

SAEMMITLN

CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL



Chef de projet : Rayan CANOINE

SOMMAIRE

- 01** Descriptif de l'organisation et de ses valeurs
- 02** Étude de l'existant
- 06** Motif déclencheur, enjeux et intérêts
- 07** Principaux services attendus
- 08** Solutions exclues, déjà explorées ou conseillées
- 09** Livrables attendus et critères d'acceptation
- 10** Présentation de l'équipe
- 13** Échéancier
- 14** Budget éventuel
- 15** Risques majeurs et plan de réponse
- 16** Synthèse

DESCRIPTIF DE L'ORGANISATION ET DE SES VALEURS

SAEMMITLN est une entreprise experte en multimédia et Internet, qui s'appuie sur les principes du département MMI de l'IUT de Toulon. Elle est dirigée par M. Christophe Lachaume qui a décidé de concurrencer ses services de prévisions économiques en proposant des éléments graphiques et de communication pour une agence.

Enfin, les valeurs de SAEMMITLN s'appuient sur les principes du département MMI de Toulon.



ÉTUDE DE L'EXISTANT

Voici une liste d'entreprises pouvant potentiellement répondre à la demande du commanditaire.



KAIMAN

L'entreprise Kaiman a été créée en 1999 et se situe à Aix en Provence. Elle dispose aujourd'hui de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du développement web et compte 30 employés.

Elle se décompose en 3 services d'expertise :

- Kaiman Communication
- Kaiman Services
- Kaiman UP

Forces	<ol style="list-style-type: none">1. Grande expérience professionnelle (+ 20 ans)2. Bien insérée sur le marché3. Bonne visibilité sur les réseaux sociaux4. Intégration iOS/Android5. Spécialisée sur WordPress
Faiblesses	<ol style="list-style-type: none">1. Pas de référencement web2. Pas d'enseignement3. Limité à WordPress4. Manque de renouvellement
Opportunités	<ol style="list-style-type: none">1. Élargir ses services pour conquérir de nouveaux marchés et clients2. Accroissement de la demande
Menaces	<ol style="list-style-type: none">1. Forte concurrence2. Croissance du marché du développement Web

23THSTUDIO

23thstudio est une agence de communication web, print et référencement qui bénéficie de plus de 15 ans d'expérience.

Avec 147 sites en Europe et en France, elle propose également plusieurs formations dans le domaine comme Wordpress, Photoshop et Illustrator.

Forces	<ol style="list-style-type: none">1. Qualité d'enseignement2. Spécialisé dans la création de sites vitrine3. Larges connaissances dans le développement
Faiblesses	<ol style="list-style-type: none">1. Peu d'expérience professionnel (8 ans)2. Limité à du WordPress pour la création de sites3. Intégration/codage
Opportunités	<ol style="list-style-type: none">1. Possibilité de conquérir de nouveaux marchés et de nouveaux clients2. Croissance du marché du développement web
Menaces	<ol style="list-style-type: none">1. Forte concurrence2. Croissance du marché du développement Web

ONEUP

One Up est une entreprise qui se situe à Toulon.
Présente sur le marché depuis plus de 15 ans,

One Up conçoit des sites Internet en HTML/CSS répondant aux normes de qualité les plus strictes.

En plus des sites Internet, One Up développe des applications mobiles (Android, iOS, et Windows Phone).

Forces	<ol style="list-style-type: none">1.Équipe de support réactif2.Entreprise située à Toulon3.Sites adaptés aux versions mobile
Faiblesses	<ol style="list-style-type: none">1.Propose uniquement la création de sites modernes2.Absence d'enseignement3.N'utilise pas WordPress4.Incapacité à s'adapter aux nouvelles tendances
Opportunités	<ol style="list-style-type: none">1.Possibilité de développer de nouveaux services (CMS)2.Hausse de la demande
Menaces	<ol style="list-style-type: none">1.Forte concurrence2.Croissance du marché du développement web

MOTIF DÉCLENCHEUR, ENJEUX ET INTÉRÊTS POUR L'ORGANISATION

**Le commanditaire souhaite développer son entreprise.
S'assurer du bon fonctionnement de l'entreprise et accroître ses recettes sont aussi ses objectifs.**

Nous nous basons sur son désir initial de créer, l'enjeu peut être la nécessité de vouloir ce qui existe déjà ainsi que de préserver l'activité de son entreprise et la rendre plus résiliente.

