

MediterraWeb

CAHIER DE CONCEPTION



Chef de Projet :
Rayan CANOINE

SOMMAIRE

01 CONTEXTE..... 1

1. Demande du commanditaire.....	1
2. Équipe de projet.....	2
3. Livrables.....	5

02 SPÉCIFICATIONS..... 6

1. Charte graphique.....	6
2. Site vitrine.....	20
3. Teaser.....	30
4. Plan de communication.....	45
5. Évènement.....	54

03 GESTION DE PROJET..... 65

1. Diagramme de GANTT.....	65
2. Tableau des tâches.....	67
3. WBS.....	70



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



CONTEXTE

1. DEMANDE DU COMMANDITAIRE

SAEMMITLN est une entreprise experte en multimédia et audiovisuel, qui s'appuie sur les principes du département MMI de l'IUT de Toulon.

SAEMMITLN souhaite développer sa résilience sur le marché ainsi que son adaptation aux nouvelles technologies et renforcer son image de marque. L'entreprise s'appuie donc sur des valeurs fortes de développement et d'avancée.

Le commanditaire M. Lachaume a confié à notre équipe le projet une création d'agence dans le domaine du développement web.

L'objectif est de présenter des propositions créatives et uniques qui captent l'attention et suscitent l'intérêt du commanditaire dans le but d'être choisies par le PDG de l'entreprise Christophe LACHAUME, pour un investissement.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



CONTEXTE

2. ÉQUIPE DE PROJET



CANOINE Rayan

Fonction : Chef de projet

Téléphone : 07.88.38.43.47

Email : canoine.rayan@gmail.com



L'HUILLIER Nans

Fonction : Monteur, Cadreur, Développeur



BUARD Guénolé

Fonction : Graphiste, Développeur Back-End



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



CONTEXTE

2. ÉQUIPE DE PROJET



CADEL Alexandre

Fonction : Directeur de photographie,
Développeur WordPress



MARIA Rémi

Fonction : Designer, Monteur



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



CONTEXTE

2. ÉQUIPE DE PROJET



GUILLET Manon

Fonction : Chargé de communication



PITRUZZELLA MARIE

Fonction : Chargé de communication



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



CONTEXTE

3. LIVRABLES

SEMAINE 11 : CHARTE GRAPHIQUE

Celle-ci doit être cohérente avec l'intégralité de ce qui compose notre identité visuelle, notamment le logo, le nom, les typographies, les couleurs et le slogan. L'ensemble doit respecter les valeurs que nous voulons transmettre.

SEMAINE 19 : SITE VITRINE

Le commanditaire attend un site vitrine interactif, esthétiquement cohérent avec la charte graphique et qui reflète les valeurs de l'agence. Il permettra aux clients de pouvoir suivre l'avancée de leur(s) projet(s).

SEMAINE 20 : TEASER

Il doit durer 1 minute au maximum et doit contenir des animations de type motion design. Il doit donner envie à notre cible de s'intéresser à l'agence.

SEMAINE 21 : CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

Une campagne publicitaire doit être réalisée autour du haricot blanc via un évènement qui sera mis en place. Une étude des résultats mesurant l'impact de notre campagne publicitaire est également demandée.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.1. VALEURS DE L'AGENCE

MediterraWeb est une agence spécialisée dans la conception de sites web. Elle aspire à communiquer plusieurs valeurs basées sur une future production de qualité dans le domaine du développement web.

- **Le mouvement** : comme la rappellent notre logo et slogan, l'agence MediterraWeb a comme ligne directrice la création de la présence en ligne de ses clients professionnels. Ainsi, l'objectif est de créer un mouvement, de créer le pas dans le business de la cible et de les lancer sur le marché grâce à l'identité et l'image de marque dont MediterraWeb se chargera.
- **L'efficacité** : MediterraWeb aspire à effectuer un travail en collaboration avec ses clients dans un bon déroulement et un suivi de projet optimal afin de garantir la satisfaction.
- **Optimisation** : L'agence s'appuira également sur une mise à jour constante de ses outils technologiques et éléments utilisés et mis en oeuvre pour produire les sites web destinés à la clientèle.

Pour transmettre cette image, elle adopte un **style graphique à la fois épuré et minimaliste**, inspirant fluidité et tranquillité.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.2. LOGO PRINCIPAL

Le choix de conception du logo de l'agence repose sur le choix du nom de cette dernière.

Nous avons voulu intimement lier l'identité de l'agence et de son domaine avec l'identité de notre région. Nous utilisons une baleine comme symbole et la rapprochons du développement web de par sa forme.



En effet, nous choisissons un animal, une baleine, très présente au sein de la Mer Méditerranée et la représentons au milieu d'une vague. Nous avons choisi une double utilisation du milieu marin pour renforcer notre image sur le plan local.

C'est à dire que nous avons subtilement lié la forme de la queue de la baleine avec une accolade qui est un symbole de l'intégration et du codage.

Nous pouvons remarquer la similitude exacte de leur unique et même forme. Cette union symétrique fait connecter 2 éléments identitaires de la marque pour renforcer sa distinction unique.

Enfin, le choix de la baleine, en plus de notre lieu d'activité, propose un semblant de paix et de grâce en plus d'un certain mouvement et dynamisme qui sont une ligne directrice de l'agence.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.2. LOGO PRINCIPAL

La couleur grise de la queue de la baleine a une simple origine de cohérence avec le bleu de la palette. Ces deux couleurs assez légères se mélangent correctement et sont assez *pastel*.

Ensuite, pour cette distinction principale du logo, nous avons opté pour le noir afin de délimiter les traits et les éléments et inclure le tout dans une forme ronde.

Finalement, le logo est assez subtil et minimalistique et permet de communiquer l'entièreté de l'identité en peu de couleurs et d'éléments.



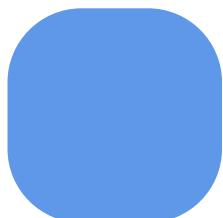
{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



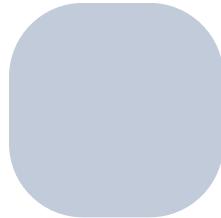
SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

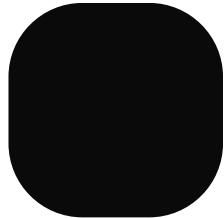
1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO



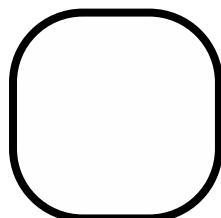
#5F98E9



#C1CBDA



#0A0A0A



#FEFEFE



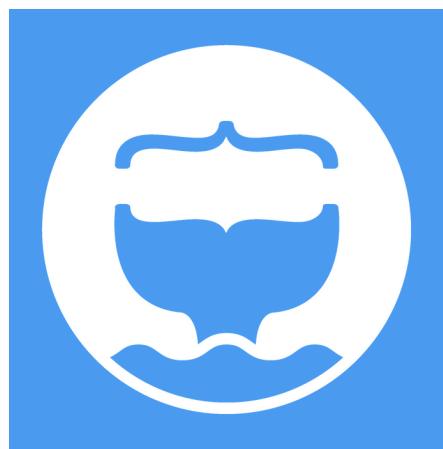
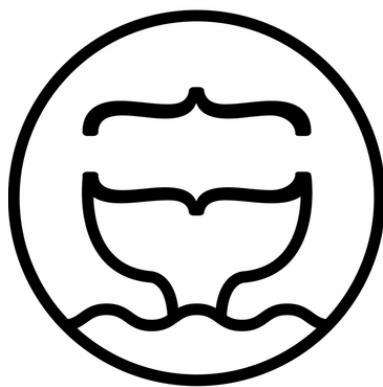
{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO



FOND D'EXEMPLE



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

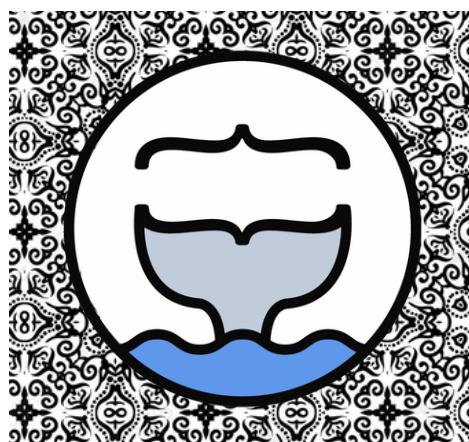


SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO

FOND BLANC, NOIR ET COMPLEXE



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

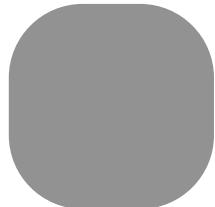
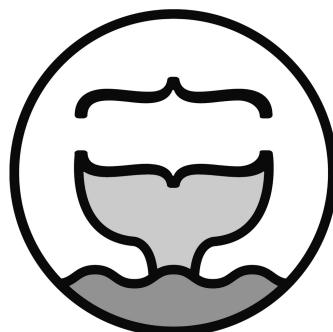


SPÉCIFICATIONS

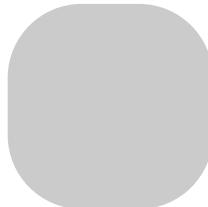
1. CHARTE GRAPHIQUE

1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO

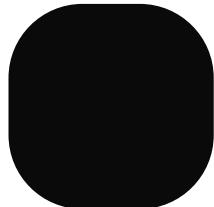
NIVEAU DE GRIS, NOIR ET BLANC



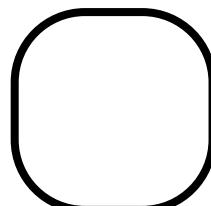
#929292



#CBCBCB



#0A0A0A



#FFFFFF



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

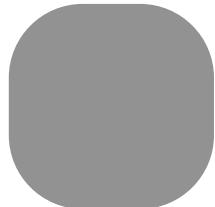
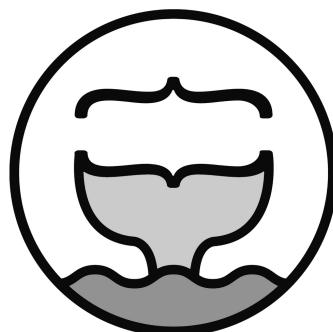


