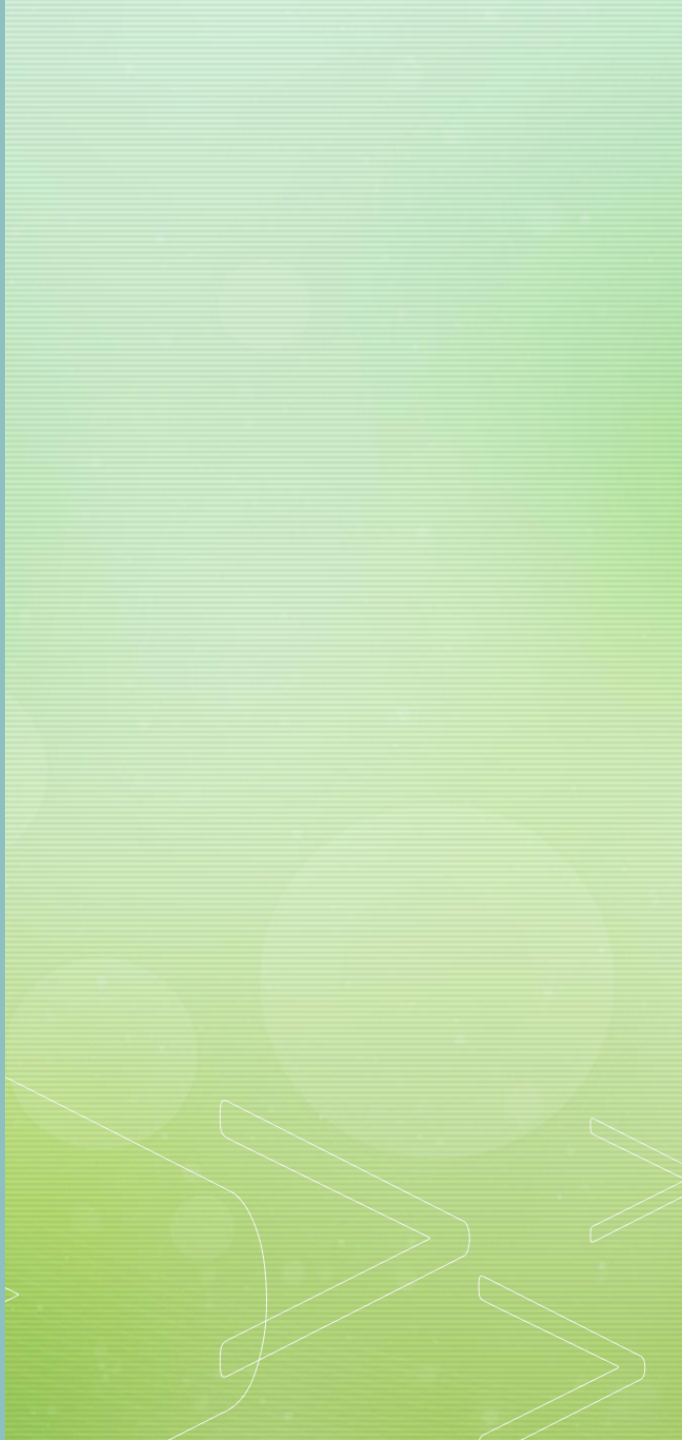




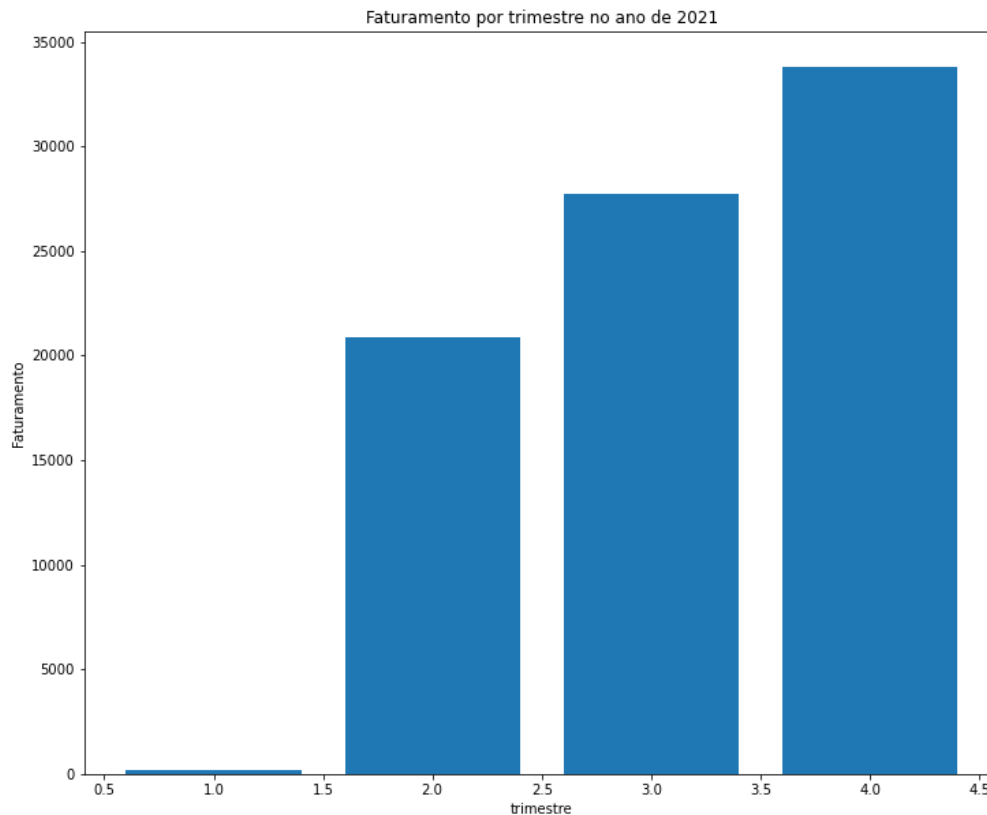
Relatório de vendas

