







LIGHTNING ACTIVATION CHAMPIONS



鈴木 貞弘 様 NTTテクノクロス株式会社



衛藤 奈々 様 大創株式会社



新美 啓子 様株式会社ユー・エス・イー



亀山 源太 様 株式会社日立ソリューションズ



Khaing Lin Thaw 様 キヤノンITソリューションズ株式会社

順不同











畑本 貴史 様 株式会社ユー・エス・イー



小坂 駿 様 アクセンチュア株式会社



讃岐 行 様 株式会社テラスカイ



佐藤 祐輔 様富士通株式会社



鈴木 貞弘 様 NTTテクノクロス株式会社



武田 雅人 様 株式会社Tekuru

順不同









新美 啓子 (Keiko Niimi)

株式会社ユー・エス・イー 経営管理企画本部 人事部 採用課 Lightning Activation Champion / Salesforce MVP

【日ごろの役割】

- ・新卒採用の担当者
- ・システム管理者(SFA、採用管理等で利用)
- ・Admin向けのSalesforceコミュニティやってます (Admin女子部、SJAG、働き方改革勉強会、九州AdminGroup)







がLEX移行をするためのポイント



まずは自分がLEXを好きになる!

- ①システム管理者の役割を理解する
- ②とにかくLEX環境を触ってみる

①システム管理者の役割を理解する



システム管理者 (SalesforceAdmin)の役割

社内のTrailblazer(先駆者)として、 今の時代に合ったものを使いこなし、 会社に貢献していく

②とにかくLEX環境を触ってみる



Sandboxで試してみよう!



②とにかくLEX環境を触ってみる



Sandboxで試してみよう!

参考:

LIGHTNING EXPERIENCEへ乗り換えよう!

http://salesforce.vidyard.com/watch/gDKNhfA 9oQ857zNv9MUoGy





がLEX移行したがるためのポイント



「LEXに移行した方が便利に使える」 ことを知ってもらう



Salesforceの改善要望が出たら、「LEXで出来るか」も調査する。



LEXなら実現可能







佐藤 祐輔(Sato Yusuke)

富士通株式会社

デジタルソリューション事業本部 ソーシャルビジネス事業部 第二CRMソリューション部

Lightning App Dev Champion / 7x Certified / TH 5Ranger

大阪でセールスフォースの導入支援をさせていただいてます。 最近はプロジェクトを横断した後方支援、新人育成なども。

最近の趣味

- ・2歳の息子とお出かけ
- ・メリカリで「Salesforce」で検索すること

Lightningの勉強方法(例)

とあるセールスフォース導入ベンダーの場合



まずは社内実践

オフサイト

オンサイト











開発者にとってのメリットは?



設定で出来ることが増えた

工数の変動が抑えられる

開発者の負担減 負荷分散

開発者にとってのメリットは?



デザインが綺麗(モチベーションの問題)

最新ITトレンドへの追随(AI、IoT・・・)



APP DEV CHAMPIONにアンケートを取ってみました



Q. おすすめの Lightning ○○ は?

Lightning App Builder

Lightning Console

Lightning Flow

Lightning Action

Lightning Component

Lightning Process Builder

Lightning Design System

Lightning Community Builder

Lightning on Mobile (パイロット)





Adminが組み合わせて画面が作れる。 Flow + Componentの組み合わせが便利。

ビルダーがHTML5ベースでリニューアル。 UI、カスタマイズ性が大幅進化。

ワークフローの進化版。子レコード一括更新やフローや Apexメソッド呼べたり、Apexが減った。

モバイルアプリでもLEX相当のカスタマイズに進化。 PC/モバイルでより垣根のないアプリが実現可能に。

Lightningへの移行で心がけてほしいこと



単なるClassicからのマイグレーションだと勿体無い。

Lightningは生産性向上を目的として作られた。 今の機能をそのままプログラムを作り直すのではなく Lightningの良さを活かした移行を検討してほしい。

入力を強いるCRMから脱却し、

使うことで皆が楽になるCRMを

Lightningによって実現しましょう!





16:20-16:50

Lightning活用と定着化への道~移行における3つのポイント



17:15-17:30

Lightning Theater

実演!15分でLightning ~有効化から アプリケーションカスタマイズまで~





9:00-17:40

Lightning Booth







ザクセス日本 (旧 CRMコミュニティ)



Salesforce Campground へお越しください



