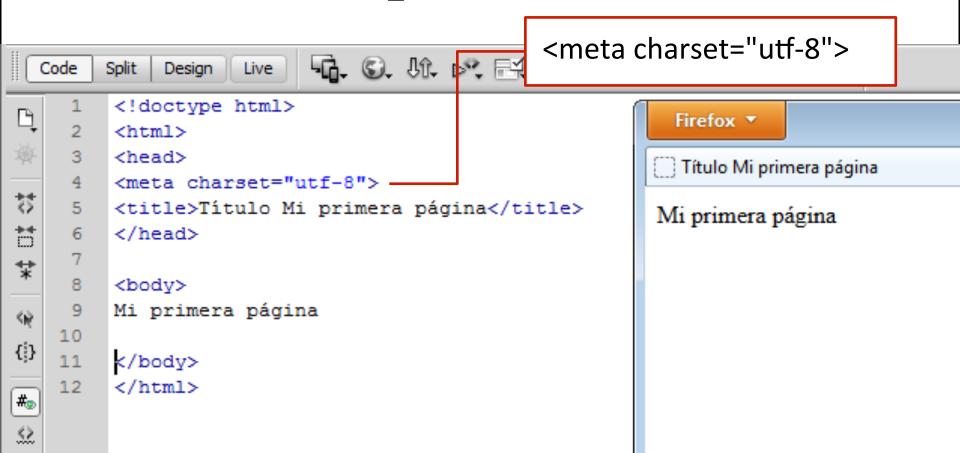
<HEAD> la cabecera, que contiene información y recursos sobre el propio documento y que no aparece en el documento, destacando el titulo <TITLE>. Será el nombre que aparece en la cabecera del visualizador y en los buscadores de ahí la importancia de que sea significativo.

```
significativo.
                                          <head> </head>
                          16. 6. 16.
  Code
                                                                 era página
        Split
             Design
                    Live
        <!doctype html>
                                          <title> </title>
        <html>
        <head>
                                                            Título Mi primera página
        <meta charset="utf-8">
        <title>Título Mi primera página</title>
                                                          Mi primera página
        </head>
        <body>
        Mi primera página
   10
        </body>
        </html>
#⊚
```

La etiqueta *meta* define varios tipos de metadatos.

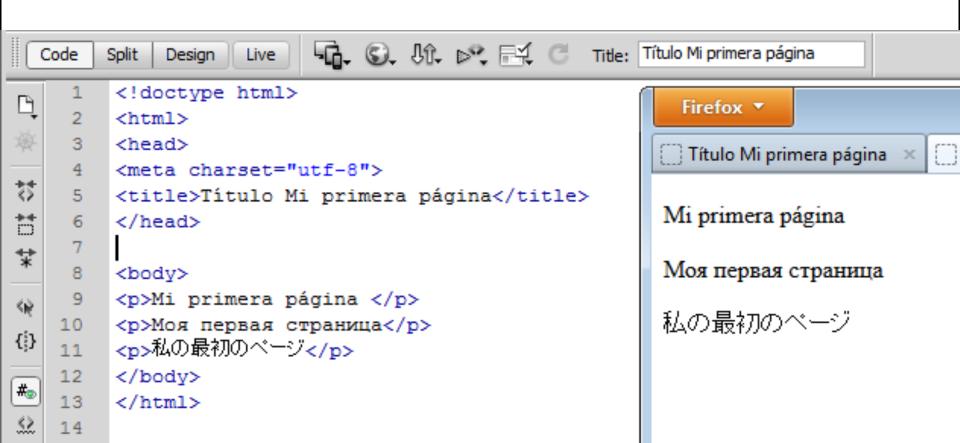
El atributo *charset* especifica la codificación usada en nuestra página.

<meta charset="character_set">



Charset utf-8 es la **U**nicode **T**ransformation **F**ormat **8**-bit representa el código de caracteres UNICODE. Es compatible con ASCII.

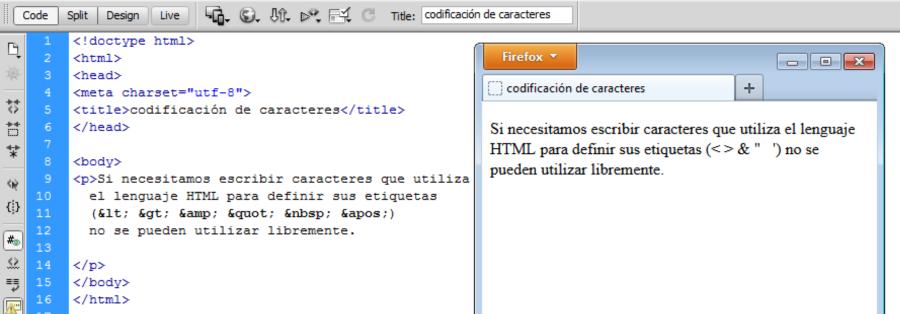
Permite visualizar los caracteres de todos los idioma.



