

# 2023년 한국 영화산업 결산

kofic

영화진흥위원회 KOFIC 연구 2024-04

## 2023년 한국 영화산업 결산

담당 부서	영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀	
총괄	손진아	영화정책연구팀 팀장
진행	정지원	영화정책연구팀 주임
개관	손진아	영화정책연구팀 팀장
세계 및 한국 시장	손진아	영화정책연구팀 팀장
극장 흥행	김성희	영화진흥위원회 객원연구원
극장 외 시장	김성희	영화진흥위원회 객원연구원
	양소은	영화정책연구팀 대리
	태은정	온라인정보화연구팀 차장
극장 현황	박영관	영화정책연구팀 차장
한국영화 제작비	양소은	영화정책연구팀 대리
해외 수출	이상윤	국제교류지원팀 대리
독립·예술영화	정지원	영화정책연구팀 주임
지역 영화·영상산업 및 문화	정혜란	영화문화저변화지원팀 주임
	정지원	영화정책연구팀 주임
발행인	김동현	
발행일	2024년 4월 9일	
영화진흥위원회	경성문화사 / 제작	
부산시 해운대구 수영강변대로 130	서울 영등포구 국회대로66길 11	
전화 (051)720-4700	전화 (02)786-2999	
홈페이지 <a href="http://www.kofic.or.kr">www.kofic.or.kr</a>		

ISSN 2982-5792

© 영화진흥위원회, 2024

# 일러두기

『2023년 한국 영화산업 결산』은 기존 연 결산 보고서와는 달리 추정치를 줄이고 가급적 정확한 집계가 가능한 데이터에 집중하여 내용을 수록하였다. 이외에도 새로운 목차를 신설하는 등 전반적인 재편을 진행하였기에 보고서 시작에 앞서 해당 사항을 일러두고자 한다.

## 재편 배경

『한국 영화산업 결산』의 통계 체계 정비와 개선에 대한 필요성은 영화산업 생태계 변화에 따라 이미 몇 년 전부터 요구되어왔다. 그럼에도 불구하고 본 보고서에서는 주요 통계 수치들이 시계열 자료 및 전년 대비 증감률을 통해 주되게 다뤄지고 있어, 개편에 대한 합의점을 도출하기가 쉽지 않았다. 하지만 기존의 방식을 과감히 바꾸는 터닝 포인트가 필요하고 그 시기가 더 늦어져서는 안 된다는 판단이 있었다.

## 한국 영화시장 규모에 대한 기준 점검

영화진흥위원회는 기존 결산 보고서에서 ‘한국 영화시장 규모(또는 영화산업 매출)’를 다음 3가지 항목의 합산 수치로 발표해왔다. ①극장 입장권 매출액 ②디지털 온라인 시장 매출액 ③해외 매출액이 그 금액이다. 그러나 이와 같은 집계 방식은 실제보다 지나치게 적은 규모로 한국 영화시장을 인식하게 만들 우려가 있다고 판단하여, 이번 결산부터 그 기준을 공식적으로 폐기하고자 한다.<sup>1)</sup> 유사한 맥락으로 『2019년 한국 영화산업 결산』에서도 데이터 집계 방식에 대한 문제의식이 언급된 바 있으며, 영화진흥위원회가 매년 실시하는 『한국 영화산업 실태조사』의 결과를 바탕으로 증감률을 고려해 매출 규모를 추정하는 방법을 사용하기도 하였다.<sup>2)</sup>

본 결산부터는 한국 영화시장 규모 이해에 대한 혼선을 줄이기 위해 ‘한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 매출’ 합산표를 수록하지 않았다.

1) 입장권 매출액은 극장에서 발생하는 총 매출을 모두 담지 못 한다는 점(티켓 매출 이외의 광고 및 매점 매출 등 제외), 극장 외 시장의 경우 자료 수집의 한계로 누락되는 수치가 적지 않다는 점 등을 고려할 때 전체 영화시장 규모를 매우 과소하게 인식할 우려가 있다. 본 보고서에서는 한국 영화·영상산업의 전체 시장 규모를 추정함에 있어서 글로벌 마켓 데이터 플랫폼인 ‘Statista Market Insights’의 데이터를 활용하였다.

2) 영화진흥위원회(2020), 『2019년 한국 영화산업 결산』, 4면 각주

## ‘극장 외 시장(Non-Theatrical Market)’ 목차의 변화

『한국 영화산업 결산』의 ‘극장 외 시장’ 목차에서는 매체 환경 변화에 따라 다양한 유통 창구를 적극적으로 포섭하기 위해, 극장 외 매출이 발생하는 시장 영역 중 해외 매출을 제외한 부분을 다루고 있다. 영화진흥위원회 영화관입장권통합전산망이 구축되어 있는 ‘극장 시장’과는 달리 ‘극장 외 시장’은 공식적으로 집계 가능한 데이터가 한정되어 있다. 그럼에도 전반적인 시장의 흐름을 가늠하는 것에 주안점을 두고 시장 전체의 통계 수치를 추정하여 반영해 왔다.

기존과 같은 방식 그대로 집계되었을 때 가장 크게 과소 추정될 수 있는 영역이 바로 ‘극장 외 시장’이다. 팬데믹 이후 급성장한 ‘극장 외 시장’ 영역을 본 결산에서 유의미하게 다루기 위해, 실제 영화산업 시장의 규모를 심각하게 왜곡할 수 있는 기존의 집계 방식은 지양한다. 자료 수집의 한계로 누락되는 추정치를 최소화하고 실 집계 가능 데이터에 집중하려는 개편 방향에 맞추어, ‘극장 외 시장’ 목차의 내용을 다음과 같이 구성하였다. 영화진흥위원회 온라인상영관통합전산망을 통해 실 집계되는 TV VOD(IPTV 등) 통계는 유지하되, 일부 OTT 및 웹하드 플랫폼의 범위에서 다뤄지던 인터넷 VOD는 제외한다. 대신 현재 산업의 현황을 반영하여 OTT 영화 및 시리즈물에 대해 정리하였다. OTT 플랫폼의 오리지널 콘텐츠<sup>3)</sup>를 기반으로 한 작품 관련 통계(플랫폼별 제작/공개 편수, 연도별 변화 등)와 리뷰가 그 중점이 되었다.

## 추정수익률 폐지 및 지역 영화·영상산업 및 문화 추가

영화산업 수익 창출 구조의 다변화를 비롯한 산업 구조 전반의 변화로 인해 극장 매출 중심의 기존 수익성 모델은 더 이상 유효하지 않으며, 전술한 바와 같은 지점에서 산업 해석을 왜곡할 우려가 있다고 판단하였다. 따라서 해당 목차에서는 ‘한국 상업영화 추정수익률’을 제외하고 개봉영화의 제작비 간이조사를 통한 기초 분석만 수록하였다.

한편, 이번 결산에서는 ‘지역 영화·영상산업 및 문화’라는 목차를 새롭게 추가하였다. 지자체 및 각 지역 영상위원회의 활동을 통해 영화·영상물 촬영이 활성화되고, 산업 생태계의 저변이 확대되는 현황을 통계로 다뤄보았다. 더불어 국내 개최 영화제 현황을 살펴보며 영화·영상문화의 향유적 측면 또한 조명하였다. 본 결산에서 신설되는 목차인 만큼 향후 더욱 다양한 통계적 분석이 포함될 수 있도록 노력할 것이다.

2024. 2.

영화정책연구팀

3) OTT 등 스트리밍 미디어의 성장은 영화 소비의 경로만 변화시키는 것이 아니라, 산업의 가치사슬과 구조 전반에 영향을 준다는 점에서 정책적 환경에도 중요한 변화 요인이 되고 있다. 많은 영화 인력이 OTT와 영화의 경계가 없는 제작 환경을 넘나들고 있기에 본 결산에서도 현 생태계를 반영하려는 것이다. 한국 영화산업의 근본적인 구조 변화와 이에 대한 대응의 관점으로서 시리즈물까지 영화진흥위원회의 정책적 범위로 포괄하여 다뤄보고자 한다.

# 목차

요약	13
제1장 개관	19
제2장 부문별 결산	27
가. 세계 및 한국 영화·영상산업 시장	28
1) 세계 영화·영상산업 시장	28
2) 한국 영화·영상산업 시장	30
3) 국가별 극장산업 현황	33
나. 극장 흥행	36
1) 입장권 매출액과 관객 수	36
2) 박스오피스	40
3) 월별 흥행 추이	42
4) 장르별 흥행 추이	47
5) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황	49
6) 국적별 매출액 및 관객 점유율	53
7) 배급사별 매출액 및 관객 점유율	55
8) 특수상영 흥행 추이	57
다. 극장 외 시장	61
1) TV VOD	61
2) OTT 영화 및 시리즈물	65
라. 극장 현황	70
1) 극장	70
2) 멀티플렉스	75
3) 특별관	77
4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관	79
마. 한국영화 제작비	82
1) 한국영화 실질개봉작 제작비	82
2) 한국 상업영화 제작비	86
3) 한국 독립·예술영화 제작비	87

바. 해외 수출	89
1) 한국영화 해외 수출	89
2) 완성작 수출 부문	90
3) 서비스 수출 부문	94
사. 독립·예술영화	95
1) 독립·예술영화 극장 흥행	95
2) 한국 독립영화 제작 및 개봉 현황	102
3) 독립·예술영화 인정 현황	103
아. 지역 영화·영상산업 및 문화	105
1) 전체 촬영 지원 현황	105
2) 지역별 촬영 지원 현황	106
3) 해외 영상물 촬영 지원 현황	108
4) 지역별 영화제 개최 현황	110
<b>부록</b>	<b>113</b>
가. 2023년 한국영화 실질개봉작 개봉일람	114
나. 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 시리즈물 일람	138
다. 2023년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수·스크린 수	145
라. 2023년 전국 3대 멀티플렉스 체인 장애인 관람석 설치 현황	152
마. 2023년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적	153
바. 2023년 해외 주요 영화제·시상식 초청 및 수상실적	155
사. 2023년 한국 촬영 해외 영상물 일람	158

## 표 목차

〈표 1〉 2014~2023년 한국 영화산업 극장 부문 주요 통계지표	18
〈표 2〉 2019~2023년 연도별 공연 장르 영화 개봉 편수	22
〈표 3〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 매출 규모	31
〈표 4〉 2019~2023년 주요 국가별 전년 대비 극장 시장 성장을	33
〈표 5〉 2019년 대비 2023년 각 국가별 극장 시장 성장을	34
〈표 6〉 2019년~2023년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	37
〈표 7〉 2023년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	38
〈표 8〉 2019~2023년 평균 관람요금	39
〈표 9〉 2023년 전체영화 박스오피스 순위	40
〈표 10〉 2023년 한국영화 박스오피스 순위	41
〈표 11〉 2023년 외국영화 박스오피스 순위	41
〈표 12〉 2023년 월별 매출액 및 관객 수	42
〈표 13〉 2023년 장르별 매출액 및 관객 수 순위	48
〈표 14〉 2023년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수	49
〈표 15〉 2023년 등급별 실질개봉작 및 형식개봉작 편수 및 비중	50
〈표 16〉 2023년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 매출액 및 비중	50
〈표 17〉 2023년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수	52
〈표 18〉 2023년 국적별 매출액 및 관객 점유율	54
〈표 19〉 2023년 전체영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위	56
〈표 20〉 2023년 한국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위	56
〈표 21〉 2023년 외국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위	57
〈표 22〉 2019~2023년 특수상영 매출액 및 관객 점유율	58
〈표 23〉 2022~2023년 특수상영 매출액 및 관객 점유율	59
〈표 24〉 2022~2023년 TV VOD 시장 매출 규모	61
〈표 25〉 2023년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위	63
〈표 26〉 2023년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위	64
〈표 27〉 2023년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위	64
〈표 28〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 편수	66
〈표 29〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 목록	68
〈표 30〉 2014~2023년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	70
〈표 31〉 2023년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	71

〈표 32〉 2023년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수	72
〈표 33〉 2023년 신규 개관 극장 목록	73
〈표 34〉 2023년 휴·폐관 극장 목록	74
〈표 35〉 2023년 지역별 멀티플렉스 비중	75
〈표 36〉 2023년 4대 멀티플렉스 체인 현황	76
〈표 37〉 2019~2023년 특별관 현황	77
〈표 38〉 2023년 특별관 유형 분류 및 현황	77
〈표 39〉 2023년 지역별 특별관 분포	79
〈표 40〉 2019~2023년 전국 작은영화관 현황	79
〈표 41〉 2023년 전국 작은영화관 현황	80
〈표 42〉 2023년 지역별 독립·예술영화전용관 분포	81
〈표 43〉 한국영화 제작비 관련 주요 용어 기준 및 정의	82
〈표 44〉 2014~2023년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비	83
〈표 45〉 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포	84
〈표 46〉 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포	85
〈표 47〉 2019~2023년 한국 상업영화 평균 제작비	86
〈표 48〉 2022~2023년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	86
〈표 49〉 2019~2023년 한국영화 독립·예술영화 평균 제작비	87
〈표 50〉 2022~2023년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	88
〈표 51〉 2019~2023년 한국영화 해외 수출 실적 변화 추이	89
〈표 52〉 2019~2023년 한국영화 완성작 수출 변화 추이	90
〈표 53〉 2019~2023년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이	91
〈표 54〉 2021~2023년 한국영화 완성작 국가별 수출 실적	92
〈표 55〉 2019~2022년 한국영화 완성작 판권 유형별 수출 비중 변화 추이	93
〈표 56〉 2019~2023년 한국영화 서비스 수출 변화 추이	94
〈표 57〉 2019~2023년 전체 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	95
〈표 58〉 2019~2023년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	97
〈표 59〉 2023년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위	99
〈표 60〉 2023년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위	100
〈표 61〉 2023년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위	101
〈표 62〉 2019~2023년 한국 독립영화 제작편수	102
〈표 63〉 2018~2022년 한국 장편 독립영화 제작편수 대비 개봉편수	102
〈표 64〉 2023년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황	103
〈표 65〉 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙 심사기준	104

〈표 66〉 2019~2023년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원편수, 지원일수	105
〈표 67〉 2019~2023년 장르별 촬영 지원편수, 지원일수	106
〈표 68〉 2023년 지역별 촬영 지원일수	107
〈표 69〉 2019~2023년 지역별 누적 촬영 지원 일수 현황	107
〈표 70〉 2019~2023년 해외 영상물 지원편수, 촬영회차, 지원국가	108
〈표 71〉 2019~2023년 장르별 해외 영상물 촬영 현황	109
〈표 72〉 2023년 지역별 해외 영상물 촬영 현황	109
〈표 73〉 2019~2023년 지역별 영화제 개최 현황	111
〈표 74〉 2023년 지역별 영화제 개최 내역	112

## 그림 목차

〈그림 1〉 2014~2023년 극장 매출액, 관객 수, 개봉편수 추이	18
〈그림 2〉 2019~2023년 세계 영화·영상산업 시장 규모	29
〈그림 3〉 2019~2023년 세계 영화·영상산업 시장 성장률	29
〈그림 4〉 2019~2023년 세계 영화·영상산업 시장 비중	30
〈그림 5〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 시장 규모	31
〈그림 6〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 시장 성장률	32
〈그림 7〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 시장 비중	32
〈그림 8〉 2019~2023년 각 국가별 극장 매출 규모 상위 10위	33
〈그림 9〉 2019년 대비 2023년 주요 국가 극장 매출 비교	34
〈그림 10〉 2019년 대비 2023년 각 국가별 극장 시장 성장률	34
〈그림 11〉 2023년 주요 국가별 1인당 관람횟수	35
〈그림 12〉 2014년~2023년 극장 매출액 추이	37
〈그림 13〉 2023년 월별 매출액 및 관객 수 추이	42
〈그림 14〉 2023년 전체영화 장르별 매출액 비중	48
〈그림 15〉 2023년 한국영화·외국영화 장르별 매출액 비중	49
〈그림 16〉 2021~2023년 특수상영 매출액 비중 변화 추이	60
〈그림 17〉 2023년 TV VOD 월별 이용건수	62
〈그림 18〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 제작 편수 추이	66

〈그림 19〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 누적 편수	67
〈그림 20〉 2014~2023년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	71
〈그림 21〉 2023년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	72
〈그림 22〉 2014~2023년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수	73
〈그림 23〉 2020~2023년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중	76
〈그림 24〉 2014~2023년 한국영화 실질개봉작 평균 총제작비 구성	83
〈그림 25〉 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율	84
〈그림 26〉 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율	85
〈그림 27〉 2022~2023년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 비교	87
〈그림 28〉 2022~2023년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 비교	88
〈그림 29〉 2019~2023년 한국영화 완성작 수출 변화 추이	91
〈그림 30〉 2019~2023년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이	92
〈그림 31〉 2019~2022년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이	93
〈그림 32〉 2019~2023년 전체 독립·예술영화 개봉편수	96
〈그림 33〉 2019~2023년 한국 독립·예술영화 매출액, 관객 수	98
〈그림 34〉 2019~2023년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원 추이	105
〈그림 35〉 2019~2023년 지역별 누적 촬영 지원일수 현황	108
〈그림 36〉 2023년 전국 영화제 개최 현황	110

### 주요 업체명 약어

씨제이이앤엠(주): CJ ENM  
 롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트: 롯데  
 (주)쇼박스: 쇼박스  
 월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사: 디즈니  
 유니버설피쳐스인터내셔널 코리아(유): UPI  
 메가박스중앙(주)플러스엠: 메가박스  
 (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW): NEW  
 워너브라더스 코리아(주): 워너  
 소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점: 소니  
 (주)텍스터스튜디오: 덱스터  
 (주)홈초이스: 홈초이스

## 2023년 한국 영화산업 결산



요약

kofic

# 2023년 한국 영화산업 결산 요약

## kino 세계 및 한국 영화·영상산업 시장

- 2023년 전 세계 박스오피스 기준 극장 매출은 359억 7000만 달러로 전년 대비 35.5%의 성장률을 보이며 코로나19 이전인 2019년 대비 91.2%의 회복세를 나타냈다. 한국은 2023년 박스오피스 매출 12억 4000만 달러로 세계 극장시장에서 박스오피스 기준 매출 규모 8위를 차지하며 전년 대비 32.8%의 성장률을 보였다.
- 2023년 한국의 국민 1인당 관람횟수는 전년도 2.19회 대비 소폭 증가한 2.44회로 나타났다. 극장 영화 관람은 한국의 가장 대중적인 문화 여가생활 중 하나이며 2019년에는 1인당 관람횟수 4.4회로 전 세계 1위를 기록하기도 하였다. 2023년 데이터 추산에 따르면 한국의 국민 1인당 관람횟수는 전 세계 8위로 추정된다.

## kino 극장 흥행

- 2023년 극장 전체 매출액은 1조 2614억 원으로 전년 대비 8.7% 증가했고, 전체 관객 수는 1억 2514만 명으로 전년 대비 10.9% 늘었다. '천만 영화'인 〈서울의 봄〉 〈범죄도시3〉의 메가 히트와 외국 애니메이션의 이례적인 흥행으로 2023년 전체 매출액, 관객 수가 전년 대비 증가하면서 2년 연속 연 매출액 1조 원을 상회했고, 연 관객 수 역시 2년 연속 1억 명을 넘어섰다. 그러나 코로나19 팬데믹 이전인 2019년과 비교하면 2023년 전체 매출액은 2019년의 65.9%, 2023년 전체 관객 수는 2019년의 55.2% 수준을 회복하는 데 그쳤다.
- 2023년 한국영화 매출액은 5984억 원으로 전년 대비 5.2%(326억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 6075만 명으로 전년 대비 3.3%(204만 명) 줄었다. 한국영화는 두 편의 '천만 영화'라는 성취를 이뤘지만, 흥행 양극화 심화로 나머지 한국영화의 성적이 전반적으로 부진해 전년 대비 매출액, 관객 수가 감소했다. 한국영화 매출액 점유율은 전년 대비 6.9%p 감소한 47.4%였고, 한국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 7.1%p 감소한 48.5%였다. 일본영화는 애니메이션 흥행에 힘입어 역대 최고 일본영화 매출액, 관객 수를 기록했다. 2023년 일본영화 매출 점유율은 전년 대비 10.5%p 증가한 14.2%였고, 관객 점유율은 전년 대비 10.2%p 증가한 14.1%였다.
- 2023년 전체 배급사 순위에서는 플러스엠이 16.7%의 매출 점유율로 1위였고, 2위는 디즈니로 16.4%의 매출 점유율을 기록했다. 2023년 전체영화 박스오피스 순위 1위는 〈서울의 봄〉으로 매출액 1154억 원, 관객 수 1185만 명을 기록했고, 2위는 〈범죄도시3〉로 매출액 1047억 원, 관객 수 1068만 명을 모았다. 3위는 〈엘리멘탈〉로 매출액 711억 원, 관객 수 724만 명이었다. 2023년 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 12세이상관람가가 49.8%로 가장 높았고, 외국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중도 12세이상관람가가 43.8%로 가장 높았다.
- 2023년 특수상영(4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema) 전체 매출액은 1124억 원으로 전년 대비 11.1%(140억 원) 감소했고, 2023년 특수상영 전체 관객 수는 737만 명으로 전년 대비 14.8%(128만 명) 줄었다. 2023년 특수상영 매출액, 관객 수는 특수상영 관련 집계를 시작한 2018년 이후 그 매출액, 관객 수 모두 2022년에 이어 두 번째로 많은 수치를 기록했다. 한국영화 특수상영 매출액은 195억 원으로 전년 대비 36.9%(52억 원) 증가했고, 한국영화 특수상영 관객 수는 116만 명으로 전년 대비 22.3%(21만 명) 늘었다. 콘서트 실황영화가 흥행하면서 한국영화 IMAX 매출과 ScreenX 매출이 집계 이후 최고치를 기록한 영향으로 한국영화 전체 특수상영 매출액과 관객 수 역시 집계 이후 가장 높게 나타났다.

## 🎬 극장 외 시장

- 2023년 TV VOD 시장 매출은 1270억 원으로 전년 대비 21.1% 감소했다. 성수기 개봉한 한국영화의 흥행 부진과 슈퍼히어로 영화의 흥행 약세, 그리고 OTT의 성장이 TV VOD 매출액 감소에 영향을 미쳤다. 2022년 TV VOD 매출 순위에서 30억 원 이상의 매출을 기록한 영화는 10편이었던 반면, 2023년의 경우 30억 원의 매출을 넘긴 영화가 4편에 불과했다. 극장, TV VOD, OTT, TV 채널로 이어지는 기존 ‘홀드백’ 프로세스에서 TV VOD의 위치가 약화되고 있는 상황이 2023년 TV VOD 매출액 감소를 통해 드러났다.
- 2023년 결산부터 극장 외 시장 분석의 일환으로 국내 주요 OTT의 한국 오리지널 영화 및 시리즈를 현황을 취합 및 발표한다. 2019년 넷플릭스의 〈킹덤〉과 〈페르소나〉를 OTT 한국 오리지널 영화와 시리즈물의 시작으로 보고 2019년부터 2023년까지 주요 OTT별 오리지널 한국 영화 및 시리즈물의 리스트를 취합하였다.
- 2019~2023년 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물을 제작한 OTT는 총 9곳이며 영화는 총 34편, 시리즈물은 156편이 제작·공개되었다. 2019년 총 5편을 시작으로 오리지널 콘텐츠 제작 편수는 점차 늘어나는 추세로 2022년에 영화 9편, 시리즈물 56편이 발표되며 가장 많은 작품들이 공개되었다. OTT 중 넷플릭스가 총 65편(영화 20편, 시리즈물 45편)으로 가장 많은 오리지널 콘텐츠를 제작한 것으로 나타났고, 티빙(총 37편), 디즈니플러스(총 25편) 순이었다. OTT 오리지널 한국 영화는 총 34편으로 코로나19 기간 동안 〈사냥의 시간〉이 넷플릭스를 통해 공개되며 극장 개봉 대신 OTT를 통해 공개되는 영화들이 늘어났고, 점차 극장과 OTT를 넘나드는 작품들이 생겨났다.

## 🎬 극장 현황

- 2023년 12월 31일을 기준일로 하여 전국에서 영업 중인 극장 수는 573개로 전년 대비 12개(2.1%) 증가하였다. 스크린 수는 전년 대비 49개(1.5%) 증가한 3,371개였고, 좌석 수는 2,745개(0.5%) 감소한 463,935개였다. 2022년도부터는 극장 수는 증가하였으나 좌석 수가 감소하였다. 이러한 추세는 관람 형태의 다변화 속에서 극장들이 생존 전략의 하나로 관람 경험을 차별화하는 고급화 전략에 주력했기 때문인 것으로도 풀이된다.
- 2023년 신규 개관 극장은 총 21개로 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 16개(직영 3개, 위탁 13개), 비멀티플렉스 극장이 5개(작은영화관 1개)였다. 멀티플렉스 체인 극장은 신도시나 복합문화센터에 들어섰고, 신규 개관한 비멀티플렉스 극장은 차별화된 관람 경험을 보탠다는 특징이거나 작은영화관이었다. 휴·폐관 극장 수는 지난해와 비슷한 수준이었다.
- 전국 극장의 80.1%인 459개 극장이 멀티플렉스 극장이었으며, 그 중 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속이 아닌 극장은 대한극장 1곳이었다. 전체 관객 수 대비 멀티플렉스의 매출액 점유율은 97.0%, 관객 점유율은 96.1%였다. 2023년 전국 특별관은 스크린 수 기준 총 729개관으로 지난해 대비 182개(24.9%) 증가했으며, 가장 큰 폭으로 증가한 것은 좌석 관련 특별관이었다. 작은영화관은 2023년 61개(신규 1개)가 영업 중이었으며, 독립·예술영화 전용관은 전국 69개관이었다.

## 🎬 한국영화 제작비

- 2023년 제작비 전수조사 분석대상 한국영화 실질개봉작 174편의 총제작비 총합은 5212억 원으로 편당 평균 제작비는 62억 원이었다. 이중 평균 순제작비가 23.9억 원으로 총 제작비의 79.9%, 평균 P&A 비용이 6.0억 원으로 총제작비의 20.1%를 차지했다. 순제작비 30억 이상의 상업영화 35편의 총제작비 총합은 4359억 원으로 평균 총제작비는 124.6억 원으로 집계되었다. 편당 평균 순제작비는 100.6억 원, 평균 P&A비용은 24.0억 원으로 나타났다. 독립·예술 영화 106편의 총제작비 총합은 406억 원으로 평균 총제작비 3.8억 원, 편당 평균 순제작비는 3.0억 원, 편당 평균 P&A비용은 0.8억 원으로 조사되었다.

## 🎬 해외 수출

- 2023년 해외 수출에서는 전년의 기대가 이어지지 못했다. 상반기 대면 마켓에서의 성과에도 불구하고, 여전한 국내 극장의 침체가 해외 바이어들의 선택을 더욱 보수적으로 만들었다. 해외 세일즈사 관계자들이 입을 모아 국내 시장의 회복이 먼저라고 말하는 이유이다. 2023년 한국영화 해외 수출 총액은 총 79,215,628달러로 2022년 집계금액 대비 10.2% 감소하였다. 그중 한국영화 완성작 수출금액은 총 62,155,920달러로 전년 대비 13.0% 감소하였고, 그간의 최고 실적이었던 2005년 7599만 달러, 2022년 7144만 달러에 이어 세 번째로 높은 수치를 기록했다. 특히 현지 배급수익이 5,865,035달러로 집계되었는데 이는 2017년 이후 가장 높은 수치였다. 기존의 현지 배급수익이 완성작 영화 수출 작품들의 수익 배분액(Revenue Share)으로 구성되었던 것에 비해, 2023년에는 IP 판권에 대한 수익 배분액도 큰 비중을 차지했다. 향후 리메이크 판권을 포함한 IP 수출과 관련하여 다양한 판권 거래 형태가 확대될 것으로 보인다.
- 한편 2023년 한국영화 권역별 수출에서는 한국영화의 주 타겟 시장인 아시아가 40,327,494달러의 수출액으로 전체 대비 71.6% 수준이라는 압도적인 수치를 나타냈다. 서비스 수출 부문에서는 로케이션 유치 실적만으로 17,059,708달러가 집계되었고, 이는 전년 대비 1.7% 증가한 수치였다. 국가 간 이동이 수월해지면서 할리우드 대작과 글로벌 OTT 기업 오리지널 콘텐츠의 국내 촬영 유치가 늘어난 것이 주요 요인으로 보인다.

## 🎬 독립·예술영화

- 2023년 전체 독립·예술영화 개봉편수는 총 297편으로 전년 대비 16.8% 감소하였다. 전체영화 개봉편수에서 차지하는 비중은 전년 대비 0.6%p 감소한 21.1%였다. 전체 독립·예술영화 매출액은 1334억 원으로 전년 대비 277.3% 증가하였고, 전체 매출액에서 차지하는 비중 역시 10.6%로 전년 대비 7.6%p 증가했다. 전체 독립·예술영화 관객 수는 1348만 명으로 전년 대비 253% 증가했고, 2023년 전체영화 관객 수에서 독립·예술영화가 차지하는 비중은 10.8%로 전년보다 7.4%p 증가하였다. 역대 독립·예술영화 매출액과 관객 수 가운데 최고치였으며 이례적 흥행에 성공한 특정 작품들의 영향이 큰 것으로 확인된다.
- 2023년 한국 독립·예술영화 매출액은 전년 대비 6.4% 감소한 102억 원이었고, 관객 수는 8.6% 감소한 114만 명으로 집계되었다. 매출액과 관객 수 모두 전년보다 평균 7.5% 이상 감소하였으며, 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 영화 매출액에서 차지하는 비중은 0.8%로 전년 대비 0.1%p 낮아짐과 동시에 2022년에 이어 1%의 비중을 넘지 못하였다. 관객 수 비중 역시 전년 대비 0.2%p 감소한 0.9%였다.

- 2023년 한국 독립·예술영화 흥행 작품을 살펴보면 10위권 내 다큐멘터리와 드라마 장르가 각각 3편이었고, 그 외 전년에는 두드러지지 않았던 공포 장르가 2편 포함되며 관심을 받았다. 특히 드라마 장르의 작품 〈다음 소희〉와 〈너와 나〉는 비평적으로도 호평 받으며 국내외 영화제 및 시상식에서 수상하는 쾌거를 이루기도 했다. 전체 독립·예술영화 흥행 10위권 안에 들어간 한국 독립·예술영화는 〈문재인입니다〉, 〈다음 소희〉 두 편이었다. 2023년 외국 독립·예술영화에서는 〈스즈메의 문단속〉, 〈그대들은 어떻게 살 것인가〉, 〈괴물〉과 같은 일본 영화들이 강세를 보였다. 10위권 영화 중 5편이 일본 영화였고, 특히 〈스즈메의 문단속〉은 신드롬적 흥행에 성공하며 2023년 전체 독립·예술영화 매출액 및 관객 수를 상승시키는 데 주요한 역할을 했다.

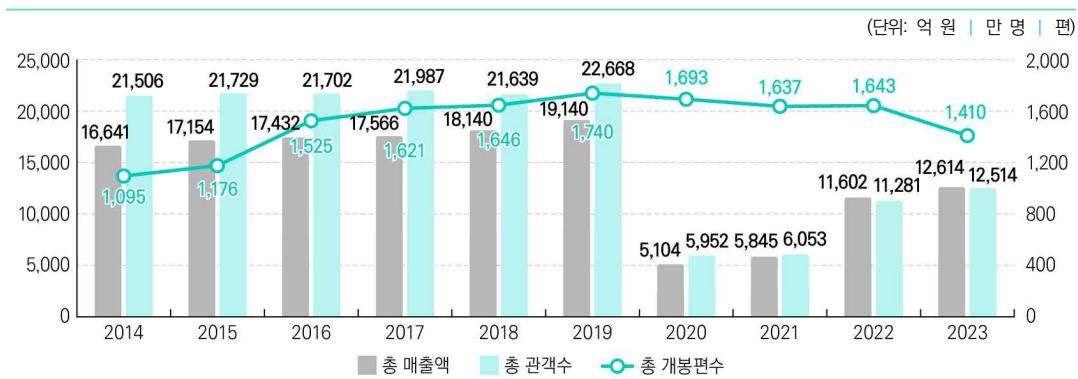
## 🎬 지역 영화·영상산업 및 문화

- 2023년 전국의 촬영 지원 편수는 769편이었으며, 지원 일수는 4,289일이었다. 지원 편수는 지속적으로 증가하다가 2022년부터 감소 추세로 돌아섰다. 장르 추이를 살펴보면 2020년 'TV 및 웹 드라마'가 138편으로 장편 극영화 122편을 역전한 이래 두 장르의 격차는 점점 벌어진다. 코로나19 시기를 지나는 동안 장편 극영화 제작은 위축되었으나, 방송 및 OTT 시리즈 제작은 오히려 활발해졌음을 짐작케 한다.
- 2023년 지역별 촬영 지원 일수가 가장 많은 지역은 서울(798일), 부산(728일), 충남(462일) 순이었다. 코로나19 기간 동안 수도권의 촬영 일수는 감소한 반면 강원, 전남, 전주 등 일부 지역에서는 촬영 일수가 증가하였다. 여기에는 상대적으로 낮은 거리두기 단계, 수도권 이동이 편리한 교통 접근성, 폐교도소, 터널, 지역 촬영소를 비롯한 요인이 영향을 미쳤다. 2023년 해외 영상을 지원 작품 수는 34편, 촬영 회차는 195회, 지원 국가 수는 16곳이었다. 한국 촬영에 참여하는 국가들은 주로 미국, 프랑스, 일본, 필리핀, 베트남이었으며, 한류로 인해 한국 촬영에 대한 관심도가 높아지면서 참여 국가들이 다양해지고 있다.
- 2019년부터 2023년까지 연 평균 약 115개의 영화제가 전국에서 개최되었고, 2023년에는 총 134개의 영화제가 열렸다. 전국에서 가장 많은 영화제가 개최되는 지역은 역시 서울이었는데 2023년 한 해 동안 총 60개의 영화제가 운영되었다. 그 다음으로 많은 지역은 부산으로 총 17개의 영화제가 열렸다. 이어서 경기(13개), 전북(9개) 순으로 다양한 영화제가 진행되었으며 이 4곳의 지역은 최근 5년간 고정적으로 상위권에 머물러 있었다.

〈표 1〉 2014~2023년 한국 영화산업 극장 부문 주요 통계지표

		(단위: 억 원   만 명   편   개   회   %)									
구분		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
극장 매출 <sup>4)</sup>	총 매출액	16,641	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614
	전년 대비 증감률	7.3%	3.1%	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%	98.5%	8.7%
	한국영화	8,206	8,796	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504	1,734	6,310	5,984
	전년 대비 증감률	-9.8%	7.2%	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%	-50.5%	263.9%	-5.2%
	점유율	49.3%	51.3%	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%	29.7%	54.4%	47.4%
	외국영화	8,435	8,358	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600	4,111	5,292	6,630
	전년 대비 증감률	31.5%	-0.9%	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	156.9%	28.7%	25.3%
	점유율	50.7%	48.7%	46.8%	48.6%	49.7%	49.3%	31.3%	70.3%	45.6%	52.6%
관객 수	총 관객 수	21,506	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514
	전년 대비 증감률	0.8%	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%	86.4%	10.9%
	한국영화	10,770	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822	6,279	6,075
	전년 대비 증감률	-15.4%	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%	244.7%	-3.3%
	점유율	50.1%	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%	55.7%	48.5%
	외국영화	10,736	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231	5,001	6,438
	전년 대비 증감률	24.8%	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%	18.2%	28.7%
	점유율	49.9%	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%	44.3%	51.5%
개봉 편수 <sup>5)</sup>	한국영화(실질개봉)	217	232	302 (167)	376 (164)	454 (194)	502 (199)	615 (165)	653 (224)	703 (226)	608 (210)
	외국영화(실질개봉)	878	944	1,218 (411)	1,245 (456)	1,192 (534)	1,238 (448)	1,078 (413)	984 (480)	940 (397)	802 (340)
	전체(실질개봉)	1,095	1,176	1,525 (578)	1,621 (620)	1,646 (728)	1,740 (647)	1,693 (578)	1,637 (704)	1,643 (623)	1,410 (550)
전국 스크린 수		2,281	2,424	2,575	2,766	2,937	3,079	3,015	3,254	3,322	3,371
전국 극장 수		356	388	417	452	483	513	474	542	561	573
1인당 관람횟수		4.19	4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17	2.19	2.44

〈그림 1〉 2014~2023년 극장 매출액, 관객 수, 개봉편수 추이



4) 영화관 입장권통합전산망에 집계되는 극장 입장권 매출로, 매점 매출이나 광고 매출 등은 포함하지 않은 것이다.

5) 개봉편수는 2016년부터 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상~최소 1개 상영관에서 7일간 전일 상영되는 경우의 상영회차)와 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만~온라인 VOD 서비스를 거쳐 형식으로 개봉하는 대부분 청소년관람불가 영화)으로 구분하고 있으며, 2018년부터는 독립·예술 영화의 경우 상영회차 기준에 미달하더라도 모두 실질개봉작으로 포함하여 집계해 오고 있다. 또한 감독판/무삭제판 등은 원영화에 합산한 것이다.

제1장

## 개관

kofic

## 제1장 ————— 개관

엔데믹으로 진입했던 지난 2022년 한국 극장가는 산업의 불황 속에서도 ‘천만 관객’ 영화<sup>6)</sup> 두 편이 등장하며 극장산업 회복에 대한 기대를 한껏 키웠다. 2023년 역시 〈범죄도시3〉, 〈서울의 봄〉 두 편의 ‘천만 한국영화’가 탄생하는 성취와 함께 외국 애니메이션의 이례적인 흥행 돌풍으로 2년 연속 전체 매출액 1조 원을 상회하였고, 관객 수 역시 연속 1억 명을 넘어서는 고무적인 성과를 보였다. 하지만 표면적으로 보이는 회복세에도 불구하고 아직까지는 팬데믹 이전 대비 절반 수준의 극장 회복이라는 아쉬움을 남긴 한 해였다. 더욱 심화된 박스오피스의 양극화와 함께 ‘중박 흥행’<sup>7)</sup> 영화를 찾기 어려웠다. 코로나19로 인해 개봉을 미뤄온, 흔히 ‘창고 영화’로 불린 작품들이 하나 둘 선보여지며 실질개봉 편수는 크게 감소하지 않았다. 하지만 향후 1~2년간 개봉이 예정된 작품들의 숫자는 줄어들었고 이러한 상황은 쉽사리 개선되지 않을 것으로 전망된다. 투자 작품의 수익률과 회전율이 떨어져 신작에 대한 투자 축소 분위기마저 팽배하기 때문이다. 어쩌면 한국영화의 최대 위기로 평가되는 현재보다 미래의 전망이 더욱 낙관적이지 않은 상황이다.

### 여전히 어두운 터널 속 2023년 영화산업

2023년 극장 전체 총 매출액은 1조 2614억 원, 관객 수는 1억 2514만 명으로 전년 대비 각각 8.7%, 10.9% 소폭 증가하였고 팬데믹 이전 평균 매출액의 69.0% 수준으로 회복하였다. 하지만 극장이 안정적인 회복세로 팬데믹 이전의 정상 수준에 도달했거나 안착했다고 보기에는 턱없이 부족하고 힘든 여정이었다. 두 편의 천만 영화가 한국영화에서 탄생하였고 2023년 전체 흥행 1,2위를 나란히 기록하는 성과는 있었지만,

6) 〈범죄도시2〉, 〈아비타: 물의 길〉

7) 업계에서는 ‘중박 흥행’에 대한 다양한 정의를 내놓고 있는데, 본 보고서에서는 ‘중박 흥행’ 영화를 중소규모로 제작된 한국영화 중 300~500만 명 정도의 관객 수를 기록한 영화로 정의하였다.

〈범죄도시3〉가 나오기 전까지 상반기 한국영화 중에는 매출액 200억 원, 관객 수 200만 명을 넘긴 작품이 없었다.<sup>8)</sup> 하반기 역시 〈서울의 봄〉이 개봉되기 전까지 기대 이상의 흥행작을 내놓지 못하고 부진을 이어갔다. 특히 지난해 한국영화의 경우 극장 최성수기로 여겨지는 여름 시장과 명절 연휴에 그 특수를 노린 대작들이 한꺼번에 쏟아져 나왔으나, 기대에 못 미치는 흥행 성적을 내놓으며 매출액과 관객 수 모두 전년 대비 소폭 감소하였다.<sup>9)</sup> 여름과 추석 성수기 텐트풀 영화 중 〈밀수〉(497억 원), 〈콘크리트 유토피아〉(374억 원)가 선전했지만 다소 아쉬운 성적이었다. 한편 앞서 언급한 두 편의 천만 한국영화는 ‘극장가 보릿고개’라 불리던 5월과 11월에 개봉하면서, 성수기 개봉을 앞둔 다른 작품들보다 먼저 극장에 선보여 입소문을 통해 흥행몰이를 이어가는 새로운 패턴을 만들어 내기도 했다. 관객이 변했고 시장이 변했다. 전통적인 배급 전략 방식에도 변화가 필요하다.

영화 관람가격 인상과 OTT 시장 확대의 영향으로 극장에서 관람해야 하는 영화와 그렇지 않은 영화를 관객이 구분하는 경향이 강해졌고, 입소문으로 흥행이 담보된 영화에 관객 쏠림 현상이 심화되었다.<sup>10)</sup> 이런 상황에도 불구하고 극장 비수기에 조용히 개봉하여 2023년 한국영화 흥행 순위 10위 안에 이름을 올린 중소 규모 제작 영화 〈30일〉(213억 원)과 〈잠〉(139억 원)을 언급하지 않을 수 없다. 고예산이 투입된 한국형 블록버스터 영화들이 연이어 흥행에 실패하는 위기 속에서 총제작비 80억 원 이하의 두 작품이 극장에서 보여준 잔잔한 힘은, 관객 양극화의 흐름 속에서 독특한 소재와 탄탄한 스토리에 영화적 연출의 힘이 더해져 나타난 결과이기에 더욱 의미가 크다. 더욱이 두 영화는 각각 신인 각본과 신인 감독의 작품이라는 점에서 우리에게 필요한 정책적 지원의 방향이 무엇인지를 시사한다. 팬데믹 이후 영화산업 침체의 장기화로 신진 인력의 시장 진입 기회는 점점 줄어들었다. 한국영화의 지속적인 성장을 위해서는 두터운 창·제작 기반 조성과 신진 인력 발굴, 그리고 이 모든 것을 받쳐줄 정책적 지원이 절실하게 필요하다.

## 극장이 변하고 있다

지난해 8월 30일 ‘2023 영화산업 미디어 포럼’에서 CJ CGV는 2023년 상반기 국내 영화시장을 되짚어보고, 2023년은 ‘계속 회복 중인 상태’라고 총평했다. 코로나19 이후 형성된 새로운 영화소비 트렌드를 소개하기도 했다.<sup>11)</sup> 재미가 검증된 작품을 선호하여 영화 개봉 뒤 관객이 극장을 찾는 평균 관람 시점이 최근 1년간 4.3일이 더 걸린다는 점, 그리고 입소문과 바이럴 마케팅이 일으키는 역주행으로 ‘개봉 첫 주 최대 관객 유입’에서 ‘개봉 2주차 이후 관객 확대’로 바뀌고 있다는 점 등이 있었다. 그 대표적인 예로는 〈엘리멘탈〉과 〈더

8) 영화진흥위원회(2023), 『2023년 12월 한국 영화산업 결산』 2면, 〈범죄도시3〉를 제외하면 1~7월 개봉한 한국영화 중 같은 기간 기준으로 매출액 200억 원, 관객 수 200만 명을 넘긴 한국영화가 없었다.

9) 2023년 한국영화 매출액은 5984억 원으로 전년 대비 5.2%(326억 원) 감소하였고, 한국영화 관객 수는 6075만 명으로 전년 대비 3.3%(204만 명) 줄었다. 한국영화 점유율 역시, 매출액 47.4%, 관객 수 48.5%로 50%를 넘지 못했다.

10) 영화진흥위원회(2023), 『2022년 영화소비자 행태조사』, 238면, 영화 관람 전 입소문을 확인하거나 흥행 작품 또는 평점이 높은 작품을 선택하는 등 즉흥적 관람보다는 계획적 관람을 하는 소비자들이 늘어났다. ‘영화’라는 하나의 상품이 점차 고관여제품으로 변화함에 따라, 소비자들이 제품 소비 후 최대한의 만족감을 얻기 위해 더 꼼꼼하게 따져보고 소비를 결정하게끔 형태가 변화하고 있다.

11) 2022년 9월 1일부터 2023년 8월 20일까지의 CGV 고객 데이터 바탕으로, 기준과 명확하게 구별되는 소비 패턴이라 판단한 결과에서 도출하였다.

퍼스트 슬램덩크>를 꼽았다. 또한 ‘서브컬처의 부상’으로 독특한 관람 문화가 형성되며 N차 관람 문화가 대중화 된 사실을 언급하였고, 색다른 극장 경험을 강조하며 특별관에 대한 관객 선호도가 높아지고 있음을 알렸다.

2023년 전국 극장 조사에 따르면 지난해에 이어 극장 수와 스크린 수가 증가한 데 비해 좌석 수가 감소한 것으로 나타났다. 이는 미디어 환경 변화와 높아진 관람 요금으로 인해 관객들이 ‘극장에서 봐야 하는 영화’에 대한 경계를 보다 명확히 인식하기 시작한 것과 연관이 있다. 극장은 이러한 소비 행태의 변화에 맞추어 관람 환경 및 시스템의 변화와 고급화 전략을 추진하고 있으며, ‘체험’과 ‘경험’에 더욱 방점을 찍고 새로운 복합문화공간으로 변화하려는 자구책을 모색하고 있다. 실제로 CGV도 앞서 언급한 미디어 포럼에서 향후 프리미엄관 확충과 더불어, 팬미팅, 공연, 쇼케이스 등 다양한 대안 콘텐츠(Alternative Contents)를 즐길 수 있는 신규 공간 사업을 추진함으로써 극장을 체험형 라이프 스타일 공간으로 변화시키겠다고 발표하였다. 이러한 극장의 변화는 당분간 지속될 것으로 전망된다.

〈표 2〉 2019~2023년 연도별 공연 장르 영화 개봉 편수

구분	2019	2020	2021	2022	2023
공연 장르 편수	17	39	28	37	35
전체 개봉편수	1,945	1,693	1,637	1,643	1,410

\* 『한국 영화산업 결산』에서는 2019년부터 장르별 흥행 추이를 수록하였다

최근 몇 년간 팬덤이 확보된 국내외 유명 가수의 콘서트 실황이 극장에서 개봉되어 관객을 만난 경우가 많아졌다. 팬데믹 이전에는 ‘공연 실황’으로 등급분류를 받아 극장 개봉되는 작품들 대부분이 오페라나 뮤지컬의 라이브 공연을 담은 것이었다. 그 편수도 손가락에 꼽힐 정도였지만 코로나19 시기를 거치면서 그 규모가 늘어났다. 대면 공연과 콘서트 진행에 제약이 있던 팬데믹 기간 중 콘서트 실황 영화의 개봉은 일종의 대안책이었기 때문이다. 극장에서는 신선한 변화였던 이 흐름이 2023년까지 그대로 이어진 것으로 보인다. 2023년에는 임영웅, 아이유, 방탄소년단의 콘서트 실황이 스크린을 통해 선보여졌고, 이 영화들은 모두 2023년 전체 극장 박스오피스 순위 50위 안에 이름을 올렸다. 특히, 임영웅의 콘서트 실황을 담은 <아임 히어로 더 파이널>은 2023년 상반기, 전례 없던 외국 애니메이션 흥행으로 한국영화가 고전을 면치 못하고 있던 시기에 개봉하였는데, 스크린 수 146개에도 불구하고 매출액 61억 원(관객 수 25만 명)을 기록했다. 라이브 공연의 생생한 감동을 전달할 수 있는 대형 스크린과 음향 효과가 중요한 요소인 만큼 4D, IMAX, ScreenX 등의 특별관 상영으로 다수 편성되었다. 특별관 관람 요금이 일반 가격보다 높기에 매출액에 영향을 끼친 부분도 있을 것이다. 여기서 중요하게 살펴볼 수 있는 사실은, 이제는 콘서트 실황 영화가 극장에서 주요한 장르이자 간과할 수 없는 흥행 요소로 자리 잡고 있다는 점이다.

지난해 11월 국내에서 개봉한 <테일러 스위프트 디 에라스 투어>는 전 세계적으로 2억 6166만 달러(한화 약 3501억 원)<sup>12)</sup>를 벌어들여 역대 최다 수익을 올린 공연·콘서트 영화로 기네스북에 등재되었다. 그야말로 콘서트 실황 영화의 저력을 보여준 사례다. <테일러 스위프트 디 에라스 투어>는 미국 최대 극장 체인인

12) IMDB Box Office, Gross worldwide (2024.1.기준)

AMC에서 103년 역사상 가장 높은 사전 예매율을 기록하며 〈스파이더맨: 노 웨이 홈〉을 제치고 역대 최다 예매량을 기록하였다.<sup>13)</sup> 무엇보다 주목할 점은 개봉 방식에 있었다. 영화 배급사를 통하지 않고 극장 체인인 AMC와의 직접 계약을 통해 영화를 개봉시킴으로써, 제작-배급-극장 체인을 통해 이뤄지는 기존의 개봉 시스템을 무너뜨리며 미국 내에서도 큰 파장을 일으켰다. 결과적으로 박스오피스 기록뿐만 아니라 산업 전체에 있어서 하나의 문화적 현상으로 평가받았다.

### 여전히 뜨거운 홀드백(Hold Back)<sup>14)</sup> 이슈

절대적인 기준은 없지만 영화의 규모나 흥행 정도에 따라 업계의 암묵적 합의로 다르게 설정되는 홀드백, 어쩌면 단어조차도 생소했던 이 용어는 법제화 논쟁과 함께 2023년 뉴스를 뜨겁게 달구며 이제는 일반인들에게 더 이상 낯설지 않은 말이 되었다. 홀드백 갈등이 처음 극단적으로 나타난 것은 지난 2017년 봉준호 감독의 〈옥자〉가 공개된 시점으로 거슬러 올라간다.<sup>15)</sup> 이후 코로나19 장기화로 인해 극장의 정상 운영이 힘들어졌고, 영화관들은 특정 작품에 한해 OTT와 상영관에 동시 공개하는 것을 한시적으로 타협하기도 하였다. 하지만 엔데믹 이후에도 극장의 어려움은 지속되었다. 또한 그 동안 극장을 중심으로 성장해 온 영화 유통의 주도권이 서서히 OTT로 넘어가기 시작하면서 홀드백 문제는 다시 불거졌고, 현재는 ‘홀드백 기간의 법제화’ 논의까지 진행되고 있다. 법제화에 앞서 정부는 모태펀드 투자작을 대상으로 홀드백 준수 의무 규정을 넣어 무너진 홀드백의 정상화를 유도하고자 하였다.<sup>16)</sup> 영화진흥위원회는 지난해 9월 문화체육관광부와 극장, 영화 제작사, 투자 배급사, 창업투자회사, IPTV 업계 등 산업 관계자들로 이루어진 ‘한국 영화산업 위기극복 정책 협의회’를 발족했다. 홀드백, 객단가, 스크린 상한제 등 여러 현안들에 대한 정책 방안과 가이드를 마련하여 ‘한국영화 위기 극복 및 재도약 공동선언 협약’을 체결할 예정이다. 일각의 우려와 같이 홀드백 의무화가 한국 영화산업 회복의 근본적인 대책이 될 수는 없을 것이다. 하지만 이를 최소한의 장치로 두고 영화산업 생태계를 안정적으로 재정비 하며 한국영화의 다양성과 질을 높일 수 있는 지원 방안을 적극적으로 모색하고자 한다.

13) Billboard, 2023.1.9., Taylor Swift Eras Tour Movie Ticket Presales Crush AMC Record With \$26 Million One-Day Haul, <https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-eras-tour-movie-one-day-amc-presale-record-1235404934/> (2024.1.27. 최종방문)

14) 영화가 이전 유통 창구에서 다음 창구로 이동할 때까지 소요되는 기간을 의미하며, 그간의 통상적 유통 순서는 극장-IPTV-OTT-TV 채널 순이었다.

15) 중앙일보, 2017.7.6. ‘옥자’ 극장개봉한 한국과 미국 반응 이렇게 달랐다, <https://www Joongang.co.kr/article/21735631> (2024.2.18. 최종방문)

16) 지난해 11월 14일 문화체육관광부 장관이 발표한 ‘영상 산업 도약 전략’에서 영화 분야에 홀드백 준수 등을 내용으로 하는 지원 사업을 신설할 계획을 발표하였다. 영화산업 활성화를 위해 홀드백을 연계한 미개봉 영화를 지원하고 모태펀드 투자작 대상으로 홀드백을 준수하게 하여 영화업계 내 선순환 생태계를 복원하고자 하였다. 또한 최근 공개한 ‘모태펀드 영화계정 관련 출자사업 공고’ 역시 영화 분야 투자는 문화체육관광부에서 정한 홀드백 조건을 준수하도록 하였다.

## 정책적 패러다임 변화를 위하여

영화와 시리즈물, 극장과 OTT 간의 벽이 허물어진 지금, 이미 많은 영화 인력이 영화와 OTT를 구분하는 경계 없이 제작 환경을 넘나들고 있다. 플랫폼의 다변화로 관객의 소비 행태에서는 선별적 영화 관람 성향이 강해졌을 뿐만 아니라 작품에 대한 관객의 기대치도 달라졌다. 산업의 질서와 관객의 관람 패턴이 빠르게 재편되었다. 영화·영상 관련 정책이 그 속도를 따라잡지 못하면서 산업과 지원 체계 사이의 간극이 극명하게 드러났다. 영화진흥위원회는 2023년 해당 간극을 줄이고 영화의 확장과 전환을 도모하는 제도적 기반 마련을 위해 많은 정책적 노력을 펼쳤다. 『영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률(이하, 영비법) 전면 개정 방안 연구』가 그 대표적인 노력 중 하나였다. 본 연구를 통해 현행법상의 ‘비디오물’ 개념을 ‘영화’로 통합 정의하는 안을 마련하였고, 연구 과제에서 제시한 개정안이 ‘영비법 전부개정법률안’으로 여야 각 간사의 대표 발의를 통해 입법 발의되었다. 법 개정을 향한 한 걸음을 뗀 것이다.<sup>17)</sup> 앞서 ‘일러두기’에서 언급한 바와 같이, 첫 유통 플랫폼이 ‘극장’이 아니라는 이유로 그동안 결산에서 다루지 못 했던 OTT 영화와 시리즈물에 대한 리뷰를 이번 결산부터 추가하게 된 것과도 같은 맥락이다. 이야기적 서사가 담긴 스토리 기반의 영상물을 정책적 범위 안에 포괄하고자 하는, ‘확장과 전환’을 위한 첫 삽인 셈이다.

## 우리는 어두운 터널의 끝을 향하고 있을까

2023년 말, 〈서울의 봄〉 개봉으로 영화 제목처럼 2023년 꽁꽁 얼어붙었던 극장에 봄이 드리워지는 것만 같았다. 팬데믹 이전부터 극장 산업 성장의 한계에 대한 우려가 지속적으로 제기됐지만, 우리는 변화에 차근차근 대응할 새도 없이 너무 한 순간에 모든 걸 재정비해야 했다. 글로벌 OTT 플랫폼들은 팬데믹을 기회로 삼아 더욱 공격적으로 사업을 확장해 나갔다. 극장 산업의 위축은 OTT 플랫폼의 확장과 맞닿아 많은 영화 인력이 OTT로 이동하도록 만들었고, 동시에 양질의 콘텐츠들이 쏟아져 나오며 K-콘텐츠 강국의 명성을 이어나갔다. 실제로 팬데믹으로 인한 ‘한국 영화의 위기’를 논할 때, OTT를 통해 작업 공간이 확장되었다는 측면에서 영화 제작 인력들에겐 오히려 ‘기회’라는 평도 있었다. 하지만 대형 투자 배급사의 위축된 투자 현황과 기회일 줄로만 알았던 OTT 업체들의 투자 축소 움직임이 예사롭지 않다. 팬데믹 이후 국내외 OTT 플랫폼이 공격적인 투자를 실시하며 급성장 하였지만 기대만큼 성장세를 이어가지 못하면서 예상보다 빠르게 정체되고 있다. 이러한 OTT 플랫폼의 정체에 자본이 다시금 극장용 콘텐츠로 흐르지 않겠냐는 예측도 조심스럽게 나오고 있다.<sup>18)</sup>

NEW의 신규 투자작인 〈검은 수녀들〉과 스마일케이트리얼라이즈의 첫 작품 〈전지적 독자 시점〉의 사례와 같이 검증된 IP로의 투자, 그리고 확장성 있는 IP 개발 및 확보를 위한 경쟁은 당분간 지속될 것으로 보인다.

17) 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 전부개정법률안(김윤덕의원 대표발의, 23.7.31., 의안번호 23575), (이용호의원 대표발의, 23.12.4., 의안번호 25742). 두 전면 개정안은 영화진흥위원회 위원 구성, 등급분류 세부규정 등에서 일부 차이가 있으나 ‘영화’의 통합 정의 규정은 동일하게 구성되어 있다.

18) 『웹매거진 한국영화』 2~3월 합본호. 〈Special〉 극장기에 솔솔 부는 기대감, 봄은 과연 올 것인가.

