

# スマートファクトリー ストラテジック コンフィグレーション

Smart Factory  
**Strategic**  
Configuration











株式会社 日本能率協会コンサルティング  
デジタルイノベーション事業本部 本部長  
執行役員 シニア・コンサルタント 松本賢治

# 日本能率協会コンサルティング 会社概要

## 日本能率協会(JMA)グループ

JMAグループは、JMAとJMAから分離発展してきた法人の総称です。総勢2,500名に及ぶマネジメントの専門家集団が、国内のみならず世界各国で活動し、各グループ法人の専門能力とナレッジ、ネットワークを駆使して、企業活動のほぼ全域で課題解決、経営革新を支援しています。

	一般社団法人日本能率協会(JMA) マネジメントに関する調査・研究、展示会、審査登録
	公益社団法人日本プラントメンテナンス協会(JIPM) TPM研究、教育、情報サービス
	公益社団法人企業情報化協会 (JiIT) 企業の情報化に関する情報交流、調査・研究
	公益社団法人日本工業英語協会(JSTC) 工業英語検定試験(文部科学省後援) 他
	株式会社日本能率協会コンサルティング (JMAC) 経営コンサルティング、TPMコンサルティング
	株式会社ジェーエムエーシステムズ (JMAS) ITコンサルティング、ソフトウェア開発
	株式会社日本能率協会総合研究所 (JMAR) 受託調査、マーケティング情報サービス他
	株式会社日本能率協会マネジメントセンター (JMAM) 通信教育、eラーニング、研修、手帳、出版他
	株式会社JMAホールディングス (JMAHD) JMAホールディングスグループ全体の統括、事業推進



## 日本能率協会コンサルティング(JMAC)

JMACは約500名の社員が、戦略、マーケティング&セールス、R&D、生産、サプライチェーン、組織・人事、BPR、ITビジネスなど、クロスファンクショナルなコンサルティングサービスをグローバルレベルにてご提供しております。

### 【社 名】

株式会社日本能率協会コンサルティング

### 【所 在 地】

東京都港区芝公園3丁目1-2 2  
日本能率協会ビル7階

### 【会社データ】

代表者： 代表取締役社長 鈴木 亨

創 立： 1980年4月1日  
(創業1942年)

