



EBM(Event Based Marketing)での TDBデータ利活用のご紹介

2016年11月

株式会社帝国データバンク

営業推進部 営業開発課

ストーリーライン

下記の手順でご説明いたします

はじめに

EBM(Event Based Marketing)とは

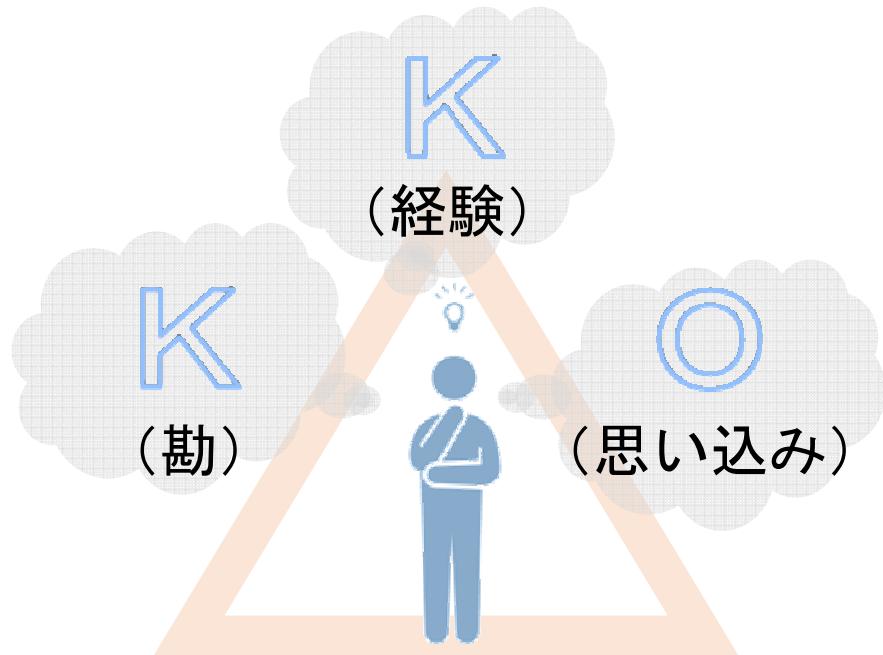
法人EBMへの取り組み事例

TDBデータでみるEBM

まとめ

はじめに：営業行動の変化

主観的な発想による営業行動から、客観的な根拠に基づく営業行動へ



主観的な発想を重視

