

Tera

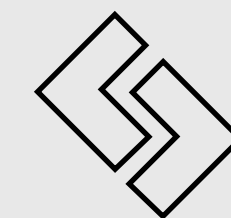
T

**BOA NOITE!
QUE BOM QUE VOCÊ VEIO!**

**VAMOS AQUECER
OS MOTORES
PAPEL E CANETA NA MÃO!**



T



R\$ 35

JULIANA

22 ANOS

IFOOD

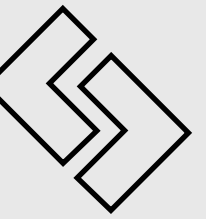
CONSTRUA UMA HISTÓRIA CURTA

10%

SÃO PAULO

5 KM

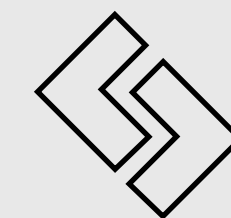
PEDRO



JULIANA É MOTOGIRL DO **IFOOD**, ELA TEM **22 ANOS** E TRABALHA JUNTO COM O **PEDRO**. TODO DIA AMBOS PERCORREM EM MÉDIA **5KM** POR ENTREGA E GASTAM **R\$ 35** DE COMBUSTÍVEL, JÁ COM **10%** DE DESCONTO NO POSTO.

PERFIL DE CONSUMO: **10%** DOS CLIENTES DO **IFOOD** EM **SÃO PAULO** GASTA EM MÉDIA **R\$ 35** E PEDE EM RESTAURANTES NO ENTORNO DE **5 KM**

TOP CLIENTES DA EMPRESA: **PEDRO E JULIANA**



#31

DATA **STORYTELLING**

ALINHAMENTO DE EXPECTATIVAS



https://www.youtube.com/watch?v=TA_tNhOLMEs

**O QUE VOCÊS VIRAM
NESSE VÍDEO?**

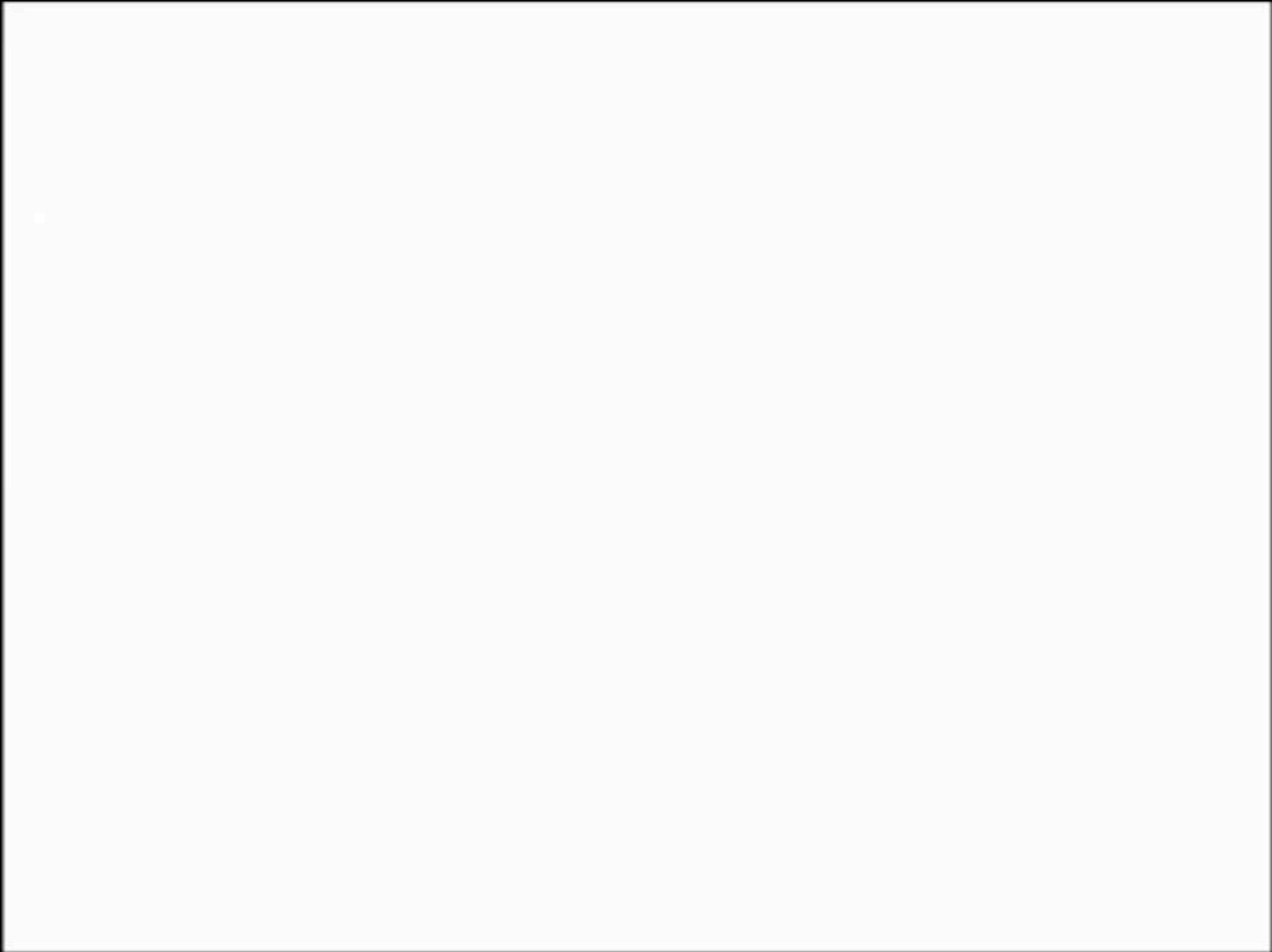
POR QUE CONTAMOS HISTÓRIAS?