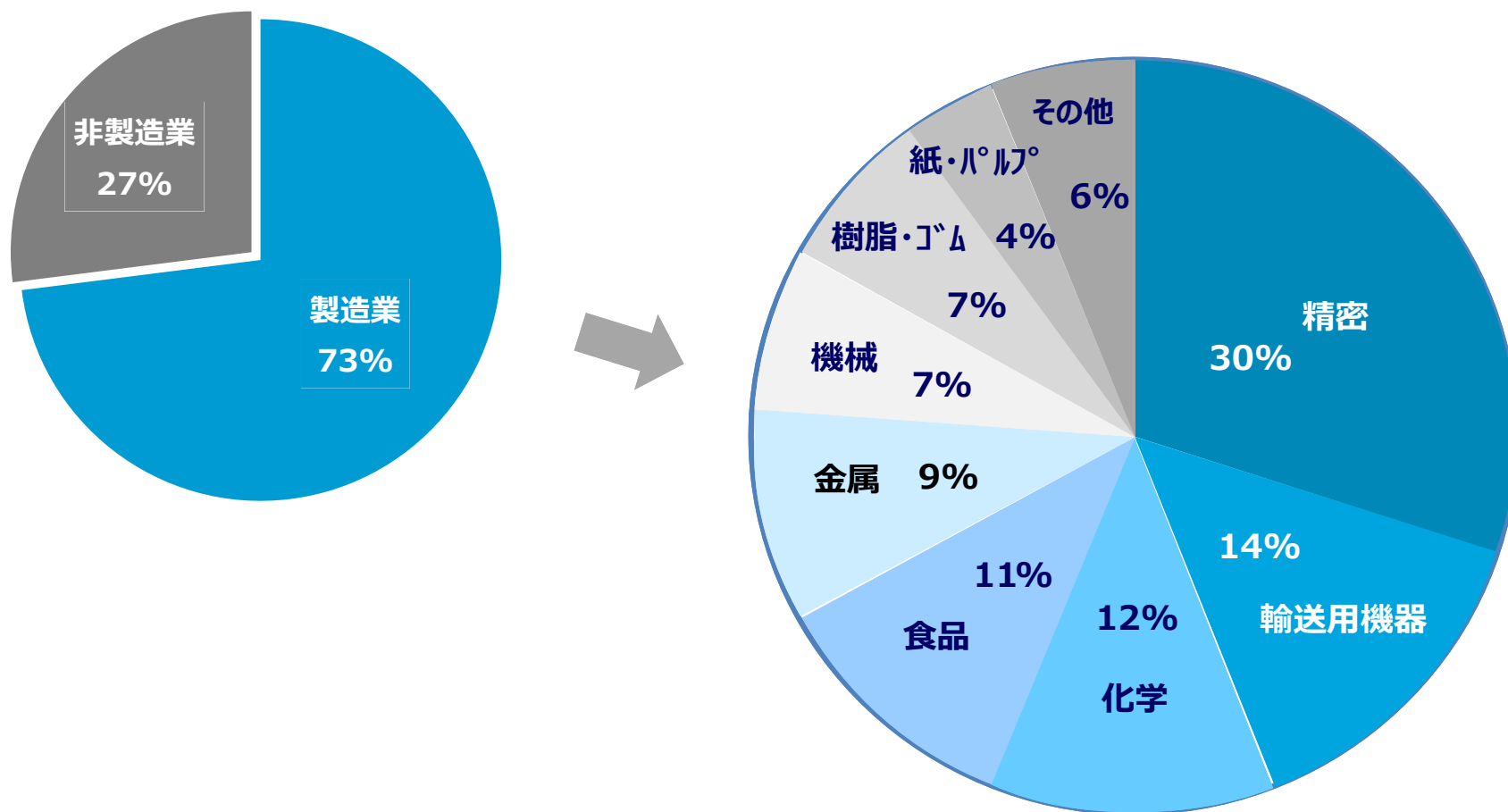
資本金： 2億5千万円

社員数： 約500名

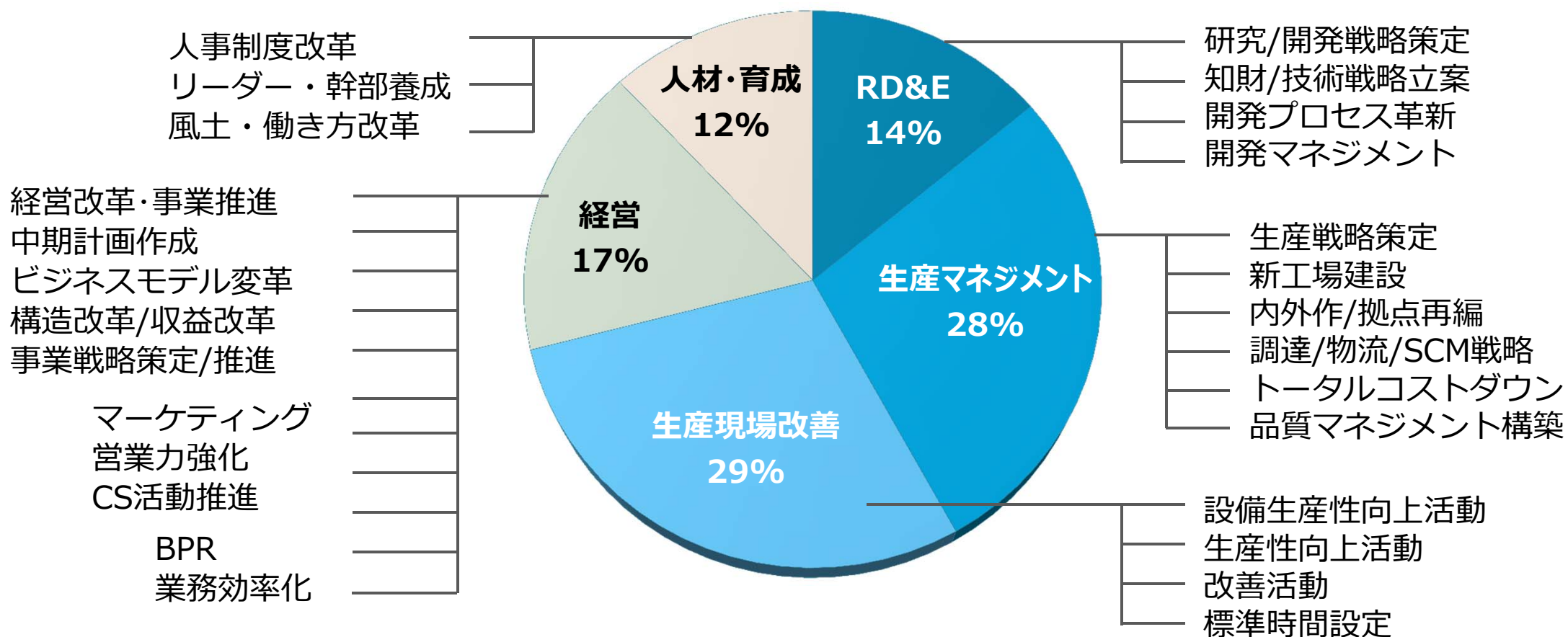
### 【拠 点】

大阪、名古屋、福岡、広島、金沢  
イタリア、韓国、中国、タイ、ベトナム

# コンサルティング・プロジェクト実績 ～業界別～



# コンサルティング・プロジェクト実績 ～テーマ別～



# 主なコンサルティング公開事例



**BUSINESS ON VALUE**

「自らの成果」だけでは終わらない。本質的な課題解決で会社を強くする～  
**プラチナ万年筆株式会社**  
 人を活かし、組織を動かす  
 「ミドルの自律」が生産現場を変える

**BUSINESS ON VALUE**

～個々の本ではなく、まず森を見る一歩ある「部門最適」から「全体最適」への改革～  
**コニカミノルタ株式会社**  
 「縦割り組織」に「横串」を通して、  
 全体最適を目指す！

**BUSINESS ON VALUE**

カルソニックカンセイ株式会社  
 グローバル拠点での良品生産を支える  
 「ワンランク上」への挑戦  
 ～「自分たち」をつくり、次世代へつなげていく～

**BUSINESS ON VALUE**

～頭と体をフルに使う「カートファクトリー」で失敗しながら学ぶ～  
**アネスト岩田株式会社**  
 ヨコハマから世界へ  
 「ものづくりのDNA」を伝承する

