

Fondamenti di SMM



Traccia

Partendo dalle **trattative** create per ogni contatto nell'esercizio del Giorno 1

- Sceglierne 10 tra quelle che per voi sembrano le trattative migliori vicine alla chiusura
- Creare uno Snippet per comunicazione interna con il quale aggiornate il team che quelle sono trattative da far portare avanti al reparto commerciale (con scorciatoia #avanzamentotrattativa
- Create due Template di supporto alle e-mail da inviare ai 10 contatti
- il primo come richiesta al cliente di prenotazione Test Ride
- il secondo di Recap per un riscontro dopo aver effettuato il Test Ride

Create una **Squeeze Page** attraverso l'editor Landing Page di Hubspot

Trovate un argomento con il quale incoraggiare i visitatori della pagina a sottoscrivere il modulo contatti nel quale lasceranno i seguenti dati per recarsi nello Show Room per la prova dei veicoli (test ride)

Nome:

Cognome:

Nome interno *

COMUNICAZIONE INTERNA

Testo blocco di testo *

Contatto: Proprietario contatto

Trattative da far portare avanti al reparto commerciale.

Aggiornamento sulle trattative in corso: portare avanti dal nostro reparto commerciale.

Abbiamo identificato alcune opportunità interessanti che richiedono un approccio mirato. Inviare queste trattative al nostro reparto commerciale.

Il team commerciale è già stato informato e sta lavorando per programmare le riunioni necessarie e gestire le trattative in modo efficace.

B *I* U ~~T_x~~ Altro ▾ | 🔗 Personalizza ▾

Scorciatoia *

Per usare un blocco di testo, digita il simbolo # seguito dalla scorciatoia del blocco di testo inserito in precedenza. Il blocco di testo comparirà quindi nell'editor di testo.

#avanzamentotrattativa

Snippet

1° Template

Nome: L'e-mail "Fase successiva"

Oggetto: Conferma della prenotazione Test Ride

Ehi **Contatto: Nome** ,
non ti sarai mica dimenticato del tuo Test Drive?!
Ma certo che no!

Per sicurezza, la data è **Trattativa: Data prossima attività**

Clicca qui per darci la conferma **Contatto: Numero di telefono**

Ci vediamo presto,
il team

2° Template

Nome: L'e-mail "Fase successiva"

Proprietario: Cl

Oggetto: Conferma della prenotazione Test Ride

 **Condiviso con tutti** ▾  **Nessu**

È sempre un piacere parlare con te, **Contatto: Nome** .

Allora, com'è andato il Test Ride fatto il **Trattativa: Data ultima attività** ?.

community

ricato

Siamo sicuri che tu possa darci un riscontro più che onesto, e ci farebbe molto piacere conoscere la tua opinione.

Che ne pensi di raccontarcela qui **Contatto: E-mail** ?

Per ringraziarti del tuo supporto, ti invieremo un gadget a tua scelta tra un portachiavi e un apribottiglie.

Allora ci sentiamo presto!

Il team

Abbiamo una proposta da farti.



Vieni a scoprire la tua prossima auto da sogno e prenota subito un Test Drive presso il nostro Show Room!

Con il Test Drive potrai testare personalmente le prestazioni della tua auto preferita e verificare se soddisfa tutte le tue esigenze di guida.

Inoltre, avrai l'opportunità di approfondire la conoscenza delle caratteristiche tecniche e di chiedere ai nostri esperti tutte le informazioni di cui hai bisogno.

Compila il form di contatto per prenotare il tuo Test Drive e scoprire tutti i vantaggi di guidare la tua auto ideale. Non perdere questa occasione!*

Nome*

Cognome*

E-mail*

Numero di cellulare*

INVIA

Invito iscrizione Newsletter