영화·영상산업의 구조와 지형을 뒤흔들고 있는 글로벌 OTT 플랫폼 서비스 사업자들 사이에서도 가입자 확보와 수익 창출을 위한 경쟁이 확대되고 있다. 핵심 IP의 확보가 향후 산업의 경쟁력을 판가름 하는 요소이며, IP를 중심으로 다양한 영화·영상산업이 연계되고 있음을 인지해야 한다. 영화산업 또한 이와 같은 연계를 꾸준히 지원해 나갈 필요가 있으며, IP 중심의 영화산업 확장을 위한 실효성 있는 정부 지원이 마련되어야 한다.

팬데믹 이후 최근까지 대형 블록버스터 영화들이 흥행에 실패하고 시장이 축소된 경향이 있었다. 위험 부담이 큰 ‘하이 리스크 하이 리턴’ 작품의 투자에 보수적일 수밖에 없는 것은 어쩌면 당연한 흐름일 수 있다. 산업 활황기 대비 시장의 투자 규모가 2배 정도 낮은 상황이다. 하지만 한편으로 우리는 천만 영화의 등장을 통해 제대로 된 신작이 나왔을 때 관객들이 반응하는 회복의 청신호를 확인하기도 하였다. 일각에서는 규모가 작더라도 확실한 장르로서 코어 타겟이 분명한 작품들을 발굴하려는 산업의 투자 움직임도 조심스럽게 나오고 있다. 지금이야말로 정책 자금이 적극적으로 투자 역할을 수행함과 동시에, 펀드 조성을 통해 민간의 결합 투자를 유도하여 산업을 부양할 수 있는 방안을 마련해야 할 때이다. 수익성에 대한 고려 없이는 펀드 사업의 미중물이 말라버리기에 장기적으로 고려해야 할 요소임에는 분명하나, 정부 자본의 규모를 키워 정책 자금으로 적극적 투자를 수행할 수 있는 방향을 잡는 것 역시 중요하다고 보여진다.

전체 콘텐츠 산업에서 영화가 차지하는 시장 규모는 작지만 그 가치가 가지는 영향력은 결코 작지 않음을 우리는 이미 알고 있다. 영화는 스토리와 영상, 그리고 기술이 결합한 영상 콘텐츠의 핵심이며, 창작 IP의 가치를 한층 발전시켜 이 산업을 더욱 풍부하게 만들어 왔음을 기억해야 한다.



제2장

## 부문별 결산

kofic

## 제2장 ━━━━━━ 부문별 결산

### 가. 세계 및 한국 영화·영상산업 시장<sup>19)</sup>

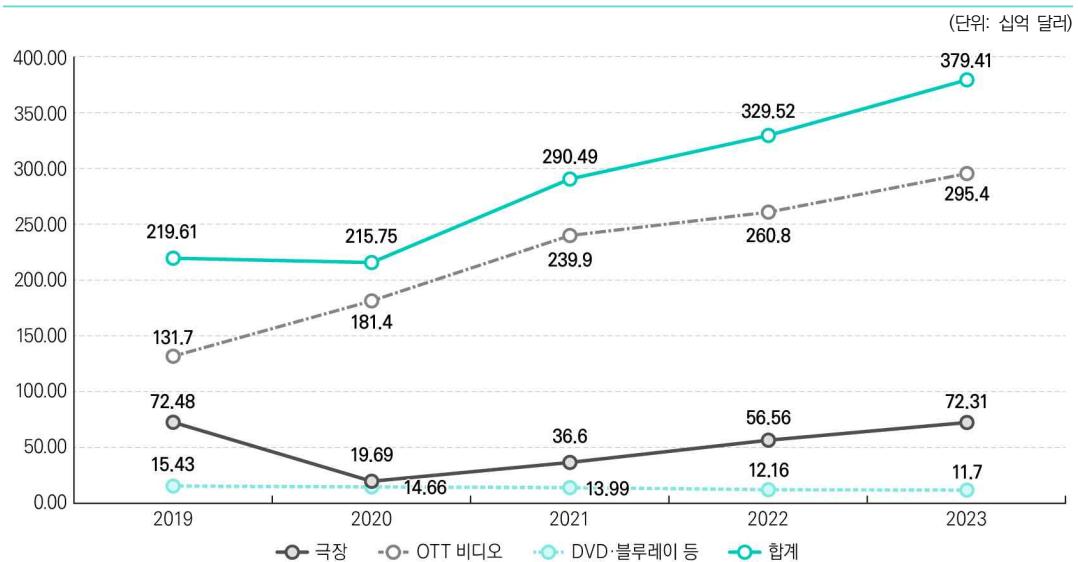
#### 1) 세계 영화·영상산업 시장

2023년 세계 영화·영상산업의 극장, OTT 비디오, DVD·블루레이 등의 시장 규모는 각각 723억 1000만 달러(96조 7869억 원), 2954억 달러(395조 3929억 원), 117억 달러(15조 6604억 원)로 추정된다. 전체 시장에서 OTT 비디오 시장이 차지하는 비중은 77.9%로 전체 글로벌 미디어 시장의 메이저 플랫폼으로 확실하게 자리하고 있음을 알 수 있다. 한편 극장 시장은 전체 시장의 19.1%로, 전체 시장에서 차지하는 비중은 작아졌지만 전년 대비 27.8%의 고무적인 성장률을 보였다. 스트리밍 서비스와 주문형 콘텐츠의 부상에도 불구하고 대형 스크린이 가지는 힘과 극장이라는 몰입형 공간에서 함께 영화를 감상하는 공동체적 경험은 영화적 순간을 만들어 내며 여전히 관객을 모으고 있다. 글로벌 시장에서도 영화관은 IMAX, 3D, 프리미엄 좌석과 같이 공간이 주는 차별화된 경험 제공을 위해 지속적인 혁신을 이어가고 있다. 전 세계 극장시장 규모는 연평균성장률(CAGR 2023-2028) 6.24%로 향후 2028년에는 978억 7천만 달러에 달할 것으로 전망된다.<sup>20)</sup>

19) 본 장에서는 글로벌 마켓 데이터 플랫폼 Statista Market Insights의 미디어 데이터 및 분석 자료가 활용되었다. 한국 시장의 규모와 성장을 세계 다른 국가와 비교하기 위해 달러 기준으로 표시하였으므로, 원화 표기에 기초하여 작성된 본 보고서의 다른 목차의 내용과 다소 차이가 발생할 수 있다. Statista Market Insights(Cinema & Movie Industry revenue 2019–2023, by platform)의 플랫폼별 정의는 다음과 같다.

구분	내용
극장	티켓매출(Box Office)과 광고 및 매점 수익(Cinema Advertising, Cinema Concessions)을 포함
OTT 비디오	SVoD, TVoD(Pay-per-View), EST(콘텐츠 다운로드), OTT 비디오 광고, FAST(Free Ad-supported Streaming TV)를 포함
DVD·블루레이 등	소장 가능한 디스크 패키지 형태(Physical home video)의 시장을 의미

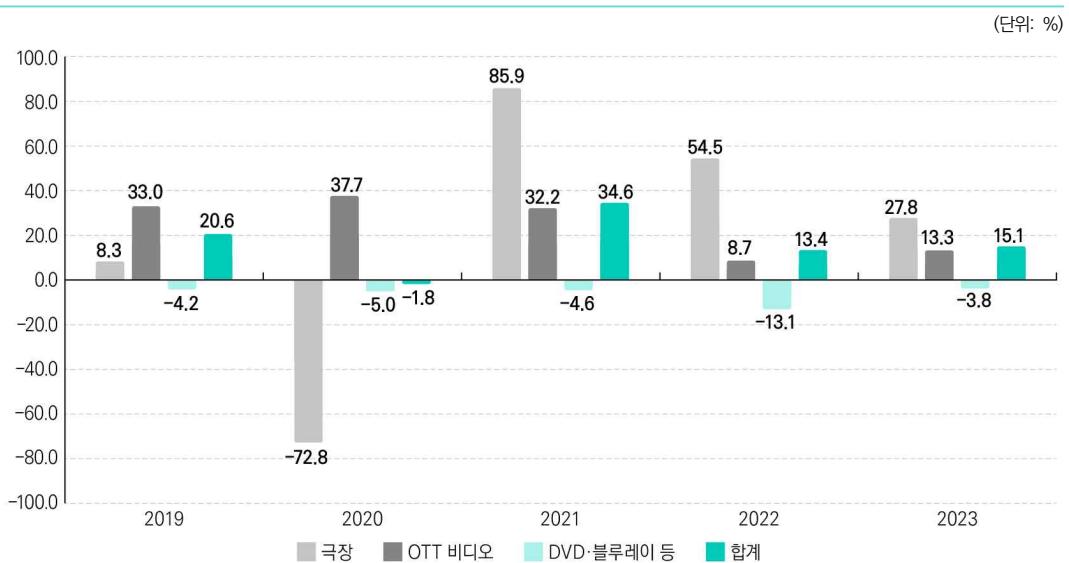
〈그림 2〉 2019~2023년 세계 영화·영상산업 시장 규모



\* 출처: Statista Market Insights

\*\* 극장은 티켓 매출(Box Office)과 광고 및 매점 수익(Cinema Advertising, Cinema Concessions)을 포함. OTT 비디오는 SVoD, TVoD(Pay-per-View), EST(콘텐츠 다운로드), OTT 비디오 광고, FAST(Free ad-supported streaming TV)를 포함. DVD·블루레이 등 (Physical home video)은 소장 가능한 디스크 패키지 형태 시장을 의미함

〈그림 3〉 2019~2023년 세계 영화·영상산업 시장 성장률

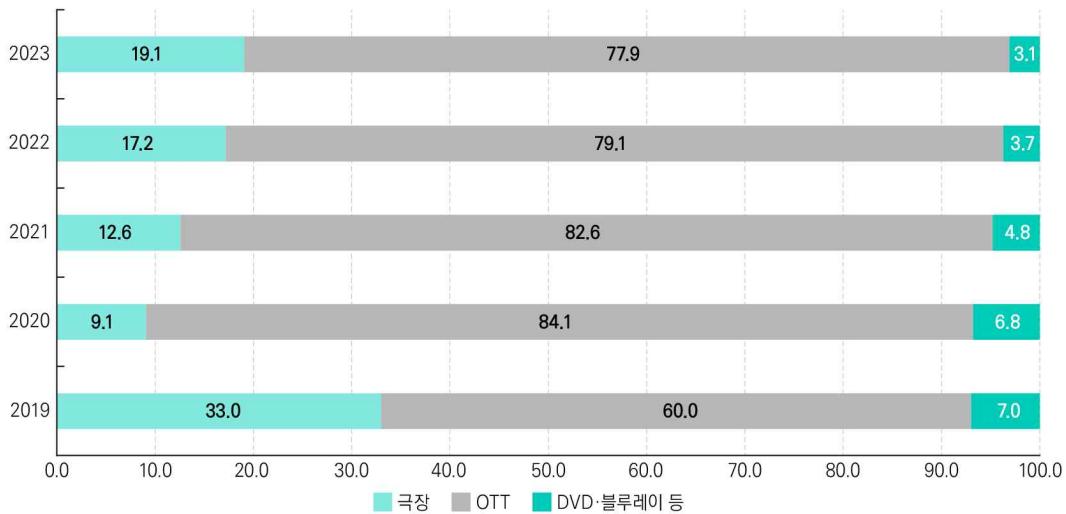


\* 출처: Statista Market Insights

20 Cinema: market data & analysis, Statista Market Insights report

〈그림 4〉 2019~2023년 세계 영화·영상산업 시장 비중

(단위: %)



\* 출처: Statista Market Insights

전 세계 대다수의 국가에서 OTT 비디오 시장은 스트리밍 서비스에 대한 수요 증가와 초고속 인터넷의 가용성으로 급속한 성장을 거듭하고 있다. 글로벌 시장에서의 스트리밍 서비스 증가는 오리지널 콘텐츠 제작 투자를 가속화하였고 현재는 그 경쟁이 심화되어 시장 포화의 첫 징후에 직면하였다. 비디오 라이브러리의 모든 콘텐츠를 무제한으로 볼 수 있다는 사실만으로 구독자를 끌어 모으기에는 충분했지만, 여러 기업의 시장 진입과 빈번한 가격 인상으로 인해 소비자 충성도가 시험대에 오른 상황이다. 오리지널 콘텐츠는 OTT 비디오 시장의 핵심 요소임에는 분명하나, 단순히 오리지널 콘텐츠 제작을 강화하는 것이 앞으로도 심화된 경쟁을 넘어 변화된 소비자 취향까지 충족할 수 있을지는 미지수다.

스트리밍 서비스는 콘텐츠 오픈과 동시에 전 세계에서 바로 시청이 가능하면서 언어의 장벽이 없을 뿐만 아니라, 다양한 문화의 콘텐츠가 상호 연결되어 콘텐츠 관련 시장 반응을 빠르게 확인할 수 있는 영역이다. 이러한 시장의 특성이 반영되어 비영어권을 아우르는 글로벌 콘텐츠의 인기가 더욱 높아지고 있는 추세로, 영화 산업을 더욱 다양하고 포괄적으로 확장하여 전 세계 영화 제작자에게 기회를 열어주고 있다.

## 2) 한국 영화·영상산업 시장

2023년 한국 영화·영상산업 시장의 매출 규모는 전년 대비 15.3% 성장한 69억 3000만 달러(한화 약 9조 2377억 원)로 추정된다. 한국 극장 시장은 24억 9000만 달러(3조 3179억 원), OTT 비디오 시장은 42억 7,000만 달러(5조 6919억 원)로 각각 25.1%, 11.5%의 성장률을 보였다. 반면 DVD·블루레이 시장은 전년 대비 10.5% 감소한 1억 7000만 달러(2267억 원)의 시장규모를 보였다. 한편, 2023년 세계 시장에서 한국 영화·영상산업이 차지하는 규모는 극장 3.4%, OTT 1.4%, DVD·블루레이 등이 1.5%로 나타났다.

〈표 3〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 매출 규모

(단위: 십억 달러)

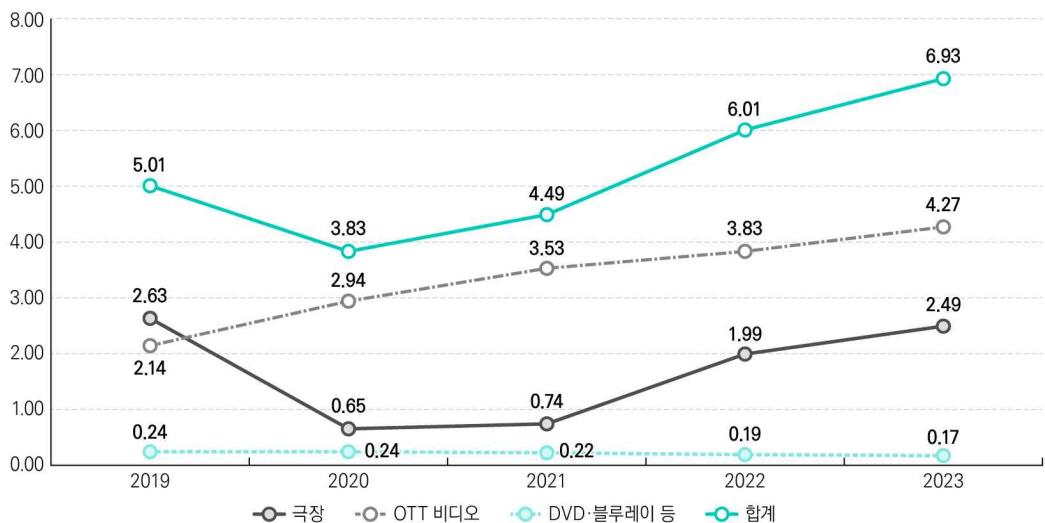
구분	2019	2020	2021	2022	2023
극장	2.63	0.65	0.74	1.99	2.49
OTT 비디오	2.14	2.94	3.53	3.83	4.27
DVD·블루레이 등	0.24	0.24	0.22	0.19	0.17
합계	5.01	3.83	4.49	6.01	6.93

\* 출처: Statista Market Insights

\*\* 극장은 티켓 매출(Box Office)과 광고 및 매점 수익(Cinema Advertising, Cinema Concessions)을 포함. OTT 비디오는 SVoD, TVoD(Pay-per-View), EST(콘텐츠 다운로드), OTT 비디오 광고, FAST(Free ad-supported streaming TV)를 포함. DVD·블루레이 등 (Physical home video)은 소장 가능한 디스크 패키지 형태 시장을 의미함

〈그림 5〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 시장 규모

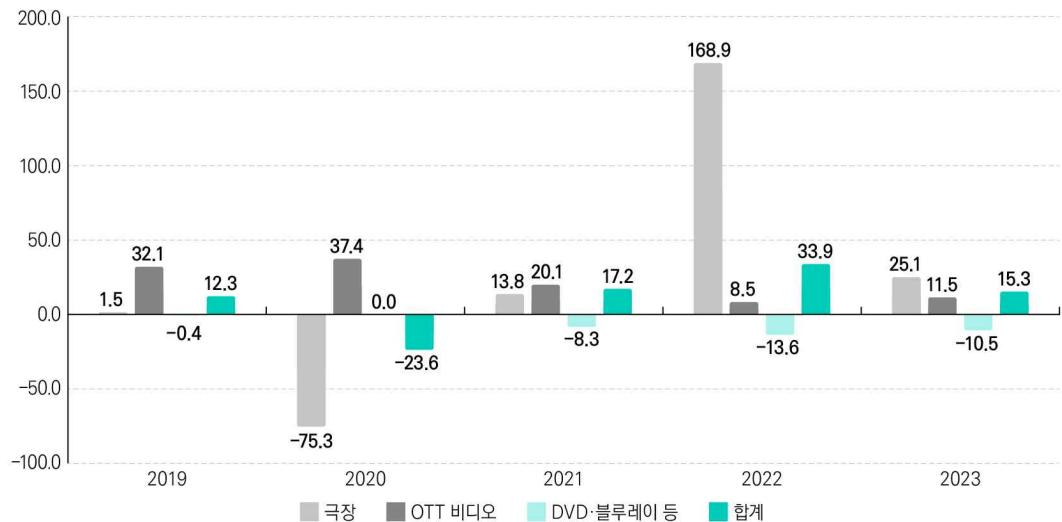
(단위: 십억 달러)



\* 출처: Statista Market Insights

〈그림 6〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 시장 성장률

(단위: %)

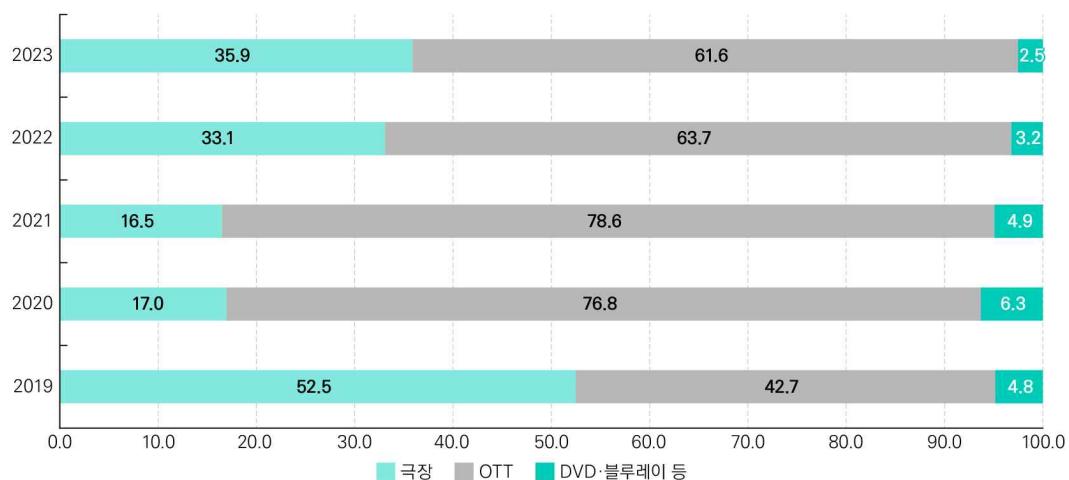


\* 출처: Statista Market Insights

2023년 한국 영화·영상산업 시장의 분야별 비중을 살펴보면, OTT 비디오 시장이 61.6%로 전체에서 차지하는 비중이 가장 크게 나타났고 극장 매출이 35.9%, DVD·블루레이 시장이 2.5%로 뒤를 이었다. 극장 시장이 OTT 비디오 시장보다 전체에서 차지하는 매출 비중은 작지만, 전년 대비 2.8%p 증가한 수치이다. 반면, OTT 비디오와 DVD·블루레이 시장이 차지하는 비중은 각각 2.1%p, 0.7%p 감소하였다.

〈그림 7〉 2019~2023년 한국 영화·영상산업 시장 비중

(단위: %)



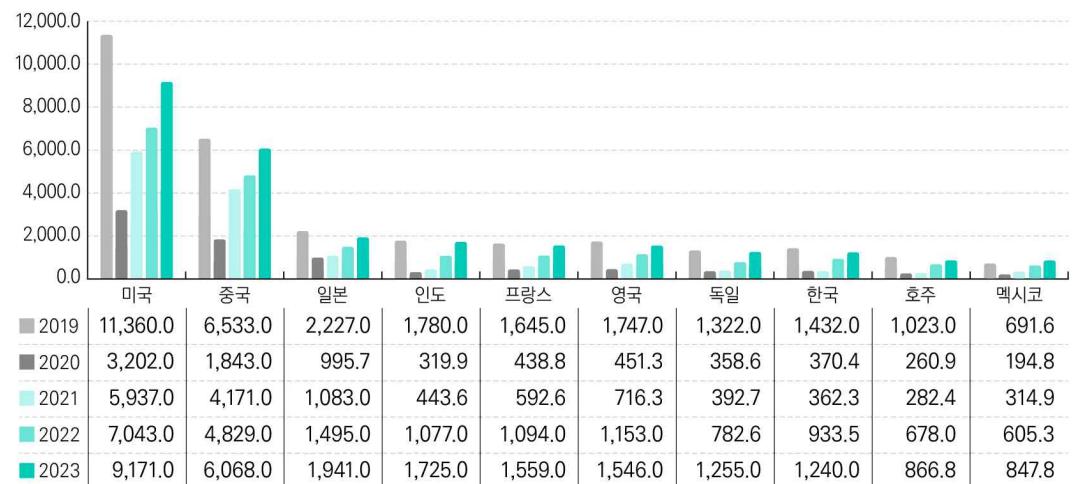
\* 출처: Statista Market Insights

### 3) 국가별 극장산업 현황<sup>21)</sup>

2023년 전 세계 박스오피스 기준 극장 매출은 359억 7000만 달러로 전년 대비 35.5%의 성장률을 보이며 코로나19 이전인 2019년 대비 91.2%의 회복세를 나타냈다. 한국은 2023년 박스오피스 매출 12억 4000만 달러로 세계 극장시장에서 박스오피스 기준 매출 규모 8위를 차지하며 전년 대비 32.8%의 성장률을 보였다. 2019년 대비 86.6% 회복<sup>22)</sup>한 수치이지만, 전 세계 회복세에 비해 4.6%p 낮은 추이를 보였다.

〈그림 8〉 2019~2023년 각 국가별 극장 매출 규모 상위 10위

(단위: 백만 달러)



\* 출처: Statista Market Insights, 2023년 박스오피스 매출 기준 상위 10위 국가

〈표 4〉 2019~2023년 주요 국가별 전년 대비 극장 시장 성장률

(단위: %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
미국	8.0	-71.8	85.4	18.6	30.2
중국	10.0	-71.8	126.3	15.8	25.7
일본	-0.4	-55.3	8.8	38.0	29.8
인도	14.2	-82.0	38.7	142.8	60.2
프랑스	3.2	-73.3	35.1	84.6	42.5
영국	-0.9	-74.2	58.7	61.0	34.1
독일	5.0	-72.9	9.5	99.3	60.4
한국	-0.2	-74.1	-2.2	157.7	32.8
호주	-1.7	-74.5	8.2	140.1	27.8
멕시코	9.5	-71.8	61.7	92.2	40.1

\* 출처: Statista Market Insights, 2023년 박스오피스 매출 기준 상위 10위 국가

21) 앞서 다른 '세계 및 한국 영화·영상산업 시장'과는 달리, 본 내용에서는 전체 극장산업 매출(Cinema Industry revenue) 중 광고 및 매점 수익(Cinema Advertising, Cinema Concessions)을 제외한 박스오피스 매출을 기준으로 상위 10위 국가를 다룬다.

22) Statista Market Insight 데이터의 경우 USD 환율 조정 과정에서 나타나는 오차 및 인플레이션, 러시아-우크라이나 전쟁 등과 같은 국제적 경기 변동 상황이 반영되기 때문에 본 보고서의 원화 기준 데이터 및 증감률 수치와 오차가 발생한다.

코로나19 발생 전인 2019년 대비 주요 국가별 극장 시장 성장률을 살펴보면, 인도, 독일, 프랑스, 중국이 90% 이상의 회복률을 보였다. 대체적으로 영화산업에 있어 정부 차원의 적극적인 지원책과 산업의 성장이 맞물려 시너지를 보인 국가들이 빠른 회복률을 나타낸 것으로 보인다.

〈그림 9〉 2019년 대비 2023년 주요 국가 극장 매출 비교

(단위: 백만 달러)



\* 출처: Statista Market Insights, 2023년 박스오피스 매출 기준 상위 10위 국가

〈표 5〉 2019년 대비 2023년 각 국가별 극장 시장 성장률

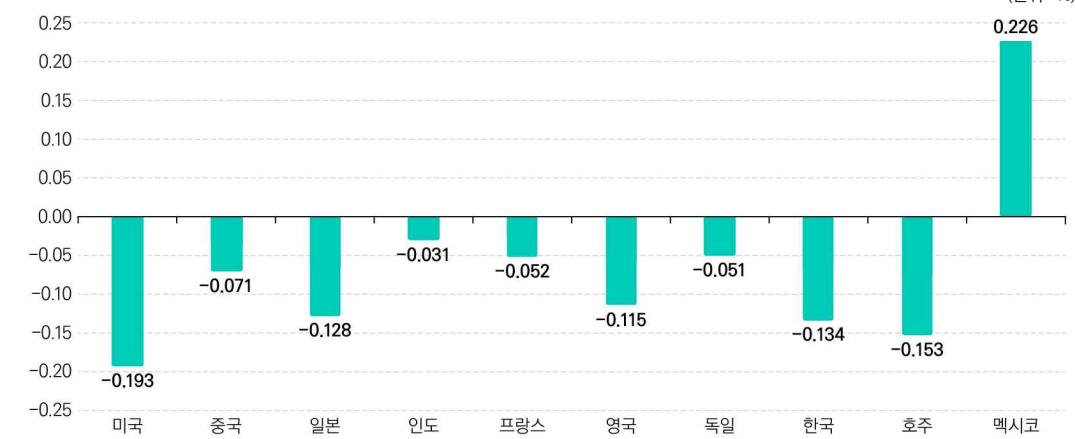
(단위: %)

구분	미국	중국	일본	인도	프랑스	영국	독일	한국	호주	멕시코
성장률	-19.3	-7.1	-12.8	-3.1	-5.2	-11.5	-5.1	-13.4	-15.3	22.6

\* 출처: Statista Market Insights, 2023년 박스오피스 매출 기준 상위 10위 국가

〈그림 10〉 2019년 대비 2023년 각 국가별 극장 시장 성장률

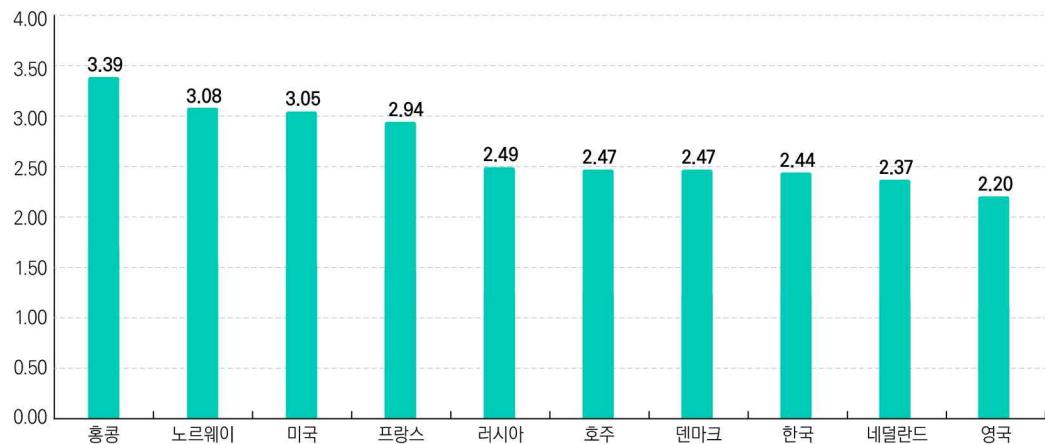
(단위: %)



2023년 한국의 국민 1인당 관람횟수는 전년도 2.19회 대비 소폭 증가한 2.44회로 나타났다. 팬데믹 이후 줄어들었던 1인당 관람횟수는 조금씩 증가하고 있지만 상승된 극장 관람요금과 스트리밍 서비스의 보편화를 고려했을 때 극장의 1인당 관람횟수가 팬데믹 이전의 수준으로 회복될지는 미지수다. 한편 극장 영화 관람은 한국의 가장 대중적인 문화 여가생활 중 하나로 2019년에는 1인당 관람횟수 4.4회로 전 세계 1위를 기록하기도 하였다.

〈그림 11〉 2023년 주요 국가별 1인당 관람횟수

(단위: 회)



\* 출처: Statista Market Insights

\*\* 상기 데이터는 시기적으로 각 국가별 2023년 결산통계가 공식적으로 발표되지 않아 Statista Market Insight 데이터와 각국의 거시경제 데이터(Key Market Indicator)를 기반으로 Statista 자체 모델링 방법을 통해 산출된 추정치로 실 집계 데이터와 다를 수 있음. 한국의 경우 위원회 결산 통계 데이터를 바탕으로 보정하였음

---

## 나. 극장 흥행

---

### 1) 입장권 매출액과 관객 수

2023년 극장 전체 매출액은 1조 2614억 원으로 전년 대비 8.7%(1012억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 1억 2514만 명으로 전년 대비 10.9%(1233만 명) 늘었다. ‘천만 영화’인 〈서울의 봄〉 〈범죄도시3〉의 메가 히트와 외국 애니메이션의 이례적인 흥행으로 2023년 전체 매출액, 관객 수가 전년 대비 증가했다. 코로나19 팬데믹 여파로 인해 2020년 5104억 원, 2021년 5845억 원의 전체 매출액을 기록한 데 그쳤지만, 2022년 1조 1602억 원의 전체 매출액을 기록한 이후 2년 연속 연 매출액 1조 원을 상회했고, 연 관객 수 역시 2년 연속 1억 명을 넘어섰다.

한국영화 매출액은 5984억 원으로 전년 대비 5.2%(326억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 6075만 명으로 전년 대비 3.3%(204만 명) 줄었다. 〈서울의 봄〉과 〈범죄도시3〉가 2023년 전체 흥행 1, 2위를 기록하는 성과를 거두었으나, 〈범죄도시3〉을 제외하면 1~7월 개봉한 한국영화 중 같은 기간 기준으로 매출액 200억 원, 관객 수 200만 명을 넘긴 영화가 없었고, 여름과 추석에도 대목에 걸맞은 흥행작을 내놓지 못했다. ‘영화산업의 허리’에 해당하는 ‘중반 흥행’ 영화를 찾기 어려웠다는 아쉬움도 있었다. 2023년 한국영화 매출액 점유율은 47.4%, 한국영화 관객 수 점유율은 48.5%였다.

외국영화 매출액은 6630억 원으로 전년 대비 25.3%(1337억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 6438만 명으로 전년 대비 28.7%(1437만 명) 늘었다. 외국영화는 〈엘리멘탈〉 〈스즈메의 문단속〉 〈더 퍼스트 슬램덩크〉 등 애니메이션의 흥행으로 전년과 비교해 매출액, 관객 수가 증가했다. 외국영화 매출액 점유율은 52.6%, 외국영화 관객 수 점유율은 51.5%였다.

2023년 한 해 동안 두 편의 ‘천만 영화’를 만들어내는 성취도 있었지만, 흥행 양극화 심화로 나머지 한국영화의 성적이 전반적으로 부진했고, 외국영화는 마블과 DC코믹스 기반의 슈퍼히어로 영화가 약세를 보였던 뒷에 코로나19 팬데믹 이전인 2019년과 비교하면 2023년 전체 매출액은 2019년의 65.9%, 2023년 전체 관객 수는 2019년의 55.2% 수준을 회복하는 데 그쳤다. 2023년 한국영화 매출액은 2019년의 61.6%, 2023년 한국영화 관객 수는 2019년의 52.5%에 불과했다. 2023년 외국영화 매출액은 2019년의 70.3%, 2023년 전체 관객 수는 2019년의 58.0% 수준을 나타냈다. 2023년 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 0.25회 증가한 2.44회를 기록하며 코로나19 팬데믹 이전인 2019년의 55.8% 수준을 기록했다.

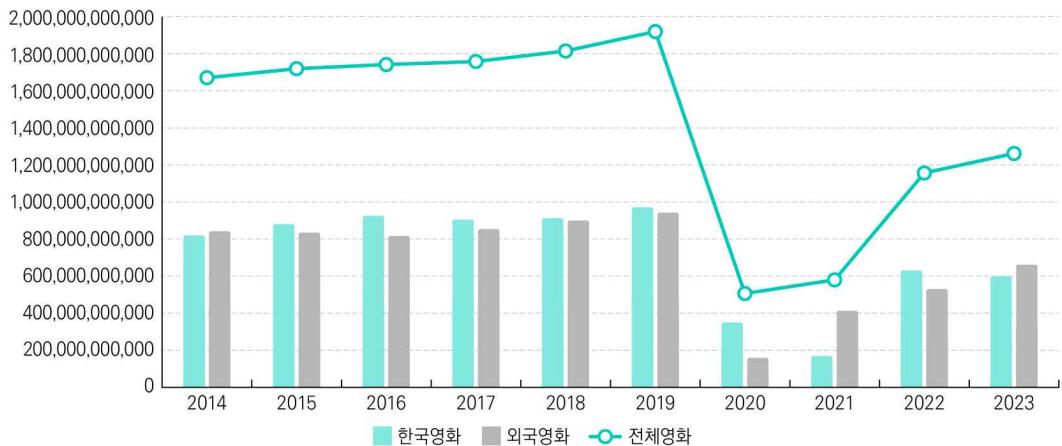
〈표 6〉 2019년~2023년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

(단위: 억 원 | 만 명 | 회)

구분		2019	2020	2021	2022	2023	2022년 대비 2023년 증감률	2019년 대비 2022년 증감률
극장 매출	전체영화	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614	8.7%	-34.1%
	한국영화	9,708	3,504	1,734	6,310	5,984	-5.2%	-38.4%
	외국영화	9,432	1,600	4,111	5,292	6,630	25.3%	-29.7%
관객 수	전체영화	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514	10.9%	-44.8%
	한국영화	11,562	4,046	1,822	6,279	6,075	-3.3%	-47.5%
	외국영화	11,106	1,906	4,231	5,001	6,438	28.7%	-42.0%
1인당 관람횟수		4.37	1.15	1.17	2.19	2.44	-	-

〈그림 12〉 2014년~2023년 극장 매출액 추이

(단위: 원)



전국 17개 광역단체별 연간 극장 매출액을 살펴보면 서울 매출액이 전국 매출액의 26.9%인 3395억 원을 기록해 가장 많았고, 경기도가 3252억 원(25.8%)로 뒤를 이었다. 서울과 경기도가 전체 매출에서 차지하는 비중은 52.7%였으며, 부산이 830억 원(6.6%)으로 전국에서 세 번째로 많은 매출액을 기록했다. 모든 지역에서 매출액이 전년 대비 소폭 증가했다. 그중에서도 가장 높은 매출액 증가율을 나타낸 지역은 세종시로 전년 대비 15.0%(11억 원) 증가했고, 제주도가 14.4%(19억 원)로 두 번째로 높은 증가율을 기록했다. 세 번째로 높은 증가율을 기록한 곳은 서울시로 10.8%(330억 원)의 증가율을 나타냈다.

지역별 스크린 수, 좌석 수 1위는 경기도로 스크린 수는 전년 대비 56개 증가한 910개, 좌석 수는 전년 대비 4,003개 늘어난 12만 309개였다. 2위는 서울로 스크린 수는 전년 대비 2개 감소한 589개, 좌석 수는 전년 대비 1469개 줄어든 9만 3018개였다. 3위는 부산으로 스크린 수는 전년 대비 1개 감소한 227개, 좌석 수는 전년 대비 496개 줄어든 3만 3557개였다. 인구 1인당 관람횟수는 서울이 3.46회로 가장 높았다. 2위는 2.92회를 기록한 광주였고, 3위는 대전으로 2.89회였다.

〈표 7〉 2023년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

(단위: 개 | 원 | % | 명 | 회)

구분	극장 수	스크린 수	좌석 수	극장 매출	매출 점유율	관객 수	관객 점유율	평균 관람요금	인구 수	1인당 관람횟수
서울	91	589	93,018	339,505,629,125	26.9%	32,436,288	25.9%	10,467	9,386,034	3.46
부산	29	227	33,557	83,000,694,609	6.6%	8,448,729	6.8%	9,824	3,293,362	2.57
대구	22	145	20,411	57,015,566,331	4.5%	5,741,552	4.6%	9,930	2,374,960	2.42
인천	30	188	27,136	64,004,353,481	5.1%	6,353,597	5.1%	10,074	2,997,410	2.12
광주	17	128	17,406	40,577,603,765	3.2%	4,148,653	3.3%	9,781	1,419,237	2.92
대전	18	109	17,947	41,732,738,552	3.3%	4,161,815	3.3%	10,028	1,442,216	2.89
울산	9	56	8,177	26,111,102,786	2.1%	2,588,646	2.1%	10,087	1,103,661	2.35
세종	3	17	2,602	8,280,881,678	0.7%	826,055	0.7%	10,025	386,525	2.14
경기	147	910	120,309	325,183,795,338	25.8%	31,876,556	25.5%	10,201	13,630,821	2.34
강원	27	116	13,668	28,506,041,940	2.3%	3,028,887	2.4%	9,411	1,527,807	1.98
충북	20	112	14,781	32,883,891,268	2.6%	3,297,130	2.6%	9,973	1,593,469	2.07
충남	29	150	17,898	41,252,782,765	3.3%	4,160,281	3.3%	9,916	2,130,119	1.95
전북	28	134	18,298	34,933,249,665	2.8%	3,561,110	2.8%	9,810	1,754,757	2.03
전남	23	101	12,700	26,106,774,920	2.1%	2,797,549	2.2%	9,332	1,804,217	1.55
경북	32	151	16,952	38,820,770,434	3.1%	4,095,261	3.3%	9,479	2,554,324	1.60
경남	39	194	24,776	58,632,311,608	4.6%	6,121,102	4.9%	9,579	3,251,158	1.88
제주	9	44	4,299	14,862,063,479	1.2%	1,492,716	1.2%	9,956	675,252	2.21
합계	573	3,371	463,935	1,261,410,251,744	100.0%	125,135,927	100.0%	10,080	51,325,329	2.44

\* 인구수는 2023년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

2023년 평균 관람요금은 전년 대비 2.0% 감소한 10,080원이었다. 2022년의 경우, 〈아바타: 물의 길〉, 〈탑건: 매버릭〉 〈닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스〉 등 특수상영 매출 비중이 높은 영화들이 흥행했던 반면, 2023년에는 〈엘리멘탈〉 〈스즈메의 문단속〉 〈더 퍼스트 슬램덩크〉 등의 애니메이션이 흥행하면서 전년 대비 특수상영 매출액이 감소했다. 애니메이션은 특수상영이 주된 상영방식에 해당되지 않으며, 다른 형식의 영화보다도 할인 요금이 적용되는 청소년 및 어린이 관객층 비중이 높았다. 관람요금이 저렴한 시간대를 선택하는 등 보다 저렴한 비용으로 관람한 관객이 늘어난 것 또한 평균 관람요금 감소에 영향을 미친 것으로 분석된다.<sup>23)</sup> 예로 2022년 전체 흥행 1위작인 〈범죄도시2〉의 평균 관람요금은 10,344원이었으나, 2023년 전체 흥행 2위작인 〈범죄도시3〉의 평균 관람요금은 9,800원이었다. 2022년에는 전체 흥행 10위권 영화 중 평균 관람요금이 1만 원을 넘는 영화가 9편이었으나, 2023년의 경우 5편에 불과했다.

23) 언론 보도와 영화관입장권통합전산망의 영화상영관 상영내역을 참고한 바에 따르면 대형 멀티플렉스 영화관은 2020년 10~12월, 2021년 4~7월, 2022년 4~7월 세 시기에 걸쳐 각각 1천 원씩 관람요금을 인상했고, 그 결과 2022년에 평균 관람요금이 사상 처음 1만 원을 넘어섰다. 2018년 12,000원이던 대형 멀티플렉스 영화관의 주말 일반 시간대 영화 관람요금은 2024년 2월 1일 조회 기준으로 15,000원이었고, CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스 모두 동일했다.

한국영화 평균 관람요금은 전년 대비 2.0% 감소한 9,850원이었고, 외국영화 평균 관람요금은 전년 대비 2.7% 줄어든 10,297원이었다. 한국영화의 경우 2022년 한국영화 흥행 순위 10위권 영화 중 평균 관람요금이 1만 원을 넘어선 영화가 8편이었으나, 2023년에는 1편에 불과했다.

〈표 8〉 2019~2023년 평균 관람요금

구분	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614
관객 수	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514
평균 관람요금	전체영화	8,444	8,574	9,656	10,285
	한국영화	8,396	8,660	9,518	10,049
	외국영화	8,493	8,392	9,716	10,582

\* 평균 관람요금= 전체 매출액 / 전체 관객 수

## 2) 박스오피스

〈표 9〉 2023년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개 | % | 원 | 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대 상영 점유율	개봉1주 평균 상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	서울의 봄	2023-11-22	12세	한국	2,463	61.1	57.8	115,350,969,010	11,854,811	플러스엠
2	범죄도시3	2023-05-31	15세	한국	2,582	70.3	67.9	104,687,737,771	10,682,813	에이비오, 플러스엠
3	엘리멘탈	2023-06-14	전체	미국	1,664	32.7	21.3	71,120,500,040	7,238,453	디즈니
4	스즈메의 문단속	2023-03-08	12세	일본	1,572	39.6	35.9	57,106,531,498	5,574,358	쇼박스
5	더 퍼스트 슬램덩크	2023-01-04	12세	일본	1,060	24.5	14.5	50,057,140,100	4,786,406	NEW
6	밀수	2023-07-26	15세	한국	1,932	48.5	46.5	49,685,009,003	5,143,219	NEW
7	아바타: 물의 길	2022-12-14	12세	미국	2,047	43.8	69.4	47,350,863,697	3,491,916	디즈니
8	가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3	2023-05-03	12세	미국	1,819	44.7	38.8	44,357,156,661	4,209,118	디즈니
9	미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE	2023-07-12	15세	미국	2,437	59.0	54.9	40,428,788,113	4,022,072	롯데
10	콘크리트 유토피아	2023-08-09	15세	한국	1,731	39.4	35.6	37,412,802,232	3,849,242	롯데
11	오페하이머	2023-08-15	15세	미국	1,636	31.0	29.4	34,375,467,901	3,232,774	UPI
12	노랑: 죽음의 바다	2023-12-20	12세	한국	2,196	47.5	41.3	34,030,546,492	3,437,833	롯데, 에이스메이커
13	슈퍼 마리오 브라더스	2023-04-26	전체	미국	1,576	38.7	35.5	23,558,835,482	2,395,519	UPI
14	30일	2023-10-03	12세	한국	1,226	30.7	24.6	21,256,881,514	2,165,358	마인드마크
15	존 움 4	2023-04-12	청불	미국	1,535	34.8	31.8	19,956,652,129	1,924,768	레드아이스
16	그대들은 어떻게 살 것인가	2023-10-25	전체	일본	1,733	42.9	42.3	19,540,299,642	2,009,401	메가박스 중앙
17	천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀	2023-09-27	12세	한국	1,511	36.0	33.5	18,635,492,555	1,916,429	CJ ENM
18	분노의 질주: 라이드 오어 다이	2023-05-17	15세	미국	1,731	46.7	44.7	18,474,198,210	1,773,424	UPI
19	영웅	2022-12-21	12세	한국	1,099	23.8	28.6	17,759,190,427	1,786,092	CJ ENM
20	교섭	2023-01-18	12세	한국	1,289	34.0	31.5	17,460,908,740	1,721,100	플러스엠

\* 상영점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수)×100

- 상영횟수(A): 조회기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)

- 전체 상영횟수(B):  $\Sigma$ (조회기간에 특정영화의 상영횟수) (※ 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)

\* 최대 스크린 수는 영화의 상영기간 중 최대 스크린 수

\* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율

\* 매출액, 관객 수는 모두 2023년 기준이며, 순위는 2023년 매출액 기준임

\* 확장판, 감독판 등의 경우 원영화의 관객 수와 매출액을 합산한 수치

〈표 10〉 2023년 한국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개 | % | 원 | 명)

순위	영화명	개봉일	등급	최대 스크린 수	최대 상영 점유율	개봉1주 평균 상영 점유율	매출액	관객 수	제작사	배급사
1	서울의 봄	2023-11-22	12세	2,463	61.1	57.8	115,350,969,010	11,854,811	하이브 미디어코퍼	플러스엠
2	범죄도시3	2023-05-31	15세	2,582	70.3	67.9	104,687,737,771	10,682,813	빅먼치픽쳐스, 홍필름, 비에이엔터테인먼트	에이비오, 플러스엠
3	밀수	2023-07-26	15세	1,932	48.5	46.5	49,685,009,003	5,143,219	외우내강	NEW
4	콘크리트 유토피아	2023-08-09	15세	1,731	39.4	35.6	37,412,802,232	3,849,242	클라이맥스스튜디오, 비에이엔터테인먼트	롯데
5	노량: 죽음의 바다	2023-12-20	12세	2,196	47.5	41.3	34,030,546,492	3,437,833	빅스톤 픽쳐스	롯데, 에이스메이커
6	30일	2023-10-03	12세	1,226	30.7	24.6	21,256,881,514	2,165,358	영화사울림	마인드마크
7	천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀	2023-09-27	12세	1,511	36.0	33.5	18,635,492,555	1,916,429	외우내강	CJ ENM
8	영웅	2022-12-21	12세	1,099	23.8	28.6	17,759,190,427	1,786,092	제이케이필름, CJ ENM	CJ ENM
9	교섭	2023-01-18	12세	1,289	34.0	31.5	17,460,908,740	1,721,100	영화사수박, 원데이크필름	플러스엠
10	잠	2023-09-06	15세	1,231	34.2	31.3	13,894,258,933	1,470,359	루이스픽쳐스	롯데

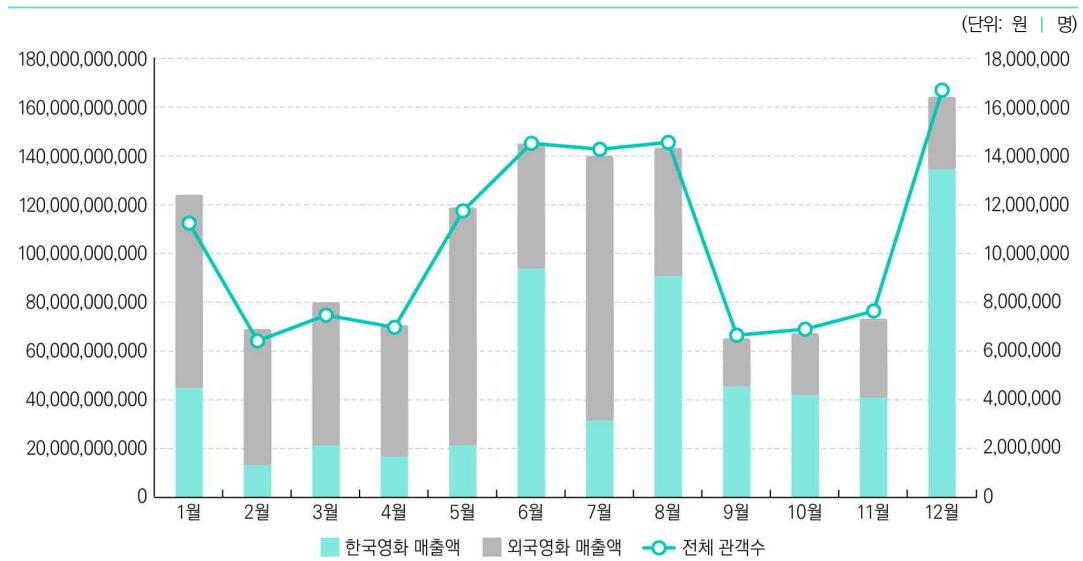
〈표 11〉 2023년 외국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개 | % | 원 | 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대 상영 점유율	개봉1주 평균 상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	엘리멘탈	2023-06-14	전체	미국	1,664	32.7	21.3	71,120,500,040	7,238,453	디즈니
2	스즈메의 문단속	2023-03-08	12세	일본	1,572	39.6	35.9	57,106,531,498	5,574,358	쇼박스
3	더 퍼스트 슬램덩크	2023-01-04	12세	일본	1,060	24.5	14.5	50,057,140,100	4,786,406	NEW
4	아바타: 물의 길	2022-12-14	12세	미국	2,047	43.8	69.4	47,350,863,697	3,491,916	디즈니
5	가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3	2023-05-03	12세	미국	1,819	44.7	38.8	44,357,156,661	4,209,118	디즈니
6	미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE	2023-07-12	15세	미국	2,437	59	54.9	40,428,788,113	4,022,072	롯데
7	오펜하이머	2023-08-15	15세	미국	1,636	31	29.4	34,375,467,901	3,232,774	UPI
8	슈퍼 마리오 브라더스	2023-04-26	전체	미국	1,576	38.7	35.5	23,558,835,482	2,395,519	UPI
9	존 움 4	2023-04-12	청불	미국	1,535	34.8	31.8	19,956,652,129	1,924,768	레드아이스
10	그대들은 어떻게 살 것인가	2023-10-25	전체	일본	1,733	42.9	42.3	19,540,299,642	2,009,401	메가박스중앙

### 3) 월별 흥행 추이

〈그림 13〉 2023년 월별 매출액 및 관객 수 추이



〈표 12〉 2023년 월별 매출액 및 관객 수

구분	한국영화				외국영화				전체영화				
	개봉 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	개봉 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	개봉 편수	매출액	관객 수
1월	37	44,930,511,839	36.2%	4,464,784	39.7%	66	79,142,580,534	63.8%	6,785,560	60.3%	103	124,073,092,373	11,250,344
2월	27	13,445,412,160	19.5%	1,271,912	19.8%	70	55,605,073,815	80.5%	5,149,381	80.2%	97	69,050,485,975	6,421,293
3월	46	21,465,897,011	26.8%	1,874,527	25.1%	88	58,556,768,604	73.2%	5,601,687	74.9%	134	80,022,665,615	7,476,214
4월	51	16,899,220,306	23.9%	1,731,163	24.8%	61	53,793,822,270	76.1%	5,241,815	75.2%	112	70,693,042,576	6,972,978
5월	55	21,584,943,649	18.2%	2,289,265	19.5%	69	97,301,116,472	81.8%	9,458,031	80.5%	124	118,886,060,121	11,747,296
6월	61	93,921,824,531	64.7%	9,414,080	64.8%	71	51,194,263,807	35.3%	5,108,728	35.2%	132	145,116,088,338	14,522,808
7월	58	31,630,045,712	22.6%	3,326,842	23.3%	56	108,399,602,174	77.4%	10,953,738	76.7%	114	140,029,647,886	14,280,580
8월	58	90,981,121,324	63.5%	9,392,017	64.5%	66	52,368,035,264	36.5%	5,172,092	35.5%	124	143,349,156,588	14,564,109
9월	48	45,592,771,101	69.9%	4,670,291	70.2%	71	19,673,847,059	30.1%	1,986,671	29.8%	119	65,266,618,160	6,656,962
10월	40	42,132,085,045	62.5%	4,297,526	62.3%	59	25,279,148,875	37.5%	2,602,691	37.7%	99	67,411,233,920	6,900,217
11월	66	41,118,513,335	56.2%	4,316,907	56.5%	69	32,089,121,021	43.8%	3,325,906	43.5%	135	73,207,634,356	7,642,813
12월	61	134,726,328,151	82.0%	13,701,791	82.0%	56	29,578,197,685	18.0%	2,998,522	18.0%	117	164,304,525,836	16,700,313
합계	608	598,428,674,164	47.4%	60,751,105	48.5%	802	662,981,577,580	52.6%	64,384,822	51.5%	1,410	1,261,410,251,744	125,135,927

1월 전체 매출액은 1241억 원으로 전년 동월 대비 123.1%(685억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 1125만 명으로 전년 동월 대비 96.8%(553만 명) 늘었다. 오미크론 확산 여파로 2022년 1월의 경우는 한 달간 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명 이상을 기록한 영화가 <스파이더맨: 노 웨이 홈> 1편에 불과했으나, 올해 1월에는 <아바타: 물의 길> <더 퍼스트 슬램덩크> <영웅> <교섭> 등 4편의 작품이 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명 이상을 기록한 덕분에 전년 동월 대비 매출액, 관객 수가 증가했다. 1월 한국영화 매출액은 449억 원으로 전년 동월 대비 103.9%(229억 원) 늘었고, 한국영화 관객 수는 446만 명으로 전년 동월 대비 96.3%(219만 명) 증가했다. 1월 외국영화 매출액은 791억 원으로 전년 동월 대비 135.8%(456억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 679만 명으로 전년 동월 대비 97.1%(334만 명) 늘었다. 설 연휴(2023년 1월 21~23일) 사흘간의 전체 매출액은 221억 원으로 2022년 설 연휴(2022년 1월 31일~2월 2일, 전체 매출액 80억 원, 전체 관객 수 82만 명) 대비 174.8%(141억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 199만 명으로 2022년 설 연휴 대비 143.9%(117만 명) 늘었다. 설 연휴 흥행 1위는 매출액 72억 원, 관객 수 68만 명을 동원한 <교섭>(2023년 1월 18일, 175억 원)<sup>24)</sup>이었으나, 이는 2009년 이후 설 연휴 흥행 1위작 중에서는 코로나19 팬데믹 기간이던 2021~2022년을 제외하면 가장 적은 관객 수 기록이었다. 설 연휴를 겨냥해 개봉한 한국영화의 흥행 부진으로 설 연휴 대목 효과가 크지 않았다.

2월 전체 매출액은 691억 원으로 전년 동월 대비 123.1%(381억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 642만 명으로 전년 동월 대비 96.2%(315만 명) 늘었다. 2022년 2월에는 오미크론 변이 대유행의 여파가 영향을 미쳤으나, 올해 2월에는 <더 퍼스트 슬램덩크>(2023년 1월 4일, 501억 원)의 흥행과 <앤틴맨과 와스프: 퀸팀매니아>(2023년 2월 15일, 163억 원)의 개봉으로 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 증가했다. 2월 한국영화 매출액은 134억 원으로 전년 동월 대비 5.5%(7억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 127만 명으로 전년 동월 대비 7.7%(11만 명) 줄었다. 코로나19 팬데믹 이전의 2월은 설 연휴 개봉한 한국영화가 흥행하는 시기이기에 한국영화가 강세를 나타내는 경향이 있었다. 그런데 올해는 설 연휴 개봉작인 한국 대작 영화 <교섭>과 <유령>(2023년 1월 18일, 68억 원)의 흥행성적이 저조했고, 2월 중순에 마블 영화까지 개봉하면서 한국영화 매출 점유율과 관객 점유율 모두 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 2월 가운데 최저치를 기록했다. 2023년 2월 한국영화 매출액 점유율은 19.5%, 관객 점유율은 19.8%였다. 2월 외국영화 매출액은 556억 원으로 전년 동월 대비 205.5%(374억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 515만 명으로 전년 동월 대비 171.7%(325만 명) 늘었다.

3월 전체 매출액은 800억 원으로 전년 동월 대비 196.2%(530억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 748만 명으로 전년 동월 대비 167.0%(468만 명) 늘었다. 3월 한 달간 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명 이상을 동원한 영화가 없었던 2022년 3월과 달리 올해 3월에는 일본 애니메이션 <스즈메의 문단속>(2023년 3월 8일, 571억 원)이 흥행하면서 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 증가했다. 경쟁작이 부재한 상황에서

<sup>24)</sup> 이하 괄호 안은 영화의 개봉일 및 2023년 기준 매출액 또는 관객 수이다.

〈스즈메의 문단속〉은 개봉일로부터 35일 연속 박스오피스 1위를 지켰다. 3월 한국영화 매출액은 215억 원으로 전년 동월 대비 172.8%(136억 원) 늘었고, 한국영화 관객 수는 187만 명으로 전년 동월 대비 121.5% (103만 명) 증가했다. 〈대외비〉 〈옹남이〉 〈소울메이트〉 등의 한국영화가 개봉한 덕분에 전년 동월 대비 한국영화 매출액과 관객 수가 증가했으나, 한국영화 흥행작은 없었던 탓에 한국영화 매출액 점유율은 26.8%, 한국영화 관객 수 점유율은 25.1%를 기록한 데 그쳤다. 3월 한국영화 관객 수 점유율은 팬데믹 기간이던 2020~2021년 3월을 제외하면 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 3월 가운데서는 가장 낮은 한국영화 점유율 기록이었다. 3월 외국영화 매출액은 586억 원으로 전년 동월 대비 205.8%(394억 원) 늘었고, 외국영화 관객 수는 560만 명으로 전년 동월 대비 186.8%(365만 명) 증가했다.