**BUSINESS ON VALUE**

～品質保証教育体系の再構築で「ありたい姿」を実現する～  
**ヤンマー株式会社**  
 「プレミアム品質」への挑戦  
 YQMの実践と課題

**BUSINESS ON VALUE**

～高い目標値の達成を目指した品質マネジメントの体制づくり～  
**ポーラ化成工業株式会社**  
 「成果が出ている」実感を  
 得られる改革活動が現場を変えた！

**BUSINESS ON VALUE**

～経験ゼロから「獲れるチーム」へと成長した若者たちの挑戦～  
**古河電気工業株式会社**  
 メンバーの育成を通じて  
 設備管理の体制を強化する

**BUSINESS ON VALUE**

～マザー工場の力を育む「道場」の効果～  
**栗東積水工業株式会社**  
 安全活動で醸成される「人間力」  
 ものづくりの総合力を高める！

デンソー	ヤンマー	日立国際電気	愛知機械工業	ノーリツ	日本ペイントホールディングス
カルソニックカンセイ	日邦バルブ	オリンパス	日東分析センター	SECカーボン	ハイアールアジアR&D
ヤマハ発動機	積水化成	アステラス製薬	ダイキン工業	オカムラ	CASAPPA HYDRAULICS（上海）
BETAGRO（タイ）	栗東積水工業	池田模範堂	新寿堂	飯野海運	古河電気工業
トヨタ自動織機	JX金属	オリエンタル酵母	グラビアジャパン	コニカミノルタ	Indian Ocean Tuna（セーシェル）
パナソニック	ナガセテムテックス	森下仁丹	ダイナパック	大建工業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ
三菱電機	ポーラ化成工業	プラチナ万年筆	出光ルブテクノ	東洋理工	セイバン
富士電機	アネスト岩田	ウシオ電機	ニチレイ	大日精化工業	サラヤ
					順不同 ほか