Ano 2021

Análise feita com Python por
Guilherme Carvalho Peppe

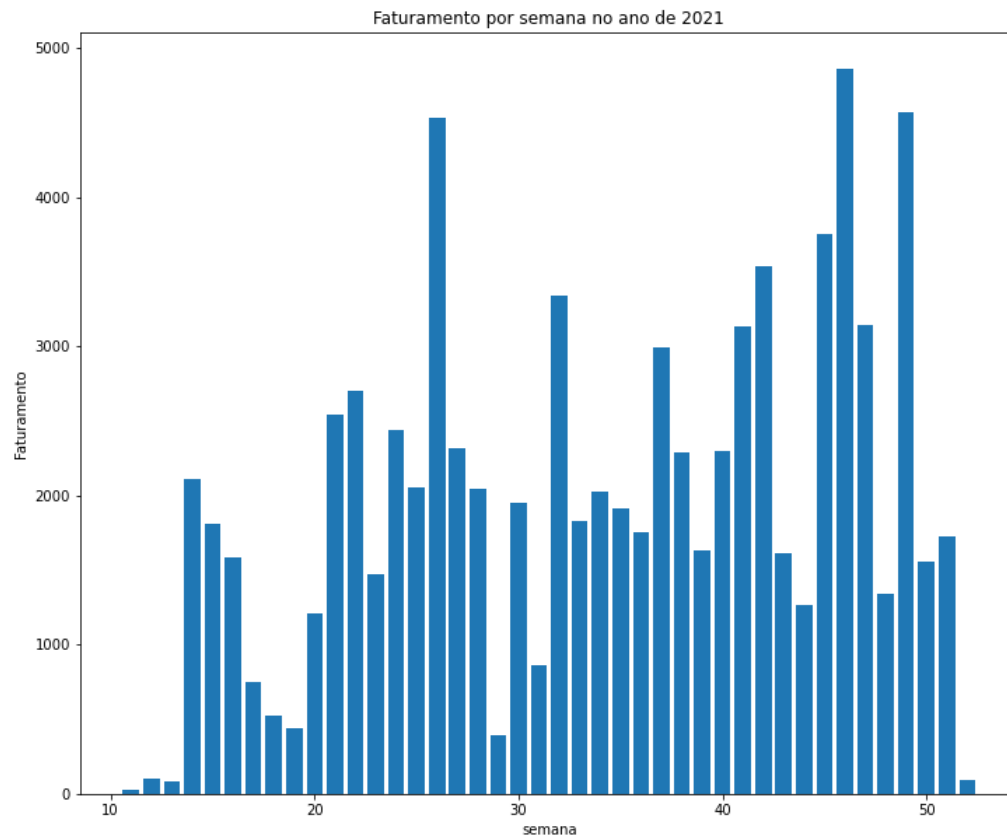