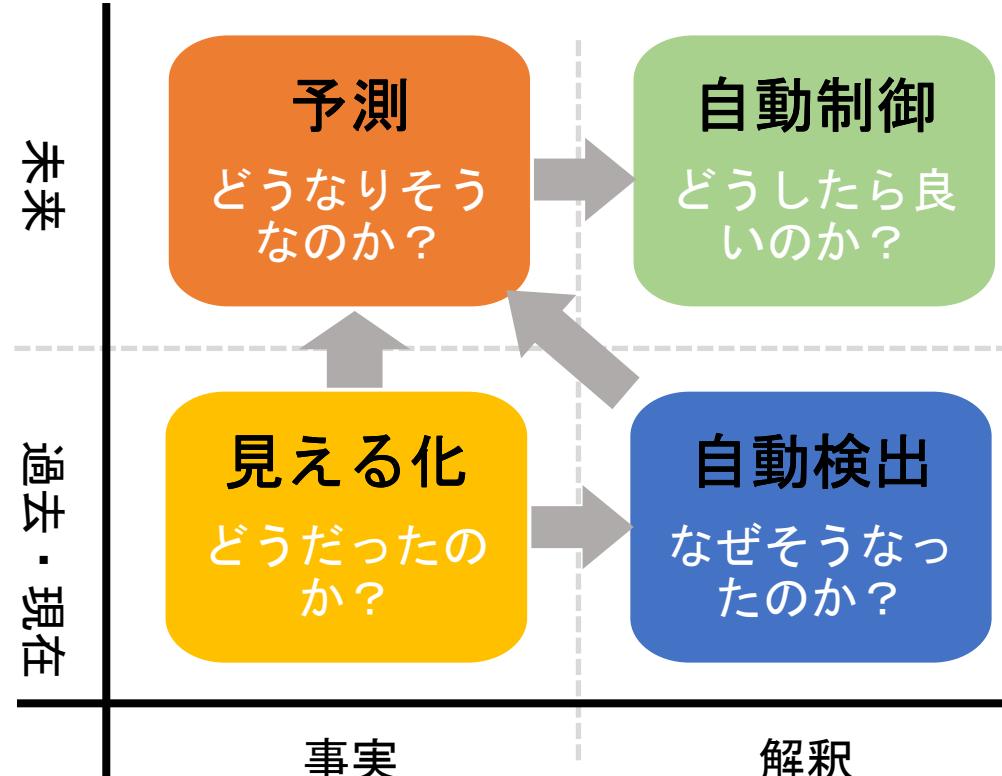


客観的な根拠を重視

P D C A を意識したデータ等に基づく客観的・中立的な営業行動に
注目している企業が近年急増しています

はじめに：データ活用の深化

データ活用は「見える化」から「予測」や「自動制御」へ深化しています

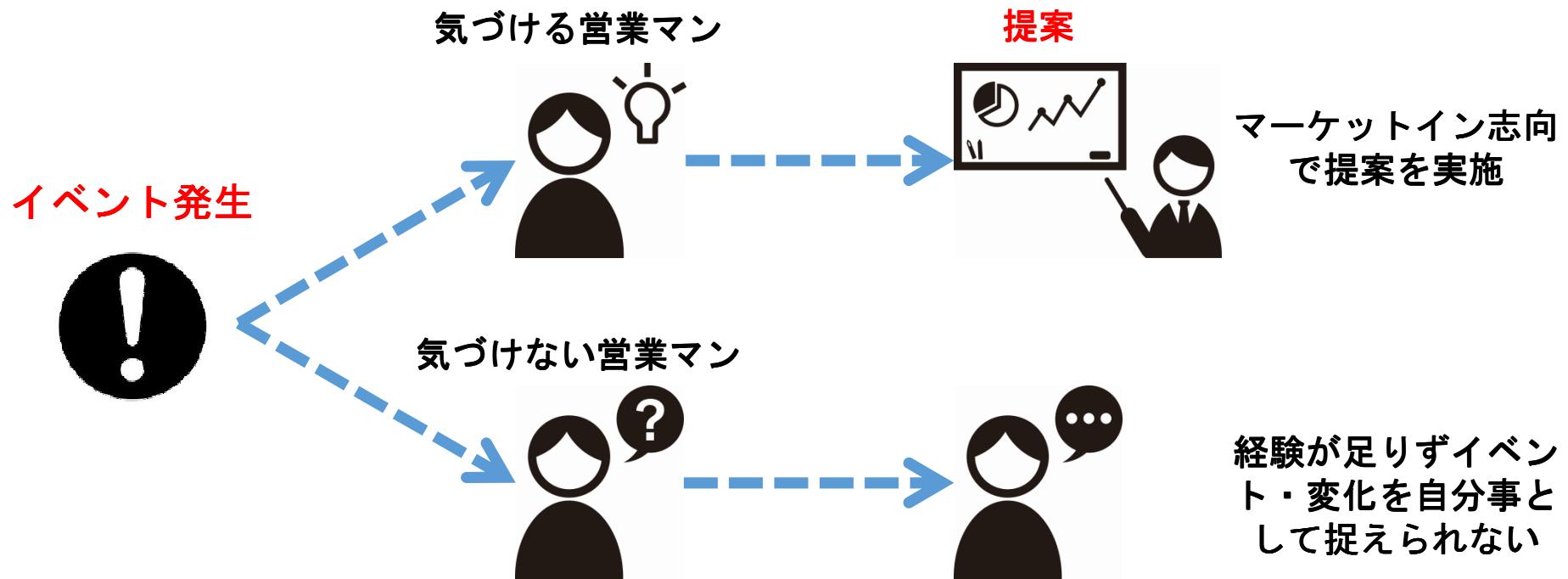


出典：鈴木良介「ビッグデータビジネスの時代」

- ① 「見える化」で判明した事実を分析し「自動検出」
- ② 「見える化」や「自動検出」の結果に基づいて将来を「予測」
- ③ 「予測」の結果に基づいてモデルを構築し制御を行い「自動制御」