創業から

75 年

年間プロジェクト数

2,750 件

日本のTOP100社のサポート

71 社

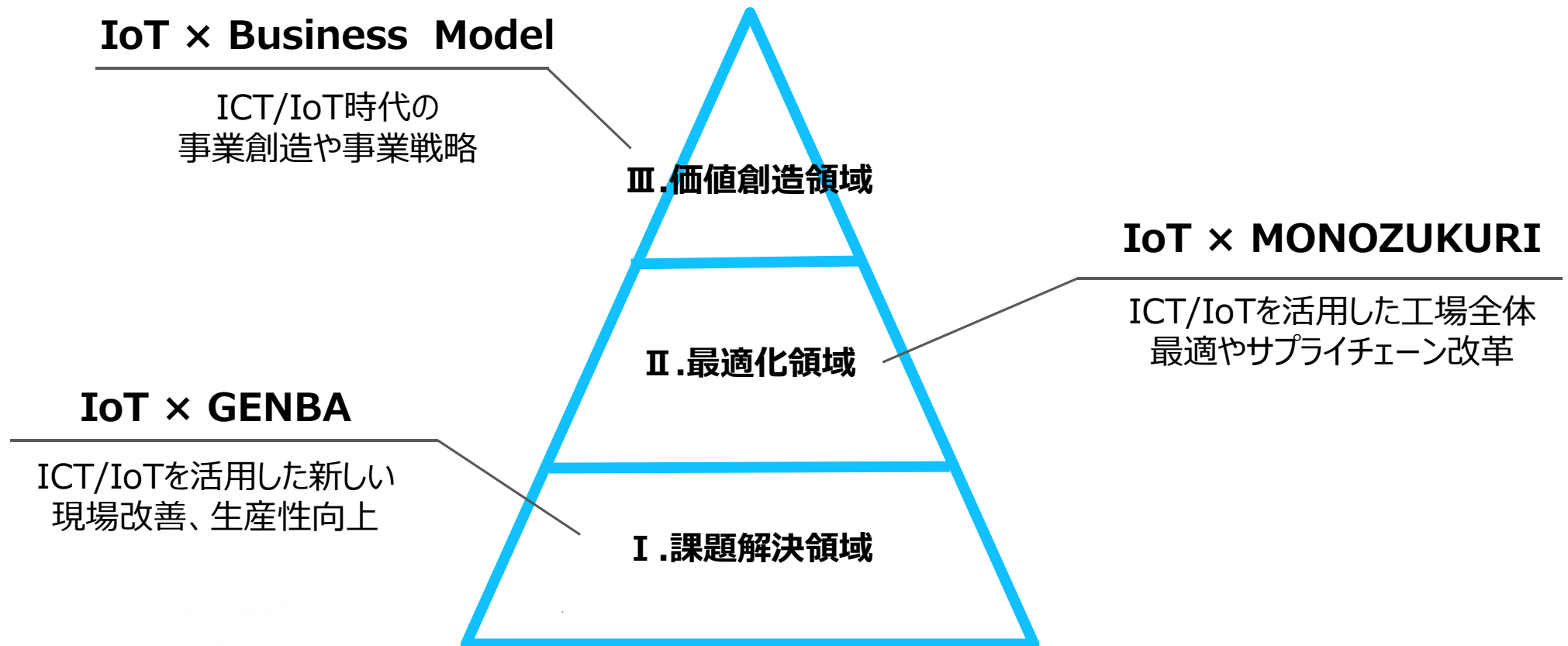
海外プロジェクト

58 地域

# スマートファクトリー ストラテジック コンフィグレーション



# IoTイノベーションカテゴリーマップ°





## IoT × Business Model

ICT/IoT時代の  
事業創造や事業戦略

Ⅲ. 価値創造領域

## IoT × GENBA

ICT/IoTを活用した新しい  
現場改善、生産性向上

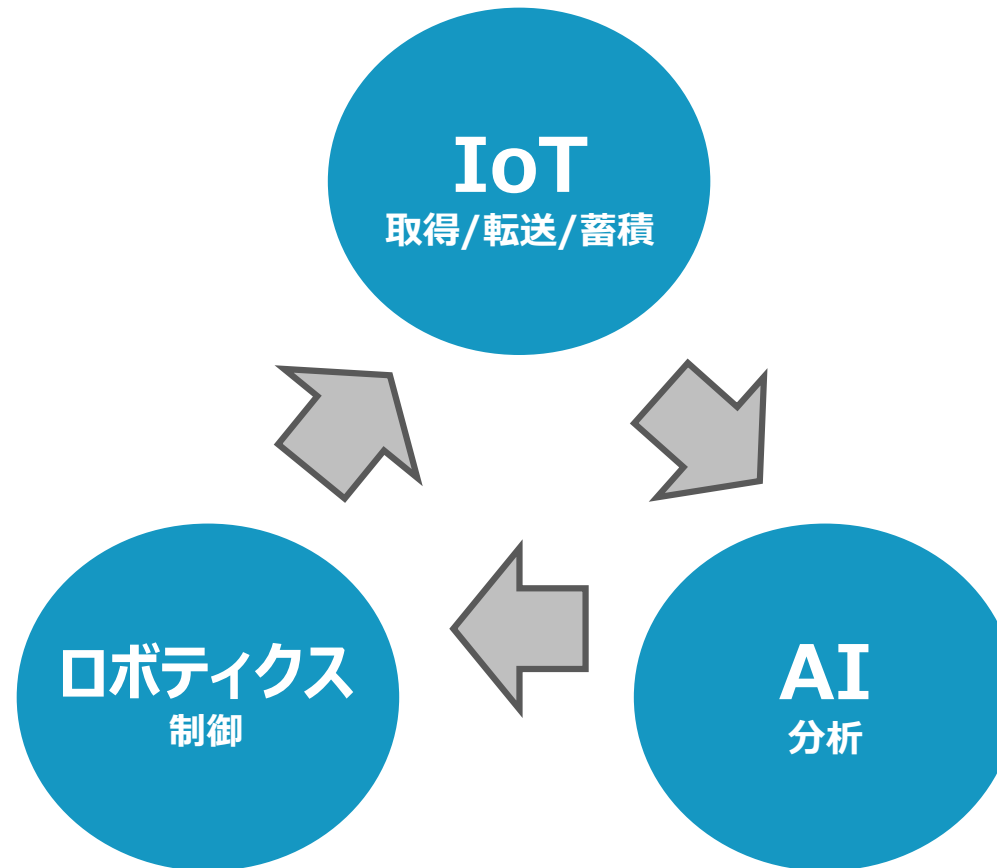
Ⅰ. 課題解決領域

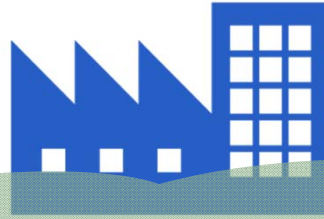


