

User Research Plan Template

Project Name

Version 1.0 (15/03/2024)

1. Background

- ¿De qué trata el proyecto?
Revisión del sitio web <https://www.granaventour.com/> dedicado a ofrecer información y servicios relacionados con actividades de montaña, como senderismo, escalada, y ski.
- ¿Cuál es el propósito de esta investigación? ¿Qué ideas producirá esta investigación?
El propósito es identificar áreas de mejora en la experiencia del usuario del sitio web para aumentar la participación y satisfacción de los usuarios, así como mejorar el rendimiento general del negocio. Dar ideas para optimizar la navegación del sitio, mejorar la presentación de información, y eficiencia del sitio web.

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Clarificar la misión de la empresa para que sea más fácilmente comprensible	Reestructurar la página de inicio para reflejar fielmente la oferta de la empresa
Mejorar la experiencia del usuario	Ordenar las actividades de una forma mejor
Mantener el contenido del sitio web actualizado y relevante para las actividades ofrecidas	Establecer un programa de mantenimiento diario para garantizar la actualización y funcionalidad óptima del sitio
Mejorar el rendimiento general del sitio web para reducir los tiempos de carga.	Optimizar todos los aspectos del sitio web para una experiencia más fluida y eficiente.

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?
Se reunirá información de desde donde se conectan los usuarios, sus preferencias y necesidades en cuanto a actividades de montaña.
- What documents or artifacts need to be created?
Se necesitarán mapas de experiencia del usuario que ilustren las interacciones de diferentes tipos de usuarios con el sitio web a lo largo del tiempo, así como una revisión de usabilidad que identifique áreas de mejora en la facilidad de uso.
- What decisions need to be made with the research insights?
Se deberán tomar decisiones sobre la actualización del diseño del sitio web

3. Research Methods

Primary research

- Ethnography (observation)
Observar a la gente en acción mientras usan el sitio web para entender cómo lo usan realmente, qué les gusta y qué les frustra.
- User interview
Charlas directas con la gente para averiguar qué piensan sobre el sitio web, qué les gusta y qué no tanto.
- Contextual inquiry
Ir donde están los usuarios y ver cómo interactúan con el sitio web en su vida real.
- Usability test
Poner a la gente a probar el sitio y ver si pueden usarlo fácilmente.
- Post-session survey
Después de que la gente pruebe el sitio, les preguntamos qué les pareció y qué podríamos hacer mejor.

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

1 high-level topics of questions

- ¿Está bien la página visualmente?
- ¿Está bien optimizada?
- ¿Muestra la suficiente información?
- ¿Se puede encontrar todo rápido?

Design focus components

- Utility: ¿Es útil el contenido o la funcionalidad para los usuarios previstos?
- Learnability: ¿Qué tan fácil es para los usuarios completar tareas básicas la primera vez que encuentran el diseño?
- Efficiency: Una vez que los usuarios han aprendido el diseño, ¿qué tan rápido pueden realizar tareas?
- Memorability: Cuando los usuarios regresan al diseño después de un período sin usarlo, ¿qué tan fácilmente pueden recuperar su habilidad?

5. (Personal) Experience in this field

¿Cual es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as....)

- Mi principal preocupación era asegurarme de que el sitio web proporcionara información valiosa sobre actividades de montaña y servicios relacionados, a la vez que generara ingresos de manera efectiva.

5.2. As a designer

- Mi objetivo siempre ha sido diseñar experiencias de usuario fluidas y visualmente atractivas

5.3. As a observer

- Tuve la oportunidad de presenciar cómo los usuarios interactúan con un sitio web de actividades de montaña

5.4. User says

- Un amigo que le gusta mucho la montaña me dijo que le encantaría tener acceso a un sitio web que le proporcionara información detallada sobre rutas y actividades.

6. Participant Recruiting

- Entusiastas del Senderismo .Están interesadas en encontrar información detallada sobre diferentes senderos
- Escaladores Experimentados. Necesitan acceder a información precisa sobre la ubicación de rutas de escalada, niveles de dificultad
- Familias Aventureras. Grupos familiares que desean compartir experiencias al aire libre y explorar la montaña juntos.