

MANTA5

Presentazione



Analisi del progetto



ANALISI DI MERCATO

RICERCHE GOOGLE

Top Keywords

manta5	1.7K
VOL: 2,752	\$0.33

hydrofoil bike	1.4K
VOL: 3,798	\$0.79

manta 5	958
VOL: 2,269	\$0.30

manta water bike	579
VOL: 1,060	\$0.39

manta5 bike	404
VOL: 416	\$0.31

28 Others
See more →

Per le ricerche Google generali,
le ricerche più effettuate su
Google riguardano il brand e il
prodotto che propone

hydrofoil bike

hydrofoil bike **prezzo**

hydrofoil bike

hydrofoil bike **manta5**

hydrofoil bike **diy**

hydrofoil bike **video**

hydrofoil bike **youtube**

hydrofoil bike **speed**

hydrofoil bike **lignano**

hydrofoil bike **price**

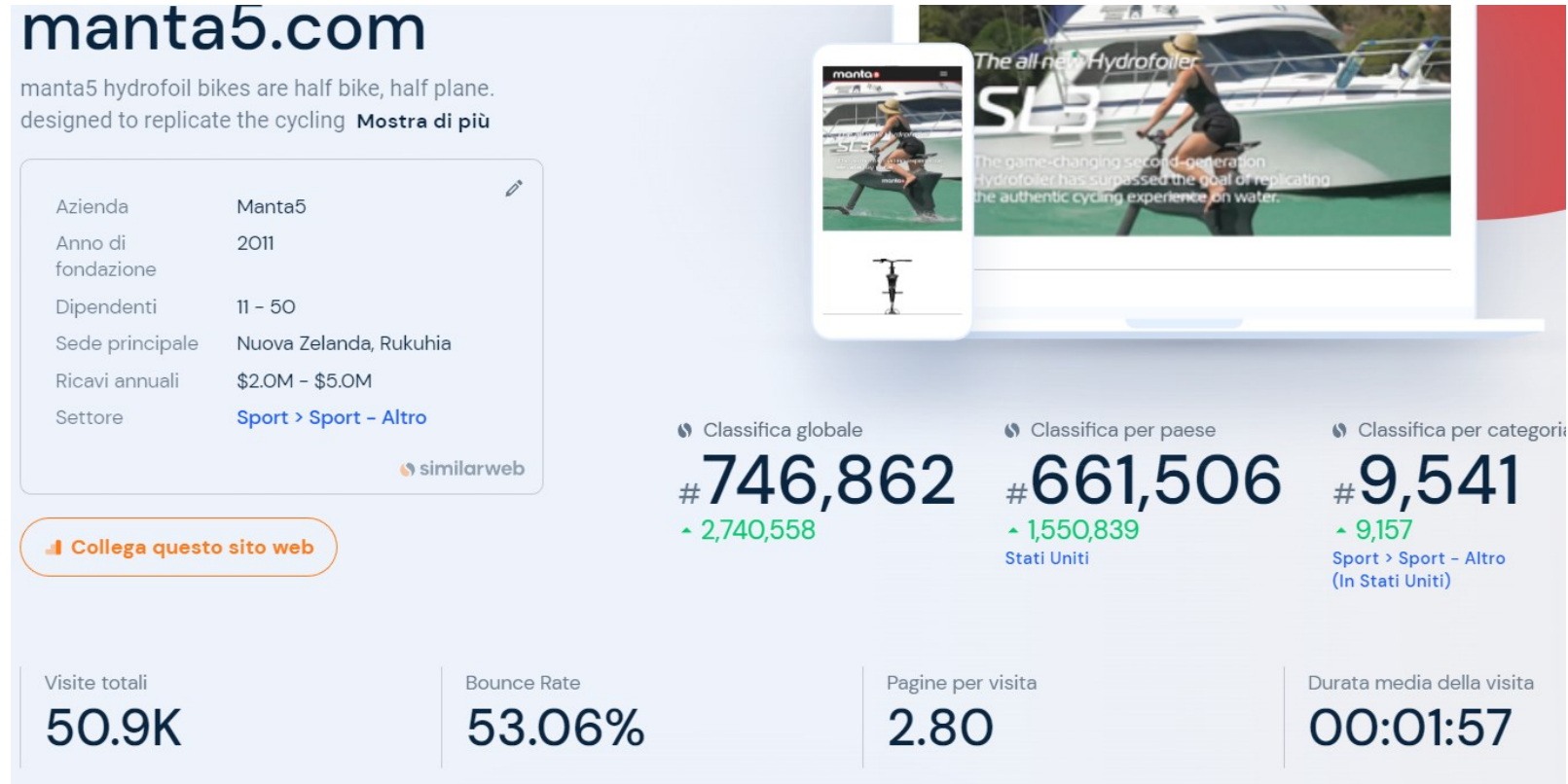
hydrofoil bike **xe1**

In Italia, riguardano
principalmente il prezzo,
e la ricerca di video

ANALISI DI MERCATO

SITO WEB

Quasi la metà degli utenti che entra nel sito, visita più di una pagina, con una media di due minuti



ANALISI DI MERCATO

SITO WEB

SITE SPEED ?

Un sito veloce e un'esperienza utente fluida sono essenziali per la salute e il successo della tua SEO. In base all'esperienza di visitatori reali sul tuo sito negli ultimi 28 giorni abbiamo analizzato la velocità di caricamento delle tue pagine, la durata di attesa dei visitatori durante l'interazione e l'instabilità delle pagine durante il caricamento.



Il sito web risulta troppo lento nel caricamento della pagina su Desktop, non è altamente funzionale

ANALISI DI MERCATO

YOUTUBE

- manta5 hydrofoil bike
- manta5 hydrofoiler sl3
- manta5 sl3
- manta5 water bike
- manta5 hydrofoil bike