Receita Trimestral no ano de 2021

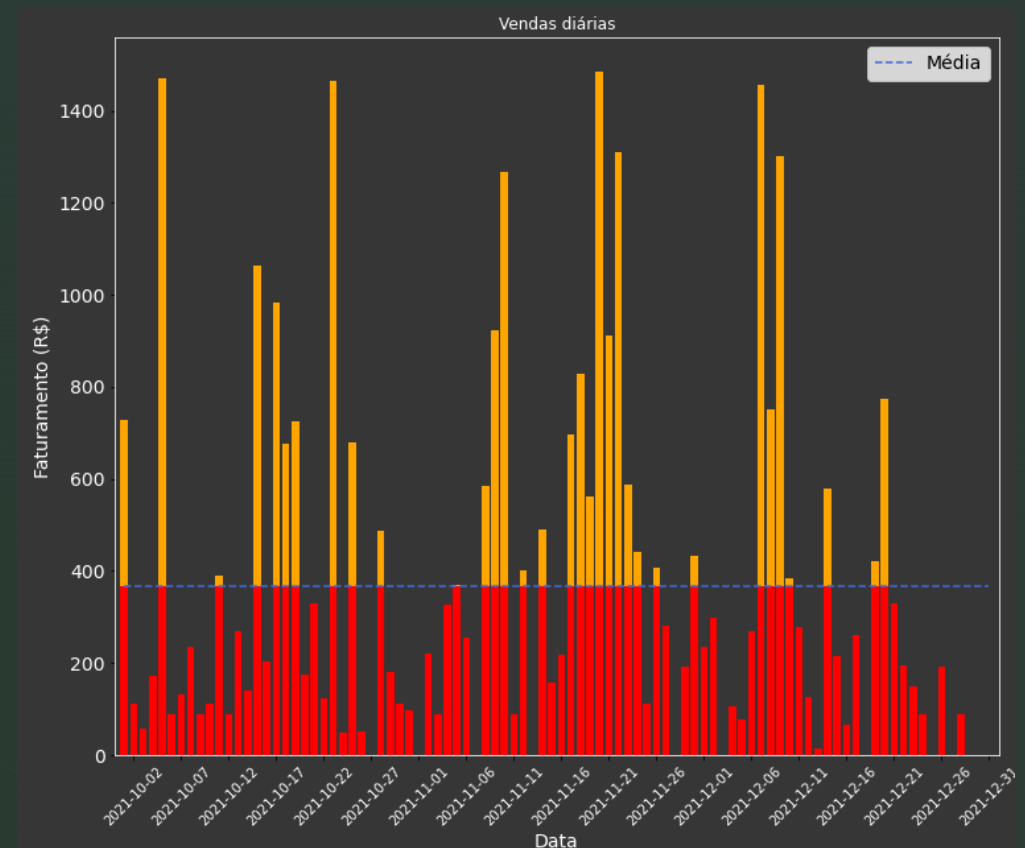
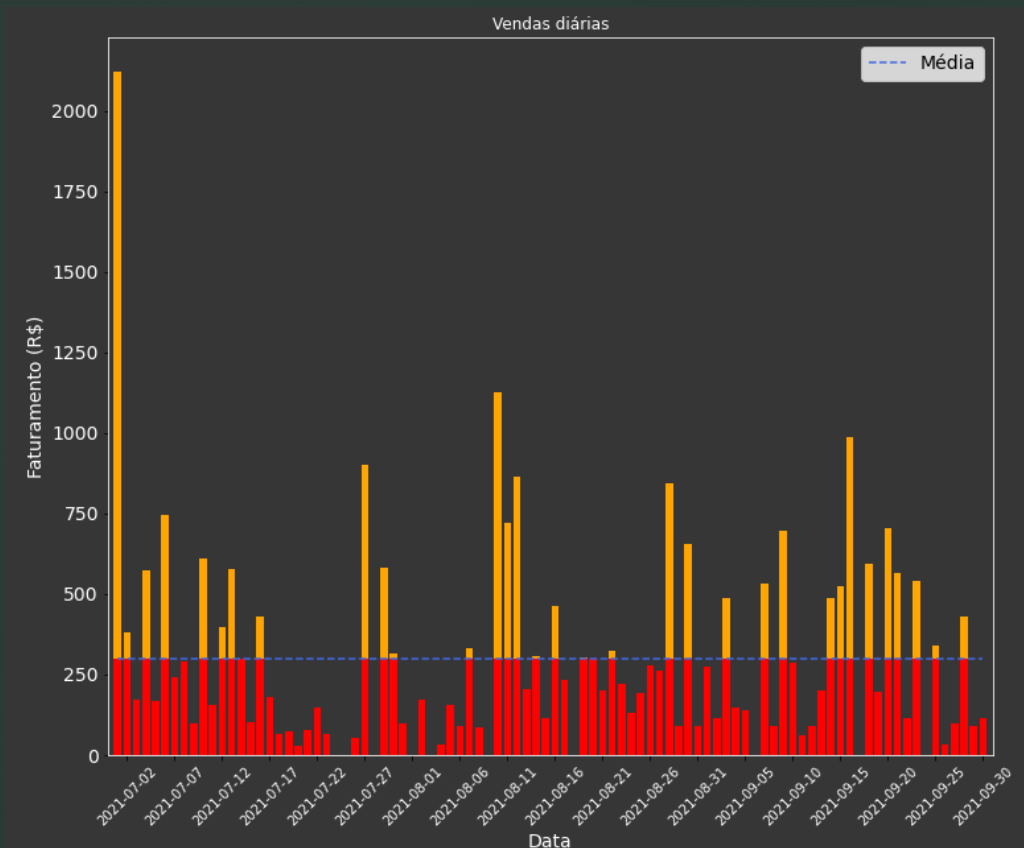