4월 전체 매출액은 707억 원으로 전년 동월 대비 132.4%(403억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 697만 명으로 전년 동월 대비 123.5%(385만 명) 늘었다. 〈스즈메의 문단속〉이 장기 흥행을 이어갔고, 〈존 워 4〉(2023년 4월 12일, 200억 원)가 개봉한 덕분에 4월 전체 매출액과 관객 수가 전년 동월 대비 2배 이상 증가했다. 4월 한국영화 매출액은 169억 원으로 전년 동월 대비 101.7%(85억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 173만 명으로 전년 동월 대비 97.4%(85만 명) 늘었다. 매출액 20억 원, 관객 수 20만 명을 넘긴 한국영화가 없었던 2022년 4월과 달리 올해 4월에는 〈리바운드〉 〈드림〉이 개봉한 덕분에 한국영화 매출액과 관객 수가 전년 동월 대비 2배 가까이 증가했다. 4월 외국영화 매출액은 538억 원으로 전년 동월 대비 144.0%(318억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 524만 명으로 전년 동월 대비 133.7%(300만 명) 늘었다.

5월 전체 매출액은 1189억 원으로 전년 동월 대비 21.1%(319억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 1175만 명으로 전년 동월 대비 19.3%(281만 명) 줄었다. 한국영화 경쟁작이 부재한 상황에서 국내 개봉한 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3〉(2023년 5월 3일, 444억 원)는 ‘가디언즈 오브 갤럭시’ 시리즈 중 최고 흥행을 기록했고, 〈분노의 질주: 라이드 오어 다이〉 〈범죄도시3〉도 개봉하면서 4개월 만에 월 기준으로 전체 매출액 1000억 원, 전체 관객 수 1000만 명을 상회했다. 그러나 〈범죄도시3〉(2023년 5월 31일 개봉, 1047억 원)가 올해 5월 마지막 날 개봉했고, 그 직전까지 한국영화 부진이 이어진 탓에, 사회적 거리두기 모든 조치가 해제(실내 마스크 착용은 유지)된 직후 개봉한 〈범죄도시 2〉(2022년 5월 18일 개봉)와 〈닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스〉가 흥행했던 전년 동월과 비교해서는 전체 매출액과 전체 관객 수가 감소했다. 5월 한국영화 매출액은 216억 원으로 전년 동월 대비 72.8%(578억 원) 감소했으며, 한국영화 관객 수는 229만 명으로 전년 동월 대비 70.4%(545만 명) 줄었다. 5월 한국영화 매출액 점유율은 18.2%, 한국영화 관객 점유율은 19.5%였다. 코로나19 팬데믹 시기(2020년~2021년)를 제외하면 2009년 이후 5월 가운데 한국영화 매출액, 관객 수, 점유율 모두에서 최저치를 올해 기록했다. 5월 외국영화 매출액은 973억 원으로 전년 동월 대비 36.2%(259억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 946만 명으로 전년 동월 대비 38.6%(263만 명) 늘었다. 한편, 5월 5일 어린이날에 매출액 136억 74만 원(133만 2530명)을 기록했는데, 이는 2023년 12월 24과 25일에 이어 올해 세 번째로 많은 일일 매출액 기록이었다.

6월 전체 매출액은 1451억 원으로 전년 동월 대비 8.3%(131억 원) 감소했고, 6월 전체 관객 수는 1452만 명으로 전년 동월 대비 6.2%(96만 명) 줄었다. <범죄도시3>의 흥행으로 전체 매출액이 코로나19 팬데믹 이전 수준을 회복하였으나, 6월 개봉한 <트랜스포머: 비스트의 서막> <플래시> 등 할리우드 액션 블록버스터가 부진한 성적을 거둔 탓에 <범죄도시2> <탑건: 매버릭> 등이 흥행했던 전년 동월과 비교해서는 전체 매출액·관객 수가 소폭 감소했다. 6월 한국영화 매출액은 939억 원으로 전년 동월 대비 1.4%(13억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 941만 명으로 전년 동월 대비 0.7%(6만 명) 증가했다. <범죄도시3>의 흥행으로 6월 한국영화 매출액은 2004년 이후 6월 가운데 <범죄도시2>가 흥행 1위를 차지했던 2022년 6월에 이어 역대 두 번째로 많은 매출액을 기록하였다. 6월 한국영화 매출액 점유율은 64.7%, 한국영화 관객 점유율은 64.8%를 기록하며, 한국영화 매출액·관객 점유율 모두 7개월 만에 외국영화에 우위를 점하였다. 6월 외국영화 매출액은 512억 원으로 전년 동월 대비 18.7%(118억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 511만 명으로 전년 동월 대비 16.6%(102만 명) 줄었다.

7월 전체 매출액은 1400억 원으로 전년 동월 대비로는 17.8%(304억 원) 감소했고, 7월 전체 관객 수는 1428만 명으로 전년 동월 대비 12.3%(201만 명) 감소했다. 한국영화 부진의 영향으로 전월과 전년 동월 대비 모두에서 전체 매출액, 전체 관객 수가 감소했다. 7월 한국영화 매출액은 316억 원으로 전년 동월 대비 52.1%(343억 원) 감소했고, 7월 한국영화 관객 수는 333만 명으로 전년 동월 대비 47.7%(303만 명) 감소했다. 7월 중순 <미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE>(2023년 7월 12일, 404억 원)이 개봉한 영향으로 7월 초중반에 흥행력을 갖춘 한국영화의 개봉이 없었고, 6월 하순에 개봉한 한국영화의 흥행도 부진했던 탓에 전월과 전년 동월 대비 모두에서 한국영화 매출액, 관객 수가 감소했다. 특히 7월 한국영화 관객 수는 영화관 입장권 통합 전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 7월 가운데 세 번째로 낮은 수치였다. 7월 외국영화 매출액은 1084억 원으로 전년 동월 대비해서는 3.8%(39억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 10.3%(102만 명) 증가했다. 가족 애니메이션 <엘리멘탈>과 액션 블록버스터 <미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE>의 흥행으로 전년 동월 대비 외국영화 매출액, 관객 수가 증가했다.

8월 전체 매출액은 1433억 원으로 전년 동월 대비 5.9%(90억 원) 감소했고, 8월 전체 관객 수는 1456만 명으로 전년 동월 대비 2.6%(39만 명) 줄었다. 여름 성수기 개봉한 한국 대작 영화들이 기대 이하의 성적을 거두면서 전년 동월 대비 전체 매출액, 관객 수가 소폭 감소했다. 8월 한국영화 매출액은 910억 원으로 전년 동월 대비 26.3%(324억 원) 감소했다. 8월 한국영화 관객 수는 939만 명으로 전년 동월 대비 22.7%(275만 명) 줄었다. 코로나19 팬데믹 여파로 8월 시장 규모가 줄어든 상황에서 한국 대작 영화 4편이 여름 성수기로 몰려 과열 경쟁이 벌어진 탓에 한국영화는 여름 성수기에 걸맞은 흥행작을 내놓지 못했다. 국내 메이저 투자·배급사 소위 ‘빅4’의 여름 성수기 한국 대작 영화 4편 중 8월에 매출액 400억 원, 관객 수 400만 명 이상을 동원한 한국영화가 없었고, 여름 대목인 8월 첫째 주에 동시 개봉한 <비공식작전>(2023년 8월 2일, 102억 원)과 <더 문>(2023년 8월 2일, 52억 원)도 8월에 매출액 100억 원을 넘기지 못하면서 <한산: 용의 출현>이 흥행했던 전년 동월 대비 한국영화 매출액, 관객 수가 감소했다. 반면, <오픈하이머>(2023년

8월 15일, 344억 원)의 흥행에 힘입어 8월 외국영화 매출액은 524억 원으로 전년 동월 대비 81.0%(234억 원) 증가했고, 8월 외국영화 관객 수 517만 명으로 전년 동월 대비 83.8%(236만 명) 늘었다.

9월 전체 매출액은 653억 원으로 전년 동월 대비 35.9%(366억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 666만 명으로 전년 동월 대비 32.5%(320만 명) 줄었다. 추석 연휴가 9월 말부터 시작된 데다 추석 대목에 개봉한 한국영화의 흥행 부진으로 9월 매출액, 관객 수가 전년 대비 감소했다. 9월 한국영화 매출액은 456억 원으로 전년 동월 대비 50.3%(461억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 467만 명으로 전년 동월 대비 48.0%(432만 명) 감소했다. 극장 시장 규모가 줄어든 상황에서 추석 연휴를 겨냥한 한국영화 3편이 같은 날 동시 개봉해 과열 경쟁을 벌인 탓에 추석 대목에도 불구하고 흥행작을 내놓지 못했다. 추석 연휴 사흘간(2023년 9월 28~30일)의 전체 매출액은 160억 원으로, 코로나19 팬데믹 기간이던 2020년과 2021년을 제외하면 2008년 이후 추석 연휴 사흘 기준 역대 최저 매출액 기록이었다. 9월 외국영화 매출액은 197억 원으로 전년 동월 대비 93.5%(95억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 199만 명으로 전년 동월 대비 127.6%(111만 명) 늘었다. <오픈하이머>가 9월까지 흥행을 이어간 덕분에 영화관입장권통합전산망 9월 기준으로 역대 최저 외국영화 관객 수를 기록했던 2022년 9월 대비 외국영화 매출액, 관객 수가 증가했다.

10월 전체 매출액은 674억 원으로 전년 동월 대비 9.5%(58억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 690만 명으로 전년 동월 대비 11.3%(70만 명) 늘었다. 로맨틱 코미디 <30일>(2023년 10월 3일, 213억 원)이 기대 이상의 흥행 성적을 거두었고, 일본 애니메이션 <그대들은 어떻게 살 것인가>(2023년 10월 25일, 195억 원)가 올해 애니메이션 강세 흐름 속에서 10월에 매출액 100억 원을 넘긴 덕분에 흥행작이 없었던 2022년 10월과 비교해 전체 매출액과 관객 수가 증가했다. 10월 한국영화 매출액은 421억 원으로 전년 동월 대비 11.7%(44억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 430만 명으로 전년 동월 대비 9.0%(36만 명) 늘었다. 10월 외국영화 매출액은 253억 원으로 전년 동월 대비 6.0%(14억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 260만 명으로 전년 동월 대비 15.2%(34만 명) 늘었다.

11월 전체 매출액은 732억 원으로 전년 동월 대비 15.4%(98억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 764만 명으로 전년 동월 대비 19.9%(127만 명) 증가했다. 근현대사를 다룬 <서울의 봄>(2023년 11월 22일, 1154억 원)과 올해 애니메이션의 아래적 흥행 열풍을 이어가고 있는 일본 애니메이션 <그대들은 어떻게 살 것인가>의 흥행으로, 전체 매출액과 관객 수 모두 전년 동월 대비 증가했다. 11월 한국영화 매출액은 411억 원으로 전년 동월 대비 22.5%(75억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 432만 명으로 전년 동월 대비 24.2%(84만 명) 증가했다. 11월 외국영화 매출액은 321억 원으로 전년 동월 대비 7.4%(22억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 333만 명으로 전년 동월 대비 14.6%(42만 명) 증가했다.

12월 전체 매출액은 1643억 원으로 전년 동월 대비 4.2%(67억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 1670만 명으로 전년 동월 대비 17.8%(253만 명) 늘었다. <서울의 봄>의 메가 히트와 <노량: 죽음의 바다>(2023년 12월 20일, 340억 원) 개봉 덕분에 12월 한국영화 매출액은 1347억 원을 기록했는데, 이는 2017년 12월(1481억 원)에 이어 12월 가운데 역대 두 번째로 많은 매출액이었다. 한국영화 관객 수는 1370만 명으로 2017년

12월(1867만 명)에 이어 12월 가운데 역대 두 번째로 많은 관객 수를 기록했다. 12월 외국영화 매출액은 296억 원으로 ‘천만 영화’ <아바타: 물의 길>이 개봉했던 전년 동월 대비 71.7%(750억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 300만 명으로 전년 동월 대비 65.7%(575만 명) 줄었다. 11월 개봉한 <더 마블스>(2023년 11월 8일, 68억 원)에 이어 12월 개봉한 <아쿠아맨과 로스트 킹덤>(2023년 12월 20일, 75억 원)까지 슈퍼히어로들이 부진을 면치 못했고, <왕카> <위시> 등 북미에서 2023년 11~12월 사이 개봉한 영화들의 국내 개봉이 2024년 1월로 미뤄져 한국영화와 경쟁할 외국영화가 없었다. 영화관입장권통합전산망 기준으로 12월 외국영화 매출액, 관객 수 모두 12월 가운데 역대 두 번째로 적었다. 올해 가장 많은 매출액을 기록한 날은 12월 24일로 144억 8981만 원(141만 6985명)의 매출을 올렸고, 12월 25일에는 두 번째로 많은 140억 6427만 원(138만 2317명)의 매출액을 올렸다.

#### 4) 장르별 흥행 추이<sup>25)</sup>

장르별 순위에서는 액션이 3243억 원으로 3년 연속 가장 많은 매출액을 기록했다.<sup>26)</sup> 액션 장르 주요 상영작은 <밀수>(497억 원), <가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3>(444억 원), <아바타: 물의 길>(474억 원), <미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE>(404억 원) 등이다. 액션 영화의 매출 점유율은 25.7%였다. 애니메이션 매출액은 3041억 원이었고, 24.1%의 매출 점유율로 장르 순위 2위를 차지하면서 지난해보다 한 계단 상승했다. 애니메이션 매출액과 관객 수는 코로나19 팬데믹 이전 시기이자 장르별 집계를 시작한 2019년보다도 증가해 집계 이후 최고치를 기록하며 2023년 극장가에서의 애니메이션 강세 경향을 확인시켜 주었다.<sup>27)</sup> 애니메이션 주요 상영작은 <엘리멘탈>(711억 원), <스즈메의 문단속>(571억 원), <더 퍼스트 슬램덩크>(501억 원) 등 미국과 일본 애니메이션이었다.

드라마 장르는 3위에 자리했고, 2660억 원의 매출을 올려 매출 점유율 21.1%를 기록했다. 드라마 장르 주요 상영작은 <서울의 봄>(1154억 원), <콘크리트 유토피아>(374억 원), <영웅>(178억 원) 등이다. 범죄 장르는 <범죄도시3>(1047억 원)의 흥행에 힘입어 매출액 1178억 원, 매출 점유율 9.3%로 4위였다. 코미디가 매출액 613억 원, 매출 점유율 4.9%로 5위였고, 주요 상영작은 <30일>(213억 원), <달깍자근해: 7510>(134억 원) 등이었다. 공연 장르 매출액은 173억 원, 매출 점유율은 1.4%로 10위였고, 2019년 장르별 집계를 시작한 이후 최대 매출액을 기록했다. 공연 장르 주요 상영작은 <아임 히어로 더 파이널>(61억 원), <아이유 콘서트: 더 골든 아워>(21억 원), <방탄소년단: 옛 투 캠 인 시네마>(20억 원) 등이다. 공연 영화는 콘서트 현장감을 만끽하게 해주는 ScreenX, 4D 등의 특수상영과 팬덤을 위한 응원봉 상영회, 싱어롱 상영회 등을 통해 엔데믹 시대에 관객을 극장으로 모을 수 있었다.

<sup>25)</sup> 영화관입장권통합전산망에 입력된 대표 장르에 따라 구분하여 집계하였다. 그러나 흥행력을 높이기 위해 여러 장르를 혼용한 작품이 증가하고 있어 한 영화를 하나의 장르로 분류하는 것이 갈수록 어려워지고 있다. 때문에 장르별 현황을 대략적으로 파악하기 위한 참고용으로만 활용하기 바란다.

<sup>26)</sup> 액션 장르는 장르별 흥행 추이 집계를 시작한 2019년에도 관객 순위 1위였으나, 2020년 코로나19 팬데믹으로 미국 극장이 영업을 중단하면서 할리우드 블록버스터의 개봉이 대거 연기되었던 2020년에 2위(1위는 드라마 장르)를 기록한 바 있다.

<sup>27)</sup> 2019년 애니메이션 매출액은 2451억 원, 관객 수는 3017만 명이었다.

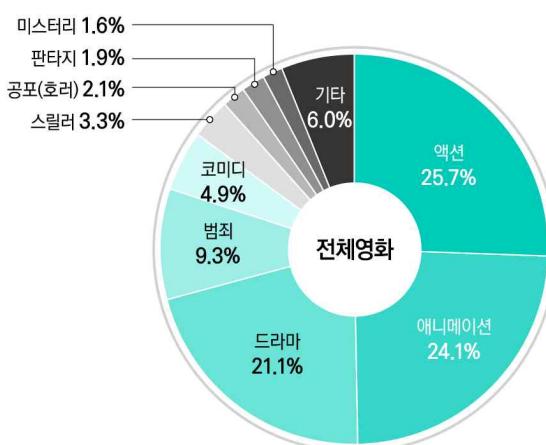
〈표 13〉 2023년 장르별 매출액 및 관객 수 순위 (매출액 기준)

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

순위	장르	개봉 편수	매출액	매출 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 상영작
1	액션	69	324,316,206,987	25.7%	30,937,070	24.7%	밀수 / 가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3 / 마션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE / 아바타: 물의 길
2	애니메이션	78	304,102,298,090	24.1%	30,642,140	24.5%	엘리멘탈 / 스즈메의 문단속 / 더 퍼스트 슬램덩크
3	드라마	164	266,018,505,359	21.1%	27,185,616	21.7%	서울의 봄 / 콘크리트 유토피아 / 영웅
4	범죄	18	117,791,351,918	9.3%	12,035,276	9.6%	범죄도시3
5	코미디	29	61,331,124,554	4.9%	6,359,643	5.1%	30일
6	스릴러	24	41,397,252,032	3.3%	3,973,812	3.2%	오픈하이머
7	공포(호러)	36	26,375,321,235	2.1%	2,644,614	2.1%	프레디의 피자가게
8	판타지	6	23,778,778,658	1.9%	2,468,083	2.0%	천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀
9	미스터리	10	20,520,858,722	1.6%	2,144,690	1.7%	잠
10	공연	35	17,349,915,786	1.4%	789,137	0.6%	아임 히어로 더 파이널
11	멜로/로맨스	163	13,709,253,497	1.1%	1,420,501	1.1%	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도
12	어드벤처	4	10,010,653,195	0.8%	1,009,302	0.8%	인디아나 존스: 운명의 다이얼
13	SF	14	9,141,933,166	0.7%	886,623	0.7%	더 문
14	뮤지컬	7	7,088,694,924	0.6%	676,123	0.5%	인어공주
15	기타	753	18,478,103,621	1.5%	1,963,297	1.6%	
합계		1,410	1,261,410,251,744	100.0%	125,135,927	100.0%	

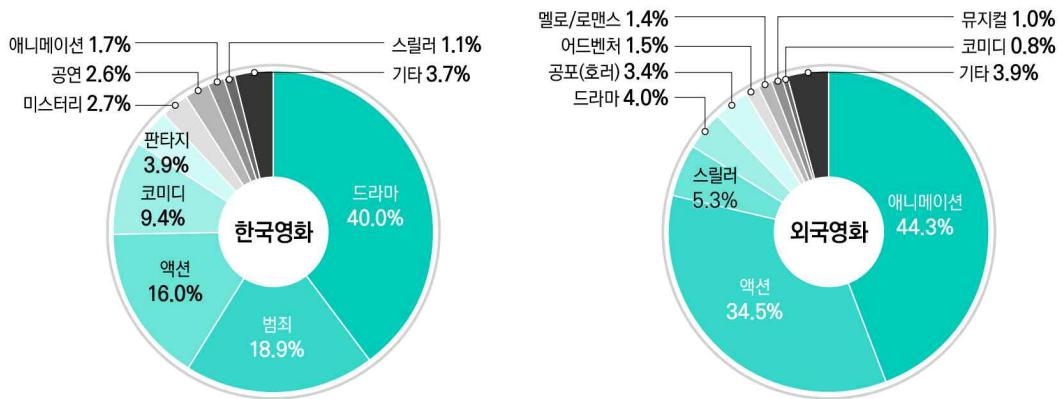
〈그림 14〉 2023년 전체영화 장르별 매출액 비중

(단위: %)



〈그림 15〉 2023년 한국영화·외국영화 장르별 매출액 비중

(단위: %)



##### 5) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황

2023년 전체 개봉편수는 1,410편이고, 이 중 실질개봉편수는 전년 대비 73편 감소한 550편이었다. 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 16편 감소한 210편이었고, 외국영화 실질개봉편수는 전년 대비 57편 감소한 340편이었다. 1,000개 관 이상으로 개봉한 전체영화 실질개봉편수도 전년 대비 감소했다. 2023년에 1,000개 관 이상으로 개봉한 전체영화 실질개봉편수는 39편으로 전년과 비교해 6편 줄었다. 1,000개 관 이상으로 개봉한 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 8편 감소한 19편이었다. 1,000개 관 이상으로 개봉한 외국영화 실질개봉편수는 전년 대비 2편 증가한 20편이었다.

〈표 14〉 2023년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

(단위: 편)

등급	한국영화			외국영화			전체영화		
	제작편수	개봉편수		수입편수	개봉편수		제작편수/수입편수	개봉편수	
		전체	실질개봉		전체	실질개봉		전체	실질개봉
전체관람가	84	60	56	97	81	79	181	141	135
12세이상관람가	119	92	85	146	118	112	265	210	197
15세이상관람가	95	64	58	182	139	116	277	203	174
청소년관람불가	489	392	11	1,225	464	33	1,714	856	44
제한상영가 <sup>28)</sup>	0	0	0	2	0	0	2	0	0
합계	787	608	210	1,652	802	340	2,439	1,410	550

\* 상기 등급별 제작, 수입 편수는 2023년 영상물등급위원회 '등급분류편수'를 바탕으로 산출하기 때문에 해당 수치를 2023년 한 해 동안의 '한국영화 제작편수'와 '외국영화 수입편수'로 보는 데 무리가 있을 수 있으므로, 데이터 활용 시 판단이 필요함

\* 등급분류 완료 작품 중 40분 이상 작품만을 대상으로 집계하였으며, 내용 및 버전 등의 수정으로 인한 재심과 3D, 확장판, 더빙판, 감독판, 스크린X, 무삭제, 스페셜에디션 등으로 충복된 등급분류 수치는 제외하였음

\* 수입영화 중 재개봉영화의 경우, 국내 판권 만료 등의 이유로 수입사가 변경되어 재수입된 것으로 확인된 작품은 수치에 포함시킴

<sup>28)</sup> 국내에는 제한상영관이 없어 제한상영가를 받은 작품은 상영이 불가능하기 때문에 재심을 통해 청소년관람불가 등급을 받는 경우가 대다수이다.

〈표 15〉 2023년 등급별 실질개봉작 및 형식개봉작 편수 및 비중

(단위: 편 | %)

구분	전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계		
	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	
한국영화	실질개봉작	56	26.7%	85	40.5%	58	27.6%	11	5.2%	210	100.0%
	형식개봉작	4	1.0%	7	1.8%	6	1.5%	381	95.7%	398	100.0%
	전체개봉작	60	9.9%	92	15.1%	64	10.5%	392	64.5%	608	100.0%
외국영화	실질개봉작	79	23.2%	112	32.9%	116	34.1%	33	9.7%	340	100.0%
	형식개봉작	2	0.4%	6	1.3%	23	5.0%	431	93.3%	462	100.0%
	전체개봉작	81	10.1%	118	14.7%	139	17.3%	464	57.9%	802	100.0%
전체영화	실질개봉작	135	24.5%	197	35.8%	174	31.6%	44	8.0%	550	100.0%
	형식개봉작	6	0.7%	13	1.5%	29	3.4%	812	94.4%	860	100.0%
	전체개봉작	141	10.0%	210	14.9%	203	14.4%	856	60.7%	1,410	100.0%

〈표 16〉 2023년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 매출액 및 비중

(단위: 원 | %)

구분	전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	
전체개봉작	한국영화	26,957,785,555	13.5%	286,048,185,481	52.7%	253,432,028,880	66.2%	8,235,486,418	23.4%	574,673,486,334
	외국영화	173,119,947,897	86.5%	256,732,578,711	47.3%	129,515,024,478	33.8%	26,977,598,000	76.6%	586,345,149,086
	합계	200,077,733,452	100.0%	542,780,764,192	100.0%	382,947,053,358	100.0%	35,213,084,418	100.0%	1,161,018,635,420
실질개봉작	한국영화	26,917,475,055	13.5%	286,000,813,181	52.7%	253,403,835,180	66.2%	8,197,935,918	23.3%	574,520,059,334
	외국영화	173,116,630,397	86.5%	256,708,482,211	47.3%	129,500,320,578	33.8%	26,974,414,000	76.7%	586,299,847,186
	합계	200,034,105,452	100.0%	542,709,295,392	100.0%	382,904,155,758	100.0%	35,172,349,918	100.0%	1,160,819,906,520

2023년 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 12세이상관람가가 49.8%로 가장 높았다. 12세이상관람가로 가장 많은 매출을 올린 한국영화는 〈서울의 봄〉(1154억 원), 〈노량: 죽음의 바다〉(340억 원), 〈30일〉(213억 원) 순이었다. 등급별 매출액 점유율을 집계를 시작한 2012년 이후 〈신과함께-죄와 벌〉 〈신과함께-인과 연〉 〈안시성〉 등의 한국영화가 흥행한 2018년을 제외한 나머지 모든 기간에서 15세이상관람가가 한국영화 매출액 점유율 1위를 차지한 바 있으나, 2023년에는 근현대사 영화 〈서울의 봄〉이 흥행한 영향으로 12세이상관람가가 매출액 점유율 1위를 차지했다.<sup>29)</sup> 15세이상관람가는 44.1%의 매출 점유율을 기록했고, 15세이상관람가로 가장 많은 매출을 기록한 한국영화는 〈범죄도시3〉(1047억 원), 〈밀수〉(497억 원), 〈콘크리트유토피아〉(374억 원) 순이었다. 전체관람가는 4.7%의 매출 점유율을 기록했고, 흥행 순위는 〈아임 히어로 더 파이널〉(61억 원), 〈뽀로로 극장판 슈퍼스타 대모험〉(29억 원), 〈아이유 콘서트 : 더 골든 아워〉(21억 원) 순이었다. 청소년관람불가 등급은 1.4%의 매출 점유율을 나타냈고, 흥행 순위는 〈귀공자〉(67억 원), 〈악마들〉(8억 원), 〈더 와일드: 야수들의 전쟁〉(4억 원) 순이었다.

<sup>29)</sup> 2018년에는 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중에서 12세이상관람가가 46.1%의 점유율로 가장 높은 점유율을 기록했다.

2023년에도 외국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중에서 12세이상관람가 등급이 43.8%로 가장 높았다. 외국영화 12세이상관람가 등급 흥행 순위는 〈스즈메의 문단속〉(571억 원), 〈더 퍼스트 슬램덩크〉(501억 원), 〈아바타: 물의 길〉(474억 원), 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3〉(444억 원) 순이었다.<sup>30)</sup> 외국영화의 경우는 할리우드 시리즈 영화와 프랜차이즈 영화 등의 블록버스터 영화가 12세이상관람가 등급으로 개봉하는 경우가 많아 12세이상관람가 등급이 강세를 보여왔는데, 2023년에는 애니메이션이 흥행하면서 외국영화 등급별 매출 점유율에서 12세이상관람가가 가장 높은 점유율을 기록할 수 있었다. 외국영화는 『한국 영화산업 결산』 기준으로 등급별 매출 점유율을 집계를 시작한 2012년 이후 2023년까지 12년 연속으로 12세이상관람가 등급이 매출 점유율 1위를 차지했다. 전체관람가 등급 매출 점유율은 29.5%였고, 흥행 순위는 〈엘리멘탈〉(711억 원), 〈슈퍼 마리오 브라더스〉(236억 원), 〈그대들은 어떻게 살 것인가〉(195억 원) 순으로 상위권 대부분이 미국과 일본 애니메이션이었다. 15세이상관람가 등급 매출 점유율은 22.1%이고, 흥행 순위는 〈미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE〉(404억 원), 〈오펜하이머〉(344억 원), 〈분노의 질주: 라이드 오어 다이〉(185억 원) 순이었다. 청소년관람불가 등급 매출 점유율은 4.6%였고, 흥행 순위는 〈존 웍 4〉(200억 원), 〈바빌론〉(22억 원), 〈플라워 퀄팅 문〉(16억 원) 순이었다.

---

<sup>30)</sup> 2023년 개봉작 기준의 집계이므로 2022년 12월 14일 개봉한 이월작 〈아바타: 물의 길〉(12세, 474억 원)은 집계에서 제외하였다.

〈표 17〉 2023년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

구분	등급	개봉 편수	개봉편수 비율	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율	
전체 개봉작	한국 영화	전체관람가	60	9.9%	26,957,785,555	4.7%	1,999,760	3.4%
		12세이상관람가	92	15.1%	286,048,185,481	49.8%	29,392,684	50.4%
		15세이상관람가	64	10.5%	253,432,028,880	44.1%	26,086,229	44.7%
		청소년관람불가	392	64.5%	8,235,486,418	1.4%	845,402	1.4%
		합계	608	100.0%	574,673,486,334	100.0%	58,324,075	100.0%
	외국 영화	전체관람가	81	10.1%	173,119,947,897	29.5%	17,773,362	30.6%
		12세이상관람가	118	14.7%	256,732,578,711	43.8%	25,041,360	43.1%
		15세이상관람가	139	17.3%	129,515,024,478	22.1%	12,589,730	21.7%
		청소년관람불가	464	57.9%	26,977,598,000	4.6%	2,646,035	4.6%
		합계	802	100.0%	586,345,149,086	100.0%	58,050,487	100.0%
	전체 영화	전체관람가	141	10.0%	200,077,733,452	17.2%	19,773,122	17.0%
		12세이상관람가	210	14.9%	542,780,764,192	46.8%	54,434,044	46.8%
		15세이상관람가	203	14.4%	382,947,053,358	33.0%	38,675,959	33.2%
		청소년관람불가	856	60.7%	35,213,084,418	3.0%	3,491,437	3.0%
		합계	1,410	100.0%	1,161,018,635,420	100.0%	116,374,562	100.0%
실질 개봉작	한국 영화	전체관람가	56	26.7%	26,917,475,055	4.7%	1,998,035	3.4%
		12세이상관람가	85	40.5%	286,000,813,181	49.8%	29,388,858	50.4%
		15세이상관람가	58	27.6%	253,403,835,180	44.1%	26,083,933	44.7%
		청소년관람불가	11	5.2%	8,197,935,918	1.4%	840,938	1.4%
		합계	210	100.0%	574,520,059,334	100.0%	58,311,764	100.0%
	외국 영화	전체관람가	79	23.2%	173,116,630,397	29.5%	17,772,828	30.6%
		12세이상관람가	112	32.9%	256,708,482,211	43.8%	25,040,375	43.1%
		15세이상관람가	116	34.1%	129,500,320,578	22.1%	12,587,384	21.7%
		청소년관람불가	33	9.7%	26,974,414,000	4.6%	2,645,482	4.6%
		합계	340	100.0%	586,299,847,186	100.0%	58,046,069	100.0%
	전체 영화	전체관람가	135	24.5%	200,034,105,452	17.2%	19,770,863	17.0%
		12세이상관람가	197	35.8%	542,709,295,392	46.8%	54,429,233	46.8%
		15세이상관람가	174	31.6%	382,904,155,758	33.0%	38,671,317	33.2%
		청소년관람불가	44	8.0%	35,172,349,918	3.0%	3,486,420	3.0%
		합계	550	100.0%	1,160,819,906,520	100.0%	116,357,833	100.0%

## 6) 국적별 매출액 및 관객 점유율

2023년 한국영화 매출액 점유율은 47.4%로 전년 대비 6.9%p 감소하면서 50% 아래로 떨어졌다. 2015년 이후 6년 연속 한국영화가 매출 점유율에서 외국영화를 앞섰다가, 팬데믹 여파로 한국영화가 크게 위축되었던 2021년에 한국영화 매출액 점유율이 29.7%를 기록한 바 있다. 그러나 2022년 한국영화 화제작들이 개봉한 덕분에 한국영화 매출액 점유율이 54.4%를 기록하였으나, 2023년 한국영화의 부진으로 다시금 한국영화 매출액 점유율이 50% 아래로 떨어졌다. 2023년 한국영화 관객 점유율은 전년 대비 7.1%p 감소한 48.5%를 기록했다.

미국영화는 전년 대비 3.6%(164억 원) 감소한 4568억 원의 매출을 기록했고, 매출 점유율은 전년 대비 4.6%p 감소한 36.2%였다. 〈엘리멘탈〉 〈아바타: 물의 길〉 등 애니메이션과 할리우드 시리즈 영화가 흥행했지만, 마블과 DC 코믹스 기반의 슈퍼히어로 영화가 2023년 부진을 면치 못하면서 미국영화 매출액이 전년 대비 소폭 감소했다. 미국영화 관객 수는 전년 대비 0.9%(41만 명) 감소한 4380만 명이었고, 관객 점유율은 전년 대비 4.2%p 감소한 35.0%였다.

일본영화는 국내 개봉 일본영화 역대 흥행 1위, 2위인 〈스즈메의 문단속〉과 〈더 퍼스트 슬램덩크〉의 흥행에 힘입어 전년 대비 75.7%(1358억 원) 증가한 1793억 원의 매출을 올렸고, 관객 수는 전년 대비 75.2%(1327만 명) 늘어난 1766만 명을 기록했다. 이는 전국 기준의 국적별 매출액, 관객 수 집계를 시작한 2008년 이후 『한국 영화산업 결산』 보고서 기준으로 역대 최고 일본영화 매출액, 관객 수 기록이었다.<sup>31)</sup> 2023년 일본영화 매출 점유율은 전년 대비 10.5%p 증가한 14.2%였고, 관객 점유율은 전년 대비 10.2%p 증가한 14.1%였다.

유럽영화는 전년 대비 42.9%(59억 원) 증가한 137억 원의 매출액을 기록했고, 매출 점유율은 전년 대비 0.4%p 증가한 1.1%였다. 유럽영화로는 독일 국적의 〈어메이징 모리스〉가 10억 원의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었다. 유럽영화 관객 수는 전년 대비 43.6%(67만 명) 증가한 153만 명이었다.

중화권 영화는 전년 대비 79.6%(78억 원) 증가한 98억 원의 매출액을 기록했고, 매출 점유율은 전년 대비 0.6%p 늘어난 0.8%였다. 중화권 영화 관객 수는 전년 대비 77.1%(79만 명) 증가한 102만 명이었고, 관객 점유율은 전년 대비 0.6%p 늘어난 0.8%였다. 중화권 영화로는 중국 국적의 재개봉작 〈여름날 우리〉가 36억 원의 매출을 올린 것이 최고 성적이었고, 개봉작 중에서는 대만 국적의 〈상견니〉가 36억 원의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었다. 중화권 영화 중에서는 청춘 로맨스 영화가 강세를 보였다.

형식개봉작은 TV VOD 수익을 노린 성인물(애로)이 대부분이다. 성인물과 저예산 액션 영화 등의 형식개봉작은 IPTV의 VOD 상영 요건을 충족시킴과 함께, 극장 동시 상영 형식을 통해 이용가격을 높이기 위한 수단으로 극장에서 형식적으로 상영하고 있다. 한국영화 형식개봉작은 집계를 시작한 2016년 123편에서 2022년 477편으로 증가하였으나, 2023년에는 398편으로 그 편수가 줄었다. 외국영화 형식개봉작은 2016년 715편에서 2019년 790편으로 최고 편수를 기록했다가 2023년에는 462편으로 감소했다.<sup>32)</sup>

31) 전국 기준의 국적별 매출액, 관객 수 집계를 시작한 것은 『2009년 한국 영화산업 결산』 보고서부터인데, 해당 보고서에 전국 기준의 2008년 국적별 매출액, 관객 수 집계가 포함되어 있다.

32) 한국영화 형식개봉작은 2019년 303편, 2020년 450편, 2021년 429편이었고, 외국영화 형식개봉작은 2020년 665편, 2021년 504편, 2022년 543편이다.

〈표 18〉 2023년 국적별 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

국적	구분	편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	
한국	상영작	1,067	598,428,674,164	47.4%	60,751,105	48.5%	
	전체개봉작	608	<b>574,673,486,334</b>	<b>49.5%</b>	<b>58,324,075</b>	<b>50.1%</b>	
	실질개봉작	210	574,520,059,334	49.5%	58,311,764	50.1%	
	형식개봉작	398	153,427,000	77.2%	12,311	73.6%	
미국	직배	상영작	112	365,871,169,427	29.0%	34,676,737	27.7%
		전체개봉작	45	<b>308,055,446,474</b>	<b>26.5%</b>	<b>30,379,691</b>	<b>26.1%</b>
		실질개봉작	45	308,055,446,474	26.5%	30,379,691	26.1%
		형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
	수입	상영작	238	90,936,941,941	7.2%	9,126,565	7.3%
		전체개봉작	86	<b>87,887,216,926</b>	<b>7.6%</b>	<b>8,731,498</b>	<b>7.5%</b>
		실질개봉작	67	87,851,529,426	7.6%	8,728,554	7.5%
		형식개봉작	19	35,687,500	18.0%	2,944	17.6%
중화권*	소계	상영작	350	456,808,111,368	36.2%	43,803,302	35.0%
		전체개봉작	131	<b>395,942,663,400</b>	<b>34.1%</b>	<b>39,111,189</b>	<b>33.6%</b>
		실질개봉작	112	395,906,975,900	34.1%	39,108,245	33.6%
		형식개봉작	19	35,687,500	18.0%	2,944	17.6%
	유럽	상영작	53	9,839,761,522	0.8%	1,020,864	0.8%
		전체개봉작	25	<b>5,868,385,834</b>	<b>0.5%</b>	<b>612,207</b>	<b>0.5%</b>
		실질개봉작	24	5,868,337,834	0.5%	612,199	0.5%
		형식개봉작	1	48,000	0.0%	8	0.0%
일본	유럽	상영작	29	13,714,641,679	1.1%	1,531,829	1.2%
		전체개봉작	111	<b>12,103,938,023</b>	<b>1.0%</b>	<b>1,362,614</b>	<b>1.2%</b>
		실질개봉작	100	12,102,670,023	1.0%	1,362,393	1.2%
		형식개봉작	11	1,268,000	0.6%	221	1.3%
	일본	상영작	703	179,296,056,708	14.2%	17,658,099	14.1%
		전체개봉작	501	<b>169,501,197,811</b>	<b>14.6%</b>	<b>16,643,348</b>	<b>14.3%</b>
		실질개봉작	74	169,495,907,411	14.6%	16,642,614	14.3%
		형식개봉작	427	5,290,400	2.7%	734	4.4%
기타	기타	상영작	344	3,323,006,303	0.3%	370,728	0.3%
		전체개봉작	34	<b>2,928,964,018</b>	<b>0.3%</b>	<b>321,129</b>	<b>0.3%</b>
		실질개봉작	30	2,925,956,018	0.3%	320,618	0.3%
		형식개봉작	4	3,008,000	1.5%	511	3.1%
	합계	상영작	2,546	1,261,410,251,744	100.0%	125,135,927	100.0%
		전체개봉작	1,410	<b>1,161,018,635,420</b>	<b>100.0%</b>	<b>116,374,562</b>	<b>100.0%</b>
		실질개봉작	550	1,160,819,906,520	100.0%	116,357,833	100.0%
		형식개봉작	860	198,728,900	100.0%	16,729	100.0%

\* 중화권은 중국, 대만, 홍콩을 포함함

## 7) 배급사별 매출액 및 관객 점유율

2023년 배급사 매출 점유율 1위는 공동배급을 포함해 ‘천만 영화’ 2편을 배급한 플러스엠이었다. 플러스엠이 16.7%의 매출 점유율로 2023년 배급사 순위 1위를 차지하면서 3년 만에 국내 배급사가 배급사별 매출액 점유율 1위에 올랐다. 플러스엠은 <서울의 봄>(1154억 원), <범죄도시3>(1047억 원, 공동배급) 등 2023년 전체 흥행 1, 2위 영화를 비롯해 7.5편을 배급했다. 플러스엠의 매출액은 2107억 원으로 전년 대비 75.1%(903억 원) 증가했고, 배급편수는 전년 대비 1.5편 늘었다. 플러스엠은 2022년 배급사 순위 4위에서 2023년 1위로 네 계단 올라섰다.

2021~2022년 배급사 순위 1위였던 디즈니는 2023년 16.4%의 매출 점유율로 2위였다. 디즈니 매출액은 2065억 원으로 전년 대비 6.8%(150억 원) 감소했고, 디즈니의 배급편수는 16편으로 전년과 동일했다. 디즈니는 <엘리멘탈>(711억 원), <아바타: 물의 길>(474억 원), <가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3>(444억 원) 등을 배급했다. 롯데가 11.5%의 매출 점유율로 3위에 자리했고, 전년 대비 27.5%(550억 원) 감소한 1452억 원의 매출액을 기록했다. 롯데의 배급편수는 전년 대비 0.5편 줄어든 16.5편이었고, <미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE>(404억 원), <콘크리트 유토피아>(374억 원), <노량: 죽음의 바다>(340억 원, 공동배급) 등을 배급했다. 4위는 9.6%의 매출 점유율을 기록한 NEW였다. NEW는 전년 대비 32.5%(296억 원) 증가한 1207억 원의 매출을 올렸고, 배급편수는 전년 대비 1편 늘어난 17.5편이었다. NEW는 <더 퍼스트 슬램덩크>(501억 원), <밀수>(497억 원) 등을 배급했다.

5위는 UPI로 7.9%의 매출 점유율을 기록했다. UPI는 전년 대비 36.1%(265억 원) 증가한 997억 원의 매출을 올렸고, 배급편수는 전년 대비 6편 줄어든 19편이었다. UPI는 <오펜하이머>(344억 원), <슈퍼 마리오 브라더스>(236억 원), <분노의 질주: 라이드 오어 다이>(185억 원) 등을 배급했다. CJ ENM은 지난해 3위에서 세 계단 내려와 6위였다. 6.3%의 매출 점유율을 기록한 CJ ENM의 매출액은 전년 대비 48.0%(733억 원) 감소한 795억 원이었고, 배급편수는 14편으로 전년 대비 1.5편 늘었다. CJ ENM은 <천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀>(187억 원), <영웅>(178억 원) 등을 배급했다. 쇼박스는 지난해 10위에서 세 계단 오른 7위에 자리했다. 5.7%의 매출 점유율을 기록한 쇼박스는 전년 대비 127.7%(405억 원) 증가한 722억 원의 매출을 올렸다. 쇼박스는 전년 대비 2편 늘어난 5편을 배급했고, 주요 배급작은 <스즈메의 문단속>(571억 원), <비공식 작전>(102억 원) 등이다. 롯데, NEW, 쇼박스 등 국내 대형 투자·배급사의 2023년 주요 배급작이 할리우드 시리즈 영화와 일본 애니메이션이어서 올해 한국영화의 부진을 실감케 했다.

<범죄도시2> 이후부터 ‘범죄도시’ 시리즈를 배급하고 있는 에이비오가 2023년에는 <범죄도시3>를 공동배급했고, 4.1%의 매출 점유율로 배급사 순위 8위였다. 에이비오는 전년 대비 0.5편 감소한 0.5편을 배급했고, 전년 대비 20.3%(133억 원) 줄어든 523억 원의 매출을 기록했다. 2021년 첫 배급작을 내놓았던 신생 배급사 마인드마크는 2023년 <30일>(213억 원), <달짝지근해: 7510>(134억 원) 등 중급 규모의 영화를 배급했고, 이 중 청춘 코미디 영화 <30일>이 매출액 200억 원, 관객 수 200만 명을 돌파하는 성과를 거두었다. 마인드마크는 전년 대비 2편 늘어난 4편의 영화를 배급했고, 2.9%의 매출 점유율로 9위였다. 마인드마크의 매출액은 372억 원으로 전년 대비 190.4%(244억 원) 증가했다.

〈표 19〉 2023년 전체영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	플러스엠	7.5	210,659,399,586	16.7%	21,562,879	17.2%	서울의 봄 / 범죄도시3 (공동배급)
2	디즈니	16	206,508,196,791	16.4%	19,211,268	15.4%	엘리멘탈 / 아바타: 물의 길 / 가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3
3	롯데	16.5	145,200,785,933	11.5%	14,870,377	11.9%	미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE / 콘크리트 유토피아
4	NEW	17.5	120,665,374,134	9.6%	12,127,702	9.7%	더 퍼스트 슬램덩크 / 밀수
5	UPI	19	99,665,143,968	7.9%	9,828,767	7.9%	오펜하이머 / 슈퍼 마리오 브라더스
6	CJ ENM	14	79,491,517,560	6.3%	8,095,294	6.5%	천박사 토마 연구소: 설경의 비밀 / 영웅
7	쇼박스	5	72,153,015,633	5.7%	7,149,187	5.7%	스즈메의 문단속
8	에이비오	0.5	52,343,868,886	4.1%	5,341,407	4.3%	범죄도시3 (공동배급)
9	마인드마크	4	37,153,885,887	2.9%	3,821,255	3.1%	30일
10	워너	11	27,122,452,561	2.2%	2,640,283	2.1%	아쿠아맨과 로스트 킹덤
▽	기타	2,435	210,446,610,806	16.7%	20,487,510	16.4%	
▽	합계	2,546	1,261,410,251,744	100.0%	125,135,927	100.0%	

〈표 20〉 2023년 한국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	플러스엠	7.5	210,659,399,586	35.2%	21,562,879	35.5%	서울의 봄 / 범죄도시3 (공동배급)
2	롯데	8.5	88,156,614,408	14.7%	9,164,212	15.1%	콘크리트 유토피아 / 노량: 죽음의 바다 (공동배급)
3	NEW	13	65,386,713,882	10.9%	6,796,443	11.2%	밀수
4	CJ ENM	8	57,347,932,300	9.6%	5,830,330	9.6%	천박사 토마 연구소: 설경의 비밀 / 영웅
5	에이비오	0.5	52,343,868,886	8.7%	5,341,407	8.8%	범죄도시3 (공동배급)
6	마인드마크	4	37,153,885,887	6.2%	3,821,255	6.3%	30일
7	에이스메이커	2.5	18,254,191,946	3.1%	1,847,460	3.0%	노량: 죽음의 바다 (공동배급)
8	쇼박스	3	15,031,753,405	2.5%	1,573,638	2.6%	비공식작전
9	CJ CGV	24.5	11,713,630,855	2.0%	956,901	1.6%	뽀로로 극장판 슈퍼스타 대모험
10	바른손이앤에이	2	9,701,597,924	1.6%	1,012,434	1.7%	리바운드 / 거미집
▽	기타	993.5	32,679,085,087	5.5%	2,844,148	4.7%	
▽	합계	1,067	598,428,674,164	100.0%	60,751,105	100.0%	

〈표 21〉 2023년 외국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	16	206,508,196,791	31.1%	19,211,268	29.8%	엘리멘탈 / 아바타: 물의 길 / 가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3
2	UPI	19	99,665,143,968	15.0%	9,828,767	15.3%	오펜하이머 / 슈퍼 마리오 브라더스
3	쇼박스	2	57,121,262,228	8.6%	5,575,549	8.7%	스즈메의 문단속
4	롯데	8	57,044,171,525	8.6%	5,706,165	8.9%	미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE
5	NEW	4.5	55,278,660,252	8.3%	5,331,259	8.3%	더 퍼스트 슬램덩크
6	워너	11	27,122,452,561	4.1%	2,640,283	4.1%	아쿠아맨과 로스트 킹덤
7	소니	10	22,216,904,655	3.4%	2,201,578	3.4%	스파이더맨: 어크로스 더 유니버스
8	CJ ENM	6	22,143,585,260	3.3%	2,264,964	3.5%	명탐정코난: 흑철의 어영
9	메가박스중앙	7	21,756,082,985	3.3%	2,266,582	3.5%	그대들은 어떻게 살 것인가
10	레드아이스	2	20,212,266,985	3.0%	1,952,255	3.0%	존 웍 4
기타		1,393.5	73,912,850,370	11.1%	7,406,153	11.5%	
<b>합계</b>		<b>1,479</b>	<b>662,981,577,580</b>	<b>100.0%</b>	<b>64,384,822</b>	<b>100.0%</b>	

## 8) 특수상영 흥행 추이

2023년 특수상영(4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema) 전체 매출액은 1124억 원으로 전년 대비 11.1% (140억 원) 감소했다. 2023년 특수상영 전체 관객 수는 737만 명으로 전년 대비 14.8%(128만 명) 줄었다. 특수상영 매출액이 전체 매출액에서 차지하는 비중은 8.9%로 전년 대비 2.0%p 감소했고, 특수상영 관객 수가 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 5.9%로 전년 대비 1.8%p 줄었다. 마블과 DC 코믹스 기반의 슈퍼히어로 영화가 2023년 부진한 성적을 거둔 영향으로 전년 대비 특수상영 매출액과 관객 수가 감소했다. 그러나 영화 관람요금 상승과 함께 3D 영화 붐을 일으켰던 〈아바타〉의 후속작 〈아바타: 물의 길〉이 2022년 12월 14일 개봉해 2023년까지 흥행한 결과 ‘천만 영화’에 등극했다. 이로써 특수상영 매출액, 관객 수 집계를 시작한 2018년 이후를 기준으로 했을 때 2023년의 특수상영 매출액과 관객 수 모두 2022년에 이어 두 번째로 많은 수치를 기록했다. 영화 관람요금 상승과 OTT 성장으로 관객이 극장에서 볼 영화와 VOD 및 OTT로 볼 영화를 구분하는 경향이 강화하며, 극장 전체 매출액에서 특수상영이 차지하는 비중은 2022년과 2023년이 코로나19 팬데믹 이전 시기보다 오히려 높았다.<sup>33)</sup>

한국영화 특수상영 매출액은 195억 원으로 전년 대비 36.9%(52억 원) 증가했고, 한국영화 특수상영 관객 수는 116만 명으로 전년 대비 22.3%(21만 명) 늘었다. 한국영화 IMAX 매출과 ScreenX 매출이 2018년 이후 최고치를 기록한 영향으로 한국영화 특수상영 매출액과 관객 수 모두 집계 이후 최고치를 기록했다. 한국영화 특수상영 매출액, 관객 수가 증가한 것은 팬덤 관객 중심의 콘서트 실황영화 흥행에 따른 결과였다.

33) 전체 매출에서 전체 특수상영 매출이 차지하는 비중은 2018년 4.6%, 2019년 4.6%, 2020년 2.8%, 2021년 5.3%, 2022년 10.9%였다.

한국영화 중에서 IMAX 최고 매출액, 관객 수를 기록한 영화는 〈아이유 콘서트: 더 골든 아워〉였고, 전체영화 기준으로 ScreenX 최고 매출액, 관객 수를 기록한 영화는 가수 임영웅의 앵콜 콘서트 실황영화 〈아임 히어로 더 파이널〉이었다. 한국영화 전체 매출액에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 1.0%p 증가한 3.3%였고, 한국영화 전체 관객 수에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 0.4%p 늘어난 1.9%였다. 외국영화 특수상영 매출액은 929억 원으로 전년 대비 17.2%(193억 원) 감소했고, 외국영화 특수상영 관객 수는 620만 명으로 전년 대비 19.4%(149만 명) 줄었다. 외국영화 전체 매출액에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 7.2%p 감소한 14.0%였고, 외국영화 전체 관객 수에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 5.7%p 줄어든 9.6%였다.

〈표 22〉 2019~2023년 특수상영 매출액 및 관객 점유율

(단위: 억 원 | 만 명 | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
극장 매출	전체영화	19,140	5,104	5,845	11,602
	전체영화 중 특수상영	872	143	312	1,264
	특수상영 비중	4.6%	2.8%	5.3%	10.9%
	한국영화	9,708	3,504	1,734	6,310
	한국영화 중 특수상영	27	27	11	142
	특수상영 비중	0.3%	0.8%	0.6%	2.3%
	외국영화	9,432	1,600	4,111	5,292
	외국영화 중 특수상영	845	116	302	1,121
	특수상영 비중	9.0%	7.2%	7.3%	21.2%
관객 수	전체영화	22,668	5,952	6,053	11,281
	전체영화 중 특수상영	758	132	246	865
	특수상영 비중	3.3%	2.2%	4.1%	7.7%
	한국영화	11,562	4,046	1,822	6,279
	한국영화 중 특수상영	28	26	9	95
	특수상영 비중	0.2%	0.6%	0.5%	1.5%
	외국영화	11,106	1,906	4,231	5,001
	외국영화 중 특수상영	729	106	237	769
	특수상영 비중	6.6%	5.6%	5.6%	15.4%

특수상영 중에서는 IMAX의 매출액이 가장 많았다. 특수상영 전체 매출액은 전년 대비 감소했지만, IMAX의 전체 매출은 증가했다. IMAX의 전체 매출액은 454억 원으로 전년 대비 15.8%(62억 원) 증가했고, 2023년 특수상영 전체 매출의 40.4%를 차지했다. IMAX 흥행 순위 1위는 2022년 12월 14일 개봉한 〈아바타: 물의 길〉로 2023년 102억 원(47만 명)의 매출을 기록했다. 〈오펜하이머〉가 51억 원의 매출로 2위였고, 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3〉가 28억 원(16만 명)의 매출로 3위였다. 한국영화 중에서는 〈아이유 콘서트: 더 골든 아워〉가 15억 원(6만 명)의 매출을 올린 것이 IMAX 최고 성적이었다. 4D 매출이 두 번째로 많았는데, 특수상영 전체 매출에서 4D 매출이 차지하는 비중은 20.3%였다. 4D 전체 매출액은 전년 대비 19.5%(55억 원) 감소한 228억 원이었다. 4D 흥행 1위는 〈아바타: 물의 길〉로 52억 원(37만 명)의 매출을 기록했고, 2위는 〈스즈메의 문단속〉으로 19억 원(17만 명)의 매출을 올렸다. 〈슈퍼 마리오 브라더스〉가

15억 원(13만 명)의 매출로 3위였다. 한국영화 중에서는 〈범죄도시3〉가 7억 7751만 원(6만 6580명)의 매출을 기록한 것이 4D 최고 성적이었다.

3D 전체 매출액은 216억 원으로 전년 대비 43.1%(164억 원) 감소했고, 3D 전체 매출액이 특수상영 전체 매출에서 차지하는 비중은 19.3%였다. 3D 흥행 순위 1위는 〈아바타: 물의 길〉로 156억 원(111만 명)이었고, 재개봉작 〈타이타닉〉이 55억 원(40만 명)으로 2위였다. 3위는 〈эн트맨과 와스프: 퀸텀매니아〉로 1억 9698만 원(1만 5767명)의 매출을 올렸다. 3D로 상영한 한국영화는 없었다. ScreenX 전체 매출액은 특수상영 전체 매출의 12.6%에 해당하는 142억 원으로 전년 대비 2.0%(3억 원) 증가했다. ScreenX 흥행 순위 1위는 가수 임영웅의 앵콜 콘서트 실황영화 〈아임 히어로 더 파이널〉이었고, 41억 원(17만 명)의 매출을 기록했다. 〈아임 히어로 더 파이널〉은 영화관입장권통합전산망에서 ScreenX 매출액, 관객 수 집계를 시작한 2018년 이후 두 번째로 많은 ScreenX 매출을 기록했다.<sup>34)</sup> 코로나19 팬데믹 이후 2022년까지는 ScreenX 흥행에서 할리우드 프랜차이즈 영화가 주류였으나, 앤데믹 시기로 접어든 2023년에는 팬덤 관객 중심의 콘서트 실황영화가 ScreenX에서 강세를 나타냈다. 13억 원(11만 명)의 매출을 올린 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3〉가 2023년 ScreenX 흥행 2위였고, 〈미션 임파서블: 레드 쿠코닝 PART ONE〉이 12억 원(10만 명)으로 3위였다.

돌비 시네마는 전년 대비 17.7%(12억 원) 증가한 81억 원의 매출을 기록했는데, 이는 특수상영 전체 매출의 7.2%에 해당하는 수치였다. 돌비 시네마 흥행 1위는 〈아바타: 물의 길〉로 22억 원(12만 명)의 매출을 기록했고, 〈더 퍼스트 슬램덩크〉가 8억 7612만 원(6만 8581명)의 매출로 2위였다. 3위는 7억 4858만 원(5만 2829명)의 매출을 올린 〈오페하이머〉였다. 한국영화 최초로 돌비 기술을 적용한 〈더 문〉은 9751만 원(7884명)의 매출을 기록했다.