- manta5 hydrofoil e bike
- manta5 hydrobike
- manta5 xe-1
- manta5 water e bike
- manta5 bike
- manta5 review
- manta5 hydrofoiler xe-1 e-bike
- manta5 fpv
- manta5 hydrofoiler xe-1

[Segnala le previsioni di ricerca](#)

Le ricerche più effettuate su YouTube mostrano come, cercando il nome del Brand, vengano cercati anche i modelli. Il canale conta circa 4500 iscritti, non sono presenti shorts, ma c'è una community

ANALISI DI MERCATO

Q hydrofoil bike

Q hydrofoil bike **on water**

Q hydrofoil bike

Q hydrofoil bike **surfing**

Q hydrofoil bike **diy**

Q hydrofoil bike **sl3**

Q hydrofoil **e** bike

Q **electric** hydrofoil bike

Q **water** bike hydrofoil **bicycle**

Q hydrofoil **bicycle**

Q hydrofoil **pump** bike

Q **pedal** hydrofoil bike

Q **manta** hydrofoil bike **review**


Segn

Cercando il prodotto in generale, tra i primi 5 risultati, troviamo comunque la ricerca del prodotto specifico del brand, in questo caso «sl3»


ANALISI DI MERCATO


INSTAGRAM E FACEBOOK

 **manta5.nz**
Manta5 Hydrofoil Bikes


 **manta5.no**
Manta5 Hydrofoilsykel


 **manta5.br**
Manta5 Brasil

 **manta5.uk**
manta5 Uk

 **manta5.us**
Manta5 Hydrofoil Bikes

Pagine

 **Manta5 Hydrofoil Bike** ✓
Prodotto/servizio · 4,9 su 5 · 24.052 follower · 10+ post nelle ultime 2 settimane
Manta5's revolutionary Hydrofoil Bike allows riders to plane across the surface of the water like nev

 **Manta5 Brasil**
Sport · 1 follower · 4 post nelle ultime 2 settimane
A primeira bicicleta aquática do mundo que reproduz a experiência de ciclismo sobre a água 🌊

