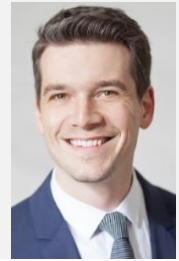


Alexander Henkel

Associate Consultant

Wirtschaftsingenieur, M. Eng.
Berufserfahrung seit 2016



Beratungsschwerpunkte

- Business Analyse
- Business-Process-Management
- agiles Projektmanagement

Produkte, Frameworks und Umgebungen

- Paas
- Microsoft Office 365
- IaaS
- Online-Marktplätze
- Microsoft Dynamics CRM
- QlikView

Berufserfahrung in den Rollen

- Business Analyst (m/w) 3 Jahr(e)
- Applikation Owner (m/w) 1 Jahr(e)
- Projekt Consultant (Projekt- und Prozessmanagement) (m/w) 1 Jahr(e)

Qualifizierungen und Zertifizierungen

Technologische Skills und Erfahrung

- JavaScript ☐☐☐☐☐
- VBA ☐☐☐☐☐
- Java ☐☐☐☐☐

Methodische Skills und Erfahrung

- Prozessanalysen ☐☐☐☐☐
- Agiles Projektmanagement ☐☐☐☐☐
- verhandlungssicheres Englisch ☐☐☐☐☐
- Payment-Service-Provider (PSP) ☐☐☐☐☐
- Kommunikationsfähigkeit ☐☐☐☐☐
- Analytische Kompetenzen ☐☐☐☐☐

Referenzprojekte

Rolle

Anteiliger Projektumfang

Kunde

**Marktanalyse der
Nahrungsmittelbranche für
Automatisierungstechnologie**

**Business Development
Manager (m/w)**

80 PT

**Branche: IT / IT
Dienstleistungen**

Marktanalyse der Nahrungsmittelbranche hinsichtlich des Umsatzpotentials für Automatisierungsprodukte für die Siemens Niederlassungen in Dänemark, Italien und dem Vereinigten Königreich. Vollständige Identifikation der regional größten Hersteller von Automatisierungsanlagen für die Nahrungsmittelbranche.
Kalkulation des Umsatzpotentials anhand des erwartbaren Umsatz von Automatisierungstechnologie pro Anlage in Relation zum gesamten Kundenumsatzes. Anschließende Ableitung von Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung bei Bestandskunden.
Abschließende Präsentation auf Landesebene, um den jeweiligen Regionen Potentiale für Neukundengeschäft sowie bei Bestandskunden aufzuzeigen.

Entwicklung einer digitalen Service Plattform, welche sukzessiv als Standard für die Entwicklung von Business Produkten eingeführt werden soll. Dadurch werden sowohl die time-to-market sowie Kosten reduziert, also auch gleichzeitig die Qualität der Produkte erhöht. Die "Digital Plattform" basiert auf der PaaS Lösung der Google Cloud und standardisiert den Entwicklungsprozess für neue Business Produkte und ermöglicht die unternehmensweite Verwendung von 3rd Party Launchers der Cloud, welche in einem Produktkatalog gelistet sind. Die Leistungen der Digitalen Plattform umfassen hierbei die Vereinheitlichung der Frameworks, Definition von agilen Entwicklungsmethoden, Eliminierung von Deployment Redundanzen, Automatisierung des Deployments und Betriebs neuer Produkte, Skalierbarkeit von Services und Bereitstellung eines Entwickler Supports. Die Tätigkeiten als Business Analyst in diesem Projekt umfassen folgende Aufgabenbereiche: Steuerung der Entwicklerteams der "Digital Plattform", Schnittstelle zu den internen Kunden (z.B. Webshop oder Kassenlösung), Anforderungsanalyse und -management, Identifizierung von Risiken für den Projekterfolg, Integration eines Entwickler KPI Tools, Aufstellen eines internen Kommunikationskonzepts