EBM(Event Based Marketing)とは

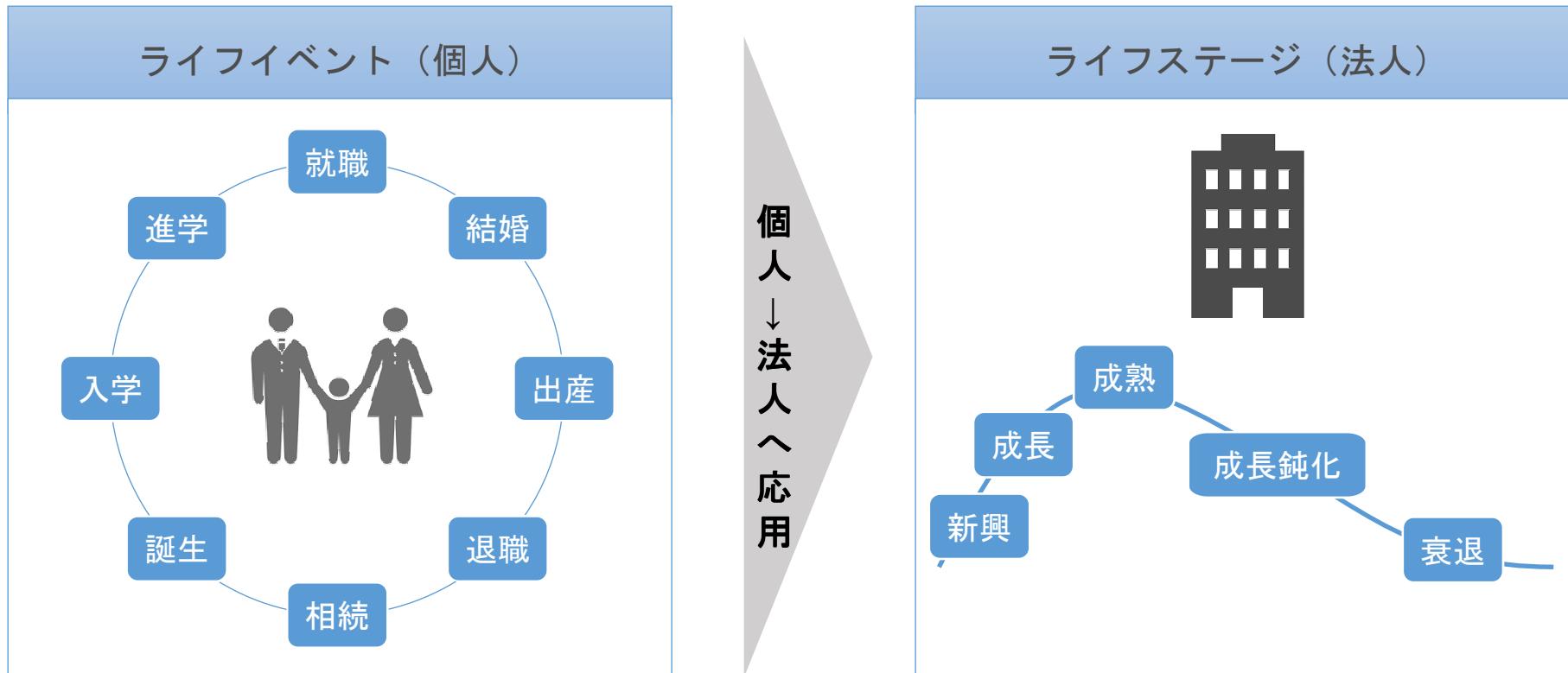
お客様の変化（イベント）からニーズを推察し、最適な商品を勧める手法です



ニーズのありそうなお客様に向けたアプローチ（従来型マーケティング）
ではなく、お客様が必要とするタイミングで必要なものを提案すべきです