- Su Instagram, ci sono varie pagine del brand, una per ogni Paese. Non è presente una pagina del brand per l'Italia.
- Su Facebook stessa cosa, ma la pagina ufficiale ha un buon seguito. Inoltre, come si può osservare dall'immagine a destra, le interazioni con il post sono state buone (sponsorizzata)

Manta5 Hydrofoil Bike ✓
10 ottobre 2022 · 🌐

Manta5 are proud to share the first look at a new chapter in foil biking. Introducing the next generation hydrofoil bike, the Manta5 Hydrofoil SL3.


The SL3's new design and added feature-suite, place it in the upper echelon of a 'must experience' for any avid cyclist or water sports enthusiast.

Impressively easy to get started, and dynamic not only how you ride, but what conditions you can foil in.

The early test ride feedback has been amazing, and the team in New Zealand are hugely excited to introduce the SL3 to the growing foil biking community around the world.

For more information on the Hydrofoil SL3 visit [Manta5.com](https://manta5.com)

#cyclingsnewfrontier #manta5



A high powered hydrofoil bike

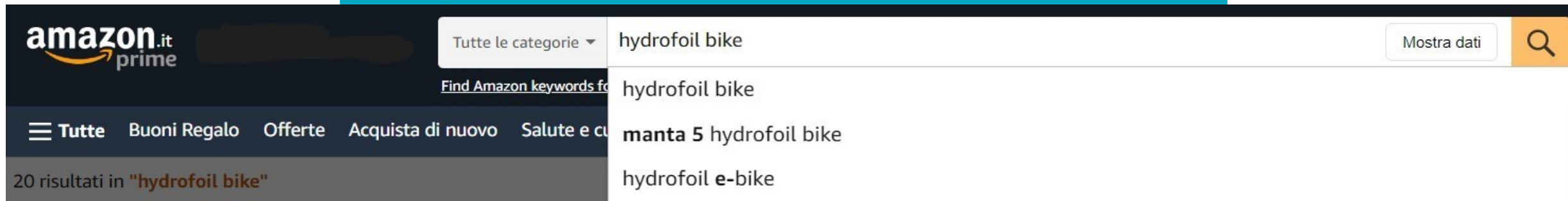
MANTA5.COM
Manta5 Hydrofoil SL3 First Look Scopri di più