SPÉCIFICATIONS

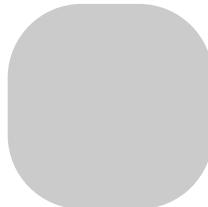
1. CHARTE GRAPHIQUE

1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO

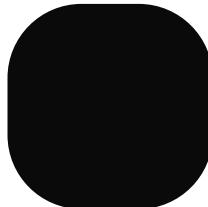
CARRÉ, ROND ET FAVICON



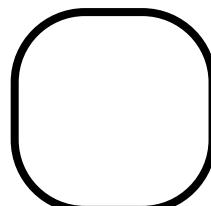
#929292



#CBCBCB



#0A0A0A



#FFFFFF



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO

INTREDICTIONS D'UTILISATION

Il n'est pas autorisé de :

- 1) Changer la rotation du logo
- 2) Déformer le logo
- 3) Modifier la construction du logo
- 4) Changer les couleurs
- 5) Placer le logo sur un fond inapproprié
- 6) Utiliser des polices différentes



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.3. DÉCLINAISONS DE LOGO

INTREDICTIONS D'UTILISATION

4)



5)



6)



MediterrialWeb



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.4. TYPOGRAPHIES



MediterraWeb

Notre choix s'est porté sur la police "Montserrat" qui est souvent utilisée dans les conceptions web modernes en raison de sa lisibilité et de sa simplicité. Elle a des formes géométriques qui la rendent très propre et facile à lire sur les écrans. Elle est souvent utilisée pour les titres et les en-têtes, car elle est perçue comme étant à la fois professionnelle et accueillante.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.4. TYPOGRAPHIES

Helvetica

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Helvetica Neue 25 Ultra Light

Helvetica Neue 35 Thin

Helvetica Neue 45 Light

Helvetica Neue 55 Roman

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt
 ut labore et dolore magna aliqua esse cillum
 dolore eu fugiat. nulla pariatur.

La police "Helvetica" est une police sans-serif classique utilisée depuis des décennies. Elle est connue pour sa lisibilité, sa simplicité et son caractère neutre. Elle est souvent préférée pour les textes courants et les paragraphes dans les designs web, car elle est facile à lire sur les écrans. Cette police est également très polyvalente et convient à de nombreux types de designs différents.



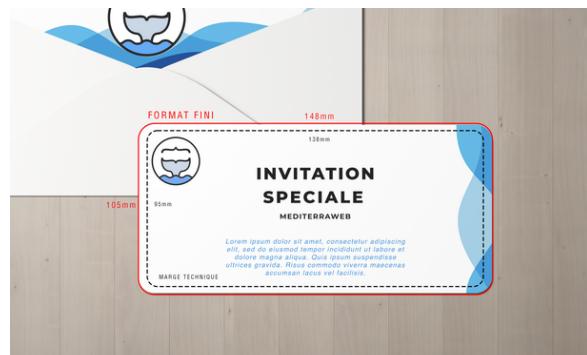
{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.4. SUPPORT PRINT



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

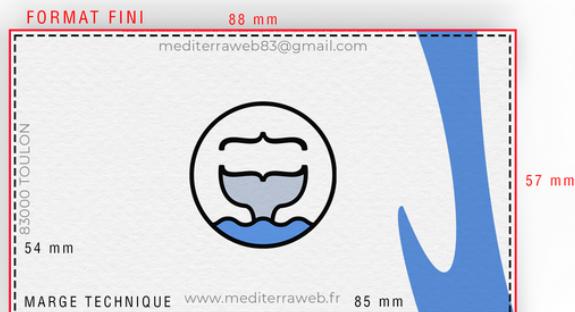


SPÉCIFICATIONS

1. CHARTE GRAPHIQUE

1.4. SUPPORT PRINT

CARTE DE VISITE



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.1. ÉTUDE DE LA DEMANDE

Le commanditaire attend un site vitrine interactif, esthétiquement cohérent avec la charte graphique et qui reflète les valeurs de l'agence. Ainsi, nous avons veillé à ce que le site vitrine reprenne les mêmes symboles.

Le commanditaire souhaite également que le site soit accessible en public mais aussi avoir des fonctionnalités permettant de stocker des informations confidentielles pour le suivi de projet(s) de la page client. Pour répondre à cela, nous avons imaginé un espace privé auquel le client aura accès en saisissant un login et un mot de passe. Par la suite, il aura accès à la page suivi de projet à partir de laquelle il trouvera toutes les avancées de son ou ses projets (WBS, Wireframes, Diagramme de GANTT) ainsi qu'un journal hebdomadaire dans lequel nous informons le client sur les modifications ayant été apportées la semaine passée.

Enfin, nous avons mis en place un système de sauvegarde pour assurer une sécurité supplémentaire ainsi qu'une récupération des données.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.2. POURQUOI UTILISER WORDPRESS ?

Pour créer le site vitrine, nous avons décidé d'utiliser WordPress. Wordpress est un système de gestion de contenu (CMS). Nous avons choisi cet outil après une analyse approfondie pour nous assurer que WordPress soit l'outil le plus adapté pour vous !

En effet, près de 50% de tous les sites web existants sont créés avec WordPress ce qui démontre l'immense popularité de cet outil. L'un des principaux atouts est la facilité d'utilisation de l'interface d'administration. Grâce à une interface intuitive, Vous pouvez facilement prendre en main votre site web, y apporter des modifications et gérer leur contenu sans nécessiter de compétences techniques particulières. Dans ce processus, nous vous accompagnons afin que vous ayez la main sur votre site en toute tranquillité.

Grâce à WordPress, votre site pourra être évolutif tout en vous offrant l'autonomie nécessaire pour effectuer des mises à jour régulières et ajouter du contenu de manière autonome.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.2. POURQUOI UTILISER WORDPRESS ?

Cette vidéo disponible via le lien ci-dessous vous fournira des informations et des conseils pratiques pour apprendre à utiliser WordPress et d'en tirer le meilleur parti pour optimiser et gérer la gestion de votre site.



Si vous avez besoin d'une assistance supplémentaire,
n'hésitez pas à nous contacter.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.3. LES PLUGINS



Les plugins sont des extensions logicielles qui permettent d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires à WordPress, améliorant ainsi ses performances et sa personnalisation.

Avec une vaste gamme de plugins disponibles, il est possible de répondre efficacement à vos besoins spécifiques.

Dans le cadre de votre demande, nous avons sélectionné les plugins suivants pour répondre au mieux à vos attentes :



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.3. LES PLUGINS

Plugin	Description
All-in-One WP Migration	Le plugin All-in-One WP Migration facilite la migration de votre site WordPress vers un autre hébergeur ou un autre domaine. Il vous permet d'exporter tous les fichiers, la base de données et les paramètres, puis de les importer en quelques clics.
Elementor Pro	Elementor Pro est un puissant constructeur de pages pour WordPress. Il vous permet de créer des designs personnalisés pour votre site Web en utilisant une interface glisser-déposer conviviale. Vous pouvez créer des pages attrayantes et professionnelles sans écrire de code.
FluentAuth - Auth Security Plugin	FluentAuth est un plugin de sécurité pour WordPress qui améliore l'authentification des utilisateurs sur votre site. Il propose des méthodes d'authentification avancées telles que l'authentification à deux facteurs pour renforcer la sécurité et protéger vos données.
LightStart - Maintenance Mode	LightStart est un plugin WordPress qui vous permet de mettre votre site en mode maintenance lorsque vous effectuez des mises à jour, des modifications ou des réparations. Vous pouvez personnaliser la page de maintenance et informer vos visiteurs du statut du site.
Members	Members est un plugin de gestion des utilisateurs pour WordPress. Il vous permet de contrôler les rôles et les permissions des utilisateurs, de restreindre l'accès à certaines parties de votre site et de créer des contenus spécifiques pour des groupes d'utilisateurs.
Menu Icons	Le plugin Menu Icons vous permet d'ajouter des icônes personnalisées à vos éléments de menu dans WordPress. Vous pouvez choisir parmi une large bibliothèque d'icônes ou télécharger vos propres icônes pour donner une apparence visuelle attrayante à votre menu de navigation.



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.3. LES PLUGINS

Plugin	Description
Otter	Otter est un plugin qui ajoute des fonctionnalités avancées à l'éditeur de blocs Gutenberg de WordPress. Il propose des blocs supplémentaires, des options de mise en page améliorées et une personnalisation étendue pour vous aider à créer des contenus riches et attrayants.
Page scroll to id	Page scroll to id est un plugin WordPress qui vous permet de créer des liens internes dans vos pages pour un défilement fluide vers une section spécifique. Il facilite la navigation de vos visiteurs et améliore l'expérience utilisateur en leur permettant de trouver rapidement l'information recherchée.
Restreindre l'accès utilisateur	Le plugin Restreindre l'accès utilisateur vous permet de restreindre l'accès à certaines parties de votre site aux utilisateurs connectés uniquement. Vous pouvez protéger vos contenus sensibles ou réservés à des membres spécifiques en créant des zones d'accès restreintes.
Site Kit by Google	Site Kit by Google est un plugin officiel de Google pour WordPress. Il vous permet de connecter votre site WordPress à des services Google tels que Google Analytics, Search Console, AdSense, etc., et d'afficher les statistiques et les informations clés directement dans votre tableau de bord WordPress.
Smash Balloon Instagram Feed	Smash Balloon Instagram Feed est un plugin qui vous permet d'afficher des flux Instagram personnalisés sur votre site WordPress. Vous pouvez intégrer vos photos et vidéos Instagram pour les partager avec vos visiteurs et accroître votre présence sur les réseaux sociaux.
Super RSS Reader	Super RSS Reader est un plugin WordPress qui vous permet de lire et d'afficher des flux RSS provenant de diverses sources sur votre site. Il vous permet de regrouper des articles, des actualités ou des mises à jour de différents sites Web en un seul endroit, offrant une expérience de lecture pratique pour vos utilisateurs.
TranslatePress - Multilingual	TranslatePress est un plugin de traduction multilingue pour WordPress. Il simplifie le processus de traduction de votre site en vous permettant de modifier directement les textes dans l'interface visuelle. Vous pouvez créer et gérer des versions traduites de votre contenu sans effort supplémentaire.



