# Prada: trasparenza e anti-corruzione.

### Analisi a cura di Transparency International Italia

Nel seguente documento si presenterà un'analisi dettagliata del piano anti corruzione di Prada, secondo la metologia di Transparency International Italia. L'azienda ha ottenuto un indice TRAC poco soddisfacente (pari a 42.1%). Per effettuare la seguente analisi si sono principalmente usate le seguenti fonti (ove reperibili): Sito Ufficiale, Codice di Condotta, Modello di Gestione e Controllo, Programma di Compliance e i vari Bilanci Annuali e/o di Sosteibilità. Nei casi in cui l'azienda in studio fosse detenuta con partecipazione di controllo da una holding estera, si è spesso fatto riferimento ai documenti della holding estera.

---

#### Sezione 1: Dichiarazioni e posizioni pubbliche

Alla sezione 1, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 60.0%

* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_1, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online degli ultimi tre anni (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità, Modello 231) non è stato possibile trovare una dichiarazione dell'Amministratore Delegato o altre rilevanti figure apicali che menzionino un impegno dell'azienda alla lotta alla corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](www.pradagroup.com)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_2, perché c'è un'esplicita dichiarazione anti corruzione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 1\_3, perché nel codice di condotta e nei vari documenti reperibili online (i.e. condice di condotta/etico, rapporto annuale e/o rapporto di sostenibilità) e nella lista ufficiale dei membri signatari (e attivi) del Global Compact, non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'appartenenza della compagnia a iniziative locali, nazionali o internazionali di anti-corruzione. Si veda qui: [Sito Ufficiale](www.pradagroup.com)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_4, perché è stato trovato riferimento al fatto che l'azienda inserisca nei contratti con agenti e intermediari clausole che obbligano il contraente a rispettare il codice di condotta/etico, io il quale contiene norme contro tangenti e altri comportamenti illeciti. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 1\_5, perché si legge che l’azienda prevede contratti standard dotati di clausole che attribuiscono al codice di condotta/etico valore contrattuale e richiedono a ogni contraente esterno dell'azienda di mantenere dei comportamenti conformi al Codice Etico. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)

#### Sezione 2: Modello 231 o piano anti corruzione

Alla sezione 2, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 76.5%

* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_1, perché si menziona dell'esistenza di un modello 231 che rappresenta un modello di gestione del proprio sistema anticorruzione a sè stante. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_2, perché nel codice di condotta, parte integrante del modello 231 dell'azienda, è applicabile applicabile a tutti i dipendenti, agli agenti e agli intermediari e/o collaboratori esterni (tramite anche l'introduzione di clausole standard nei contratti, si veda 1.4). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_3, perché si legge che il codice di condotta di applica alle filiali appartenenti al Gruppo. Non v'è menzione tuttavia delle imprese a partecipazione non di controllo (come imprese associate o join-ventures). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_4, perché si legge che una delle responabilità del Consiglio d'Amministrazione è di aggiornare sia il Codice che il Modello 231. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_5, perché si legge che il Board è incaricato di revisionare periodicamente il modello di gestione e controllo. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_6, perché si menziona l'esistenza di una procedura di selezione per i fornitori che menziona la trasparenza. Tuttavia non si sono trovati riferimenti all'esistenza di un'analisi reputazionale periodica per i fornitori già nell'albo. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 2\_7, perché si cita la formazione di un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 e la formazione di un Organismo di Vigilanza. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 2\_8, perché si legge che è stato creato un Organismo di Vigilanza, tuttavia non ci sono mezioni riguardanti l'autonomia di iniziativa e controllo dell'Organismo e il Modello di Gestione e Controllo non è pubblico, quindi non si possono verificare le informazioni richieste dalla domanda. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 2\_9, perché si sono trovate informazioni rigurardo al fatto che l'Organismo di Vigilanza è composto da professionisti con diverse competenze. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)

#### Sezione 3: Codice etico o di condotta

Alla sezione 3, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 73.7%

* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_1, perché nel sito ufficiale è stato possibile trovare un Codice di Condotta/Etico. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 3\_2, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia approvato da una delibera del Consiglio d'Amministrazione. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_3, perché è stato trovato un riferimento al fatto che il Codice di Condotta/Etico sia aggiornato periodicamente. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_4, perché è stato possibile scaricare il Codice dal sito ufficiale dell'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_5, perché si legge che l'azienda proibisce espressamente l’azione di offrire, ricevere, promettere, autorizzare, in forma diretta o indiretta, denaro o altre utilità al fine di ottenere un vantaggio illecito. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_6, perché si è trovato un riferimento al divieto di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento, omaggi o regalie a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio al fine di influenzare la loro attività nell’espletamento dei propri doveri (definizione che può quindi includere facilitation payments). Il Codice inoltre è applicabile a tutte le legal entities del gruppo (si veda domanda 2.3). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 3\_7, perché sono solo stati trovati riferimenti generici riguardo alle limitazioni alla ricezione e l'offerta di omaggi e regalie. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 3\_8, perché non sono stati trovati riferimenti a limitazioni riguardo alla gestione di viaggi e ospitalità. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 3\_9, perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di verificare l'esistenza di regole che disciplinino le forme di donazioni quali beneficenza e contributi alle comunità o ad associazioni in modo che non siano viste come finanziamenti occulti a favore di terzi. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 3\_10, perché si legge che il Codice si applica a tutti i collaboratori esterni, intermediari e/o agenti che lavorano per l'azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)

#### Sezione 4: Politica di whistleblowing e sistema di segnalazione

Alla sezione 4, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di verificare l'esistenza di un canale di segnalazione per dipendenti (whistleblowing).

