

20 СОВЕТОВ для запуска успешной торговой точки

бесплатный гайд
от команды



20 СОВЕТОВ для запуска успешной торговой точки

НЕЙМИНГ И БРЕНДИНГ

- 1 Название магазина должно быть оригинальным и запоминающимся. Избегайте банальных вариантов.
- 2 Название, слоган или только дескриптор должны отображать вашу деятельность, ассортимент товаров или услуг.
- 3 Закажите разработку логотипа. Используйте элементы, которые визуально определяют сферу вашего бизнеса. Шрифты должны быть читабельными, цвета – подчеркивать индивидуальность и сочетаться с интерьером или фасадом здания.

ВЫВЕСКА

- 4 Проанализируйте конкурентов и соседей. Определите, что нравится в их оформлении, а что нет. Выделяйтесь на их фоне. Выберите отличные от них эффекты привлечения внимания.
- 5 Стил, цена и оформление вывески должны соответствовать вашей деятельности. Если вы ориентируетесь на бюджетный сегмент, избегайте излишнего шика, чтобы не спугнуть потенциальную ЦА. И наоборот.
- 6 Вывеска должна быть яркой и запоминающейся, вызывать интерес и желание зайти.



20 СОВЕТОВ для запуска успешной торговой точки

ВИТРИНА

7

Уделите больше внимания витрине. Качественная вывеска и привлекательная витрина подсознательно связываются с высоким качеством и превосходными товарами или услугами, представленными внутри.

8

Витрина может быть акционная, товарная, сюжетная. Акционная доносит, что в магазине действуют акции и скидки. Товарная – показывает ваш ассортимент. Сюжетная сделана в виде натюрморта с использованием декораций, мебели, посуды, игрушек, эксклюзивных дизайнерских экспериментов.

9

Сделайте красивую выкладку товара в витрине. Покажите ваши лучшие работы. Привлеките профессиональных дизайнеров и декораторов для оформления витрины.

10

Оставьте место для сменной информации. Вы всегда можете его использовать под особенные даты, акции, праздники и новинки.



20 СОВЕТОВ для запуска успешной торговой точки

МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- 11 Выбирайте только качественные материалы и технологии для оформления вашей торговой точки, они прослужат долго и не дадут дефектов со временем.
- 12 Световая реклама в разы эффективнее не световой. Используйте мигающие элементы, чтобы привлечь больше внимания.
- 13 Используйте дополнительное освещение витрины в виде неоновых палочек, светодиодных ламп, лучей, разноцветных ламп.
- 14 Если вы решили использовать в дизайне фотографии ваших работ или изделий, обратитесь к профессиональному фотографу. Качественные фотографии привлекут внимание прохожих.



20 СОВЕТОВ для запуска успешной торговой точки

ИДЕАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ

- 15 Выберите праздничный день для открытия, когда на улицах толпы людей. Продумайте сценарий, активности, фотозоны.
- 16 Создайте объявление-анонс об открытии вашего бизнеса в онлайн и офлайн среде, расклейте плакаты.
- 17 Развесьте флаги, шары, любые движущиеся элементы. На уровне инстинктов мы всегда бросаем взгляд в сторону движущегося предмета.
- 18 У входа раздавайте буклеты, визитки и рассказывайте о ваших предложениях. Сделайте акриловый карман у входа, чтобы люди могли сами брать печатную продукцию с вашей рекламой.
- 19 В день открытия раздавайте подарки, желательно брендированные. Это вызывает положительные эмоции и радость. В такое место всегда хочется вернуться.
- 20 Поставьте сотрудника у входа в красивой одежде с вашим логотипом. Он должен быть доброжелательным и приветливым. Общайтесь с людьми. Живое общение убирает страх зайти в новое место.

Ну и конечно же не экономьте на рекламе, привлекайте профессионалов в ее изготовлении, будьте оригинальными и запоминающимися. Тогда она быстро окупится и привлечет много клиентов. А команда **Colorit Agency** будет рада в этом помочь!

