**Введение**

21 век называют «информационным веком». Данное название появилось из-за того, что самым важным, ценным и значимым ресурсом является информация. Владение информацией и способность своевременно, быстро и четко донести необходимую информацию до потребителя – ключ к успеху современного бизнеса. На сегодняшний день именно всемирная сеть, способна широко и эффективно передавать текст, звук, изображения и даже видео-ролики, т.е. практически любые данные. По мнению пользователя, Интернет – это огромный всемирный информационный ресурс, в котором можно хранить и найти все, что угодно. Аудитория всемирной сети Интернет растет с каждым днём, ведь Интернет – самое быстроразвивающееся средство передачи и хранения информационных данных за всю историю человечества. Пользователи сети являются предметом особого интереса для рекламодателей, потому что факт остается фактом – безусловно среди пользователей сети очень много потенциальных клиентов. Сферы услуг являются одной из самых подающих надежд сфер экономики и экономической деятельности. Она включает широкий спектр экономической деятельности и по своему функциональному назначению не является единым комплексом. Очень важную значимость приобретает такая важная форма реализации товаров и услуг, как торговля и реклама через сеть Интернет. Существует огромное количество способов коммерческого подхода к сети интернет. В Интернете можно рекламировать услуги, продавать товары либо представлять потребителю и то и другое. В современном бизнесе многое зависит от самопрезентации компании, ее позиционирования на рынке оказываемых услуг и возможности находить новых клиентов и рынки сбыта. Одним из инструментов, как имиджевых, так и маркетинговых, является наличие своего сайта в сети Интернет. С точки зрения бизнеса Интернет – это современная рекламная площадка, которая дает возможность обеспечить приток новых клиентов. Web-сайт превращает компанию в современный бизнес. Web-сайт компании является визиткой самой компании, важнейшим источником информации для потенциальных клиентов и людей, чье мнение является общественно значимым. На сегодняшний день практически каждая компания имеет собственный web-сайт. В условиях использования современных информационных технологий– это необходимый фактор существования, позволяющий расширить поле рекламной деятельности и привлечь тем самым дополнительных клиентов. Целью данной дипломной работы является разработка информационной системы интерактивного визуального 3D- проектирования планировки офисных зданий для строительной компании ООО «СТРОЙ КЛИМАТ СЕРВИС». Данная компания отличается от своих конкурентов тем, что даёт возможность потребителям воплотить свои пожелания онлайн через специальный конструктор. В конечном итоге клиент получает желаемое наилучшего качества.

Данная система позволит:

1. Упростить работу менеджера сайта;
2. Позволит каждому желающему визуально создать свою идею и рассказать о своих пожеланиях;
3. Привлечь новых клиентов и расширит охват городов.

# 1. Постановка задачи

# 1.1 Описание и выбор метода решения

На данный момент строительная компания ООО «СТРОЙ КЛИМАТ СЕРВИС» всё делает самостоятельно. Каждый заказ планировки проходит лично в офисе компании, после чего клиенту реализуются его пожелания.

Данный подход является неэффективным и в скором времени может привести к тому, что компания потеряет своих клиентов в виду того, что:

1. Пропускная способность офиса не рассчитана на большой поток клиентов;
2. Для просмотра каталога товаров клиенту необходимо приехать лично в офис компании;

Поэтому, решением данной проблемы станет разработка информационной системы, минимизирующая временные затраты со стороны фирмы и клиентов.