#### Sezione 5: Lobbying

Alla sezione 5, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 50.0%

* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_1, perché ci sono norme che regolano i comportamenti dei confronti della pubblica amministrazione volti a valutare le implicazioni di leggi e regolamenti rispetto ad attività aziendali. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_2, perché non sono stati trovati riferimenti o documenti che permettano di verificare l'esistenza di regole che escludono la possibilità di “porte girevoli” (c.d. revolving doors). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_3, perché ci sono regole specifiche che proibiscono regali, omaggi e ospitalità a pubblici ufficiali, che per la definizione alla domanda 5.1 include forze politiche con le quali l'azienda interagisce nella rappresentanza dei propri interessi. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 5\_4, perché sono menzionate chiare sanzioni in caso di non rispetto del codice, che include, come visto alle domande 5.1 e 5.3, norme che regolano doni e regali ai pubblici ufficiali o funzionari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_5, perché non sono state trovate informazioni su incontri con i decisori pubblici, policy paper, doni e regali. Si veda qui: [Sito Ufficiale](www.pradagroup.com)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 5\_6, perché non sono state trovate informazioni sull’ammontare economico destinato dall’azienda per le attività di lobbying. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)

#### Sezione 6: Conflitto d'interesse

Alla sezione 6, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 58.3%

* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 3 alla domanda 6\_1, perché si possono trovare disposizioni relative al conflitto d'interesse, e come appurato alla domanda 2.2 e/o 3.10 questo si applica anche ad agenti e intermediari. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_2, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di stabilire se esistono norme che disciplinino casi di clientelismo e nepotismo, sebbene il codice inviti i dipendenti ad evitare situazione di conflitto d'interesse. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 1 alla domanda 6\_3, perché si legge dell'esistenza di sanzioni per il non rispetto del codice etico o del modello di gestione e controllo, e questi includono norme per la gestione del conflitto d'interesse. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 3 alla domanda 6\_4, perché si legge che la detta politica deve essere esplicitamente accettata da tutti gli impiegati e third-parties (vedi 1.4 e 1.5), e questo contiene norme che regolamentano il conflitto d'interesse. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_5, perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di effettuare una verificare che tra i potenziali conflitti di interesse siano previsti anche i collegamenti familiari e personali in grado di influenzare l’assegnazione di contratti, licenze, o altre azioni rilevanti per l’interesse dell’azienda (si veda 6.2). Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 6\_6, perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che i collegamenti familiari e personali vengano monitorati per assicurarsi che non influenzino in modo improprio l’assegnazione di contratti, licenze, o altre azioni rilevanti per l’interesse dell’azienda. Si veda qui: [Codice di Condotta/Etico](http://csr.pradagroup.com/content/uploads/2015/06/code_of_ethics_it.pdf)

#### Sezione 7: Finanziamento alla politica (Partiti, candidati, e fondazioni politiche)

La sezione 7, è stata disattivata (è stato attributio un NA, non applicabile)  
 perché si legge che i finanziamenti ai partiti politici sono vietati.

#### Sezione 8: Trasparenza organizzativa e attività estere

Alla sezione 8, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 60.0%

* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 8\_1, perché è stata trovata una lista di tutte filiali e imprese associate incluse nel perimetro di consolidamento senza tetto alla soglia di percentuale di possesso del Gruppo. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 8\_2, perché nella lista di tutte le filiali della domanda 8.1 c'è una colonna che indica sia la sede legale che la sede operativa della filiale. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 2 alla domanda 8\_3, perché in assenza di una lista o mappa indicate tutti i paesi in cui l'aziena opera, è stato tuttavia possibile compilare una lista dei paesi in cui l'azienda opera in quanto è stata trovata una lista con tutte le filiali alla domanda 8.1 e i paesi in cui dette aziende operano. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 8\_4, perché non viene reso pubblico l’importo pagato in tasse nei singoli paesi in cui l’azienda opera. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)
* Prada ha ottenuto un punteggo pari a 0 alla domanda 8\_5, perché le informazioni su ricavi, utili e investimenti nei singoli paesi in cui l’azienda opera non sono rese pubbliche. Si veda qui: [Rapporto Annuale (più recente)](https://www.pradagroup.com/etc/designs/pradagroup-balance/docs/prada-annual-report-2017.pdf)

#### Sezione 9: Formazione anti corruzione

Alla sezione 9, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché non sono stati trovati riferimenti che permettano di valutare se l'azienda abbia dei programmi di training sul programma di compliance.

#### Sezione 10: Progetti di sostenibilità

Alla sezione 10, Prada ha ottenuto un punteggio pari a 0.0% perché non sono stati trovati riferimenti al fatto che l’azienda abbia stabilito specifiche regole per disciplinare le occasioni di donazione/patrocinio/collaborazioni in progetti di sostenibilità.