👍❤️🔥 865

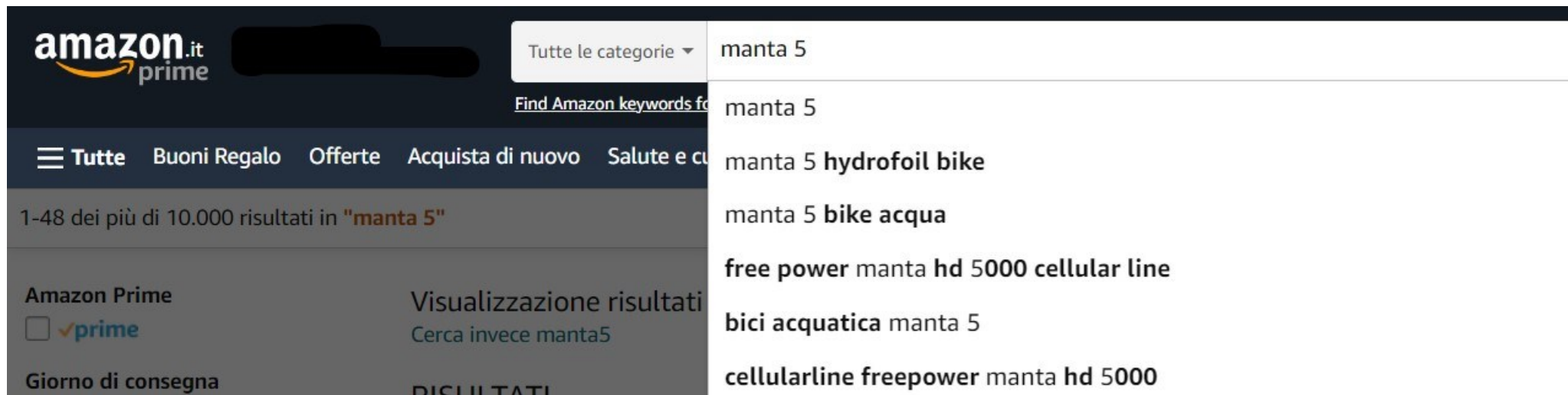
Commenti: 89 · Condivisioni: 246

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

ANALISI DI MERCATO



Su Amazon, invece, cercando il prodotto si ottengono meno risultati, piuttosto che cercando il brand. Nonostante ciò, però, la piattaforma non vende direttamente il prodotto.