〈표 23〉 2022~2023년 특수상영 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편 | 억 원 | 만 명 | %)

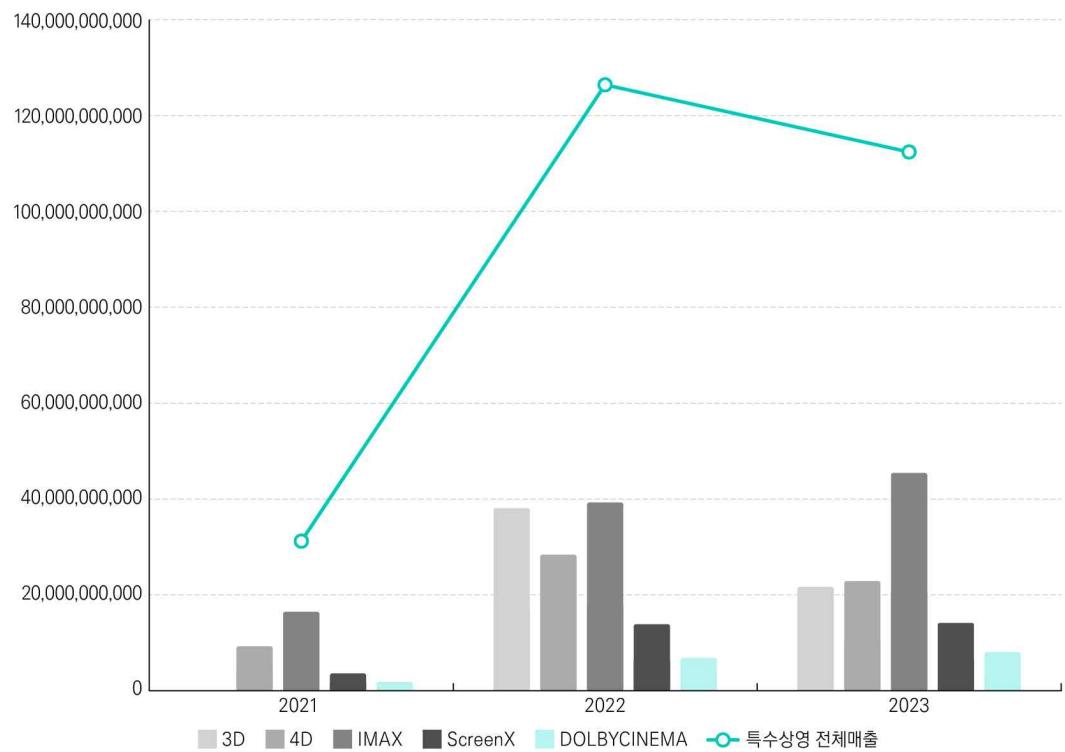
구분	2023년						2022년					
	개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율
3D	9	12	216	1.7%	156	1.2%	6	6	381	3.3%	267	2.4%
4D	41	47	228	1.8%	188	1.5%	42	54	283	2.4%	233	2.1%
IMAX	35	44	454	3.6%	245	2.0%	28	35	392	3.4%	215	1.9%
ScreenX	24	26	142	1.1%	92	0.7%	18	20	139	1.2%	103	0.9%
DOLBY CINEMA <sup>35)</sup>	38	48	81	0.6%	55	0.4%	30	37	69	0.6%	46	0.4%
2D	1,623	2,647	11,490	91.1%	11,776	94.1%	1,826	2,861	10,338	89.1%	10,415	92.3%
기타	1	13	3	0.0%	1	0.0%	2	38	0	0.0%	0	0.0%
합계	1,771	2,837	12,614	100.0%	12,514	100.0%	1,952	3,051	11,602	100.0%	11,281	100.0%

34) 영화관입장권통합전산망 기준 역대 ScreenX 매출 순위 1위는 2018년 개봉한 〈보헤미안 랩소디〉로 ScreenX 누적 매출액은 82억 원, ScreenX 누적 관객 수는 93만 명이었다. 2019년에는 방탄소년단의 월드투어 실황영화인 〈러브 유어셀프 인 서울〉이 22억 원(22만 명)의 매출로 그해 ScreenX 매출 순위 1위를 차지한 바 있다.

35) 영화관입장권통합전산망을 통해 집계되는 돌비 상영을 모두 포함하며, 영상 혹은 음향 중 한 포맷에라도 돌비 기술이 적용된 경우 해당 상영타입으로 집계된다.

〈그림 16〉 2021~2023년 특수상영 매출액 비중 변화 추이

(단위: 원)



## 다. 극장 외 시장

### 1) TV VOD

2023년 TV VOD 시장 매출은 1270억 원으로 전년 대비 21.1% 감소했다. 성수기 개봉한 한국영화의 흥행 부진과 슈퍼히어로 영화의 흥행 약세, 그리고 OTT의 성장이 TV VOD 매출액 감소에 영향을 미쳤다. 2022년 TV VOD 매출 순위에서 30억 원 이상의 매출을 기록한 영화는 10편이었던 반면, 2023년의 경우 30억 원의 매출을 넘긴 영화가 4편에 불과했다. 또한 2022년에는 슈퍼히어로 영화 중 TV VOD 매출액 20억 원을 넘긴 영화가 〈스파이더맨: 노 웨이 홈〉 〈이터널스〉 〈닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스〉 등 3편이었으나, 2023년에는 TV VOD 매출액 20억 원을 넘긴 슈퍼히어로 영화가 단 한 편도 없었다.

‘홀드백’ 논란도 끊이지 않았다. 2022년에는 〈한산: 용의 출현〉<sup>36)</sup>과 〈비상선언〉 등의 영화가 TV VOD 출시 없이 특정 OTT 플랫폼에서 독점 공개한 것이 논란이 되었는데,<sup>37)</sup> 2023년에도 특정 OTT 플랫폼에서 〈존 웍 4〉 〈비공식작전〉 등의 영화를 TV VOD 출시 초기에 무료 공개해 TV VOD 시장에 파장을 일으켰다.<sup>38)</sup> OTT의 공격적인 유료 멤버십 정책으로 인해 극장, TV VOD, OTT, TV 채널로 이어지는 기존 ‘홀드백’ 프로세스에서 TV VOD의 위치가 약화되고 있는 상황이 2023년 TV VOD 매출액 감소를 통해 드러났다.

2022년 말 기준 IPTV 가입자는 2067만 가구, 디지털케이블TV 가입자는 1268만 가구로 집계되었다. 가입자 규모를 꾸준히 확대하고 있는 IPTV는 전년 대비 3.9%(78만) 증가한 반면, 디지털케이블 TV 가입자는 최근 지속적 감소세로 전년 대비 1.6%(20만) 줄었다. 2019년 이후부터 디지털케이블TV, 위성방송 등 IPTV를 제외한 다른 유료방송 가입자 수는 전반적으로 지속 감소하고 있음에도 불구하고, IPTV 서비스 가입자 증가세에 힘입어 전체 유료방송 가입자 수는 몇 년째 꾸준히 증가하고 있다.<sup>39)</sup> 국내 IPTV 사업자들은 자사의 TV 리모컨에 OTT 전용 버튼을 넣는 등 OTT 업체와 협력하는 방식으로 기존 가입자의 이탈을 방지하고자 노력하고 있다.

〈표 24〉 2022~2023년 TV VOD 시장 매출 규모

(단위: 억 원 | %)

구분	2022	2023
매출액	1,610	1,270
전년 대비 증감률	-	-21.1%

\* 온라인상영관통합전산망(VKOBIS)을 통해 집계한 PPV(Pay Per View) 기준 매출액

\* 월정액 상품 등을 통한 SVOD 매출액과 일일 데이터 집계 이후 취소·변경된 일부 매출액은 포함되지 않으므로 실제 매출액과 상이할 수 있음

36) 〈한산: 용의 출현〉은 2022년 8월 29일 쿠팡플레이에서 공개되었으며, 확장판인 〈한산 리డ스〉가 2022년 12월 1일 TV VOD로 출시했다.

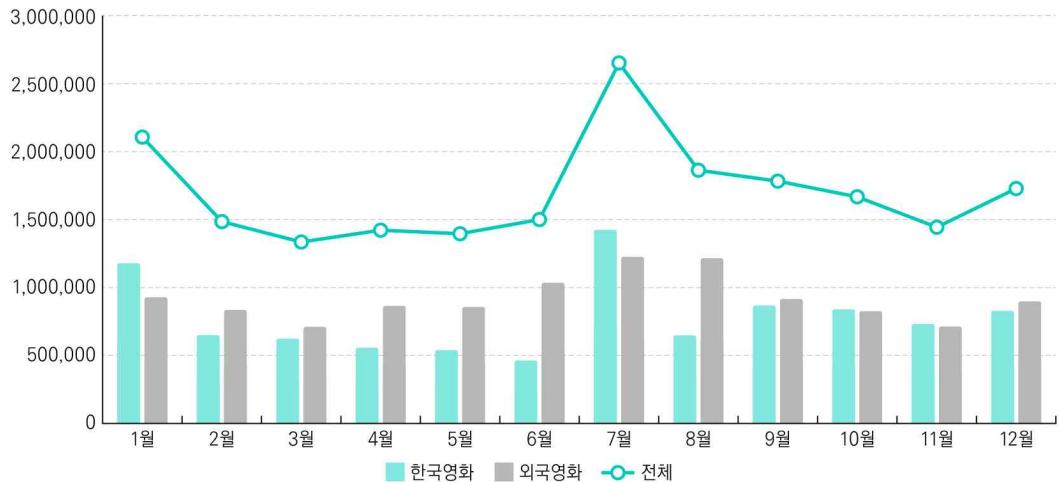
37) YTN, 2022.8.24., [Y조집] ‘한산’→‘비상선언’ 집어삼킨 쿠팡... 독점 공개 앞세운 과감한 전략  
[https://star.ytn.co.kr/\\_sn/0117\\_202208241727310861](https://star.ytn.co.kr/_sn/0117_202208241727310861) (2023.1.29. 최종 방문)

38) 디지털투데이, 2023.9.12. 200억 대작 ‘비공식작전’ 무료로 풀린다…토종 OTT 선두 노리는 쿠팡플레이  
<https://www.digitaltoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=487851> (2023.1.29. 최종 방문)

39) 방송통신위원회 방송통계포털(2023), 『2023 방송산업 실태조사 보고서』, 32면

〈그림 17〉 2023년 TV VOD 월별 이용건수

(단위: 건)



2023년 TV VOD 전체, 한국, 외국 이용건수 모두 TV VOD 이용건수 집계를 시작한 2012년 이후 역대 최저 이용건수를 기록했다. 2023년 전체 이용건수는 2038만 건으로 전년 대비 24.3%(655만 건) 감소했다.<sup>40)</sup> 2023년 한국영화 이용건수는 935만 건으로 전년 대비 24.5%(304만 건) 감소했다. 2022년에는 모든 사회적 거리두기 조치가 해제되고, 〈범죄도시2〉의 7월 출시를 시작으로 개봉이 연기되었던 한국영화 기대작이 연이어 출시하면서 7~12월까지 6개월 연속으로 한국영화 월 이용건수가 100만 건을 넘어섰다. 그러나 2023년의 경우는 한국영화 월 이용건수가 100만 건을 상회한 달이 1월과 7월 두 달에 불과했다. 2023년 외국영화 이용건수는 1103만 건으로 전년 대비 24.2%(351만 건) 줄었다.

월별로 살펴보면 1월 전체 이용건수는 211만 건으로 전년 동월 대비 16.8%(43만 건) 감소했다. 〈올빼미〉가 23만 건으로 1월 흥행 1위에 올랐고, 2022년 12월 13일 출시한 〈압구정〉이 1월 19만 건을 기록해 2위였다. 주말 포함 4일간의 설 연휴(2023년 1월 21~24일) 이용순위 1위 역시 사극 스릴러 〈올빼미〉로 설 연휴 기간 13만 건의 이용건수를 기록했다. 설 연휴가 있었던 1월 한국영화 이용건수는 118만 건으로 전년 동월 대비 47.2%(38만 건) 증가했다. 전체, 한국, 외국 통틀어 전년 대비 이용건수가 증가한 것은 1월 한국영화가 유일했다.

7월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 18.9%(62만 건) 감소한 265만 건을 기록했는데, 이는 연중 최고치 기록이었다. 7월 한국영화는 전년 동월 대비 21.9%(40만 건) 감소한 142만 건을 기록했고, 이 역시 한국영화 연중 최고치 기록이었다. 6월 26일 출시한 〈범죄도시3〉가 7월 94만 건의 이용건수로 7월 흥행 1위를 차지했다. 외국영화는 〈트랜스포머: 비스트의 서막〉 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3〉 등 할리우드 시리즈 영화가 7월에 VOD 서비스를 시작하면서 7월 외국영화 이용건수 역시 연중 최고치인 123만 건을 기록했다.

<sup>40)</sup> 2022년도 TV VOD 이용건수는 『2022년 한국 영화산업 결산』을 기준으로 삼았기에, 추후 보정되는 온라인상영관통합전산망과 차이가 있을 수 있다.

8월 전체 이용건수는 186만 건으로 전년 동월 대비 32.6%(91만 건) 감소했다. 〈범죄도시3〉가 24만 건으로 8월 이용순위 1위에 오르면서 2달 연속 흥행 1위를 지켰고, 애니메이션 〈엘리멘탈〉이 23만 건으로 흥행 2위였다. 9월에는 여름 성수기 개봉작 〈밀수〉와 〈비공식작전〉이 서비스를 시작해, 〈밀수〉가 18만 건으로 9월 흥행 1위를 차지했다. 〈비공식작전〉이 14만 건으로 2위였고, 〈범죄도시3〉가 12만 건으로 3위였다. 추석 연휴 3일간(2023년 9월 28~30일)의 흥행 순위 1위 역시 13만 건을 기록한 〈밀수〉였다. 추석 흥행 2위는 〈콘크리트 유토피아〉로 6만 건을 기록했다. 12월 전체 이용건수는 173만 건으로 전년 동월 대비 17.6%(37만 건) 줄었다. 코미디 영화 〈30일〉이 11만 건으로 12월 흥행 1위였고, 크리스마스 시즌(2023년 12월 24~25일) 흥행 1위 역시 1만 1277건을 기록한 〈30일〉의 차지였다.

2023년 TV VOD 전체영화 매출 순위에서는 〈범죄도시3〉가 136억 원(144만 건)의 매출로 1위를 차지했다. 〈범죄도시3〉는 〈범죄도시2〉에 이어 코로나19 팬데믹 본격화 이후 극장 개봉한 영화 중 TV VOD 매출액 100억 원과 이용건수 100만 건을 넘어선 두 번째 영화였다. 2위는 47억 원(52만 건)의 매출을 기록한 〈밀수〉였고, 3위는 38억 원(39만 건)의 매출을 올린 애니메이션 〈엘리멘탈〉이었다. 2023년 극장에서의 애니메이션 강세가 TV VOD 시장에서도 영향을 미쳐 애니메이션 〈엘리멘탈〉이 외국영화 흥행 1위에 올랐다. 사극 스릴러 〈울빼미〉가 35억 원(42만 건)의 매출로 4위였고, 〈아바타: 물의 길〉이 26억 원(27만 건)의 매출로 5위였다. 〈아바타: 물의 길〉은 극장에서 1376억 원(1081만 명)의 누적 매출을 기록한 바 있으나, 3D 영화라는 특성상 TV VOD에서는 극장 흥행만큼의 성과를 거두지는 못했다.

마동석 주연의 〈압구정〉이 23억 원(27만 건)으로 7위였다. 〈압구정〉은 극장서 61만 명(57억 원)의 누적 관객을 동원했는데, TV VOD에서는 극장 관객 수의 절반을 넘어서는 34만 건의 누적 이용건수를 기록하며 안방에서 마동석 배우의 흥행력을 다시 한번 확인시켜 주었다. 17위에 오른 〈메가로돈 2〉는 TV VOD 매출이 극장 매출을 넘어선 사례였다. 어드벤처 액션 영화 〈메가로돈 2〉는 극장에서 13억 원(13만 명)의 누적 매출을 올렸는데, TV VOD에서는 이보다 많은 15억 원(17만 건)의 매출을 기록했다. 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3〉가 14억 원(15만 건)의 매출로 20위를 기록한 것이 2023년 TV VOD 시장에서의 슈퍼히어로 영화 최고 흥행 성적이었다.

〈표 25〉 2023년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위

(단위: 억 원 | 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	범죄도시3	2023-05-31	135.8	1,441,726
2	밀수	2023-07-26	47.0	522,511
3	엘리멘탈	2023-06-14	37.6	391,923
4	울빼미	2022-11-23	34.7	416,847
5	아바타: 물의 길	2022-12-14	25.7	270,865
6	슈퍼 마리오 브라더스	2023-04-26	25.4	257,104
7	압구정	2022-11-30	23.3	269,183
8	존 웍 4	2023-04-12	22.7	272,545
9	분노의 질주: 라이드 오어 다이	2023-05-17	21.8	258,945

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
10	콘크리트 유토피아	2023-08-09	21.5	240,588
11	트랜스포머: 비스트의 서막	2023-06-06	20.0	213,540
12	영웅	2022-12-21	18.7	205,620
13	미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE	2023-07-12	18.7	218,482
14	비공식작전	2023-08-02	17.8	186,104
15	스즈메의 문단속	2023-03-08	15.6	154,104
16	귀공자	2023-06-21	15.5	184,117
17	메가로돈 2	2023-08-15	15.0	165,884
18	교섭	2023-01-18	14.6	165,964
19	천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀	2023-09-27	14.3	147,704
20	가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3	2023-05-03	13.8	146,383

〈표 26〉 2023년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위

(단위: 억 원 | 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	범죄도시3	2023-05-31	135.8	1,441,726
2	밀수	2023-07-26	47.0	522,511
3	올빼미	2022-11-23	34.7	416,847
4	압구정	2022-11-30	23.3	269,183
5	콘크리트 유토피아	2023-08-09	21.5	240,588
6	영웅	2022-12-21	18.7	205,620
7	비공식작전	2023-08-02	17.8	186,104
8	귀공자	2023-06-21	15.5	184,117
9	교섭	2023-01-18	14.6	165,964
10	천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀	2023-09-27	14.3	147,704

〈표 27〉 2023년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위

(단위: 억 원 | 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	엘리멘탈	2023-06-14	37.6	391,923
2	아비타: 물의 길	2022-12-14	25.7	270,865
3	슈퍼 마리오 브라더스	2023-04-26	25.4	257,104
4	존 웍 4	2023-04-12	22.7	272,545
5	분노의 질주: 라이드 오어 다이	2023-05-17	21.8	258,945
6	트랜스포머: 비스트의 서막	2023-06-06	20.0	213,540
7	미션 임파서블: 데드 레코닝 PART ONE	2023-07-12	18.7	218,482
8	스즈메의 문단속	2023-03-08	15.6	154,104
9	메가로돈 2	2023-08-15	15.0	165,884
10	가디언즈 오브 갤럭시: Volume 3	2023-05-03	13.8	146,383

## 2) OTT 영화 및 시리즈물

『2023년 한국 영화산업 결산』부터 극장 외 시장 분석의 일환으로, 국내 주요 OTT의 한국 오리지널 영화 및 시리즈물 현황을 취합 및 발표한다. 법률에 따라 영화관입장권통합전산망(KOBIS)을 통해 집계되는 극장 입장권 매출액이나 온라인상영관통합전산망(VKOBIS)<sup>41)</sup>을 통해 취합되는 TV VOD 시장과 달리, OTT 시장은 개별 작품의 시청 현황이 집계되는 통합 시스템이 존재하지 않는 상황이다. 그럼에도 본 결산부터 주요 OTT의 한국 영화 및 시리즈물 현황을 발표하는 것에서는 크게 두 가지 의미를 찾을 수 있다. 첫째, OTT 시장 확대로 영화와 시리즈물 창·제작 인력의 경계가 사라진 현 영화·영상산업의 상황<sup>42)</sup>을 반영하여 제작 현황과 성과를 파악한다. 둘째, 2023년 발의된 ‘영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 개정안’<sup>43)</sup>에서 다루고 있듯 영화의 경계를 확장해 OTT 오리지널 영화와 시리즈물까지 한국 영화·영상산업의 기초 자료로써 기록한다.

본 보고서에는 2019년 넷플릭스가 제작한 〈킹덤〉과 〈페르소나〉를 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물의 시작점으로 보고,<sup>44)</sup> 2019년 이후 제작 및 공개된 OTT 오리지널 영화와 시리즈물을 취합하였다. 취합 작업을 위해 OTT 통합 검색과 영화 TV 프로그램 추천 서비스를 제공하는 업체 키노라이츠<sup>45)</sup>의 협조를 받았다. 키노라이츠에서 제공한 작품 내역을 토대로 개별 OTT에 공개된 작품 내역 및 정보, 포털사이트, 보도자료 등을 추가로 확인하여 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물을 작품 내역을 작성하였다.

2023년 12월 기준 국내 주요 OTT 이용자 수 1위는 넷플릭스(Netflix)로 1164만 명을 기록했다. 뒤이어 쿠팡플레이(Coupang Play), 티빙(TVING), 웨이브(Wave), 디즈니플러스(Disney+), 왓챠(Watcha) 순이었다.<sup>46)</sup> 세계 최대의 글로벌 OTT인 넷플릭스는 2016년 한국 서비스를 시작하였으며, 한국 오리지널 콘텐츠 제작 편수와 규모를 지속적으로 확장해왔다. 특히 2021년 공개된 〈오징어 게임〉은 세계적으로 크게 흥행하여 넷플릭스 누적 시청 시간 연대 최고 기록을 경신하는 등,<sup>47)</sup> 글로벌 OTT의 한국 오리지널 콘텐츠 제작 확대에 영향을 미치기도 했다.

국내 OTT 중 가장 이용자수가 많은 티빙과 웨이브는 공중파 방송국과 CJ ENM의 제작 인프라 및 자본을 활용하여 다양한 오리지널 콘텐츠를 제작하는 OTT이고, 최근에는 양사의 합병 발표로 주목받고 있다.<sup>48)</sup> 주로 OTT 플랫폼을 통해 오리지널 콘텐츠를 공개한 후 방송 채널에서 방영하는 등, 오리지널 콘텐츠를 다양한 방식으로 서비스하는 경향을 확인할 수 있다.<sup>49)</sup> 마찬가지로 U+모바일TV가 공개한 2023년 두 편의 시리즈물 또한 타 OTT에 함께 서비스되었다.<sup>50)</sup> 이처럼 국내 OTT들은 글로벌 OTT들과 달리 다변화된

41) 영화진흥위원회 온라인상영관 통합전산망 ([www.vkobis.or.kr](http://www.vkobis.or.kr))

42) 영화진흥위원회(2023), 『영화와 OTT 영상을 제작인력의 근로환경 연구』

43) 영화와 비디오물을 통합하여 “영화의 진흥에 관한 법률”로 전면 개정하는 것을 골자로 하며, 영화의 정의를 극장 뿐 아니라 OTT에서 서비스 되는 영상물까지 포함하는 방안을 담고 있다.

44) 2017년 넷플릭스가 제작, 발표한 영화 〈옥자〉는 한국 감독, 제작진이 참여한 영화이나 미국 영화로 분류된다.

45) 키노라이츠는 주요 OTT 데이터베이스를 연동해 작품 정보, 서비스 현황 등을 수집·제공하고 있다. ([www.kinolights.co.kr](http://www.kinolights.co.kr))

46) 미디어오늘, 2024.1.19., ‘스트리밍 전쟁’ 2023년 OTT 1년 성적표… 신년 전망은,

<https://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=315197> (2024.2.14. 최종방문)

47) 연합뉴스, 2022.9.13., 세계 힙슨 ‘오징어 게임’ 새 역사를 쓰다…최초 기록 행진,  
<https://www.yonhapnews.co.kr/view/AKR20220913077500005> (2024.2.14. 최종방문)

48) 연합뉴스, 2023.12.5., 티빙-웨이브, 합병 MOU체결…원료 시 최대 ‘토종’OTT,  
<https://www.yonhapnews.co.kr/view/AKR20231205075300017> (2024.2.14. 최종방문)

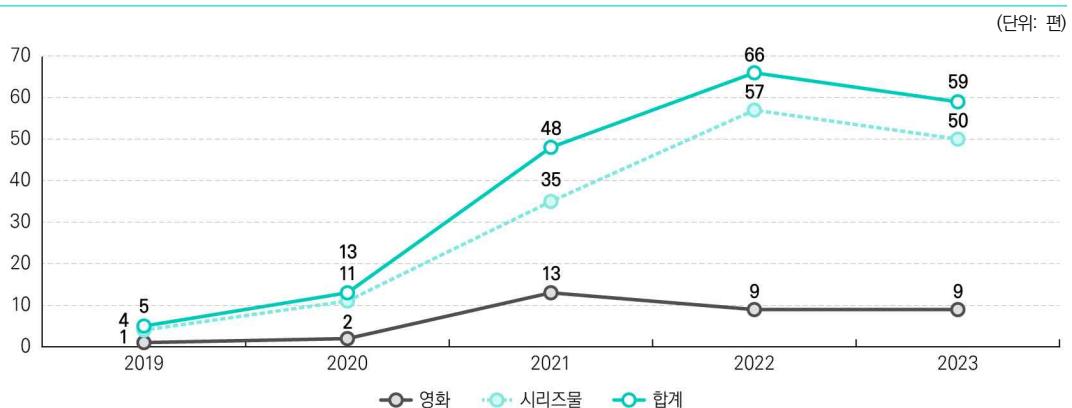
49) 티빙 오리지널 〈유미의 세포들〉, 웨이브 오리지널 〈트레이서〉 등이 OTT 공개 후 방송되거나, 동시 공개되기도 했다.

50) 2023년 U+모바일이 제작한 〈하이큐키〉는 넷플릭스, 〈밤이 되었습니다〉는 넷플릭스와 웨이브를 통해 서비스 중이다.

채널로 오리지널 콘텐츠를 공개하기도 한다.

2019년 넷플릭스 오리지널 영화 <페르소나>와 오리지널 시리즈물 <킹덤>이 공개 된 후, OTT의 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 편수는 매년 증가 추세에 있으며 2022년엔 총 65편이 공개되었다. 오리지널 콘텐츠를 공개하는 OTT도 매해 새롭게 등장했다. 2020년 웨이브와 카카오TV, 2021년 티빙, 애플TV+, 쿠팡플레이, 왓챠, 2022년 디즈니플러스, 2023년 U+모바일TV가 오리지널 콘텐츠를 서비스하기 시작했다. 다만 카카오TV는 2023년 유료 오리지널 프로그램 종료를 발표했으며, 애플TV+는 2021년 <Dr.브레인> 이후 한국 작품을 공개하고 있지 않다.<sup>51)</sup>

〈그림 18〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 제작 편수 추이



\* 출처: 키노라이즈 제공 자료 재구성

〈표 28〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 편수

구분	2019			2020			2021			2022			2023			OTT별		
	영화	시리즈	소계															
넷플릭스	1	4	5	2	5	7	5	9	14	6	12	18	6	15	21	20	45	65
웨이브	-	-	-	0	1	1	1	4	5	1	6	7	1	5	6	3	16	19
카카오TV	-	-	-	0	5	5	1	12	13	0	3	3	-	-	-	1	20	21
티빙	-	-	-	-	-	-	5	8	13	0	14	14	0	10	10	5	32	37
애플TV+	-	-	-	-	-	-	0	1	1	-	-	-	-	-	-	0	1	1
쿠팡플레이	-	-	-	-	-	-	0	1	1	0	5	5	0	3	3	0	9	9
왓챠	-	-	-	-	-	-	1	0	1	1	7	8	0	2	2	2	9	11
디즈니플러스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9	10	2	13	15	3	22	25
U+모바일TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	2	2	0	2	2
합계	1	4	5	2	11	13	13	35	48	9	56	65	9	50	59	34	156	190

\* 출처: 키노라이즈 제공 자료 재구성

\* OTT별 영화 및 시리즈들이 최초 공개된 연도를 기점으로, 공개 이전이기에 수치가 없는 경우 '-'로 표기하였고 공개 시점 이후이나 집계 편수가 없는 경우 '0'으로 표기하였음

51) 한국 배우의 출연과 국내 로케이션 촬영으로 주목받았던 애플TV+의 시리즈물 <파칭코>는 미국 영상물로 분류된다.

〈그림 19〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 누적 편수

(단위: 편)



\* 출처: 카노라이츠 제공 자료 재구성

OTT 오리지널 한국 영화는 2019년부터 2023년까지 총 34편이었다. 이 중 일부 영화는 영화제나 극장 개봉을 통해서 공개되기도 했다.<sup>52)</sup> 2020년 넷플릭스 〈사냥의 시간〉의 경우 당초 극장 개봉을 준비한 작품이었으나, 코로나19의 확산으로 넷플릭스를 통한 독점 공개가 결정되어 영화계에 파장을 일으키기도 했다.<sup>53)</sup> 이후 〈콜〉, 〈승리호〉 등이 극장 개봉을 하지 않고 넷플릭스 오리지널 영화로 공개되었으며, 점차 극장과 OTT를 넘나드는 작품들이 늘어났다.

OTT별 오리지널 영화 제작 편수로는 넷플릭스가 총 20편으로 가장 많았다. 티빙은 〈서복〉을 시작으로 총 5편, 웨이브와 디즈니플러스는 각각 3편의 오리지널 한국 영화를 공개했다. 웨이브 오리지널 영화인 〈젠틀맨〉과 〈용감한 시민〉은 극장 개봉과 동시에 OTT에 공개되기도 했다. 왓챠는 오리지널 시리즈물 〈시맨틱 에러〉를 극장판으로 편집한 〈시맨틱 에러: 더 무비〉 등 2편의 오리지널 영화를 공개했으며, 디즈니플러스에서 공개한 오리지널 영화 3편은 모두 공연 실황이었다.

52) 부산국제영화제는 2021년부터 OTT 오리지널 작품들을 상영하는 ‘온스크린’ 섹션을 운영하고 있다.

53) 스포츠동아, 2020.4.10., ‘사냥의 시간’…코로나19 위기 속 ‘영화계 길등’ 아쉬움,

<https://sports.donga.com/article/all/20200409/100585248/3> (2024.2.14. 최종방문)

〈표 29〉 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 목록

순번	영화명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 <sup>54)</sup>
1	페르소나	이경미, 임필성, 전고운, 김종관	미스틱스토리, 기린제작사	넷플릭스	2019-04-11	옴니버스	청불
2	사냥의 시간	윤성현	싸이더스	넷플릭스	2020-04-23	스릴러	15세
3	콜	이충현	용필름	넷플릭스	2020-11-27	스릴러	15세
4	차인표	김동규	(주)아바웃필름	넷플릭스	2021-01-01	코미디	15세
5	승리호	조성희	영화사 비단길	넷플릭스	2021-02-05	SF	12세
6	낙원의 밤	박훈정	영화사 금월, 페퍼민트앤컴퍼니	넷플릭스	2021-04-09	범죄	청불
7	서복	이용주	CJ ENM, STUDIO101, 티피에스컴퍼니	티빙	2021-04-15	드라마, 액션	15세
8	새콤달콤	이계벽	계벽물산, (주)26컴퍼니	넷플릭스	2021-06-04	멜로/로맨스	15세
9	사크: 더 비기닝	채여준	SLL, 투우드림, 스튜디오 룰루랄라	티빙	2021-06-17	액션	15세
10	미드나이트	권오승	페퍼민트앤컴퍼니	티빙	2021-06-30	스릴러	15세
11	제8일의 밤	김태형	곰픽쳐스	넷플릭스	2021-07-02	미스터리, 스릴러	15세
12	간호증	민규동	수필름	웨이브	2021-12-02	SF	15세
13	언프레임드	박정민, 손석구, 최희서, 이제훈	하드컷	왓챠	2021-12-08	기타	12세
14	신비아파트 특별판: 빛의 뱀파이어와 어둠의 아이	김명현	스튜디오바주카, CJ ENM, 동우A&E, STUDIO EEK	티빙	2021-12-22	애니메이션	12세
15	해피 뉴 이어	곽재용	하이브미디어코프	티빙	2021-12-29	멜로/로맨스, 드라마	12세
16	그녀의 버킷리스트	황경성	큐브엔터테인먼트, 스튜디오 노움	카카오TV	2021-12-31	멜로/로맨스, 코미디	15세
17	모럴센스	박현진	씨앗필름	넷플릭스	2022-02-11	멜로/로맨스, 코미디	청불
18	야자	나현	상상필름(주)	넷플릭스	2022-04-08	액션, 스릴러	15세
19	사이버 자옥: N번방을 무너뜨려라	최진성	(주)인디스토리	넷플릭스	2022-05-18	다큐멘터리, 범죄	청불
20	카터	정병길	(주)앞에있다	넷플릭스	2022-08-05	액션, 스릴러	청불

순번	영화명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 <sup>54)</sup>
21	서울대작전	문현성	앤드마크스튜디오	넷플릭스	2022-08-26	액션 어드벤처	15세
22	시맨틱 에러: 더 무비	김수정	래몽래인, (주)액시즈	왓챠	2022-08-31	멜로/로맨스	12세
23	BTS Permission to Dance On Stage - LA	박준수, 샘 렌치	하이브	디즈니 플러스	2022-09-04	다큐멘터리	전체
24	20세기 소녀	방우리	CJ ENM, 용필름	넷플릭스	2022-10-21	드라마, 멜로/로맨스	12세
25	젠틀맨	김경원	(주)트릭스터	웨이브	2022-12-28	범죄	15세
26	정이	연상호	클라이맥스 스튜디오	넷플릭스	2023-01-20	SF	12세
27	스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데	김태준	스튜디오N, 영화사 미지	넷플릭스	2023-02-17	스릴러	15세
28	길복순	변성현	씨앗필름	넷플릭스	2023-03-31	액션	청불
29	싸이 흰美貌 2022	싸이	P NATION	디즈니 플러스	2023-05-03	공연	15세
30	투모로우 바이 투게더: 날씨를 잊어버렸어	박준수	빅히트 뮤직	디즈니 플러스	2023-07-28	음악, 다큐멘터리	12세
31	발레리나	이종현	클라이맥스 스튜디오	넷플릭스	2023-10-06	기타	청불
32	용감한 시민	박진표	스튜디오N, 불미디어, 오ска10스튜디오	웨이브	2023-10-25	액션, 드라마	15세
33	노란문: 세기말 시네필 디아리	이혁래	(주)브로콜리픽쳐스	넷플릭스	2023-10-27	다큐멘터리	12세
34	독전 2	백종열	CJ ENM, (주)용필름, 슈퍼픽션	넷플릭스	2023-11-17	기타	청불

\* 출처: 카노라이츠 제공 자료 재구성

\* 순번은 공개일 기준, 장르는 KOBIS 영화 정보 기준으로 작성하였으며 KOBIS에 등록되지 않은 경우 카노라이츠 제공 정보로 기재함  
 \* OTT 오리지널 한국 시리즈물 작품 내역은 부록을 참고

관객뿐 아니라 영화 창작자들에게도 극장과 OTT의 경계가 사라진 지금, 한 해의 영화 산업을 정리하고 아우르는 『2023년 한국 영화산업 결산』에도 OTT 오리지널 영화와 시리즈물은 반드시 다루어야 하는 영역이 되었다. 영화진흥위원회는 추후 별도의 연구를 통해 OTT 오리지널 콘텐츠의 제작 현황과 유통에 대한 심도 있는 분석과 전망, 한국 영화산업과 OTT 시장에 대한 논의를 이어갈 예정이다.

<sup>54)</sup> 전체: 전체관람가, 12세: 12세이상관람가, 15세: 15세이상관람가, 청불:청소년관람불가

## 라. 극장 현황

### 1) 극장<sup>55)</sup>

2023년 12월 31일 기준 전국에서 영업 중인 극장 수는 573개로 전년보다 12개(2.1%) 증가했다. 스크린 수도 전년 대비 소폭 증가했다.<sup>56)</sup> 2023년 전체 스크린 수는 49개(1.5%) 증가한 3,371개였다. 극장 수와 스크린 수는 전년 대비 증가했으나, 좌석 수는 전년에 이어 2년 연속 감소했다. 2023년 전체 좌석 수는 전년보다 2,745개(0.6%) 감소한 463,935개로 나타났다.

2019년부터 2023년까지 5년간 극장 수의 증가에도 불구하고 최근 지속적으로 좌석 수가 감소한데에는 OTT의 등장으로 인한 미디어 환경 변화와 주요 소비자인 20~30대 연령층의 소비 패턴 변화<sup>57)</sup>가 영향을 끼쳤을 것으로 보인다. 팬데믹 시기를 기점으로 본격화된 이러한 추세에 맞추어 극장은 관람 환경 및 시스템의 변화를 도모하였고, 고급화 전략 등을 지속적으로 활용해왔다. 실제로 2023년에 신규 개관한 4대 멀티플렉스의 특별관이 182개관으로 증가했다는 점에서 이를 알 수 있다.

〈표 30〉 2014~2023년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 만 명 | 개)

연도	관객 수	극장 수	스크린 수	좌석 수
2014	21,506	356	2,281	372,361
2015	21,729	388	2,424	398,702
2016	21,702	417	2,575	421,036
2017	21,987	452	2,766	437,782
2018	21,639	483	2,937	449,765
2019	22,668	513	3,079	463,162
2020	5,952	474	3,015	451,828
2021	6,053	542	3,254	470,380
2022	11,281	561	3,322	466,680
2023	12,514	573	3,371	463,935

55) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제10호는 “영화상영관”을 “영리를 목적으로 영화를 상영하는 장소 또는 시설”이라고 정의하고 있다. 다만 연간 영화상영일수가 대통령령이 정하는 일수의 범위(연간 영화상영일수가 120일 이내이고 계속상영기간이 30일 이내) 이내인 장소 또는 시설을 “비상설상영장”이라고 하여 그 대상에서 제외하고 있다. 영화진흥위원회가 분석 및 발표하는 극장 관련 통계에서의 ‘극장’은 이런 비상설상영장과 자동차극장 등을 제외한 ‘영화상영관’만을 그 대상으로 한다.

56) 본 수치는 영화진흥위원회가 매년 실시하고 있는 『전국 극장 조사』 결과에 따르며 2023년 12월 31일 기준의 수치이다. 기준일 당시 휴관 및 폐관 극장은 제외하였고, 기준일 당시 수치가 확인되지 않은 경우는 조사 시점의 수치로 대체하였다.

57) 영화진흥위원회(2023), 『2022년 영화소비자 행태조사』, 237면

〈그림 20〉 2014~2023년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수



광역자치단체별로는 경기도 극장 수가 전체 극장의 25.6%에 해당하는 147개로 가장 많았고, 세종시 극장 수가 전년 대비 1개관이 감소한 3개로 가장 적었다. 경기와 인천을 제외하면 대전, 제주를 비롯한 전국에서 1~2개 수준의 증감을 보였고 결과적으로 전체 12개 극장이 증가하였다. 경기에서 전년 대비 8개의 극장이 늘어나며 가장 큰 증감 수를 기록했고, 인천은 전년 대비 11.1%(3개) 증가하며 가장 큰 증감률을 보였다.

2023년도 극장 수와 스크린 수는 증가하였으나 좌석 수가 감소한 지역이 늘었다. 2022년의 경우 서울, 경기, 충북, 전북, 경북을 포함한 전국에서 19개의 극장 수가 증가한 데 비해 3,700개의 좌석 수가 감소하였고, 2023년에는 12개의 극장 수가 증가한 데 비해 좌석 수는 2,745개가 감소하였다.

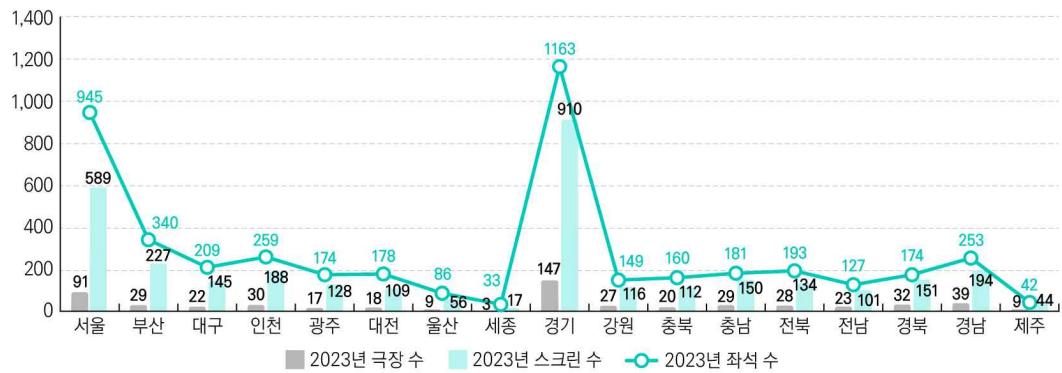
〈표 31〉 2023년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 개 | %)

지역	극장 수				스크린 수				좌석 수			
	2023년	2022년	전년 대비		2023년	2022년	전년 대비		2023년	2022년	전년 대비	
			증감수	증감률			증감수	증감률			증감수	증감률
서울	91	90	1	1.1%	589	591	-2	-0.3%	93,018	94,487	-1,469	-1.6%
부산	29	29	0	0.0%	227	228	-1	-0.4%	33,557	34,053	-496	-1.5%
대구	22	22	0	0.0%	145	145	0	0.0%	20,411	20,912	-501	-2.4%
인천	30	27	3	11.1%	188	172	16	9.3%	27,136	25,920	1,216	4.7%
광주	17	17	0	0.0%	128	128	0	0.0%	17,406	17,473	-67	-0.4%
대전	18	16	2	-12.5%	109	107	2	1.9%	17,947	17,805	142	0.8%
울산	9	9	0	0.0%	56	56	0	0.0%	8,177	8,583	-406	-4.7%
세종	3	4	-1	-25.0%	17	23	-6	-26.1%	2,602	3,284	-682	-20.8%
경기	147	139	8	5.8%	910	854	56	6.6%	120,309	116,306	4,003	3.4%
강원	27	28	-1	-3.6%	116	127	-11	-8.7%	13,668	14,980	-1,312	-8.8%
충북	20	21	-1	-4.8%	112	119	-7	-5.9%	14,781	15,981	-1,200	-7.5%
충남	29	29	0	0.0%	150	149	1	0.7%	17,898	18,068	-170	-0.9%
전북	28	29	-1	-3.4%	134	139	-5	-3.6%	18,298	19,277	-979	-5.1%
전남	23	23	0	0.0%	101	101	0	0.0%	12,700	12,704	-4	-0.03%
경북	32	33	-1	-3.0%	151	152	-1	-0.7%	16,952	17,422	-470	-2.7%
경남	39	38	1	2.6%	194	192	2	1.0%	24,776	25,260	-484	-1.9%
제주	9	7	2	28.6%	44	39	5	12.8%	4,299	4,165	134	3.2%
합계	573	561	12	2.1%	3,371	3,322	49	1.5%	463,935	466,680	-2,745	-0.6%

〈그림 21〉 2023년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 개 | 백 개)



인구 10만 명당 스크린 수를 산출했을 때 2023년 전국 인구 10만 명 당 스크린 수는 6.6개였다. 2023년 인구수가 지난해 대비 11만 명 감소하고 스크린 수는 51개 증가하면서 전국 인구 10만 명 당 스크린 수도 지난해보다 0.1개 증가하였다. 지역별로는 광주가 인구 10만 명당 스크린 수 9개로 작년에 이어 가장 많았고, 전북과 대전이 7.6개, 충북과 충남이 7개로 뒤를 이었다. 증감 폭은 서울, 부산, 대구 등은 전년과 동일하였고, 제주가 0.7개로 가장 크게 증가했으며, 강원이 0.7개로 가장 많이 감소하였다. 나머지 지역은 전년 대비 소폭 증가한 곳이 많았다.

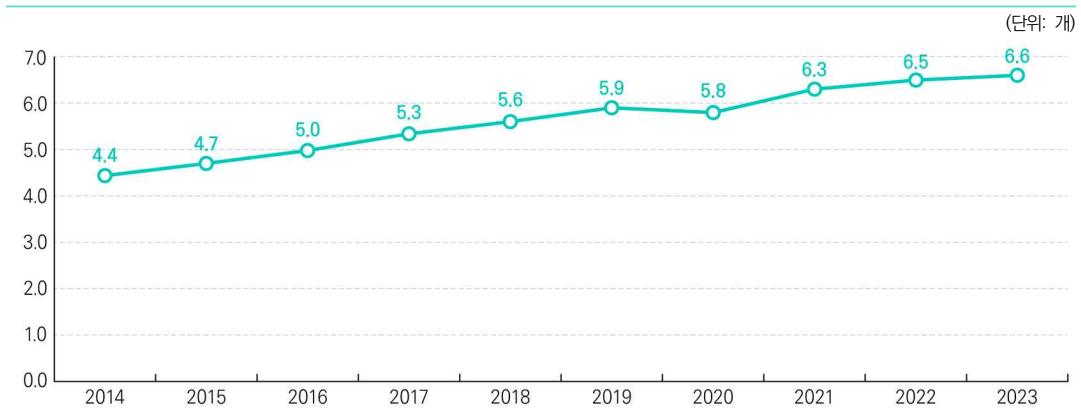
〈표 32〉 2023년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수

(단위: 명 | 개)

지역	2023년 인구 수	2023년 인구 10만 명당 스크린 수		증감 수
		2022년 인구 10만 명당 스크린 수	증감 수	
서울	9,386,034	6.3	6.3	0.0
부산	3,293,362	6.9	6.9	0.0
대구	2,374,960	6.1	6.1	0.0
인천	2,997,410	6.3	5.8	0.5
광주	1,419,237	9.0	8.9	0.1
대전	1,442,216	7.6	7.4	0.2
울산	1,103,661	5.1	5.0	0.1
세종	386,525	4.4	6.0	-1.6
경기	13,630,821	6.7	6.3	0.4
강원	1,527,807	7.6	8.3	-0.7
충북	1,593,469	7.0	7.5	-0.5
충남	2,130,119	7.0	7.0	0.0
전북	1,754,757	7.6	7.9	-0.3
전남	1,804,217	5.6	5.6	0.0
경북	2,554,324	5.9	5.8	0.1
경남	3,251,158	6.0	5.9	0.1
제주	675,252	6.5	5.8	0.7
합계	51,325,329	6.6	6.5	0.1

\* 2023년 인구 10만 명당 스크린 수는 2023년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

〈그림 22〉 2014~2023년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수



전국 시군구별 극장 및 스크린 현황<sup>58)</sup>을 보면, 전국적으로 극장이 하나도 없는 시군구는 전년 대비 3개가 감소된 총 28개였다. 코로나19로 인한 임시 휴관이 많았던 2020년은 71개였고, 2021년에는 37개였으나, 2022년에는 31개, 2023년에는 28개로 점차 줄었다. 극장이 없던 시군구에 작은영화관이 개관하면서 전년 대비 극장이 없는 지역이 줄었다. 극장이 없는 지역은 전남, 경북이 5곳으로 가장 많았고, 부산·경기 4곳, 대구와 경남의 2곳 순이었다. 인구가 가장 많은 지역 중 극장이 없는 행정구역은 인구 수 21만 명의 광주광역시 남구였고, 인구가 가장 적은 지역은 인구 9천 명의 경상북도 울릉군이었다.

2023년 전국 신규 개관 극장은 총 21개였고, 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 16개, 비멀티플렉스 체인 극장은 5개였다. 27개 신규 극장이 개관한 지난해와 비교해 2023년은 신규 개관 극장 수가 21개로 감소하였다. 이는 전년 27개 대비 6개(22.2%) 감소한 수치다. 멀티플렉스 체인 소속 극장 수인 16개는 전년 17개 대비 1개(5.9%) 감소하였고, 비멀티플렉스 체인 극장 수인 5개는 전년 10개 대비 5개(50.0%) 감소했다.

〈표 33〉 2023년 신규 개관 극장 목록

구분	대기업 운영형태	극장명	극장 수
CJ CGV	직영	CGV 대구죽전, CGV 인천가정	2
	위탁	CGV 구리갈매, CGV 가평, CGV 남양주화도, CGV 동두천, CGV 동탄금파씨oux, CGV 아산, CGV 인천시민공원	7
롯데시네마	직영	-	0
	위탁	롯데시네마 부산장림, 롯데시네마 파주롯데아울렛	2
메가박스	직영	메가박스 수원인계	1
	위탁	메가박스 제주시커피	1
씨네Q	직영	-	0
	위탁	씨네Q 남양주다산, 씨네Q 동탄, 씨네Q 청라	3
기타	작은영화관	의령도끼비영화관	1
	-	시티극장, 소소아트시네마, 포모시네마, 씨네라운지	4
합계			21

\* 극장명은 가나다 순임

58) 상세수치는 부록을 참조하기 바란다.

코로나19가 한창이던 2020년과 2021년에 30개 이상의 극장이 신규 개관했으나, 2022년부터 사회적 거리두기 해제 조치<sup>59)</sup>가 있었음에도 불구하고 2022년부터 2023년까지 신규 개관 극장 수는 매년 감소하고 있다. 지난 6년간 신규 개관 극장 수는 50개(2018년), 38개(2019년), 33개(2020년), 39개(2021년), 27개(2022년), 21개(2023년)로 감소 추세를 보이고 있다. 이러한 경향에서 극장 수의 증가 또는 스크린 수의 확대와 같은 양적인 성장이 더뎌짐을 확인할 수 있다. 그보다는 신규 도시 주민을 지역 관객으로 확보하는 등 내실 위주의 질적인 성장으로의 전환이 더욱 가속화될 것으로 보여진다.<sup>60)</sup>

멀티플렉스 체인의 경우 직영관은 대부분 복합문화센터나 다양한 브랜드들이 입점하고 있는 상권, 혹은 개발이 활발하게 이루어지고 있는 신도시에 문을 열었다. 이는 경기 불황의 여파로 소비 심리가 위축되자 고객을 동원하는 핵심 점포 확보를 통해 집객력을 높이려는 의미로도 볼 수 있다. 멀티플렉스 방문객 대부분이 영화 관람이라는 자의적 목적을 가지고 있기에 일부러 소비자를 모으지 않아도 꾸준한 방문율을 유지할 수 있고, 영화만 관람하고 돌아가는 것이 아니라 관람 전후의 식사 및 쇼핑 등 2차 활동으로도 이어지는 복합적인 소비 활성화 역시 기대할 수 있기 때문인 것으로 보인다.<sup>61)</sup>

2023년 12월 31일 기준 휴관 극장은 총 7개, 폐관 극장은 총 7개였다. 코로나19가 대유행하며 사회적 거리두기 단계가 상승하고 영화관 영업 시간이 제한되었던 2020년에는 임시휴관을 포함한 휴관 극장이 55개에 달했다. 2021년에는 14개로 대폭 감소했고 2022년도 13개, 2023년에는 그 절반에 가까운 7개로 줄어들었다. 2022년 4월 18일 기점으로 영업시간 제한 등 사회적 거리두기가 전면 해제되고, 4월 25일부터는 실내 다중시설 음식물 섭취 제한이 해제된 점을 참고해볼 수 있다.

〈표 34〉 2023년 휴·폐관 극장 목록

구분	지역	휴관	
		극장명	극장 수
휴관	서울	이불씨어터	1
	부산	메가박스 해운대(장산)	1
	세종	메가박스 세종청사	1
	경기	OLC광명철산극장, 메가박스 일산	2
	강원	메가박스 원주	1
	전북	완주 휴 시네마	1
합계			7
폐관	대구	CGV 대구칠곡	1
	경북	영천 별빛영화관 with 씨네Q	1
	경기	CGV 수원	1
	강원	롯데시네마 속초	1
	충북	메가박스 제천	1
	충남	CGV 보령	1
	전북	CGV 군산	1
합계			7

\* 극장명은 가나다 순이며, 부분 폐관 및 휴관은 포함하지 않음

59) 2022년 4월 18일 사회적 거리두기 전면 해제 이후 4월 25일 실내 다중시설 음식물 섭취 제한 해제에 따라 영화관 내 음식물 섭취 제한도 해제되었다.

60) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 7면

61) 한국경제, 2020. 3. 2., 상업시설 흥행 중심에 선 멀티플렉스 대형 멀티플렉스 입점 확정,

<https://www.hankyung.com/article/202003028270e> (2024.2.14. 최종 방문)

## 2) 멀티플렉스<sup>62)</sup>

2023년 멀티플렉스 극장은 전국 극장 573개의 80.1%인 459개였다. 멀티플렉스 극장 스크린 수는 전국 스크린 3,371개 중 93.5%인 3,151개였으며, 전체 극장 매출액 대비 멀티플렉스의 극장 매출 점유율은 97.0%였다. 2023년 멀티플렉스 극장 수 및 스크린 수는 전년 대비 소폭 증가하였으나, 전체 대비 멀티플렉스 극장의 비중은 지난해와 비슷한 수준이었다. 2022년 전체 극장 매출과 멀티플렉스 극장 매출도 전년 대비 약 2배 증가했으나, 전체 극장 대비 멀티플렉스 극장이 차지하는 매출액 점유율은 전년 대비 소폭 증가하며 비슷한 수준을 유지했다.

2023년 전국 멀티플렉스 극장 중 4대 체인 소속이 아닌 극장은 대한극장<sup>63)</sup> 1곳이었다. 코로나19 사태로 인한 관객 급감, OTT 플랫폼의 약진 등 산업 생태계가 변화함과 동시에 대형 극장에서 식사 및 쇼핑을 해결하는 복합 멀티플렉스관이 관람 트렌드로 자리 잡으면서, 서울극장, 명보아트시네마, 허리우드극장 등의 극장들은 폐관되거나 실버영화관 등으로 운영되고 있다.

〈표 35〉 2023년 지역별 멀티플렉스 비중

(단위: 개 | 천 명 | 천 원 | %)

지역	극장 수			스크린 수			극장 매출			관객 수		
	전체 극장 수	멀티 극장 수	비중	전체 스크린 수	멀티 스크린 수	비중	전체 극장 매출	멀티플렉스 극장 매출	비중	전체 관객 수	멀티플렉스 관객 수	비중
서울	91	74	81.3%	589	553	93.9%	339,505,629	334,899,161	98.6%	32,436	31,804	98.1%
부산	29	28	96.6%	227	223	98.2%	83,000,695	81,931,834	98.7%	8,449	8,284	98.1%
대구	22	21	95.5%	145	144	99.3%	57,015,566	56,936,987	99.9%	5,742	5,731	99.8%
인천	30	25	83.3%	188	175	93.1%	64,004,354	61,098,396	95.5%	6,354	5,995	94.4%
광주	17	15	88.2%	128	126	98.4%	40,577,604	36,437,321	89.8%	4,149	3,689	88.9%
대전	18	15	83.8%	109	106	97.2%	41,732,739	41,650,256	99.8%	4,162	4,152	99.8%
울산	9	7	77.8%	56	52	92.9%	26,111,103	24,926,743	95.5%	2,589	2,421	93.5%
세종	3	3	100.0%	17	17	100.0%	8,280,882	8,280,882	100.0%	826	826	100.0%
경기	147	134	91.2%	910	891	97.9%	325,183,795	318,521,537	98.0%	31,877	31,224	98.0%
강원	27	14	51.9%	116	88	75.9%	28,506,042	24,637,881	86.4%	3,029	2,445	80.7%
충북	20	16	80.0%	112	103	92.0%	32,883,891	31,841,555	96.8%	3,297	3,153	95.6%
충남	29	19	65.5%	150	131	87.3%	41,252,783	39,696,790	96.2%	4,160	3,935	94.6%
전북	28	15	53.6%	134	104	77.6%	34,933,250	32,463,764	92.9%	3,561	3,234	90.8%
전남	23	11	47.8%	101	77	76.2%	26,106,775	23,223,506	89.0%	2,798	2,361	84.4%
경북	32	25	78.1%	151	141	93.4%	38,820,770	37,927,431	97.7%	4,095	3,958	96.6%
경남	39	30	76.9%	194	180	92.8%	58,632,312	54,329,976	92.7%	6,121	5,618	91.8%
제주	9	7	77.8%	44	40	90.9%	14,862,063	14,464,435	97.3%	1,493	1,436	96.2%
합계	573	459	80.1%	3,371	3,151	93.5%	1,261,410	1,223,268,455	97.0%	125,136	120,266	96.1%

62) 영화진흥위원회는 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속 극장(직영과 위탁을 모두 포함) 및 7개관 이상을 보유한 극장을 멀티플렉스로 정의하고 있다.

63) 대한극장은 1958년 미국 20세기 폭스 필름의 설계에 따라 1,900여개 좌석을 갖추고 서울시 종무로에 개관하였다. 대작 위주의 상영을 고집하여 한때 연 최고 관객을 동원하기도 했으나, 멀티플렉스관 위주의 관람 추세 변화에 따라 2001년 공사를 통해 11개의 상영관을 갖춘 멀티플렉스관으로 재개관하였고 현재 총 11개 상영관에 2,754개의 좌석을 갖추고 있다. 2021년도부터 부산 소재 중견 기업인 호텔 업종의 우양산업개발로 주인이 바뀌었으며, 2021년 2월부터 영업시간을 단축한 상태다.

4대 멀티플렉스 체인 현황을 살펴보면, CJ CGV와 롯데시네마를 제외하고는 감소하거나 동일했다. CJ CGV는 2022년에 4개가, 2023년에는 8개가 증가하는 등 팬데믹 이후에도 지속적인 확대를 하였으며, 롯데시네마는 2022년 대비 1개관을 증가했다. 메가박스는 2022년에 8개를 증가시킨 데 비해 2023년에는 1개가 감소했고, 씨네Q는 전년 대비 동일했다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관은 전체의 58.8%에 해당하는 270개였으며, 위탁관은 41.2%에 해당하는 189개였다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관 비중은 2020년 63.7%, 2021년 61.3%, 2022년 60.1%, 2023년에는 58.8%로 떨어지며 감소세를 보이고 있다.