CONTEXTO SOCIAL

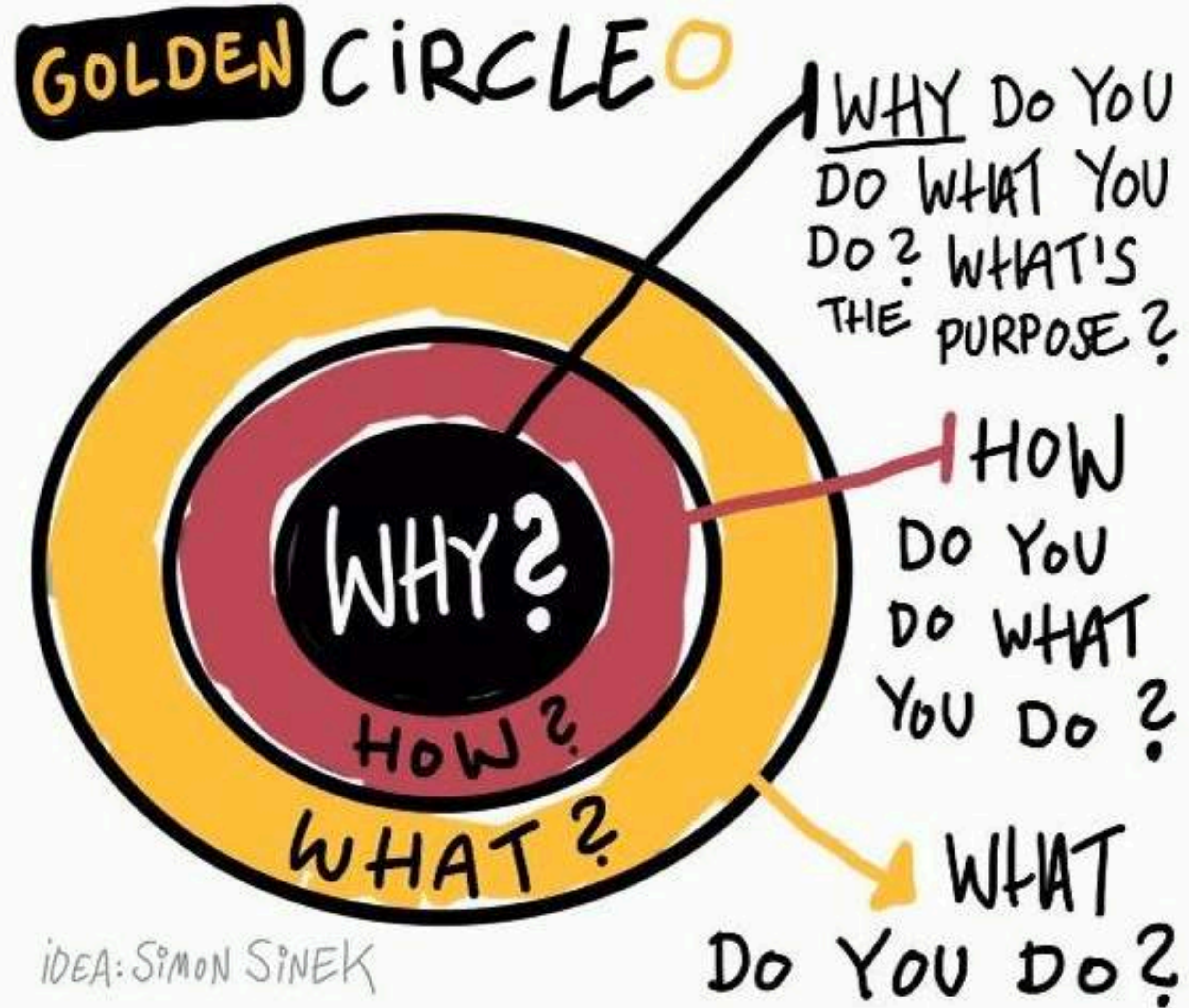


COMUNICAR | TROCAR | ENVOLVER | INSPIRAR

T

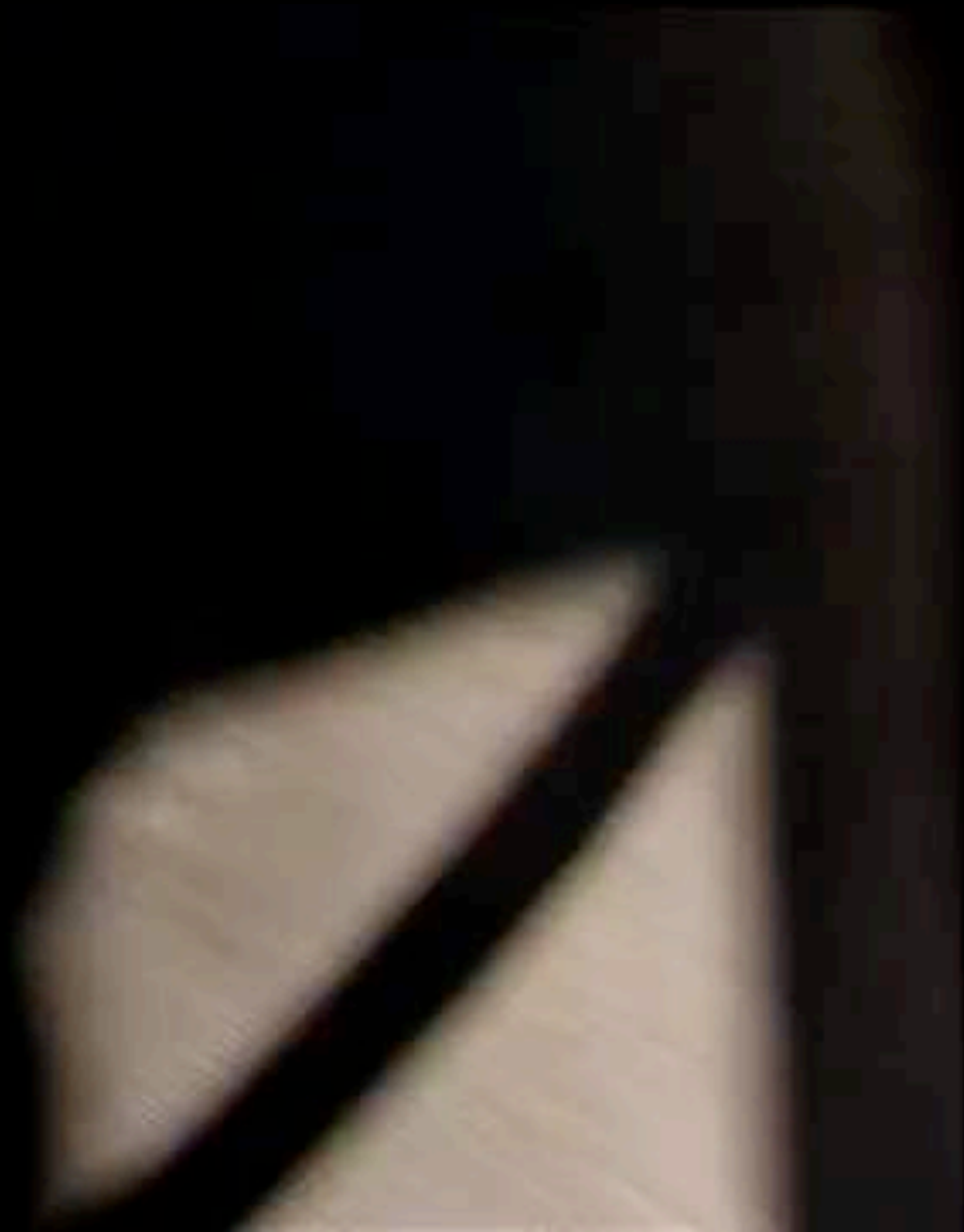


<https://www.youtube.com/watch?v=POfQlg0V0Cc&t=1s>



T

BBC FOUR



<https://www.youtube.com/watch?v=jbkSRLYSojo>

**O QUE VOCÊS VIRAM
NESSE VÍDEO?**

EXERCÍCIO

**POR QUE DATA SCIENTIST
PRECISA CONTAR HISTÓRIAS?**

O QUE QUEREMOS COM AS HISTÓRIAS?

PARA ONDE VOCÊ QUER LEVAR A AUDIÊNCIA?



**Convencer
sobre fatos**

**Ensinar
habilidades ou
gerar insights**

**Recomendar
uma ação ou
solução**

**Inspirar novas
crenças ou jeito
de olhar o mundo**

PARA ONDE VOCÊ QUER LEVAR A AUDIÊNCIA?