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.4. POLITIQUE DE RÉFÉRENCEMENT

Le référencement (SEO) et l'analyse des données jouent un rôle essentiel dans la visibilité, la performance et le succès global d'un site web. Le référencement consiste à optimiser un site pour qu'il soit mieux compris par les moteurs de recherche. Cela garantit que le site apparaît dans les résultats de recherche pertinents, augmentant ainsi sa visibilité et attirant davantage de visiteurs intéressés par nos services.

D'autre part, l'analyse des données consiste à examiner, nettoyer, transformer et modéliser les données afin de découvrir des informations utiles, de tirer des conclusions et de prendre des décisions éclairées. Dans le contexte d'un site web, cela implique de comprendre comment les visiteurs interagissent avec le site, leurs préférences en termes de contenu et de fonctionnalités, leur provenance, et bien d'autres informations précieuses. Ces informations sont ensuite utilisées pour améliorer le site, en adaptant le contenu aux préférences des visiteurs, en améliorant l'expérience utilisateur, en résolvant les problèmes identifiés, et plus encore.

En combinant le référencement et l'analyse des données, nous obtenons une meilleure compréhension du parcours des utilisateurs sur notre site, ce qui nous permet de prendre des décisions éclairées. Ces décisions visent à créer une version du site plus adaptée, fonctionnelle et visuellement attrayante, répondant aux attentes et aux besoins des visiteurs.



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.4. HÉBERGEMENT



Pour choisir l'hébergeur, nous avons réalisé une études visant à comparer les différents hébergeurs qui ont retenu notre attention. Vous trouverez ci-dessous un comparatif argumenté des hébergeurs web, avec une comparaison de leurs fonctionnalités et performances par rapport à Ionos, notre choix final.



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.4. HÉBERGEMENT

	Ionos – Hébergement Web Plus	Hostinger	O2Switch	OVH
Performance	Rapide et stable	Variable	Bonne	Évolutif
Interface conviviale	Oui	Oui	Oui	Variable
Support technique	Disponible 24h/24, 7j/7	Réactif	Réactif et compétent	Bon, mais délais plus longs
Prix	Raisonnables	Très attractif	Variable	Variable
Domaine gratuit	Oui, pendant la 1ère année	Non	Non	Non
Évolutivité	Bonne	Limitée	Limitée	Excellent
Gamme de services	Large	Standard	Standard	Large



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

2. SITE VITRINE

2.4. HÉBERGEMENT

En conclusion, nous avons choisi d'utiliser **Ionos** avec la formule **Hébergement Web Plus**. Cette hébergeur offre une combinaison de performances fiables, d'une interface conviviale, d'un excellent support technique et d'un domaine gratuit. Bien que ses concurrents tels que Hostinger, O2Switch et OVH aient également leurs propres avantages, **Ionos** se démarque par sa stabilité, sa flexibilité et sa réputation établie dans le domaine de l'hébergement web.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.1. SYNOPSIS

Nous vous présentons MediterraWeb, une agence de développement web basée sur Toulon, qui se concentre par l'innovation et la création de sites web attrayants et modernes. L'équipe est composée de spécialistes dans tous les domaines du développement web et travaille avec des clients dans tous les secteurs, des startups aux grandes entreprises. Observez des développeurs concentrés sur leurs écrans, des designers qui travaillent sur des maquettes et des chefs de projet qui discutent avec des clients. La qualité de travail de l'équipe pour aider les clients à atteindre leurs objectifs en ligne sera mise en avant. Un plan de fin présentera le logo de l'agence, avec les informations de contact qui s'affichent à l'écran.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.2. AMBIANCE

Nous avons souhaité créer un rythme dynamique dans le teaser afin de refléter l'une des valeurs fondamentales de notre agence : le mouvement.

Nous croyons fermement que le mouvement est essentiel pour propulser nos clients professionnels vers de nouveaux horizons. C'est pour cela que dans le teaser, nous avons illustré cette idée en utilisant des transitions fluides, des effets visuels percutants et une bande sonore entraînante.

Ajouter un côté professionnel à l'ambiance dynamique de notre teaser est également une priorité pour nous. Nous voulons montrer à nos clients que nous sommes une agence sérieuse, fiable et compétente dans notre domaine.

Pour transmettre cette impression de professionnalisme, nous nous sommes assurés que le teaser reflète un esthétique soigné et épuré. Nous mettrons en avant des designs élégants, des images de haute qualité et des animations fluides qui démontrent notre expertise en matière de conception web.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.3. SCÉNARIO

Démarrer sur des plans larges sur la ville de Toulon et la mer Méditerranée. La caméra se rapproche d'un bâtiment en particulier, qui se révèle être l'IUT. On passe sur des plans de développeurs concentrés sur leurs écrans, des designers qui travaillent sur des maquettes, des chefs de projet qui discutent avec des clients, à plusieurs endroits (à définir).

Une voix off commence à parler : "Chez MediterraWeb, nous sommes obsédés par l'innovation. Nous aimons repousser les limites de ce qui est possible, et créer des sites web qui sont à la fois magnifiques et fonctionnels. Notre équipe est composée de spécialistes dans tous les domaines du développement web : du design à la programmation, en passant par la sécurité et le référencement."



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.3. SCÉNARIO

La caméra se concentre sur chaque membre de l'équipe, montrant leur expertise et leur passion pour leur travail.

La voix off continue : "Nous travaillons avec des clients dans tous les secteurs, des startups aux grandes entreprises. Nous comprenons leurs besoins et leurs objectifs, et nous utilisons notre expertise pour créer des sites web qui les aident à atteindre leurs buts et selon leurs préférences." On voit des images de sites web créés par l'agence, avec des animations fluides, des designs épurés et des fonctionnalités innovantes.

La voix off conclut : "Chez MediterraWeb, nous misons sur une forte coopération et une grande qualité de travail afin de mener nos clients vers une présence en ligne réussie. Contactez-nous dès maintenant pour découvrir comment nous pouvons vous aider à vous démarquer sur le web." La caméra s'éloigne du bâtiment de l'agence, montrant la ville animée et moderne à nouveau.

Le teaser se termine sur le logo de l'agence, avec les informations de contact qui s'affichent à l'écran.



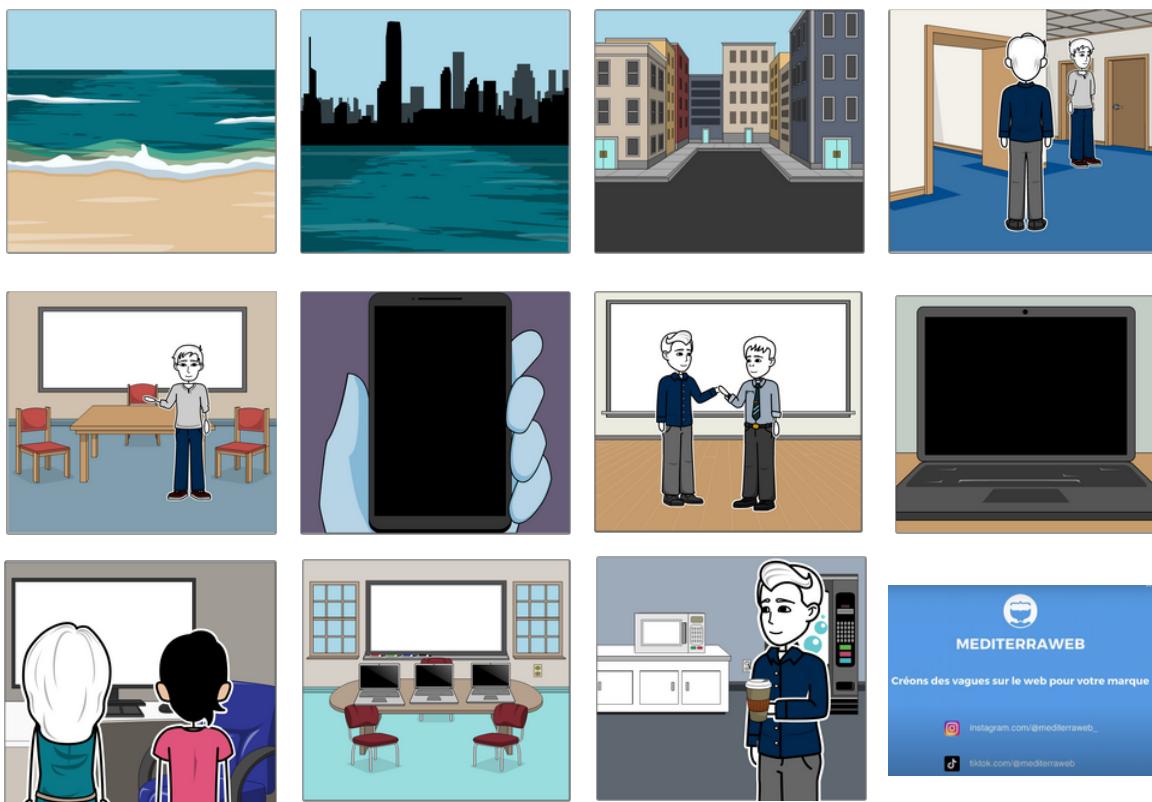
{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.4. STORYBOARD