## IoT × MONOZUKURI

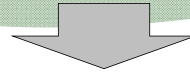
JMACスマートファクトリー  
リファレンス

# スマートファクトリーを実現する 3 大テクノロジー

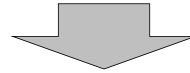




自社にとって最適化工場とはどんな工場なのか？  
自社が目指すべきスマートファクトリーとはどんな姿なのか？



どの企業も同じゴールであるはずがない  
ポリシー／ポジション／業界／クライアント／製品／工程／設備／リソース・・・  
が違えば答えは個々異なる

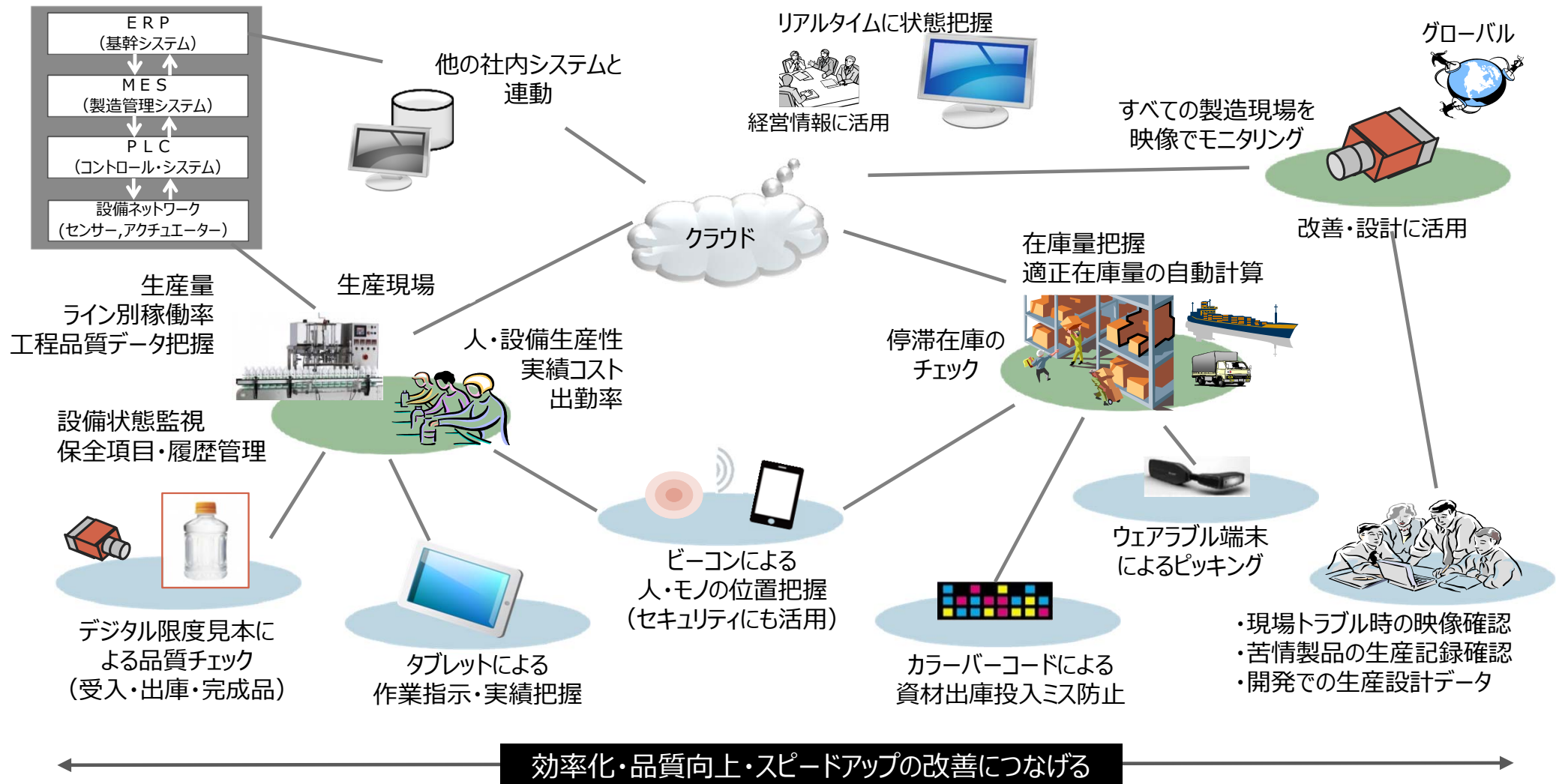


Smart Factory  
**Strategic**  
Configuration

**「技術」視点でみたスマートファクトリー**

「戦略」視点でみたスマートファクトリー

