# Parmalat: trasparenza e anti-corruzione.

### Analisi a cura di Transparency International Italia

Nel seguente documento si presenterà un'analisi dettagliata del piano anti corruzione di Parmalat, secondo la metologia di Transparency International Italia. L'azienda ha ottenuto un indice TRAC soddisfacente (pari a 55.7%). Per effettuare la seguente analisi si sono principalmente usate le seguenti fonti (ove reperibili): Sito Ufficiale, Codice di Condotta, Modello di Gestione e Controllo, Programma di Compliance e i vari Bilanci Annuali e/o di Sosteibilità. Nei casi in cui l'azienda in studio fosse detenuta con partecipazione di controllo da una holding estera, si è spesso fatto riferimento ai documenti della holding estera.

---

#### Sezione 1: Dichiarazioni e posizioni pubbliche

Alla sezione 1, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 60.0%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 1\_1, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online degli ultimi tre anni (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità, Modello 231) non è stato possibile trovare una dichiarazione dell'Amministratore Delegato o altre rilevanti figure apicali che menzionino un impegno dell'azienda alla lotta alla corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](http://www.parmalat.com/it/corporate_governance/)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 1\_2, perché c'è un'esplicita dichiarazione anti corruzione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 1\_3, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità) e nella lista ufficiale dei membri signatari (e attivi) del Global Compact, non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'appartenenza della compagnia a iniziative locali, nazionali o internazionali di anti-corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](http://www.parmalat.com/it/corporate_governance/)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 1\_4, perché è stato trovato riferimento al fatto che l'azienda inserisca nei contratti con agenti e intermediari clausole che obbligano il contraente a rispettare il codice di condotta/etico, io il quale contiene norme contro tangenti e altri comportamenti illeciti. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 1\_5, perché si legge che l’azienda prevede contratti standard dotati di clausole che attribuiscono al codice di condotta/etico valore contrattuale e richiedono a ogni contraente esterno dell'azienda di mantenere dei comportamenti conformi al Codice Etico. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)

#### Sezione 2: Modello 231 o piano anti corruzione

Alla sezione 2, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 94.1%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_1, perché rappresenta un piano anti-corruzione e/o un modello di gestione del proprio sistema anticorruzione a sè stante. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_2, perché si menzionano come destinatari del Modello tutti i dipendenti, gli agenti e gli intermediari e/o collaboratori esterni (tramite anche l'introduzione di clausole standard nei contratti, si veda 1.4). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_3, perché si legge chiaramente che il codice si applica a tutte le filiali italiane e nel mondo e ai partner commerciali (join-ventures o partecipazioni in società). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_4, perché si legge che l'Organismo di Vigilanza partecipi all'aggiornamento del Modello e sono stati trovati riferimenti al fatto che l'Organismo svolga periodicamente le sue mansioni. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_5, perché si legge dell'esistenza di un sistema di controllo interno grazie al quale si effettua un’analisi dei rischi e che ciò avvenga a scadenza periodica. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 2\_6, perché si menziona l'esistenza di una procedura di selezione per i fornitori anche se non v'è menzione di uno screening di integrità. Si è trovato tuttavia un riferimento al fatto che i contratti con i fornitori contengono clausule che obbligano al rispetto del codice. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_7, perché si cita la formazione di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 e la formazione di un Organismo di Vigilanza. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 2\_8, perché si cita la formazione di un Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/01, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 2\_9, perché si sono trovate informazioni rigurardo al fatto che l'Organismo di Vigilanza è composto da professionisti con diverse competenze. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)

#### Sezione 3: Codice etico o di condotta

Alla sezione 3, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 89.5%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_1, perché nel sito ufficiale è stato possibile trovare un Codice di Condotta/Etico. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 3\_2, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia approvato da una delibera del Consiglio d'Amministrazione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_3, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia aggiornato periodicamente. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_4, perché è stato possibile scaricare il Codice dal sito ufficiale dell'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_5, perché si legge che l'azienda proibisce espressamente l’azione di offrire, ricevere, promettere, autorizzare, in forma diretta o indiretta, denaro o altre utilità al fine di ottenere un vantaggio illecito. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_6, perché si è trovato un riferimento al divieto di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento, omaggi o regalie a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio al fine di influenzare la loro attività nell’espletamento dei propri doveri (definizione che può quindi includere facilitation payments). Il Codice inoltre è applicabile a tutte le legal entities del gruppo (si veda domanda 2.3). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 3\_7, perché sono solo stati trovati riferimenti generici riguardo alle limitazioni alla ricezione e l'offerta di omaggi e regalie. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 3\_8, perché sono solo stati trovati riferimenti generici riguardo alle limitazioni alla ricezione e l'offerta di atti di ospitalità. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_9, perché sono stati trovati riferimenti a regole che disciplinano le forme di donazioni quali beneficenza e contributi alle comunità o ad associazioni in modo che non siano viste come finanziamenti occulti a favore di terzi. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 3\_10, perché si legge che il Codice si applica a tutti i collaboratori esterni, intermediari e/o agenti che lavorano per l'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)