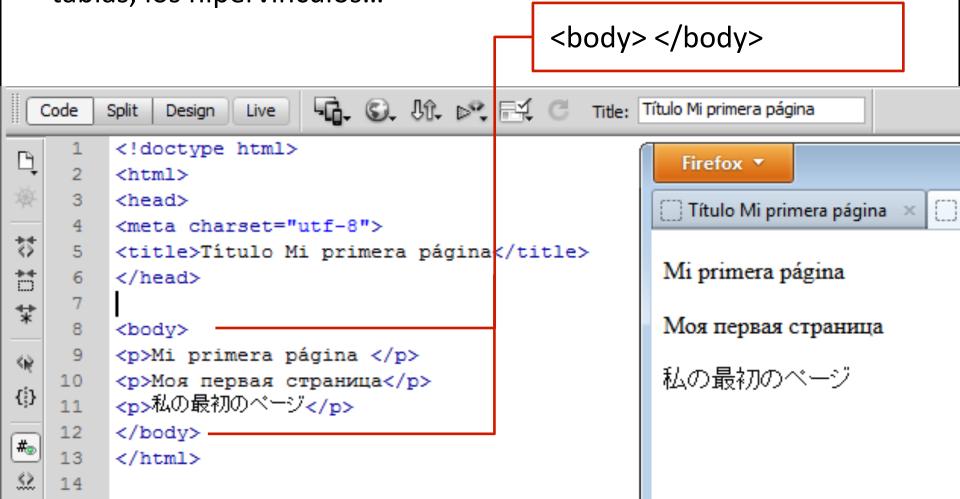
Caracteres especiales: para incluir en el texto caracteres que son propias del lenguaje HTML es necesario usar su anotación codificada:

http://dev.w3.org/html5/html-author/charref

	Espacio en blanco (non-breaking space)	
<	Menor que	<
>	Mayor que	>
&	Ampersand	&
u	Comillas	"
•	apóstrofo	'



<body> El cuerpo contiene los elementos visibles en la página.
Las imágenes, los encabezados, los párrafos de texto, las listas, las tablas, los hipervínculos...



Editores HTML

Antes de comenzar a trabajar con un editor específico, es recomendable conocer el código.

Podemos usar programas que trabajen con **texto plano**, sin añadir sus propias marcas de edición, en Windows el **Bloc de Notas** y en Macintosh el **TextEdit**. TextEdit está por defecto en Rich Text es necesario configurarlo para que guarde tu trabajo como archivos de texto plano.

Los documentos HTML deben tener la extensión html o htm.

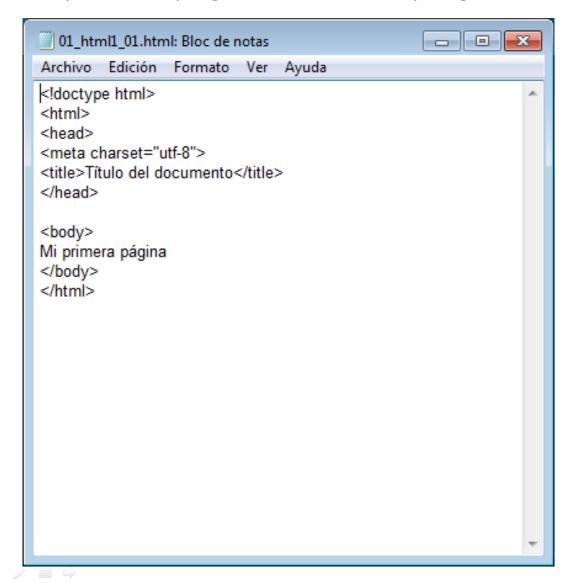
Usar un editor **wysiwyg** como el Adobe *Dreamweaver* o el *BlueGrifon* (http://www.bluegriffon.org/) o un editor con ayudas visuales como el *sublime* (http://www.sublimetext.com/) nos facilitará las cosas.

Ver comparativa: http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison of HTML editors





Mi primera página vista en el programa Bloc de Notas



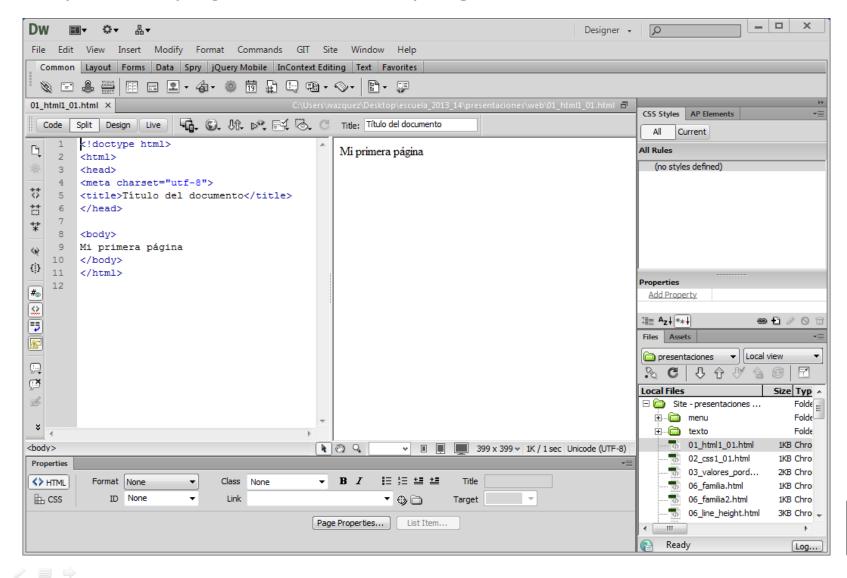


Mi primera página vista en el programa Sublime.

```
🖭 C:\Users\ivazquez\Desktop\escuela_2013_14\presentaciones\web\01_html1_01.html - Subli... 🗀 🕒 📧
     Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help
   01_html1_01.html
       <!doctype html>
       <html>
       <head>
      <meta charset="utf-8">
       <title>Título del documento</title>
       </head>
       <body>
       Mi primera página
       </body>
  10
       </html>
  11
 12
Line 12, Column 1
                                                                 Tab Size: 4
                                                                                    HTML
```

e/s/d/ madrid

Mi primera página vista en el programa Dreamweaver.