**Convencer
sobre fatos**

Ex.: RELATÓRIO

**Ensinar
habilidades ou
gerar insights**

Ex.: WORKSHOP

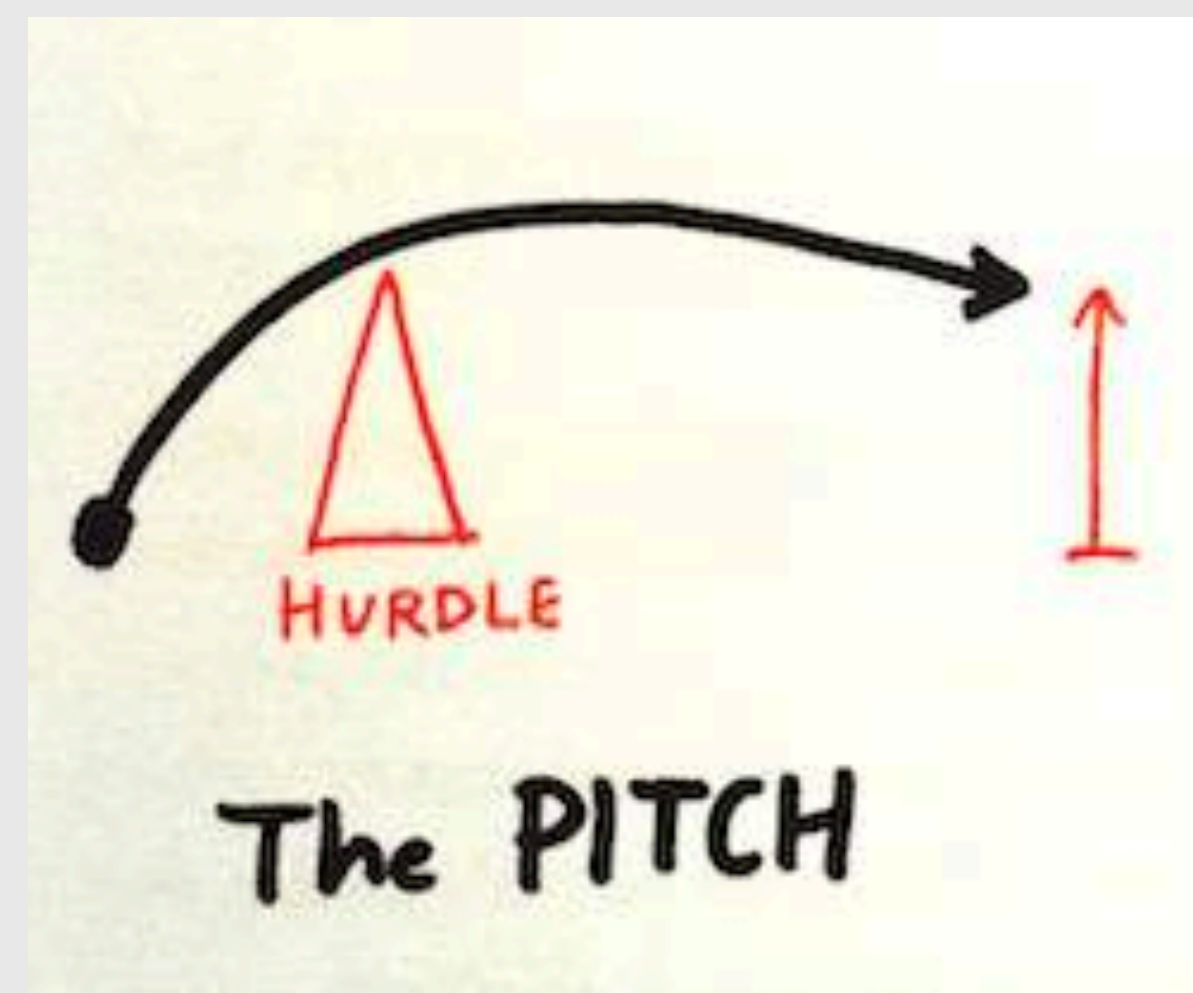
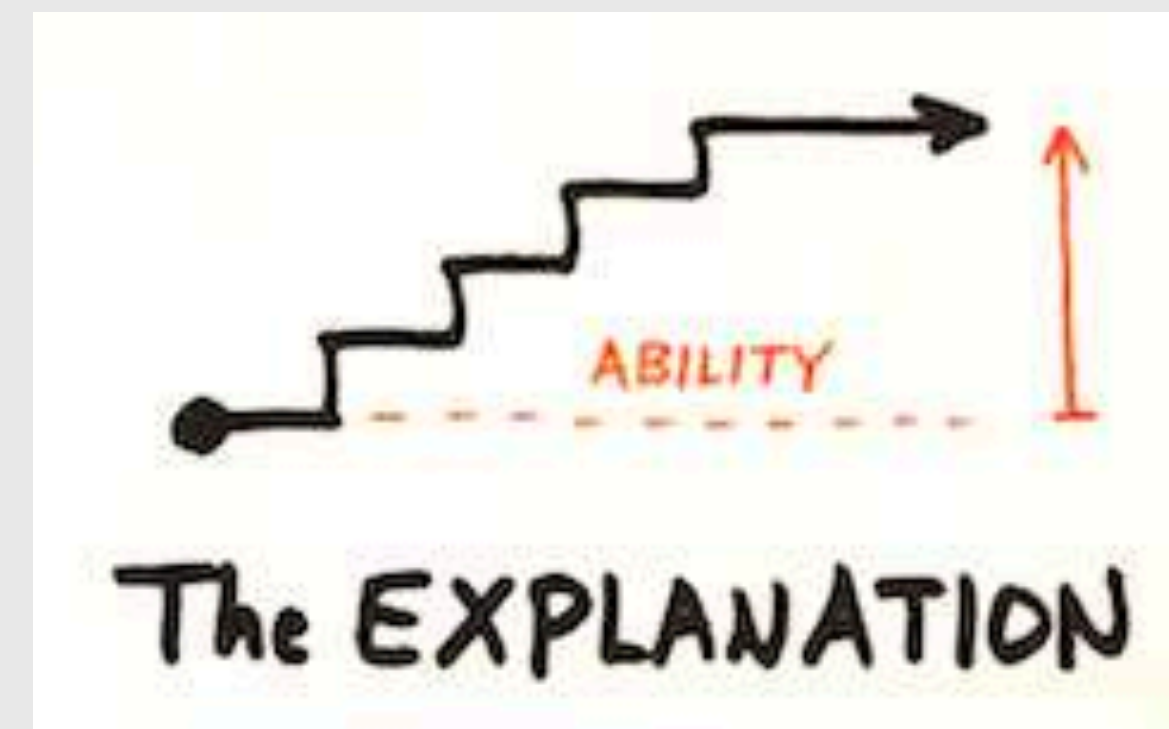
**Recomendar
uma ação ou
solução**

Ex.: PITCH

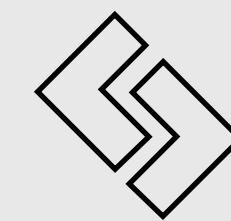
**Inspirar novas
crenças ou jeito
de olhar o mundo**

Ex.: APRESENTAÇÃO

PARA ONDE VOCÊ QUER LEVAR A AUDIÊNCIA?



