

**LABORATORIO *“PROYECTO FINAL”***

**Formato 3 - Construcción grupal del diagrama CANVAS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROBLEMA**  Redacte (máximo 5) formas diferentes de comprender y *expresar el problema* o los problemas a los que apunta la solución. | **SOLUCIÓN**  Describa las principales características de la solución (máximo 5)  Recuerde recalcar la *naturaleza híbrida* de la innovación (tecnológica, social y organizacional) | **PROPUESTA DE VALOR**  Máximo tres frases cortas y motivantes *tipo slogan* que expresen:  ¿Qué hace especial la tecnología social que estamos presentando?  ¿Cómo ayudará esta tecnología a resolver el problema?  ¿Cuáles son las principales habilidades del equipo de trabajo? | | **SEGMENTACIÓN DE CLIENTES**  Mencione al menos tres clases de clientes, y sus principales motivaciones para buscar solucionar el problema.  ¿Cuál es el canal por el cuál les llegaremos?  ¿Cuáles serán los tres mensajes principales que les haremos llegar? | **ALIADOS**  **ESTRATÉGICOS**  Mencione al menos cuatro aliados estratégicos y los roles que usted busca para su negocio  ¿Cuál es el canal por el cuál les llegaremos?  ¿Cuáles serán los tres mensajes principales que les haremos llegar? |
| **MÉTRICAS**  ¿Cuál o cuáles indicadores usaremos para medir que efectivamente estamos solucionando el problema? |
| **ESTRUCTURA DE COSTOS**  ¿Cuáles son los *principales gastos*?  (Sobre este punto no se debe hacer un análisis exhaustivo, solamente  mencionar los gastos más significativos del modelo de negocio) | | | **FLUJO DE INGRESOS**  ¿Cómo se van a *invertir los ingresos*?  (Sobre este punto no se debe hacer un análisis exhaustivo, solamente  mencionar las inversiones más necesarias del modelo de negocio) | | |