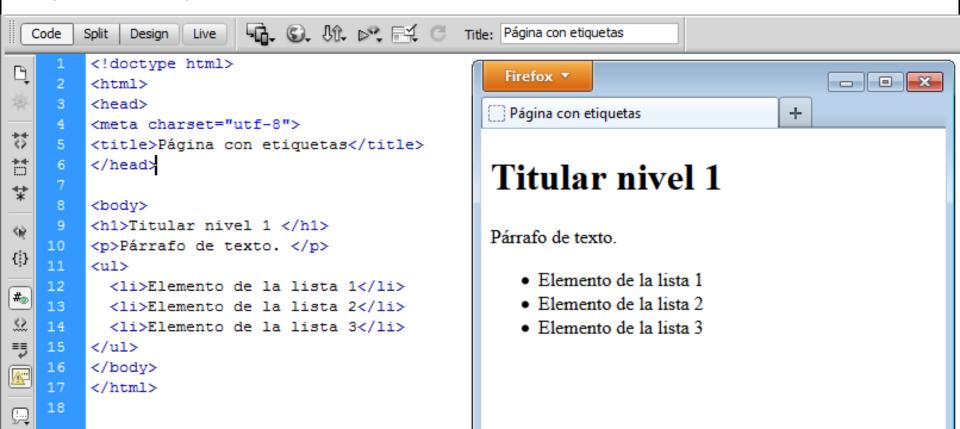




Lenguaje HTML

Un documento HTML inserta en el texto **etiquetas** que controlan los diferentes aspectos de la presentación y la semántica del contenido.

Los textos habituales están formados por encabezados <h1>, párrafos , listas ...



CSS

Para aplicar un estilo de presentación, el **selector** de elemento puede ser una etiqueta HTML:

p, h1, ul, li

El estilo afecta a todo el contenido incluido dentro de esa etiqueta , <h1></h1>,

El selector puede aplicarse a más de una etiqueta HTML: elemento, elemento

h1,h2, h3

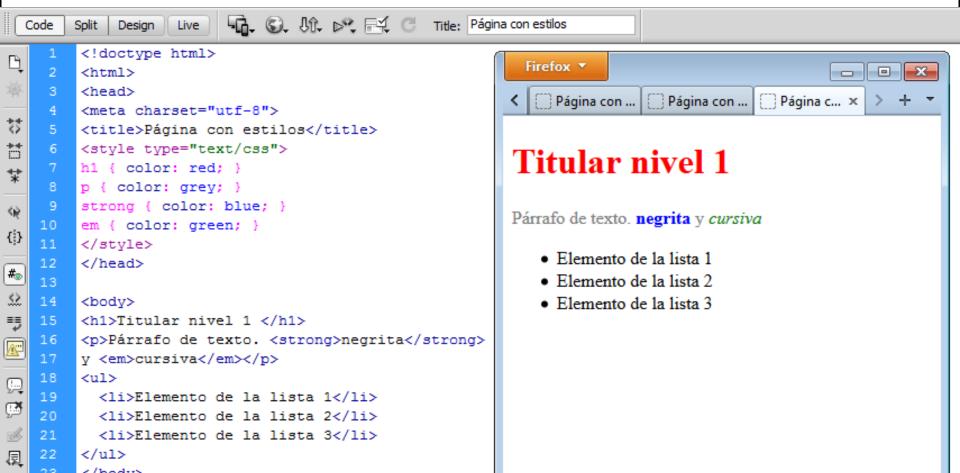
Afecta a los elementos <h1>, <h2> y <h3>.



CSS

El estilo puede estar **en la cabecera** de la página, debe expresarse en un elemento **<style>** dentro de la cabecera **<head>** del documento.

Selector { y cada declaración: propiedad : valor;}



Recursos HTML

W3schools: educate yourself

http://www.w3schools.com/html/html5_intro.asp

W3C: HTML5 elements

http://dev.w3.org/html5/markup/elements.html

Woork Up: HTML5 tag reference

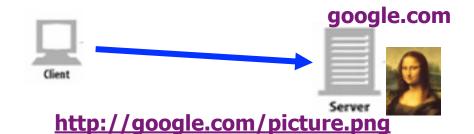
http://woorkup.com/wp-content/uploads/2009/12/HTML5-Visual-Cheat-

Sheet1.pdf



URLs, Recursos e Enlaces

URL y Recurso



URL (Uniform Resource Locator)

- Inicialmente se diseño como dirección unívoca de una página Web
 - Se generalizó como dirección de acceso a un servicio o recurso en Internet
- Caso particular de URI (Uniform Resource Identifier)
 - Definido en de IETF: RFC 2396 (98), RFC 2732 (99) y RFC 3986 (05)

Recurso

- Cualquier elemento merecedor de ser referenciado en Internet
 - página Web, foto, pelicula, fichero o parte de el, registro de una BD,
- Las marcas HTML pueden incluir atributos con URLs
 - Cuando necesitan referenciar un recurso externo,
 - por ejemplo , , <script src="...">

Componentes de un URL

- Componentes más importantes de un URL
 - protocol://><host><path>
 - protocol: protocolo, HTTP en un acceso Web
 - host: dirección de un servidor en Internet
 - Se usa dirección de dominio (también IP): upm.es o 192.0.6.211
 - Puede incluir puerto no estandar: upm.es:8080 o 192.0.6.211:1000
 - path: camino en el servidor
- Ejemplo http://upm.es/lib/rec1.html
 - http: usar protocolo HTTP
 - upm.es: dirección de dominio del servidor
 - /lib/rec1.html: camino que identifica el fichero



Path o camino de un URL

- ◆ El path es la ruta desde el directorio raíz→
 - a través de los directorios del servidor
 - que lleva al recurso