# スマートファクトリーのデジタル技術適用例



2018年現時点でのスマートファクトリー



デジタル技術は刻々と変わっていく



スマートファクトリーの機能と要素を追求する

「技術」視点でみたスマートファクトリー

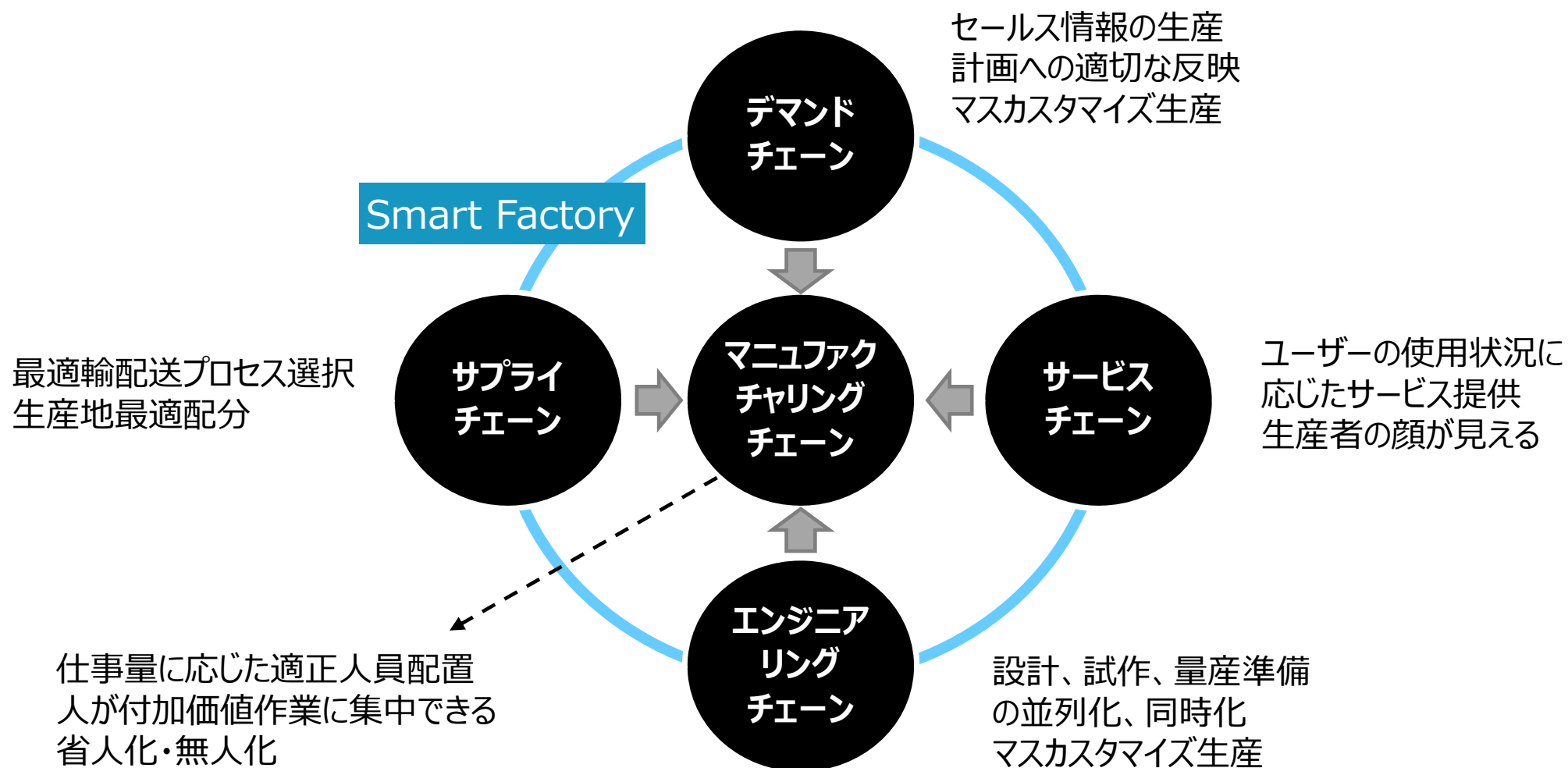
**「戦略」視点でみたスマートファクトリー**





# どんなスマートファクトリーを実現したいのか

Smart Factory  
Strategic  
Configuration



# スマートファクトリーリファレンス構築のステップ

Smart Factory  
Strategic  
Configuration



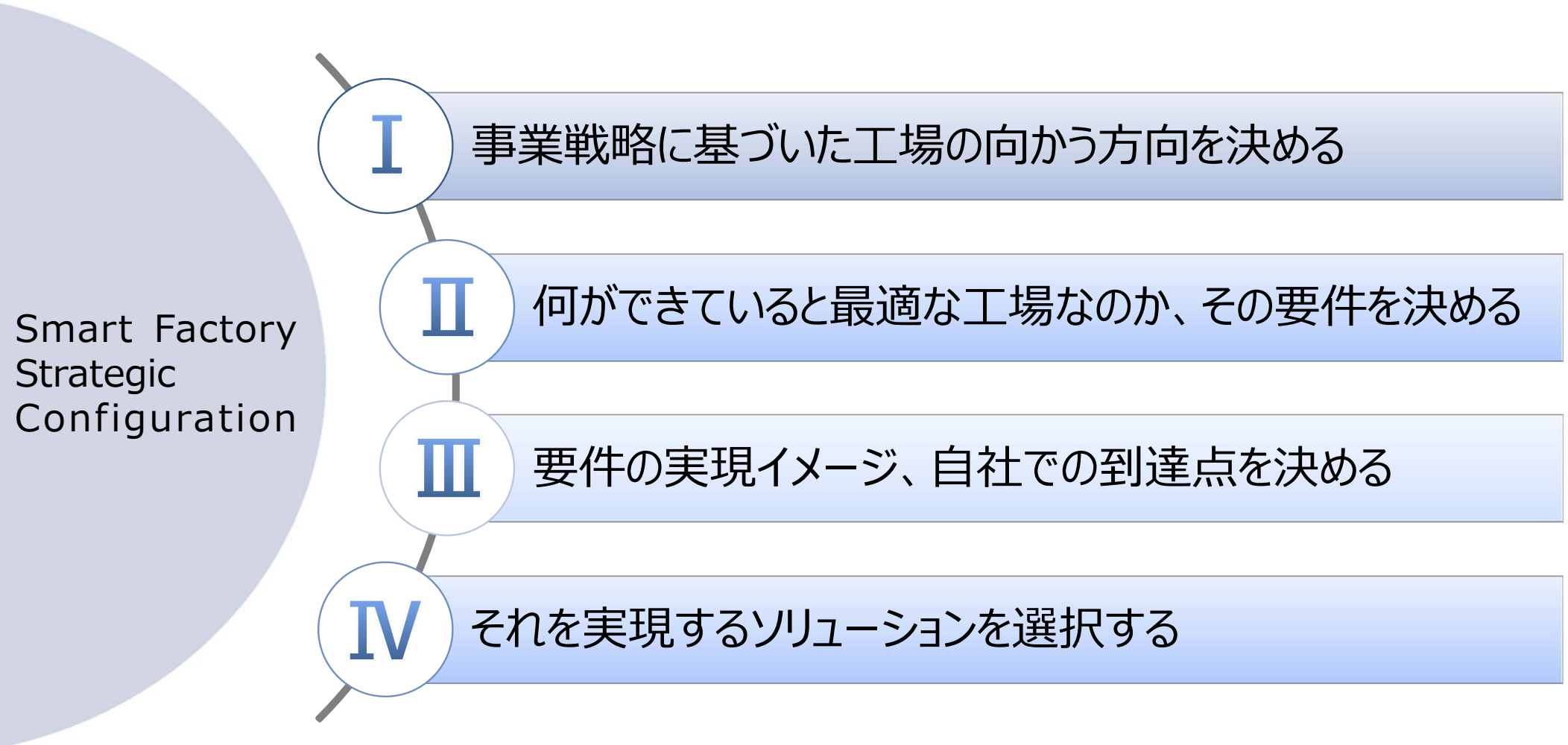