〈표 36〉 2023년 4대 멀티플렉스 체인 현황

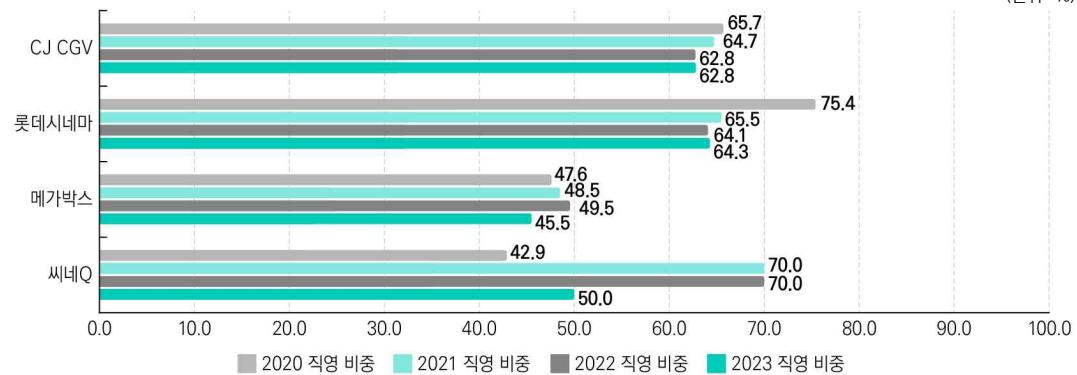
(단위: 개 | %)

구분	극장 수	전년 대비 증감 수	전년 대비 증감률	스크린 수	전년 대비 증감 수	전년 대비 증감률	좌석 수	증감 수	전년 대비 증감률	운영 형태			
										직영 극장수	직영 비중	위탁 극장수	위탁 비중
CJ CGV	196	8	4.3%	1,373	43	3.2%	195,347	7,058	0.6%	123	62.8%	73	37.2%
롯데시네마	143	1	0.7%	982	6	0.6%	144,050	103	0.1%	92	64.3%	51	35.7%
메가박스	110	-1	-0.9%	742	-13	-1.7%	97,820	-4,210	-4.1%	50	45.5%	60	54.5%
씨네Q	10	0	0	54	6	12.5%	4,389	-91	-2.0%	5	50.0%	5	50.0%
합계	459	8	1.8%	3,151	42	1.4%	441,606	-2,951	-0.7%	270	58.8%	189	41.2%

2020년부터 2023년까지의 4대 멀티플렉스 체인별 운영형태 비중 변화를 세부적으로 살펴보면, 2023년 기준 전체 멀티플렉스 극장의 73% 이상을 차지하는 CJ CGV, 롯데시네마는 직영관 비중의 감소가 둔화되거나 동일하게 나타나고 있다. 롯데시네마는 직영관 비중이 2019년 76.2%에서 2022년 64.1%로 12.1%p 감소했지만 2023년에는 64.3%로 다소 증가하였고, CJ CGV는 2019년 68.5%였던 직영관 비중이 2022년 62.8%로 5.7%p 줄었다가 2023년에는 전년과 동일하게 62.8%를 유지하였다. 메가박스는 2022년에 직영관 8개가 늘어난 데 비해 2023년에는 1개관이 줄어들었다. 씨네Q는 2020년에 직영관 비중을 축소했다가 2022년부터는 동일하게 유지하고 있다.

〈그림 23〉 2020~2023년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중

(단위: %)



극장에서는 팬데믹 기간에 발생한 재무적 손실을 회복하기 위해 영화관별 비용·손익 구조 등을 다양하게 검토하여 직영 및 위탁 전환을 실시한 것으로 보인다. 위탁 사업주의 사업 포기로 직영 전환 또는 폐점이 진행되기도 하였고, 직영 영화관이 위탁 영화관으로 전환되기도 하는 등 사업 구조의 변화가 이루어지고 있다.<sup>64)</sup>

### 3) 특별관<sup>65)</sup>

2023년 전국 특별관은 스크린 수 기준 CJ CGV 140개관, 롯데시네마 261개관, 메가박스 297개관, 씨네Q 31개관으로 총 729개관이었다. 전체 특별관 수는 2022년 547개관 대비 182개(24.9%) 증가했고, CJ CGV는 9개(6.4%), 롯데시네마는 87개(50.0%), 메가박스는 74개(24.9%), 씨네Q는 12개(38.7%) 증가했다.

〈표 37〉 2019~2023년 특별관 현황 (스크린 수 기준)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	(단위: 개)
CGV	136	134	138	131	140	
롯데시네마	56	85	130	174	261	
메가박스	109	149	165	223	297	
씨네Q	3	14	12	19	31	
합계	304	382	445	547	729	

특별관 유형별 현황에서는 ‘화면&사운드’ 유형이 102개관, ‘4D’가 52개관, ‘좌석’이 524개관, ‘고급’이 51개관이었다. 2023년에 증가한 특별관 세부 현황을 살펴보면, 좌석 특별관이 총 524개관으로 전년 대비 185개관 늘어나며 가장 큰 증가 폭을 보였는데 이는 전년 대비 54.6% 증가한 것이다. 화면&사운드 특별관은 102개관으로 전년 대비 4개관이 증가했고, 4D 특별관은 52개관으로 전년 대비 1개 증가했으나, 고급화 특별관이 51개관으로 전년 대비 8개 감소하였다. 2023년 극장별로는 CJ CGV의 IMAX관이 전년 대비 3개관, 4DX 1개관, 프리미엄이 2개관 증가하였고, 롯데시네마는 Cine Comfort가 전년에 비해 89개관 증가하였다. 메가박스는 Comport관이 85개관 증가하였으며, 씨네Q는 Recliner / 밥.CINE가 9개관 증가하였다.

〈표 38〉 2023년 특별관 유형 분류 및 현황 (스크린 수 기준)

분류	특별관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q	(단위: 개)
화면 & 사운드	IMAX	24	-	-	-	
	Starium	1	-	-	-	
	Colorium	-	1	-	-	
	Superplex / Superplex G	-	11	-	-	
	ScreenX / SphereX	46	-	-	-	
	Dolby Cinema	-	-	6	-	
	Super S	-	4	-	-	
	MX	-	-	9	-	
	소계	71	16	15	-	

64) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 7면

65) 특별관이란 일반관과 달리 특수한 설비(스크린/영상기/스피커)나 관람 환경(좌석/서비스 등)을 제공하는 상영관 중, 해당 극장에서 특별관으로 지정하여 운영하는 상영관을 말한다. 가령 6p레이저, SoundX 등은 특수 설비에 해당하지만 해당 극장에서 특별관으로 지정하지 않아 집계에서 제외하였다. 또한 특별관 중에서 특수한 좌석을 제공하는 경우 전 좌석이 특수 좌석일 때만 특별관으로 집계하며, 일부만 특수좌석인 경우에는 제외하였다. 한편 2021년까지 특별관으로 집계된 롯데시네마 Cine Biz관은 해당 극장이 이 관을 특별관에 포함시키지 않아 2023년 조사에서도 특별관 집계에서 제외하였다

분류	특별관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q
4D	4DX	41	-	-	-
	Super 4D	-	11	-	-
	소계	41	11	-	-
좌석	Megabox Kids	-	-	3	-
	Cine & Living Room	1	-	-	-
	Cine & Foret	7	-	-	-
	Cine Couple	-	1	-	-
	Puppy Cinema	-	-	2	-
	Premium	3	-	-	-
	Cine Salon	-	2	-	-
	Cine Comfort	-	218	-	-
	Comport	-	-	256	-
	Reserve & Suite	-	-	-	12
	Recliner / 밥.CINE	-	-	-	19
	소계	11	221	261	31
고급	Gold Class	6	-	-	-
	Private Box, Suite Cinema	2	-	-	-
	Tempur Cinema	3	-	-	-
	The Boutique	-	-	21	-
	Charlotte	-	13	-	-
	Cine de Chef	6	-	-	-
소계		17	13	21	-
합계		140	261	297	31

극장이 관객들에게 특별한 관람 경험을 제공하는 문화 공간으로 자리매김하고자, 특화된 상영 공간으로서의 정체성을 도모하는 시도가 엿보이는 결과다. 영화관은 시설과 장비를 갖춰야 하는 장치산업의 영역에 속한다. 코로나19 시기를 거치며 사업성의 어려움을 겪음에도 불구하고 꾸준한 투자를 통해 차별화를 지속하고 있다. 팬데믹 이후 더욱 뚜렷해진 관객의 변화에 맞추어, 특별관에 대한 수요를 파악해 지속적으로 확대해나가고 있는 것으로 보인다.<sup>66)</sup>

전체 스크린 수 대비 특별관 비중이 가장 높은 지역은 경남으로 전체 스크린 중 36.6%가 특별관이었다. 그 다음으로 광주가 전체 스크린 중 33.6%가 특별관이었고, 경북은 30.5%가 특별관이었다. 전년도에 가장 높은 지역은 세종이었으나, 메가박스 세종이 휴관되면서 2023년에는 5.9%로 가장 낮은 비중을 차지하였다. 지역별 분포로는 가장 많은 특별관이 있는 경기가 194개관으로 26.6%, 서울이 127개관으로 17.4%에 해당되고 지역별로 두 자릿수를 기록하고 있으며, 수도권을 제외하면 경남이 71개관으로 9.7%, 부산이 53개관으로 7.3%, 경북이 46개관으로 6.3%를 차지하는 등 전국적으로 특별관의 비중이 증가하였다.

66) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 7면

〈표 39〉 2023년 지역별 특별관 분포

(단위: 개 | %)

지역	전체 스크린 수	특별관 스크린 수					특별관 비중	지역별 분포
		CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q	소계		
서울	589	49	33	42	3	127	21.6%	17.4%
부산	227	12	24	17	0	53	23.3%	7.3%
대구	145	6	19	12	7	44	30.3%	6.0%
인천	188	4	2	6	7	19	10.1%	2.6%
광주	128	5	18	20	0	43	33.6%	5.9%
대전	109	7	4	12	0	23	21.1%	3.2%
울산	56	5	1	6	0	12	21.4%	1.6%
세종	17	1	0	0	0	1	5.9%	0.1%
경기	910	34	60	90	10	194	21.3%	26.6%
강원	116	2	11	15	0	28	24.1%	3.8%
충북	112	2	2	4	0	8	7.1%	1.1%
충남	150	5	11	2	2	20	13.3%	2.7%
전북	134	3	8	9	0	20	14.9%	2.7%
전남	101	0	0	7	0	7	6.9%	1.0%
경북	151	0	32	12	2	46	30.5%	6.3%
경남	194	4	30	37	0	71	36.6%	9.7%
제주	44	1	6	6	0	13	29.5%	1.8%
합계	3,371	140	261	297	31	729	21.6%	100.0%

#### 4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관

작은영화관은 지역 간 문화격차를 해소하기 위해 상대적으로 인구가 적고 극장이 없는 중소 시군 지역에 국고나 지방자치단체의 예산을 투입하여 건립·운영하는 영화관을 말한다. 2023년에도 전년도와 같이 61개의 작은영화관이 운영 중인 것으로 조사되었다. 작은영화관은 2019년 44개가 운영 중이었으나, 2020년 코로나19 여파의 경영난 등으로 인해 2020년 18개까지 감소했고, 2021년에는 운영 재개한 곳들이 늘어나 53개였다.<sup>67)</sup>

〈표 40〉 2019~2023년 전국 작은영화관 현황

(단위: 개)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
작은영화관	44	18	53	61	61
독립·예술영화 전용관	76	65	69	68	69
합계	120	83	122	129	130

\* 영화진흥위원회 전국 극장 현황 기준으로, 조사 기준일 당시 휴·폐관 극장 제외

67) 동 수치는 모두 매년 말일 기준 수치이며, 2020년 12월 31일 경에는 코로나19 3차 대유행으로 인한 임시휴관이 많아 휴관수가 크게 증가했다. 2020년 전체 휴관 55개 중 작은영화관은 28개로 그 비중은 전체의 51%에 달했다.

작은영화관이 가장 많은 지역체는 강원으로 13개였고, 전남이 11개, 전북이 8개로 전년도와 동일하게 뒤를 이었다. 대기업이 운영 중인 작은영화관은 모두 4곳으로 전년 대비 2개관이 감소하였다. 씨네Q가 직영 운영하고 있는 곳이 2곳, CGV가 위탁 운영 중인 곳이 2곳이었고, 모두 비수도권에 위치해 있다.<sup>68)</sup> 2023년에는 의령군 소재 ‘의령도깨비영화관’ 1개가 문을 열었다.

작은영화관 역시 팬데믹으로 인한 운영상의 어려움을 극복하기가 어려운 실정이지만, 자구책으로 소수의 스태프로 일할 수 있도록 운영 시간을 체계화하고 키오스크를 도입하는 등 운영의 효율화를 꾀하고 있다.<sup>69)</sup> 일부 작은영화관은 한국독립영화를 상영하며 관객에게 아메리카노를 증정하는 ‘시네브런치’라는 프로그램을 진행하기도 하고, 단체 모객 및 대관을 통해 지역 커뮤니티 공간으로 활용될 수 있도록 하는 방안도 함께 모색하고 있다. 하지만 이를 자체적인 예산만으로 지속하거나 새롭게 개발하는 것이 쉽지 않은 상황인 것으로 보인다.<sup>70)</sup>

〈표 41〉 2023년 전국 작은영화관 현황

(단위: 개)

지역	극장명	극장 수	신규 개관 극장 수
인천	강화작은영화관	1	-
울산	알프스시네마	1	-
경기	1939 시네마, OLC조종시네마, 포천 클라우드시네마, 화성시 작은영화관	4	-
강원	삼척 가림영화관, 홍천시네마, 횡성시네마, 영월시네마, 해피700 평창시네마, 고한시네마, 아리아리 정선시네마, 철원작은영화관 둘루, 화천작은영화관, 양구 정중양시네마, 양양 작은영화관, CGV 인제, 달출영화관	13	-
충북	설성시네마, 씨네Q 보은, 영동 레인보우영화관, 옥천 향수시네마	4	-
충남	금산시네마, 서천군 기벌포영화관, 예산시네마, 청양시네마, 태안시네마	5	-
전북	OLC 부안마실영화관, 동리시네마, 마이골작은영화관, 무주산골영화관, 울망줄망 지평선시네마, 완주 휴 시네마, 임실한마당 작은별영화관, 천재의 공간 영화산책	8	-
전남	OLC 담양남빛시네마, OLC곡성극장, 고흥 작은영화관, 보성 작은영화관, OLC화순시네마, 정남진사시네마, 해남시네마, 영암 기찬시네마, 영광작은영화관, 완도 빙그레시네마, 진도아리랑 시네마	11	-
경북	대가야시네마, 별고을시네마, 씨네Q 칠곡호이, 영양 작은영화관, 울진 작은영화관, 의성작은영화관	6	-
경남	CGV 고성, OLC함안군 작은영화관, 보물섬시네마, 산청군 작은영화관, 알프스하동, 합천시네마, 의령도깨비영화관(신규)	7	1
제주	한림작은영화관	1	-
합계		61	1

\* 극장명은 가나다 순

68) 씨네Q가 직영 운영 중인 작은영화관은 ‘씨네Q 보은(충북 보은군)’, ‘씨네Q 칠곡호이(경북 칠곡군)’의 2곳이다. CJ CGV가 위탁 운영 중인 작은영화관은 ‘CGV 인제(강원도 인제군)’, ‘CGV 고성(경남 고성군)’의 2곳이다.

69) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 14면

70) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 14면

독립·예술영화전용관<sup>71)</sup>은 영화예술 확산 등을 위해 연간 상영일수의 100분의 60 이상 영화진흥위원회가 인정하는 독립·예술영화를 상영하는 극장으로, 2023년 전국 69곳으로 집계되었다. 이는 코로나19로 인해 임시 휴관이 있었던 2022년 대비 1개 증가한 수치다. 전체 69개관 중 멀티플렉스 체인에서 운영하는 상영관은 CGV 아트하우스 18개관으로 전년 대비 1개관이 증가하였고, 롯데시네마 아르떼클래식 8개관, 메가박스 소상영관 2개관으로 총 28개관이었으며 모두 직영관이었다.

지역별로는 서울이 33개로 47.7%를 차지했고, 그 다음 부산 8개, 인천 7개, 경기 4개 그리고 광주가 3개 순으로 뒤를 이었다. 서울, 경기, 인천을 모두 포함한 수도권에만 전체의 63.3%에 해당하는 43개의 독립·예술영화전용관이 위치한 반면 울산, 세종, 전남, 제주에는 독립·예술영화전용관이 한 곳도 없었다.

독립·예술영화전용관에서는 팬데믹 이전부터 젊은 세대 관객들이 늘지 않는 문제에 대한 자체적인 고민을 해왔다. 이러한 현상은 팬데믹 이후 더욱 심화되었기에, 영화 상영 이상의 다양한 경험을 제공하기 위하여 여러 노력을 기울이며 극장 공간의 다채로운 의미를 모색하고 있다.<sup>72)</sup>

〈표 42〉 2023년 지역별 독립·예술영화전용관 분포

(단위: 개 | %)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	33	8	3	7	3	2	0	0	4	2	1	2	1	0	2	1	0	69
비중	47.7	11.5	4.4	10.1	4.4	2.9	0.0	0.0	5.8	2.9	1.5	2.9	1.5	0.0	2.9	1.5	0.0	100

71) 독립·예술영화전용관은 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조(전용상영관에 대한 지원)에 따라 문화체육관광부가 지정하거나 영화 진흥위원회가 별도의 사업으로 지원하여 운영되는 곳들을 말하며, 영화관입장권통합전산망에서 확인되는 전용관 현황과는 다를 수 있다.

72) 광주극장은 문화관광해설사 연계 영화인문여행 등 지역의 특색을 활용한 프로그램을 운영하기도 하고, 대구 독립·예술영화전용관 오오극장은 관객 프로그램 운영을 통해 극장 프로그래밍에 관객이 직접 참여할 수 있도록 하고 있다. 타 전용관 역시 영화 굿즈 인증 이벤트 등을 진행하며 젊은 세대 관객에게 호응을 얻고 있다. (영화진흥위원회(2024), 코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화, 14면)

## 마. 한국영화 제작비

매년 『한국 영화산업 결산』에서는 해당연도 1월 1일~12월 31일까지 국내 극장에서 개봉한 한국영화를 대상으로 제작비 간이조사(Temporary Investigation)를 수행한다. 여기서 집계된 데이터를 바탕으로 순제작비 30억 이상 제작·개봉한 영화를 상업영화<sup>73)</sup>로 분류하였다.

2023년 분석 대상은 실질개봉작으로 한정하였으며, 공연 및 뮤지컬 실황, 싱어롱 애니메이션<sup>74)</sup>, OTT나 웹드라마 시리즈의 극장 상영용 재편집 개봉작 등 일반적인 투자-제작 유형이 아닌 경우 분석 대상에서 제외하였다.<sup>75)</sup> 그 결과 2023년 실질개봉작 총 210편 중 공연실황 등 36편이 제외되어 174편이 분석 대상으로 파악되었다.<sup>76)</sup> 이 중 상업영화는 35편이었다. 분석 제외 작품은 2019년 이후 점차 늘어나고 있는 추세로<sup>77)</sup> 극장 실질 개봉 작품들의 유형이 점차 다양해지고 있는 상황을 반영한 결과로 보여진다.

〈표 43〉 한국영화 제작비 관련 주요 용어 기준 및 정의

구분	기준 및 정의 <sup>78)</sup>
실질개봉작	• 2023년 개봉한 한국영화 실질개봉작 총 210편 중, 일반적인 한국영화 투자-제작 유형을 벗어난 것으로 확인된 36편 제외한 174편
상업영화	• 위 실질개봉작 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 35편
독립·예술영화	• 위 실질개봉작 중 독립·예술영화 인정업무 수행을 위한 규정 또는 심사세칙에 따라 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 106편

\* 본 목차에서는 분석 대상에 한하여 기술하므로, 본 보고서 내 다른 목차 상의 실질개봉작 및 독립·예술영화와 개념적 범주의 차이가 있을 수 있음

\* 2023년 제작비 전수조사의 수집률은 95.9%로, 분석 대상 174편 중 167편의 순제작비와 P&A비용을 수집하였음. 미수집된 7편 중 1편은 투자·배급사에서 배포한 보도자료를 활용, 6편은 영화진흥위원회 지원 사업 신청서를 참고하여 본 목차에서 분석함

### 1) 한국영화 실질개봉작 제작비

2023년 한국영화 실질개봉작 174편의 총제작비 총합은 5212억 원으로 전년 대비(5288억 원) 62억 원 감소하였다.<sup>79)</sup> 편당 평균 총제작비는 29.9억 원으로 전년 대비(26.8억 원) 3.1억 원 증가하였다. 이 중 평균 순제작비가 23.9억 원으로 총제작비의 79.9% 수준이었고, 평균 P&A비용이 6.0억 원으로 총제작비의 20.1%를 차지하며 전년도와 유사한 비중을 보였다.

73) 2015년도에는 총 제작비 10억 원 이상으로 제작·개봉되었거나 전국 100개 이상 상영관에서 개봉 상영된 영화를 상업영화의 기준으로 삼았다. 2016년부터는 영화관 수 증가, 광역 개봉현상의 심화 등을 반영하여 순제작비 30억 원 이상 제작·개봉한 영화를 상업영화로 재정의하였다.

74) 주로 어린이 관객을 대상으로 하며 애니메이션 캐릭터들과 함께 춤과 노래를 즐기고 사진을 촬영하는 등, 관람보다는 체험에 가까운 애니메이션 형태의 작품을 싱어롱 애니메이션으로 통칭한다.

75) 전체 평균 제작비 결과를 왜곡시킬 수 있기 때문에 2017년도부터 제외하였다.

76) 제외된 영화는 공연 및 뮤지컬 실황 26편(〈2022 영탁 단독 콘서트 "탁쇼"〉 외), 싱어롱 애니메이션 3편(〈치치펑펑의 쿵쿵따 탐험대〉 외), OTT나 웹드라마 시리즈의 영화 상영용 재편집 작품 7편(〈몸값part.1〉 외)이다.

77) 분석 제외 작품은 2019년 8편, 2020년 9편, 2021년 24편, 2022년 29편이며 2021년을 기점으로 크게 늘어났다.

78) 본 목차에서 사용하는 주요 용어 및 정의는 본 결산 기준의 조작적 정의(Operational Definition)로 현 영화산업 내 확정된 개념은 아니다.

79) 조사 대상 편수가 전년 대비 감소한 영향인 것으로 추정된다.

〈표 44〉 2014~2023년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비

(단위: 억 원 | %)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	
2014	217	14.9	74.1%	5.2	25.9%	20.1
2015	232	14.5	72.9%	5.4	27.1%	19.9
2016	178	17.1	71.3%	6.9	28.7%	24.0
2017	174	19.1	72.5%	7.3	27.5%	26.4
2018	186	20.0	74.6%	6.8	25.4%	26.8
2019	190	21.5	74.2%	7.5	25.8%	29.0
2020	155	14.9	77.6%	4.3	22.4%	19.2
2021	200	9.3	76.9%	2.8	23.1%	12.1
2022	197	21.4	79.9%	5.4	20.1%	26.8
2023	174	23.9	79.9%	6.0	20.1%	29.9

\* 2016년부터 실질개봉작에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 실질개봉작 중 일반적인 한국영화 투자~제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 제외하고 집계함

\* 실질개봉작에 대한 기준이 해마다 상이한 부분이 있는데, 2016~2017년의 경우 연간 총 상영횟수 40회차 이상인 작품을 실질개봉작으로 분류하였고, 2018년부터 본 결산까지는 동일한 기준에 독립·예술영화까지 추가로 실질개봉작 집계에 포함하였습니다. 따라서 〈표 2〉의 실질개봉작 편수와 차이가 있을 수 있음

평균 순제작비의 경우 전년 대비 2.5억 원 증가한 23.9억 원으로 나타났다. 2022년에 코로나19 이전인 2019년(21.5억 원)과 비슷한 규모 수준으로 회복세를 보인 뒤 다소 상승한 수치이다. 이는 2022년부터 사회적 거리두기가 해제되며 개봉을 미루고 있던 대작 영화들이 순차적으로 개봉하고, 그에 따라 전체 평균 순제작비가 상승한 것이 원인으로 추정된다. 또한 OTT 시리즈물의 제작 증가로 영상 콘텐츠 제작비가 전반적으로 상승한 영향도 반영된 것으로 보인다.<sup>80)</sup>

〈그림 24〉 2014~2023년 한국영화 실질개봉작 평균 총제작비 구성

(단위: 억 원)



80) “배우 출연료 상승, 후반 작업 비용 증가, 주52시간 제작 환경 등으로 인해 제작 기간이 늘어나며 제작비 상승 심화” – 반옥숙, 넷플릭스 이후 K-콘텐츠 도약을 위한 과제, 〈KOCCA 포커스〉 155호

〈표 45〉와 같이 총제작비 구간별 편수 분포를 살펴보면, 10억 미만 구간이 전년 대비 26편이 감소한 114편으로 나타났으나 여전히 가장 높은 비율(65.5%)을 차지하였다. 100억 이상 구간은 전년 대비 3편이 감소한 15편으로 두 번째로 높은 비율(8.6%)을 기록하였다.

〈표 45〉 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포

(단위: 편 | %)

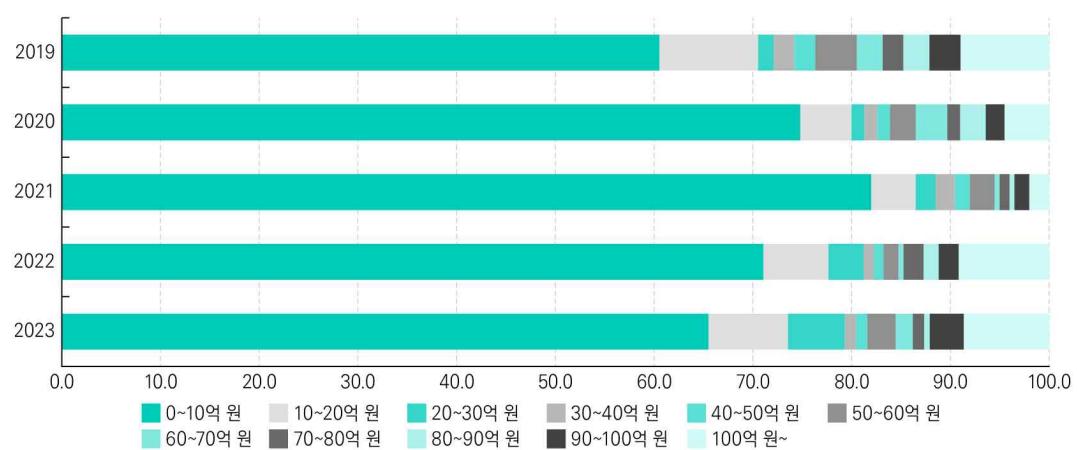
구분		~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상 ~	합계
2019	편수	115	19	3	4	4	8	5	4	5	6	17	190
	비율	60.5%	10.0%	1.6%	2.1%	2.1%	4.2%	2.6%	2.1%	2.6%	3.2%	8.9%	100%
2020	편수	116	8	2	2	2	4	5	2	4	3	7	155
	비율	74.8%	5.2%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	3.2%	1.3%	2.6%	1.9%	4.5%	100%
2021	편수	164	9	4	4	3	5	1	2	1	3	4	200
	비율	82.0%	4.5%	2.0%	2.0%	1.5%	2.5%	0.5%	1.0%	0.5%	1.5%	2.0%	100%
2022	편수	140	13	7	2	2	3	1	4	3	4	18	197
	비율	71.1%	6.6%	3.6%	1.0%	1.0%	1.5%	0.5%	2.0%	1.5%	2.0%	9.1%	100%
2023	편수	114	14	10	2	2	5	3	2	1	6	15	174
	비율	65.5%	8.0%	5.7%	1.1%	1.1%	2.9%	1.7%	1.1%	0.6%	3.4%	8.6%	100%

\* 2016년부터 실질개봉작에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 실질개봉작 중 일반적인 한국영화 투자·제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 제외하고 집계함

\* 실질개봉작에 대한 기준이 해마다 상이한 부분이 있는데, 2016~2017년의 경우 연간 총 상영횟수 40회차 이상인 작품을 실질개봉작으로 분류하였고, 2018년부터 본 결산까지는 동일한 기준에 독립·예술영화까지 추가로 실질개봉작 집계에 포함하였음. 따라서 〈표 2〉의 실질개봉작 편수와 차이가 있을 수 있음

〈그림 25〉 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율

(단위: %)



<표 46>과 같이 순제작비 구간별 편수 분포를 살펴본 결과, 10억 미만 구간이 전년 대비 23편이 감소한 123편으로 나타났으나 총제작비와 마찬가지로 가장 높은 비율(70.7%)을 차지하였다. 40억 이상~50억 미만 구간에서 6편 증가하였고, 100억 이상 구간은 전년 대비 1편이 증가하였으며 두 번째로 높은 비율(6.9%)을 차지하였다. 주로 10억 미만의 작품에서 실질 개봉 편수가 감소하였고, 2023년에도 2022년과 같이 대작 영화들이 개봉을 이어나갔음을 알 수 있다.

<표 46> 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포

(단위: 편 | %)

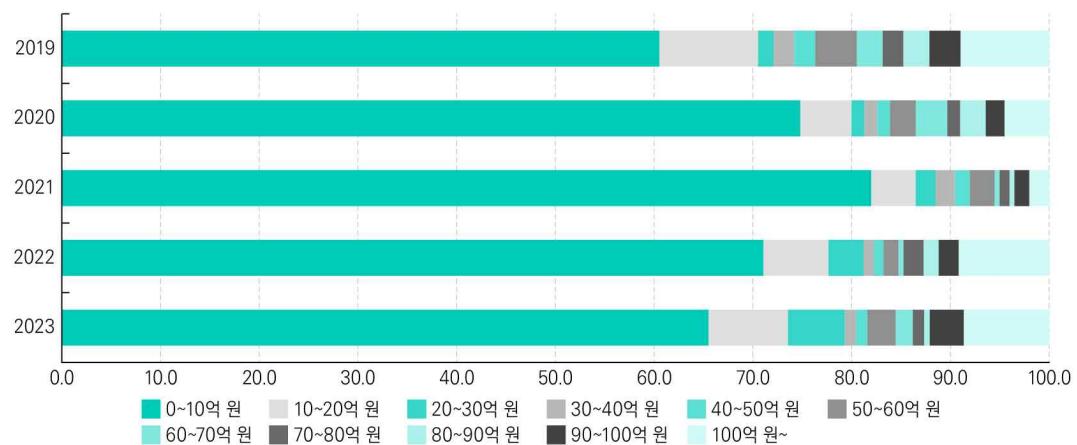
구분	~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상 ~	합계	
2019	편수	127	8	10	7	7	8	6	2	4	1	10	190
	비율	66.8%	4.2%	5.3%	3.7%	3.7%	4.2%	3.2%	1.1%	2.1%	0.5%	5.3%	100%
2020	편수	120	4	2	5	7	3	4	5	1	0	4	155
	비율	77.5%	2.6%	1.3%	3.2%	4.5%	1.9%	2.6%	3.2%	0.6%	0.0%	2.6%	100%
2021	편수	166	9	8	2	4	4	2	1	1	0	3	200
	비율	83.0%	4.5%	4.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%	100%
2022	편수	146	11	4	4	2	5	4	4	2	4	11	197
	비율	74.1%	5.6%	2.0%	2.0%	1.0%	2.6%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	5.6%	100%
2023	편수	123	8	8	4	8	2	2	4	2	2	11	174
	비율	70.7%	4.6%	4.6%	2.3%	4.6%	1.1%	1.1%	2.3%	1.1%	1.1%	6.3%	100%

\* 2016년부터는 실질개봉작에 한하여 집계하였으며, 2017년부터는 실질개봉작 중 일반적인 한국영화 투자·제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계함

\* 실질개봉작에 대한 기준이 해마다 상이한 부분이 있는데, 2016~2017년의 경우 연간 총 상영횟수 40회차 이상인 작품을 실질개봉작으로 분류하였고, 2018년부터 본 결산까지는 동일한 기준에 독립·예술영화까지 추가로 실질개봉작 집계에 포함하였음. 따라서 <표 2>의 실질개봉작 편수와 차이가 있을 수 있음

<그림 26> 2019~2023년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율

(단위: %)



## 2) 한국 상업영화 제작비

2023년 실질개봉작 174편 중 상업영화 35편의 총제작비 총합은 4359억 원이었고, 편당 평균 총제작비는 124.6억 원으로 전년도 124.6억 원과 같은 수준이었다. <표 47>과 같이 2023년 한국 상업영화 평균 순제작비는 100.6억 원으로 전년 대비(99.9억 원) 0.7억 원 상승하였고, 평균 P&A비용은 24.0억 원으로 전년 대비(24.7억 원) 0.7억 원 감소한 것으로 추정되었다.

<표 47> 2019~2023년 한국 상업영화 평균 제작비

(단위: 억 원 | %)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	
2019	45	76.5	75.9%	24.3	24.1%	100.8
2020	29	66.4	77.5%	19.2	22.4%	85.7
2021	17	74.8	79.7%	19.1	20.3%	93.9
2022	36	99.9	80.2%	24.7	19.8%	124.6
2023	35	100.6	80.7%	24.0	19.3%	124.6

\* 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉된 영화 기준임

\* 2021년까지의 데이터는 각 연도 『한국영화 수익성 분석』 보고서 발간을 위해 수급된 실 집계금액으로 산출하였고, 2022년부터는 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

<표 48>과 같이 한국 상업영화의 순제작비 구간별 제작편수를 규모별로 살펴보면, 30억 원 이상~50억 원 미만 구간이 12편으로 전년 대비 6편 증가하였으며 다섯 구간 중 편수가 가장 많았다. 이 구간의 작품 중 대다수가 2020년~2021년에 촬영을 진행했으나 코로나19 기간 개봉이 미뤄져 2023년에 개봉한 작품들이었다. 150억 원 이상 구간과 30억 원~50억 원 이상 구간을 제외하고는 모두 전년 대비 편수가 줄어들었다. 평균 순제작비의 경우 모든 구간에서 전년 대비 소폭 상승한 반면 마케팅비는 소폭 감소하였다.

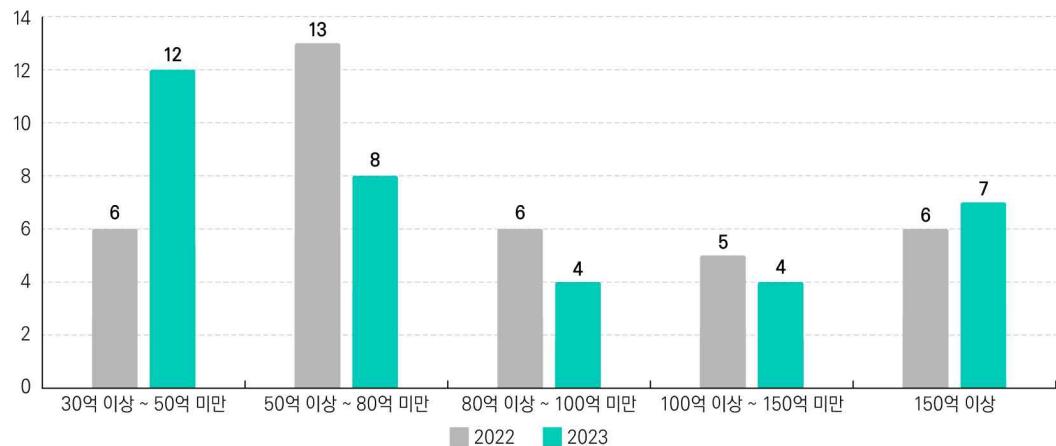
<표 48> 2022~2023년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

(단위: 편 | 억 원)

구분	2022		2023	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
150억 원 이상	6	231.9	7	235.0
100억 원 이상~150억 원 미만	5	121.0	4	123.6
80억 원~100억 원 미만	6	90.3	4	90.5
50억 원~80억 원 미만	13	63.9	8	66.8
30억 원~50억 원 미만	6	37.7	12	40.3
합계	36	99.9	35	100.6

〈그림 27〉 2022~2023년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



### 3) 한국 독립·예술영화 제작비

2023년 실질개봉작 174편 중 독립·예술영화 106편(전체 실질개봉작의 60.9%)의 총제작비 총합은 406억 원, 편당 평균 총제작비는 3.8억 원으로 전년 대비 0.2억 원 상승한 것으로 추정되었다. 〈표 49〉에서 평균 순제작비는 3.0억 원으로 전년 대비(2.8억 원) 0.2억 원 증가, 평균 P&A비용은 0.8억 원으로 전년 대비(0.9억 원) 0.1억 원 감소한 것으로 분석되었다.

〈표 49〉 2019~2023년 한국영화 독립·예술영화 평균 제작비

(단위: 억 원 | %)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)	
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비	
2019	120	2.6	71.3%	1.1	28.7%	3.7	
2020	105	2.4	78.1%	0.7	21.9%	3.1	
2021	151	2.4	75.0%	0.8	25.3%	3.2	
2022	128	2.8	76.4%	0.9	23.6%	3.6	
2023	106	3.0	77.8%	0.8	22.0%	3.8	

\* 본 부문에서 논의되는 독립·예술영화 편수에는 영화진흥위원회 인정 독립영화 또는 예술영화 가운데 공연 실황과 같이 일반적인 한국영화 제작·투자 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품이 제외되어 있으므로, 본 보고서 〈표 58〉에서의 한국 독립·예술영화 개봉편수와는 차이가 있을 수 있음

〈표 50〉과 같이 한국 독립·예술영화의 순제작비 구간별 제작편수를 규모별로 살펴보면 1억 원 미만, 2억 원 이상~4억 원 미만, 6억 원 이상~10억 원 미만 구간에서 그 편수가 전년 대비 감소하였다. 특히 1억 원 미만, 2억 원 이상~4억 원 미만 구간에서 각각 19편, 15편이 줄어들어 큰 감소율을 보인 반면,

해당 두 구간의 평균 순제작비는 전년도와 거의 같았다. 반면 1억 원 이상~2억 원 미만, 4억 원 이상~6억 원 미만 구간에서는 전년 대비 편수가 증가하였다. 전체 평균 순제작비는 3.0억 원으로 전년 대비(2.8억 원) 0.2억 원 증가하였다. 10억 원 이상 작품의 평균 순제작비는 감소하였으나, 다른 구간의 제작비는 소폭 증가 및 유지된 것이 원인으로 보인다.

해당 한국 영화 독립·예술영화 제작비 간이 조사는 영화진흥위원회 독립영화 및 예술영화 인정 제도<sup>81)</sup>를 통해 인정받은 영화만을 다루고 있다는 한계가 있다. 더욱이 한국 독립·예술영화는 제작 환경, 규모, 배급 방식이 다양하여 본 간이 조사로만으로는 한국 독립·예술영화의 제작비 구성이나 배급 현황 등을 자세히 파악하기 어렵다. 보다 상세한 합의를 파악하기 위해서는 개별 사례 조사 및 별도의 분석 틀을 개발하여 실시하는 추가 조사가 이어져야 할 것으로 보인다.

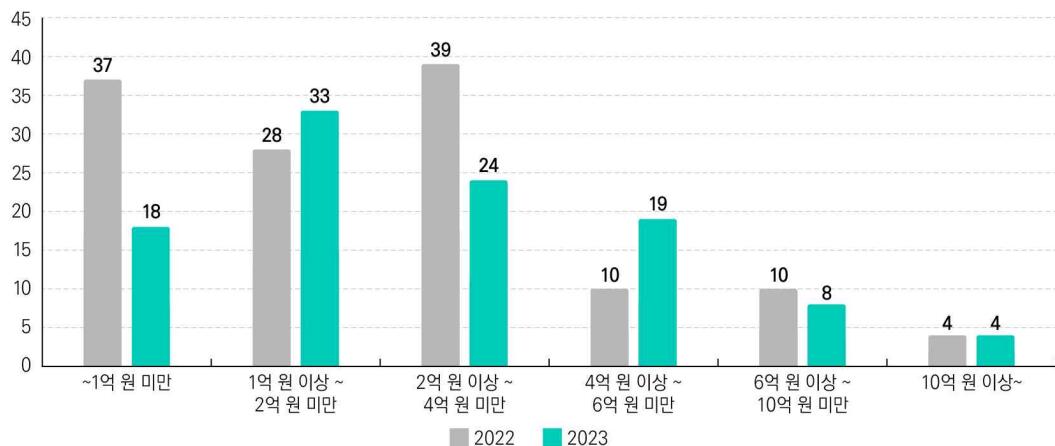
〈표 50〉 2022~2023년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

(단위: 편 | 억 원)

구분	2022		2023	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
10억 원 이상~	4	17.1	4	11.2
6억 원 이상~10억 원 미만	10	7.6	8	8.0
4억 원 이상~6억 원 미만	10	4.4	19	4.6
2억 원 이상~4억 원 미만	39	2.9	24	2.8
1억 원 이상~2억 원 미만	28	1.3	33	1.4
~1억 원 미만	37	0.4	18	0.4
합계	128	2.8	106	3.0

〈그림 28〉 2022~2023년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



<sup>81)</sup> 상세 인정 기준 전문은 ‘〈표 65〉 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙 심사기준’에서 참고할 수 있다.

## 바. 해외 수출<sup>82)</sup>

### 1) 한국영화 해외 수출

2022년 회복의 기대감이 2023년까지 이어지지는 못했다. 상반기 대면 마켓에서의 성과에도 불구하고, 여전한 국내 극장의 침체는 해외 바이어들의 선택을 더욱 보수적으로 만들었다. 해외 세일즈사 관계자들도 국내 시장의 회복이 먼저라고 입을 모으는 이유다. 2023년 한국영화 해외 수출 부문 총액은 총 79,215,628달러로, 전년 집계금액인 88,219,160달러보다 10.2% 감소한 실적으로 나타났다.

한국영화 완성작 수출금액은 총 62,155,920달러로 전년 대비 13.0% 감소하였다. 전년 대비 감소세이기는 하지만, 2005년의 7599만 달러, 2022년의 7144만 달러에 이어 꾸준히 높은 수치를 보이고 있다. 해외 작품의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생하는 국내 집행금액이 팬데믹 이전의 수치를 회복한 것으로 나타났다.

본 통계에는 한국영화 투자 배급사의 해외 영업 부문 혹은 한국영화 전문 해외 세일즈사의 집계 실적, 개별 수출 활동을 통한 실적 및 (사)한국영상위원회에서 집계한 로케이션 유치 실적만이 포함되어 있어 이를 근거로 한국영화 해외 진출 양상을 판단하기에는 무리가 있다. 따라서 본 부문의 수치들은 정확한 실태를 보여준다기보다 해외 진출의 경향성에 관한 참고자료로 활용되어야 할 것이다.

〈표 51〉 2019~2023년 한국영화 해외 수출 실적 변화 추이

(단위: USD | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
완성작 수출	계약금액	36,276,567	51,290,400	39,763,074	69,927,595
	현지배급수익	1,600,749	2,806,580	3,269,944	1,512,785
	소계	37,877,316	54,156,980	43,033,018	71,440,380
서비스 수출	35,904,873	29,448,074	8,119,289	16,778,780	17,059,708
합계	73,782,189	83,605,054	51,152,307	88,219,160	79,215,628
전년 대비 증감률	-8.2%	13.3%	-38.8%	72.5%	-10.2%

\* 본 부문의 모든 금액은 별도의 환율 기준율을 적용하여 USD로 일괄 변경하였음

\* 해외 글로벌 OTT로 판매된 매출액은 해외 판매로 분류하여 완성작 수출액(계약금액)에 포함함. 단, 개별 배급사에서 부가판권 개념으로 판매한 일부 작품은 포함되어 있지 않을 수 있음

\* 2021~2022년의 서비스 수출 내역 중 로케이션 관련 금액이 2023년 기준으로 보정된 관계로, 『2021년 한국 영화산업 결산』과 『2022년 한국 영화산업 결산』의 해당 수치와는 차이가 있음

82) 영화진흥위원회에서 매출을 집계하는 한국영화의 해외 진출 영역은 다음과 같이 구분된다.

구분	내용	
완성작 수출	계약 실적	한국영화 완성작의 수출 계약 실적
	현지배급수익	기 수출작의 추가수익(overage), 현지 직배 수익 등
서비스 수출	해외 작품의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생하는 국내 집행 금액 및 기술서비스 수출 실적	

## 2) 완성작 수출 부문

2023년 한국영화 완성작 수출 총액은 62,155,920달러이고, 그 중 당해 연도에 체결된 계약금액은 56,290,885 달러로 전체 수출액의 90.6%를 차지했다.

해외 영화제가 주목한 작품에 대한 관심은 여전히 높게 나타났다. 칸 영화제에서 최초로 공개된 〈거미집〉은 187개국에, 〈탈출: 프로젝트 사일런스〉는 140개국에 선 판매 되었고, 토론토에 초청받은 〈콘크리트 유토피아〉, 〈밀수〉와 베를린이 주목한 〈파묘〉, 〈범죄도시 4〉도 주목할 만한 성과를 내었다. 특히 〈범죄도시〉 시리즈는 국내에서의 흥행뿐 아니라 해외 수출에서도 잇따른 성과를 내었다.

현지 배급수익은 5,865,035달러로 집계되었는데, 이는 2017년의 5,954,486달러 이후 가장 높은 수치이다. 기존의 현지 배급 수익이 완성작 영화 수출 작품들의 수익 배분액(Revenue Share)으로 구성되었던 것에 비해, 2023년에는 IP 판권에 대한 수익 배분액도 큰 비중을 차지했다. 특히 네이버 웹툰 ‘문유’를 원작으로 한 중국 영화 ‘문팬(Du xing yue qiu)’의 중국 내 개봉에 따른 국내 영상화 판권 보유사의 배당 금액이 반영된 수치가 컸다. 리메이크 판권을 포함한 IP 수출과 관련하여 향후 다양한 판권의 거래 형태가 더욱 확대될 것으로 기대된다. 이 또한 한국 영화산업의 주요 수출 부문으로서 새로운 통계 조사가 필요한 영역일 것이다.

편당 평균 수출가는 전년 대비 53.7% 감소한 41,727달러로 나타났다. 이는 작품의 세부적인 계약 형태와 내용을 고려하지 않은 수치일 뿐만 아니라, 다수의 작품을 묶은 계약 건이 포함된 경우도 있기 때문에 관념적인 수치로만 참고하는 것이 적절하다.

〈표 52〉 2019~2023년 한국영화 완성작 수출 변화 추이

(단위: USD | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
해외매출 총액	37,877,316	54,156,980	43,033,018	71,440,380	62,155,920
계약금액	36,276,567	51,290,400	39,763,074	69,927,595	56,290,885
현지배급수익	1,600,749	2,866,580	3,269,944	1,512,785	5,865,035
전년 대비 증감률	-9.0%	43.0%	-20.5%	66.0%	-13.0%
수출 편수	574	975	809	776	1349
편당 평균 수출가	63,200	52,606	49,151	90,113	41,727

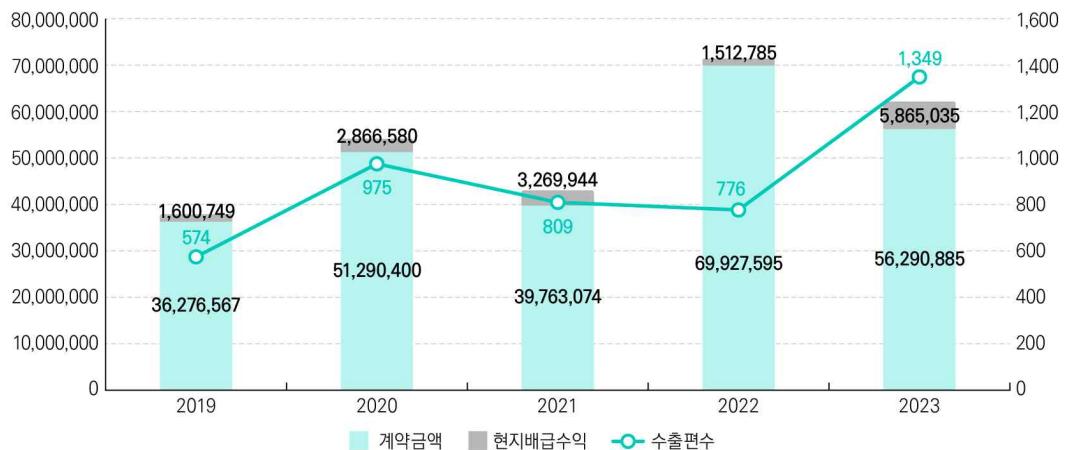
\* 현지배급수익은 MG계약에서 발생하는 추가수익(overage)이나 RS계약에 따른 수익, 현지 직접 배급에 따른 수익 등을 포함하는 개념으로, 지난 『2017년 한국 영화산업 결산』부터 기준의 추가수익이란 용어를 대체하여 사용해 오고 있음

\* 수출 편수는 신규 계약 건수만을 의미하며, 현지배급수익 발생 작품 수는 포함하지 않음

\* 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수

〈그림 29〉 2019~2023년 한국영화 완성작 수출 변화 추이

(단위: USD | 원)



권역 및 국가별 수출 실적에 있어 하나의 수입사가 동일 권역 내 근접 국가를 함께 커버하거나, 다른 권역 내 동일 언어권을 커버하여 계약이 이뤄지는 경우가 다수 있으므로 대표 권역 및 국가를 지정하여 통계치를 산출하였다. 따라서 권역별 및 국가별 수출 실적도 전체적인 경향을 참고하는 자료로 활용할 필요가 있다.

2023년 한국영화 해외 수출액을 권역별로 살펴보면 한국영화의 주 타깃 시장인 아시아로의 수출액이 40,327,494 달러로, 전체 수출액 대비 71.6% 수준이라는 압도적인 수치를 나타냈다. 이어 유럽이 7,734,685달러(13.7%), 북미가 3,947,033달러(7.0%)를 차지했다. ‘전세계’를 포함한 기타 지역은 3,195,000달러로 5.7%를 차지했다. 2020년과 2022년에는 기타 권역의 수출액이 특별히 높았는데, 이 시기에는 극장 개봉을 포기하고 OTT로 진행한 작품의 수치가 포함되어 있었다. 따라서 기타 권역의 수출이 감소되었다고 판단하기에는 무리가 있다.

중동/아프리카, 중남미, 오세아니아 지역은 각각 0.8%, 0.7%, 0.4%의 낮은 수출 비중을 나타내고 있다. 하지만 현지에서의 한국영화와 K-콘텐츠에 대한 수요는 지속적으로 확인되고 있어 앞으로의 시장 확대가 기대되는 권역이다.

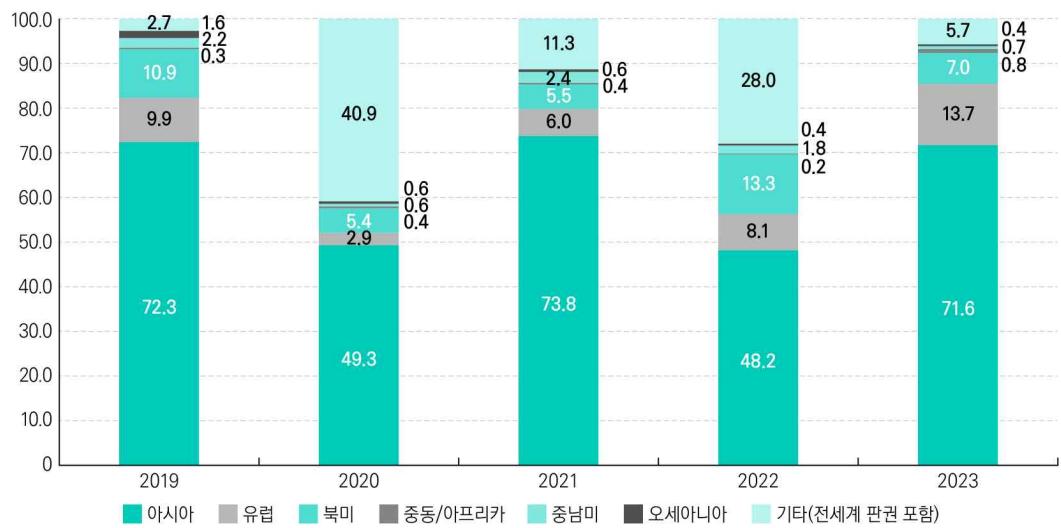
〈표 53〉 2019~2023년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이

(단위: USD | %)

구분	2019		2020		2021		2022		2023	
	금액	비중								
아시아	27,403,357	72.3%	26,712,089	49.3%	31,768,205	73.8%	34,408,677	48.2%	40,327,494	71.6%
유럽	3,762,036	9.9%	1,547,411	2.9%	2,570,002	6.0%	5,818,835	8.1%	7,734,685	13.7%
북미	4,133,177	10.9%	2,935,543	5.4%	2,371,203	5.5%	9,507,462	13.3%	3,947,033	7.0%
중동/아프리카	121,447	0.3%	197,717	0.4%	181,520	0.4%	163,210	0.2%	428,650	0.8%
중남미	824,821	2.2%	308,500	0.6%	1,020,000	2.4%	1,270,546	1.8%	418,000	0.7%
오세아니아	612,478	1.6%	317,320	0.6%	264,880	0.6%	295,888	0.4%	240,023	0.4%
기타(전세계 포함)	1,020,000	2.7%	22,138,400	40.9%	4,857,208	11.3%	19,975,762	28.0%	3,195,000	5.7%
합계	37,877,316	100%	54,156,980	100%	43,033,018	100%	71,440,380	100%	56,290,885	100%

〈그림 30〉 2019~2023년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이

(단위: %)



전술한 바와 같이 대표 국가를 지정하여 집계한 한국영화 완성작의 국가별 수출 실적 상위권 국가 내에는 다수의 아시아 국가들이 포진하고 있다. 미국, 러시아, 프랑스가 유일하게 10위권에 이름을 올린 비아시아 국가이다. 지난해에 이어 1위를 지키고 있는 대만은 13,284,120달러로 23.6%를 차지하였고, 2위인 일본은 9,884,700달러로 17.6%를 차지했다. 러시아는 불안정한 정세에도 불구하고, 러시아를 포함한 CIS국가<sup>83)</sup>에서의 한국영화 수요는 여전하여 전년 대비 138% 증가한 2,361,304달러의 수출 성과가 있었다. 태국과 베트남도 각각 193.5% 증가한 1,772,500달러, 156.6% 증가한 1,585,903달러 수치를 기록했다. 수출 상위 3개국(대만, 일본, 싱가포르)를 제외한 10위권 내의 국가들은 비교적 고른 수출 비중을 나타내었다.

〈표 54〉 2021~2023년 한국영화 완성작 국가별 수출 실적

(단위: USD | %)

순위	2021		2022		2023	
	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	중국	8,396,220	19.5%	대만	9,779,476	13.7%
2	일본	6,963,322	16.2%	일본	9,212,205	12.9%
3	대만	6,690,404	15.5%	미국	5,814,455	8.1%
4	싱가포르	4,295,609	10.0%	싱가포르	5,869,534	8.2%
5	미국	4,452,554	10.3%	홍콩	4,418,580	6.2%
6	홍콩	1,414,200	3.3%	프랑스	3,104,006	4.3%
7	독일	762,728	1.8%	중국	1,961,100	2.7%
8	말레이시아	625,500	1.5%	러시아	992,156	1.4%
9	태국	490,584	1.1%	우루과이	701,408	1.0%
10	필리핀	478,000	1.1%	베트남	618,000	0.9%

83) 독립국가연합(Commonwealth of Independent States)은 러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 9개국의 공식 회원국으로 구성되어있다.

판권 유형별로 살펴보면 전 판권이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타난 한편, 리메이크 판권의 수출이 3,791,113달러(6.7%)로 나타났다. 최근 5년간 가장 높은 리메이크 판권 수출 실적은 2021년의 1,942,500달러였으나, 2023년의 수출 성과는 그보다 두 배 가까이 뛰어넘는 수치를 보였다. 2022년은 중국의 리메이크 판권 수출 비중이 66.8%였으나, 2023년에는 미국이 39.1%, 중국이 31.8%를 차지하였고, 프랑스(7.58%), 인도(6.07%)가 뒤를 이었다.

전술한 바와 같이 리메이크 판권을 비롯한 한국 IP 관련 글로벌 수요는 지속적으로 증가하고 있다. 새로운 소재와 창작자들에 대한 소구가 확인되며, K-창작자와 IP의 수출은 향후 한국 영화산업의 주요한 수출 부문이 될 것으로 보인다. 이를 통해 확장세가 다소 둔화되고 있는 완성작 수출의 한계를 극복하면서, 또 한편으로 새로운 돌파구를 마련할 수 있으리라고 기대하는 바이다.