- Name
 index.html
 lib
 casas
 chalet.html
 coches
 index.htm
 opel.htm
 vw.htm
 images
 image.png
- Los servidores Web suelen estar configurados
 - para que el fichero index.html o index.htm se pueda omitir
 - /lib/coches/index.htm será equivalente a /lib/coches/
- El path sigue las convenciones de los path en UNIX
 - se refiere al directorio anterior
 - /lib/casas/../coches/vw.htm es equivalente a /lib/coches/vw.htm



- El hiperenlace permite navegar por Internet
 - Define una relación entre documentos
 - UPM
- Atributos de <a>
 - href: hiperenlace asociado
 - alternate: página alternativa
 - rel: relación con la página enlazada
 - alternate, author, license, tag, ...
 - type: mime-type de página enlazada
 - ·
- Ejemplos
 - license





Ancla o Anchor

- Se puede añadir un ancla (anchor)
 - protocol://><host><path><anchor>
 - anchor: identifica un elemento dentro una página Web
 - #capitulo3 identifica el elemento
 - <h1 id="seccion3"> </h1>
- Ejemplo
 - http://upm.es/lib/rec1.html#seccion3
 - #seccion3: identifica la seccion 3 de la página HTML

URL con fragment o anchor

```
Ejemplo: http://dit.upm.es/ej_id.html#seccion2
```

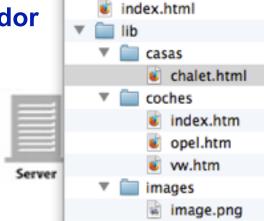
- Al cargar el recurso asociado a este URL en un visor, se muestra página desde elemento con id='seccion2'
- Atributo id='seccion2' debe ser único en la página Web -> No debe existir otro id='...' con el mismo valor

```
ej_id.html
                                UNREGISTERED
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
                                           000
                                                                   Ejemplo
    <title>Ejemplo</title>
                                                      Ejemplo
  </head>
                                                         dit.upm.es/ej_id.html#seccion2
  <body>
    <h2>Ejemplo 2</h2>
                                          Sección 2
    <h4 id='seccion1'>Sección 1</h4>
    ... texto de la sección 1
                                           ... texto de la sección 1 ...
    <h4 (id='seccion2'>Sección 2</h4>
        texto de la sección 2
                                           Sección 3
    <h4 id='seccion3'>Sección 3</h4>
    ... texto de la sección 3
  </body>
</html>
                                           ada, DIT, UPM
```

URLs relativos

- relativos al recurso anterior
 - Solo llevan path, el navegador añade
 - host, protocol y port del acceso anterior
- Ejemplos
 - Path absoluto: /lib/coches/vw.html
 - camino absoluto desde el directorio raíz del servidor
 - Path relativo: coches/vw.html, vw.html
 - Camino relativo desde el directorio del recurso actual
 - Path relativo con ..: ../casas/chalet.html
 - Camino relativo con vuelta a directorio padre
 - Anchor solo: #seccion3
 - Elemento con id=seccion3 en el mismo recurso
 - Ojo! El navegador no accede al servidor, el recurso ya esta cargado









- Se puede añadir una pregunta o query con parámetros
 - protocol://><host><path><query>
 - pregunta o query: parámetros con la siguiente sintáxis
 - ?param1=valor1¶m2=valor2&.....
 - Se utilizan en interfaces REST de acceso a servicios
 - Identifican información en una base de datos
- Ejemplo
 - http://upm.es/lib/rec1.html?usuario=1527
 - ?usuario=1527: envía el parámetro "usuario=1527"



Otros URLs

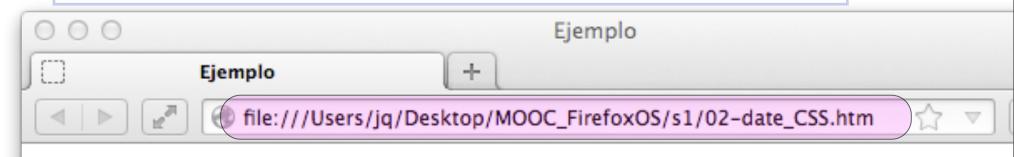


El URL soporta otros servicios accesibles con otros protocolos, tales como **telnet**, **mailto**, **file**, **ftp**,

URL de identificación de ficheros locales (con un path):

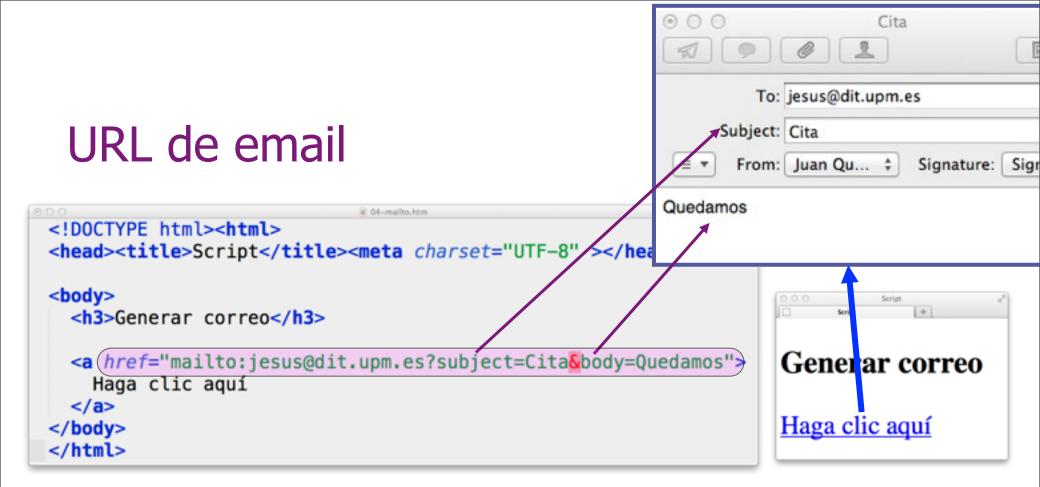
file:///dir1/dir2/fichero.html

Solo tiene protocolo y path absoluto.