T



R\$ 35

22 ANOS

JULIANA

IFOOD

EXERCÍCIO

DEFINA UM OBJETIVO E UMA HISTÓRIA CURTA COM AS PALAVRAS-CHAVE DO COMEÇO DA AULA

10%

SÃO PAULO

5 KM

PEDRO

EXEMPLO:

PITCH PRA TOMAR DECISÃO:

Estou em dúvida quem eu contrato. Pedro não mora em São Paulo mas é um super talento com apenas 22 anos quer 10% a menos do salário que a Juliana, que tem mais experiência, trabalha no iFood, mora apenas 5 km do nosso escritório mas quer um VR de R\$ 35/dia



JORNADA DO HERÓI

"O Herói de Mil Faces"
Joseph Campbell



<https://www.youtube.com/watch?v=8VS7wR7gjJE>

JORNADA DO HERÓI

Resumida em 3 atos

Ato 1 - Começo

Apresentar o personagem, a missão e a negação do desafio

Encontro com o mentor

Ato 2 - Meio

Personagem se compromete com a missão, passa pelo primeiro teste que vai lhe preparar para o que vem pela frente

Ato 3 - Fim

Clímax, onde o personagem vai retornando ao estado "comum" e a história ganha o desfecho

DATA STORYTELLING ARC IN ACTION



Set-up
& Hook

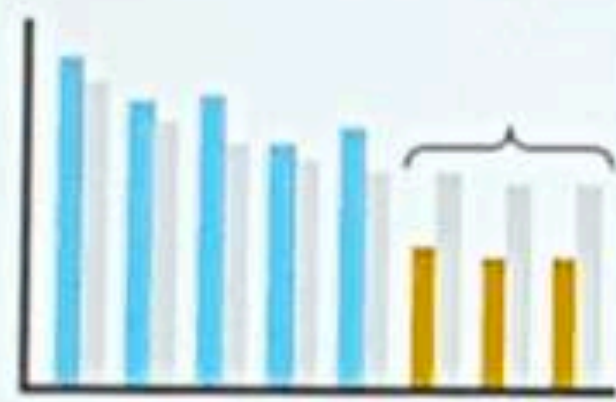


What is status quo? What unexpectedly changed?

DOMO LOOZA
2017



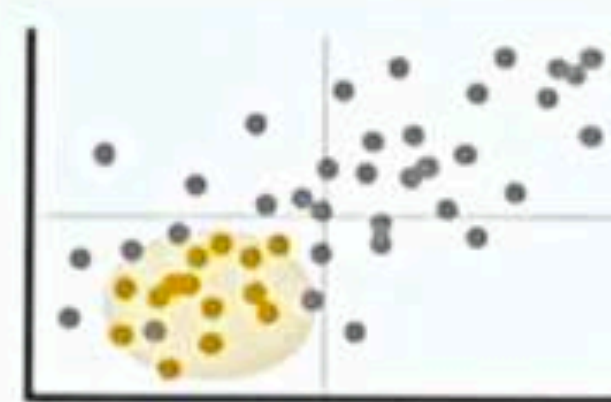
Rising
Insight #1



What influenced or contributed to the change?



Rising
Insight #2



What other supporting evidence is needed or helpful?



Aha
Moment



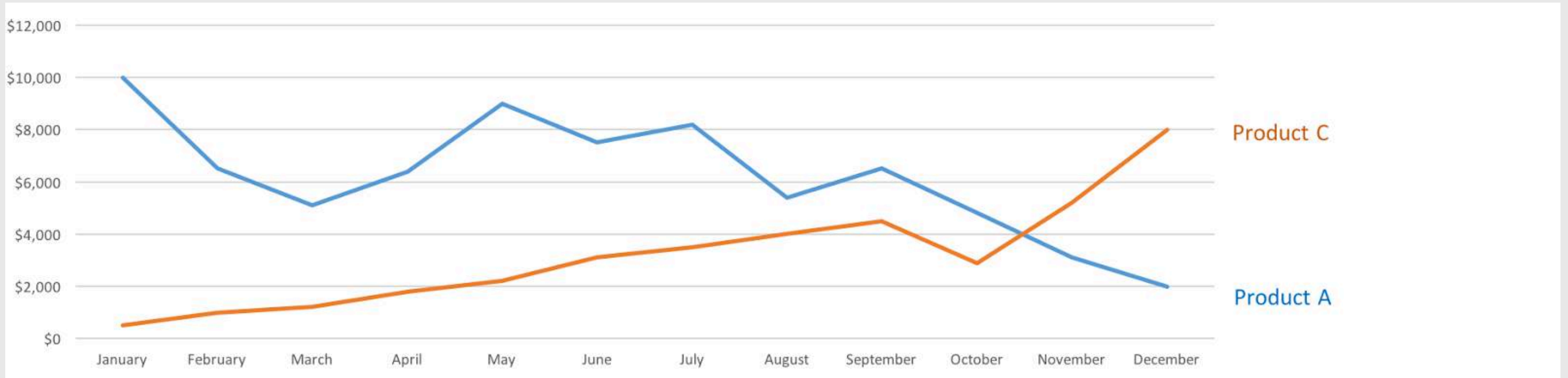
What is the impact if nothing changes?



