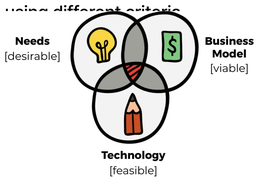
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria

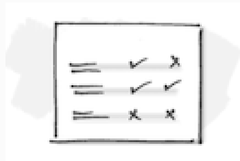


3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective
   ✅ ❌ ❓ ⭐⭐⭐
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.
   👍

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	Granaventour #1	Nevadensis #2	Takama Aventura #3
	NO NAME	NO NAME	NO NAME
	Short Bio Website:https://www.granaventour.com/	Short Bio Website:https://nevadensis.com/	Short Bio Website: https://takamakaaventura.com/
Business Model			
Precio	No disponibles	Disponibles solo en algunas actividades.	No disponibles
Variedad de actividades	Gran Variedad	Gran variedad	Principalmente actividades de verano
Información de la actividad	Información Básica	Muy detallada	Información Básica
Technological Issues	No dispone		
Velocidad/rendimiento	Lenta	Normal	Rapida
Visualización en teléfono	Correcta visualización	Correcta visualización	Correcta visualización
Buscador	Si pero no funciona	Si dispone	No dispone
Functionalyty & Use			
Reserva	Necesitas hacer el formulario de contacto	Facil reserva	Facil reserva
Valoración de actividades	No	No	No
Integración multimedia	Si	Si	Si
Usability			
Diferentes idiomas	Solo Español	Solo Español	Solo Español
Navegación intuitiva	Dudosa oredenación de actividades	Sencilla navegación	Sencilla navegación
Estructura	Buena estructura pero mala organización de las actividades	Buena estructura	Buena estructura
Subjective issues			
Strength	Gran variedad de actividades	Muestra el precio y detallada información de las acividades	Rápida velocidad y buena estructura
Weakness	Mala organización y complicada reserva No muestra los precios de las actividades ni tiene valoraciones	No muestra todas los tipos de actividades en la pagina de incio...	No muestra los precios de las actividades ni tiene valoraciones
Conclusions	Ofrece buenas actividades pero su complicada forma de reserva(la principal función) hace que no sea una buena pagina	Es la mejor de las 3 paginas, ofrece buenas activades donde te indica el precio y fácil método de reserva. Tendría que mejorar algunos aspectos del diseño	Es una buana página con buena estructura y rendimiento, tiene facil metodo de reserva pero no te dice el precio ni el lugar hasta que no reserves haciendo que su puntuación baje