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.5. DÉCOUPAGE TECHNIQUE

MD : Motion Design

Plan	Mouvement	Inclinaison	Type	Focal	Description	Durée
1	Traveling Avant	Haut	Drone	Moyen	Côte maritime + voix off	00:03
2	Fixe	Gauche	Drone	Moyen	Côte maritime + voix off	00:03
3	Traveling Avant	Haut	Drone	Moyen	Côte maritime + voix off	00:03
4	Traveling Arrière	Fixe	Drone	Moyen	Côte maritime + voix off	00:03
5	Traveling Gauche	Fixe	Drone	Moyen	Toulon + voix off MD : Une agence basée sur toulon	00:03
6	Traveling Gauche	Fixe	Drone	Moyen	Toulon + voix off MD : Une agence basée sur toulon	00:03
7	Fixe	Fixe	Caméra	Moyen	Circulation dans toulon	00:03
8	Fixe	Haut	Caméra	Court	IUT MD : Nos locaux	00:03
9	Fixe	Fixe	Caméra	Moyen	IUT + voix off	00:03
10	Traveling Avant	Fixe	Caméra	Moyen	Suivi d'un personnage, passage d'un personnage + voix off	00:03
11	Fixe	Fixe	Caméra	Court	Personne décrivant une wireframe + voix off MD : Design UX/UI	00:03
12			StockShoot Vidéo		Sécurité sur le web	00:03
13	Traveling Arrière	Fixe	Caméra	Moyen	IUT	00:03
14	Fixe	Fixe	Caméra	Long	Surf sur le web	00:03
15	Traveling Avant	Fixe	Caméra	Moyen	Serre la main + voix off	00:03
16	Fixe	Fixe	Caméra	Court	Personne travaillant une wireframe + voix off MD : une conception web à votre goût	00:03
17	Fixe	Fixe	Caméra	Long	Personne qui développent un site + voix off MD : une conception web à votre goût	00:03
18	Traveling Arrière	Gauche	Caméra	Long	2 personnes qui discutent	00:03
19	Traveling Arrière	Fixe	Caméra	Moyen	4 personnes qui travaillent + voix off	00:03
20	Fixe	Fixe	Caméra	Moyen	Machine à café + voix off	00:03
21	Fixe	Fixe	Caméra	Long	Personne qui touille son café et discute + voix off	00:04
22			Motion design		Logo, nom, slogan, réseaux sociaux + voix off	00:09



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.6. LES PERSONNAGES

- **RAYAN CANOINE**
MANAGER
- **NANS L'HUILLIER**
SUPERVISEUR
- **MARIE PITRUZZELLA**
MANAGER
- **KARIM ADOUANE**
CLIENT PROFESSIONNEL
- **MANON GUILLET**
CLIENTE PROFESSIONNELLE
(FIGURANTE)



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.7. LIEUX DE TOURNAGE

VILLE DE TOULON



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.7. LIEUX DE TOURNAGE

IUT MMI DE TOULON



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.8. RÉFÉRENCES ARTISTIQUES



chaine youtube dédiée au teaser d'une agence de développement web dans le même cadre universitaire par des anciens étudiants mmi.



chaine youtube d'une agence de communication réalisant des vidéos pour professionnels avec présence de motion design.



chaine youtube dédiée de montage à effets spéciaux et design graphique vidéo ayant collaboré avec des influenceurs célèbres français.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.9. ÉQUIPEMENT

Acer Predator Triton 500 SE



- Processeur : Intel i7 12700H
- Carte Graphique : RTX 3070 Ti
- 16 GO RAM 5000Mhz DDR5
- NVME SSD 1 TO



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.9. ÉQUIPEMENT

CANON EOS 80D



SONY ZV-E10



DJI RONIN S



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.9. ÉQUIPEMENT

LOGICIELS UTILISÉS



VEGAS PRO



ADOBE PREMIERE PRO



ADOBE AFTER EFFECTS



TOPAZ VIDEO AI



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



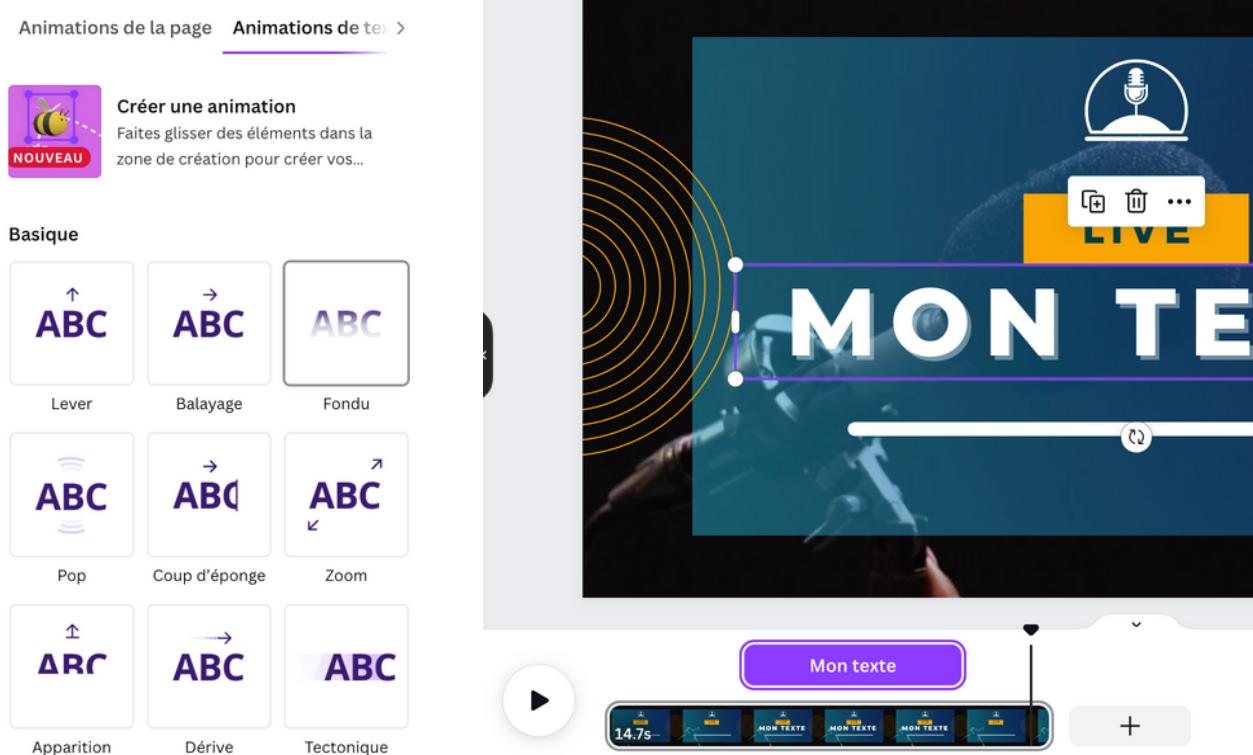
SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.10. POST-PRODUCTION

MOTION DESIGN

Le motion design appliqué tout le long du teaser a été réalisé avec l'outil en ligne canva. Les raisons de ce choix est la grande facilité d'utilisation que cet outil apporte de par son intuitivité. également, le motion design des textes consiste en des animations de texte présentes à des séquences temporelles bien définies. finalement, ces deux paramètres à gérer sont complètement intégrés dans canva ce qu'il en fait un choix intéressant.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

3. TEASER (DOSSIER DE PRODUCTION)

3.10. POST-PRODUCTION

LE FORMAT D'EXPORTATION

Nous avons pris la décision d'exporter le teaser au format H.264 pour plusieurs raisons. Tout d'abord, le H.264 est couramment utilisé et reconnu pour sa compatibilité étendue. Ce format est pris en charge par une grande variété d'appareils et de lecteurs multimédias, garantissant ainsi une lecture fluide sur différentes plateformes, que ce soit sur des ordinateurs, des smartphones, des tablettes ou des téléviseurs.

De plus le H.264 offre la possibilité de conserver une qualité vidéo élevée malgré sa compression importante. Il parvient à trouver un équilibre optimal entre la taille du fichier et la qualité visuelle, ce qui permet de diffuser des vidéos en ligne avec un niveau de détails satisfaisant. Ainsi, nous pouvons garantir que le teaser conserve une excellente qualité visuelle tout en optimisant l'utilisation de l'espace de stockage et les débits de transfert.

Par ailleurs, nous avons veillé à attribuer au teaser une résolution de 1920x1080p, correspondant à la norme de l'ère numérique actuelle. Cette résolution offre une qualité d'image nette et détaillée, tout en étant largement acceptée et reconnue sur les différents supports de visualisation. De plus, nous avons opté pour un débit vidéo de 15Mo/s, en cohérence avec les vidéos brutes enregistrées avec nos caméras de production.

Enfin, la fréquence d'image a été choisie en 25 FPS pour donner un aspect doux et cinématographique à notre teaser. De plus, il s'agit d'une norme dans la réalisation d'une vidéo dans ce cadre.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

INTRODUCTION

L'objectif de ce plan de communication est d'établir une stratégie de communication pertinente dans le but d'atteindre notre cible.

Notre première cible correspond aux **particuliers/professionnels** souhaitant créer des sites web dans un but professionnel.

Notre seconde cible correspond aux **étudiants/enseignants MMI**. Nous devons atteindre cette cible à l'aide d'une campagne publicitaire autour du haricot blanc.

Pour cela, nous avons établi les objectifs suivants pour pouvoir guider nos actions tout au long du processus :

- Développer la présence en ligne
- Créer une campagne publicitaire
- Étudier le public cible
- Assurer la notoriété de l'agence auprès du public
- Analyser les résultats de la stratégie de communication



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.1. PERSONAS

Pour assurer une communication efficace pour l'agence, nous avons élaboré deux personas. La création de personas est une étape essentielle dans notre stratégie de communication puisque cela permet d'atteindre notre cible de manière optimale. En effet, cette approche va nous permettre de mieux appréhender les besoins de notre public cible en développant des profils fictifs basés sur des données réelles. Ainsi, nous sommes en mesure de personnaliser notre communication, de sélectionner les canaux les plus pertinents et de créer des contenus qui sont adaptés à notre cible.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.1. PERSONAS



MIGUEL NAVAS

CHEF D'ENTREPRISE
32 ANS

Contact

06 41 24 53 17
miguel.navas@santa-rosa.fr

12 rue des potiers
83000 TOULON, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Formation

CAP Cuisine
2010-2012

Skills

Communication	★★★★★
Créativité	★★★★★
Management	★★★★★
Cuisine	★★★★★

Language

Anglais	★★★★★
Espagnol	★★★★★
Français	★★★★★

Mon profil

Après plusieurs expériences dans la restauration, j'ai décidé de créer ma propre entreprise, je souhaite moderniser mon activité et améliorer ma présence en ligne.