Fecha y hora

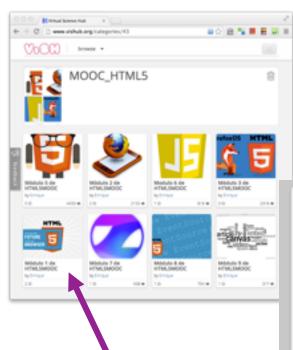
Sun Jan 12 2014 23:56:37 GMT+0100 (CET)



Permite crear correos electrónicos en documentos Web. Al hacer clic en ellos se despliega el correo especificado.

Mas información en: http://email.about.com/od/mailtoemaillinks/a/mailto_elements.htm

11



http://vishub.org/categories/43

Seleccionar ejemplo Hacer clic para actualizar pag.

Editor interactivo de los ejemplos JavaScript del nódulo 1 de @HTML5MOOC

Los ejemplos se preden cambiar y ejecutar (visualizar) con los cambios introducidos pulsando el botón play, que está justo encima.

Hacer clic en el Modulo 1

Editor Interactivo



Mi primera página editada con el editor interactivo

Resultado:

HTML/CSS

Marcas básicas



HTML

Las marcas de texto en html, se emplean para el **estructurado semántico del contenido**.

Los textos habituales están formados por párrafos, palabras en negrita o cursiva, anotaciones y correcciones, citas a otros documentos externos...

Marcado básico:

- párrafo

 - da énfasis al texto que encierra

 - Máxima importancia al texto que encierra Las etiquetas para la bold o negrita y la etiqueta <i> para la itálica o cursiva, son similares visualmente, pero sin significado semántico.

http://www.w3.org/wiki/HTML/Elements/b





El lenguaje de marcas **HTML**, está orientado a la definición de la estructura y la semántica del documento y no a su representación gráfica.

CSS controla el aspecto gráfico del documento mediante hojas de estilo (style sheets), indicando al navegador como se deben visualizar los elementos de un documento HTML. Así se consigue separar el aspecto del contenido.

Proyecto css Zen Garden:

http://www.mezzoblue.com/zengarden/alldesigns/





Cada etiqueta HTML tiene unos valores de CSS por defecto, que pueden variar según el navegador, que tendremos que modificar

con nuestros estilos personales.

```
Visualización valores por
     defecto CSS en el navegador
    <!doctype html>
    < ht.ml >
    <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Titulo del documento</title>
    </head>
    <body>
    Mi primera página
    </body>
10
    </html>
12
```

```
Título del documento - Mozilla Firefox
                                - - X
Título del documento
Mi primera página
   body {
       font-family: "Times New Roman";
       font-size: 16px;
       color: #000;
       background-color: #FFF;
       margin: 8px;
```

HTML

Ejemplo valores CSS por defecto del navegador, de: **h1, p, strong, em.**



Más información valores por defecto:

W3C:

http://dev.w3.org/html5/markup/elements.html

Internet Explorer:

http://www.iecss.com/

Firefox:

http://mxr.mozilla.org/mozilla-central/source/layout/style/html.css

Chrome, Safari:

http://trac.webkit.org/browser/trunk/Source/WebCore/css/html.css

Opera

http://www.iecss.com/opera-10.51.css



La primera forma de añadir el estilo CSS a un documento HTML es con elementos en línea, es el método más sencillo, añadiendo un atributo style en el elemento concreto dentro de la página. No se pueden reutilizar para varios elementos que comparten las mismas propiedades. Esta desaprobado por el W3C.

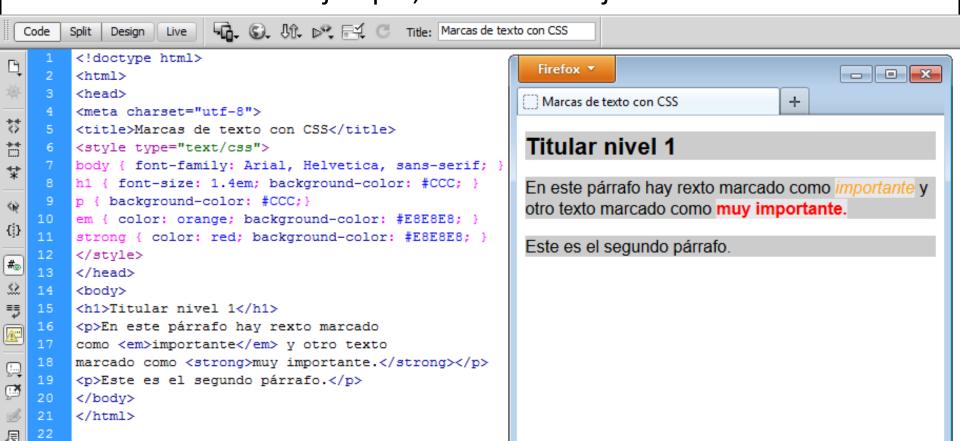
Se escriben las propiedades del estilo en las marcas del HTMLcomo "nombre: valor" separadas por punto y coma.

```
<body style="color: red; ">

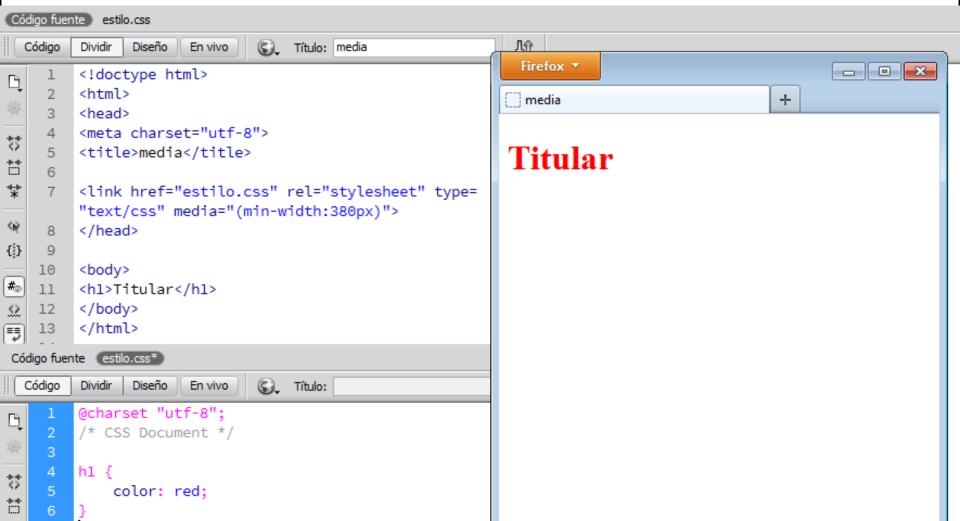
Mi primera página
```