〈표 55〉 2019~2022년 한국영화 완성작 판권 유형별 수출 비중 변화 추이

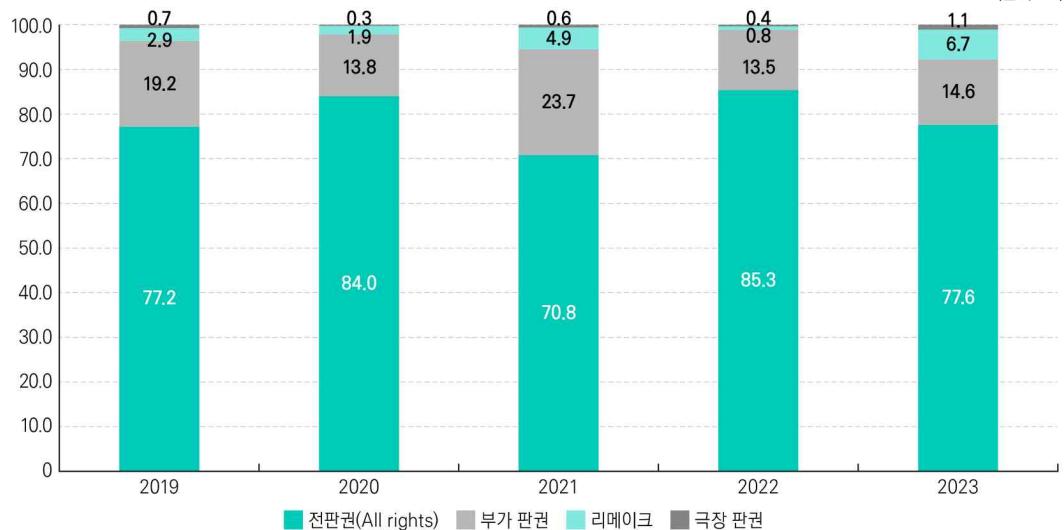
(단위: USD | %)

구분	2019		2020		2021		2022		2023	
	금액	비중								
전 판권 (All Rights)	28,003,695	77.2%	43,067,316	84.0%	28,169,557	70.8%	59,652,042	85.3%	43,676,702	77.6%
부가 판권	6,963,872	19.2%	7,095,358	13.8%	9,408,078	23.7%	9,461,789	13.5%	8,223,888	14.6%
리메이크 및 IP 판권	1,038,000	2.9%	997,126	1.9%	1,942,500	4.9%	554,211	0.8%	3,791,133	6.7%
극장 판권	271,000	0.7%	130,600	0.3%	242,939	0.6%	259,554	0.4%	599,162	1.1%
합계	36,276,567	100%	51,290,400	100%	39,763,074	100%	69,927,595	100%	56,290,885	100%

\* 본 수치는 완성작 수출액에서 현지배급수익을 제외한 것임

〈그림 31〉 2019~2022년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이

(단위: %)



### 3) 서비스 수출 부문

로케이션 유치 실적을 포함하고 있는 2023년 서비스 수출 총액은 17,059,708달러로 전년 대비 1.7% 증가했다. 서비스 수출 총액 기준 국가 간 이동의 어려움으로 저조한 성과를 냈던 2021년의 8,119,289달러를 제외하고는 꾸준한 성과를 보이고 있는데, 이는 할리우드 대작이나 글로벌 OTT 기업의 오리지널 콘텐츠의 국내 촬영 유치가 주요한 요인이라 볼 수 있다. 기술서비스 수출 부문의 수출 성과는 해외필름마켓 참가지원 사업 대상 업체를 통해 일부를 취합하고 있었으나, 지원 사업이 폐지되며 유의미한 수치를 산출할 수 없었다. 그럼에도 기술서비스 분야는 영화와 OTT 오리지널 콘텐츠 전 장르에서 다양하게 해외 진출을 이어나가고 있다.

K-콘텐츠의 글로벌 인기를 바탕으로 한국 창작 인력과 한국 산업과의 협력에 대한 수요는 계속해서 증가하고 있다. 글로벌 대작 참여 경험은 해외 자본의 국내 유입 뿐만 아니라, 새로운 기술의 습득과 창작 네트워크의 구축이라는 무형의 성과를 얻을 수 있다는 점에서 중요한 의미가 있다. 서비스 수출 부문의 확대를 위한 다양한 정책적 모색이 필요할 것이다.

〈표 56〉 2019~2023년 한국영화 서비스 수출 변화 추이

(단위: USD | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
서비스 수출	35,904,873	29,448,074	8,119,289	16,778,780	17,059,708
전년 대비 증감률	-7.4%	-18.0%	-72.4%	106.7%	1.7%

\* 해외 작품의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생하는 국내 집행 금액 및 기술서비스 수출 실적

\* 2021~2022년의 서비스 수출 내역 중 로케이션 관련 금액이 2023년 기준으로 보정된 관계로, 『2021년 한국 영화산업 결산』과 『2022년 한국 영화산업 결산』의 해당 수치와는 차이가 있음

## 사. 독립·예술영화<sup>84)</sup>

### 1) 독립·예술영화 극장 흥행

2023년 개봉된 한국과 외국의 독립·예술영화, 즉 전체 독립·예술영화는 총 297편으로 2022년의 개봉편수 357편과 비교하였을 때 16.8%(60편)가 줄어들었다. 일반 영화까지 모두 포함한 전체 영화의 개봉편수 중에서 독립·예술영화가 차지하는 비중은 전년 대비 0.6%p 감소한 21.1%였다. 전체 영화 개봉편수 자체가 전년 대비 14.2%(233편) 줄어든 1,410편이었기 때문에 독립·예술영화의 비중이 큰 폭으로 감소하지는 않았다. 하지만 전체 독립·예술영화 개봉편수가 300편 미만으로 떨어진 것은 최근 10년 중 처음 있는 일이다.

개봉편수는 감소했지만 매출액과 관객 수로 나타난 전체 독립·예술영화의 극장 흥행 결과는 최고치를 기록했다. 전체 독립·예술영화의 매출액이 1334억 원을 넘으며 전년 대비 무려 277.3%가 증가하는 역대 최고 독립·예술영화 매출액을 달성한 것이다. 이 전까지 가장 높았던 독립·예술영화 매출액은 2017년도의 730억 원이었는데, 2023년의 매출액은 이의 182.7% 수준이자 같은 기간 대비 82.7% 증가한 수치였다. 전체 독립·예술영화의 매출액은 지난 2018년부터 2022년까지 5년간 꾸준히 전년 대비 감소하고 있었으나, 2023년의 기록으로 지속적인 감소세에서 크게 벗어날 수 있었다. 2023년 전체 영화 매출액에서 독립·예술영화 매출액이 차지하는 비중은 10.6%로 전년 대비 7.6%p 증가했고, 역시 역대 가장 높은 비중을 기록하였다.

〈표 57〉 2019~2023년 전체 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편 | 원 | 명 | %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023
개봉 편수	전체 영화	1,740	1,693	1,637	1,643	1,410
	전체 독립·예술영화	409	356	450	357	297
	전체 독립·예술 증감률	-17.5%	-13.0%	26.4%	-20.7%	-16.8%
	전체 대비 독립·예술 비중	23.5%	21.0%	27.5%	21.7%	21.1%
매출액	전체 영화	1,913,996,351,168	510,377,556,191	584,488,561,900	1,160,211,927,000	1,216,410,251,744
	전체 독립·예술영화	63,516,968,467	37,683,840,641	35,957,908,670	35,347,624,956	133,357,128,278
	전체 독립·예술 증감률	4.0%	-40.7%	-4.6%	-1.7%	277.3%
	전체 대비 독립·예술 비중	3.3%	7.4%	6.2%	3.0%	10.6%
관객 수	전체 영화	226,679,573	59,524,438	60,528,229	112,805,062	125,135,927
	전체 독립·예술영화	8,096,679	4,656,754	4,226,710	3,821,282	13,488,784
	전체 독립·예술 증감률	-5.6%	-42.5%	-9.2%	-9.6%	253.0%
	전체 대비 독립·예술 비중	3.6%	7.8%	7.0%	3.4%	10.8%

\* 독립·예술영화의 전국 매출액과 관객 수는 상영작 기준

84) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조 제1항 제2호에 따라 영화진흥위원회가 인정한 영화를 말한다. 영화진흥위원회는 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙에 따라 인정 심사를 거쳐 심사기준을 충족한 영화들을 영화진흥위원회 영화관입장권통합전산망에 독립·예술영화로 등록한다. 독립영화와 예술영화의 기준이 별도로 설정되어있고 신청사에서는 이를 참고하여 두 부문 모두 신청하거나 한 부문에만 신청한다. 독립과 예술 모두 인정을 받은 경우 '독립·예술영화'로 칭하며, 한 부문에서만 인정을 받았다면 '독립영화' 혹은 '예술영화'로 구분하고 있다. 다만 본 목차에서는 독립영화와 예술영화의 흥행 및 제작 현황 전반을 다루고 있으므로 '독립·예술영화'라고 통칭하여 표현한다.

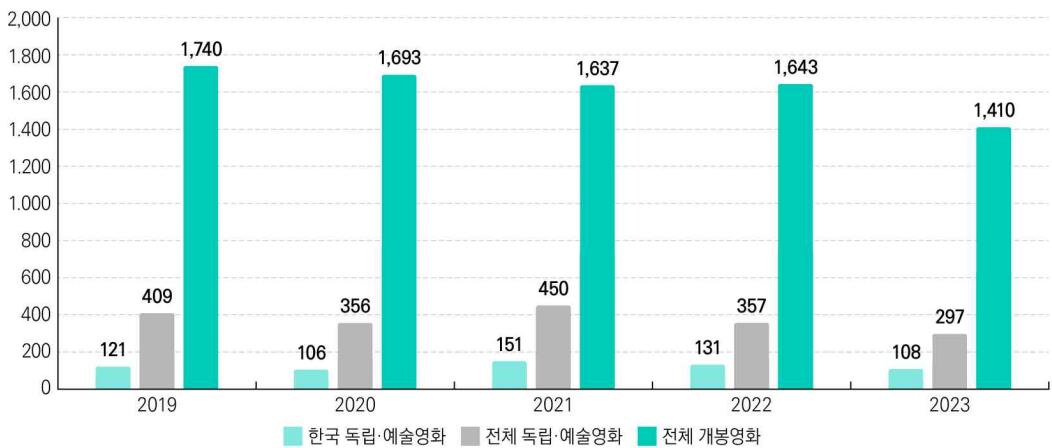
전체 독립·예술영화 관객 수는 1348만 명으로 전년 대비 253% 증가했고, 매출액과 마찬가지로 이는 역대 독립·예술영화 관객 수 중 가장 높은 수치였다. 2017년 독립·예술영화 관객 수인 979만 명의 137.7% 수준이면서 같은 기간 대비 37.7% 증가하였다. 2023년 전체 영화의 관객 수에서 독립·예술영화의 관객 수가 차지하는 비중 역시 전년 대비 7.4%p 증가한 10.8%였다.

이렇게 큰 증가 폭이 발생한 배경에는 2023년 독립·예술영화로 개봉하여 공전의 흥행에 성공한 특정 작품들의 영향이 있었다. 바로 〈스즈메의 문단속〉과 〈그대들은 어떻게 살 것인가〉가 그 주역인데, 두 영화는 상업영화 흥행의 통상적 기준에 벼금가는 매출액 및 관객 수를 기록했다. 두 작품의 매출액은 전체 독립·예술영화 매출액에서 무려 57.2%에 달하는 비중을 차지했다. 이와 같은 결과에서 발생할 수 있는 일반적인 의문점이 있다면, 독립·예술영화로서의 정체성과 더불어 영화진흥위원회가 두 영화를 독립·예술영화로 인정한 배경에 초점이 맞추어져 있을 것이다.

〈스즈메의 문단속〉과 〈그대들은 어떻게 살 것인가〉는 영화진흥위원회 독립·예술영화 인정 심사. 그 중에서도 특정하게 예술영화 부문에 신청된 바 있다. 인정 제도 심사 기준<sup>85)</sup>에 의거하여 두 영화는 모두 국내외 영화제에서 상영 및 수상한 작품임과 동시에 애니메이션 영화라는 점에서 예술영화로 자동 인정되었다. 본 인정 제도에서는 영화 시장에서의 형식적 다양성을 도모하기 위하여, 매출액 기준 심의연도 직전 3개년 평균 시장 점유율이 1% 이내인 형식의 장·단편 영화는 모두 예술영화로 자동 인정한다.<sup>86)</sup> 이러한 사유로 〈스즈메의 문단속〉, 〈그대들은 어떻게 살 것인가〉가 예술영화로 분류되었고, 두 작품을 통해 최근 5년간 흥행 규모가 꾸준히 증가해온 애니메이션 장르에 확정적인 성과와 급격한 성장이 대두되었음을 확인할 수 있다.

〈그림 32〉 2019~2023년 전체 독립·예술영화 개봉편수

(단위: 편)



<sup>85)</sup> 상세 인정 기준 전문은 「표 65」 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙 심사기준에서 참고할 수 있다.

<sup>86)</sup> 시장 점유율이 1% 이내인 형식은 매년 점유율에 따라 달라질 수 있다. 본 목차에서 서술되는 독립·예술영화란 영화진흥위원회 인정 심사에 신청된 작품에 한하며, 그 외 시장 점유율 1% 미만임에도 신청되지 않은 작품은 일반영화로 구분됨을 유의해야 한다. 일례로 2023년 〈스즈메의 문단속〉과 함께 상업적 흥행에 성공한 〈더 퍼스트 슬램덩크〉는 애니메이션 영화이지만, 인정 심사에 신청되지 않았기 때문에 일반영화로 등록되었다.

2023년 한국 독립·예술영화 상황을 살펴보기 위하여 전체 영화와 전체 독립·예술영화의 수치를 함께 확인하였다. 2023년 한국 독립·예술영화 개봉편수는 108편으로 전년 대비 17.6% 감소하였다. 그러나 전체 독립·예술영화 편수 역시 297편으로 전년 대비 16.8% 감소하며 2022년과 유사한 감소세를 보였다. 한국 독립·예술영화가 전체 독립·예술영화에서 차지하는 비중은 36.4%로 지난해보다 0.3%p 감소하였다. 전체영화 개봉편수 역시 1,410편으로 전년 대비 233편 감소했고 한국 독립·예술영화는 이 가운데 7.7%의 비중을 차지했다. 전년 대비 0.3%p 감소한 수치이다.

한국 독립·예술영화 매출액은 전년 대비 6.4% 감소한 102억 원이었고, 관객 수는 8.6% 감소한 114만 명으로 집계되었다. 매출액과 관객 수 모두 전년 대비 평균 7.5% 이상 감소하였고, 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 영화 매출액에서 차지하는 비중은 전년 대비 0.1%p 감소한 0.8%였다. 관객 수 비중 역시 전년 대비 0.2%p 낮아진 0.9%로 전년에 이어 1%를 넘지 못하였다. 전체 영화가 아닌 전체 독립·예술영화를 기준으로 한국 독립·예술영화를 봤을 때 그 차이는 더욱 벌어진다. 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 독립·예술영화 매출액에서 차지하는 비중은 7.6%로, 전년에 비해 23.1%p가 감소한 수치를 나타냈다. 관객 수 비중 또한 전년 대비 24.2%p가 줄어든 8.4%를 차지했다.

〈표 58〉 2019~2023년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

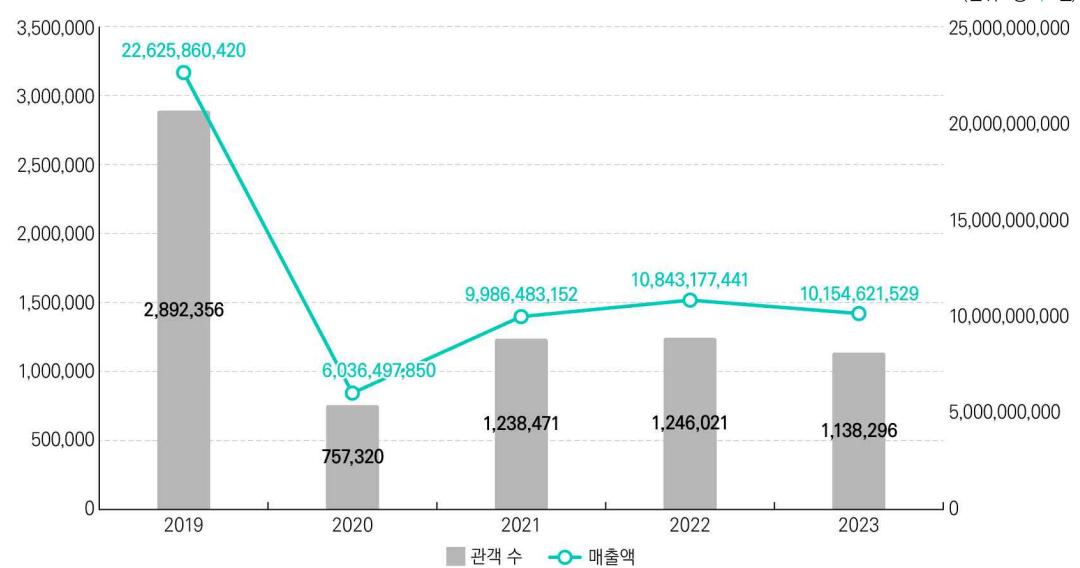
(단위: 편 | 원 | 명 | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
개봉 편수	전체 영화	1,740	1,693	1,637	1,643
	전체 독립·예술영화	409	356	450	357
	한국 독립·예술영화	121	106	151	131
	한국 독립·예술 증감률	7.1%	-12.4%	42.5%	-13.2%
	전체 대비 한국 독립·예술 비중	7.0%	6.3%	9.2%	8.0%
	전체 독립·예술 대비 한국 독립·예술 비중	29.6%	29.8%	33.6%	36.7%
매출액	전체 영화	1,913,996,351,168	510,377,556,191	584,488,561,900	1,160,211,927,000
	전체 독립·예술영화	63,516,968,467	37,683,840,641	35,957,908,670	35,347,624,956
	한국 돋립·예술영화	22,625,860,420	6,036,497,850	9,986,483,152	10,843,177,441
	한국 돋립·예술 증감률	156.9%	-73.3%	65.4%	8.6%
	전체 대비 한국 돋립·예술 비중	1.2%	1.2%	1.7%	0.9%
	전체 돋립·예술 대비 한국 돋립·예술 비중	35.6%	16.0%	27.8%	30.7%
관객 수	전체 영화	226,679,573	59,524,438	60,528,229	112,805,062
	전체 돋립·예술영화	8,096,679	4,656,754	4,226,710	3,821,282
	한국 돋립·예술영화	2,892,356	757,320	1,238,471	1,246,021
	한국 돋립·예술 증감률	161.9%	-73.8%	63.5%	0.6%
	전체 대비 한국 돋립·예술 비중	1.3%	1.3%	2.0%	1.1%
	전체 돋립·예술 대비 한국 돋립·예술 비중	35.7%	16.3%	29.3%	32.6%

\* 독립·예술영화의 전국 매출액과 관객 수는 상영작 기준

〈그림 33〉 2019~2023년 한국 독립·예술영화 매출액, 관객 수

(단위: 명 | 원)



역대 최고 매출액과 관객 수를 달성한 전체 독립·예술영화와는 달리 한국 독립·예술영화는 오히려 위축된 극장 시장을 경험한 한 해였다. 개봉한 한국 독립·예술영화들도 배급 단계에서 상영관을 확보하는 것이 상당히 힘들었다는 업계의 목소리가 있었다. 실제로 2023년 극장가에는 장기간 상영된 흥행작이 유독 많았기에, 관람 규모가 비교적 작은 한국 독립·예술영화의 경우 그 사이에서 상영 기회를 잡기가 다소 어려웠던 것으로 보인다. 한국영화에서 탄생한 ‘천만 영화’ 〈범죄도시3〉와 〈서울의 봄〉은 개봉 이후 3~4개월까지도 극장 상영되었고, 외국영화 역시 연 초 개봉된 일본 애니메이션 등이 연중 수시로 재상영되며 1월 개봉작 〈더 퍼스트 슬램덩크〉가 12월 극장에 걸려있는 상황이 펼쳐지기도 했다. 상영횟수로 봤을 때도 전체 박스오피스 흥행 상위 5위권 작품들은 모두 20만 회 이상 상영되었다. 전체 실질개봉작 평균 상영횟수가 1만 회를 웃도는 것을 고려했을 때 20배 이상 차이가 나는 수치이다. 전체 영화의 개봉 편수 자체가 줄어든 가운데 관객들의 입소문을 탄 영화가 나오면 해당 흥행작에 상영이 집중되는 현상이 두드러진 것으로 확인된다.

한편 2023년 영화진흥위원회 독립·예술영화 개봉지원 사업에 접수된 편수는 오히려 전년보다 늘어났다. 2023년 접수 편수는 총 228편이었고 이는 2022년 대비 32.6%(56편) 증가한 수치였다. 현재 다양한 한국 독립·예술영화들이 개봉을 기다리고 있는 중이라고도 볼 수 있고, 그렇게 개봉이 준비된 독립·예술영화가 원활히 상영될 수 있도록 배급 방식의 다각화를 통해 유통의 활로를 개척하는 일이 중요한 시기이다.

2023년 전체 독립·예술영화 박스오피스 흥행에서는 1위부터 3위까지 모두 일본 영화가 이름을 올렸다. 1위는 매출액 571억 원(관객 수 557만 명)으로 관람 신드롬을 일으킨 〈스즈메의 문단속〉이 차지하였다. 전체 영화 박스오피스 기준으로도 〈서울의 봄〉 〈범죄도시3〉 〈엘리멘탈〉에 이어 4위에 오르는 상업적 성공을 거두었고, 국내 개봉된 역대 일본 애니메이션 영화 중 흥행 1위를 달성하며 신카이 마코토 감독의 흥행 신화를 이어나갔다. 이는 역대 독립·예술영화 흥행 추이에서 찾아볼 수 없었던 이례적 성공이라고 할 수 있다.

2위 역시 일본 애니메이션으로 〈그대들은 어떻게 살 것인가〉가 매출액 195억 원(관객 수 201만 명)을 기록했다. 미야자키 하야오 감독이 10년 만에 내놓은 신작이라는 기대감과 함께, 언론과 일반에 시사회를 진행하지 않고 단 한 장의 포스터만을 공개하며 전개한 신비주의 마케팅이 통했다는 평이다. 개봉 전부터 사전 예매 관객 수 30만 명을 돌파하는 등 집중적인 주목을 받은 결과 실제 흥행 역시 성공했다.

3위에는 매출액 38억 원(관객 수 39만 명)을 기록한 고레에다 히로카즈 감독의 영화 〈괴물〉이 올랐다. 고레에다 감독이 선보인 최근 5년간의 작품 중 특유의 유려한 연출이 가장 잘 드러났다는 평이 지배적이었고, 결과적으로 대중과 평단의 호평을 고루 받았다. 세계적인 작곡가 사카모토 류이치가 영화 음악을 맡은 유작이라는 사실 또한 많은 관객을 불러 모았다. 이렇듯 2023년 전체 독립·예술영화에서는 전 세대를 아우르는 일본 거장 감독들의 활약이 돋보였다. 또한 모두 일본에서 먼저 개봉되어 관객들의 긍정적인 반응이 확인된, 일종의 겸증된 작품이라는 점이 국내 관객들의 발걸음을 극장으로 옮기게 한 소구점이 된 것으로 보인다.

이례적 열풍을 이어간 일본 영화들을 제외하고도 2023년 전체 독립·예술영화의 흥행 추이는 전년보다도 긍정적인 양상을 보였다. 2022년에는 전체 독립·예술영화 흥행 상위 10위 중 1위부터 3위를 제외하면 매출액 10억 원과 관객 수 10만 명을 넘긴 영화가 없었는데, 2023년의 경우 매출액 기준으로는 8위까지 10억 원 이상을 달성했고, 관객 수 기준으로는 10위권 내 모든 영화가 10만 명을 넘어섰다.

〈표 59〉 2023년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개 | 회 | 원 | 명)

순번	영화명	개봉일	등급	국적	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	스즈메의 문단속	2023-03-08	12세	일본	1,486	244,575	57,106,531,498	5,574,358	(주)박스
2	그대들은 어떻게 살 것인가	2023-10-25	전체	일본	1,733	119,191	19,540,299,642	2,009,401	메가박스 중앙㈜
3	괴물	2023-11-29	12세	일본	647	21,138	3,791,967,275	387,428	(주)넥스트 엔터테인먼트월드 (NEW)
4	툭 투 미	2023-11-01	15세	호주	604	17,737	1,759,944,371	186,426	주식회사 올릴라스토리, 롯데컬처웍스 (주)롯데시네마
5	남은 인생 10년	2023-05-24	12세	일본	203	5,822	1,468,918,600	137,632	(주)디스테이션
6	블루 자이언트	2023-10-18	12세	일본	574	13,125	1,156,359,958	119,711	판씨네마㈜
7	문재인입니다	2023-05-10	12세	한국	602	10,330	1,133,663,035	116,959	유한회사 엠프로젝트
8	다음 소희	2023-02-08	15세	한국	562	10,987	1,130,174,168	118,899	트위플리스 파트너스㈜
9	몬스터 패밀리2	2023-08-02	전체	영국	434	6,744	996,557,533	119,462	메가박스 중앙㈜
10	어메이징 모리스	2023-02-15	전체	독일	559	7,735	963,997,160	109,302	(주)블루라벨 피쳐스

〈표 60〉 2023년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개 | 회 | 원 | 명)

순번	영화명	감독	개봉일	등급	스크린 수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	문재인입니다	이창재	2023-05-10	12세	602	10,330	1,133,663,035	116,959	유한회사 엔프로젝트
2	다음 소희	정주리	2023-02-08	15세	562	10,987	1,130,174,168	118,899	트원플러스 파트너스(주)
3	신체모음.zip	최원경, 전병덕, 이광진, 지삼, 김정미, 서형우	2023-08-30	15세	269	7,489	576,492,200	62,287	(주)스튜디오 디에이치엘 (주)싸이더스
4	핑크퐁 시네마콘서트3 : 진저브레드맨을 잡아라	변희선	2023-07-26	전체	128	2,907	525,427,100	61,016	더핑크퐁 컴퍼니(주)
5	수라	황윤	2023-06-21	전체	136	2,333	511,814,124	60,371	스튜디오두마, 미디어나무(주), 스튜디오 에이드
6	런닝맨: 리ベン저스	엄영식	2023-08-10	전체	221	3,456	454,676,800	54,097	(주)넥스트엔터 테인먼트월드 (NEW)
7	너와 나	조현철	2023-10-25	12세	76	2,282	324,601,964	33,244	주식회사필름영, 그린나래미디어(주)
8	어른 김장하	김현지	2023-11-15	전체	98	1,604	230,378,472	27,572	(주)사네마달
9	어쩌면 우린 헤어졌는지 모른다	형슬우	2023-02-08	12세	333	3,947	186,330,566	18,354	(주)영화특별시 에스엠씨
10	치악산	김선웅	2023-09-13	15세	220	2,819	183,966,250	21,028	와이드 릴리즈(주)

2023년 한국 독립·예술영화 박스오피스 흥행에서는 〈문재인입니다〉와 〈다음 소희〉가 11억 원이 넘는 매출액, 11만 명 이상의 관객 수를 기록하며 각각 1위와 2위에 올랐다. 예년과 비교했을 때 2022년에는 한국 독립·예술영화 흥행 2위부터 10위까지의 매출액이 모두 6억 원 미만이었고, 2020년과 2021년에는 10위권 작품 중 10억 원의 매출액을 넘긴 영화가 한 편도 없었다.

한국 독립·예술영화 흥행 1위 〈문재인입니다〉는 개봉 첫 날 약 1억 원 매출액과 1만 명의 관객을 넘기며 당시 박스오피스 한국영화 예매 2위로 집계되었다.<sup>87)</sup> 총 매출액 11억 3366만 원(관객 수 11만 6959명)으로 전년에 이어 정치인 소재 다큐멘터리가 한국 독립·예술영화 흥행 1위를 차지했다. 정치인을 다루고 있는 영화는 2021년부터 매년 한국 독립·예술영화 흥행 10위권에 포함되고 있다.

〈다음 소희〉는 매출액 11억 3017만 원(관객 수 11만 8899명)으로 2023년 한국 독립·예술영화 흥행 2위에 올랐다. 1위와의 매출액 차이가 약 348만 원에 불과했고 관객 수는 1,940명 더 많아 매우 근소한 차이로 2위를 기록했다. 이 영화는 2021년 영화진흥위원회 독립·예술영화 장편 부문 제작 지원작에 선정되어 2억 7000만 원의 제작비 지원, 그리고 모태펀드 영화계정으로부터 10억 원의 투자를 받은 작품이다. 정주리 감독이 〈도희야〉 이후 8년 만에 연출한 두 번째 장편 영화이며, 뛰어난 작품성이 입소문을 타면서 2023년 한국 독립·예술영화 중 처음으로 매출액 10억 원과 관객 수 10만 명을 돌파했다.

실화를 소재로 노동과 여성, 취약계층과 지역소외, 청년취업과 세대문제 등 여러 중요하고도 중첩된 이야기를 영화적으로 훌륭하게 표현했다는 세간의 호평을 받았다. 결과적으로 2023년 국내 주요 영화 시상식에서 작품 관련 상을 휩쓸며 그 해 최고의 찬사를 받은 한국 독립·예술영화가 되었다. 해외 영화계의 평가 역시

87) 해당 영화의 개봉일 2023년 5월 10일 기준으로 당일 전체 박스오피스 순위는 〈가디언즈 오브 갤럭시: Volume3〉, 〈슈퍼 마리오 브라더스, 드림〉, 〈문재인입니다〉 순이었다.

고무적이었다. 제75회 칸 국제영화제 비평가주간 폐막작으로 초청된 것은 한국영화로는 처음 있는 일이었고, 이후 프랑스, 이탈리아, 중국, 일본 등 여러 해외 영화제에서도 수상 소식이 이어졌다. <다음 소희>는 작품 외적으로 주목을 받으며 오랜 기간 개정되지 못한 채 계류되어 있던 관련 법을 통과시키는 등 사회적 반향을 일으켰다.<sup>88)</sup>

이 외에는 <신체모음.zip> <치악산>과 같은 공포(호러) 장르의 독립·예술영화가 10위권에 이름을 올렸다. 두 작품 모두 텐트폴 영화가 대거 개봉되는 여름 성수기 극장가에서 조금 벗어나 9월 경 상영을 시작했다. 공포(호러) 장르는 독립·예술영화의 장르별 분포도에서 약 10% 수준을 차지하고 있는데, 최근 5년간 2022년을 제외하면 한국 독립·예술영화 흥행 10위권에 공포영화가 최소 1편씩 포함되어 있었다. <수라> <어른 감장하>와 같은 다큐멘터리 영화들도 좋은 평가를 받았다. 특히 <수라>는 새만금 갯벌에 관한 다큐멘터리로 약 7년에 걸쳐 제작되었으며, 관객 주도로 개봉이 진행되어 5억 원의 매출액과 6만 명의 관객 수를 기록했다. 2020년 영화진흥위원회 독립·예술영화 다큐멘터리 부문 제작지원 작품이자 2023년 독립·예술영화 개봉지원 작품이기도 하다.

예년과 마찬가지로 <핑크퐁 시네마 콘서트3: 진저브레드맨을 잡아라> <런닝맨: 리ベン져스>와 같은 애니메이션 영화 또한 10위권에 이름을 올렸다. <다음 소희>와 함께 <어쩌면 우린 해어졌는지 모른다> <너와 나>와 같은 드라마 장르도 많은 관심을 받았다. 그 중에서 배우로도 알려진 조현철 감독의 첫 장편 연출 작품 <너와 나>는 <다음 소희>에 비견될 만큼 홀륭한 비평적 성취를 거두었다. 이렇듯 2023년 한국 독립·예술영화의 경우 비록 매출액과 관객 수가 전년 대비 소폭 감소하였지만, 작품의 장르적 다양성과 예술성 측면에서는 보다 풍부해진 박스오피스가 구성되었다고 보여진다.

**<표 61> 2023년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)**

(단위: 개 | 회 | 원 | 명)

순번	영화명	개봉일	등급	국적	스크린수	상영횟수	매출액	관객수	배급사
1	스즈미의 문단속	2023-03-08	12세	일본	1,486	244,575	57,106,531,498	5,574,358	(주)소비스
2	그대들은 어떻게 살 것인가	2023-10-25	전체	일본	1,733	119,191	19,540,299,642	2,009,401	메가박스 중앙(주)
3	괴물	2023-11-29	12세	일본	647	21,138	3,791,967,275	387,428	(주)네스트엔터 테인먼트월드 (NEW)
4	톡 투 미	2023-11-01	15세	호주	604	17,737	1,759,944,371	186,426	주식회사 올랄리스토리, 롯데컬처웍스 (주)롯데시네마
5	남은 인생 10년	2023-05-24	12세	일본	203	5,822	1,468,918,600	137,632	(주)디스테이션
6	블루 자이언트	2023-10-18	12세	일본	574	13,125	1,156,359,958	119,711	판씨네마(주)
7	몬스터 패밀리2	2023-08-02	전체	영국	434	6,744	996,557,533	119,462	메가박스 중앙(주)
8	어메이징 모리스	2023-02-15	전체	독일	559	7,735	963,997,160	109,302	(주)블루리밸 파쳐스
9	여름을 향한 터널, 이별의 출구	2023-09-14	12세	일본	269	7,749	941,648,363	92,340	(주)미디어 캐슬
10	사나: 저주의 아이	2023-10-04	15세	일본	199	6,768	786,544,500	83,945	(주)바이포엠 스튜디오

88) 한겨례, 2023.3.30. ‘다음 소희’가 해냈다… 현장실습생 직장 내 괴롭힘 금지,

[https://www.hani.co.kr/arti/society/labor/1085936.html?utm\\_source=copy&utm\\_medium=copy&utm\\_campaign=btn\\_share&utm\\_content=20240212](https://www.hani.co.kr/arti/society/labor/1085936.html?utm_source=copy&utm_medium=copy&utm_campaign=btn_share&utm_content=20240212) (2024.2.12. 최종 방문)

## 2) 한국 독립영화 제작 및 개봉 현황

2023년 제49회 서울독립영화제 작품공모 출품 편수로 기준한 한국 독립영화 제작편수는 1,374편으로 전년 대비 12.7% 줄었다. 2020년부터 매년 최다 출품 편수를 경신하며 이어져오던 고무적인 흐름과 달리 크게 감소한 것이다. 지난해 크게 늘었던 장편 출품 편수는 152편으로 전년과 유사한 수준을 유지하였고, 단편 출품 편수는 전년 대비 201편, 약 14.1% 감소한 1,222편이었다.

〈표 62〉 2019~2023년 한국 독립영화 제작편수

(단위: 편 | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
제작편수	전체 한국 독립영화	1,368	1,433	1,550	1,574
	• 단편(장편 포함)	1,244	1,290	1,432	1,423
	• 장편	120	143	118	151
	전체 한국영화	609	807	804	817
한국 독립영화(장편) 제작 비중		19.7%	17.7%	14.7%	18.5%
					19.3%

\* 전체 한국영화 제작편수는 연도별 영상물등급위원회 '등급분류편수'를 바탕으로 산출하였다

영화진흥위원회에서 인정을 받은 한국 장편 독립영화의 2023년 개봉편수는 102편이었다. 한국 독립·예술 영화로 인정받은 108편 중 6편을 제외한 수치이다. 한국 독립영화 개봉작 102편의 평균 상영횟수는 851회로 전체 한국영화 실질개봉작 210편의 평균 상영횟수인 12,570회의 6.8% 수준에 불과하다. 102편 중 19.6%에 해당하는 20편만이 총 1,000회 이상 상영하였는데 이 중 상영횟수 4,000회를 넘는 작품은 3편에 불과하였다. 해당되는 3편은 모두 한국 독립·예술영화 상위 10위에 포함되는 작품이었으며, 1위 〈문재인입니다〉와 2위 〈다음 소희〉 두 편만이 상영횟수 10,000회 이상을 기록하였다. 반대로 1,000회 미만인 작품은 82편이었고 그 가운데서 총 상영횟수가 100회 미만인 작품도 22편에 달하였다. 전체 한국 독립영화의 18.6%인 19편이 총 관객 수 1만 명 이상을 동원하였고, 13.7%에 해당하는 14편이 1억 원 이상의 극장 매출액을 기록하였다.

〈표 63〉 2018~2022년 한국 장편 독립영화 제작편수 대비 개봉편수

(단위: 편 | %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
한국 독립영화 제작편수(장편)	120	143	118	151	152
한국 독립영화 개봉편수(장편)	106	96	147	124	102
제작 대비 개봉 비중	88.3%	67.1%	124.6%	82.1%	67.1%

\* 독립영화 개봉편수는 해당 연도 개봉작 중 영화진흥위원회의 독립영화 인정을 득한 영화임

### 3) 독립·예술영화 인정 현황<sup>89)</sup>

영화진흥위원회 독립·예술영화 인정심사 결과 2023년 독립영화 인정 작품은 총 834편으로 그 중 승인된 작품은 791편, 소위원회의 심사를 거쳐 인정된 작품은 43편이었다. 전체 신청편수인 902편 중 92.5%가 독립영화로 인정받았다. 심사 대상작은 111편으로 22편이 불인정, 46편이 심사제외 되었다. 예술영화는 승인 작품이 273편, 심사를 통해 인정된 작품이 27편으로 전체 신청편수인 423편의 70.9%에 해당하는 총 300편의 영화가 예술영화로 인정받았다. 심사 대상작 150편 중 95편이 불인정, 28편이 심사제외 되었으며, 심사 대상작의 약 18.0%에 해당하는 27편만이 인정되었다.

〈표 64〉 2023년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황

독립영화		예술영화			
승인	791	승인	273		
심사	인정	43	심사	인정	27
	불인정	22		불인정	95
	심사제외	46		심사제외	28
	소계	111		소계	150
전체 신청편수		902	전체 신청편수	423	
독립영화 승인/인정		834	예술영화 승인/인정	300	

\* 한 영화가 심사결과 발표 후 재심을 신청한 경우 최종 결과를 반영하였음

89) 본 결산에 수록된 독립·예술영화 인정 기준은 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정(2022. 6. 29. 제정)과 독립·예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙(2022. 7. 18. 제정)을 따른다. 해당 규정과 세칙은 인정심사의 효율화를 위해 기존에 있던 각각의 규정과 세칙을 폐지하고, 하나로 통합하여 신규 제정한 것이다.

〈표 65〉 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙 심사기준

독립영화 심사기준		예술영화 심사기준
심사 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 이윤 확보를 1차 목적으로 하는 상업영화의 투자·제작·배급 방식으로부터 털피한 영화로서, 인정기준은 다음 각 호와 같다.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 상업영화가 다루지 않는 정치적, 사회적, 문화적 쟁점과 인물을 깊이 있게 다룬 영화</li> <li>2. 편견과 관습에 얹매이지 않는 표현으로 차별화된 경험을 전달하는 영화</li> <li>3. 새로운 지식을 제공하고 대안적 의제를 제기하는 영화</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 심미적 가치를 인정받고 문화향유권 확대에 기여한 영화로서, 인정 기준은 다음 각 호와 같다.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 작가영화를 비롯해 창작자의 독창적 세계와 실험적 시도가 돋보이는 영화</li> <li>2. 다양한 개인, 집단, 사회, 국가를 다름으로써 교류를 증진하는 영화</li> <li>3. 사회·문화적 유산으로 폭넓은 공유와 지속적 보존이 요구되는 영화</li> </ol>
자동 인정	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영화진흥위원회의 독립·예술영화 제작지원 및 개봉 지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화</li> <li>2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 독립영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화</li> <li>3. 3회 이상 개최된 국제/국내영화제, 직전년도 3개년 영화진흥위원회 &lt;국내영화제 육성지원 사업&gt; 지원 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화</li> <li>4. 영화진흥위원회 당해연도 &lt;국제영화제 참가활동 지원 사업&gt; 항공권 구입비 지원 대상 영화제, 직전년도 3개년 &lt;국제영화제 육성지원 사업&gt; 지원 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화</li> <li>5. 배급사가 신청한 단편 영화(배급사 영화업신고증, 사업자등록증 제출 필수)</li> <li>6. 극장 등의 상영확인서를 제출하는 단편 영화</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영화진흥위원회의 독립·예술영화 제작지원 및 개봉 지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화</li> <li>2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 예술영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화</li> <li>3. 심의면도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 형식의 장·단편 영화</li> <li>4. 3회 이상 개최된 국제/국내영화제, 직전년도 3개년 영화진흥위원회 &lt;국내영화제 육성 지원 사업&gt; 지원 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화</li> <li>5. 영화진흥위원회 당해연도 &lt;국제영화제 참가활동 지원 사업&gt; 항공권 구입비 지원 대상 영화제, 직전년도 3개년 &lt;국제영화제 육성지원 사업&gt; 지원 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화</li> <li>6. 배급사가 신청한 단편 영화(배급사 영화업신고증, 사업자등록증 제출 필수)</li> </ol>
심사 제외	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 전년도 기준 매출액 상위 10개 배급사의 제작 및 투자 영화: 단, 독립영화의 투자, 제작, 배급을 업으로 하는 사업자의 경우 소위원회의 승인을 거쳐 심사에 포함시킬 수 있다.</li> <li>2. 개봉 1주차(일요일까지)의 상영 방식이 특정 멀티 플렉스 상영관 수가 80% 이상 차지하는 배급방식을 취하는 작품</li> <li>3. 단편영화는 자동승인 기준에 해당되지 않는 작품은 제외하는 것을 원칙으로 한다. 단, 인정 제도의 고유 목적에 해당하는 경우에는 소위원회의 승인을 통해 심사대상에 포함할 수 있다.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 개봉 1주차(일요일까지)의 상영 규모가 심의 직전년도 기준 전체 스크린 수의 10% 이상 동시 개봉한 경우</li> <li>2. 개봉 1주차(일요일까지)의 상영 방식이 특정 멀티 플렉스 상영관 수가 80% 이상 차지하는 배급방식을 취하는 작품</li> <li>3. 국내에서 정식 개봉했던 적 있는 국내외 재개봉 작품, 단, 규정 제8조 제1항 제3호에 의거 제작 연한이 20년 이상 경과한 작품은 자동인정 할 수 있다.</li> <li>4. 단편영화는 자동승인 기준에 해당되지 않는 작품은 제외하는 것을 원칙으로 한다. 단, 인정 제도의 고유 목적에 해당하는 경우에는 소위원회의 승인을 통해 심사대상에 포함할 수 있다.</li> </ol>

## 아. 지역 영화·영상산업 및 문화

### 1) 전체 촬영 지원 현황<sup>90)</sup>

『2023년 한국 영화산업 결산』에 신설된 본 목차에서는 전국의 영화·영상 촬영 현황을 먼저 살펴본다. 지역 영상 문화·산업 진흥을 목적으로 전국 13개 지역에서 운영 중인 영상위원회<sup>91)</sup>의 촬영 지원 통계가 그 바탕이 되며, 이는 각 지역영상위원회의 협의체인 한국영상위원회에서 취합한 수치임을 밝힌다.

2023년 전국 13개 지역 영상위원회에서 촬영을 지원한 작품 편수는 총 769편, 촬영 지원 일수는 총 4,289일이었다. 코로나19 이전인 2019년과 비교하였을 때 지원 편수는 9.5%, 지원 일수는 14.4% 증가하였으나, 지난해인 2022년에 비해서는 지원 편수에서 9.2%가 줄고 지원 일수는 7% 감소했다. 전체 촬영 지원 편수는 코로나19가 지속되던 지난 2021년까지 지속적으로 증가하다가 2022년부터 감소 추세로 돌아섰다.

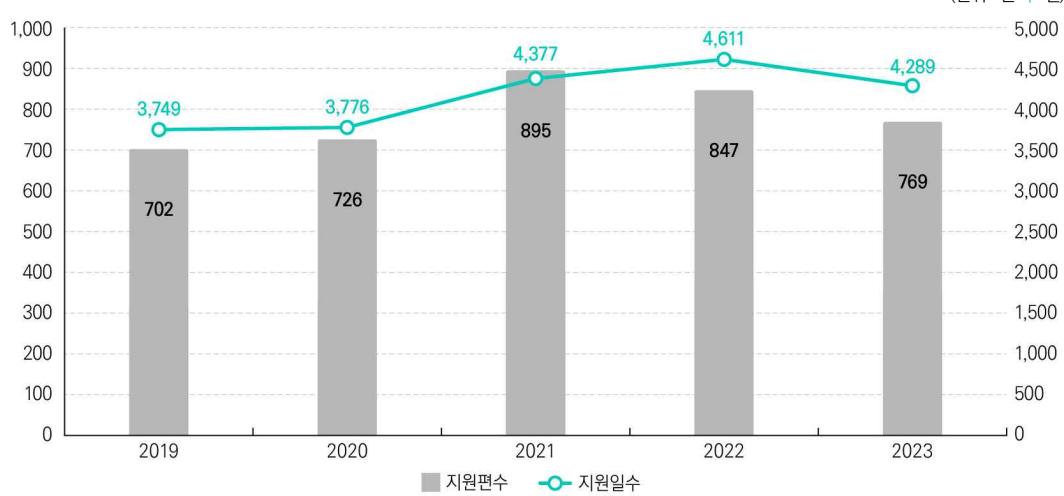
〈표 66〉 2019~2023년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원편수, 지원일수

(단위: 편 | 일)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2022년 대비 2023년 증감률	2019년 대비 2023년 증감률
지원편수	702	726	895	847	769	-9.2%	9.5%
지원일수	3,749	3,776	4,377	4,611	4,289	-7.0%	14.4%

〈그림 34〉 2019~2023년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원 추이

(단위: 편 | 일)



90) 본 목차에서 언급되는 수치들은 한국영상위원회에서 지역 영상위원회의 협조를 받아 작성한 촬영 지원(로케이션, 행정지원, 현물지원 등 포함) 통계를 바탕으로 한다. 지역 영상위원회를 거치지 않고 민간에서 자체적으로 촬영된 영상물은 포함되지 않았다.

91) 강원, 경남, 경기, 대전, 부산, 서울, 인천, 전남, 전주, 제주, 제천(청풍), 청주, 충남 등 13개 영상위원회가 통계 취합 대상이었다.

2023년 장편 극영화 지원 작품 수는 109편, 지원 일수는 1,377일이었고, TV 및 웨드라마 지원 작품 수는 184편, 지원 일수는 2,101일이었다. 코로나19 이전인 2019년에는 장편 극영화 지원 작품 수가 151편, TV 및 웨드라마가 150편으로 비슷한 수준이었으나, 2023년에는 TV 및 웨드라마가 장편 극영화보다 약 69% 많은 184편으로 집계되었다.

장르별 촬영 지원 추이를 세부적으로 살펴보면, 코로나19 시기를 지나며 시리즈물과 장편 극영화 간의 추이가 대비되는 것을 알 수 있다. 방송·OTT 시리즈물을 의미하는 'TV 및 웨드라마' 수치는 코로나19가 시작되던 2020년에 138편을 기록하며 장편 극영화 122편을 넘어섰다. 2022년에는 장편 극영화가 119편 지원되었는데, 이는 그 직전연도인 2021년 대비 24.2%(38편) 감소한 수치였다. 반면 TV 및 웨드라마는 4.4%(8편) 증가하며 격차가 더욱 벌어졌다. 코로나19 시기를 지나는 동안 장편 극영화 제작은 위축되었으나, 방송·OTT 시리즈 제작은 오히려 활발해졌음을 짐작케 하는 대목이다.

**<표 67> 2019~2023년 장르별 촬영 지원편수, 지원일수**

(단위: 편 | 일)

장르	구분	2019	2020	2021	2022	2023
장편 극영화	지원편수	151	122	157	119	109
	지원일수	2,144	1,869	1,850	1,522	1,377
단편 영화	지원편수	146	153	151	172	145
	지원일수	257	308	329	378	291
TV 및 웨드라마	지원편수	150	138	182	190	184
	지원일수	958	1,093	1,464	2,103	2,101
방송물	지원편수	47	32	40	59	47
	지원일수	85	49	74	112	86
다큐멘터리	지원편수	20	21	32	21	25
	지원일수	89	67	101	43	51
기타	지원편수	188	260	333	286	259
	지원일수	216	390	559	453	383
전체	지원편수	702	726	895	847	769
	지원일수	3,749	3,776	4,377	4,611	4,289

\* TV 및 웨드라마는 TV 드라마 혹은 OTT 등의 웹 시리즈물을 의미함. 방송물은 방송 채널에서 방영되는 교양, 예능 등 기타 장르를 통칭하고, 기타는 뮤직비디오·광고 등을 말함

## 2) 지역별 촬영 지원 현황

지역별 촬영 지원 통계에서는 주요한 계량적 지표로서 지원일수를 살펴본다. 촬영이 실제로 어느 정도의 기간 동안 진행되었는지를 나타내는 수치인데, 이를 통해 촬영 인력이 해당 지역에 체류하며 창출한 경제적 파급효과 및 지역 경제의 선순환 등을 직·간접적으로 파악할 수 있다는 점에서 중요하다.

2023년 지역별 촬영 지원 일수가 가장 많은 지역은 서울(798일), 부산(728일), 충남(462일) 순이었다. 서울, 경기, 인천의 수도권 총 지원 일수는 1,483건이었으며, 이는 전체의 34.6%에 해당한다.

〈표 68〉 2023년 지역별 촬영 지원일수

(단위: 일 | 건)

구분	서울	부산	인천	대전	경기	강원	충북	충남	전주	전남	경남	제주
지원일수	798	728	358	105	327	311	161	462	454	168	9	408

최근 5년간의 지역별 촬영 지원 추이를 살펴봤을 때 수도권과 지역의 촬영 지원 일수 차이가 점차 완화되어 왔던 것을 알 수 있다. 2019년 서울, 경기, 인천의 촬영 지원 일수는 전체의 41.9%(1,572건)였고, 2020년에는 35.8%(1,350건) 까지 떨어졌다가, 2023년에는 34.6%(1,483건)를 기록하였다. 이에 반해, 강원, 전남, 전주 등의 지역에서는 코로나19 기간 동안 오히려 촬영 일수가 증가하였다. 여기에는 상대적으로 낮은 거리두기 단계, 수도권 이동이 편리한 교통 접근성, 폐교도소, 터널, 지역 촬영소 등의 장소가 많다는 지점을 비롯한 다양한 요인이 영향을 끼쳤다.<sup>92)</sup> 코로나19를 지나며 지역 촬영이 활발해진 경향이 계속될 것인지 주목해 보아야 할 것이다. 더불어, 서울의 경우 다른 지역보다 학생 독립영화 촬영이 활발하다는 점과, 충북(제천, 청주)은 다른 지역과 달리 충청북도 내 두 개 도시에서만 촬영 지원이 이루어진다는 사실 또한 감안해야 한다.

이렇듯 수도권 쏠림 현상의 완화 추세에도 불구하고 최근 5년간 누적 촬영 지원 일수는 서울(3,843일)이 가장 높았으며, 그 다음이 부산(3,507일), 인천(1,977일) 순이었다.

〈표 69〉 2019~2023년 지역별 누적 촬영 지원 일수 현황

(단위: 일)

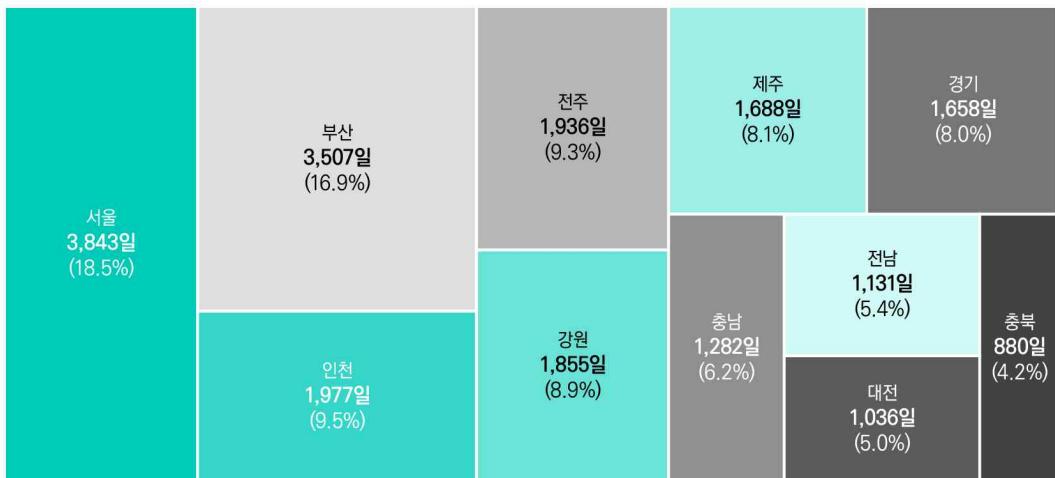
순번	구분	2019	2020	2021	2022	2023	합계
1	서울	777	616	757	895	798	3,843
2	부산	583	547	728	921	728	3,507
3	인천	510	369	329	411	358	1,977
4	전주	299	371	412	400	454	1,936
5	강원	370	409	524	241	311	1,855
6	제주	-	322	454	504	408	1,688
7	경기	285	365	294	387	327	1,658
8	충남	334	117	162	207	462	1,282
9	전남	138	266	371	188	168	1,131
10	대전	216	251	158	306	105	1,036
11	충북	237	143	188	151	161	880
12	경남	-	-	-	-	9	9

\* 제주의 경우 2019년에 자료 제출이 불가하여 ‘-’으로 표기함

\* 2023년부터 경남 촬영 일수를 신규 집계함에 따라 이전 연도 일수는 ‘-’으로 표기함

<sup>92)</sup> 특히 지역에 촬영소가 있거나 경찰서 등의 협조가 필요한 도로 및 터널 촬영의 경우, 지역영상위원회의 행정적 지원 여부가 지역 촬영 유치의 중요한 요인이 되기도 한다.

〈그림 35〉 2019~2023년 지역별 누적 촬영 지원일수 현황



### 3) 해외 영상물 촬영 지원 현황

2023년 해외 영상물 지원 작품 수는 34편, 촬영 회차는 197회, 지원 국가 수는 16곳이었다. 코로나19 이전에는 33편에 달하던 지원 작품 수가 2020년에는 69.7%(23편) 감소한 10편, 2021년에는 63.6%(21편) 감소한 12편, 2022년에는 33.3%(11편) 감소한 22편을 기록하였다. 2023년에는 2019년과 비슷한 수준인 34편을 기록하였으며, 지원 국가 수도 16곳으로 코로나19 이전 수준을 회복하였다. 촬영 회차는 강도 높은 사회적 거리두기 조치<sup>93)</sup>가 감행되었던 2020년부터 감소하기 시작해<sup>94)</sup> 2021년까지도 큰 폭으로 줄어들다가, 사회적 거리두기가 해제된 2022년부터 점차 회복하여 2023년에는 197회차를 기록하였다.

〈표 70〉 2019~2023년 해외 영상물 지원편수, 촬영회차, 지원국가

(단위: 편 | 회 | 개)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
지원편수	33	10	12	22	34
촬영회차	238	167	53	181	197
지원국가	16	8	5	8	16

\* 넷플릭스 코리아 오리지널 시리즈와 중복 국가는 제외한 수치임

93) 2020년 3월 종교시설, 국내 체육시설, 유흥시설 등 규제를 중심으로 한 사회적 거리두기 조치가 본격화 되었고 2022년 4월 전면 해제되었다. 문화체육관광부는 '방송 관련 업무 시 인원 기준 등 안내'를 통해 1단계(500명 이상 행사 자체 협의 필요), 1.5~2단계(100인 이상 금지, 2.5단계~3단계(10인 이상 금지)의 방송사 촬영과 동일한 기준을 영화 분야에도 적용하겠다고 고지한 바 있다.

94) 2020년 촬영회차 167회 중에서 4개 작품의 100회차 이상 촬영이 2020년 상반기에 진행되었는데, 이 때가 바로 2020년 3월부터 5월까지 사회적 거리두기 조치가 일시적으로 해제되었던 시기이다.

2023년 국내에서 촬영된 장르별 해외 영상물은 다큐멘터리가 10편, 장편 극영화가 8편, TV 및 웨드라마가 5편, 단편 영화가 1편이었다. 여기서 다큐멘터리의 경우 참여 인력이 상대적으로 적어 해외 촬영이 수월한 장르라는 점을 감안해야 한다. 한국 촬영에 참여하는 국가들은 주로 미국, 프랑스, 일본 및 동남아시아 국가들 이었고, 한류로 인해 한국 촬영에 대한 관심도가 높아지면서 참여 국가들이 다양해진 것으로 분석된다. 장르별 누적 추이를 살펴보면 장편 극영화는 동아시아 국가 중심에서 미국, 유럽, 동남아시아 국가들로 차츰 확대되었으며, 다큐멘터리는 유럽 중심이던 기준과 달리 점차 아시아, 미국까지 참여하고 있는 상황이다. TV 및 웨드라마의 경우 동아시아와 미국이 전통적으로 강세를 보이고 있다. 더불어 미국, 필리핀 등 국가별 한국 촬영 유치에 강세를 보이는 국내 PS업체<sup>95</sup>가 관찰되는데, 이를 통해 해외 영상물의 국내 촬영에 있어서 네트워킹 경험 누적의 중요성 역시 확인할 수 있었다.

〈표 71〉 2019~2023년 장르별 해외 영상을 촬영 현황

구분	2019	2020	2021	2022	2023	(단위: 편)
장편 극영화	8	3	4	4	8	
다큐멘터리	6	2	5	9	10	
단편 영화	2	-	-	1	1	
TV 및 웨드라마	6	3	-	1	5	
방송물 (예능 등)	4	-	1	2	4	
기타 (CF, MV 등)	7	2	2	5	6	
합계	33	10	12	22	34	

2023년 해외 영상을 지원 작품 수는 서울영상위원회가 24편으로 가장 많았다. 그 다음은 부산영상위원회 9편, 충남영상위원회가 3편이었다. 촬영회차가 가장 많은 곳 역시 94회의 서울영상위원회였고, 강원영상위원회가 31회, 충남영상위원회가 24회로 뒤를 이었다. 촬영 인원은 서울영상위원회 593명, 부산영상위원회 340명, 전남영상위원회 200명 순이었다.

〈표 72〉 2023년 지역별 해외 영상을 촬영 현황

순번	지원기관	지원편수	촬영회차	촬영인원	(단위: 편   회   명)
1	서울영상위원회	24	94	593	
2	부산영상위원회	9	20	340	
3	충남영상위원회	3	24	59	
4	강원영상위원회	2	31	72	
5	대전영상위원회	1	3	70	
6	전남영상위원회	1	3	200	
7	전주영상위원회	1	2	10	
8	한국영상위원회	1	20	5	
합계		42	197	1,349	

\* 작품 수는 공동 지원을 개별 기관 지원으로 산출함. 순번은 2023년 지원편수 기준

<sup>95</sup> 프로덕션 서비스(Production Service)의 약자로 해외 영화·영상 국내 로케이션 촬영 진행 시 제작 및 촬영 업무 전반을 수행하는 제작 지원 업체를 의미한다.