Expérience professionnelle

Stage à école Paul Langevin
2012

- Cuisinier
- Stage en self-restauration (à l'école)

CDI chez Le Brasseur
2013-2019

- Cuisinier
- Serveur/Barman

Chef d'Entreprise Santo Rosa
2020

- Restaurateur

Réseaux Utilisés



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.1. PERSONAS

Contact

06 19 35 25 47

theo.nguyen@gmail.com

18 Rue Ernest Reyer
La Seyne-sur-Mer, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Formation

DUT MMI

Université de Toulon

Sep, 2020 - Juin, 2022

Compétences

Graphisme 

Communication 

Développement 

Gestion de projet 

Langues

Français 

Chinois 

Anglais 



Mon profil

Après plusieurs expériences et formations en journalisme, multimédia et communication, j'étais intéressée par le cinéma, le développement Web et le sport.

Expérience professionnelle

Stage dans KAIMAN

2018 - 2020

- Planifier et réaliser des recherches sur les utilisateurs et des analyses de la concurrence
- Création de site Web

Sephora

2017 - 2018

- Création et participation aux évènements
- Gestion des réseaux sociaux

Réseaux Utilisés



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.2. CANAUX DE COMMUNICATION

Tout d'abord, nous avons choisi Instagram et TikTok comme plateformes privilégiées pour développer notre présence en ligne et atteindre nos différentes cibles. Instagram est extrêmement populaire parmi les particuliers et professionnels à la recherche de services de développement web. C'est un espace idéal pour partager visuellement notre expertise, présenter nos réalisations, nos fonctionnalités innovantes et les avantages de travailler avec notre agence.

Concernant TikTok, une étude a révélé que près de 36% des utilisateurs français sont âgés de 18 à 24 ans, correspondant à notre cible d'étudiants MMI. Nous avons donc choisi d'utiliser TikTok pour cibler spécifiquement cette tranche d'âge et partager du contenu attrayant et pertinent pour eux.

Ensuite, nous prévoyons également de nous développer sur LinkedIn, qui est le réseau social le plus utilisé par les professionnels. Maintenant que notre campagne publicitaire est terminée, nous pouvons nous concentrer davantage sur notre cible initiale, à savoir les professionnels. LinkedIn nous offre une plateforme idéale pour les atteindre et établir des connexions pertinentes dans le domaine du développement web.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.2. CANAUX DE COMMUNICATION

PRINT

Pour pouvoir attendre notre cible dans le cadre de la campagne publicitaire autour du haricot blanc, nous avons décidé d'utiliser plusieurs supports print. Nous nous sommes assurés de créer des supports qui transmettent efficacement notre message et attirent l'attention de notre public cible.

Voici les différents supports print que nous avons choisi :



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

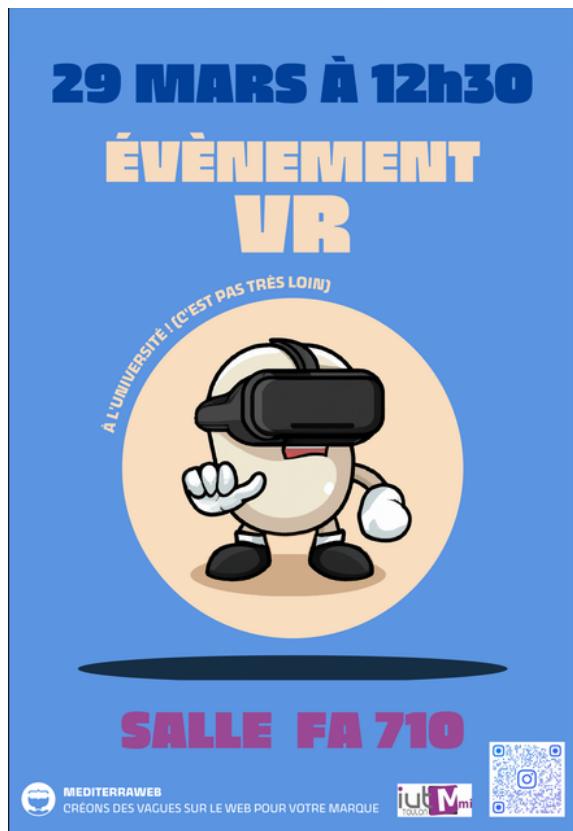


SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.2. CANAUX DE COMMUNICATION

PRINT



Dans le cadre de notre événement dédié au haricot blanc et dans le but d'atteindre notre cible les étudiants MMI.

Nous avons eu comme idée d'utiliser la réalité virtuelle pour rendre cette expérience plus attractive. Pour symboliser cette idée, nous avons créé une représentation visuelle de notre mascotte, le haricot blanc, équipé d'un casque de réalité virtuelle. Ainsi, cette affiche illustre notre volonté d'intégrer la technologie immersive pour offrir une expérience unique et interactive autour du haricot blanc lors de notre événement.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.2. CANAUX DE COMMUNICATION

PRINT

Nous avons créé cette affiche dans le but de présenter le premier prix disponible pour le gagnant de notre événement autour du haricot blanc. Nous avons opté pour une approche percutante en mettant en avant de manière agressive le prix principal de l'événement. Notre objectif est de marquer notre cible avec cette affiche et de susciter leur intérêt pour participer à notre événement.



Par ailleurs, selon *Air Of Melty*, une étude à montré que en 2015, plus de 8 jeunes sur 10 étaient intéressés par la réalité virtuelle. L'idée de proposer un casque de réalité virtuelle en lot principal est alors efficiente.



La réalité virtuelle, phénomène de l'année confirmé auprès de la jeune génération

2017, année phare de la vidéo ? Indéniablement oui ! Sur ce marché en plein essor, un format semble particulièrement se démarquer auprès de la jeune...

(lien cliquable)



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

4. PLAN DE COMMUNICATION

4.2. CANAUX DE COMMUNICATION

PRINT



Dans le but de pouvoir atteindre notre seconde cible autour de la campagne publicitaire à savoir les enseignants, Nous avons créé des invitations personnalisées que nous avons remises aux enseignants quelques jours avant l'événement. Nous avons veillé à les remettre en main propre ou à les déposer dans leur casier, garantissant ainsi une attention particulière et une réception directe de l'invitation. Cette approche personnalisée renforce notre relation avec les enseignants et les incite à participer à notre événement.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.1. BRAINSTORMING



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.2. LE CHOIX

Afin de rendre le haricot blanc plus attractif, nous avons eu l'idée d'utiliser la réalité virtuelle afin de rendre notre événement plus captivant pour notre cible. Afin de confirmer notre choix, nous avons réalisé un sondage au sein de l'IUT pour évaluer l'intérêt de notre proposition.

Voici les résultats obtenus.

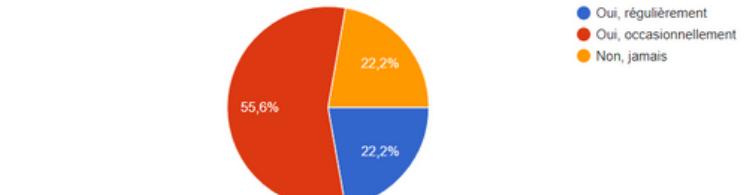
1) Êtes-vous intéressé(e) par les jeux-vidéos en réalité virtuelle ?

27 réponses



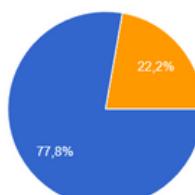
2) Avez-vous déjà joué à des jeux-vidéos en VR ?

27 réponses



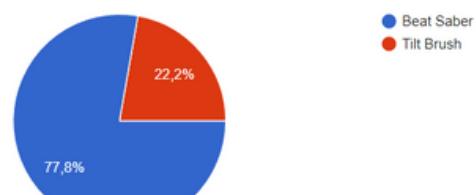
3) Seriez-vous intéressé(e) à participer à un évènement VR organisé au sein de l'université ?

27 réponses



4) Quel jeu-vidéo VR aimerez-vous tester lors de notre évènement ?

27 réponses



Ces résultats nous ont permis de constater un fort intérêt et une réceptivité positive de la part de notre audience, validant ainsi notre décision d'intégrer la réalité virtuelle dans notre événement autour du haricot blanc.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.2. LE CHOIX

LIEU

Nous avons choisi la salle FA 710 pour notre événement pour plusieurs raisons. Tout d'abord, c'était la seule salle disponible ce jour-là selon les disponibilités de l'administration. De plus, cette salle était suffisamment spacieuse pour accueillir notre événement et offrir un espace confortable aux participants. Enfin, la salle était équipée d'un projecteur, ce qui nous permettait de diffuser les sessions de jeu en réalité virtuelle des participants sur grand écran, offrant ainsi une expérience immersive aux spectateurs présents.

DATE

La date de l'événement a été fixée au 29 mars, de 12h à 14h. Nous avons pris soin de nous assurer de la disponibilité de tous les étudiants MMI pour participer à l'événement. Pour ce faire, nous nous sommes informés auprès des étudiants des promotions MMI 1 et MMI 2 afin de connaître leurs dates de départ en stage.

En ce qui concerne l'heure, nous avons choisi ce créneau horaire car il correspond à une période où tous les étudiants sont disponibles.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.2. LE CHOIX

AMBIANCE

Nous avons voulu instauré une ambiance festive et conviviale. Pour cela, un buffet a été mis en place pour permettre aux participants et spectateurs de se détendre et de socialiser. De plus, une musique entraînante a été sélectionnée pour accompagner les participants tout au long de l'événement.

Enfin la salle de classe a été agencé de manière à offrir un espace confortable et convivial,



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.3. LES ACTIVITÉS DÉTAILLÉES

Afin de proposer un événement original et innovant dans notre domaine technologique, nous avons choisi de nous orienter vers le monde nouveau et novateur de la réalité virtuelle. Nous avons utilisé comme base le jeu VR Beat Saber et avons intégré des haricots blancs dans le jeu.

Beat Saber est un jeu de réalité virtuelle dans lequel les joueurs utilisent des sabres lumineux pour frapper des cubes en rythme avec la musique. Le but est de suivre les indications visuelles à l'écran et de découper les cubes dans la bonne direction avec les sabres. Les joueurs doivent combiner précision et timing pour obtenir le meilleur score possible tout en se déplaçant dans un environnement tridimensionnel. C'est un jeu divertissant qui mélange la musique, la coordination et l'immersion dans la réalité virtuelle.