#### Sezione 4: Politica di whistleblowing e sistema di segnalazione

Alla sezione 4, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 55.0%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 4\_1, perché si legge che è possibile effettuare una segnalazione di illeciti da parte di un dipendente. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 4\_2, perché vi è riferimento ad un indirizzo email, ma non pare l'azienda sia dotata di una piattaforma informatica per le segnalazioni anti-corruzione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 4\_3, perché è stato trovato un riferimento al fatto che tutti i dipendenti ricevano una formazione sul codice etico dell'azienda (che include il sistema di segnalazione) ma le informazioni accessibili non permettono di determinarne la frequenza. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 4\_4, perché si legge che le segnalazioni sono gestite in modo confidenziale, con la possibilità di effettuare segnalazioni in anonimo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 4\_5, perché si legge che le segnalazioni sono gestite dall'Organismo di Vigilanza che, come visto alla domanda 2.8, è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 4\_6, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'esistenza di un meccanismo di feedback al segnalante. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 4\_7, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'esistenza di un’interazione con regolatori di settore o altre istituzioni esterne rispetto all’azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 4\_8, perché si legge che la compagnia protegge ogni segnalante contro ogni forma di ritorsione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 4\_9, perché si legge che qualsiasi tipo di ritorsione non sarà tollerata e/o soggetta ad azioni disciplinari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 4\_10, perché non sono stati trovati riferimenti che l'azienda preveda dei meccanismi premiali per i whistleblower che abbiano aiutato l’azienda a prevenire un illecito con la loro segnalazione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)

#### Sezione 5: Lobbying

Alla sezione 5, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 5\_1, perché ci sono norme che regolano i comportamenti dei confronti di rappresentanti di forze politche e associazioni portatrici d'interesse. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 5\_2, perché sono stati trovati riferimenti all'assunzioni di ex dipendenti della pubblica amministrazione, che segue le rigorose regole per l'assunzione di tutti gli altri dipendenti dell'azienda. Tuttavia non è identificato un periodo di attesa di almeno 2 anni dall'interruzione del contratto con la pubblica amministrazione e l'assunzione in azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 5\_3, perché ci sono regole specifiche che proibiscono regali, omaggi e ospitalità ad associazioni portatrici di interesse tuttavia le regole relative alla pubblica amministrazione sembrano essere le stesse che valgono per tutti. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 5\_4, perché sono menzionate chiare sanzioni in caso di non rispetto del codice, che include, come visto alle domande 5.1 e 5.3, norme che regolano doni e regali ai pubblici ufficiali o funzionari. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 5\_5, perché non sono state trovate informazioni su incontri con i decisori pubblici, policy paper, doni e regali. Si veda qui: [Sito Ufficiale](http://www.parmalat.com/it/corporate_governance/)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 5\_6, perché non sono state trovate informazioni sull’ammontare economico destinato dall’azienda per le attività di lobbying. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)

#### Sezione 6: Conflitto d'interesse

Alla sezione 6, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 41.7%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 6\_1, perché si possono trovare disposizioni relative al conflitto d'interesse, ma nel testo del codice relativo al conflitto d'interesse sembra che queste sono applicabili solo ad amministratori, dirigenti e dipendenti. Tuttavia, come si vede alle domande 2.2 e 3.10, il Codice include come destinatari agenti e intermediari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 6\_2, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di stabilire se esistono norme che disciplinino casi di clientelismo e nepotismo, sebbene il codice inviti i dipendenti a evitare situazione di conflitto d'interesse. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 6\_3, perché si legge dell'esistenza di sanzioni per il non rispetto del codice etico o del modello di gestione e controllo, e questi includono norme per la gestione del conflitto d'interesse. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 6\_4, perché si possono trovare disposizioni relative al conflitto d'interesse, ma queste sono applicabili solo ad amministratori, dirigenti e dipendenti. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 6\_5, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di effettuare una verificare che tra i potenziali conflitti di interesse siano previsti anche i collegamenti familiari e personali in grado di influenzare l’assegnazione di contratti, licenze, o altre azioni rilevanti per l’interesse dell’azienda (si veda 6.2). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 6\_6, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che i collegamenti familiari e personali vengano monitorati per assicurarsi che non influenzino in modo improprio l’assegnazione di contratti, licenze, o altre azioni rilevanti per l’interesse dell’azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)