EBM(Event Based Marketing)とは

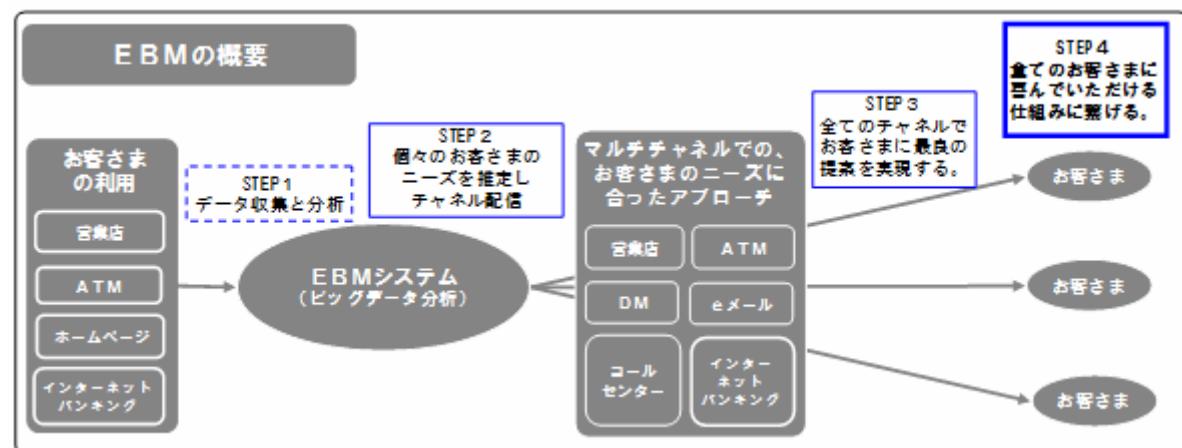
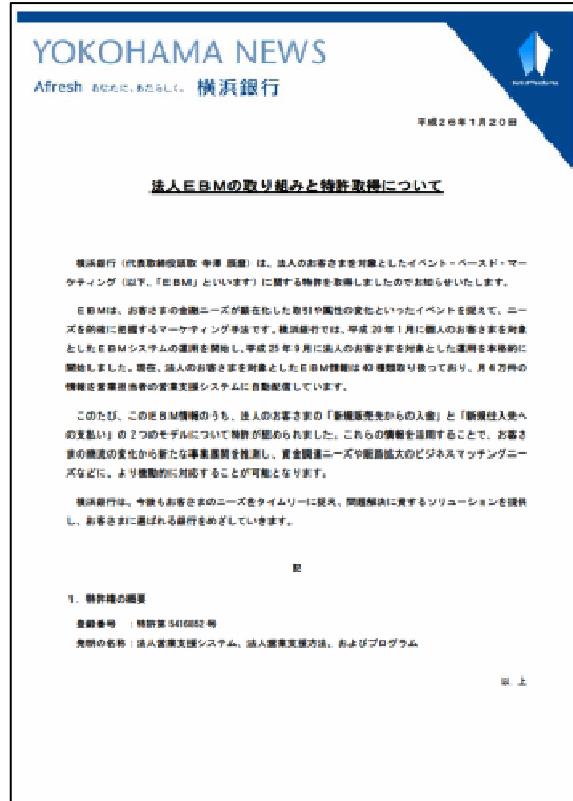
顧客のとった行動（イベント）からニーズを推察し、最適な商品を勧める手法です