Nous avons donc créé des modèles en 3D de haricots blancs grâce à Blender et Unity, qui ont ensuite été utilisés pour remplacer les "cubes" du jeu en haricot blanc

Un tableau des scores a également été mis en place pour donner un aspect compétitif à l'événement, et des prix ont été mis en jeu. Pour la première place, nous avons prévu un casque de réalité virtuelle, puis des places de cinéma pour les deuxième et troisième places.

Sur place, nous avons installé deux ensembles de jeux afin d'accueillir et de faire participer le plus grand nombre de personnes possible.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.4. PLANIFICATION

DU 27 FÉVRIER AU 10 MARS

- Recherche d'un évènement
- Crédation d'un sondage

DU 13 AU 17 MARS

- Mise en contact avec une agence de location de casque VR pour réserver le matériel

DU 20 AU 24 MARS

- Réception et installation du matériel pour s'assurer du bon fonctionnement du casque VR
- mises en place d'affiche promotions pour l'évènements au sein de l'IUT
- Crédation de posts promotionnels pour l'évènement

DU 24 AU 29 MARS

- Prospection de l'équipe à l'IUT
- Ajout d'affiche promotionnel de l'évènement au sein de l'IUT
- Crédation de posts promotionnels pour l'évènement



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.5. RÉSULTATS

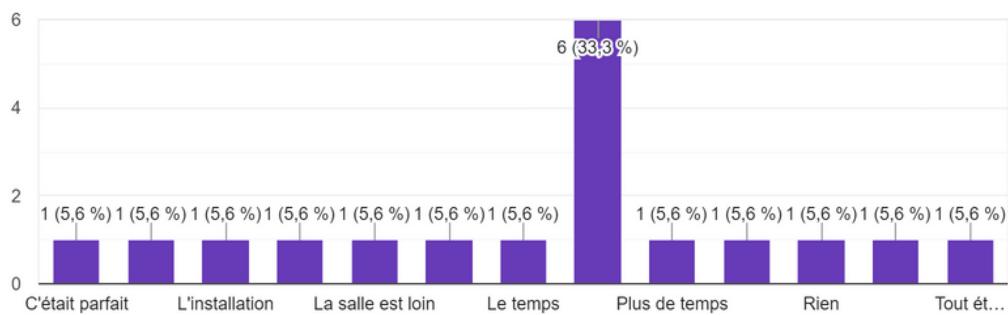
Le jour de l'évènement nous avons pu cumuler un total de 21 étudiants participants et 32 spectateurs.

Vous trouverez ci dessous l'ensemble des résultats de notre enquête .

Il y a-t-il quelque chose que vous auriez aimé voir d'amélioré lors de l'événement ?

 Copier

18 réponses



Ce graphique met en évidence que certains étudiants auraient souhaité que l'événement dure plus longtemps. De plus, il est également constaté que certains participants ont trouvé le lieu assez éloigné. Ces retours nous permettent d'identifier des points d'amélioration potentiels pour les futurs événements, tels que la durée et la localisation, afin de mieux répondre aux attentes de notre public cible. Néanmoins, une majorité des étudiants est satisfaite de l'événement et n'a formulé aucune remarque.



SPÉCIFICATIONS

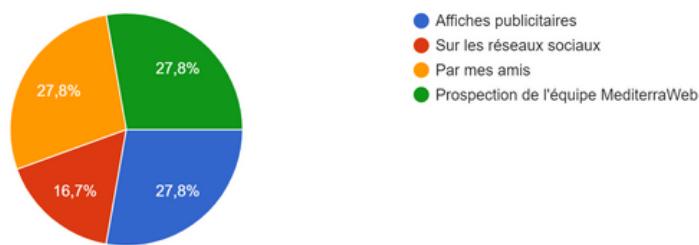
5. ÉVÈNEMENT

5.5. RÉSULTATS

Comment avez-vous entendu parler de notre évènement ?

 Copie

18 réponses

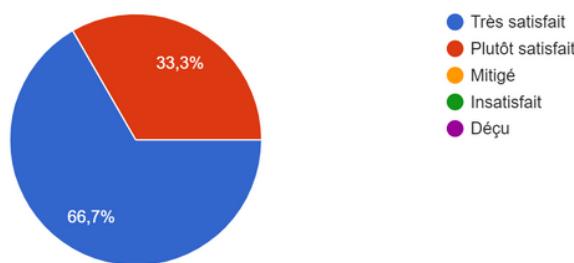


- Affiches publicitaires
- Sur les réseaux sociaux
- Par mes amis
- Prospection de l'équipe MediterraWeb

Nous pouvons observer un bon équilibre dans notre communication grâce aux différents supports que nous avons utilisés pour promouvoir l'événement. Cependant, nous constatons que les réseaux sociaux ont été légèrement moins performants que les autres canaux.

Êtes-vous satisfait de l'évènement ? (ses lots, son organisation, l'ambiance)

18 réponses



- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Mitigé
- Insatisfait
- Déçu

Dans l'ensemble, notre cible est satisfaite de l'évènement dans sa globalité



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



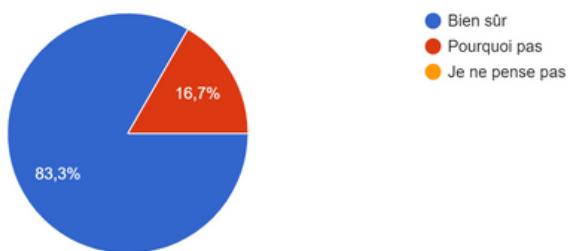
SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.5. RÉSULTATS

Recommanderiez vous cet événement à vos proches ?

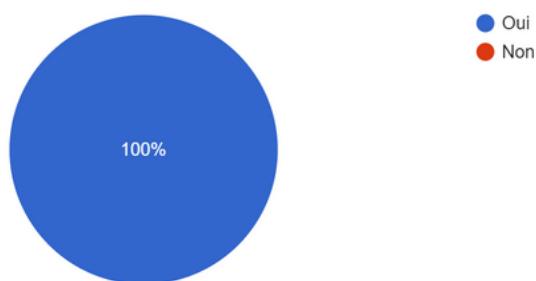
18 réponses



Cette étude démontre que notre cible est hautement satisfaite de l'événement, avec un pourcentage de 83,3% qui le recommande à leurs proches.

Avez-vous trouvé que l'événement était suffisamment interactif et engageant ?

18 réponses



Nous pouvons observer que l'ensemble des personnes ayant répondu au sondage affirme que l'événement a été interactif et engageant ce qui démontre la qualité de notre événement et confirment que nous avons répondu aux attentes de notre cible.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



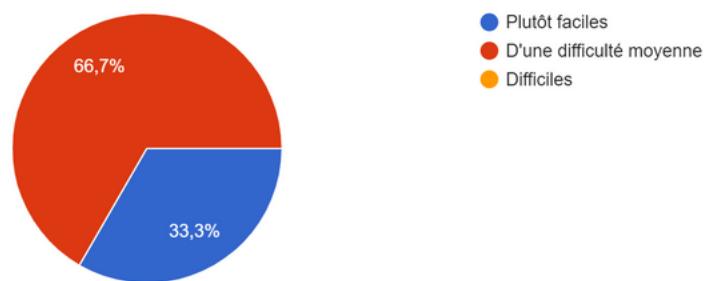
SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.5. RÉSULTATS

Comment avez-vous trouvé les activités proposées ?

18 réponses



Ces résultats montrent que l'événement a réussi à offrir un aspect de challenge intéressant pour les participants, suscitant ainsi leur engagement et leur intérêt tout au long de l'événement.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



SPÉCIFICATIONS

5. ÉVÈNEMENT

5.5. RÉSULTATS

BILAN

Nous pouvons conclure que l'événement a atteint avec succès l'une de nos cibles, les étudiants MMI et MMI 2, avec la participation de 21 étudiants et 32 spectateurs. Les résultats recueillis indiquent qu'une majorité des étudiants présents ont exprimé une grande satisfaction à l'égard de l'événement et le recommandent. Cependant, nous reconnaissions qu'il y a des points qui auraient pu être améliorés si nous nous y étions pris plus tôt, notamment en ce qui concerne le choix de la salle et la disponibilité des enseignants.

Malgré cela, l'événement a été un succès global et a suscité un fort enthousiasme parmi les étudiants participants.