La segunda forma añade el estilo CSS en un bloque **<style>** en la **cabecera (<head>)** y aplica el estilo a varios elementos de la pág.. Cada elemento HTML tiene una **caja asociada**, donde aplican los comandos de estilo CSS. El color de fondo aplicado a cada elemento HTML del ejemplo, muestra la caja asociada a cada uno.



Lo más aconsejable para mantener la separación entre contenido y presentación, en una hoja de estilo CSS separada del HTML, que se importa con un elemento **link>** en la cabecera.

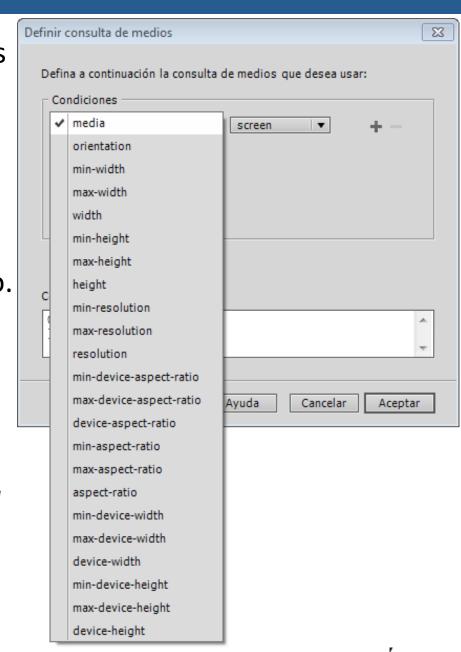


La principal ventaja es que las hojas de estilo son aplicables a una o a muchas páginas. Permite además adaptar la presentación a PCs, móviles, tabletas o impresoras con el atributo **media** que activará el estilo específico de cada dispositivo.

```
<link rel="stylesheet"
type="text/css" media="screen"
href="sans-serif.css">
```

```
<link href="estilo.css"
rel="stylesheet" type="text/css"
media="(min-width:380px)">
```

http://www.w3.org/TR/css3-mediaqueries/



<div>

Atributo **ID**: identifica unívocamente un elemento HTML en una página. Un elemento HTML solo debe tener un atributo **ID** y este debe ser único en la página. El selector CSS #caja se refiere al elemento con atributo id="caja", como en #caja {color:blue}

Atributo **CLASS**: define una clase de elementos HTML. Un elemento puede tener varios atributos **CLASS**. El selector CSS .cabecera se refiere a todos los elemento de la clase cabecera (que llevan el atributo class="cabecera"), como en .cabecera {color:red}



Formato de las normas y comandos de estilo

H1	{	color	:	green	;		}
Selector		propiedad		valor			
		declaración				declaración;	
	bloque de declaración						
norma de estilo							

El estilo se define entre llaves "{" y "}"; el **selector** determina sobre que elementos HTML aplica el estilo, cada *bloque de declaración*: {declaración; declaración} separadas por punto y coma ";". Cada declaración: propiedad : valor, (fija un valor para una propiedad del estilo).

```
H1 {color : green; text-align : center}
```

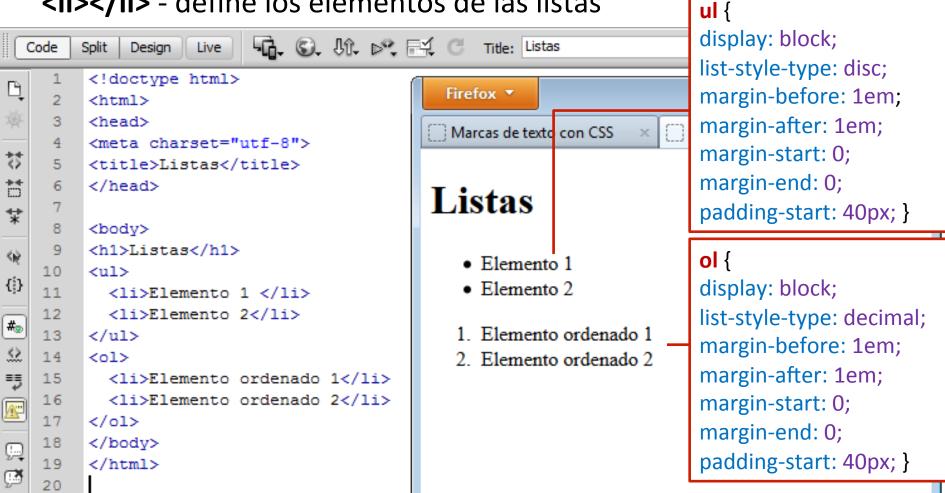


HTML

Listas: ul> - define listas, no ordenadas.