何が実現できれば自社にとって  
最適なのかを定める

イメージを実現するための  
仕組みをつくる

IoTキーテクノロジーを選択し  
適用する

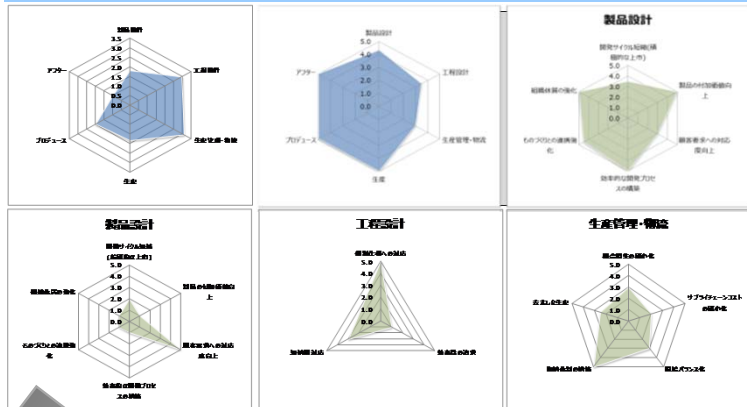
スマートファクトリーリファレンス

# スマートファクトリー実現シナリオ



# コンサルティングプロセスイメージ

## スマートファクトリー簡易アセスメント

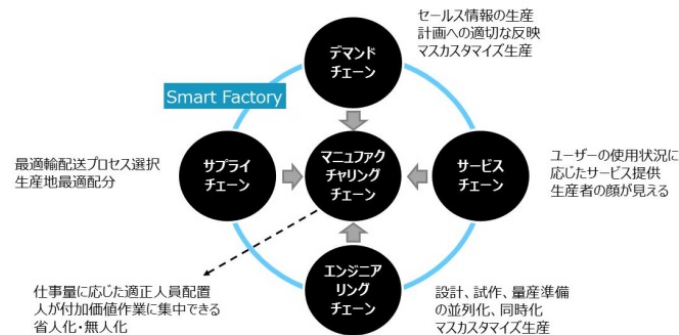


## 自社にとっての最適工場をデザイン



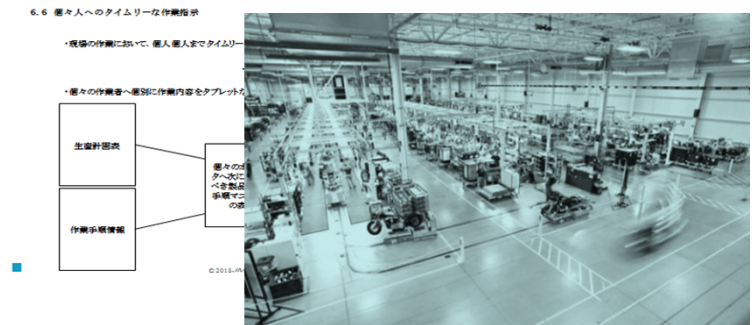
## 自社の目指す姿を「5つのチェーン」視点で描く

どんなスマートファクトリーを実現したいのか



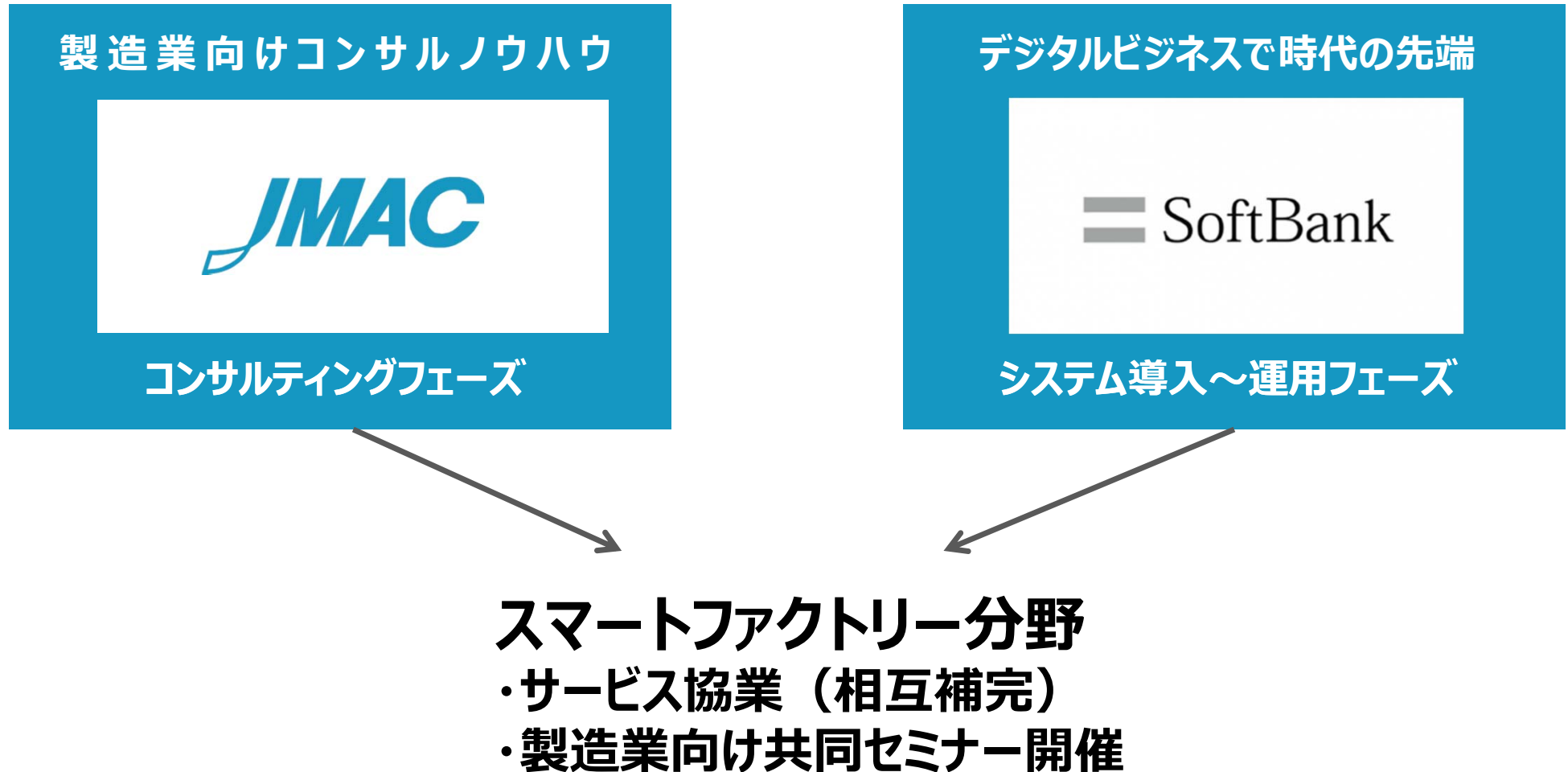