- As vendas online da loja deram início no fim do primeiro trimestre de 2021, sem impulsionamento.
- O impulsionamento via Google ocorreu num curto período do segundo trimestre. A loja optou pelo Facebook Ads.
- Os resultados dos três últimos semestres de 2021 estão completos e mostram êxito na estratégia de marketing digital.

Faturamento por semana

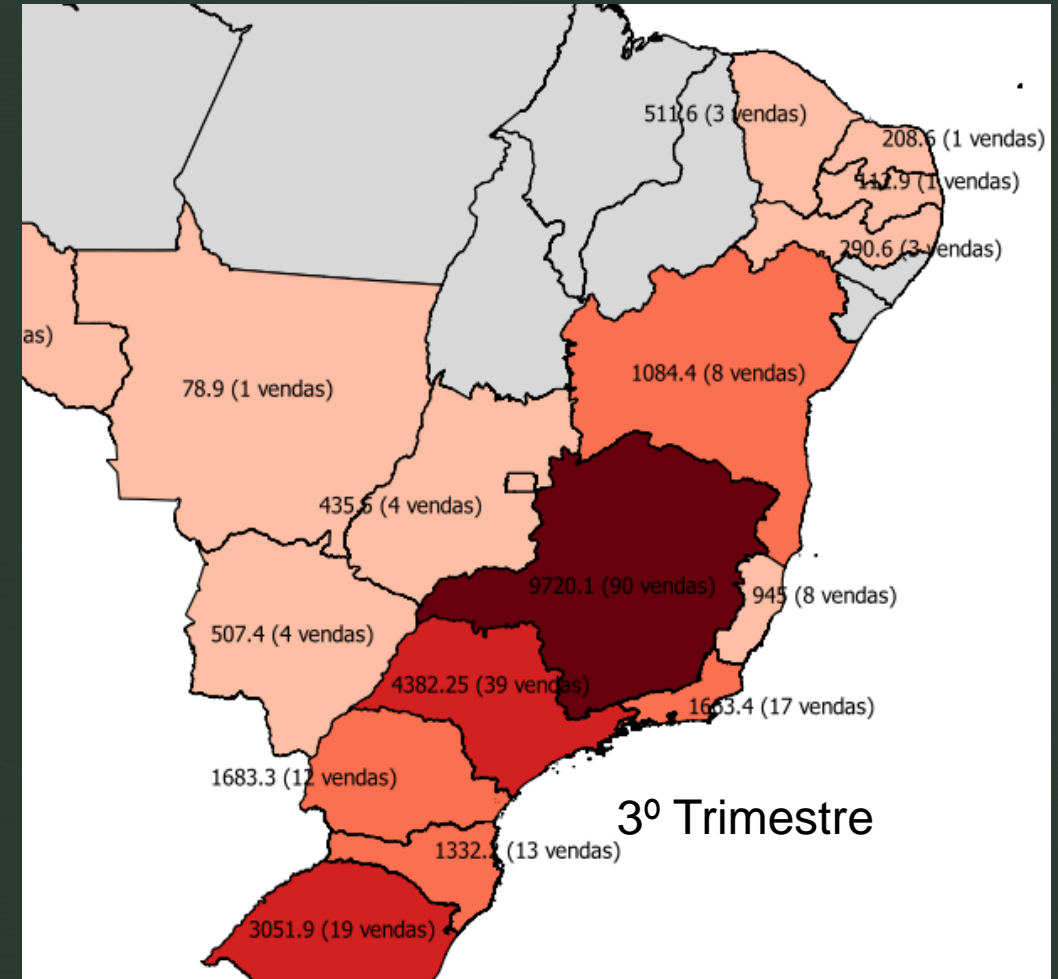
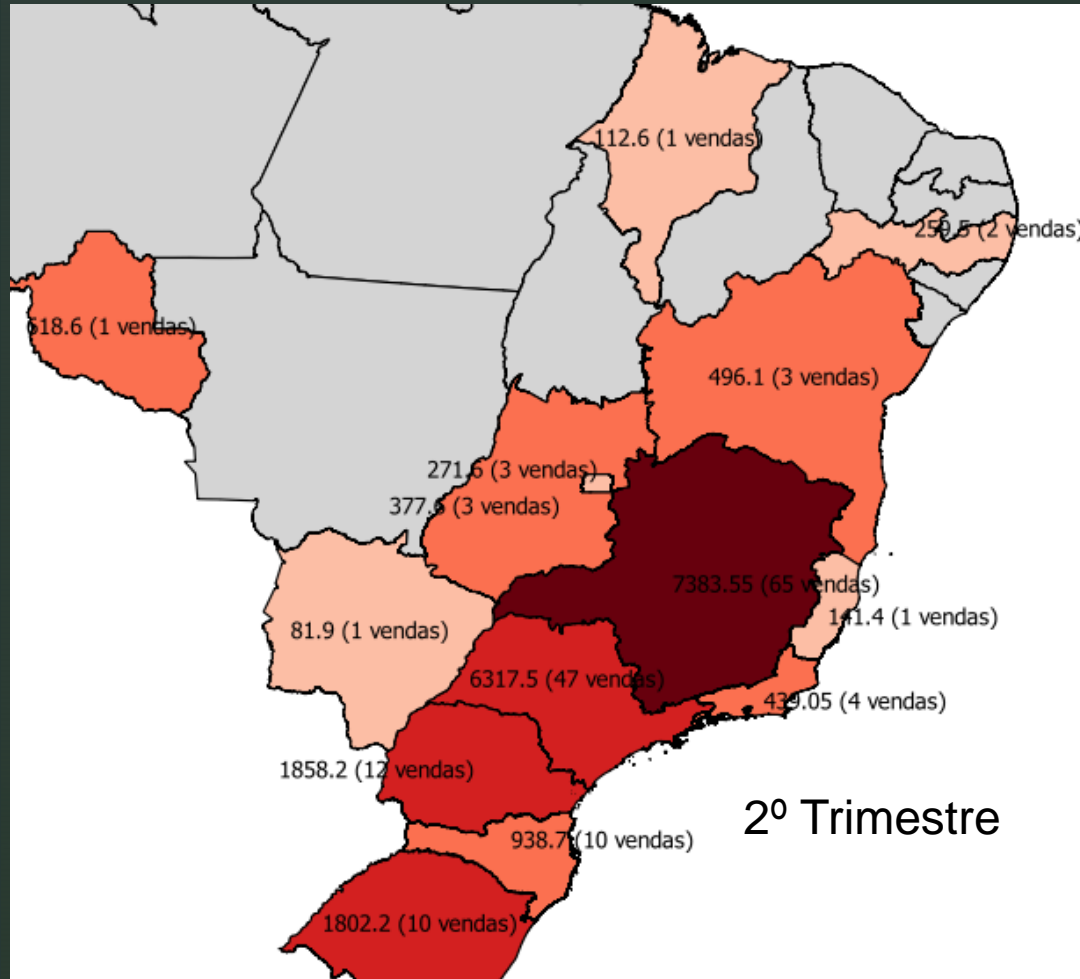


- Agregar o faturamento por semana contorna o problema de dados incompletos do primeiro trimestre do ano e fornece mais detalhes do êxito da estratégia de marketing digital.



