Tecnologias Web



2º Trabalho Prático

Room rent – v3.0 web+server

Uma associação de estudantes precisa de uma nova interface web para gerir os **anúncios de quartos para arrendar**, e também as respetivas solicitações/**procura**. O seu trabalho é desenvolver a aplicação completa (interface web e a funcionalidade *server-side*), usando técnicas estudadas na disciplina, por forma a conseguir:

- · páginas com os conteúdos necessários;
- apresentação com layout fluido e comportamento responsivo;
- armazenamento **persistente**, em PostgreSQL;
- tolerância a quebras de conetividade com o servidor, mantendo interação amigável;
- segurança, evitando vulnerabilidades comuns e observando regras de autorização de acesso.

A estrutura da interface deve incluir:

- topo: um cabeçalho, com o título do site, e opções de navegação;
- o conteúdo principal;
- e em baixo uma zona para patrocinadores, contactos, e os créditos da aplicação web (nomes dos alunos que desenvolveram a solução).

Um utilizador pode inserir **oferta** de alojamento, descrevendo se é quarto ou casa (T0, T1... TN), se é destinado a arrendatário masculinho, feminino ou indiferente, o preço, e outros detalhes. Um utilizador pode também inserir um anúncio do tipo **procura**, onde descreve o tipo de alojamento que pretende encontrar, com campos idênticos. Cada anúncio deve ter também o nome do anunciante, contacto, a zona (localização aproximada), a data de registo e um estado (inativo, ativo) atribuído automaticamente (inativo), mas que será gerido pelo administrador.

A aplicação web tem zonas distintas, consoante o tipo acesso:

- 1. Acesso público (não autenticado)
 - a) Um visitante do site deve encontrar na zona de <u>conteúdo principal</u> os destaques com os três últimos anúncios de cada tipo (oferta, procura obtidos pela operação *roomsearch*) **em modo resumido**. Clicando num dos anúncios, mostrará todos os detalhes desse anúncio.
 - b) Deve procurar otimizar a área de conteúdo principal, ocupando toda a área disponível naquele bloco.
 - c) Procurar, por tipo (oferta, procura) e opcionalmente por zona ou nome do anunciante.
 - d) Devem existir opções para **listar** as ofertas e os anúncios do tipo procura (com **estado ativo**).
 - e) Nos resultados de 3 e 4, se existirem mais de 4 anúncios, deve haver paginação.
- 2. Acesso autenticado (utilizador simples)
 - a) Ao visualizar um anúncio, um utilizador pode enviar uma mensagem ao anunciante (ambos registados). Prepare um formulário junto aos detalhes do anúncio (**mostrado apenas** a utilizadores autenticados) que possa recolher a mensagem, que deverá enviar para o servidor.
 - b) Relativamente a anúncios do próprio, deve ser possível apresentar mensagens, se existirem
 - c) Para registar um anúncio, o utilizadore tem de estar registado no sistema. Terá então acesso a formulário para recolher dados. O sistema deve atribuir um novo código único ao novo anúncio.
 - d) Na resposta ao registo do anúncio, deve mostrar a informação de pagamento MB, obtida na hora a partir de um serviço <u>externo</u> consultado para nova referência MB para determinado valor (campo amount, numérico com separador decimal .): http://alunos.di.uevora.pt/tweb/t2/mbref4payment
- 3. Perfil de administrador
 - a) Zona de acesso reservado para utilizadores com perfil específico de administração, que podem: **ativar** um anúncio (após validação humana do conteúdo, não ofensivo, do respetivo texto); ou **inativar** o anúncio por alteração do respetivo estado

Não são aceites ficheiros de código-fonte obtidos online (excepto imagens). Os aspetos omissos são decididos pelos alunos e mencionados no relatório. O trabalho será apresentado no final.

Entrega

Os trabalhos devem ser entregues dentro do prazo estabelecido, através do *upload* de um ficheiro .zip no espaço apropriado, no *Moodle*. Esse ficheiro incluirá uma pasta tweb-**t2**-YYYYY-ZZZZZ (YYYYY e ZZZZZ são os números de aluno de cada elemento do grupo). Essa pasta deve conter o projeto/código-fonte (HTML, CSS, JS ou Java) e um **relatório** com identificação e considerações dos alunos, incluindo um balanço crítico (sem ultrapassar

2 páginas). Os alunos podem trabalhar individualmente ou em grupos de <u>dois</u> elementos.

Prazo: ver moodle