Solution &
Next Steps



What are the options? What is the best course of action?



60MM

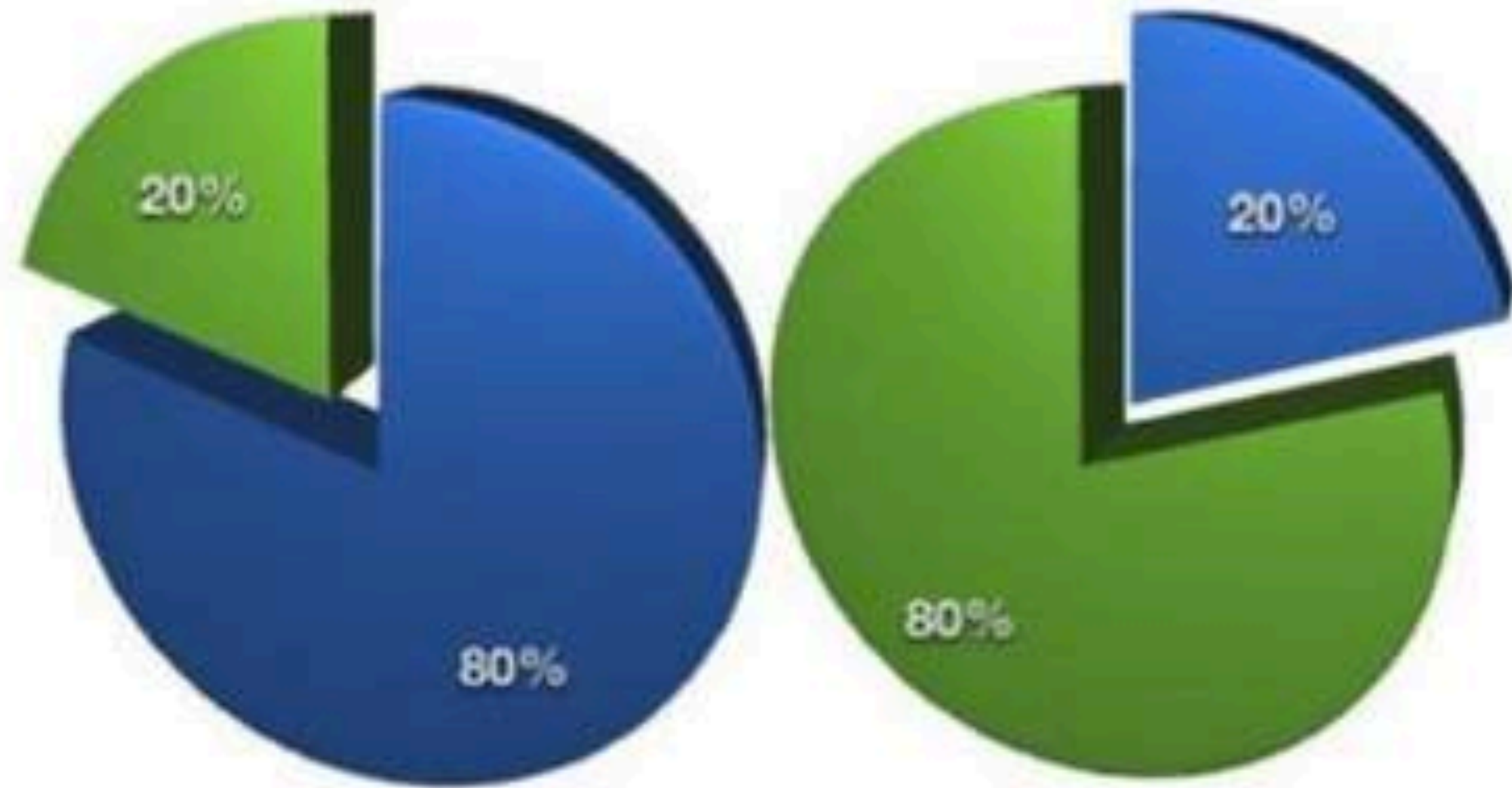
Atividade: 50/50

Renda: 40/60

Valor do cliente: 30/70



Pareto Principle



20% of the input (time, resources, effort)
accounts for 80% of the output (results, rewards)

SUA HISTÓRIA

Ato 1 – Começo

Ato 2 – Meio

Ato 3 – Fim

GANCHO

**Qual é o problema,
qual é a dúvida?**

Em que contexto?

Para quem?