EBMを社内で定着させるには、お客様の変化（イベント）を的確に捉え、
営業担当に気づきを与えることが大切です

法人EBMへの取り組み事例

先行していた個人EBMの手法は確立され、法人EBMへ注目が集まっています



出典：横浜銀行 2014/01/20付 リリース資料
出典：東邦銀行 2014/09/30付 リリース資料

金融機関を中心に法人EBMの展開に向けて
全社的に動き出している企業が増加しています

TDBデータでみるEBM：企業状態の変化（イベント）

企業状態の変化を捉えることで営業担当に気づきを与え、行動のきっかけを作れます

商号変更

変化：会社の商号は「**1時間に1社以上**」変更

仮説：会社として大きな判断を下そうとしている？

住所変更

変化：登記面住所は「**10分間に3社**」変更

仮説：都市圏への進出であれば上昇機運の企業？

代表者変更

変化：代表者は「**月に4,500社程度**」変更

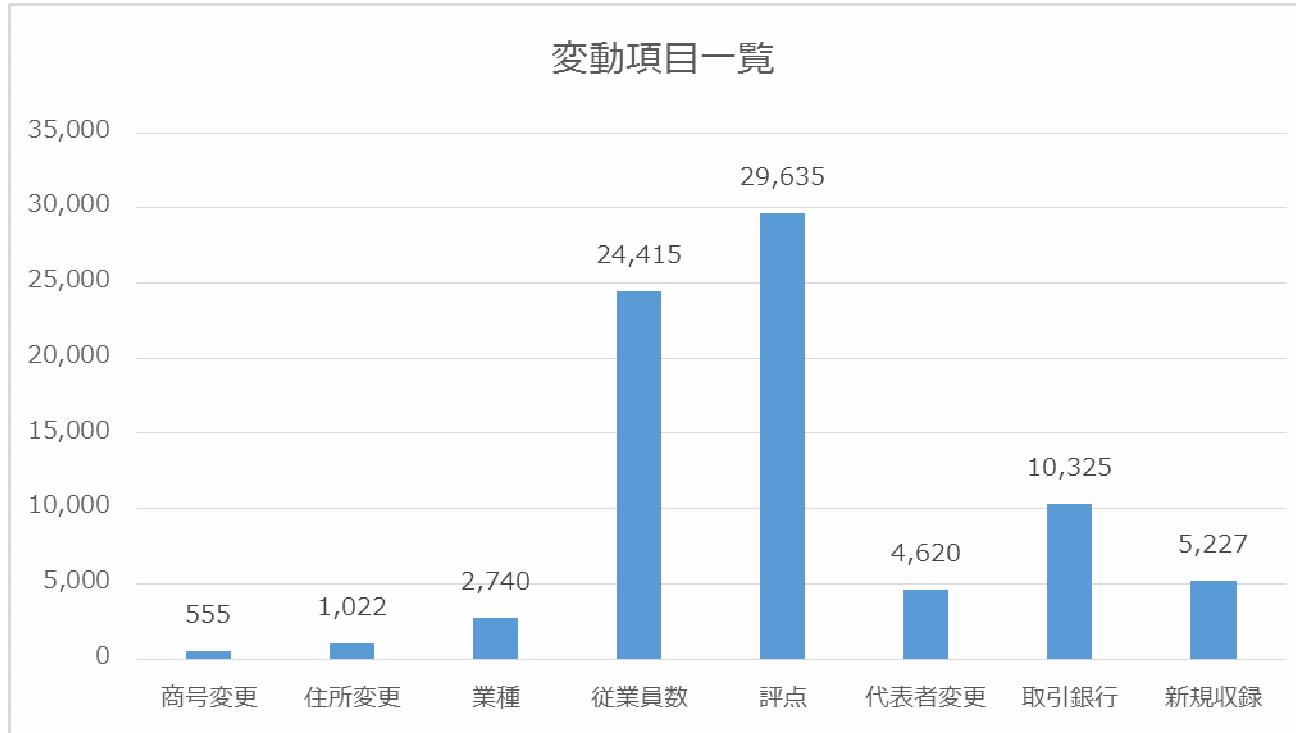
仮説：会社として大きな方向展開が起きやすい？決裁者に会う口実？

弊社が提供している企業概要データから上記のような
企業状態の変化を捉えることが即座に可能です

TDBデータでみるEBM：企業状態の変化（イベント）

企業状態の変化を捉えることで営業担当に気づきを与え、行動のきっかけを作れます

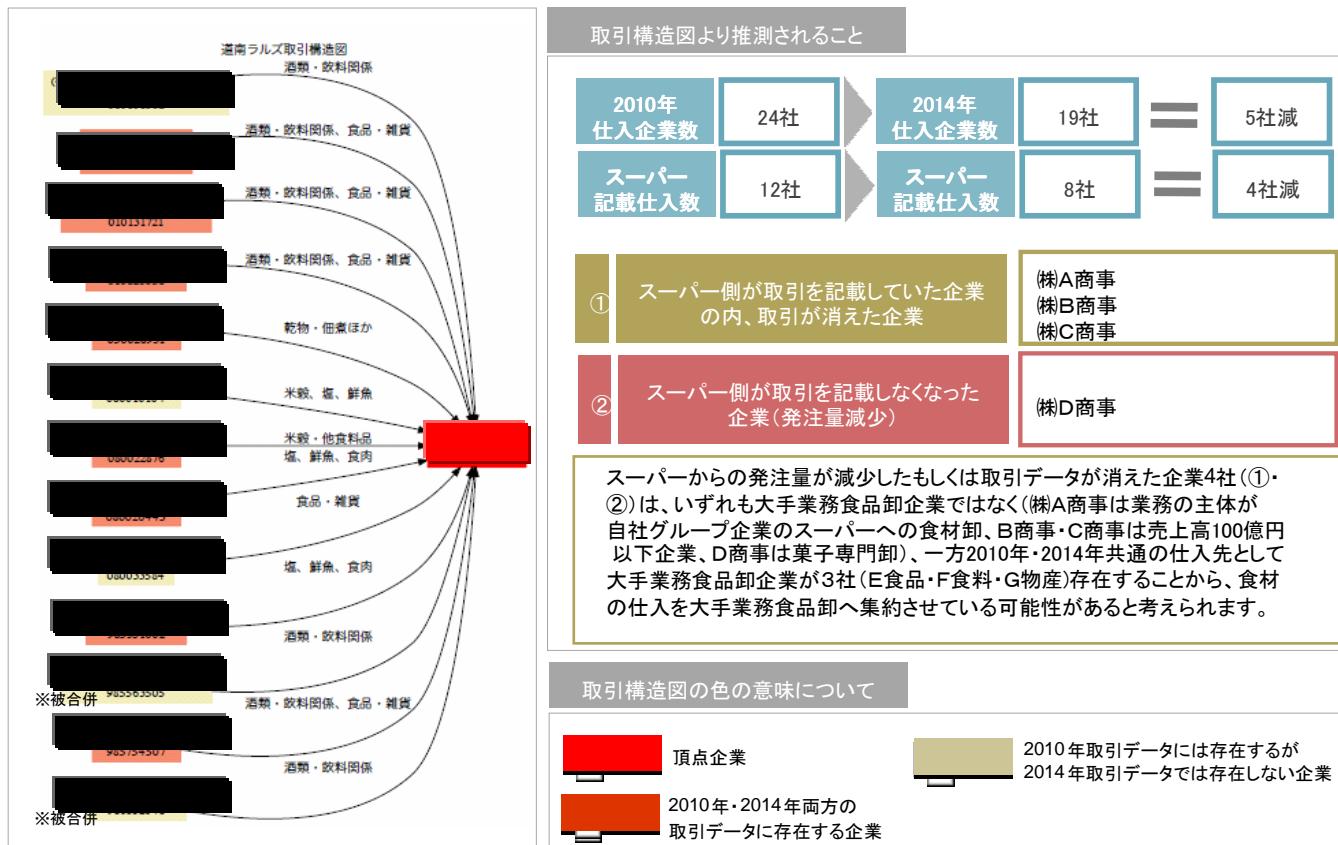