Concernant l'objet principal de la demande commanditaire, il a été dit que ce dernier souhaite une agence produisant des sites web pour des particuliers et professionnels dans un but professionnel et/ou marchand. Elle doit également réaliser des *templates* et différents designs de sites.

Il a été également question de plugins pour faciliter le développement des sites web destinés aux clients.

PRINCIPAUX SERVICES ATTENDUS

Travailler en étroite collaboration avec le commanditaire permettra de garantir le succès du projet de création d'agence.

Tout au long de la mise en place de l'agence, il faudra répondre à plusieurs demandes de services attendus.

Ces services sont actuellement au nombre de 3 :

*Premièrement, une bonne **communication** et **compréhension** des besoins exprimés sont impératifs et majeurs afin de saisir l'enjeu et la motivation.*

*Deuxièmement, la tenue au courant et la remise régulière de la documentation sont imposés et essentiels afin que le commanditaire puisse être mis à jour sur l'**avancement** du projet et, si besoin, effectuer un retour.*

*Dernièrement, tous les **livrables** demandés par le commanditaire devront être remis en ordre et bonne forme et ce les jours imposés.*

En cas de non-respect des services demandés et des directives, le développement du projet pourrait être mal compris et/ou compromis.

SOLUTIONS EXPLORÉES, CONSEILLÉES ET EXCLUES

Solutions explorées :

- Évaluation des besoins du commanditaire : communiquer, mieux comprendre les objectifs de l'entreprise et ses attentes ;
- Étude de marché : déterminer les tendances et les opportunités du secteur du développement web ;
- Élaboration d'un plan de développement : déterminer les fonctionnalités et les services nécessaires pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

Solutions conseillées :

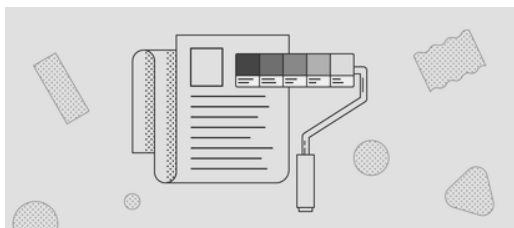
- Utilisation de technologies modernes et fiables : utiliser les derniers outils technologiques et de gestion pour garantir un bon développement et une bonne réalisation des tâches lors de la mise en place de l'agence.
- Intégration de stratégies de référencement naturel (SEO) : améliorer la visibilité du site web et attirer plus de trafic ;
- Mise en place d'une stratégie de contenu : renforcer la présence en ligne de l'entreprise.

Solutions exclues :

- Utilisation de solutions obsolètes ou peu fiables : il faut garantir la qualité, la performance des sites web ainsi qu'être à jour avec les règles d'aujourd'hui ;
- Copie de solutions existantes : cela peut nuire à la crédibilité et à la différenciation de l'agence voire de l'entreprise.

LIVRABLES ATTENDUS ET CRITÈRES D'ACCEPTATION

Plusieurs éléments sont attendus pour ce projet :



UN NOM, UN LOGO ET UNE CHARTE GRAPHIQUE



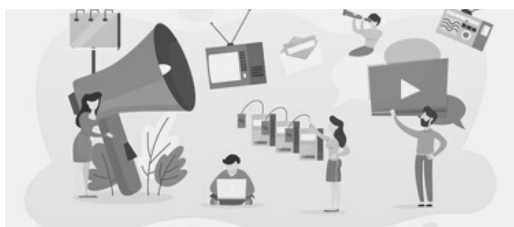
UNE DÉFINITION DES STATUTS JURIDIQUES DE L'AGENCE EN CONCERTATION AVEC LE COMMANDITAIRE



UN SITE WEB VITRINE



UN TEASER DE LANCEMENT



UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

Si ces différents éléments conviennent au commanditaire, M. Lachaume sera prêt à investir dans notre projet