INSIGHT

**Quais são as formas
de enxergar esse
problema e contexto?**

**Que dados e fatos
reforçam?**

DESDOBRAMENTO

**Qual é o objetivo
dessa história?**

**Qual é o próximo
gancho (passo)?**

ASSUNTO

Qual é o intelecto? Qual é a verdade humana (problema/desafio)? (RAZÃO)

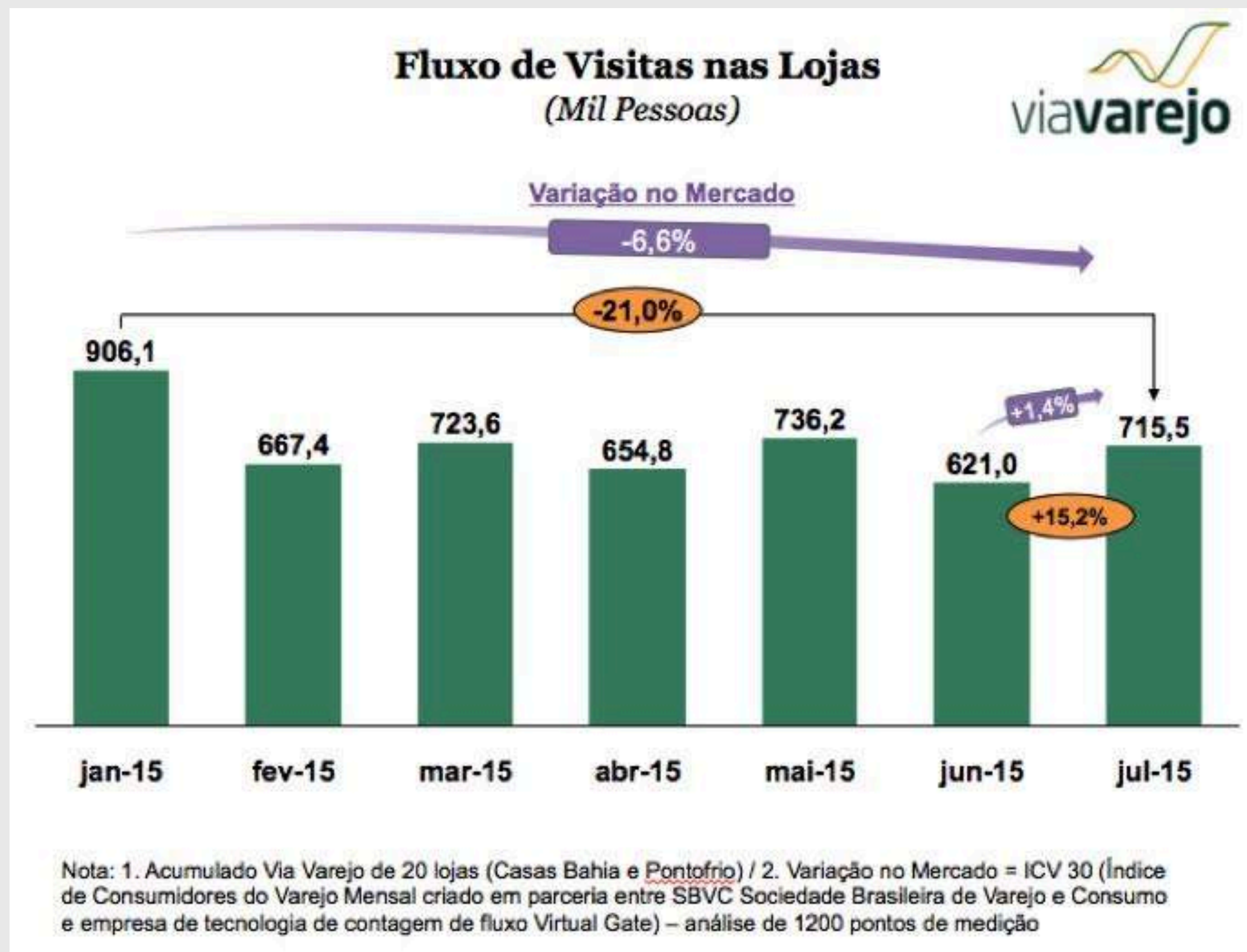
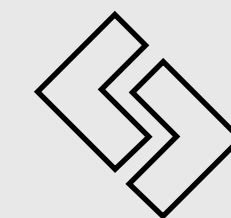
AUDIÊNCIA

Quem você quer convencer? E para onde você quer levá-la (OBJETIVO)

PERSONAGEM

Quem vai ajudar a conectar a audiência a esse assunto? (EMOÇÃO)

ASSUNTO



**QUAIS SÃO OS
INGREDIENTES QUE
VOCÊ USARÁ?**

Bolinho de chuva



midiao.com.br

midiao.com.br

Receita

Bolinho de chuva

bemol

Ingredientes:

2 ovos

1 xícara de chá de leite

Trigo para dar o ponto

2 colheres de sopa de açúcar

Açúcar e canela

1 colher de sopa de fermento

Modo de preparo:

1

Misture todos os ingredientes até ficar uma massa não muito mole, nem tão dura

2

Deixe aquecer uma panela com bastante óleo para que os bolinhos possam boiar

3

Quando estiver bem quente comece a colocar colheradas da massa e abaixe o fogo para que o bolinho não fique cru por dentro

4

Coloque os bolinhos sobre papel absorvente e depois se preferir passe-os no açúcar com canela. Bom apetite!