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }



GESTION DE PROJET

1. DIAGRAMME DE GANTT

1	WBS	Task Mode	Nom de la tâche	Duration	Start	Finish	Predecessors	March	April	May	Jui
								B	M	E	I
1	1	☒	▫ Conception de la charte graphique	38,5 h	Mon 13/03/23	Mon 27/03/23					
2	1.1	☒	▫ Enquête et audit sur l'agence	1 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23					
3	1.1.1	☒	▫ Analyse des concurrents	1 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23					
4	1.1.2	☒	▫ Étude des valeurs portées par l'entreprise et l'état des besoins	0,5 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23					
5	1.2	☒	▫ Élaboration de l'identité de marque	15 h	Mon 13/03/23	Wed 15/03/23					
6	1.2.1	☒	▫ Trouver le nom de l'agence	1,5 h	Tue 14/03/23	Wed 15/03/23	4				
7	1.2.2	☒	▫ Crédit du slogan de l'agence	0,5 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	4				
8	1.3	☒	▫ Crédit de l'identité visuelle générale	4 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23					
9	1.3.1	☒	▫ Conception du logo	0,5 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	6				
10	1.3.2	☒	▫ Crédit de la palette graphique	1 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	4				
11	1.3.3	☒	▫ Choix des polices typographiques	1 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	7				
12	1.3.4	☒	▫ Déclinaison du logo sur fond noir/blanc/complexe/niveaux de gris	2 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	9				
13	1.4	☒	▫ Crédit de l'identité graphique web	17 h	Mon 13/03/23	Wed 15/03/23					
14	1.4.1	☒	▫ Simulation de bandeau web avec logo et favicon en situation, taille réelle	1 h	Wed 15/03/23	Wed 15/03/23	15				
15	1.4.2	☒	▫ Déclinaison du logo (couleurs, fond, web)	7 d	Mon 13/03/23	Wed 15/03/23	9				
16	1.4.3	☒	▫ Icônes utilisés	2 h	Wed 15/03/23	Wed 15/03/23	14;15				
17	1.5	☒	▫ Crédit des supports de communications	7 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23					
18	1.5.1	☒	▫ Contacter une imprimerie	7 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23					
19	1.5.2	☒	▫ Lettre A4	2 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	9				
20	1.5.3	☒	▫ Affiche / Kakemono	2 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	9;10				
21	1.5.4	☒	▫ Carte de visite	2 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23	9;10				
22	1.6	☒	▫ Crédit des objets promotionnels en rapport avec l'activité	21 h	Wed 15/03/23	Mon 27/03/23					
24	1.7	☒	▫ Validation avec le commanditaire	1 h	Mon 27/03/23	Mon 27/03/23	2;5;8;13;22				
25	2	☒	▫ Élaboration de la stratégie de communication	64 h	Mon 27/03/23	Thu 13/04/23					
26	2.1	☒	▫ Enquête et audit sur l'agence	2 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23					
27	2.1.1	☒	▫ Analyser la communication des concurrents	2 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23					
28	2.1.2	☒	▫ Étudier les valeurs portées par l'entreprise et l'état des besoins	1 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23					
29	2.2	☒	▫ Crédit l'événement	37 h	Tue 21/03/23	Fri 31/03/23					
30	2.2.1	☒	▫ Rechercher des concepts en rapports avec l'activité	2 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23	28;27				
31	2.2.2	☒	▫ Intégrer le haricot blanc dans le jeu	4 h	Tue 28/03/23	Wed 29/03/23	30				
32	2.2.3	☒	▫ Publication de posts promotionnels	2 h	Tue 14/03/23	Mon 27/03/23	35				
33	2.2.4	☒	▫ Établir un budget	2 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23	30				
34	2.3	☒	▫ Gestion des réseaux sociaux	10 h	Sat 18/03/23	Tue 28/03/23					
35	2.3.1	☒	▫ Crédit des comptes Instagram et TikTok	1 h	Sat 18/03/23	Mon 27/03/23	9;10				
36	2.3.2	☒	▫ Crédit de posts	3 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23					
37	2.4	☒	▫ Réalisation des affiches	15 h	Tue 28/03/23	Thu 30/03/23					
38	2.4.1	☒	▫ Crédit des illustrations pour l'événement	4 h	Tue 28/03/23	Tue 28/03/23	35				
39	2.4.2	☒	▫ Définir les lieux d'affichage	1 h	Thu 30/03/23	Thu 30/03/23	38				
40	2.5	☒	▫ Réaliser l'événement	22 h	Wed 29/03/23	Fri 31/03/23					
41	2.5.1	☒	▫ Attribuer les rôles à l'équipe	1 h	Thu 30/03/23	Thu 30/03/23					
42	2.5.2	☒	▫ Contacter une agence de location de casque VR	2 h	Thu 30/03/23	Thu 30/03/23	41				
43	2.5.3	☒	▫ Récupérer le matériel	2 h	Thu 30/03/23	Thu 30/03/23	42				
44	2.5.4	☒	▫ Tester le matériel en condition	3 h	Thu 30/03/23	Fri 31/03/23	43				
45	2.5.5	☒	▫ Expliquer les règles du jeu aux participants	1 h	Fri 31/03/23	Fri 31/03/23	44				
46	2.6	☒	▫ Suivre les résultats de la campagne publicitaire	2 h	Thu 30/03/23	Fri 31/03/23	35;32				
47	3	☒	▫ Crédit du teaser	78 h	Mon 01/05/23	Mon 29/05/23					
48	3.1	☒	▫ Planification	22 h	Mon 01/05/23	Wed 03/05/23					
49	3.1.1	☒	▫ Établir les rôles de l'équipe	1 h	Mon 01/05/23	Tue 02/05/23					
50	3.1.2	☒	▫ Établir un planning temporel de tournage	2 h	Mon 01/05/23	Tue 02/05/23	49				
51	3.1.3	☒	▫ Définir les valeurs du teaser	1 h	Mon 01/05/23	Tue 02/05/23	50				
52	3.2	☒	▫ Synopsis	3 h	Tue 02/05/23	Wed 03/05/23					
53	3.2.1	☒	▫ Réaliser un brainstorming	3 h	Tue 02/05/23	Wed 03/05/23	51				
54	3.3	☒	▫ Scénario & Storyboard	22 h	Thu 04/05/23	Mon 15/05/23					
55	3.3.1	☒	▫ Ecrire le scénario	4 h	Thu 04/05/23	Fri 05/05/23	53				
56	3.3.2	☒	▫ Concevoir un storyboard	2 h	Fri 05/05/23	Mon 15/05/23	55				
57	3.3.3	☒	▫ Réaliser un découpage technique	4 h	Sat 06/05/23	Mon 15/05/23	55				



CANOINE Rayan - Chef de projet
 70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
 TOULON
 canoine.rayan@gmail.com
 07.88.38.43.47



GESTION DE PROJET

1. DIAGRAMME DE GANTT

	WBS	Task Mode	Nom de la tâche	Duration	Start	Finish	Predecessors	March	B	M	E	April	B	M	E	May	B	M	E	Jui
58	3.4		▪ Casting	22 h	Mon 15/05/23	Wed 17/05/23														
59	3.4.1		Trouver les acteurs	1 h	Mon 15/05/23	Tue 16/05/23	57													
60	3.4.2		Trouver les lieux de tournage	0,5 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23	59													
61	3.5		▪ Tournage	1 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23														
62	3.5.1		Récupérer le matériel	0,5 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23	60													
63	3.5.2		Filmer les plans	1 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23	62													
64	3.5.3		Enregistrer la voix off	0,5 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23	63													
65	3.6		▪ Post-Production	15 h	Tue 16/05/23	Fri 19/05/23														
66	3.6.1		▪ Montage	7,5 h	Tue 16/05/23	Thu 18/05/23														
67	3.6.1.1		Réaliser un découpage dynamique	2 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23	64													
68	3.6.1.2		Mettre des transitions	1 h	Tue 16/05/23	Wed 17/05/23	67													
69	3.6.1.3		Faire le(s) rendu(s)	0,5 h	Wed 17/05/23	Thu 18/05/23	68													
70	3.6.2		▪ Colorimétrie	15 h	Wed 17/05/23	Thu 18/05/23														
71	3.6.2.1		Créer un profil colorimétrique	1 h	Wed 17/05/23	Thu 18/05/23	69													
72	3.6.2.2		Équilibrer les plans	1 h	Wed 17/05/23	Thu 18/05/23	71													
73	3.6.3		▪ Motion Design	2 h	Wed 17/05/23	Thu 18/05/23														
74	3.6.3.1		Ajouter des animations	2 h	Wed 17/05/23	Thu 18/05/23	72													
75	3.6.4		▪ Sound Design	1 h	Thu 18/05/23	Fri 19/05/23														
76	3.6.4.1		Trouver et mettre un musique	0,5 h	Thu 18/05/23	Fri 19/05/23	74													
77	3.6.4.2		Travailler la voix off	1 h	Thu 18/05/23	Fri 19/05/23	64;76													
78	3.6.4.3		Ajouter des effets sonores	0,5 h	Thu 18/05/23	Fri 19/05/23	77													
79	3.7		▪ Livraison	7,2 h	Thu 18/05/23	Mon 29/05/23														
80	3.7.1		Construire un dossier de production	3 h	Thu 18/05/23	Fri 19/05/23	78													
81	3.7.2		Finaliser le métrage	0,2 h	Fri 19/05/23	Mon 29/05/23	80													
82	4		▪ Création du site vitrine	99 h	Sat 29/04/23	Wed 31/05/23														
83	4.1		▪ Design	50 h	Sat 29/04/23	Mon 15/05/23														
84	4.1.1		Choisir un template WordPress	2 h	Mon 08/05/23	Mon 15/05/23	4													
85	4.1.2		Respecter la charte graphique établie	5 h	Tue 09/05/23	Mon 15/05/23	84;9;10													
86	4.1.3		Intégrer des éléments dynamiques	4 h	Wed 10/05/23	Mon 15/05/23	89													
87	4.2		▪ Contenu	29 h	Fri 19/05/23	Wed 31/05/23														
88	4.2.1		Définir les pages du site	3 h	Fri 19/05/23	Mon 29/05/23	85;4													
89	4.2.2		Diviser en blocs	1 h	Fri 19/05/23	Mon 29/05/23														
90	4.2.3		Importer le teaser dans le site	1 h	Sat 20/05/23	Mon 29/05/23	88													
91	4.2.4		Intégrer le flux RSS	0,5 h	Sat 20/05/23	Mon 29/05/23	88													
92	4.2.5		Créer les articles	1 h	Sat 20/05/23	Mon 29/05/23	89													
93	4.2.6		Concevoir le formulaire de contact	1 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	88													
94	4.2.7		Créer l'espace privé de gestion de projet	2 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	93													
95	4.3		▪ Vérification	1 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23														
96	4.3.1		Vérifier le fonctionnement de l'espace privé	0,1 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	94													
97	4.3.2		Vérifier la navigation et l'affichage responsive	1 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	87													
98	4.3.3		Vérifier la traduction anglaise du site	0,5 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	87													
99	4.3.4		Réparation d'erreurs et de bugs	1 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	87													
100	4.4		▪ Plugins	15 h	Mon 22/05/23	Mon 29/05/23														
101	4.4.1		Archiver le site et ses données	1 h	Mon 22/05/23	Mon 29/05/23	95													
102	4.4.2		Intégrer le compte Instagram	1 h	Mon 22/05/23	Mon 29/05/23	95													
103	4.4.3		Intégrer Google Analytics	1 h	Mon 22/05/23	Mon 29/05/23	95													
104	4.4.4		Intégrer une page de maintenance	1 h	Tue 23/05/23	Mon 29/05/23	95													
105	4.5		▪ Hébergement	2 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23														
106	4.5.1		Etude du meilleur plan d'hébergement	2 h	Sun 21/05/23	Mon 29/05/23	99;107													
107	4.5.2		Etude du référencement et de la rentabilité du site	1 h	Mon 22/05/23	Mon 29/05/23	99													
108	4.6		▪ Publication	1 h	Tue 23/05/23	Mon 29/05/23														
109	4.6.1		Publication du site et création de backup	1 h	Tue 23/05/23	Mon 29/05/23	106;99;107													
110	4.6.2		Vérifier le contenu du site	1 h	Tue 23/05/23	Mon 29/05/23														
111	5		Rédaction du cahier de conception	10,5 h	Fri 26/05/23	Tue 30/05/23	1;25;47;82													
112	6		Rédaction de journaux hebdomadaires	7 h	Mon 13/03/23	Mon 13/03/23														
113	7		Préparation de la soutenance	7 h	Thu 25/05/23	Mon 29/05/23	109;111													
114	8		Création du support de présentation de la soutenance	4 h	Mon 29/05/23	Tue 30/05/23	113													
115	9		Faire la soutenance	0,8 h	Fri 02/06/23	Mon 05/06/23	113;114													



