

---

# KOMPLEX WEBOLDAL

## - AZ “ASOL” PROJEKT

---

A weboldal és dokumentáció a webes alkalmazások fejlesztése gyakorlat teljesítése céljából készült.

Pócsik Tamás  
JGYPK - Gazdaságinformatika szak  
2020/2021 I. félév

A témaválasztás során több lehetőség közül, végül a pénzügy, befektetés, tanácsadás témakörök mellett döntöttem. A weblap elsődleges célja többek között egy fiktív, befektetési tanácsadással foglalkozó cég bemutatása, hirdetése. Emellett az oldalon található néhány alapvető információ a legismertebb befektetési formákról, fajtákról.

Célközönségét tekintve két részre bontható a cég, mivel foglalkoznak vállalkozás-pénzüggel, elemzésekkel illetve magánszemélyekkel, magánbefektetőkkel is. Cégek tekintetében elsődlegesen a konkurencia elemzésben, ingatlan értékbecslésben, adótanácsadásban és üzlet lebonyolításban tudnak kiemelkedő szolgáltatásokat nyújtani. Ebből kifolyólag az új-, és terjeszkedni vágyó vállalkozások az elsődleges célcsoportjuk.

Magánszemélyek közül a 25 és 50 év közötti embereket célozták be. Megtakarítás, hitel stratégiák és befektetések témakörökben jártas szakemberek egy ingyenes személyes megbeszélés során felméri az adott személy kompetenciáit, elképzeléseit, anyagi helyzetét. Pár napon belül, egy következő megbeszélésen, egy kidolgozott stratégiát ismertetnek a szolgáltatást igénybe vevő személlyel, ami során ár ajánlatot tesznek neki.

A célcsoportokat figyelembe véve, az oldal felépítésének egyszerűnek, könnyen kezelhetőnek, átláthatónak de mégis megnyerőnek kell lennie. A megfelelő információknak (mint pl.: elérhetőségnek, marketing anyagoknak) jól látható helyen kell lennie. A képek, színek és betűtípus kombinációjának az egyszerű, megbízhatóságot, biztonságot, megfontoltságot kell tükröznie.

Domináló színek a főoldalon és a "rólunk" menüpont tekintetében:

- Narancssárga (Meleg szín)
- Zöld (Hideg szín)
- Fekete (Semleges)
- Szürke (Semleges)
- Fehér (Semleges)
- Barna (Semleges)

A narancssárga az életerőt és energiát szimbolizálja. Pozitív jelentései ellenére visszafogottan kell alkalmazni ebben az esetben. A meleg színek a gazdag és erős érzelmi töltetük miatt, csak elszórva jelenhetnek meg ezen a két oldalon, mivel a túl sok érzelmi töltet ellentmondásos az alaposan megfontolt, átgondolt, számszerű üzleti döntésekkel.

A hideg színek mint a zöld a gazdagságot, növekedést, megújulást, valaminek a kezdetét szimbolizálják. A semleges színeket tekintve, a feketén kívül szabadon, nyugodtan használhatjuk. A szürke-fehér-barna trió megbízhatóságot, eleganciát, áttekinthetőséget, letisztultságot, egyszerűséget sugároz.

A többi "ismertető" oldalon megjelenik a piros, lila, sárga szín és azok árnyalatai, kombinációi. Ez azért van, mert a témában jártas személyek, akik a stabilitásra, alacsony kockázatra és kiszámíthatóságra törekednek elegendő információt szereznek az említett két oldalon (főoldal és "Rólunk" menüpont) így kisebb eséllyel nézik meg a többi oldalt.

Azok a fiatalok, témában kevésbé jártas vagy tapasztalatlan személyek akik elolvassák a többi oldalt, ezekkel a színekkel találkozhatnak majd. Ezek a színek emocionális töltéssel rendelkeznek és cselekvésre ösztönzi az olvasót. Persze, a megfelelő színek mit sem érnek a megfelelő szöveg nélkül.

A weboldal 1 fő oldalból és 4 menüpontból áll. A fejléc helyén található egy jól látható menü, amivel egyszerű a navigáció. Ez a menü minden oldalon ugyanott, ugyanolyan stílusban és elrendezésben található. Amennyiben a kurzort valamelyik menüpontra visszük, egy, a menüpont címének hosszával megegyező narancssárga csík jelenik meg alatta.

A főoldal és a "rólunk" aloldal kivételével mindegyik oldal hasonló séma szerint épül fel, hasonló elhelyezéssel. A főoldalon egy cím és két gomb látható. Az egyik sárga alapon, fehér betűkkel a másik sárga betűkkel és kerettel látható alap esetben. Ha a sárga "teli" gombra visszük a kurzort akkor néhány árnyalattal sötétebb sárgára vált a színe. Ha ráklikkelünk a "rólunk" menüpontra visz. Ha a mellette lévő "üres" gomb fölé visszük a kurzort akkor a "telivel" megegyező állapotba kerül. Ha ráklikkelünk a Facebook közösségi oldalra visz (alap esetben a cég valamelyik közösségi profiljához), hogy az illető nyugodtan folytathassa a közösségi oldalak böngészését.

Lejjebb görgetve található 2 látványosra formázott szöveges mező. Az egyik egy listára hasonlít, ami a cég által nyújtott szolgáltatások igénybevételének a menetét mutatja be. A másik egy úgy mond "ajánlólevél" képekkel, hogy hitelesebbnek tűnjön.

Az ismertető oldalak felső 40%-ában egy, a témához köthető kép szerepel, előtte egy címmel. A kép alatt fehér alapon szürke betűkkel, pedig a téma leírása, kifejtése.

Természetesen mindegyik oldalon található lábléc ahol elérhetőségek vagy egyéb információk, linkek jeleníthetők meg a későbbiekben.

---

Az oldalon található képek és szövegek felhasználására nincsen engedélyem, ezért nem áll módomban publikálni a honlapot és nem is járulok hozzá. A honlapon szereplő cég fiktív, nem reklámoz és nem próbál rossz színben feltüntetni egy létező vállalkozást sem. A főoldalon a "rólunk mondták" részben található képek felhasználásához szóbeli engedélyt kaptam de csak a beadandó projekt lezárásáig.

Az oldal létrejöttében nagy szerepet játszott:

Tóth Attila Tanár Úr és az online tananyagai

<https://www.w3schools.com/>

<https://www.google.hu/>

<https://www.google.hu/imghp?hl=hu>

<https://www.youtube.com/>

<https://www.udemy.com/>

<https://www.csswinner.com/>

<https://www.awwwards.com/websites/html5/>