Fonte: <http://tudogostoso.uol.com.br/receita/4683-bolinho-de-chuva.html>

EXERCÍCIO

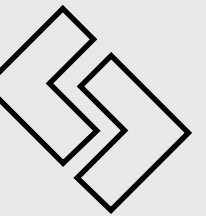
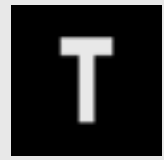
ACESSE:

<http://googletrends.github.io/data/>

Baixe o

title	date	coverage	subject	link
Global search interest in the World Cup matches (group's phase, round of 16, quarterfinals)	7/5/2018	World	football, world cup, national teams, matches	Download

Defina uma história e um objetivo que querem com os dados disponíveis



AUDIÊNCIA

Beginner

The novice is new to the subject being discussed, but they do not want it overtly elementary.

Generalist

The generalist is aware of the content's topic, and they're looking for a general comprehension of it, broken down into major themes.

Manager

This audience member seeks an in-depth, actionable understanding of the specifics. They want details.

Expert

The expert wants less storytelling and more details.

Executive

Executives have little time, and so they want to absorb the significant points of the data with conclusions of weighted probabilities.

VOCÊ: ARQUÉTIPO



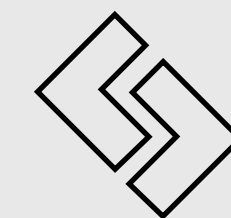


<https://www.youtube.com/watch?v=x9Gk0qcRC0w&t=168s>

VOCÊ: SKILLS



<https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/#2b3b51ae52ad>



SUA HISTÓRIA

Ato 1 – Começo

Ato 2 – Meio

Ato 3 – Fim

GANCHO

Conte a descoberta

INSIGHT

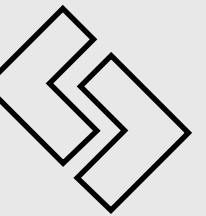
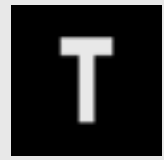
**Mostre um dado que
reforce isso**

DESDOBRAMENTO

**O que você espera que
as pessoas façam com
isso**

DÚVIDAS?!

COMO FOI?



REFERÊNCIAS

Blueman group - Arquétipos: <https://www.youtube.com/watch?v=qw3JqHYNB2I>

Artigos:

The Art of Story Telling in Data Science and how to create data stories?

<https://www.analyticsvidhya.com/blog/2017/10/art-story-telling-data-science/>

Data Storytelling: The Essential Data Science Skill Everyone Needs

<https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/#2b3b51ae52ad>

8 fantastic examples of data storytelling

<https://www.import.io/post/8-fantastic-examples-of-data-storytelling/>

Blog sobre Storytelling com Dados

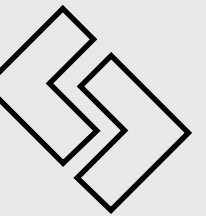
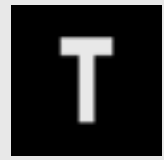
<http://www.storytellingwithdata.com/>

The 101 Guide To Telling a Compelling Story With Data

<https://www.maptive.com/101-guide-telling-compelling-story-data/>

How to properly tell a story with data – and common pitfalls to avoid.

<https://towardsdatascience.com/how-to-properly-tell-a-story-with-data-and-common-pitfalls-to-avoid-317d8817e0c9>



REFERÊNCIAS

TEDx - Making data mean more through storytelling | Ben Wellington

<https://www.youtube.com/watch?v=6xsvGYIkJok>

Tableau - Storytelling with Data

<https://www.youtube.com/watch?v=IIMHicxQOLY>

Livro - The Visual Imperative

[https://books.google.com.br/books?](https://books.google.com.br/books?id=8f-1CAAAQBAJ&pg=PA132&lpg=PA132&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=UtudDixV2d&sig=LpRrAJmsuOJoQZQW7JdFamKyzmE&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhhMAU#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false)

[id=8f-1CAAAQBAJ&pg=PA132&lpg=PA132&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=UtudDixV2d&sig=LpRrAJmsuOJoQZQW7JdFamKyzmE&hl=pt-](https://books.google.com.br/books?id=8f-1CAAAQBAJ&pg=PA132&lpg=PA132&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=UtudDixV2d&sig=LpRrAJmsuOJoQZQW7JdFamKyzmE&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhhMAU#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false)

[BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhhMAU#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false](https://books.google.com.br/books?id=8f-1CAAAQBAJ&pg=PA132&lpg=PA132&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=UtudDixV2d&sig=LpRrAJmsuOJoQZQW7JdFamKyzmE&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhhMAU#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false)

Livro - Storytelling with data

[https://books.google.com.br/books?](https://books.google.com.br/books?id=retRCgAAQBAJ&pg=PA107&lpg=PA107&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=Ko9FEnOx4_&sig=ecqTxmKX7GCCd4t2eY8AlQha2z8&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhmMAY#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false)

[id=retRCgAAQBAJ&pg=PA107&lpg=PA107&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=Ko9FEnOx4_&sig=ecqTxmKX7GCCd4t2eY8AlQha2z8&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhmMAY#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false](https://books.google.com.br/books?id=retRCgAAQBAJ&pg=PA107&lpg=PA107&dq=data+without+storytelling&source=bl&ots=Ko9FEnOx4_&sig=ecqTxmKX7GCCd4t2eY8AlQha2z8&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjK7PSejJfcAhUGCpAKHVNQBuk4ChDoAQhmMAY#v=onepage&q=data%20without%20storytelling&f=false)

Tera