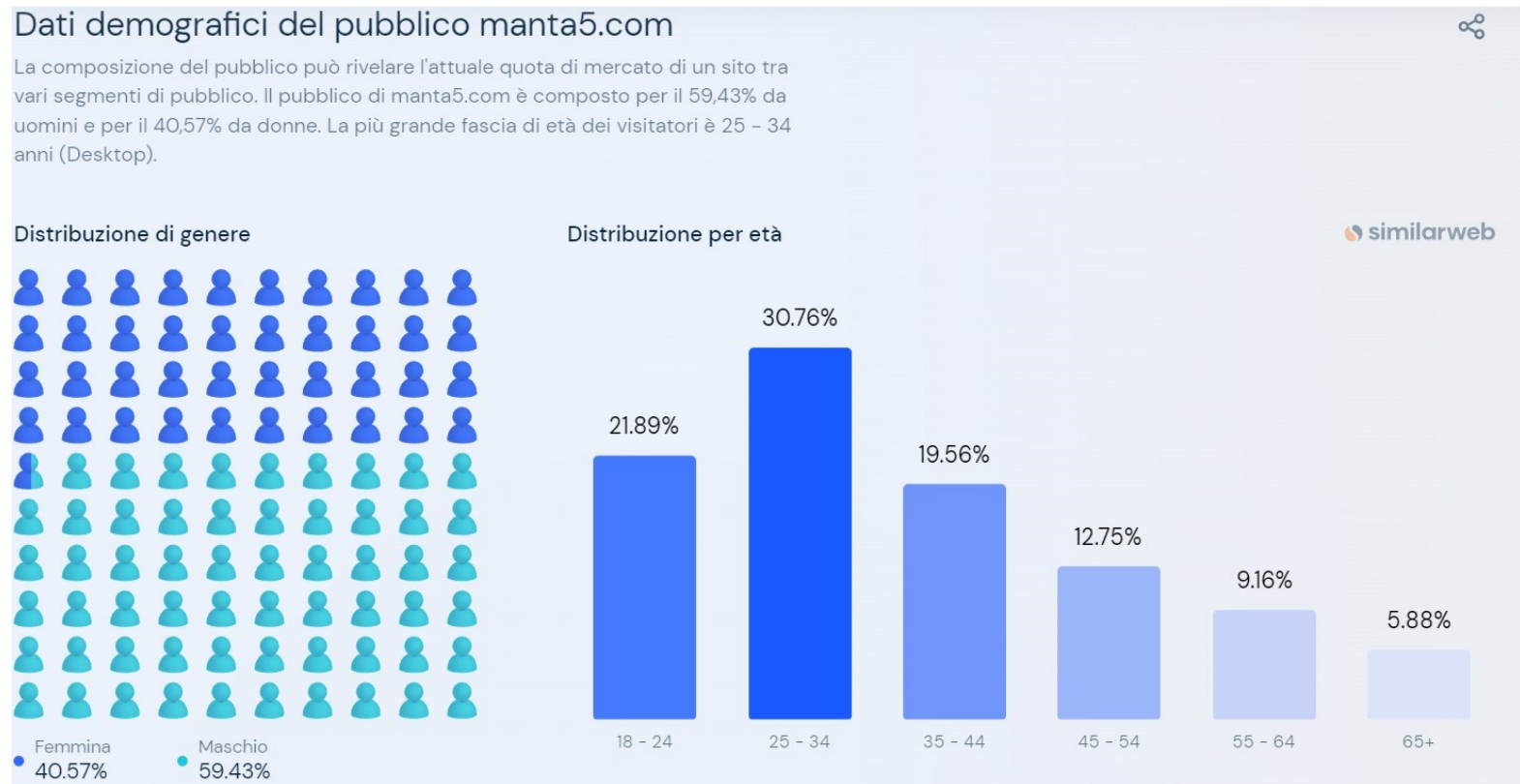


ANALISI DI MERCATO

Considerazioni finali:

- Migliorare la funzionalità del sito per diminuire le tempistiche di caricamento della pagina
- Aprire sia su Instagram che su Facebook una pagina specifica del brand in Italia
- Su YouTube pubblicare più contenuti

ANALISI DEL TARGET



Su piano globale, il target risulta abbastanza equilibrato, con una tendenza maschile. La fascia d'età con maggior distribuzione è quella che va dai 25 ai 44 anni, seguita da quella che va dai 18 ai 24

ANALISI DEL TARGET

Data la natura dei prodotti offerti, il target ideale è quindi:

- Sportivi (età compresa tra i 25 ed i 44 anni)
- Turisti
- Coppie/gruppi di più persone
- Proprietari di moli o lidi
- Agenzie turistiche prevalentemente estive
- Hotel, camping

ANALISI DELLA CONCORRENZA

Nella stagione estiva, troviamo come concorrenti principali:

- Pedalò
- Moto d'acqua
- Scooter d'acqua
- Piccole imbarcazioni (es. kayak)
- Surf

ANALISI DELLA CONCORRENZA

SCHILLER



ANALISI DELLA CONCORRENZA

L'apertura del sito web è più veloce

SITE SPEED ?

A fast site and smooth user experience are crucial to your SEO health. Based on real visitor experiences on your site in the last 28 days, we've broken down how fast your pages loaded, how long visitors waited while interacting with your pages, and how shaky your pages were when they loaded.



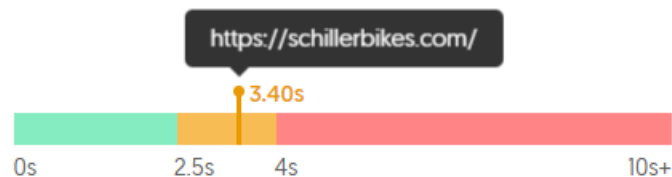
LOAD TIME

The time it takes for the page's main content to load. An ideal speed is less than 2.5 seconds.

DESKTOP LOAD TIME

3.40 seconds

NEEDS IMPROVEMENT



Time in seconds [s]

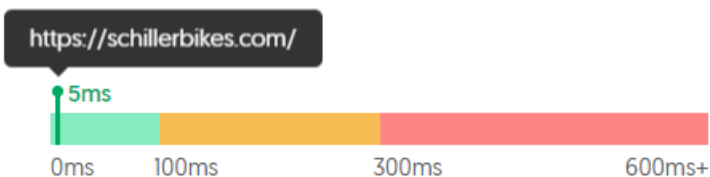
INTERACTIVITY

The time it takes for pages to respond to a visitor's click or button tap. An ideal speed is less than 100 milliseconds.

DESKTOP INTERACTIVITY

5 milliseconds

GREAT



Time in milliseconds [ms]

VISUAL STABILITY

How much your page layout shifts or jumps while it's loading. An ideal measurement is 0.1 or lower.

