名刺による

戦略的顧客情報データベースの

構築と情報活用とは?

株式会社日本M&Aセンター 株式会社サンブリッジ





株式会社セールスフォース・ドットコム社創設時からの パートナーとしてクラウドサービスを推進



500^{∤+} 2000プロジェクト



gold consulting partner



appexchange partner

Salesforce認定テクニカルアーキテクトが率いる プロフェッショナルがお客様業務を支援

SALESFORCE CERTIFIED

Technical Architect

SALESFORCE

CERTIFIED >

CERTIFIED •

Builder

SALESFORCE CERTIFIED >

Sales Cloud Consultant

SALESFORCE CERTIFIED **>**

Pardot Consultant

SALESFORCE

Platform App

Service Cloud

SALESFORCE CERTIFIED •

Pardot Specialist

SALESFORCE CERTIFIED •

Platform Developer I

SALESFORCE CERTIFIED •

Advanced Administrator **SALESFORCE** CERTIFIED •

Platform Developer II

SALESFORCE CERTIFIED •

Administrator

235%の資格保有率



郵便番号検索をはじめとするAppExchange アプリケーション開発

長年のSalesforce導入支援・システム開発のノウハウから 生まれた様々なアプリケーションを提供















Salesforceを活用する企業が選ぶ名刺デジタル化サービス



BCon 株式会社ビジネスコンサルタント

























































名刺による戦略的

顧客情報データベースの

構築と情報活用とは?



IIIA BAMSATUS

株式会社日本M&Aセンター ダイレクト・マーケティング部 執行役員 森山 隆一 氏 データマーケティング部 SMD室 室長 藤田 舞 氏



後継者不在率66.5%

大廃業時代

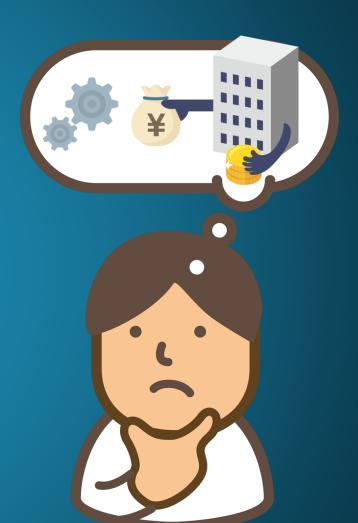
人口減少

団塊の世代が70歳に 後継者不在にはM&A



創業者の想い







仲間を増やす→データを増やす







Salesforce導入以前



100名までは暗黙知、100名超えると情報共有が課題に







最初は自社開発





2014年 Salesforce導入





情報系システムの導入には覚悟が必要





銀行員と営業







銀行員と営業





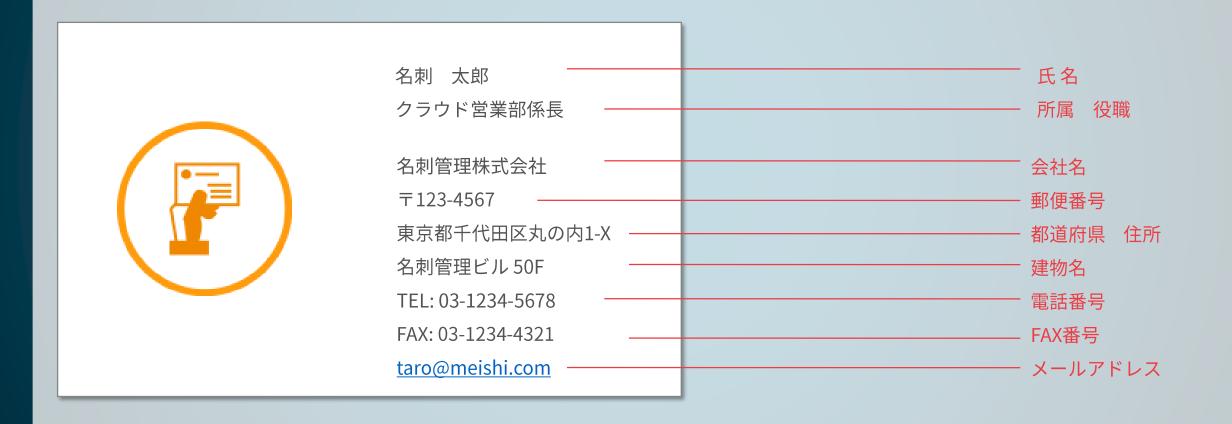


Salesforceに記録された情報が全て





顧客の基礎情報となるものが名刺





名刺交換の数は営業活動を行っている証拠







名刺情報と企業データベースを活用





まとめ









TRAILBLAZER WANTED



株式会社日本M&Aセンターは、 ともに「しくみ」を創っていく人材を募集しています

- ・プロジェクトマネージャー
- データ活用アドミニストレーター

- ・当事者意識をもち、自分の意思をもって仕事 に取り組める人
- ・ 粘り強く仕事をやりぬく人
- ・なにごとも前向きに取り組み、自分の成長を 喜べる人





Thank you

