

Trabalho 1B

ALUNOS: BRENO S. DA ROSA

FELIPE M. HAMANN

LEONARDO C. CONCEICÃO

Waze

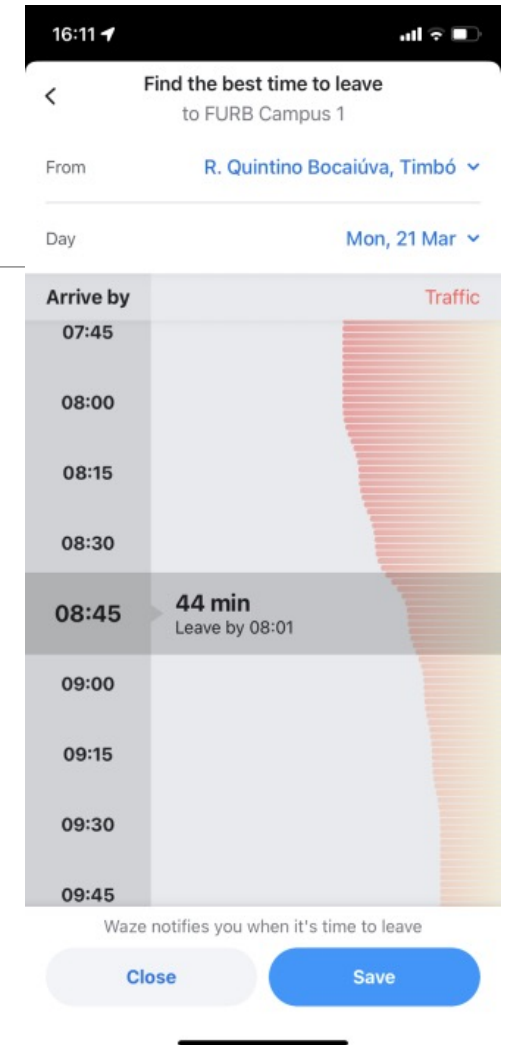


Conceito do App

Waze é uma aplicação para dispositivos móveis, baseada na navegação por GPS e que contém informações de usuários e detalhes sobre rotas, dependendo da localização do dispositivo portátil na rede. Foi desenvolvida pela start-up Waze Mobile de Israel, empresa que foi adquirida pela Google em 2013.

Diferenciais

- Preços de combustível em tempo real;
- Utiliza informações dos usuários para identificar pontos de interesse da curadoria da comunidade;
- Alertas específicos de localização;
- Tráfego em tempo real;



McDonald's



Principais características:

- Delivery;
- Promoções;
- Cupons;
- Méqui sem Fila;
- Gift Cards;

Conceito do App

O aplicativo do McDonald's iniciou basicamente como um aplicativo de delivery semelhante a outros já existentes no mercado. Porém, apenas para restaurantes da franquia.



Diferenciais

Como apenas ser um aplicativo de delivery não teria diferencial nenhum em relação aos outros, o McDonald's traz algumas funcionalidades específicas para serem utilizadas em suas lojas.



- Notificações de novos lanches/combos;
- Cupons exclusivos;



Veja como é fácil:



1 **Faça seu pedido**
e pague pelo App.



2 **Quando estiver chegando,**
aperte o botão
Começar a preparar.



3 **Retire**
seu Méqui aqui.

-
- Gift Cards;
 - Méqui sem Fila;

Vantagem da aplicação móvel

- Uso de cupons;
- Função "Méqui sem Fila";



Sugestão de rotina

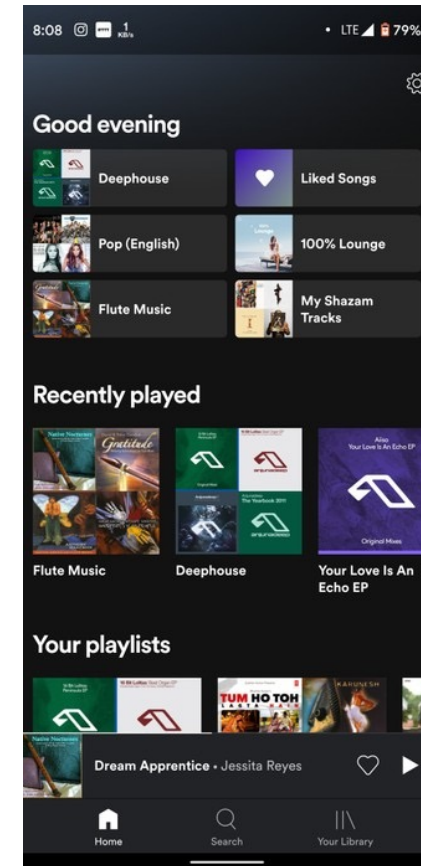
Por ser um aplicativo com objetivo inicial simples (delivery), mas que já conta com funcionalidades "extras", não temos sugestões de melhorias ou funcionalidades.

Usamos o aplicativo com frequência e achamos ele suficientemente intuitivo e funcional.

Spotify

Principais Características:

- Streaming de músicas;
- Anúncios entre músicas para não-assinantes;
- Download de músicas e playlists para escutar offline;
- Playlists colaborativas;
- Playlists geradas automaticamente pelo Spotify;



Conceito do App

O aplicativo do Spotify surgiu inicialmente como um serviço de streaming de músicas, muito parecido com concorrentes como o Apple Music, com a diferença de oferecer o mesmo catálogo de músicas sem a necessidade da compra de músicas individuais.

O aplicativo usa um sistema "freemium", ou seja, tendo recursos básicos limitados por anúncios, como as músicas e podcasts, e com uma assinatura mensal o usuário consegue ter acesso a todas as funções do aplicativo.

Diferenciais

Alguns diferenciais da aplicação móvel do Spotify, são, principalmente, a portabilidade das músicas e podcasts que a plataforma oferece, dado que com a assinatura do Spotify é possível o download de playlists e álbuns para escutar em qualquer dispositivo, além da utilização da aplicação móvel como um controle remoto em outro dispositivo conectado a conta do Spotify do usuário, podendo alterar o volume da música que está sendo tocada no dispositivo em questão, além de selecionar e adicionar músicas a lista de reprodução.

Outro diferencial do Spotify é o algoritmo que identifica os gostos de cada usuário, e com base nisso gera playlists semanais para os usuários acessarem novos estilos musicais e até bandas que talvez não tenham escutado. Certas playlists, como as geradas com as músicas mais escutadas durante o ano, só são possíveis de ser acessadas por meio da aplicação móvel, da qual realiza certas apresentações únicas para cada usuário, baseado na experiência musical do ano que ele teve.

Códigos de Scan Spotify

Outro diferencial também específico para as plataformas móveis do Spotify, é os chamados QR Codes do Spotify, dos quais podem ser gerados para uma música, um álbum ou até uma playlist gerada por um usuário para compartilhamento com outras pessoas, assim podendo ser espalhada para que outros usuários possam acessá-la por meio da barra de busca do aplicativo móvel, e utilizando a câmera do celular, podendo escanear o código em questão mais rapidamente.