## スマートファクトリーリファレンスとの照合による最適化シナリオの選択

- 6. 従業員の能力を最大限生かせる仕組み  
工数の活用 (付加価値時間を高める仕組み)



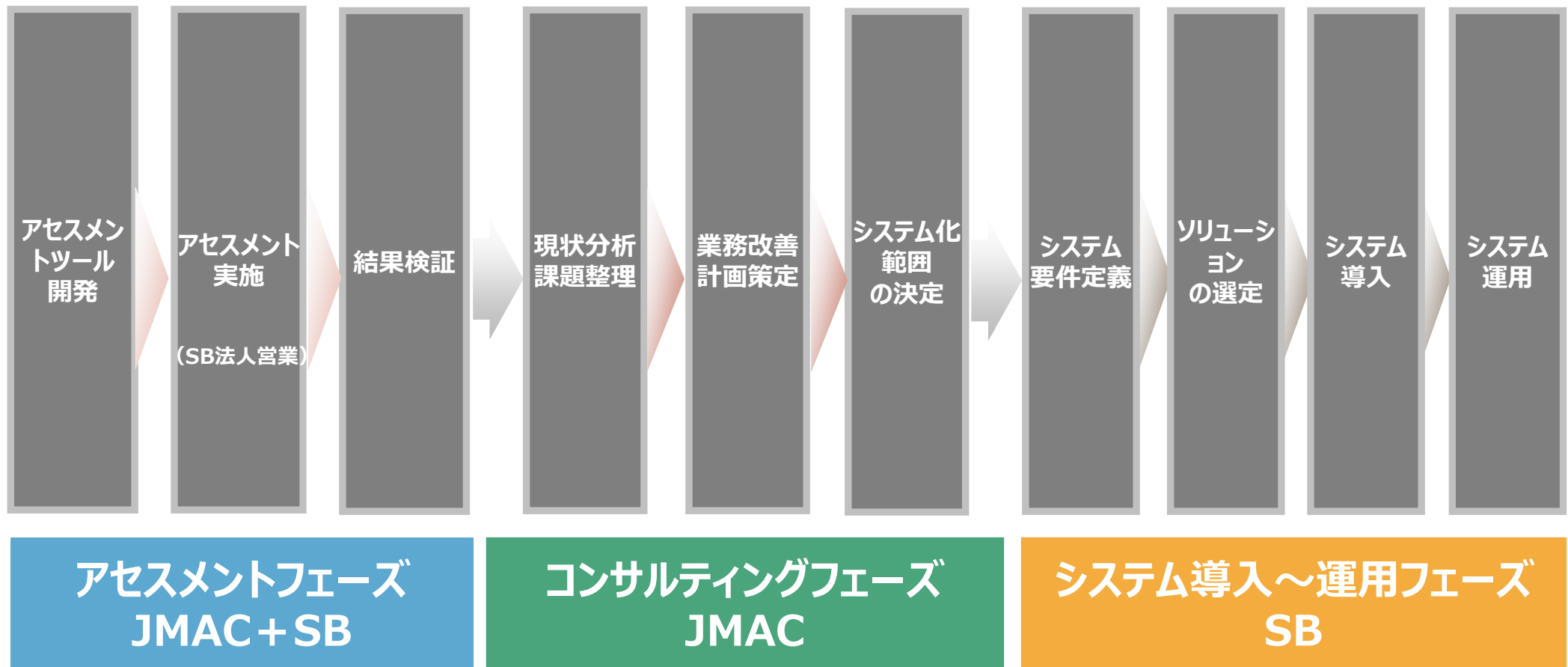
# **日本能率協会コンサルティングとソフトバンクの ビジネス協業**

## ビジネス協業イメージ





# 顧客業務のコンサルティングから、システム導入までを一気通貫でサポートするための協力体制を構築





本資料に関する著作権、商標権、意匠権等を含む知的財産権は日本能率協会コンサルティング（JMAC）に帰属しています。JMACの事前の書面による承諾を受けた場合を除き、本資料の一部又は全部を複製、転載、転用、翻案することは禁止されています。なお、IoT7つ道具はJMACの商標又は登録商標です。