CANOINE Rayan - Chef de projet
 70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
 TOULON
 canoine.rayan@gmail.com
 07.88.38.43.47



GESTION DE PROJET

2. TABLEAU DES TÂCHES

Code de la tâche	Désignation de la tâche	Durée (en heures)	Tâches antérieures	Ressources
A	Analyse des concurrents	1	-	1,2,3,4,5,6,7
B	Étude des valeurs portées par l'entreprise et l'état des besoins	0,5	-	3,4,5
C	Trouver le nom de l'agence	1,5	B	1,2,3,4,5,6,7
D	Conception du logo	0,5	C	3,4,5
E	Création du slogan de l'agence	0,5	B	3,4
F	Création de la palette graphique	1	B	3,5
G	Choix des polices typographiques	1	E	3,4
H	Déclinaison du logo (couleurs, fond, web)	2	D	3
I	Simulation de bandeau web avec logo et favicon en situation, taille réelle	1	H	1,2,5
J	Création des supports de communication	4	H	1,2,3,4,5,6
K	Contacter une imprimerie	1/4	J	6
L	Création des objets promotionnels (clef USB, stylos, tapis de souris)	3	H	1,2
M	Création des comptes Instagram et TikTok	0,5	D, F	3,4
N	Création de contenu et publication sur les réseaux sociaux	2/semaine	M, D, F	1,2,3,4
O	Recherches de concepts d'événement autour du haricot blanc	2	-	1,2,3,4,5,6,7
P	Création de jeux autour du haricot blanc	4	O	1,2,3,4,5,6,7
Q	Suivre les résultats de la campagne publicitaire	1	J, N, M, R	6,5
R	Publication de posts promotionnels	0,2	N, J, M	3,6
S	Créations des illustrations pour l'événement	2	O, P	1,2,3,4,5,6,7
T	Définir les lieux d'affichage	0,5	S	3,4,6
U	Définir le public cible	0,2	O	1,2,3,4,5,6
V	Planifier les délais et les ressources	0,5	W	4
W	Écrire le scénario	1	U, O	3,4,6
X	Rechercher les lieux de tournage	1	V, W	3,4,6,7
Y	Réaliser le tournage	4	X, W	1,2,3,4,5,7



CANOINE Rayan - Chef de projet
 70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
 canoine.rayan@gmail.com
 07.88.38.43.47



GESTION DE PROJET

2. TABLEAU DES TÂCHES

Z	Réaliser la post-production	4	Y	3,4,6
AA	Valider le teaser avec le commanditaire	0,2	Z	1,2,3,4,5,6
BB	Choisir le template WordPress	0,2	B	3,4,7
CC	Respecter la charte graphique	0,1 (continu)	--	3,5,7
DD	Intégrer des éléments dynamiques et animés	1	FF	3,5,7
EE	Définir les pages en fonction des attentes	1	BB	3,4,5,7
FF	Diviser en blocs	24	EE	3,5,7
GG	Importer le teaser	0,1	AA	7
HH	Intégrer le flux RSS	0,3	II	5
II	Créer les articles	1	FF	5
JJ	Concevoir le formulaire de contact	0,2	II	7
KK	Créer un espace privé de gestion de projet	3	KK	7
LL	Vérifier le fonctionnement de l'espace privé	0,5	KK	7
MM	Adapter l'affichage en responsive	2	PP	3,5,7
NN	Repérer les erreurs et bugs	0,5	VV	3,5,7
OO	Etablir la traduction anglaise du site	1	RR	7
PP	Intégrer une page de maintenance	0,2	KK	5
QQ	Intégrer Google Analytics	0,2	PP	7
RR	Intégrer le compte Instagram	0,1	HH	5
SS	Archiver le site et ses données en backup	0,2	VV	7
TT	Etudier les solutions d'hébergement	1	VV	7
UU	Souscrire à un plan rentable et optimisé en référencement	0,5	TT	3,4,5,7
VV	Vérifier le contenu du site	0,5	PP	3,4,5,7
WW	Rédaction du cahier de conception	3	Q, LL, KK	1,2,3,4,5,6



GESTION DE PROJET

2. TABLEAU DES TÂCHES

XX	Rédaction de journaux hebdomadaires	0,5/semaine	*	4
YY	Préparation de la soutenance finale	10	JJ, AA, MM	1,2,3,4,5,6
ZZ	Modifier du support de présentation de la soutenance finale	1	OO	3,4,5,6
AAA	Faire la soutenance finale	0,7	OO, PP	1,2,3,4,5,6
BBB	Établir les rôles de l'équipe	1	*	4
CCC	Établir un planning temporel de tournage	2	BBB	4
DDD	Définir les valeurs du teaser	1	CCC	3,4
EEE	Réaliser un brainstorming	3	DDD	1,2,3,4,5,6,7
FFF	Rédiger un scénario	4	EEE	3,4,7
GGG	Concevoir un storyboard	2	FFF	3,4,7
HHH	Réaliser un découpage technique	4	GGG	7
III	Trouver les acteurs	1	HHH	3,4,7
JJJ	Trouver les lieux	0,2	III	3,4,7
KKK	Récupérer le matériel	0,2	JJJ	7
LLL	Filmer les plans	1	KKK	7
MMM	Enregistrer la voix off	0,5	LLL	1,2
NNN	Réaliser un découpage dynamique	2	MMM	3,4,
OOO	Mettre des transitions	0,2	NNN	4,6
PPP	Faire le(s) rendu(s)	0,2	OOO	4,6
QQQ	Créer un profil colorimétrique	0,5	PPP	7
RRR	Equilibrer les couleurs de plans	0,5	QQQ	7
SSS	Ajouter des animations	0,2	RRR	3



GESTION DE PROJET

3. WBS - GÉNÉRAL



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

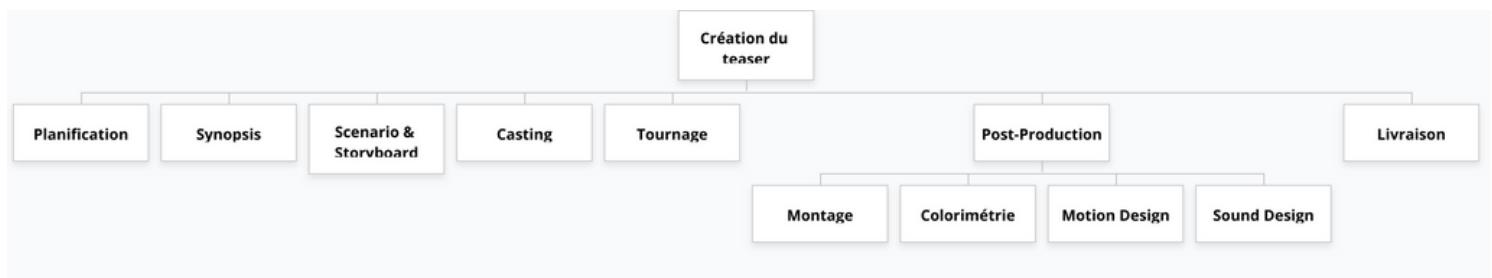


GESTION DE PROJET

3.1. WBS - STRAT. DE COMM.



3.2. WBS - TEASER



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoix - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

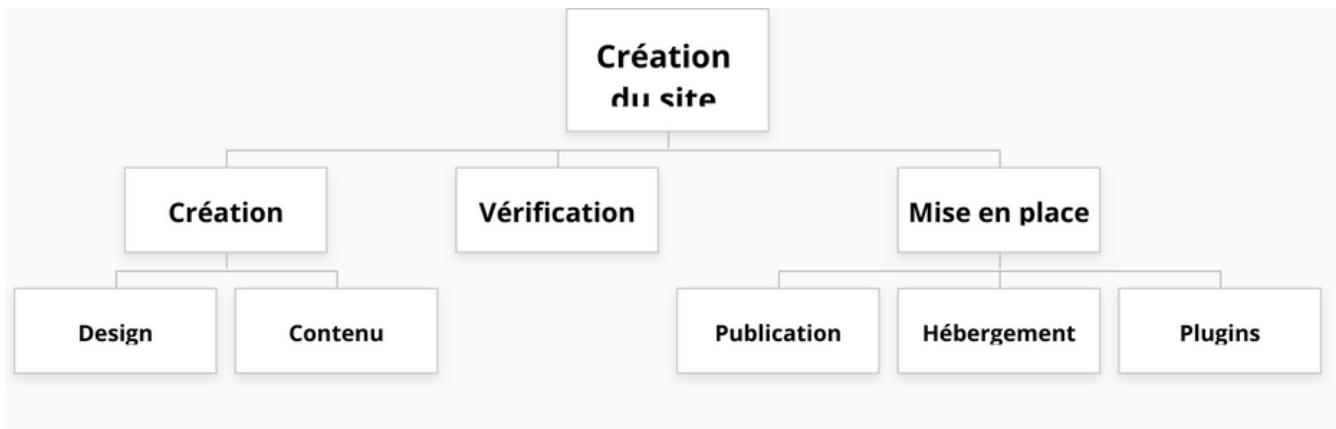


GESTION DE PROJET

3.3. WBS - CHARTE GRAPHIQUE



3.4. WBS - SITE VITRINE



{ CANOINE Rayan - Chef de projet
70 Avenue Roger Decouvoux - 83000
TOULON
canoine.rayan@gmail.com
07.88.38.43.47 }

