

PRÁCTICA 1:

ANÁLISIS DEL INTERFAZ DE USUARIO

User Research

Estamos planeando mejorar la experiencia de uso del sitio web de Granaventour. Vamos a hablar con la gente, observar cómo usan la página y hacerles probar algunas partes para ver qué les gusta y qué no. Queremos saber si encuentran fácil lo que buscan y si la página se ve bien visualmente.

Personas

Hemos elegido a **Paco** ya que es un perfil común entre la gente que hace este tipo de deportes, muy sociables, y con ganas de mejorar, pero que no quita que aunque no lo exprese tenga preocupaciones.

Hemos elegido a **Alicia** ya que es un perfil común entre la gente joven, que estudia y trabaja al mismo tiempo haciendo disponga de poco tiempo y presupuesto, y que además le encanta la vida saludable y los deportes intensos.

Journey Map

Paco ha sido capaz de reservar la actividad después de dos intentos, el primero por no haber fechas disponibles no pudo ser, también se queda con ciertas dudas sobre la información.

Alicia después de que le recomendaran la web ha sido capaz de hacer una reserva de la actividad que ella quería pero ha tenido varias complicaciones. Una de ellas ha sido la falta de información acerca de la actividad, como el precio, horarios o localización de la misma, y otra de ellas ha sido la dificultad a la hora de hacer la reserva donde tenía que hacer una pre-reserva y esperar a que la compañía se pusiese en contacto con ella.

Competitor análisis

Granaventour enfrenta desafíos significativos. Aunque ofrece una amplia gama de actividades, su proceso de reserva es complicado y no muestra los precios de manera clara. Además, la organización de las actividades en su sitio web es confusa. Por el contrario, Nevadensis y Takama Aventura son más fáciles de usar. Aunque Nevadensis también tiene problemas con la reserva y la transparencia de precios, ofrece una amplia variedad de actividades. Takama Aventura destaca por su facilidad de reserva y la disponibilidad de información detallada sobre las actividades. Sin embargo, aún tiene margen de mejora en algunos aspectos del diseño. En conclusión, Granaventour no se desempeña tan bien como sus competidores en términos de facilidad de uso y transparencia.

Valoración Final

Granaventour es una plataforma web dedicada a ofrecer actividades, principalmente en la montaña, en la región de Granada, incluyendo senderismo, escalada, esquí, rapel, entre otros.

Aunque su objetivo principal es permitir a los usuarios reservar estas actividades fácilmente, presenta una serie de problemas significativos. La falta de información como el precio y lugar de dicha actividad y la necesidad de tener que contactar con ellos para completar reservas hacen que la funcionalidad de reserva sea poco útil en muchos casos.

Tiene también varios problemas de usabilidad, la página solo está disponible en español, lo que dificulta su accesibilidad para usuarios extranjeros, a pesar de ofrecer una opción de cambio de idioma que no funciona adecuadamente. Además, el buscador que dispone tampoco funciona correctamente.

En general, la página no tiene una estructura y diseño adecuados, con funcionalidades básicas mal implementadas o ausentes. Se hace evidente la necesidad urgente de mejorar la calidad y la usabilidad del sitio web para competir con otras empresas del sector que ofrecen servicios similares de manera más efectiva.