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



CANOINE Rayan

Fonction : Chef de projet

Téléphone : 07.88.38.43.47

Email : canoine.rayan@gmail.com



L'HUILLIER Nans

Fonction : Développeur, Monteur, Cadreur



BUARD Guénolé

Fonction : Graphiste, Développeur Back-End



MARIA Rémi

Fonction : Designer, Monteur



CADEL Alexandre

Fonction : Développeur Back-End, Directeur de photographie



PITRUZELLA Marie

Fonction : Designer



GUILLET Manon

Fonction : Designer

ÉCHEANCIER

Dates	Livrables
Semaine 6	Remise du cahier des charges
Semaine 7	Nom et logo de l'agence. Maquette des documents (compte-rendu de réunion et journal hebdomadaire)
Semaine 9	Contexte, WBS, tableau des tâches et diagramme de Gantt
Semaine 11	Charte graphique
Semaine 13	Revue de projet devant le commanditaire
Semaine 19	Activation du site vitrine pleinement opérationnel comportant l'ensemble des documents de la partie « gestion de projet »
Semaine 20	Présentation du teaser via le site vitrine
Semaine 21	Cahier de conception accompagné des résultats de la campagne de communication, du dossier de test (fiches de tests et résultats) et du dossier « installation, utilisation, maintenance » du site vitrine
Semaine 22	Soutenance finale du projet

Tâche répétitive : envoi chaque dimanche du journal hebdomadaire

BUDGET ÉVENTUEL

Suite à une réunion avec le commanditaire, nous avons conclu que notre budget serait initialement *nul*.

Cependant, la réalisation et la mise en place finale, par exemple, des livrables pourraient faire monter le budget d'environ 50 €.

En effet, sur le plan de notre investissement financier, il est question de la demande d'un nom de domaine et d'un hébergement pour le site vitrine de MediterraWeb.

Parallèlement, nous incluons, malgré l'absence d'investissement financier :

LOCATION DE MATÉRIEL AUDIOVISUEL

LOCATION D'UN BOX TELOMEDIA

RISQUES MAJEURS POTENTIELS ET PLAN DE RÉPONSE

Risques	Préventions	Solutions
Problème d'hébergement	Choisir un hébergeur réputé	Instaurer un système de back-up au sein du serveur
Problème de perte de données	Création en amont de plusieurs backups	Contacteur une agence qui a la possibilité de faire de la récupération
Manque de communication (divergences d'opinion)	Réunions régulières	Faire une médiation
Problème de sécurité informatique	Certificat SSL, protection DDoS, pare-feu	Contacteur une agence de sécurité informatique
Absence d'un membre (licenciement, maladie...)	Anticiper, plus de flexibilité dans les horaires (distanciel)	Faire appel à une boîte d'interim
Panne ordinateur, logiciel	Vérification régulière du matériel	Backup disponible sur d'autres postes, autre matériel disponible
Mises à jour RGPD	S'adapter en avance des changements de politiques RGPD	Payer les amendes demandées

SYNTHÈSE

Souhaitant développer son entreprise, notre commanditaire **M. Lachaume** sera témoin de l'avancement du projet de la création de l'agence MediterraWeb, spécialisée dans le développement web. Cela sera garanti grâce à une étroite collaboration, une communication efficace et un rendu correct de la documentation et des livrables.

Notre équipe composée de **Rayan**, notre chef de projet, ainsi que de nos designers, développeurs et spécialistes de l'audiovisuel répondront à la demande et fourniront **plusieurs éléments** servant à la mise en place finale de l'agence, ces derniers étant :

- Un nom, un logo et une charte graphique ;
- Une définition des status juridiques ;
- Un site web vitrine ;
- Un teaser de lancement ;
- Une campagne publicitaire

Ce projet sera réalisé avec un **coût financier** relativement faible puisqu'il n'engagera qu'une demande de nom de domaine et d'un hébergement.

Les livrables cités plus tôt ainsi qu'un cahier de conception seront remis à des dates imposées et ces **échéances** s'étalent sur une quinzaine de semaines, à partir du 12 janvier.