【参考】TDB企業概要データの月次変化（2016年9月度）



弊社では、日次でデータメンテナンスを実施しており、
月次で変更情報のご提供が可能です

TDBデータでみるEBM：商流の変化（イベント）

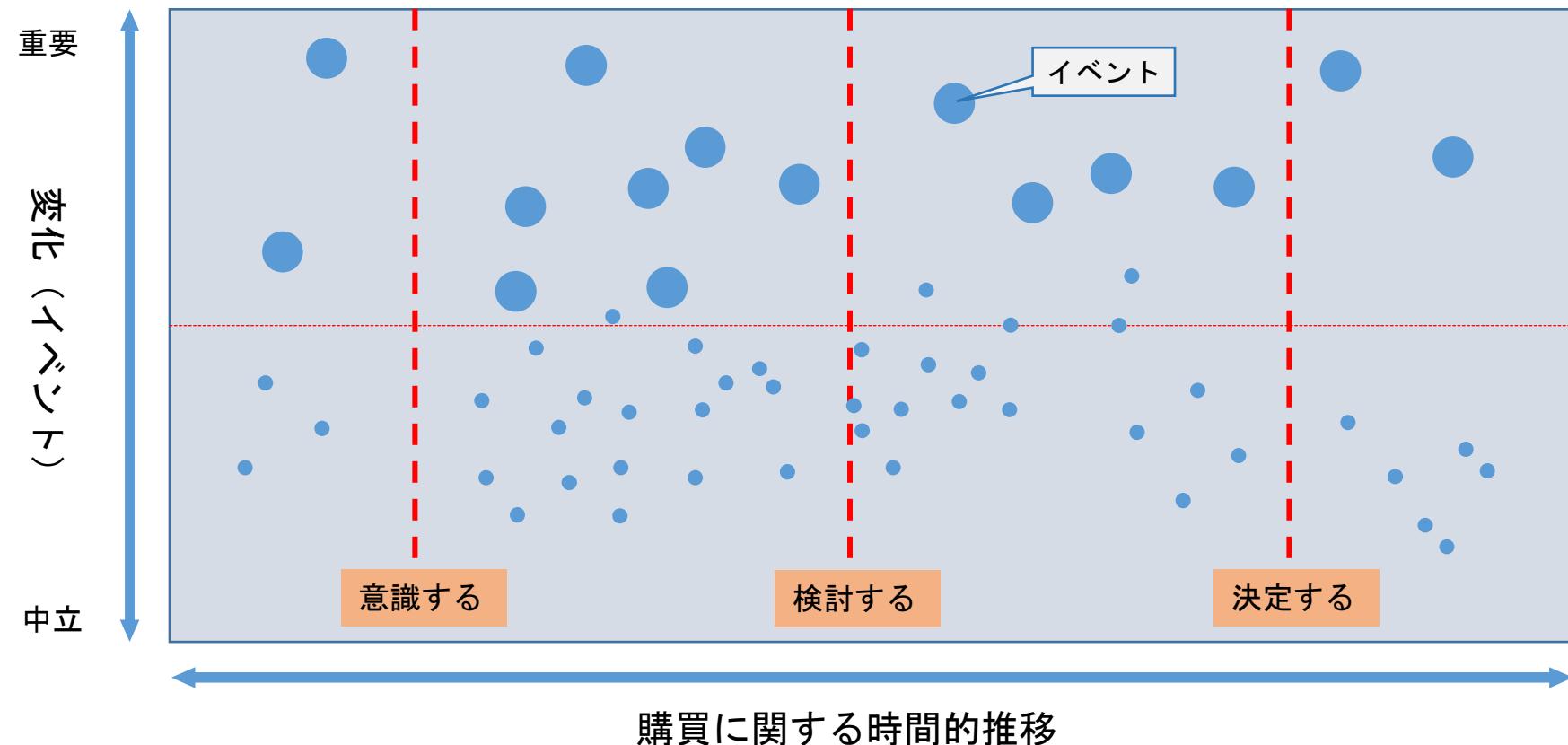
企業状態の変化だけでなく、商流の変化など動的な変化も捉えられます



近年、注目されている商流についても月次更新でデータ蓄積しており、時系列での変化を捉えることが可能です

まとめ：EBMの考え方を取り入れるために

どの『イベント』に注目し、どの段階でお客さまとコミュニケーションするか検討すべきです



営業スタイルや商材により、注目する『イベント』、取るべきコミュニケーションが異なるため、自社独自の“勝ちパターン”を見つけるべきです

まとめ：TDBデータの利活用

TDBデータについても差分から変化（イベント）を捉えるべきです

現状

- 営業前の事前準備としての参考情報
- 条件抽出し新規ターゲット先として活用

今後

- 企業の変化（イベント）を差分データ・履歴データから捉え、営業担当へ気づきを与える

将来

- 貴社なりの“勝ちパターン”を模索し、「予測」や「自動制御」のモデルを構築する

TDBデータの
差分データ・履歴データに着目ください

今回資料をご覧頂いた方の特典: 貴社取引先のEBM分析レポートを無料提供

自社の顧客の変動情報がわかります

貴社内限

貴社取引先リストの変動状況レポート