- De julho a setembro, a média do faturamento diário era de 301 reais. Isto, contando com um dia atípico (1º de julho), que teve uma alta de faturamento muito acentuada devido à publicização dos produtos da loja por uma *influencer*, que havia recebido suas compras, nos *stories* de seu *Instagram*.
- De outubro a dezembro, a média do faturamento diário foi de 367,2 reais. A perda de performance é notada ao fim do trimestre.

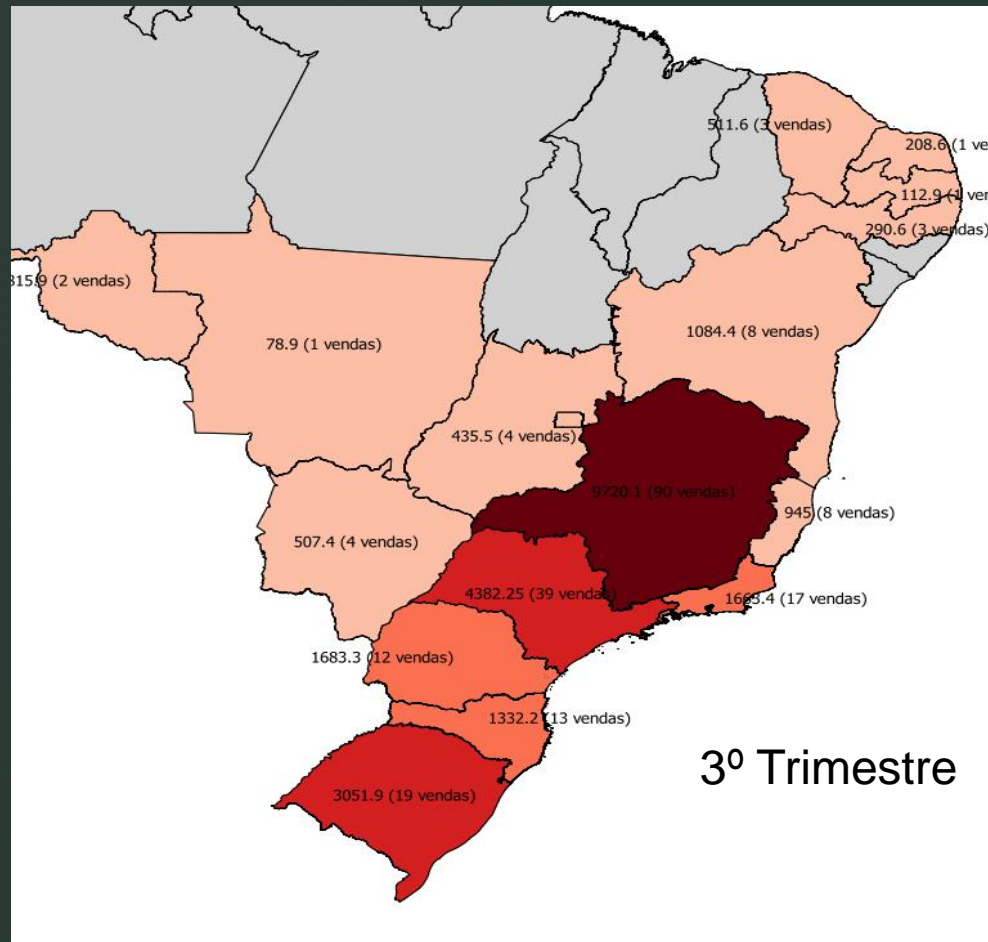
Mapa de vendas por estado dos 3º e 4º trimestres



