

# PERSONA #1: ALICIA PÉREZ



## DEPORTISTA - AVENTURERA

"Si vas a mirar atrás, que sea para ver lo que has trabajado hasta llegar donde estás"

## DEMOGRAPHICS

**Age:** 24

**Gender:** Female

**Profession:** Estudiante

**Nationality:** Española

**Location:** Granada, Andalucía

**Lifestyle & bio:** Estudiante de enfermería a la que le encanta el deporte y la vida saludable. Le gusta los deportes intensos con especial interés los de invierno.

## GOALS - INTERESTS

- Aprender a hacer SnowBoard
- Llegar a ser una buena enfermera

## PAIN POINTS - CONCERNS

- No tiene suficiente tiempo para hacer snow y estudiar
- Es un deporte caro para las ganancias que tiene un estudiante

## SCENARIO

Ella es una estudiante de enfermería que se encuentra de prácticas en el hospital de Granada. Ella dispone de poco dinero y poco tiempo para organizar un día en Sierra Nevada. Sabe hacer esquí pero quiere aprender ahora a hacer snowboard.

## MOTIVATIONS

Medicina

Deporte

Motivation

## SKILLS

Primeros auxilios

Orientación en montaña

## PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

## BRANDS



# User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Alicia Pérez

- Female
- Student
- 24
- Granada, Andalucía

## Scenario

Ella encontró la página gracias a un amigo que se la recomendó. Ella estaba buscando a alguien que le pueda organizar la actividad y la página le parece una buena idea para esto.

## Expectations

- Precios razonables
- Buenas clases de aprendizaje
- Diversos horarios y fechas para adaptarse a sus horarios

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Aprender a hacer snowboard	Su amigo le recomienda una página donde ofrecen clases	Decide buscar las clases que ofrece la web	Se decide por una clase y procede a la reserva	Es complicado hacer la reserva	Le gusta la página pero no la forma en la que se hace la reserva
THINKING	Quiere encontrar a alguien que le enseñe a hacer snowboard pero que no sea muy caro	Piensa que puede ser una buena página porque se la han recomendado	No sabe si encontrará una clase en un horario y con un precio razonable	Espera que no sea muy caro y no de problemas la reserva	No sabe ni o precios ni horarios hasta que ellos no se pongan en contacto contigo	Su amigo no le ha hecho una buena recomendación
DOING	Le pregunta a sus amigos si conocen algún lugar en el que le puedan enseñar	Entra en la página para ver qué ofrece	Busca el snowboard entre las distintas actividades que ofrece la página	Intenta reservar la actividad y rellena los datos que le piden	Busca en el correo si le han contestado	Se prepara para la clase
PAIN POINTS	No es fácil encontrar clases a buen precio	.	No pone el precio de las actividades ni las fechas disponibles	Tiene que llenar una pre-reserva para que ellos se pongan en contacto contigo	Tardan en contestarle y no encuentra el correo	No sabe la ubicación exacta de la actividad
FEELING						
OPPORTUNITIES	Publicitando la página	Mejor orden y posicionamiento de la web	Poner más información acerca de la actividad (precios, horarios, fechas)	Hacer la reserva directamente desde la página web	No siendo necesario esperar a que se pongan en contacto contigo para hacer la reserva	Mejor información acerca de las actividades