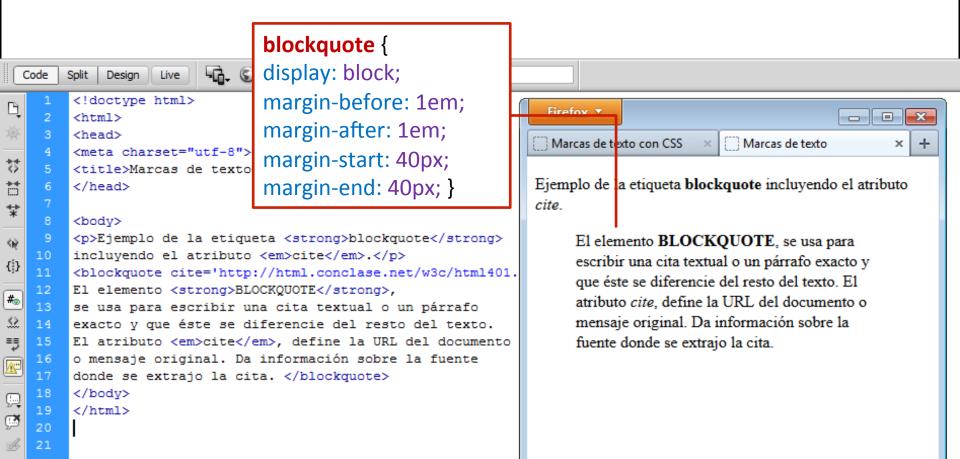
ol>ol>ol>ol>ol>ordenadas.

- define los elementos de las listas



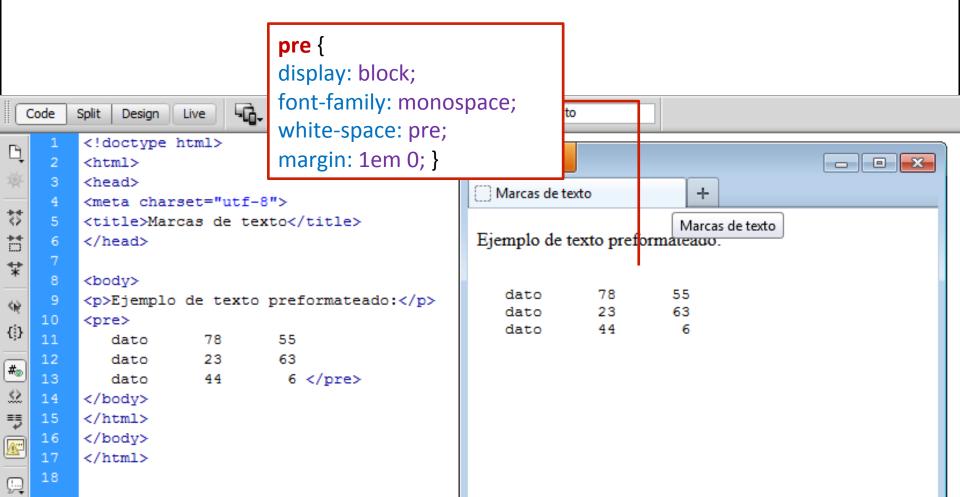
Citas: <blockquote></ blockquote > - citas textuales de un texto externo.

El atributo cite = "url" - Indica la dirección de la página web original de la que se extrae la cita.



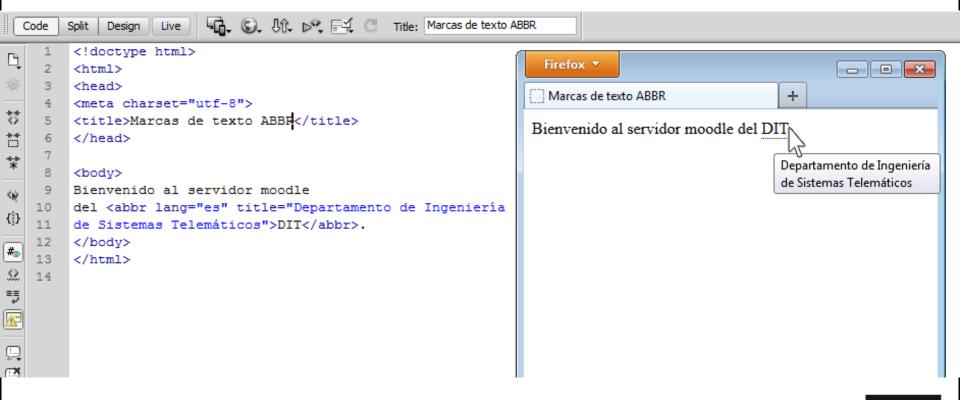
Texto preformateado:

- mantiene el aspecto visual, los elemento en blanco
se mantienen igual que en el texto original.



Abreviatura y acrónimo:

<abbr></abbr> - para indicar el significado de una abreviatura o un acrónimo.





Salto de línea:

- Salto de línea en el texto, sin los márgenes definidos para el párrafo.