2016年1月

1 - 3. 本店所在地変動

本店所在地変動: 999社

郵便番号単位の変動企業数: ヒートマップ
市区群単位の変動企業数: 棒グラフ

先月

Copyright (c) 株式会社帝国データバンク All Rights Reserved.

12

SAMPLE

貴社内限

1 - 4. 業種変動

業種変動: 2,663社

C2業種別 企業数

業種別 变動比率

業種変動 業種分類件数

A: 電気
B: 林業・狩猟業
C: 渔業
D: 農業
E: 建設業
F: 制造業
G: 批判・小売業・飲食店
H: 金融・保険業
I: 不動産業
J: 運輸・通信業
K: 電気・ガス・水道・熱供給業
L: サービス業

1 - 5. 従業員数変動

従業員数変動: 20,310社

従業員数変動 变動種類別構成比

48% 52%

■ 上昇 ■ 下降

上記数字はあくまで、増減のみであり、変動なしは含まれない。調査の結果、従業員数を増加させている（スケールアップ）している企業が多いです。

Copyright (c) 株式会社帝国データバンク All Rights Reserved.

14

お問い合わせ先

お問い合わせは下記の連絡先までお願いいたします。

株式会社 帝国データバンク
営業推進部 営業開発課 益子
TEL : 03-5775-3132

※本資料の一部、全部を問わず、株式会社帝国データバンクの承諾なく、
引用・複製または第三者へ開示することを禁じます。