DESKTOP VISUAL STABILITY

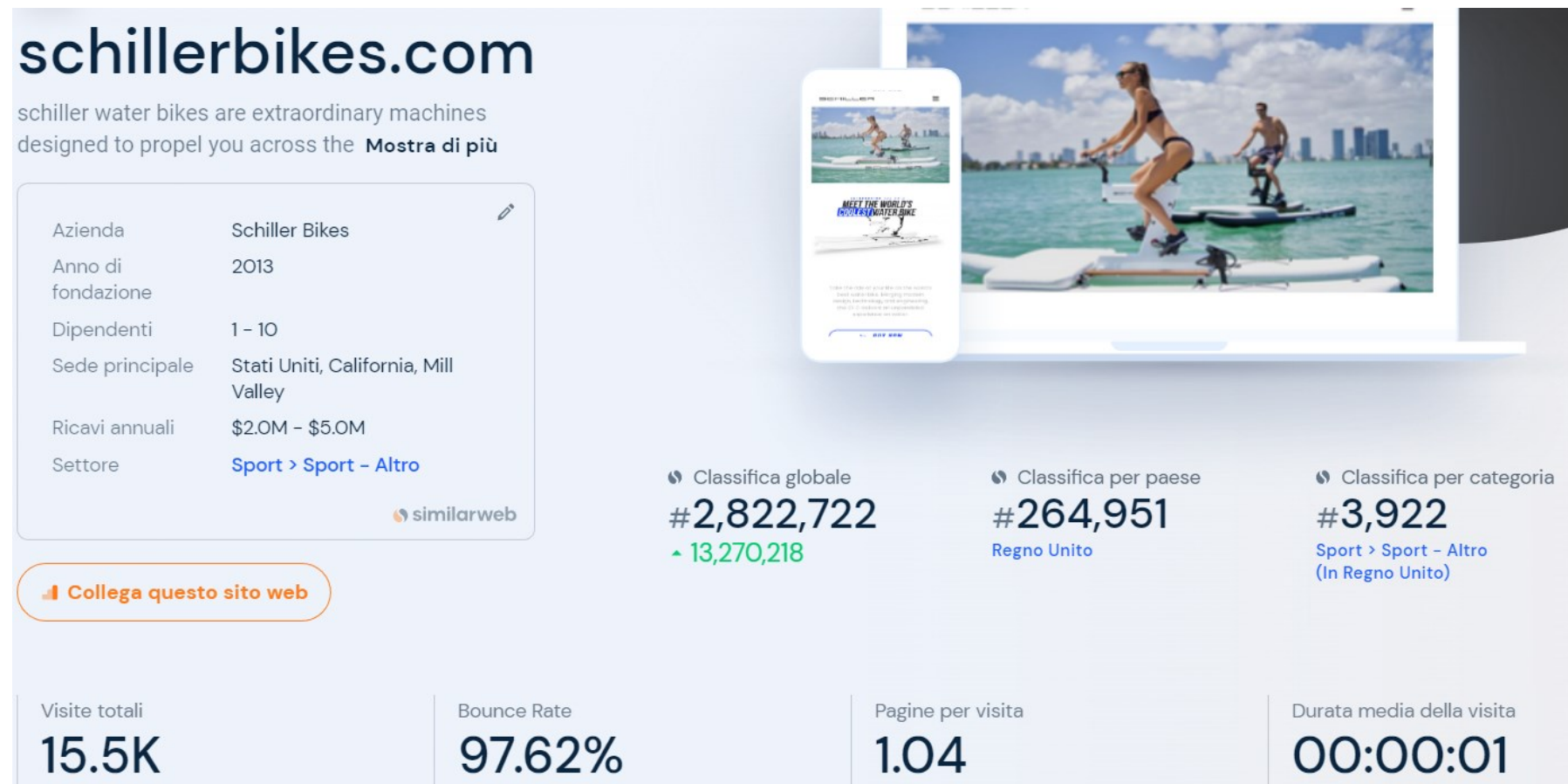
0.12

NEEDS IMPROVEMENT



ANALISI DELLA CONCORRENZA

Hanno meno visite totali, e la maggior parte delle persone che entra sul loro sito visitano solo una pagina. Inoltre, mentre sul sito Manta5 la media della visita è di due minuti, qui è praticamente nulla.