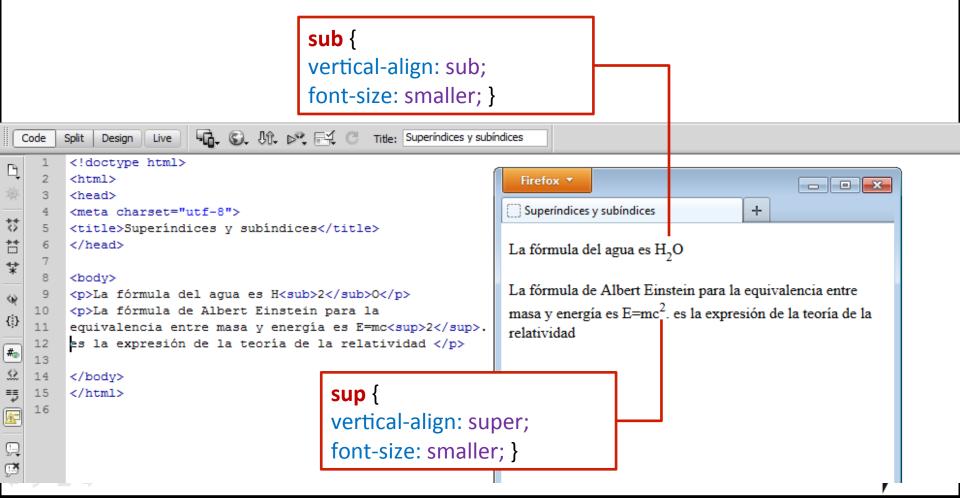
Pocas veces hay que usar un salto de línea: Una poesía, un listado del código, cuando cada línea no es un párrafo por sí sola.



```
Superíndices y subíndices:
```

```
<sup></sup>
```

 - para etiquetar el texto como super o subíndices.



```
code:
  <code></code> - para representar fragmentos de código
informático.

Valores por defecto:
    code {
    font-family: monospace;}
```

Otras marcas de texto:

Texto borrado **** e insertado **<ins>** en un documento. Listas de definiciones **<dl>**, **<dt>** y **<dd>**



Tabla

Las tablas se definen con las etiquetas , para cada fila y para cada columna indica que una celda es la cabecera.

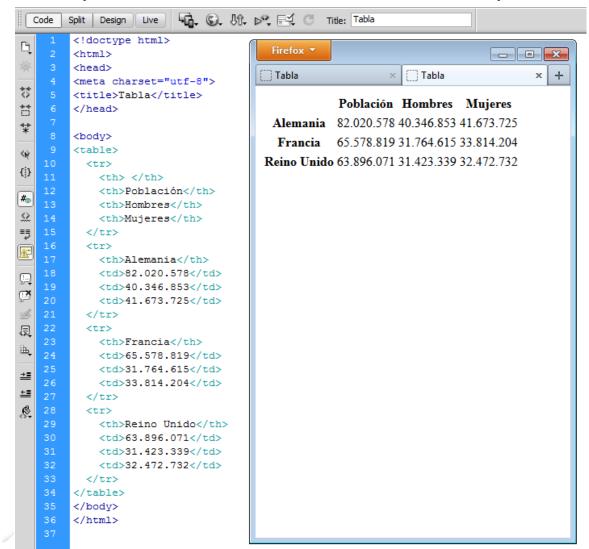
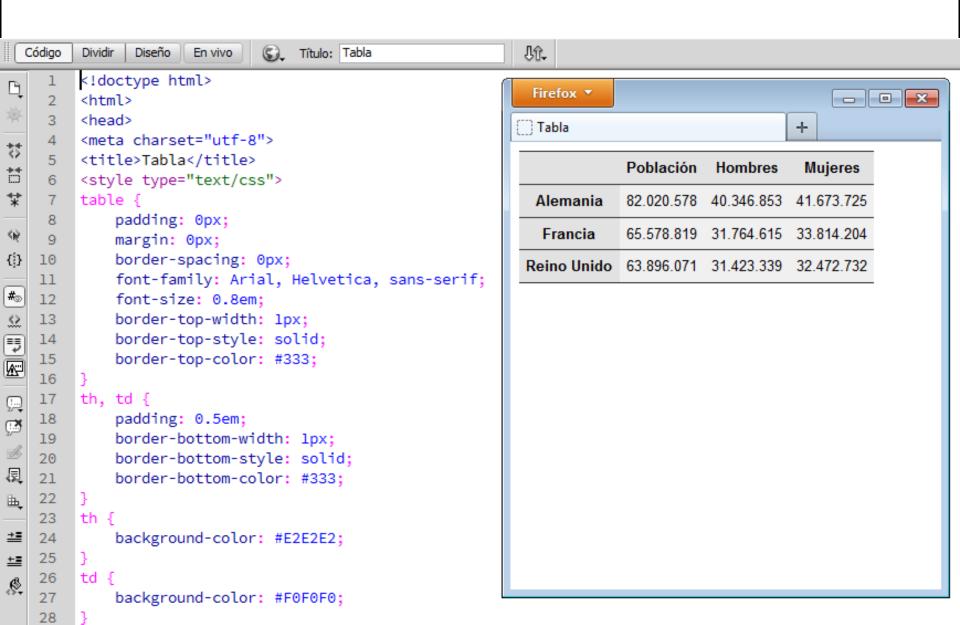




Tabla CSS



LIBROS WEB: Marcado básico de texto http://librosweb.es/xhtml/capitulo_3/ marcado basico de texto.html

Con Clase: Texto

http://html.conclase.net/w3c/html401-es/struct/text.html

w3schools: CSS3 tutorial

http://www.w3schools.com/css3/default.asp

MDN: Mozilla Developer network

https://developer.mozilla.org/es/docs/HTML/HTML5