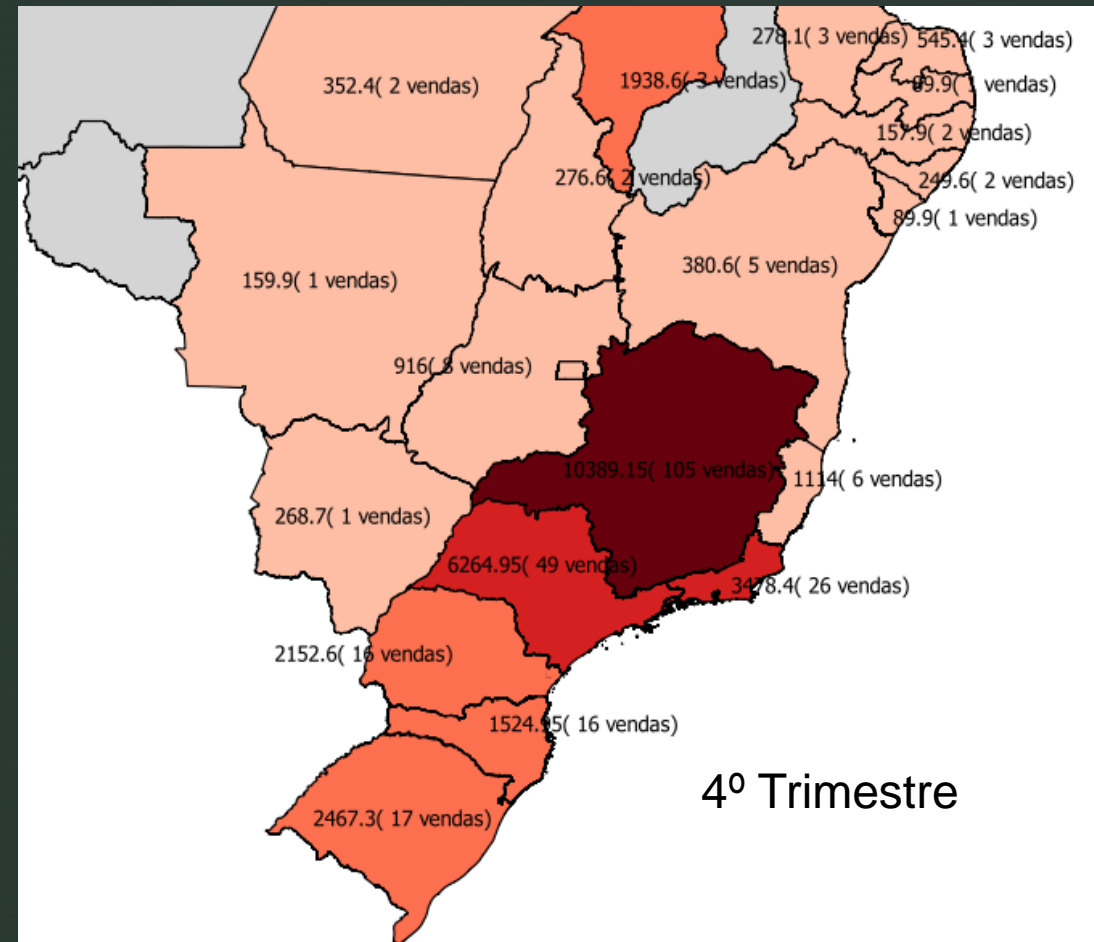
- O 2º trimestre mostrou o resultado das primeiras campanhas no Facebook Ads.

- No 3º trimestre, houve um encolhimento na receita oriunda de São Paulo, mas outros estados compensaram esta perda.

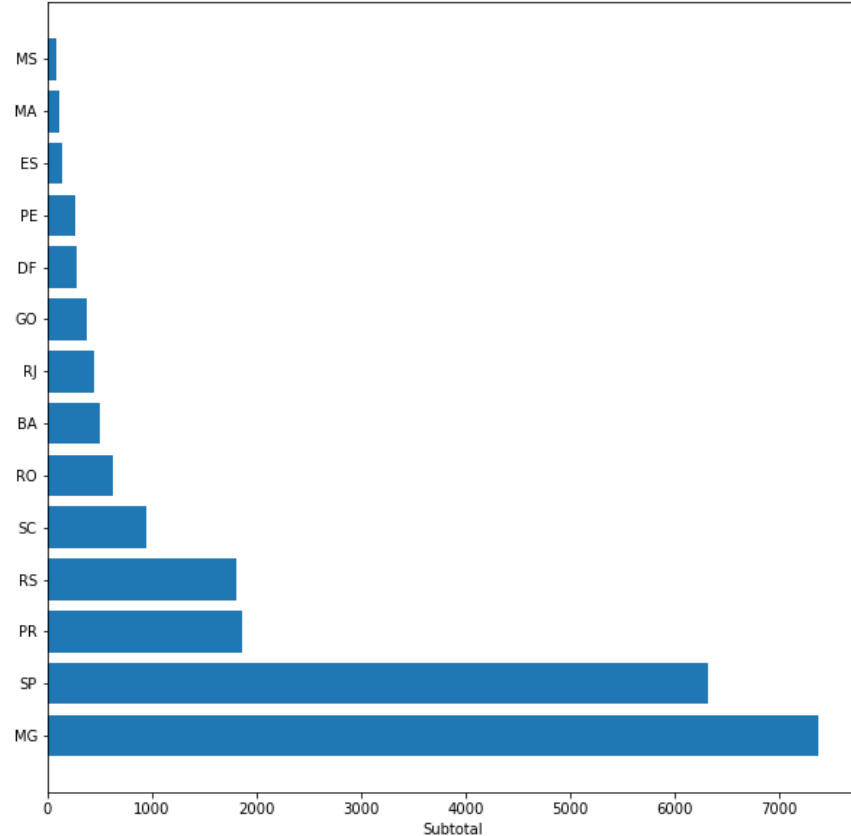
Mapa de vendas por estado dos 3º e 4º trimestres