PRINCIPALI PRODOTTI VENDUTI



Il prodotto più venduto è SL3+, il più gradito grazie al lungo raggio e la sua batteria Hydropack 1000 a lungo raggio

LE 4P

- PRODOTTO: Biciclette per l'acqua
- PREZZO: medio-alto
- DISTRIBUZIONE: per la vendita presso i rivenditori autorizzati, per l'utilizzo prettamente nelle zone balneari
- PROMOZIONE: prettamente digitale

METODI DI PROMOZIONE

VENDITA INDIVIDUALE: come iniziativa già attuata, essendo un prodotto dal costo medio-alto, è bene affidarsi a venditori qualificati esperti del brand e del prodotto, in modo da poter dare all'utente/cliente più informazioni possibili. Essendo presente in Italia un rivenditore autorizzato, è possibile contattarlo direttamente per maggiori informazioni o qualsiasi altra necessità abbia il cliente/utente.

MARKETING DIRETTO: sollecita direttamente una lista di contatti. In questo caso, è possibile contattare (per esempio tramite newsletter) i clienti che hanno già acquistato il prodotto, proponendone di nuovi, o indicando nuovi servizi disponibili con il prodotto già acquistato.

INFORMAZIONE: indicata principalmente per clienti e sostenitori del brand, ci aiuta a guadagnare la loro attenzione. Un cliente informato sul prodotto, sarà più propenso all'acquisto o riacquisto dal nostro brand piuttosto che dai nostri competitor. Come strategia è abbastanza plasmabile, possiamo controllare il sentiment delle persone. Può essere attuata tramite l'invio di e-mail, dove ogni tot. di tempo vengono spiegati nuovi dettagli sul prodotto, piccole linee guida e skills per l'utilizzo della bicicletta per l'acqua. Se invece non si vuole acquistare il prodotto, ma fare l'esperienza, nel sito si potrà creare una sezione dedicata a tutte le strutture che posseggono il prodotto in questione, e che offrono il servizio.

METODI DI PROMOZIONE

PUBBLICITÀ: per comunicare al pubblico nuovi prodotti, caratteristiche ed offerte. Aiuta la definizione del brand, e si mostra molto efficace tramite delle sponsorizzate targettizzate sui social (è importante non fare la pubblicità sullo stesso target per ogni social, ognuno ha il proprio pubblico di definizione, quindi analizzare prima il target singolo)

SCONTI E PROMOZIONI: incentiva l'acquisto erodendo le quote di mercato della concorrenza. Da attuare preferibilmente a fine inverno/inizio primavera, quando si incomincia a pensare ai piani feriali estivi. Comunicazioni di sconti e promozioni possono avvenire tramite e-mail e sponsorizzate social.

STRATEGIA DI CONTENUTI

- CLIENTE IDEALE: proprietari di lidi e moli, sportivi agonistici di lusso
- COME SI INFORMA E DECIDE DI ACQUISTARE: tramite social e sito web può vedere come si utilizza il prodotto e richiedere maggiori informazioni. Tramite l'utilizzo delle keywords può conoscerci tramite la ricerca sul web e YouTube. Dobbiamo fargli intendere e capire che loro hanno bisogno del nostro prodotto, e che saranno infelici senza. Sarà quindi fondamentale sottolineare quanto sarà utile dopo l'acquisto. Inoltre, bisognerà spronare gli utenti che hanno acquistato o provato il prodotto a rilasciare dei feedback online, in modo che il nostro cliente ideale possa vedere con i suoi stessi occhi la soddisfazione che si prova grazie al prodotto in questione.
- DUBBI E TIMORI CHE POTREBBERO BLOCCARE L'ACQUISTO: il prezzo elevato, quindi proporre scontistiche o il pagamento in rate; non conoscere il brand e la sua reputazione; non sapere dove o come reperire il prodotto; non trovare recensioni; non sapere dove ricevere un'assistenza meccanica nel caso di malfunzionamento del prodotto.
- CHI SONO E COSA FANNO I MEI COMPETITOR: in linea generale sono tutti coloro che propongono un'alternativa alla «classica nuotata».