#### 4) 지역별 영화제 개최 현황

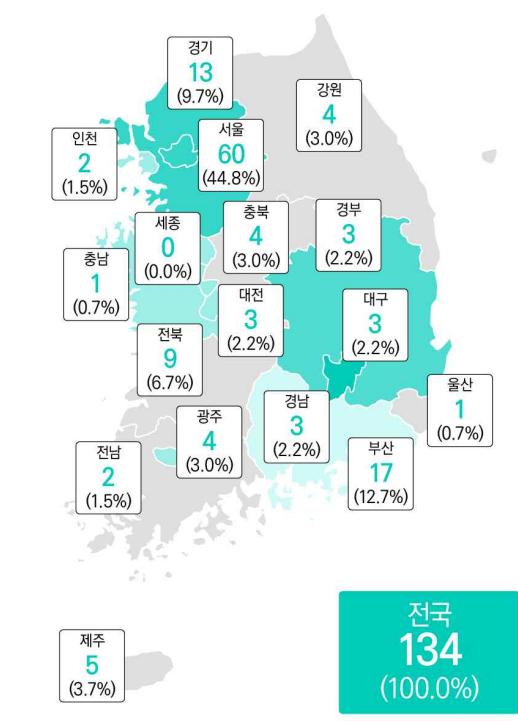
영화와 관객을 매개하는 영화제 행사를 통해 지역 단위의 영상문화 향유가 이루어지는 일은 한국 영화산업 내에서도 유의미한 영향을 끼친다. 영화·영상의 수요자와 공급자가 대면하여 문화를 함께 즐기고, 산업의 건강한 발전을 도모하는 축제의 장으로서 영화제는 그 역할을 다한다. 따라서 본 결산에서 지역 영화·영상 산업 및 문화에 대해 새롭게 다루며 전국의 영화제 개최 추이도 함께 살펴본다.

여기서 영화제란 영화진흥위원회 영화상영 등급 분류 면제추천 신청 내역<sup>96)</sup>과 국내영화제 개최지원 사업의 지원 대상에 포함된 영화 상영 행사를 의미하며, 행사명에 ‘영화제<sup>97)</sup>’라는 명칭이 포함된 경우 모두 집계하였다. 등급분류 면제추천 신청 혹은 국내영화제 개최지원 사업 이력이 없는 영화제는 본 결산에서 확인 불가능한 바, 국내 현존하는 모든 영화제 일체를 파악한 것은 아님을 명시하고자 한다.

2019년부터 2023년까지 연 평균 115개의 영화제가 전국에서 개최되었고, 2023년에는 총 134개의 영화제가 열렸다. 전국에서 가장 많은 영화제가 개최되는 지역은 서울이었는데 2023년 한 해 동안 총 60개의 영화제가 운영되었다. 그 다음으로 많은 지역은 부산으로 총 17개의 영화제가 열렸다. 서울(60개), 부산(17개), 경기(13개), 전북(9개) 순으로 다양한 영화제가 진행되었으며, 이 4곳의 지역은 최근 5년간 고정적으로 상위권에 머물러 있음을 알 수 있다.

〈그림 36〉 2023년 전국 영화제 개최 현황

(단위: 개 | %)



96) 영화진흥위원회는 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제29조 제1항 제2호 및 제3호의 규정에 근거하여 영화상영 등급분류 면제추천 제도를 운영하고 있다. 이 제도는 영화제·상영회 등의 행사에서 보다 많은 영화가 원활히 상영되어 국민들이 다양한 영상문화를 접할 수 있게끔, 영상물 상영 등급의 분류를 받지 아니할 수 있도록 인정하는 행정 지원 절차이다. 행사의 목적과 더불어 공공성과 공익성, 행사 주체의 적격 여부, 상영 영화의 합법적성 및 작품성을 기준으로 상영 등급분류 면제를 추천한다.

97) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에서 정의하고 있는 영화상영 등급분류 관련 ‘영화제’의 정의는 다음과 같다. ‘영화제’라 함은 최소 1일 이상의 일정 기간을 정하여 국내외에서 선정·출품된 영화를 일반인 또는 특정인을 대상으로 공개적으로 상영하는 행사를 말한다. 이때 다음 각 호에 대해서는 심사 사전에 면제 추천을 결정하여 심사를 생략할 수 있는데, 본 목차에서 집계한 영화제의 범위로서 참고 가능하다.

순번	내용	비고
1	기 영화상영 등급분류 면제추천을 받은 적이 있으며 연속 3회 이상 개최된 동일 성격의 영화 상영 행사	자동인정
2	위원회 주최·주관·지원·후원 및 위탁사업(영화 상영 행사)	자동인정
3	정부(지자체 포함) 및 공공기관이 주최·주관·지원·후원·위탁한 영화 상영 행사	자동인정
4	영화 관련 정규 대학 및 이에 준하는 교육기관에서 개최하는 영화 상영 행사	자동인정
5	문화체육관광부로부터 지정승인을 득한 예술영화·독립영화전용관에서 주최·주관한 영화 상영행사	자동인정

이외 지역 또한 영화제 건수가 적게 집계되었다고 하더라도, 2019년부터 2023년까지의 현황을 봤을 때 각 지역별로 꾸준히 개최되어온 영화제 행사가 평균 1~2개씩 있음을 알 수 있다. 최근 5년 기준 연 평균 개최 영화제 건수는 강원(5.6개), 제주(3.6개), 경남(3개), 대구(2.6개), 광주(2.2개) 수준으로 나타났다.

〈표 73〉 2019~2023년 지역별 영화제 개최 현황

(단위: 개 | %)

순번	구분	2019	2020	2021	2022	2023	2023년 전체 대비 비율	연 평균 개최 건수
1	서울	43	40	43	56	60	44.8%	48.4
2	부산	13	16	20	19	17	12.7%	17
3	대구	3	1	4	2	3	2.2%	2.6
4	인천	1	1	4	3	2	1.5%	2.2
5	광주	1	1	2	3	4	3.0%	2.2
6	대전	2	1	2	1	3	2.2%	1.8
7	울산	1	2	2	1	1	0.7%	1.4
8	세종	0	0	0	0	0	0.0%	0
9	경기	15	12	8	9	13	9.7%	11.4
10	강원	6	6	6	6	4	3.0%	5.6
11	충북	3	4	4	5	4	3.0%	4
12	충남	1	0	0	0	1	0.7%	0.4
13	전북	10	6	9	10	9	6.7%	8.8
14	전남	1	0	0	0	2	1.5%	0.6
15	경북	2	1	2	2	3	2.2%	2
16	경남	4	2	4	2	3	2.2%	3
17	제주	3	3	4	3	5	3.7%	3.6
<b>합계</b>		<b>109</b>	<b>96</b>	<b>114</b>	<b>122</b>	<b>134</b>	<b>100.0%</b>	<b>115</b>

\* 순번은 2023년 영화제 개최 현황 기준

서울·경기는 각각 91개, 147개의 극장에서 연간 도합 6천억 원 이상의 매출액과 6천만 명이 넘는 관객을 동원하는 국내 제1의 영화 시장이다. 이와 같은 규모에 걸맞게 서울·경기에서는 서울독립영화제, 서울국제환경영화제, 부천국제판타스틱영화제, DMZ국제다큐멘터리영화제 등의 주요 국내 및 국제영화제가 활발히 개최되고 있다. 부산의 경우 전체 극장 수 자체는 29개로 적은 편이지만, 2023년 기준 8백억 원 이상의 매출액과 8백만 명이 넘는 관객을 동원하며 서울·경기에 이은 전국 매출액 및 관객 수 3위에 오르기도 했다. 세계적으로 명망 있는 부산국제영화제는 물론이고 부산국제어린이청소년영화제, 부산국제단편영화제 등의 행사가 최근 5년간 성황리에 진행되고 있다. 영화에 대한 많은 관객들의 수요가 존재하는 지역임을 알 수 있다.

전북은 인구 수 대비 다양한 영화제가 꾸준히 열리고 있는 것으로 보인다. 하지만 자세히 살펴보면 2023년 기준 전북 영화제 9개 중 6개 행사가 전주에서 개최되고 있었다. 전북 전체 극장 수도 28개로 적은 편인데 그 중 50%인 14개 극장의 소재지가 모두 전주이다. 전주국제영화제, 전주국제단편영화제, 전북독립영화제 등이 활발히 운영 중이고 전주 외의 전북 지역에서 주요하게 주목받고 있는 영화제로는 무주산골영화제가 있다.

〈표 74〉 2023년 지역별 영화제 개최 내역

(단위: 개)

구분	영화제 명	영화제 수
서울	가치봄영화제, 가톨릭영화제, 구지독립영화제, 금천패션영화제, 난민영화제, 대단한단편영화제, 대한민국대학영화제, 대한민국패럴스마트폰영화제, 동그란영화제, 마리끌레르영화제, 무빌리지단편영화제, 서울국제건축영화제, 서울국제노인영화제, 서울국제대인영상에슬페스티벌, 서울국제사랑영화제, 서울국제설현영화페스티벌, 서울국제어린이영화제, 서울국제음식영화제, 서울국제프라이드영화제, 서울국제환경영화제, 서울남아시아영화제, 서울독립영화제, 서울동물영화제, 서울락스파국제영화제, 서울무용영화제, 서울배리어프리영화제, 서울여성독립영화제, 서울영등포국제초단편영화제, 서울예술대학교영화전공졸업영화제, 서울인디애니페스트, 서울총무로영화제, 성북청춘블페영화제, 세계일화국제불교영화제, 세이브더칠드런 아동권리영화제, 세종영화제, 송파청소년영화제, 스웨덴영화제, 스페인영화제, 시네마테크의친구들영화제, 아랍영화제, 이트하우스영화제, 아프리카영화제, 여성인권영화제페움, 영화방송공연예술학과영화제, 유라시아영화제, 은평청년영화제, 인도영화제, 인문다큐영화제, 전쟁여성영화제, 중앙영화제, 캐나다영화제, 폴란드영화제, 한국국제민족지영화제, 한국예술종합학교 영상원 영화과 졸업영화제, 한국퀴어영화제, 헝가리영화제, 2030청년영화제, 6411영화제, ICAA게더링영화제, V4영화제	60
부산	국제해양영화제, 부산인터넷시티영화제, 부산가치봄영화제, 부산국제단편영화제, 부산국제어린이청소년영화제, 부산국제영화제, 부산독립영화제, 부산여성영화제, 부산여행영화제, 부산평화영화제, 부산푸드필름페스타, 부산해운대국제동물영화제, 유라시아 영화제, 중남미영화제, 하나님인자구영상제, 한국영화아카데미졸업영화제	17
대구	대구단편영화제, 오오극장 관객프로그래머영화제, SDGs 영화제	3
인천	디아스포라영화제, 인천여성영화제	2
광주	광주극장영화제, 관객프로그래머영화제, 광주독립영화제, 광주여성영화제	4
대전	대전철도영화제, 대한민국국제청소년영화제, 소소아트시네마 개관영화제	3
울산	울산울주세계산악영화제	1
경기	경기필름스쿨페스티벌, 고양여성영화제, 광명여성의전화여성인권영화제, 김포국제청소년영화제, 들꽃영화제, 부천국제애니메이션페스티벌, 부천국제판타스틱영화제, 안양여성인권영화제, 중앙아시아영화제, 하늘정원상상영화제, 5.18민주화운동기념영화제, DMZ국제다큐멘터리영화제, EBS국제다큐영화제,	13
강원	원주여성영화제, 원주옥상영화제, 정동진독립영화제, 춘천영화제	4
충북	별명영화제, 제천국제음악영화제, 청주국제단편영화제, 충북교육영화제	4
충남	부여환경영화제	1
전북	꽃심어린이청소년영화제, 무주산골영화제, 섬진강영화제, 아동권리영화제, 전북독립영화제, 전북청소년영화제, 전주가족영화제, 전주국제단편영화제, 전주국제영화제	9
전남	남도영화제, 목포국도1호선독립영화제	2
경북	예천국제스마트폰영화제, 우리나라가장동쪽영화제, UNICA KOREA 국제영화제	3
경남	수려한립천영화제, 청원국제민주영화제, 통영여성영화제	3
제주	4.3영화제, 제주여성영화제, 제주영화제, 제주프랑스영화제, 제주흔디독립영화제	5
합계		134

\* 영화제명은 가나다 순

부록

kofic

## 가. 2023년 한국영화 실질개봉작 개봉일람

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
이월1	헤어질 결심	박찬욱	모호필름	(주)씨제이이엔엠	2022-06-29
이월2	로보카폴리 안전교실 교통편	엄준영	(주)로이비쥬얼	(주)로이비쥬얼	2022-09-19
이월3	탑	홍상수	(주)영화제작전원사	(주)영화제작전원사 (주)문텐츠판다	2022-11-03
이월4	올빼미	안태진	(주)씨제스엔터테인먼트 (주)영화사담담	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-11-23
이월5	머슴바울	권혁만	거필름 스토리운	(주)드림팩트엔터테인먼트 기독교내한감리회	2022-11-24
이월6	청밖은 겨울	이상진	끼리끼리 필름	(주)영화사 진진	2022-11-24
이월7	탄생	박홍식	민영화사 가톨릭문화원ALMAART	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주) (주)레드아이스엔터테인먼트	2022-11-30
이월8	그 겨울, 나는	오성호	한국영화아카데미	(주)더쿱 디스트리뷰션	2022-11-30
이월9	극장판 브로로와 친구들: 바이러스를 없애줘!	박영균	(주)오콘	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-12-01
이월10	만인의 연인	한인미	(주)시네마달	(주)시네마달	2022-12-01
이월11	혜옥이	박정환	와이즈 앤 와이드 픽쳐스	(주)트리플픽쳐스	2022-12-08
이월12	신비아파트 극장판 차원도깨비와 7개의 세계	변영규	(주)씨제이이엔엠	(주)씨제이이엔엠	2022-12-14
이월13	희수	감정원	영화사 정원	영화사 정원	2022-12-15
이월14	영웅	윤제균	(주)제이케이필름 (주)씨제이이엔엠	(주)씨제이이엔엠	2022-12-21
이월15	핑크퐁 시네마 콘서트 2: 원더스타 콘서트 대작전	김수경	더핑크퐁컴퍼니(주)	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-12-21
이월16	젠틀맨	김경원	(주)트릭스터 주식회사에이치엔드엔터테인먼트	플러스엠엔터테인먼트	2022-12-28
이월17	이태석	이우석	드림채널 주식회사 블루필름웍스	THE 픽쳐스 주식회사 블루필름웍스	2022-12-29
이월18	희망의 요소	이원영	화목한영화사	필름다빈	2022-12-29
이월19	라스트필름	전수일	(주)오조필름 (주)동녘필름 리메인프로덕션	영화배급협동조합 씨네소파	2022-12-29
1	마리양투아네트	로버트 요한슨	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-02
2	뮤지컬 번지점프를 하다	윤영호	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-02

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
미스터리	15세	1,374	266	36,452,889	3,830			
애니메이션	전체	16	140	37,881,000	6,304			
드라마	15세	57	89	3,185,000	357	독립(승인) 예술(승인)	차기작	연화계정 문화계정
스릴러	15세	1,541	6,996	1,091,352,574	106,780			
사극	전체	23	67	2,120,000	263	독립(승인)	개봉일반	
드라마	12세	55	70	1,336,000	214		촬영공간	
드라마	12세	690	817	161,031,375	20,239		후반작업 KAFA장편	
멜로/로맨스	15세	27	66	1,896,500	227	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	전체	380	1,292	211,318,100	23,359		개봉집중	
드라마	15세	52	52	1,793,000	473	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	23	46	810,000	117	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	전체	686	4,326	708,846,095	75,109		지역영화	
드라마	12세	5	64	2,497,000	319	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	1,314	88,149	17,759,190,427	1,786,092			
애니메이션	전체	432	658	84,149,297	9,430	예술(승인)		
범죄	15세	751	6,779	696,066,848	72,160			
다큐멘터리	전체	100	572	20,206,197	2,869	독립(심사)		
멜로/로맨스	12세	6	82	3,443,000	429	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	22	171	3,301,500	620	독립(승인) 예술(승인)		
뮤지컬	12세	8	77	96,237,000	4,812			
뮤지컬	12세	5	43	16,439,500	822			

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
3	뮤지컬 배나싱	이현재	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-03
4	스위치	마대윤	(주)하이브미디어코프	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-01-04
5	강남좀비	이수성	(주)리필름	와이드 릴리즈(주) (주)제이앤씨 미디어그룹	2023-01-05
6	시간을 꿈꾸는 소녀	박혁지	(주)하이하버픽쳐스	(주)하이하버픽쳐스 (주)영화사진진	2023-01-11
7	나는 마을 방과후 교사입니다	박홍열 황다은	(주)스튜디오 그레이풀	(주)스튜디오그레이풀	2023-01-11
8	10일간의 애인	이영용	(주)로드하우스 꿀잼컴퍼니(주)	(주)그노스	2023-01-12
9	별 볼일 없는 인생	서동현	(주)나우콘텐츠	(주)이놀미디어	2023-01-12
10	교섭	임순례	(주)영화사수박 원네이크필름	플러스엠엔터테인먼트	2023-01-18
11	유령	이해영	더램프(주)	(주)씨제이아엔엠	2023-01-18
12	캐리와 슈퍼콜라	오성윤 이춘백	(주)캐리소프트	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-01-18
13	겨울 이야기	신상옥	신프로덕션	와이드 릴리즈(주) 시네마뉴월	2023-01-18
14	뮤지컬 레드북	곽기영	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-25
15	위너 2022 콘서트 더 서울 더 무비	정치영	(주)와이지엔터테인먼트	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-01-25
16	엄마의 땅: 그리샤와 숲의 주인	박재범	한국영화아카데미	(주)더쿱디스트리뷰션	2023-01-25
17	열여덟, 어른이 되는 나이	주영	㈜체리코끼리	필름다빈	2023-01-25
18	아포리아	이주형	소나기픽쳐스	와이드 릴리즈(주)	2023-01-26
19	방탄소년단: 옛 튜 킵 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-02-01
20	관계의 일변	김기림	주식회사씨엠닉스	주식회사씨엠닉스	2023-02-01
21	다음 소희	정주리	트윈플러스파트너스(주) 크랭크업필름(주)	트윈플러스파트너스(주)	2023-02-08
22	어쩌면 우린 헤어졌는지 모른다	형슬우	(주)26컴퍼니	(주)영화특별시 에스엠씨	2023-02-08
23	우리 사랑이 향기로 남을 때	임성용	(주)도깨비미디어 주식회사콘텐츠존	주식회사콘텐츠존 (주)디자인소프트	2023-02-08
24	두다다쿵: 후후섬의 비밀	최병선 김지윤	아이스크림 스튜디오(주)	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-02-15

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
뮤지컬	12세	5	43	17,419,500	871		촬영공간	
기타	12세	912	36,963	3,794,475,810	399,269			
드라마	15세	51	336	21,235,695	2,098			
다큐멘터리	12세	77	942	85,744,894	11,041	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중 국제영화제	
다큐멘터리	전체	23	381	15,176,599	1,673	독립(승인) 예술(승인)		
멜로/로맨스	청불	50	115	21,160,996	2,118			
멜로/로맨스	15세	7	36	2,034,000	220	독립(심사)		
드라마	12세	1,289	92,617	17,460,908,740	1,721,100		차기작 촬영공간	영화계정 문화계정
드라마	15세	1,099	46,960	6,760,765,879	664,146			
애니메이션	전체	474	6,706	1,024,270,819	111,071			
드라마	전체	22	277	7,209,399	1,411	예술(승인)		
뮤지컬	15세	35	403	141,349,500	7,296			
공연	전체	31	255	91,370,200	4,166		KAFA장편	
애니메이션	전체	121	883	72,097,889	7,859	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반	
드라마	12세	34	364	32,338,297	3,515	독립(심사) 예술(심사)		
드라마	12세	5	18	900,000	180	독립(심사) 예술(심사)		
공연	전체	120	6,188	2,035,659,000	92,539			
드라마	15세	4	77	717,000	121	독립(심사)		
드라마	15세	562	10,987	1,130,174,168	118,899	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 국제영화제	영화계정
드라마	12세	333	3,947	186,330,566	18,354	독립(심사) 예술(심사)		영화계정 문화계정
멜로/로맨스	15세	173	2,732	115,424,800	12,364			
애니메이션	전체	514	8,549	1,136,395,650	125,978		애니개봉	영화계정

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
25	카운트	권혁재	(주)필름케이 (주)26컴퍼니	(주)씨제이이엔엠	2023-02-22
26	마루이 비디오	윤준형	(주)발포플랜 (주)브라더피쳐스	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주) (주)케이티일파	2023-02-22
27	살수	곽정덕	(주)디에이치미디어 (유)조이엔시네마	TCO(주)콘텐츠온 와이드 릴리즈(주) (주)제이엔씨미디어그룹	2023-02-22
28	컨버세이션	김덕종	풀잎필름	필름다빈	2023-02-23
29	대외비	이원태	(주)트원필름 (주)비에이엔터테인먼트	플러스엠엔터테인먼트	2023-03-01
30	아임 히어로 더 파일	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사 CGV ICECON	2023-03-01
31	명몽이	김주환	(주)와이월스엔터테인먼트 (주)돈키호테엔터테인먼트	(주)키다리스튜디오	2023-03-01
32	여기도 사람 있어요	김충길	김충길 필름	김충길 필름	2023-03-01
33	민족	이세원		주식회사 씨엠닉스	2023-03-01
34	그대 어이가리	이창열	(주)영화사 순수	(주)영화사 순수	2023-03-08
35	쑨애플 불구경 2022 라이브 콘서트 필름	금강산	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-03-08
36	소울메이트	민용근	클라이맥스 스튜디오(주) (주)앤드마크 (주)스튜디오온뉴 (주)키아스트	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-03-15
37	옹남이	박성광	(주)영화사김치	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-03-22
38	차별	김지운 김도희	아스크리21	(주)디오시네마	2023-03-22
39	엘 카미노	손미나	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주) CGV ICECON	2023-03-29
40	여덟 번째 감각	백인우 베르너 두 플레시	(주)문라이트이엔티	(주)플레이그램 (주)영화특별시에스엠씨	2023-03-29
41	찬란한 나의 복수	임성운	주식회사 고래픽쳐스 시금치 픽쳐스	영화배급협동조합 씨네소파	2023-03-29
42	흐르다	김현정	영화문	M&M 인터내셔널	2023-03-29
43	여섯 개의 밤	최창환	(주)컬처플랫폼 매치컷(주)	(주)인디스토리	2023-03-29
44	리바운드	장항준	(주)비에이엔터테인먼트 워크하우스컴퍼니(주)	(주)바른손이엔에이	2023-04-05
45	장기자랑	이소현	영화사 연필	(주)영화사 진진	2023-04-05

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	12세	946	37,253	3,783,714,091	398,442			
미스터리	15세	284	8,961	1,705,521,500	165,892			
액션	15세	188	1,303	42,416,765	4,600			
기타	12세	21	300	11,384,198	1,398	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반	
범죄	15세	1,157	53,615	7,469,378,721	756,355		시나리오	영화계정 문화계정
공연	전체	146	8,897	6,059,713,000	250,702			
드라마	전체	649	15,438	1,832,643,386	196,529			영화계정 문화계정
드라마	12세	2	22	668,000	75	독립(심사)		
드라마	12세	4	34	250,000	79	독립(심사) 예술(심사)		
드라마	12세	82	1,016	73,826,394	9,232	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	10	130	58,910,900	2,957			
드라마	12세	749	28,260	2,268,064,069	234,775			영화계정
코미디	15세	829	36,057	2,868,959,071	314,241			영화계정
다큐멘터리	전체	24	345	19,238,398	2,168	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반	
다큐멘터리	전체	34	823	90,188,000	8,528			
멜로/로맨스	15세	80	778	36,660,804	4,257	독립(심사)		
드라마	15세	59	580	28,584,999	3,289	독립(승인)	개봉일반	
드라마	12세	43	560	25,389,597	3,084	독립(승인)	개봉일반	
드라마	12세	34	523	15,038,597	1,796	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
드라마	12세	1,154	56,697	6,702,452,348	699,243			
다큐멘터리	12세	57	923	69,939,195	7,372	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉일반	

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
46	불멸의 여자	최종태	주식회사 영화사소요	(주)드림팩트엔터테인먼트 (주)아크메	2023-04-05
47	오늘 출가합니다	김성환	미디어나무(주)	(주)트리플픽쳐스	2023-04-05
48	슬라 플라워	한경탁	(주)삼이공 (주)토리엔터테인먼트	(주)스토리제이	2023-04-06
49	치치핑핑의 쿵쿵따 팀힘대	이광범	(주)에피캔	(주)에피캔	2023-04-10
50	나는 여기에 있다	신근호	(주)미학인우주선	와이드 릴리즈(주)	2023-04-12
51	물안에서	홍상수	(주)영화제작전원사	(주)영화제작전원사 (주)콘텐츠펀다	2023-04-12
52	사랑의 고고학	이완민	(주)맑은시네마 영화사 잠	(주)맑은시네마 (주)엣나인필름	2023-04-12
53	제비	이송희일	(주)시네마달	(주)시네마달	2023-04-12
54	밤만 잘 사주는 이상한 이사님 극장판	양경희	헤븐리 주식회사	헤븐리 주식회사	2023-04-12
55	킬링 로맨스	이원석	(주)영화사 이창 쇼트케이크(주)	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-04-14
56	옥수역귀신	정용기	(주)영화사조아	(주)스마일이엔티	2023-04-19
57	낭만적 공장	조은성	크랭크업필름(주)	(주)영화사오원	2023-04-19
58	튤립 모양	양윤모	(주)삼거리픽쳐스	(주)삼거리픽쳐스	2023-04-19
59	보이지 않아	천세환	주식회사 이웃런브라더스 주식회사 퍼니필름	(주)무비다이브	2023-04-19
60	아머드 사우루스: 기계공룡제국의 침략	강대일	대원미디어(주)	트윈플러스파트너스(주)	2023-04-20
61	캐리 러브콘서트 케이팝	이미리	(주)캐리소프트	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-04-20
62	드림	이병헌	(주)오토버시네마 (주)노브레이크필름	플러스엠엔터테인먼트	2023-04-26
63	2퍼센트	문신구	엠에스케이컨텐츠	시네마 뉴원	2023-04-27
64	뮤지컬 공연실황, 일송달쏭 캐치! 티니핑 <신비한 상자를 열어라!>	홍승희 신승환	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주) CGV ICECON	2023-05-03
65	문재인입니다	이창재	다이스필름(주)	유한화사 엠프로젝트	2023-05-10
66	롱디	임재완	트웰브저니(주) 비겔레브스프로덕션	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-05-10

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	15세	22	281	15,394,696	1,846	독립(심사)		
드라마	12세	20	246	8,491,799	969	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반 지역영화	
멜로/로맨스	15세	5	6	292,000	52	독립(심사)		
공연	전체	28	495	128,173,300	21,220			
범죄	15세	122	1,280	143,076,700	18,504			
드라마	12세	61	956	36,109,098	3,918	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	42	615	28,470,958	3,196	독립(승인)	제작(장편) 개봉집중 국제영화제 후반작업	
드라마	15세	28	369	24,760,397	2,613	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉일반	
드라마	15세	18	108	5,968,000	398			
코미디	15세	998	26,100	1,833,415,642	191,650		촬영공간	
공포(호러)	15세	314	13,683	2,744,049,700	256,520		국제공동 촬영공간	영화계정 문화계정
멜로/로맨스	15세	27	246	13,666,155	1,495	독립(승인)		
드라마	12세	31	285	9,091,099	1,006	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	29	207	9,032,491	919			
애니메이션	전체	236	1,042	76,296,435	8,252			
공연	전체	27	155	8,381,100	775			
코미디	12세	1,285	61,736	10,821,044,597	1,128,375			영화계정 문화계정
드라마	12세	8	52	2,792,000	426	독립(심사)		
공연	전체	64	552	117,266,600	9,982			
다큐멘터리	12세	602	10,330	1,133,663,035	116,959	독립(승인)		
멜로/로맨스	12세	262	4,956	308,893,500	36,777			영화계정

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
67	스트리머	장형모	하이컨셉픽쳐스(주) (주)파이브데이	TCO(주)더콘텐츠온 (주)블루리밸픽쳐스	2023-05-10
68	비람개비	이상훈	(주)오예스	(주)디스테이션	2023-05-10
69	뮤지컬 더 데빌 2021	조윤수	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-05-11
70	울지마 엄마	이호경	KBS (주)드림팩트엔터테인먼트	주식회사 원더스튜디오	2023-05-17
71	말이야 버른 말이지	김소형 박동훈 최하나 송현주 한인미 윤성호	서울독립영화제 씨에스픽쳐스	서울독립영화제	2023-05-17
72	플레이 뮤지컬 핑크퐁과 아기상어의 생일파티 대소동	김민석	더핑크퐁컴퍼니(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-05-17
73	거신: 바람의 아이	신창섭	(주)그리메	트원플러스파트너스(주)	2023-05-18
74	남자는 처음을 원하고 여자는 마지막을 원한다	이현준	연결고리컴퍼니(주)	(주)스토리제이	2023-05-18
75	스프린터	최승연	영화사 만화경	스튜디오 에이드	2023-05-24
76	범죄도시3	이상용	주식회사 비幡치픽쳐스 (주)흥필름 (주)비에이엔터테인먼트	주식회사 에이비오엔터테인먼트 플러스엠엔터테인먼트	2023-05-31
77	드림팰리스	가성문	(주)인디스토리	(주)인디스토리	2023-05-31
78	자우림, 더 원더랜드	김지환 하민	써티세븐스디그리(주)	메가박스중앙(주)	2023-06-07
79	그 여름	한지원	레드독컬처하우스	판씨네마(주)	2023-06-07
80	익스트림 페스티벌	김홍기	(주)비리프 (주)실버라이닝 스튜디오	트원플러스파트너스(주)	2023-06-07
81	박하경 여행기	이종필	더캠프(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-06-07
82	안나푸르나	황승재	주식회사인시즌	시네마 뉴원	2023-06-08
83	육지것들	이항		주식회사 씨엠닉스	2023-06-08
84	비의도적 연애담 스페셜	장의순	주식회사 넘버쓰리픽쳐스	주식회사 넘버쓰리픽쳐스	2023-06-14
85	실버맨	최윤호	(주)알투디투스튜디오	(주)이놀미디어	2023-06-14

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공포(호러)	15세	181	2,719	198,703,100	22,111			
액션	청불	36	215	11,959,927	1,284			
공연	15세	10	40	10,268,500	526			
다큐멘터리	전체	99	955	31,852,000	4,240	독립(승인)		
코미디	전체	34	539	25,710,082	3,163	독립(승인)		
공연	전체	27	131	14,158,500	1,178			
애니메이션	전체	77	441	32,844,077	4,046			
멜로/로맨스	12세	6	15	496,000	69	독립(심사)		
드라마	12세	48	854	63,895,980	7,786	독립(승인)	제작(장편) 개봉일반	
범죄	15세	2,582	311,915	104,687,737,771	10,682,813			영화계정 문화계정
드라마	12세	75	1,121	88,669,704	12,424	독립(승인) 예술(승인)	시나리오 제작(장편) 개봉집중 후반작업	영화계정
다큐멘터리	전체	109	1,122	93,976,269	8,979	독립(승인)		
애니메이션	12세	93	1,186	91,612,847	9,802	독립(심사)	애니개봉	
코미디	12세	42	489	37,847,331	4,424		제작(장편) 개봉일반 국제영화제	
드라마	전체	34	453	22,021,800	2,225			
드라마	전체	16	170	8,435,856	1,091	독립(심사)		
코미디	15세	5	22	980,850	93	독립(심사)		
드라마	12세	23	289	107,713,000	7,181			
드라마	12세	10	153	10,995,600	1,770	독립(심사)		

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
86	슈가: 로드 투 디데이	박준수	(주)하이브	롯데컬처웍스(주)롯시풀 (주)영화사 그램	2023-06-16
87	제이홉 인 더 박스	박준수	(주)하이브	롯데컬처웍스(주)롯시풀 (주)영화사 그램	2023-06-16
88	귀공자	박훈정	(주)영화사 금월 (주)스튜디오엔뉴	(주)비스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-06-21
89	수라	황윤	스튜디오우마 미디어나무(주)	스튜디오우마 미디어나무(주) 스튜디오 에이드	2023-06-21
90	마마무: 마이콘 더 무비	임재경	드림엔진스튜디오 주식회사	(주)위즈온센	2023-06-21
91	206: 시라지지 않는	허철녕	필름소나	찬란	2023-06-21
92	인드림	신재호	(주)њ버나인엔터 (주)작가공작소	주식회사 원더스튜디오	2023-06-21
93	손	최윤호	(주)알투디투스튜디오	(주)이놀미디어	2023-06-21
94	살롱 드 서울	이자민		주식회사 씨엠닉스	2023-06-21
95	나비효과	민준기 전원창	(주)메타월드	시네마 뉴원	2023-06-22
96	2022 영탁 단독 콘서트 “탁쇼”	송승연	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-06-28
97	라방	최주연	영화사올(주)	(주)트리플픽쳐스	2023-06-28
98	뮤지컬 월리엄과 월리엄의 윌리엄들	김은영	한국문화예술위원회	주식회사 푸른잎커뮤니케이션	2023-06-28
99	만해 한용운 님의침묵	한명구	주식회사 시네마서울	시네마 뉴원	2023-06-29
100	악마들	김재훈	(주)콘텐츠지	TCO(주)더콘텐츠온	2023-07-05
101	빈틈없는 사이	이우철	(주)갤리온엔터테인먼트	(주)갤리온엔터테인먼트 영화로운 형제	2023-07-05
102	어디로 가고 싶으신가요	김희정	(주)인벤트스톤	(주)디스테이션	2023-07-05
103	몸값part.1	전우성	주식회사 티빙 에스엘엘 클라이맥스 스튜디오(주)	메가박스중앙(주)	2023-07-05
104	몸값part.2	전우성	주식회사 티빙 에스엘엘 클라이맥스 스튜디오(주) 파라마운트 글로벌 컨텐츠 디스트리뷰션 그룹	메가박스중앙(주)	2023-07-05
105	군산전기	문승욱 유예진	제니필름	주식회사 블루필름웍스	2023-07-06

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
다큐멘터리	12세	80	806	94,042,500	4,563			
다큐멘터리	12세	80	793	85,413,500	4,162			
액션	청불	966	44,887	6,704,211,465	682,856			
다큐멘터리	전체	136	2,333	511,814,124	60,371	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉집중	
공연	전체	21	256	48,225,500	2,412			
다큐멘터리	12세	26	324	22,671,406	2,385	독립(승인) 예술(승인)		
액션	청불	45	264	14,933,750	2,005	예술(승인)	기획개발	
공포(호러)	15세	10	75	2,984,055	305			
기타	15세	7	68	2,655,750	311	독립(심사) 예술(승인)		
코미디	12세	29	114	6,551,500	727			
공연	전체	72	1,578	1,017,054,000	42,384			
스릴러	청불	282	3,445	122,980,128	13,647	독립(심사)		
공연	12세	9	59	22,543,000	1,128			
드라마	15세	10	62	21,566,949	1,799			
액션	청불	613	10,220	814,798,273	81,521			
멜로/로맨스	15세	291	3,043	203,095,710	22,198			
드라마	12세	89	1,022	56,818,216	6,581	독립(승인)	제작(장편)	
스릴러	청불	54	393	13,274,613	1,357			
스릴러	청불	48	389	10,943,283	1,147			
다큐멘터리	전체	9	81	3,954,850	479	독립(승인)		

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
106	비밀의 언덕	이지은	오프닝 필름	(주)엔나인필름	2023-07-12
107	좋.댓.구	박상민	(주)영화사 업	트원플러스파트너스(주) (주)키다리스튜디오	2023-07-12
108	작은정원	이마리오	아나레스	(주)시네마달	2023-07-12
109	극장판 슈퍼윙스: 맥시멈 스피드	정길훈	(주)퍼니플렉스	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-07-20
110	아버지의 마음	김상철	파이오니아21	(주)드림팩트엔터테인먼트 파이오니아21	2023-07-20
111	밀수	류승완	(주)와유내강	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-07-26
112	핑크퐁 시네마 콘서트3: 진저브레드맨을 잡아라	변희선	더핑크퐁컴퍼니(주)	더핑크퐁컴퍼니(주)	2023-07-26
113	비닐하우스	이슬희	한국영화아카데미	(주)트리플픽쳐스	2023-07-26
114	레이디	오성수	(주)크리허브	주식회사 씨엠닉스	2023-07-26
115	비공식작전	김성훈	(주)와인드업필름 와이낫필름	(주)쇼박스	2023-08-02
116	더 문	김용화	씨제이이엔엠 스튜디오스 주식회사 (주)블리드스튜디오	(주)씨제이이엔엠	2023-08-02
117	다섯 번째 흉추	박세영		(주)인디스토리	2023-08-02
118	신입사원: 더 무비	김조광수	청년필름(주)	(주)나인플래너스	2023-08-03
119	콘크리트 유토파아	엄태화	클라이맥스 스튜디오(주) (주)비에이치엔터테인먼트	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-08-09
120	퀴어 마이 프렌즈	서아현	시소픽쳐스	(주)영화사 그램	2023-08-09
121	런닝맨: 리ベン져스	엄영식	(주)로커스	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-08-10
122	연악: 나의 운명	박한열	주식회사 도화원엔터테인먼트	시네마 뉴원	2023-08-10
123	달싹자근해: 7510	이한	(주)무비락	(주)마인드마크	2023-08-15
124	보호자	정우성	(주)영화사테이크	(주)에이스메이커 무비웍스	2023-08-15
125	지옥만세	임오정	한국영화아카데미	찬란	2023-08-16
126	너의 순간	이상준	후앤유아츠(주)	영화로운 형제	2023-08-16

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
기타	전체	56	1,329	131,063,293	16,492	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중 국제영화제	
코미디	15세	146	1,296	118,487,964	13,378	독립(심사)	국제영화제	영화계정
다큐멘터리	전체	20	327	18,024,800	2,545	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉일반	
애니메이션	전체	407	6,202	1,192,070,958	135,976			
다큐멘터리	전체	85	996	330,119,906	33,407		차기작	
액션	15세	1,932	167,668	49,685,009,003	5,143,219			영화계정 문화계정
애니메이션	전체	128	2,907	525,427,100	61,016	예술(승인)		
범죄	15세	78	1,153	91,622,476	10,928	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
드라마	15세	3	8	541,300	143	독립(심사)		
드라마	12세	1,151	45,082	10,192,841,216	1,058,745		기획개발	영화계정 문화계정
SF	12세	1,187	30,181	5,207,712,778	516,556			
드라마	15세	43	669	38,058,203	4,403	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반 국제영화제	
멜로/로맨스	15세	1	17	4,999,000	608	독립(승인)	차기작	
드라마	15세	1,731	150,918	37,412,802,232	3,849,242		촬영공간	
다큐멘터리	12세	38	489	36,058,406	4,120	독립(승인)	개봉일반 국제영화제 후반작업	
애니메이션	전체	221	3,456	454,676,800	54,097	예술(승인)		영화계정
사극	전체	7	98	3,616,800	507	독립(심사)	시나리오	
코미디	12세	1,032	86,600	13,445,519,901	1,388,309		촬영공간	영화계정
액션	15세	685	10,993	1,238,570,700	128,485		촬영공간	영화계정 문화계정
어드벤처	12세	65	1,354	120,778,259	14,337	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제 KAFA장편	
멜로/로맨스	12세	26	249	11,297,550	1,319	독립(승인) 예술(심사)		

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
127	그 노래	오성수	에스지엔터테인먼트(주) 주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2023-08-16
128	타겟	박희곤	(주)영화사피어나	플러스엔터테인먼트	2023-08-30
129	신체모음.zip	최원경 전병덕 광진 자삼 김장미 서형우	(주)싸이더스 주식회사 헤이데이프로덕션 무비파킹 주식회사	(주)스튜디오디에이치엘 (주)싸이더스	2023-08-30
130	강다니엘: 마이 퍼레이드	박재석	(주)위즈온센	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주) (주)위즈온센	2023-08-30
131	물꽃의 전설	고희영		(주)영화사 진진	2023-08-30
132	그녀의 취미생활	하명미	웬에버스튜디오	(주)트리플픽쳐스	2023-08-30
133	피아노 프리즘	오재형		필름다빈	2023-08-30
134	잠	유재선	(주)루이스 픽쳐스	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-09-06
135	듣보인간의 생존신고	김야현 권하정	(주)에이치더블유	(주)시네마달	2023-09-06
136	서태지 25주년 라이브 타임: 트레블러	서태지		씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-09-06
137	너의 사선이 머무는 곳에	황다슬	(주)더블유스토리	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-09-06
138	아이유 콘서트 : 더 골든 아워			씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-09-13
139	치악산	김선웅	(주)도호엔터테인먼트	와이드 릴리즈(주)	2023-09-13
140	차박- 살인과 낭만의 밤	형인혁	(주)타이거스튜디오 오픈시네마	(주)디스테이션	2023-09-13
141	잔고: 분노의 적자	백승기	꾸려기스튜디오	(주)영화사 그램	2023-09-13
142	안녕, 내일 또 만나	백승빈	(주)루이스 픽쳐스	(주)영화사 안다미로 영화로운 형제	2023-09-13
143	폭로	홍용호	(주)로그라인스튜디오	(주)메리크리스마스	2023-09-20
144	번개맨: 더 비기닝	한상호 박성배	한국교육방송공사 EBS	(주)드림팩트엔터테인먼트 (주)빅브라더스	2023-09-20
145	마인드 유니버스	김진무	굿인스토리 (주)인벤트스톤	영화사빅	2023-09-20
146	경미의 세계	구지현	한국예술종합학교 미디어콘텐츠센터	트원플러스파트너스(주)	2023-09-20

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	12세	5	50	2,716,300	272	독립(승인) 예술(승인)		
스릴러	15세	986	43,331	4,003,424,694	424,916			영화계정
공포(호러)	15세	269	7,489	576,492,200	62,287	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	26	287	158,654,500	7,933			
다큐멘터리	전체	33	495	33,802,883	3,975	독립(심사)	개봉일반	
미스터리	15세	52	544	29,809,412	3,372	독립(승인) 예술(승인)	차기작 제작(장편)	
다큐멘터리	전체	17	187	6,937,200	858	독립(승인) 예술(승인)		
미스터리	15세	1,231	103,697	13,894,258,933	1,470,359		국제영화제 촬영공간	영화계정
다큐멘터리	전체	93	1,353	139,216,041	14,489	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	44	489	118,467,500	5,924			
드라마	12세	14	125	8,877,000	592	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	63	2,915	2,050,388,000	87,628			
공포(호러)	15세	220	2,819	183,966,250	21,028	예술(승인)		
스릴러	15세	90	718	58,756,696	6,465	독립(심사)		
서부극(웨스턴)	12세	42	421	18,928,045	2,163	독립(승인)		
드라마	12세	21	211	10,543,223	1,152	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반	
범죄	12세	145	1,479	51,638,600	6,136	독립(승인)	국제영화제	영화계정
애니메이션	전체	181	678	24,776,167	2,725	독립(심사)		
SF	12세	12	96	5,530,000	648	독립(승인)		
드라마	12세	13	110	3,009,878	390	독립(승인)		

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
147	가문의 영광: 리턴즈	정태원 정용기	(주)태원엔터테인먼트	(주)네스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-09-21
148	천박사 퇴마 연구소: 설경의 비밀	김성식	(주)와유내강	(주)씨제이아이엔엠	2023-09-27
149	1947 보스톤	강체규	(주)비에이엔터테인먼트 (주)빅픽처	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트 (주)콘텐츠지오 주식회사 에이투지엔터테인먼트	2023-09-27
150	거미집	김지운	앤솔로지스튜디오(주)	(주)바른손 이앤에이	2023-09-27
151	절해고도	김미영	보리와 오디 영화사	아이 엠 무브먼트	2023-09-27
152	30일	남대중	(주)영화나을림	(주)마인드마크	2023-10-03
153	화란	김창훈	(주)사나이픽처스	플러스엠엔터테인먼트	2023-10-11
154	화시한 그녀	이승준	(주)신영이엔씨 (주)제이엔씨 미디어그룹	(주)제이엔씨미디어그룹 (주)스튜디오 신타클로스엔터테인먼트	2023-10-11
155	봉태리	박정례	(주)보더レス랩	(주)보더レス랩	2023-10-11
156	버람 따라 만나리 : 김호중의 계절	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사 CGV ICECON	2023-10-18
157	괴담만찬	안상훈 윤은경 김용균 임대웅 채여준	(주)스튜디오튜유 (주)아이뉴컴퍼니	TCO(주)콘텐츠온 (주)블루라벨픽처스 (주)대교 미디어 콘텐츠 사업본부	2023-10-18
158	믿을 수 있는 사람	곽은미	한국영화아카데미	찬란	2023-10-18
159	프리 철수 리	하출리 이성민		커넥트픽처스(주)	2023-10-18
160	우리의 하루	홍상수	(주)영화제작 전원사	(주)영화제작 전원사 (주)콘텐츠판다	2023-10-19
161	용감한 시민	박진표	스튜디오엔(주) 불미디어(주)	(주)마인드마크	2023-10-25
162	너와 나	조현철	주식회사 필름영	주식회사 필름영 그린나래미디어(주)	2023-10-25
163	오픈 더 도어	정향준	(주)컨텐츠랩 비보	(주)콘텐츠판다 (주)비에이엔터테인먼트	2023-10-25
164	두 사람을 위한 식탁	김보람	킴프로덕션	필름다빈	2023-10-25
165	소년들	정지영	(주)아우라픽처스 (주)씨제이아이엔엠	(주)씨제이아이엔엠	2023-11-01
166	약속	민병훈	(주)민병훈필름	엠라인디스트리뷰션(주)	2023-11-01

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
코미디	15세	823	20,003	1,608,459,160	167,878			
판타지	12세	1,511	98,823	18,635,492,555	1,916,429			
드라마	12세	1,282	63,548	9,464,164,798	1,026,882			문화계정
코미디	15세	1,058	27,130	3,003,379,576	313,686		촬영공간	
드라마	12세	36	551	31,551,100	3,549	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반	
코미디	12세	1,226	130,509	21,256,881,514	2,165,358		차기작	영화계정 문화계정
드라마	15세	976	35,554	2,515,803,090	264,050		국제영화제	영화계정
코미디	12세	414	12,803	888,872,900	96,146		시나리오	영화계정
멜로/로맨스	12세	21	86	1,862,500	179	독립(승인)		
공연	전체	78	2,768	1,259,368,000	56,056			
공포(호러)	15세	162	3,696	220,853,620	27,389			
드라마	12세	62	958	48,315,272	5,526	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
다큐멘터리	12세	59	454	32,724,000	3,640	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중 후반작업	
드라마	12세	47	770	37,789,790	4,018	독립(승인) 예술(승인)		
액션	15세	887	30,435	2,445,021,472	266,816			
드라마	12세	76	2,282	324,601,964	33,244	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중 국제영화제	영화계정
미스터리	15세	213	3,594	160,931,400	19,202			영화계정 문화계정
다큐멘터리	12세	37	675	73,821,656	9,889	독립(승인) 예술(승인)	차기작 제작(다큐) 개봉일반	
드라마	15세	1,042	43,356	4,470,423,586	471,425		국제영화제	
다큐멘터리	전체	42	439	66,160,608	7,634	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중	

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
167	독친	김수인	(주)미스터리픽쳐스 (주)영화사조아	(주)트리플픽쳐스	2023-11-01
168	버텨내고 존재하기	권철		(주)엔나인필름	2023-11-01
169	붉은 장미의 추억	백재호	(주)프로젝트42	(주)프로젝트42	2023-11-02
170	마이 샤이니 월드	이후빈	플러스엠엔터테인먼트 (주)에스엠엔터테인먼트	메가박스중앙(주)	2023-11-03
171	뉴 노멀	정범식	언파스튜디오	(주)바이포엠스튜디오	2023-11-08
172	괴인	이정홍	영화 〈괴인〉 제작위원회	(주)영화사 진진	2023-11-08
173	5시부터 7시까지의 주희	장건재	(주)모쿠슈라	(주)모쿠슈라 (주)인디스토리	2023-11-08
174	너를 줍다	심혜정	시내필름	영화로운 형제	2023-11-08
175	물귀신	임지훈	(주)콘텐츠지 (주)아오콘텐츠그룹	(주)라온컴퍼니플러스	2023-11-09
176	백지영 콘서트 인 시네마	조윤수	(주)영화사 그램	롯데컬처웍스㈜롯시풀 (주)영화사 그램	2023-11-10
177	비투비 타임 : 비투게더 더 무비			(주)케이티일파	2023-11-15
178	더 와일드: 야수들의 전쟁	김봉한	(주)아센디오 (주)제이앤씨미디어그룹	TCO(주)더콘텐츠온 (주)제이앤씨미디어그룹 (주)아센디오	2023-11-15
179	어른 김정하	김현지	MBC경남	(주)시네마달	2023-11-15
180	만분의 일초	김성환	한국영화아카데미	(주)더쿱디스트리뷰션	2023-11-15
181	나의 피투성이 연인	유지영	컴플렉스필름	(주)디오시네마	2023-11-15
182	느티나무 아래	오정훈	영화제작소 숲길	미디어나무(주) 스튜디오 에이드	2023-11-15
183	세계를 뒤흔든 43일	이규철	(주)콘텐츠 팟	(주)드림팩트엔터테인먼트 (주)빅브라더스	2023-11-16
184	서울의 봄	김성수	(주)하이브미디어코프	플러스엠엔터테인먼트	2023-11-22
185	사채소년	황동석	(주)26컴퍼니	영화사빅	2023-11-22
186	빅슬립	김태훈	CINEBUS	찬란	2023-11-22
187	어느 날 그녀가 우주에서	구상범	영화사 온난전선	(주)이놀미디어	2023-11-22

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공포(호러)	15세	52	443	21,370,811	2,405	독립(심사)	국제영화제	
다큐멘터리	전체	28	384	18,554,914	1,856	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	5	116	9,832,000	1,218	독립(승인)		
공연	전체	118	2,377	583,161,000	26,403			
스릴러	15세	546	10,934	987,958,873	103,037			
드라마	15세	79	1,200	100,979,852	12,587	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반 후반작업	
드라마	12세	41	432	24,511,547	2,906	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중	
멜로/로맨스	12세	28	220	10,990,501	1,233	독립(승인) 예술(승인)		
공포(호러)	12세	5	19	2,577,000	265	독립(심사)		
공연	전체	47	441	14,346,450	1,558			
공연	전체	32	616	628,174,500	31,412			
액션	청불	239	5,456	384,063,300	44,540		차기작 촬영공간	
다큐멘터리	전체	98	1,604	230,378,472	27,572	독립(승인) 예술(승인)		
액션	12세	74	905	87,886,606	11,564	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
드라마	12세	45	603	80,979,347	10,202	독립(승인) 예술(승인)	개봉집중 국제영화제	
다큐멘터리	전체	13	198	26,800,450	3,089	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐)	
다큐멘터리	전체	35	219	124,787,939	12,395	독립(심사)		
드라마	12세	2,463	292,300	115,350,969,010	11,854,811	독립(심사)	촬영공간	영화계정 문화계정
액션	15세	211	3,254	193,789,300	26,148			
드라마	15세	61	826	64,302,597	8,680	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉집중	
멜로/로맨스	12세	16	99	4,544,000	523	독립(심사)	촬영공간	

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
188	싱글 인 서울	박범수	(주)디씨자플러스 (주)망필름 (주)인사이트필름	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2023-11-29
189	비욘드 라이브 더 무비 - 태민 : 엔.지.디.에이			씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-11-29
190	아줌마	허 슈밍	(주)더웨일컴퍼니	(주)싸이더스스튜디오 에이드	2023-11-29
191	극장판 우당탕탕 은하인천단: 진정한 용기!	정지훈	(주)마로스튜디오	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-11-30
192	매트	최지온	액츠픽쳐스	시네마 뉴원	2023-11-30
193	사랑의 불시착: 라이브 인 서울	박재석	(주)위즈온센	(주)위즈온센 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-11-30
194	무경계	진재운	(주)KNN	(주)빅브라더스 (주)드림팩트엔터테인먼트	2023-11-30
195	3일의 휴가	육상효	글뫼 주식회사	(주)쇼박스	2023-12-06
196	엔시티 네이션 : 투 더 월드 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사	2023-12-06
197	교토에서 온 편지	김민주	한국영화아카데미	판씨네마(주)	2023-12-06
198	홈그라운드	권아람		영화배급협동조합 씨네소파	2023-12-06
199	백남준: 달은 가장 오래된 TV	어맨다 김	시소픽쳐스	(주)엣나인필름	2023-12-06
200	물비늘	임승현	플라시보 픽쳐스	(주)인디스토리	2023-12-06
201	룩앳미 터치미 키스미	호유향 제나르 마에사 아유 김태식	필름라인	시네마 뉴원	2023-12-06
202	뽀로로 극장판 슈퍼스타 대모험	윤제완 김성민	(주)오콘	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2023-12-13
203	비밀	임경호 소준범	스튜디오고트	(주)영화특별시 에스엠씨	2023-12-13
204	언더 유어 베드	사부	(주)미스터리픽쳐스	(주)트리플픽쳐스	2023-12-13
205	미끼	윤권수	(주)아크378	와이드 릴리즈(주) (주)제이앤씨 미디어그룹	2023-12-14
206	노랑: 죽음의 바다	김한민	(주)빅스톤픽쳐스	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트 (주)에이스메이커 무비웍스	2023-12-20
207	신세계로부터	최정민	씨네마켓 픽쳐스	필름다빈	2023-12-20
208	도티와 영원의 탑	배완 양희성 박인한	(주)샌드박스네트워크	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2023-12-27

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
멜로/로맨스	12세	917	32,523	3,738,633,028	399,575			문화계정
공연	전체	30	216	55,026,000	3,335			
드라마	12세	30	292	16,168,781	1,991	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	전체	261	2,471	256,074,430	33,858		애니개봉	
미스터리	12세	9	158	37,823,156	3,173	독립(심사)		
뮤지컬	12세	16	84	17,259,500	951			
다큐멘터리	전체	9	72	9,424,339	988	독립(승인) 예술(승인)		
판타지	12세	863	31,547	4,835,191,189	514,551			영화계정 문화계정
공연	전체	87	2,082	553,420,000	25,030			
드라마	12세	66	705	56,905,197	6,541	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
다큐멘터리	12세	35	364	42,489,800	4,783	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉집중	
다큐멘터리	12세	33	446	34,984,484	3,857	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
드라마	12세	18	180	11,748,700	1,332	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉집중 후반작업	
멜로/로맨스	15세	7	69	8,658,500	1,082	독립(승인)	국제영화제	
애니메이션	전체	850	13,576	2,933,356,296	321,203			
미스터리	청불	126	876	68,269,305	6,721		제작(장편) 후반작업	
스릴러	청불	54	328	31,340,878	3,742			영화계정 문화계정
드라마	15세	25	143	4,794,445	507			
액션	12세	2,196	81,643	34,030,546,492	3,437,833		차기작	영화계정
미스터리	12세	20	208	30,079,739	3,531	독립(승인) 예술(승인)	개봉일반 지역영화	
애니메이션	전체	370	2,021	388,161,976	41,696			영화계정

순번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
209	르네에게	강승원	(주)허그아이엔티엘	(주)드림팩트엔터테인먼트 (주)빅브리더스	2023-12-27
210	우리 돈 별레	윤재연	(주)스토리셋	(주)스토리셋	2023-12-28
시사1	길위에 김대중	민환기	(주)명필름 (주)시네마6411	(주)명필름	2024-01-10

\* 감독판·획장판 등은 원영화에 합산하여 발표함

\* 이월영화는 2022년에 개봉하여 2023년 총 상영횟수 40회 이상 상영한 작품 기준

\* 감독, 제작사, 배급사, 등급, 장르 등 기본 영화정보는 영화관입장권 통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 영화관입장권 통합전산망에 해당 정보가 등록되어 있지 않은 경우임

장르	등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화 세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	12세	13	53	4,864,900	543	독립(승인)		
코미디	12세	5	8	390,000	65	예술(승인)		
다큐멘터리	12세	44	71	119,789,000	13,381			

### [영화진흥위원회 지원사업 약어]

영화진흥위원회 지원사업명	약어	영화진흥위원회 지원사업명	약어
한국영화 기획개발지원	기획개발	독립·예술영화 제작지원 (장편/다큐)	제작(장편/다큐)
한국영화 차기작 기획개발지원	차기작	독립·예술영화 개봉지원 (개인/제작사 부문)	개봉일반
시나리오 공모전(마켓)	시나리오	독립·예술영화 개봉지원 (배급사 부문)	개봉집중
애니메이션 영화 개봉지원	애니개봉	독립·예술영화 후반작업 기술지원	후반작업
애니메이션 영화 장편제작지원	애니장편	지역영화 기획개발 및 제작지원	지역영화
첨단영상 특성화 지원	첨단영상	장편 극영화 촬영공간지원	촬영공간
강소형 기술기업 프로젝트 육성지원	강소형	국제영화제 참가활동지원	국제영화제
한국영화아카데미 장편과정	KAFA장편	국제공동제작영화 인센티브 지원	국제공동

## 나. 2019~2023년 주요 OTT 오리지널 한국 시리즈물 일람<sup>98)</sup>

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
1	킹덤 시즌 1	김성훈	에이스토리	넷플릭스	2019-01-25	공포, 미스터리	청불
2	첫사랑은 처음이라서	오진석	에이스토리	넷플릭스	2019-04-18	멜로/로맨스	15세
3	첫사랑은 처음이라서 2	오진석	에이스토리	넷플릭스	2019-07-26	멜로/로맨스	15세
4	좋아하면 올리는 시즌 1	이나정	스튜디오드래곤	넷플릭스	2019-08-22	멜로/로맨스	12세
5	나 훌로 그대	이상엽	스튜디오드래곤	넷플릭스	2020-02-07	멜로/로맨스	15세
6	보건교사 안은영	이경미	오보이프로젝트	넷플릭스	2020-02-25	SF, 판타지	15세
7	킹덤 시즌 2	박인제	에이스토리	넷플릭스	2020-03-13	공포, 미스터리	청불
8	인간수업	김진민	스튜디오329	넷플릭스	2020-04-29	드라마, 범죄	청불
9	시네마틱드라마 SF8	김의석 노덕 민규동 안국진 오기환 이윤정 장철수 한기람	한국영화감독조합 수필름	웨이브	2020-07-10	SF, 옴니버스	15세
10	연애혁명	서주완	메리크리스마스	카카오TV	2020-09-01	로맨스, 코미디	15세
11	아만자	김동하 한지원	클라이맥스 스튜디오 프로덕션 계절	카카오TV	2020-09-01	판타지, 드라마	12세
12	며느라기	이광영	모비딕, 미디어그룹테이크투	카카오TV	2020-11-21	드라마	15세
13	스위트 홈 시즌 1	이응복	스튜디오드래곤 스튜디오N	넷플릭스	2020-12-18	공포, 스릴러	청불
14	도시남녀의 사랑법	박신우	글엔그램미디어	카카오TV	2020-12-22	멜로/로맨스	15세
15	아름다웠던 우리에게	서민정	와이낫미디어	카카오TV	2020-12-28	멜로/로맨스	12세
16	러브씬넘버#	김형민	MBC (주)위메드	웨이브	2021-02-01	멜로/로맨스	청불
17	아직 낫서른	오기환	메리크리스마스	카카오TV	2021-02-23	멜로/로맨스	15세
18	좋아하면 올리는 시즌 2	김진우	스튜디오드래곤	넷플릭스	2021-03-12	드라마, 멜로/로맨스	15세
19	당신의 운명을 쓰고 있습니다	김병수	스튜디오드래곤 회엔답피쳐스	티빙	2021-03-26	드라마	12세
20	마우스: 더 프레데터	최준배	하이그라운드 스튜디오 인비투스	티빙	2021-04-28	드라마, 스릴러	청불
21	무브 트 헤븐: 나는 유풀 정리사입니다	김성호	님버쓰리픽쳐스 페어지원필름	넷플릭스	2021-05-14	드라마	청불
22	이 구역의 미친X	이태곤	쏘울픽쳐스	카카오TV	2021-05-24	멜로/로맨스, 코미디	15세
23	내일 자구가 망해버렸으면 좋겠어	권익준 김정식	미스틱스토리	넷플릭스	2021-06-18	드라마, 코미디	15세

<sup>98)</sup> 키노라이츠 제공 자료를 재구성하였다. 순번은 공개일 기준이고, 장르는 KOBIS 영화 정보 기준으로 작성하였으며 KOBIS에 등록되지 않은 경우 키노라이츠 제공 정보로 기재하였다.