#### Sezione 7: Finanziamento alla politica (Partiti, candidati, e fondazioni politiche)

Alla sezione 7, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché si legge che l'azienda regolamenta sponsorizzazioni per sostenere iniziative proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro. Tuttavia non ci sono riferimenti a partiti, gruppo politici o le loro fondazioni.

#### Sezione 8: Trasparenza organizzativa e attività estere

Alla sezione 8, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 60.0%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 8\_1, perché è stata trovata una lista di tutte filiali e imprese associate incluse nel perimetro di consolidamento senza tetto alla soglia di percentuale di possesso del Gruppo. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 8\_2, perché è stata trovata una lista delle società appartenenti al Gruppo e della loro sede legale, ma non v'è menzione dei paesi in cui le dette filiali operino. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 8\_3, perché sono indicati tutti i paesi in cui l'azienda opera in una mappa. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 8\_4, perché non viene reso pubblico l’importo pagato in tasse nei singoli paesi in cui l’azienda opera. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 8\_5, perché le informazioni su ricavi e investimenti non seguono una logica di paese per paese, ma zona geografica. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)

#### Sezione 9: Formazione anti corruzione

Alla sezione 9, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 56.2%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 9\_1, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul Modello di Gestione e Controllo per tutti gli impiegati, ma non è stata trovata menzione del fatto che dette formazioni avvengano almeno una volta ogni tre anni. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 9\_2, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul Modello di Gestione e Controllo per tutti gli impiegati, ma non è stata trovata menzione del fatto che dette formazioni avvengano almeno una volta ogni tre anni. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 9\_3, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul Modello di Gestione e Controllo ma non è stata trovata menzione del fatto che dette formazioni avvengano anche per agenti e third-parties. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 1 alla domanda 9\_4, perché è stato trovato un chiaro riferimento all'esistenza di formazioni sul codice etico. Inoltre alla domanda 2.3 si è potuto verificare che il modello anti corruzione si applica a tutte le filiali. Ciò detto, la periodicità esatta di questi training non è pubblica. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 9\_5, perché si legge chiaramente che ogni dipendente nuovo assunto ha una formazione sul Modello di Gestione e Controllo. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 9\_6, perché sono stati trovati riferimenti alle ore delle formazioni totali, ma non relative al Modello di Gestione e Controllo/programma di compliance. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 9\_7, perché sono stati trovati riferimenti al fatto che il programma di formazione prevede attività specifiche e personalizzate sulle procedure anticorruzione per coloro che ricoprono ruoli e funzioni considerate ad alto rischio. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 9\_8, perché sono stati trovati riferimenti all'esistenza di un Organismo di Vigilanza (si veda domanda 2.7) il quale svolge funzioni di monitoraggio e aggiornamento dei contenuti del codice e del programma anti corruzione dell'azienda (che include come visto alla 9.1 e 9.2 una formazione per i dipendenti). Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)

#### Sezione 10: Progetti di sostenibilità

Alla sezione 10, Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 10\_1, perché come gia visto alla domanda 3.9, la compagnia ha delle regole per la gestione di donazioni e contributi sia ai politici che a organizzazioni caritatevoli. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 2 alla domanda 10\_2, perché sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda effettui un’accurata analisi preventiva delle controparti o beneficiario rispetto ai propri standard anticorruzione prima di intraprendere un rapporto di donazione, patrocinio, collaborazione. Si veda qui: [Modello di Gestione e Controllo](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/17.09.12%20Modello%20231%20Edizione%208%20Parte%20Generale.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 10\_3, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda monitori l’esecuzione e la qualità dell’intervento ottenuto dalle donazioni, patrocini, collaborazioni intraprese. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](http://www.parmalat.com/attach/content/5578/Bilancio_2017_Web.pdf)
* Parmalat ha ottenuto un punteggio pari a 0 alla domanda 10\_4, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che gli atti o i contratti di donazione, patrocinio, collaborazione prevedono garanzie che il beneficiario effettivo non possa essere un decisore pubblico. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://www.parmalat.com/attach/content/1096/2016_approvato%20da%20CdA%2018%20feb%202016.pdf)