

Gabriela Conte



DATA ANALYST

CONTACTO

☎ 697256012

✉ gabriela9.cm@gmail.com

[linkedin](#) Gabriela Conte

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Bootcamp en Análisis de Datos**
The Bridge (En curso, 2024)
- **Máster: Publicidad Digital y Marketing**
Universidad de Nebrija (2016 -17)
- **Grado: Marketing e Investigación**
Universidad de León (2011 - 15)

HABILIDADES

- Visión estratégica desde el punto de vista del empleador y del empleado.
- Liderazgo y gestión de equipos,
- Gestión de riesgos y optimización de recursos, clave en la toma de decisiones financieras.
- Capacidad de adaptación y resolución de problemas

HERRAMIENTAS

- Análisis de Datos: SQL, Python, R, Excel,
- Visualización de Datos: Tableau
- Big Data & Modelos Predictivos:
- Contabilidad y Finanzas: Gestión de presupuestos, optimización de gastos
- Estrategia y Negocios: Creación y desarrollo de modelos comerciales
- Gestión de Proyectos: Trello,
- KPIs y Métricas: Optimización de rentabilidad y mejora de procesos

EXPERIENCIA

ANALISTA DE DATOS Y CONTABILIDAD

Belleza Yowe SL 2022- actualidad

Puesto en Contabilidad con Integración en otros Departamentos

Función principal Optimización de Presupuestos y Rentabilidad

- Principal logro reducción del gasto en más de un 36%, utilizando un modelo basado en análisis de datos que optimiza la inversión

Otras funciones:

- **Implementación de estrategias** de pagos y reducción de costos de inventario, manteniendo estabilidad financiera sin comprometer la operativa.
- **Análisis de Datos** y Predicción de Tendencias
- **Creación de modelos** de compras ajustados a la demanda real, mejorando la eficiencia de inversión.
- Desarrollo de dashboards en SQL, Excel y Tableau para facilitar la toma de decisiones estratégicas.
- Integración de datos de ventas, marketing y operaciones, proporcionando un **análisis 360°** del negocio para optimizar estrategias.

EXPERIENCIA PREVIA

ADMINISTRATIVO CLICK2BAR SL-LEON (2020)

Creación de una Start-Up basada en una App B2B para el sector hostelero

- **Desarrollo del modelo de negocio**, definición de estrategias comerciales y construcción de la plataforma desde cero.
- **Diseño de un plan financiero** basado en métricas y datos de mercado para establecer precios y rentabilidad.
- **Análisis exhaustivo del ROI**

CONTENT MARKETING CIBERSEGURIDAD DRAINWARE LEON (2018)

- Experiencia en una startup de ciberseguridad, aplicando procesos de grandes empresas en un entorno ágil.
- Desarrollo de estrategias de marketing digital basadas en analítica web.
- Optimización del proceso de captación y fidelización de clientes mediante análisis de datos.