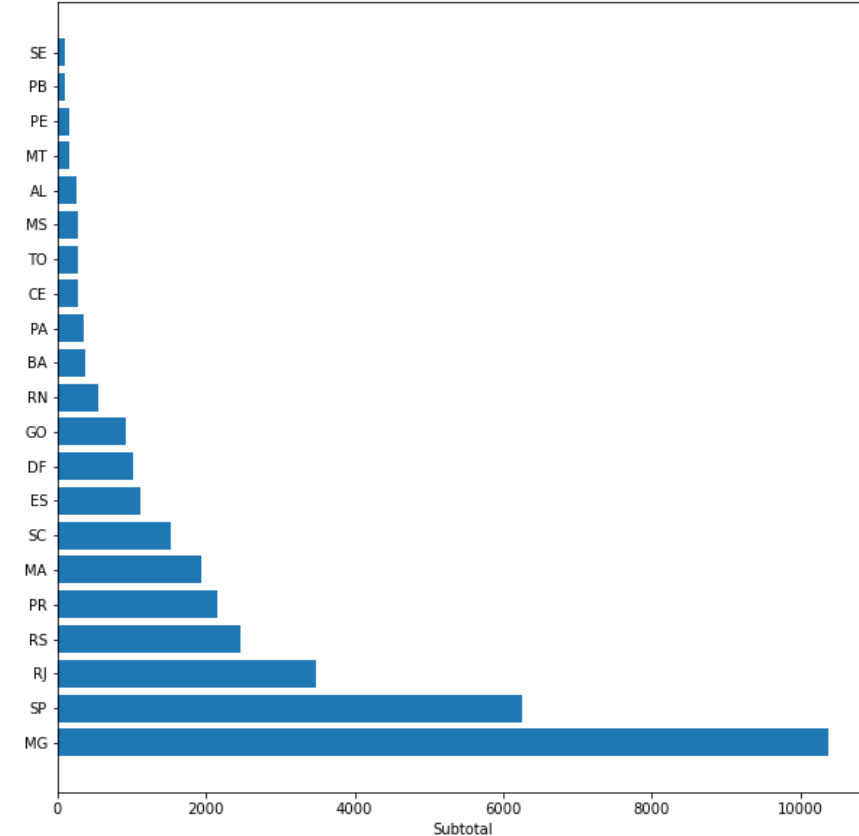
- O 4º trimestre mostra que as vendas atingiram mais estados do nordeste e norte em comparação ao 3º trimestre.



- O 4º trimestre também revela que as vendas para o Rio de Janeiro mais que dobraram em relação ao 3º.



- A loja havia vendido para 14 estados no segundo trimestre. Rio de Janeiro estava em oitava colocação da parcela relativa de vendas.



- No quarto trimestre o Rio de Janeiro era o terceiro principal destino das vendas em faturamento. O Espírito Santo também subiu várias posições neste período.

Conclusão

Dos trimestres com dados completos (2º ao 4º), houve um acréscimo de **64,84%** e **15,57%** a mais de pagamentos dos pedidos feitos.

- O total faturado é de **20757.7** e **69.49%** dos pedidos foram confirmados no o **2º trimestre**
- O total faturado é de **27222.13** e **79.66%** dos pedidos foram confirmados **3º trimestre**
- O total faturado é de **34216.71** e **85.06%** dos pedidos foram confirmados **4º trimestre**

A análise mostra a maior quantidade de estados que foram destino das vendas, localizados no Nordeste e Norte, progressivamente ao longo do ano de 2021.

Rio de Janeiro era destino de 2,08% das vendas no 2º trimestre e 10,2% no 3º trimestre.

O direcionamento de anúncios com o Facebook Ads se mostrou eficaz para o aumento das vendas da loja e deve ser mantido e aprimorado.