CONTENUTI PIU' EFFICACI DA REALIZZARE

SOCIAL

- Creazione di contenuti dinamici (quindi preferibilmente video o reels)
- Usare Keywords
- Utilizzare approccio diretto con l'utente
- Fornire sotto ogni post almeno un contatto
- Uso degli hashtag

MOTORI DI RICERCA

- Utilizzare le keywords
- Rendere funzionale il sito web tramite pulsanti per le call-to-action
- Utilizzo di Google MyBusiness
- Inserire box dei feedback di Google.

COPY TESTI INSERZIONI SOCIAL

Stanco della classica pedalata sulle piste ciclabili?
E se ti dicessi che da oggi puoi pedalare nell'acqua?

Tranquillo, non è uno scherzo... è tutto vero!

🌊 Da oggi, grazie a Manta5, potrai pedalare nelle tue zone balneari preferite!

Mare o lago che sia, potrai utilizzare la tua SL3 in qualsiasi occasione.

Mi raccomando, non se c'è la bandiera rossa!



Scopri subito come unire sport e divertimento, e non tornerai più indietro! ➡

Cosa aspetti, visita subito il nostro sito per avere maggiori informazioni! ➡

<https://manta5.com/>



👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Alzi la mano chi ha voglia di ferie! 🤝

Immagina di andare su un'isola con l'acqua limpida, una splendida costa ed una fauna incontaminata. Sarebbe splendido fare il giro dell'isola... ma a nuoto è troppo faticoso, ed una barca inquinerebbe questo spettacolo della natura. 🌴

La soluzione? Ovvio, la nuova SL3+! ✅

Proprio come una classica bicicletta, basterà pedalare per poter andare ovunque tu voglia, senza limiti. L'unica differenza è che con questa bicicletta... puoi pedalare in acqua! 🌊

Cosa aspetti, visita subito il nostro sito per avere maggiori informazioni! ➡

<https://manta5.com/>



POLARIZZAZIONE



Tutti conosciamo la storia dell'uomo che sa camminare sull'acqua... ma pedalare??

No, non serve un miracolo, basta la nuovissima e-bike SL3+ di Manta5! 🌊

Con un design completo, potrai pedalare sull'acqua in modo leggero, pratico e sostenibile 🌱

Cosa aspetti, visita il nostro sito per avere maggiori informazioni (link in bio) ➡

TITOLO E SNIPPET PER DOMANDA DIRETTA

È arrivata la nuova e-bike SL3+ di Manta5, il nuovo modo di fare turismo sull'acqua

Dimentica i pedalò ingombranti e le moto d'acqua inquinanti, scopri le meraviglie del mare in modo pratico e sostenibile.

Impara a pedalare sull'acqua con la nuova e-bike di Manta5

Se sei stanco di nuotare o affittare il classico pedalò, l'e-bike di Manta5 è quello che fa per te!

Un'esperienza indimenticabile per i tuoi clienti l'e-bike

Se sei il proprietario di un lido o un molo, dona ai tuoi clienti un'esperienza unica, falli pedalare sull'acqua.

BRAND ATTRACTION

- Competizioni tra professionisti
- Piccole gite ed escursioni nei luoghi con grotte ed incanalature particolari
- Sconto del 10% sul prossimo acquisto
- Con l'acquisto di una bicicletta e una tuta, riceverai una seconda tuta in omaggio

BRAND REPUTATION

- Telaio 100% ecologico
- Essendo elettrica, non inquina il mare
- Plastic free
- Aiuta l'ambiente e il portafoglio!