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
24	오늘부터 엔진 ON	김대웅	안나푸르나 필름	카카오TV	2021-06-29	멜로/로맨스	전체
25	마녀식당으로 오세요	소재현 이수현	스튜디오드래곤 <small>(주)아틀리에스튜디오</small>	티빙	2021-07-16	드라마	15세
26	킹덤: 아신전	김성훈	바람픽쳐스 스튜디오드래곤 SLL	넷플릭스	2021-07-23	미스터리, 스릴러	청불
27	우수무당 가두심	박호진 송제영	메이스엔터테인먼트	카카오TV	2021-07-30	미스터리, 멜로/로맨스	15세
28	D.P. 시즌 1	한준희	클라이맥스스튜디오 쇼트케이크	넷플릭스	2021-08-27	범죄, 액션	15세
29	유 레이즈 미 업	김장한	스튜디오S	웨이브	2021-08-31	멜로/로맨스, 코미디	15세
30	유미의 세포들 시즌 1	이상엽	스튜디오드래곤 스튜디오N 로커스 스튜디오	티빙	2021-09-17	드라마, 멜로/로맨스	15세
31	오징어 게임 시즌 1	황동혁	<small>(주)씨아런픽쳐스</small>	넷플릭스	2021-09-17	공포, 스릴러	청불
32	징크스	남태진	스튜디오S FNC스토리 메이스엔터테인먼트	카카오TV	2021-10-06	멜로/로맨스, 판타지	15세
33	마이 네임	김진민	스튜디오 산티클로스 엔터테인먼트	넷플릭스	2021-10-15	드라마, 범죄, 액션	청불
34	키스 더 유니버스	나원식 송웅달	KBS	웨이브	2021-10-21	시사/교양	전체
35	슬꾼도시여자들	김정식	분팬투리	티빙	2021-10-22	드라마 <small>멜로/로맨스, 코미디</small>	청불
36	커피 한잔 할까요?	노정욱	컨텐츠크리에이티브그룹문 영화사 다	카카오TV	2021-10-24	드라마	전체
37	Dr. 브레인	김지운	카카오엔터테인먼트 STUDIO PLEX 바운드엔터테인먼트 다크서클픽쳐스	Apple	2021-11-04	미스터리, 스릴러	청불
38	해피나스	안길호	스튜디오드래곤	티빙	2021-11-05	멜로/로맨스, 미스터리	15세
39	어른연습생	유학찬 정형건	CJ ENM DK E&M	티빙	2021-11-12	드라마, 코미디	15세
40	이렇게 된 이상 청와대로 간다	윤성호	씨에스 픽처스	웨이브	2021-11-12	드라마	15세
41	다시, 플라이	오환민	더그레이트쇼 이모션스튜디오 파리클럽픽쳐스	카카오TV	2021-11-13	드라마, 멜로/로맨스	12세
42	New 사랑과 전쟁	손남복 박대환	두레아트플랜	카카오TV	2021-11-18	드라마, 멜로/로맨스	15세
43	지옥	연상호	클라이맥스 스튜디오	넷플릭스	2021-11-19	공포, 미스터리	청불
44	그림자 미녀	방수인	엔진필름 영화사 담담	카카오TV	2021-11-20	드라마	15세
45	어느 날	이명우	초록뱀미디어 더스튜디오엠 골드메탈리스트	쿠팡플레이	2021-11-27	미스터리, 범죄	청불

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
46	미스터LEE	윤미영	4DReplay STUDIO 21	카카오TV	2021-11-29	드라마, 미스터리	15세
47	이종건 비평가의 건축학개론	이종건	제니필름	티빙	2021-12-16	다큐멘터리	전체
48	펌킨타임	김다호	큐브엔터테인먼트	카카오TV	2021-12-17	드라마, 멜로/로맨스	12세
49	고요의 바다	최향용	아티스트 스튜디오	넷플릭스	2021-12-24	SF, 미스터리	15세
50	러브 앤 위시	장재혁	큐브엔터테인먼트	카카오TV	2021-12-24	드라마, 멜로/로맨스	15세
51	트레이서 시즌 1	이승영	웨스트월드스토리	웨이브	2022-01-07	드라마, 범죄	15세
52	며느라기2…ing	이광영	모비딕 미디어그룹테이크투	카카오TV	2022-01-08	드라마	12세
53	내과 박원장	서준범	싸이더스 엑스리지픽쳐스	티빙	2022-01-14	드라마, 코미디	12세
54	좋좋소 시즌 4	서주완	더즌미디어	왓챠	2022-01-18	드라마	15세
55	너와 나의 경찰수업	김병수 김정우	스튜디오안뉴	디즈니플러스	2022-01-26	드라마, 멜로/로맨스	15세
56	지금 우리 학교는 시즌 1	이재규 김남수	김종학프로덕션 필름몬스터 JTBC Studio	넷플릭스	2022-01-28	공포, 스릴러	청불
57	철인왕후: 대나무숲	장양호	STUDIO PLEX 빈자워스	티빙	2022-02-13	드라마	15세
58	그리드	리건 박철환	아크미디어 에이스팩토리	디즈니플러스	2022-02-16	SF, 판타지	15세
59	시맨틱 에러	김수정	래몽래인 (주)액시즈	왓챠	2022-02-16	드라마, 멜로/로맨스	12세
60	아직 최선을 다하지 않았을 뿐	임태우	하우픽쳐스 JTBC스튜디오 메가박스중앙(주)플러스엠 호두앤유픽쳐스	티빙	2022-02-18	드라마, 코미디	15세
61	트레이서 시즌 2	이승영	웨스트월드스토리	웨이브	2022-02-18	드라마, 범죄	15세
62	소년심판	홍종찬	스튜디오드래곤 길피쳐스	넷플릭스	2022-02-25	드라마, 범죄	청불
63	좋좋소 시즌 5	서주완	더즌미디어	왓챠	2022-03-08	드라마	15세
64	돼지의 왕	김대진 김상우	스튜디오드래곤 히든시퀀스	티빙	2022-03-18	공포, 미스터리	청불
65	사운드트랙#1	김희원	레드나인픽쳐스 제나두엔터테인먼트	디즈니플러스	2022-03-23	드라마, 멜로/로맨스	12세
66	한화이글스: 클럽하우스	박경원	(주)왓챠엔터테인먼트 놀이터이엔엠	왓챠	2022-03-24	다큐멘터리	12세
67	괴이	장건재	클라이맥스 스튜디오	티빙	2022-04-29	미스터리, 스릴러	청불
68	싼: 괴이한 이야기	전두관	클라이맥스 스튜디오	티빙	2022-05-06	공포, 드라마	청불
69	안나라수마나라	김성윤 신희원	JTBC 스튜디오 콘텐츠지음	넷플릭스	2022-05-06	드라마, 뮤지컬	12세
70	장미맨션	장감독	SLL BA엔터테인먼트 필름몬스터	티빙	2022-05-13	드라마, 미스터리	청불

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
71	결혼백서	송제영 서주완	메이스엔터테인먼트	카카오TV	2022-05-23	드라마, 멜로/로맨스	15세
72	키스 식스 센스	남기훈	아크미디어	디즈니플러스	2022-05-25	드라마, 멜로/로맨스	12세
73	유미의 세포들 시즌 2	이상엽 주상규	스튜디오드래곤 스튜디오N, 로커스 스튜디오	티빙	2022-06-10	드라마, 멜로/로맨스	15세
74	종이의 집: 공동경제구역 파트 1	김홍선	콘텐츠지음 BH엔터테인먼트	넷플릭스	2022-06-24	범죄, 서스펜스	청불
75	최종병기 앤리스	이병현 서성원	플러스미디어 엔터테인먼트	왓챠	2022-06-24	액션, 멜로/로맨스	청불
76	나를 사랑하지 않는 X에게	고재홍	CJ ENM	티빙	2022-07-14	멜로/로맨스	15세
77	블랙의 신부	김정민	타이거스튜디오 이미지나인컴즈	넷플릭스	2022-07-15	드라마	15세
78	개미가 타고 있어요	최지영	넥스트씬	티빙	2022-08-12	드라마	15세
79	모범가족	김진우 박유영	셀트리온 엔터테인먼트 프로덕션 에이치	넷플릭스	2022-08-12	드라마, 범죄	청불
80	안나 (감독판)	이주영	컨텐츠맵	쿠팡플레이	2022-08-12	드라마	15세
81	유니콘	김혜영	스튜디오드래곤 플러스미디어 엔터테인먼트	쿠팡플레이	2022-08-26	드라마, 코미디	15세
82	복학생: 학점은 A지만 사랑은 F입니다	박지혜 정현남 손용락	에이스토리	쿠팡플레이	2022-08-27	드라마, 코미디	15세
83	위기의 X	김정훈	블러드 스튜디오 커버넌트픽처스	웨이브	2022-09-02	드라마, 코미디	15세
84	어쩌다 전원일기	권석장	카카오 엔터테인먼트	카카오TV	2022-09-05	드라마	12세
85	수리남	윤종빈	영화시월광 파팩트스톰필름	넷플릭스	2022-09-09	범죄, 스릴러	청불
86	청춘 블라썸	왕혜령	플레이리스트 Jaedam 코퍼스코리아	웨이브	2022-09-21	드라마, 멜로/로맨스	12세
87	변론을 시작하겠습니다	강민구	슬링샷스튜디오 아크미디어	디즈니플러스	2022-09-21	드라마, 미스터리	15세
88	글리치	노덕	스튜디오329	넷플릭스	2022-10-07	미스터리, 코미디	15세
89	온더	이준익	CJ ENM 영화사 두동	티빙	2022-10-14	SF, 멜로/로맨스	15세
90	형사록 시즌 1	한동화	스튜디오드래곤 슬링샷스튜디오 점보필름	디즈니플러스	2022-10-26	범죄, 스릴러	15세
91	몸값	전우성	SLL 클라이맥스 스튜디오	티빙	2022-10-28	범죄, 스릴러	청불
92	3인칭 복수	김유진	스튜디오S	디즈니플러스	2022-11-09	미스터리, 범죄	청불
93	악한영웅 Class 1	유수민 박단희	플레이리스트 Shotcake	웨이브	2022-11-18	범죄, 스릴러	청불
94	썸바디	정지우	비욘드제이	넷플릭스	2022-11-18	범죄, 서스펜스	청불

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
95	국대: 로드 투 카타르	조여래	플래디	쿠팡플레이	2022-11-28	다큐멘터리	15세
96	오늘은 좀 매울지도 몰라	이호재	비욘드제이 에이스메이카무비웍스	왓챠	2022-12-01	드라마	전체
97	커넥트	미아케 다카시	스튜디오드래곤 스튜디오 힘 리즈필름	디즈니플러스	2022-12-07	드라마, 스릴러	청불
98	술꾼도시여자들 2	김정식 박수원	본팩토리	티빙	2022-12-09	멜로/로맨스, 코미디	청불
99	종이의 집: 공동경제구역 파트 2	김홍선	콘텐츠지음 BH엔터테인먼트	넷플릭스	2022-12-09	범죄, 액션	청불
100	키스 더 유니버스 시즌 2	나원식 송웅달	KBS	웨이브	2022-12-15	다큐멘터리	15세
101	시막의 왕	김보통 이태동	(주)고래픽처스	왓챠	2022-12-16	드라마	12세
102	카지노 시즌 1	강윤성 남기훈	씨제스 스튜디오 아크미디어 비에이엔터테인먼트	디즈니플러스	2022-12-21	범죄, 스릴러	청불
103	더 패뷸러스	김정현	길픽처스	넷플릭스	2022-12-23	드라마, 멜로/로맨스	15세
104	판타G스팟	이윤아	빅웨이브엔터테인먼트	쿠팡플레이	2022-12-23	드라마, 멜로/로맨스	청불
105	아일랜드 파트 1	박배종	스튜디오드래곤 와이랩 플렉스	티빙	2022-12-30	공포, 미스터리	15세
106	더 글로리 파트 1	안길호	스튜디오드래곤 화앤담픽처스	넷플릭스	2022-12-30	범죄, 스릴러	청불
107	다음 빙칸을 채우시오	이예지, 인솔비	(주)마쉬룸컴퍼니	왓챠	2023-01-03	다큐멘터리	전체
108	슈퍼주니어: 더 리스트 맨 스탠딩	최정윤	SM엔터테인먼트	디즈니플러스	2023-01-18	다큐멘터리	전체
109	미끼 파트 1	김홍선	스튜디오드래곤 에이치하우스 크리하브	쿠팡플레이	2023-01-27	미스터리, 범죄	15세
110	연애대전	김정권	빈자워스	넷플릭스	2023-02-10	멜로/로맨스, 코미디	15세
111	카지노 시즌 2	강윤성 남기훈	씨제스 스튜디오 아크미디어 비에이엔터테인먼트	디즈니플러스	2023-02-15	범죄, 스릴러	청불
112	사랑이라 말해요	이광영 김지연	아크미디어 스튜디오 산티클로스 엔터테인먼트 컬쳐앤스토리	디즈니플러스	2023-02-22	드라마, 멜로/로맨스	12세
113	아일랜드 파트 2	박배종	스튜디오드래곤 와이랩 플렉스	티빙	2023-02-24	공포, 미스터리	15세
114	국가수사본부	배정훈		웨이브	2023-03-03	다큐멘터리	15세
115	나는 신이다: 신이 배신한 사람들	조성현	MBC	넷플릭스	2023-03-03	다큐멘터리	청불
116	더 글로리 파트 2	안길호	스튜디오드래곤 화앤담픽처스	넷플릭스	2023-03-10	범죄, 스릴러	청불

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
117	아워게임 : LG트윈스	이현희	STUDIO X+U 영화사 윤곽	티빙	2023-03-30	다큐멘터리, 시사/교양	전체
118	방과 후 전쟁활동 파트 1	성용일	스튜디오드래곤 지티스트	티빙	2023-03-31	SF, 스릴러	청불
119	미끼 파트 2	김홍선	스튜디오드래곤 에이치하우스 크리하브	쿠팡플레이	2023-04-07	미스터리, 범죄	15세
120	퀸메이커	오진석	에이스토리 인사이트필름 스튜디오 포커스 엑스	넷플릭스	2023-04-14	드라마	15세
121	방과 후 전쟁활동 파트 2	성용일	스튜디오드래곤 지티스트	티빙	2023-04-21	SF, 스릴러	청불
122	풀가운트	김종찬	MBC (주)메리크리스마스	디즈니플러스	2023-04-26	다큐멘터리	전체
123	우리가 사랑했던 모든 것	김진성	스튜디오 힘	티빙	2023-05-05	드라마, 멜로/로맨스	15세
124	레이스	이동윤 한진선	바람픽처스 슬링샷스튜디오	디즈니플러스	2023-05-10	드라마, 멜로/로맨스	15세
125	택배기사	조의석	(주)프로젝트318	넷플릭스	2023-05-12	SF, 미스터리	15세
126	박하경 여행기	이종필	더램프(주)	웨이브	2023-05-24	드라마	15세
127	우리가 춤추는 시간	오현경	(주)왓챠엔터테인먼트	왓챠	2023-05-24	다큐멘터리	전체
128	사냥개들	김주환	스튜디오N	넷플릭스	2023-06-09	범죄, 스릴러	청불
129	셀러브리티	김철규	스튜디오드래곤 김종학 프로덕션 하우픽처스	넷플릭스	2023-06-30	드라마, 미스터리	청불
130	형사록 시즌 2	한동화	스튜디오드래곤 슬링샷스튜디오 점보필름	디즈니플러스	2023-07-05	드라마, 미스터리	15세
131	신비아파트 특별판 : 조선토마실록	양광석	스튜디오 바주카	티빙	2023-07-14	공포, 애니메이션	전체
132	D.P. 시즌 2	한준희	클라이맥스 스튜디오 소트케이크	넷플릭스	2023-07-28	미스터리, 범죄	15세
133	무빙	박인제 박윤서	미스터로맨스 스튜디오온뉴	디즈니플러스	2023-08-09	SF, 스릴러	청불
134	잔혹한 인턴	한상재 윤재순	CJ ENM 래몽래인	티빙	2023-08-11	드라마, 코미디	15세
135	마스크걸	김용훈	(주)본팩토리 하우스 오브 임프레션	넷플릭스	2023-08-18	범죄, 스릴러	청불
136	NCT 127: 더 로스트 보이즈	제이 박	미스틱스토리	디즈니플러스	2023-08-30	다큐멘터리	12세
137	너의 시간 속으로	김진원	앤피오엔터테인먼트 리인컨텐츠 스튜디오플로우	넷플릭스	2023-09-08	멜로/로맨스, 미스터리	15세
138	한강	김상철	아크미디어 영화사필름몬스터	디즈니플러스	2023-09-13	범죄, 액션	15세

순번	제목	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급
139	도적: 칼의 소리	황준혁 박현석	바람픽처스 스튜디오드래곤 얼바웍스	넷플릭스	2023-09-22	드라마, 액션	청불
140	최악의 악	한동욱 박근범	바람픽처스 사나이픽처스 카카오엔터테인먼트	디즈니플러스	2023-09-27	미스터리, 범죄	청불
141	악인취재기	손용석	JTBC	웨이브	2023-09-29	시사/교양	15세
142	거래	이정곤	플레이리스트	웨이브	2023-10-06	범죄, 스릴러	15세
143	이두나!	이정효	스튜디오드래곤 스튜디오N 쇼러너스	넷플릭스	2023-10-20	멜로/로맨스, 코미디	15세
144	하이쿠키	송민엽	아크미디어 (주)몬스터유니온 STUDIO X+U	U+모바일tv	2023-10-23	스릴러, 판타지	청불
145	정신병동에도 아침이 와요	이재규 김남수	필름 몬스터	넷플릭스	2023-11-03	드라마	15세
146	비질란테	최정열	스튜디오N	디즈니플러스	2023-11-08	범죄, 스릴러	청불
147	운수 오진 날 part 1	필감성	스튜디오드래곤 스튜디오N 더그레이트쇼	티빙	2023-11-20	공포, 범죄	청불
148	소년시대	이명우	더스튜디오엠	쿠팡플레이	2023-11-24	액션, 코미디	청불
149	스위트홈 시즌 2	이응복 박소현	스튜디오드래곤 스튜디오N	넷플릭스	2023-12-01	SF, 공포	청불
150	밤이 되었습니다	임대웅	STUDIO X+U 이오엔터테인먼트 이오콘텐츠그룹	U+모바일tv	2023-12-04	공포, 미스터리	청불
151	사운드트랙 #2	김희원 최정규	레드나인픽쳐스 제나두엔터테인먼트	디즈니플러스	2023-12-06	드라마, 멜로/로맨스	12세
152	운수 오진 날 part 2	필감성	스튜디오드래곤 스튜디오N 더그레이트쇼	티빙	2023-12-08	공포, 범죄	청불
153	이제, 곧 죽습니다 part 1	허병훈	SLL 스튜디오N 시람엔터테인먼트	티빙	2023-12-15	스릴러, 판타지	청불
154	악인취재기; 사기공화국	손용석	JTBC	웨이브	2023-12-15	다큐멘터리	15세
155	BTS Monuments: Beyond The Star	박준수	HYBE	디즈니플러스	2023-12-20	공연, 다큐멘터리	12세
156	경성크리처 시즌 1 파트 1	정동윤	스튜디오드래곤 카카오엔터테인먼트 글앤그림미디어	넷플릭스	2023-12-22	공포, 드라마	15세

다. 2023년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수·스크린 수

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
전국	51,325,329	6.6	6.5	0.1	1.0%	573	561	12	2.1%	3,371	3,322	49	1.5%
서울특별시	9,386,034	6.3	6.3	0.0	-0.4%	91	90	1	1.1%	589	591	-2	-0.3%
종로구	139,417	14.3	14.1	0.2	1.7%	6	6	0	0.0%	20	20	0	0.0%
중구	121,312	34.6	34.9	-0.3	-0.8%	8	8	0	0.0%	42	42	0	0.0%
용산구	213,151	13.1	12.8	0.3	2.6%	2	2	0	0.0%	28	28	0	0.0%
성동구	277,361	5.8	6.0	-0.2	-3.9%	2	2	0	0.0%	16	17	-1	-5.9%
광진구	335,554	11.0	11.0	0.0	0.2%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
동대문구	341,149	2.3	2.4	-0.1	-2.3%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
중랑구	382,155	5.8	5.7	0.1	1.0%	3	3	0	0.0%	22	22	0	0.0%
성북구	425,602	1.9	1.9	0.0	-1.1%	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%
강북구	288,113	7.3	7.2	0.1	1.2%	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%
도봉구	306,948	3.9	3.8	0.1	2.9%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
노원구	498,213	5.6	5.6	0.0	0.4%	5	5	0	0.0%	28	28	0	0.0%
은평구	466,770	3.6	3.6	0.0	1.2%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
서대문구	306,231	6.9	7.5	-0.6	-8.6%	5	5	0	0.0%	21	23	-2	-8.7%
마포구	363,697	9.9	10.4	-0.5	-4.8%	8	8	0	0.0%	36	38	-2	-5.3%
양천구	436,028	3.9	3.9	0.0	0.0%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
강서구	563,058	5.9	5.8	0.1	1.0%	5	5	0	0.0%	33	33	0	0.0%
구로구	392,405	5.9	5.8	0.1	1.1%	3	3	0	0.0%	23	23	0	0.0%
금천구	227,481	6.2	6.1	0.1	0.9%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
영등포구	374,794	7.5	7.5	0.0	-0.4%	3	3	0	0.0%	28	28	0	0.0%
동작구	378,769	3.7	2.1	1.6	76.0%	3	2	1	50.0%	14	8	6	75.0%
관악구	481,956	2.7	2.7	0.0	-0.1%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
서초구	407,664	3.2	3.2	0.0	-0.3%	3	3	0	0.0%	13	13	0	0.0%
강남구	544,873	10.3	10.8	-0.5	-4.8%	8	8	0	0.0%	56	57	-1	-1.8%
송파구	654,166	5.5	5.8	-0.3	-5.1%	3	3	0	0.0%	36	38	-2	-5.3%
강동구	459,167	5.7	5.7	0.0	-0.7%	3	3	0	0.0%	26	26	0	0.0%
부산광역시	3,293,362	6.9	6.9	0.0	-0.1%	29	29	0	0.0%	227	228	-1	-0.4%
중구	38,619	67.3	65.5	1.8	2.8%	3	3	0	0.0%	26	26	0	0.0%
서구	104,089	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
동구	87,792	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영도구	106,548	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
부산진구	359,508	12.0	12.1	-0.1	-1.2%	5	5	0	0.0%	43	43	0	0.0%
동래구	270,815	6.6	6.6	0.0	0.7%	2	2	0	0.0%	18	18	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
남구	254,185	3.1	3.1	0.0	1.5%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
북구	273,596	5.8	5.7	0.1	2.6%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
해운대구	380,448	10.5	12.2	-1.7	-13.8%	5	6	-1	-16.7%	40	47	-7	-14.9%
사하구	297,831	4.4	2.3	2.1	89.8%	2	1	1	100.0%	13	7	6	85.7%
금정구	215,590	6.5	6.3	0.2	3.1%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
강서구	142,396	9.1	9.1	0.0	0.3%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
연제구	205,766	3.9	3.9	0.0	-0.3%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
수영구	174,518	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
사상구	202,932	3.4	3.4	0.0	1.5%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
기장군	178,729	11.7	11.8	-0.1	-0.4%	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%
대구광역시	2,374,960	6.1	6.1	0.0	0.1%	22	22	0	0.0%	145	145	0	0.0%
중구	89,064	41.5	46.1	-4.6	-9.9%	6	6	0	0.0%	37	37	0	0.0%
동구	342,813	7.6	7.7	-0.1	-1.5%	4	4	0	0.0%	26	26	0	0.0%
서구	164,088	4.3	4.4	-0.1	-3.0%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
남구	139,187	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
북구	419,624	6.2	7.7	-1.5	-19.5%	4	5	-1	-20.0%	26	33	-7	-21.2%
수성구	407,331	3.4	3.4	0.0	1.1%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
달서구	527,781	5.5	4.1	1.4	34.0%	4	3	1	33.3%	29	22	7	31.8%
달성군	262,084	2.3	2.3	0.0	-0.5%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
군위군	22,988	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
인천광역시	2,997,410	6.3	5.8	0.5	8.1%	30	27	3	11.1%	188	172	16	9.3%
중구	158,958	8.8	9.2	-0.4	-4.3%	3	3	0	0.0%	14	14	0	0.0%
동구	59,482	1.7	1.7	0.0	-1.1%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
미추홀구	405,995	8.4	7.1	1.3	18.0%	6	5	1	20.0%	34	29	5	17.2%
연수구	392,416	7.6	7.8	-0.2	-2.0%	4	4	0	0.0%	30	30	0	0.0%
남동구	492,415	5.5	5.3	0.2	3.5%	3	3	0	0.0%	27	27	0	0.0%
부평구	494,138	7.5	7.6	-0.1	-1.5%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
계양구	280,266	2.9	2.8	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
서구	624,358	5.8	4.2	1.6	37.3%	6	4	2	50.0%	36	25	11	44.0%
강화군	69,005	1.4	1.4	0.0	3.5%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
옹진군	20,377	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
광주광역시	1,419,237	9.0	8.9	0.1	1.3%	17	17	0	0.0%	128	128	0	0.0%
동구	107,176	28.9	29.3	-0.4	-1.3%	6	6	0	0.0%	31	31	0	0.0%
서구	283,991	10.9	10.8	0.1	1.1%	3	3	0	0.0%	31	31	0	0.0%
남구	209,646	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
북구	421,683	4.0	4.0	0.0	0.8%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
광산구	396,741	12.4	12.2	0.2	1.2%	6	6	0	0.0%	49	49	0	0.0%
대전광역시	1,442,216	7.6	7.4	0.2	2.1%	18	16	2	12.5%	109	107	2	1.9%
동구	217,628	6.9	6.4	0.5	7.7%	3	2	1	50.0%	15	14	1	7.1%
중구	223,256	8.1	7.9	0.2	2.1%	3	3	0	0.0%	18	18	0	0.0%
서구	464,634	11.0	10.8	0.2	1.6%	7	7	0	0.0%	51	51	0	0.0%
유성구	366,845	6.5	6.7	-0.2	-2.4%	4	4	0	0.0%	24	24	0	0.0%
대덕구	169,853	0.6	0.0	0.6	0.0%	1	0	1	-	1	0	1	-
울산광역시	1,103,661	5.1	5.0	0.1	1.5%	9	9	0	0.0%	56	56	0	0.0%
종구	208,668	7.2	7.2	0.0	-0.2%	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%
남구	307,232	6.5	6.4	0.1	1.7%	2	2	0	0.0%	20	20	0	0.0%
동구	152,287	5.3	5.3	0.0	-0.9%	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%
북구	216,477	5.1	5.0	0.1	1.6%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
울주군	218,997	0.9	0.9	0.0	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
세종특별자치시	386,525	4.4	6.0	-1.6	-26.7%	3	4	-1	-25.0%	17	23	-6	-26.1%
경기도	13,630,821	6.7	6.3	0.4	6.0%	147	139	8	5.8%	910	854	56	6.6%
수원시	1,197,257	7.3	6.7	0.6	8.5%	13	12	1	8.3%	87	80	7	8.8%
성남시	919,747	7.0	5.9	1.1	17.9%	9	8	1	12.5%	64	54	10	18.5%
의정부시	164,213	18.3	6.5	11.8	181.1%	4	4	0	0.0%	30	30	0	0.0%
안양시	544,660	8.3	8.2	0.1	0.8%	6	6	0	0.0%	45	45	0	0.0%
부천시	779,968	7.9	8.0	-0.1	-0.6%	9	10	-1	-10.0%	62	63	-1	-1.6%
광명시	280,197	10.7	11.1	-0.4	-3.5%	5	6	-1	-16.7%	30	32	-2	-6.3%
평택시	591,022	5.4	5.5	-0.1	-1.6%	5	5	0	0.0%	32	32	0	0.0%
동두천시	88,626	7.9	3.3	4.6	139.3%	3	2	1	50.0%	7	3	4	133.3%
안산시	629,308	6.2	6.1	0.1	1.6%	6	6	0	0.0%	39	39	0	0.0%
고양시	1,074,907	6.2	7.0	-0.8	-11.0%	10	11	-1	-9.1%	67	75	-8	-10.7%
과천시	81,000	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
구리시	187,093	10.7	7.4	3.3	44.5%	3	2	1	50.0%	20	14	6	42.9%
남양주시	732,265	7.5	5.7	1.8	31.8%	9	7	2	28.6%	55	42	13	31.0%
오산시	229,656	8.3	8.3	0.0	-0.3%	3	3	0	0.0%	19	19	0	0.0%
시흥시	519,715	6.5	6.6	-0.1	-0.9%	6	6	0	0.0%	34	34	0	0.0%
군포시	261,229	7.7	7.5	0.2	2.1%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
의왕시	158,870	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
하남시	329,861	11.2	11.3	-0.1	-0.7%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
용인시	1,075,566	6.1	5.6	0.5	9.6%	10	9	1	11.1%	66	60	6	10.0%
파주시	497,753	9.2	7.9	1.3	17.0%	8	7	1	14.3%	46	39	7	17.9%
이천시	222,098	4.5	4.5	0.0	0.1%	1	1	0	0.0%	10	10	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
안성시	189,034	9.0	9.0	0.0	-0.1%	3	3	0	0.0%	17	17	0	0.0%
김포시	486,172	4.3	3.9	0.4	10.8%	5	4	1	25.0%	21	19	2	10.5%
화성시	944,342	7.2	6.1	1.1	18.0%	12	10	2	20.0%	68	56	12	21.4%
광주시	391,377	2.8	2.8	0.0	0.4%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
양주시	268,026	4.1	4.5	-0.4	-8.8%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
포천시	143,323	4.9	4.8	0.1	1.8%	2	2	0	0.0%	7	7	0	0.0%
여주시	114,412	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
연천군	41,584	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
가평군	62,302	6.4	6.4	0.0	0.3%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
양평군	125,238	0.8	0.8	0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
강원도	1,527,807	7.6	8.3	-0.7	-8.5%	27	28	-1	-3.6%	116	127	-11	-8.7%
춘천시	286,426	10.8	10.8	0.0	0.2%	4	4	0	0.0%	31	31	0	0.0%
원주시	361,503	9.4	11.6	-2.2	-18.9%	4	5	-1	-20.0%	34	42	-8	-19.0%
강릉시	209,439	4.3	4.3	0.0	-0.1%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
동해시	88,625	5.6	5.6	0.0	0.7%	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%
태백시	38,702	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
속초시	82,054	6.1	12.1	-6.0	-49.6%	1	2	-1	-50.0%	5	10	-5	-50.0%
삼척시	62,651	4.8	4.7	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
홍천군	67,309	3.0	2.9	0.1	2.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
횡성군	46,359	4.3	4.3	0.0	0.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영월군	37,332	5.4	5.3	0.1	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
평창군	40,659	4.9	4.9	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
정선군	34,202	11.7	11.5	0.2	1.7%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
철원군	41,448	7.2	7.1	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
화천군	23,007	13.0	12.8	0.2	1.9%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
양구군	21,056	9.5	9.4	0.1	1.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
인제군	32,020	15.6	9.3	6.3	67.9%	3	2	1	50.0%	5	3	2	66.7%
고성군	27,305	7.3	7.3	0.0	0.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
양양군	27,710	7.2	7.2	0.0	0.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
충청북도	1,593,469	7.0	7.5	-0.5	-6.3%	20	21	-1	-4.8%	112	119	-7	-5.9%
청주시	852,189	8.3	8.4	-0.1	-0.8%	9	9	0	0.0%	71	71	0	0.0%
충주시	207,778	7.2	7.2	0.0	0.3%	3	3	0	0.0%	15	15	0	0.0%
제천시	130,194	4.6	9.9	-5.3	-53.4%	1	2	-1	-50.0%	6	13	-7	-53.8%
보은군	31,010	6.4	6.4	0.0	0.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
옥천군	48,891	4.1	4.0	0.1	2.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영동군	44,195	4.5	4.4	0.1	2.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
증평군	37,484	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
진천군	86,254	4.6	4.6	0.0	0.8%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
괴산군	36,590	8.2	8.1	0.1	1.2%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
음성군	91,183	7.7	7.6	0.1	1.0%	2	2	0	0.0%	7	7	0	0.0%
단양군	27,701	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
충청남도	2,130,119	7.0	7.0	0.0	0.6%	29	29	0	0.0%	150	149	1	0.7%
천안시	655,959	9.8	9.7	0.1	0.6%	10	10	0	0.0%	64	64	0	0.0%
공주시	102,104	6.9	6.8	0.1	0.8%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
보령시	95,772	3.1	8.2	-5.1	-61.8%	1	2	-1	-50.0%	3	8	-5	-62.5%
아산시	345,796	3.5	1.8	1.7	92.8%	2	1	1	100.0%	12	6	6	100.0%
서산시	176,011	8.5	8.5	0.0	0.3%	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%
논산시	110,423	9.1	8.9	0.2	1.8%	2	2	0	0.0%	10	10	0	0.0%
계룡시	46,667	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
당진시	170,302	8.2	8.3	-0.1	-1.0%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
금산군	50,093	4.0	4.0	0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
부여군	61,046	6.6	6.4	0.2	2.4%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
서천군	49,116	4.1	4.0	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
청양군	30,168	6.6	6.6	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
홍성군	97,524	11.3	11.2	0.1	0.7%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
예산군	78,354	2.6	2.6	0.0	-1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
태안군	60,784	3.3	3.3	0.0	-0.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
전라북도	1,754,757	7.6	7.9	-0.3	-3.3%	28	29	-1	-3.4%	134	139	-5	-3.6%
전주시	642,727	12.9	12.7	0.2	1.7%	14	14	0	0.0%	83	83	0	0.0%
군산시	259,980	5.4	7.2	-1.8	-25.2%	2	3	-1	-33.3%	14	19	-5	-26.3%
익산시	270,036	5.2	5.1	0.1	1.7%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
정읍시	103,620	3.9	3.8	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
남원시	76,781	3.9	3.8	0.1	2.8%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
김제시	81,430	2.5	2.5	0.0	-1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
완주군	97,827	0.0	2.2	-2.2	-100.0%	0	1	-1	-100.0%	0	2	-2	-100.0%
진안군	24,465	8.2	8.1	0.1	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
무주군	23,251	8.6	8.5	0.1	1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장수군	20,983	9.5	0.0	9.5	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
임실군	25,956	7.7	7.5	0.2	2.7%	1	1	0	-	2	2	0	-
순창군	26,764	7.5	7.5	0.0	-0.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
고창군	51,750	3.9	3.8	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
부안군	49,187	4.1	4.0	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
전라남도	1,804,217	5.6	5.6	0.0	0.0%	23	23	0	0.0%	101	101	0	0.0%
목포시	214,156	9.3	9.2	0.1	1.5%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
여수시	271,696	5.9	5.8	0.1	1.5%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
순천시	278,137	8.6	8.6	0.0	0.3%	3	3	0	0.0%	24	24	0	0.0%
나주시	117,377	5.1	5.2	-0.1	-1.7%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
광양시	152,666	7.2	7.2	0.0	0.1%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
담양군	45,373	4.4	4.4	0.0	0.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
곡성군	26,905	7.4	7.4	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
구례군	24,314	8.2	8.1	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
고흥군	61,113	3.3	3.2	0.1	2.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
보성군	37,686	5.3	5.2	0.1	2.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
화순군	61,254	3.3	3.2	0.1	2.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장흥군	35,046	5.7	5.6	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
강진군	32,722	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
해남군	64,575	3.1	3.0	0.1	3.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영암군	52,350	3.8	3.8	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
무안군	90,296	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
함평군	30,601	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영광군	51,750	3.9	3.8	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장성군	42,543	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
완도군	46,641	4.3	4.2	0.1	2.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
진도군	28,979	6.9	6.8	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
신안군	38,037	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
경상북도	2,554,324	5.9	5.8	0.1	1.9%	32	33	-1	-3.0%	151	152	-1	-0.7%
포항시	493,033	6.1	6.0	0.1	1.4%	5	5	0	0.0%	30	30	0	0.0%
경주시	247,489	6.9	6.8	0.1	1.0%	4	4	0	0.0%	17	17	0	0.0%
김천시	137,515	6.5	6.5	0.0	0.7%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
안동시	152,935	7.8	7.8	0.0	0.6%	3	3	0	0.0%	12	12	0	0.0%
구미시	405,506	8.9	8.8	0.1	0.9%	5	5	0	0.0%	36	36	0	0.0%
영주시	100,199	6.0	6.0	0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
영천시	100,212	6.0	6.9	-0.9	-13.2%	1	2	-1	-50.0%	6	7	-1	-14.3%
상주시	93,858	4.3	4.2	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
문경시	68,755	4.4	4.3	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
경산시	266,205	4.5	4.5	0.0	0.2%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
의성군	50,086	4.0	4.0	0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
청송군	24,019	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2023년	2022년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
영양군	15,661	6.4	6.2	0.2	3.0%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
영덕군	34,055	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
청도군	41,316	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
고령군	30,139	6.6	6.6	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
성주군	42,086	4.8	4.7	0.1	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
칠곡군	110,581	1.8	1.8	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
예천군	55,325	10.8	10.8	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
봉화군	29,603	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
울진군	46,669	2.1	2.1	0.0	2.0%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
울릉군	9,077	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
경상남도	3,251,158	6.0	5.9	0.1	1.1%	39	38	1	2.6%	194	192	2	1.0%
창원시	1,009,038	6.8	6.8	0.0	0.6%	12	12	0	0.0%	69	69	0	0.0%
진주시	341,074	9.4	9.3	0.1	0.9%	4	4	0	0.0%	32	32	0	0.0%
통영시	120,551	5.8	5.7	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
사천시	109,030	8.3	8.2	0.1	0.7%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
김해시	533,659	6.0	6.0	0.0	-0.1%	5	5	0	0.0%	32	32	0	0.0%
밀양시	102,084	2.0	1.9	0.1	3.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
거제시	234,038	3.0	3.0	0.0	-0.3%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
양산시	355,122	6.2	6.2	0.0	-0.1%	5	5	0	0.0%	22	22	0	0.0%
의령군	25,475	7.9	0.0	7.9	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
함안군	60,203	3.3	3.2	0.1	3.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	-
창녕군	57,083	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
고성군	49,468	4.0	4.0	0.0	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
남해군	40,780	2.5	2.4	0.1	2.2%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
하동군	41,606	2.4	2.4	0.0	0.1%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
산청군	33,752	5.9	5.9	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
함양군	36,945	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
거창군	60,047	3.3	3.3	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
합천군	41,203	4.9	4.7	0.2	3.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
제주특별자치도	675,252	6.5	5.8	0.7	12.3%	9	7	2	28.6%	44	39	5	12.8%
제주시	491,654	6.7	6.7	0.0	0.2%	6	6	0	0.0%	33	33	0	0.0%
서귀포시	183,598	6.0	3.2	2.8	87.2%	3	1	2	200.0%	11	6	5	83.3%

## 라. 2023년 전국 3대 멀티플렉스 체인 장애인 관람석 설치 현황<sup>99)</sup>

### ■ 2023년 전국 멀티플렉스 3사 장애인 관람석 설치 개요

(단위: 개 | %)

구분	전체			장애인 관람석이 설치된				장애인 관람석이 설치된 위치		
	극장 수	스크린 수	관람석 수	극장 수	스크린 수	관람석 수	전체 대비 비율	제일 앞 줄	중간 줄	제일 뒷 줄
CJ CGV	199	1,389	197,387	192	1,208	2,674	1.4%	1,894	46	734
롯데시네마	143	985	146,495	134	829	2,332	1.6%	1,670	71	591
메가박스	114	769	100,557	112	764	1,408	1.4%	1,063	20	325
합계	456	3,143	444,439	438	2,801	6,414	-	4,627	137	1,650

### ■ 2023년 지역별 멀티플렉스 3사 장애인 관람석 설치 현황

(단위: 개)

구분	CJ CGV		롯데시네마		메가박스	
	전체 극장 수	장애인석 설치 극장 수	전체 극장 수	장애인석 설치 극장 수	전체 극장 수	장애인석 설치 극장 수
서울	30	29	24	23	20	19
부산	13	12	11	11	6	6
인천	14	14	6	5	5	5
대구	9	9	8	7	2	2
대전	6	5	4	4	5	5
광주	7	7	4	3	4	4
울산	4	4	2	2	1	1
세종	1	1	0	0	3	3
경기	60	58	42	41	32	32
강원	6	6	4	4	5	5
충북	8	7	3	3	4	4
충남	9	9	5	5	3	3
전북	6	6	6	6	3	3
전남	8	8	0	0	3	3
경북	5	4	9	8	9	9
경남	11	11	12	10	7	6
제주	2	2	3	2	2	2
합계	199	192	143	134	114	112

99) 해당 데이터는 3대 멀티플렉스 체인 협조를 통해 정리하였다.

## 마. 2023년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적

시상식	시상일	수상부문	수상내역	제작사	배급사
백상예술대상	2023.4.28.	영화대상	헤어질 결심	모호필름	(주)씨제이이엔엠
	2023.4.28.	영화 작품상	올빼미	(주)씨제스 엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.4.28.	영화 감독상	박찬욱 (헤어질 결심)	모호필름	(주)씨제이이엔엠
	2023.4.28.	영화 신인감독상	안태진 (올빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.4.28.	영화 각본상	정주리 (다음 소희)	트원플러스파트너스(주) 크랭크업필름(주)	트원플러스파트너스(주)
한국영화평론가 협회상	2023.9.21.	최우수 작품상	다음 소희	트원플러스파트너스(주) 크랭크업필름(주)	트원플러스파트너스(주)
	2023.9.21.	감독상	가성문 (드림밸리스)	(주)인디스토리	(주)인디스토리
	2023.9.21.	신인감독상	안태진 (올빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.9.21.	각본상	김현정 (흐르다)	영화문	M&M 인터내셔널
부일영화상	2023.10.5.	최우수 작품상	콘크리트 유도피아	클라이맥스스튜디오(주) (주)비에이치엔터테인먼트	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
	2023.10.5.	최우수 감독상	정주리 (다음 소희)	트원플러스파트너스(주) 크랭크업필름(주)	트원플러스파트너스(주)
	2023.10.5.	신인감독상	이지은 (비밀의 언덕)	오프닝 필름	(주)엣나인필름
	2023.10.5.	각본상	김세인 (같은 속옷을 입는 두 여자)	한국영화아카데미	찬란
황금촬영상	2023.10.19.	최우수 작품상	올빼미	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.10.19.	감독상	안태진 (올빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.10.19.	신인감독상	임성용 (우리 사랑이 향기로 남을 때)	(주)도깨비미디어 주식회사 콘텐츠존	주식회사 콘텐츠존, (주)다자인소프트
	2023.10.19.	촬영상-금상	김태경 (올빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)

시상식	시상일	수상부문	수상내역	제작사	배급사
대종상영화제	2023.11.15.	작품상	콘크리트 유토피아	클라이맥스스튜디오(주), (주)비에이치엔터테인먼트	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
	2023.11.15.	감독상	류승완 (밀수)	(주)와우내강	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.11.15.	각본상	안태진 (울빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.11.15.	다큐멘터리상	수프와 이데올로기	(주)PLACE TO BE (주)비온에어	(주)엣나인필름
	2023.11.15.	대종이 주목한 시선상(감독)	박재범 (엄마의 땅: 그리샤와 숲의 주인)	한국영화아카데미	(주)더쿱디스트리뷰션
	2023.11.15.	대종이 주목한 시선상(작품)	드림팰리스	(주)인디스토리	(주)인디스토리
청룡영화상	2023.11.24.	최우수작품상	밀수	(주)와우내강	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.11.24.	감독상	엄태화 (콘크리트 유토피아)	클라이맥스스튜디오(주) (주)비에이치엔터테인먼트	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
	2023.11.24.	신인감독상	안태진 (울빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.11.24.	각본상	정주리 (다음 소희)	트원플러스파트너스(주) 크랭크업필름(주)	트원플러스파트너스(주)
한국영화제작가 협회상	2023.12.15.	작품상	다음 소희	트원플러스파트너스(주) 크랭크업필름(주)	트원플러스파트너스(주)
	2023.12.15.	감독상	김지운 (거미집)	앤팔로지스튜디오(주) (주)바른손스튜디오 (주)루스아이소니도스	(주)바른손이엔에이
	2023.12.15.	각본상	안태진, 현규리 (울빼미)	(주)씨제스엔터테인먼트	(주)넥스트엔터테인먼트 월드(NEW)
	2023.12.15.	신인감독상	유재선 (잠)	(주)루이스 픽쳐스	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트

## 바. 2023년 해외 주요 영화제·시상식 초청 및 수상실적<sup>100)</sup>

시상식	개최시기	개최지역/도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
베를린 국제영화제	2023.2.16.~ 2023.2.26.	유럽/ 독일, 베를린	장편	길복순 <i>Kill Bok soon</i>	변성현	Berlinale Special	
			장편	물안에서 <i>IN WATER</i>	홍상수	Encounters	
			장편	우리와 상관없이 <i>Regardless of Us</i>	유형준	Forum	
			장편	다섯 번째 흉추 <i>The Fifth Thoracic Vertebra</i>	박세영	Critics Week	
베니스 국제영화제	2023.8.30. ~ 2023.9.9	유럽/ 이탈리아, 베니스	단편	원룸-바벨 <i>ONE ROOM-BABEL</i>	이상희	Venice Immersive in Competition	
			단편	내 이름은 오구공 <i>My Name Is OGO</i>	김시연	Venice Immersive in Competition	
			단편	아메리칸 타운 <i>COMFORTLESS</i>	김진아	Venice Immersive in Competition	
칸 국제영화제	2023.5.16 ~ 2023.5.27	유럽/ 프랑스, 칸	장편	우리의 하루 <i>In Our Day</i>	홍상수	Directors' Fortnight -Competition	
			장편	탈출: PROJECT SILENCE <i>PROJECT SILENCE</i>	김태곤	Midnight Screenings	
			장편	화란 <i>Hopeless</i>	김창훈	Un Certain Regard	
			단편	이씨 가문의 형제들 <i>The LEE Families</i>	서정미	Short Films	
			단편	홀 <i>Hole</i>	황혜인	La Cinef	
			장편	거미집 <i>COBWEB</i>	김지운	Out of Competition	
			장편	잠 <i>Sleep</i>	유재선	Critics' Week -Competition	

100) 집계 기준은 영화진흥위원회 국제영화제 참가활동 지원사업의 항공권 구입비 지원 대상 영화제 목록 내 그룹1·그룹2 영화제이다.

시상식	개최시기	개최지역/도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
토론토 국제영화제	2023.9.7. ~ 2023.9.17.	북미주/ 캐나다, 토론토	장편	미망 <i>MIMANG</i>	김태양	Discovery	NETPAC jury Honourable Mention
			시리즈	몸값 part.1 <i>Bargain part.1</i>	전우성	Primetime	
			시리즈	몸값 part.2 <i>Bargain part.2</i>	전우성	Primetime	
			장편	잠 <i>Sleep</i>	유재선	Midnight Madness	
			장편	보통의 가족 <i>A Normal Family</i>	허진호	Gala Presentations	
			장편	밀수 <i>Smugglers</i>	류승완	Special Presentations	
			장편	콘크리트 유토피아 <i>Concrete Utopia</i>	엄태화	Gala Presentations	
로테르담 국제영화제	2023.1.25. ~ 2023.2.5.	유럽/ 네덜란드 로테르담	장편	1승 <i>One Win</i>	신연식	Big Screen Competition	
			단편	딜리버리 댄서의 구 <i>Delivery Dancer's Sphere</i>	김아영	Tiger Short Competition	
			장편	소년들 <i>The Boys</i>	정지영	Limelight	
			장편	멀리가지마라 <i>Don't Go Too Far</i>	박현용	Rotterdam Lab	
			단편	나는 말이다 <i>I am a Horse</i>	임채린	Short & Mid-length	
			장편	사갈 <i>SAGAL: Snake and Scorpion</i>	이동우	Harbour	
			장편	밤 산책 <i>Night Walk</i>	손구용	Harbour	
			장편	널스 <i>The Nurse</i>	김수영	Rotterdam Lab	
			장편	미확인 <i>Unidentified</i>	전주영	Harbour	
로카르노 국제영화제	2023.8.2. ~ 2023.8.12.	유럽/ 스위스, 로카르노	단편	파도 <i>The Waves</i>	정유미	Pardi di domani	
			장편	밀수 <i>Smugglers</i>	류승완	Piazza Grande	

시상식	개최시기	개최지역/도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
카를로비 바리 국제영화제	2023.6.30. ~ 2023.7.8.	유럽/ 체코, 카를로비 바리	장편	나의 피투성이 연인 <i>Birth</i>	유지영	Proxima Competition	The Proxima Grand Prix
			단편	건전지 아빠 <i>Battery Daddy</i>	전승배	Pragueshorts at KVIFF	
			장편	늑대사냥 <i>Project Wolf Hunting</i>	김홍선	Midnight Screenings	
안시 국제애니메이션 영화제	2023.6.11. ~ 2023.6.17.	유럽/ 프랑스, 안시	단편	1601호의 주문 <i>Last Order</i>	조향진	Official Short Films	
			단편	유니크 타임 <i>UNIQUE TIME</i>	오유진	Graduation Films	
선댄스 영화제	2023.1.19. ~ 2023.1.29.	북미주/ 미국, 솔트레이크 시티	단편	마법이 돌아오는 날의 바다 <i>The Season the Day When the Magic Returns</i>	한지원	Short Film Program	
			장편	밴남준· 달은 가장 오래된 TV <i>Nam June Paik: Moon is the Oldest TV</i>	어맨다 킴	Documentary Competition	
핫독스 국제다큐멘터리 영화제	2023.4.27. ~ 2023.5.7.	북미주/ 캐나다, 토론토	장편	엄마, 영순 <i>A Mother Youngsoon</i>	이창준	World showcase	
			단편	순간이동 <i>Teleporting</i>	권오연,남 이름 외	Persister Shorts Program	
아마가타 국제다큐멘터리 영화제	2023.10.5. ~ 2023.10.12.	아시아/ 일본, 아마가타	장편	밤 산책 <i>Night Walk</i>	손구용	New Asian Currents	
			장편	돌들이 말할 때까지 <i>Until the Stones Speak</i>	김경만	New Asian Currents	
			장편	잠자리 구하기 <i>Saving a Dragonfly</i>	홍다예	New Asian Currents	
홍콩 국제영화제	2023.3.30. ~ 2023.4.10.	아시아/ 홍콩, 홍콩	장편	소문의 진원지 <i>Epicenter</i>	함희윤	Short Film Competition	
			장편	물인에서 <i>IN WATER</i>	홍상수	Masters & Auteurs	
			장편	늑대사냥 <i>Project Wolf Hunting</i>	김홍선	Midnight Heat	

## 사. 2023년 한국 촬영 해외 영상을 일람

순번	제목	구분	국가	감독	제작사 / 국내 PS 업체	지원기관	촬영 회차	촬영 인원
1	Winter in Sokcho	장편영화	프랑스	코야 카무라	키스톤 필름즈 코리아	강원영상위원회	30	57
2	Invisible	장편영화	이탈리아	Adele Tulli	Film Affair	부산영상위원회	2	-
						서울영상위원회	4	4
3	That Kind of Love	장편영화	필리핀	Catherine O. Camarillo	포켓 미디어 프러덕션	서울영상위원회	4	42
4	기억 흔상통	장편영화	프랑스	최현정	SEA프로덕션	부산영상위원회	1	4
5	Chances Are You and I	장편영화	필리핀	Catherine O. Camarillo	포켓 미디어 프러덕션	서울영상위원회	4	30
6	Ma'am Chief	장편영화	필리핀	Kring Kim	펄프 라이브 월드 프러덕션	서울영상위원회	8	60
7	Goodbye, Farewell	장편영화	인도네시아	Andriyanto Dewo	(주)이플래닛코리아	충남영상위원회	20	35
8	스비디	단편영화	미국	오지인	콜럼비아 대학	충남영상위원회	2	20
9	파친코 시즌2	TV 웹드라마	미국	Arvin Chen Leanne Welham	Media Res studio	부산영상위원회	3	150
						서울영상위원회	1	150
						전남영상위원회	3	200
10	Falling in love like K drama	TV 웹드라마	일본	조용선	나인테일드폭스	대전영상위원회	3	-
11	Close Friend 시즌3: Soju Bomb	TV 웹드라마	태국	Saranyu Jiralaksanakul	PCCW OTT Thailand (VIU THAILAND)	부산영상위원회 서울영상위원회	3 9	80 80
12	Journal Sarahaeyo	TV 웹드라마	말레이시아 한국	Shima Scarlett	Ms Orange Solutions 블라이미	서울영상위원회	5	30
13	Ambre, Travelling by Hair	다큐멘터리	프랑스	Frederic Martin	Grand Angle Productions	부산영상위원회 충남영상위원회 서울영상위원회	1 2 7	4 4 4
14	Everything That Connects Us	다큐멘터리	프랑스 한국	Henin JUNG		서울영상위원회	20	4
15	North South Man Woman	다큐멘터리	노르웨이 리트비아	Morten Traavik, Janis Senbergs	Studio Kozlovski AS, VFS, 미러 앤 스토리	서울영상위원회	4	10
16	Sandera: Neither From Here Nor Elsewhere	다큐멘터리	프랑스 한국	Jesus Castro-Ortega	Grab the Cat, 버디필름, 오프스크린	서울영상위원회	9	10
17	Many Oceans	다큐멘터리	미국	Nick Capezzera	Many Oceans LLC, New Circle Films	서울영상위원회	7	5

순번	제목	구분	국가	감독	제작사 / 국내 PS 업체	지원기관	촬영 회차	촬영 인원
18	Timing Korea	다큐멘터리	한국 스페인	정진	수퍼히어로즈	강원영상위원회	1	15
						서울영상위원회	1	10
19	Travel Plus	다큐멘터리	일본	송민성	SEIJI KAWAMOTO	서울영상위원회	1	10
20	Black Pink World Tour	다큐멘터리	미국	Jason Diamond	(주)카노메틱픽쳐스	서울영상위원회	1	9
21	Natural Jewel South Korea	다큐멘터리	독일	Nicola Graef	Graef Screen Production GmbH	한국영상위원회	20	5
22	TV아사히-세계의 차창에서	다큐멘터리	일본	김건오	TV아사히	서울영상위원회	1	30
23	세계의 차창에서 - 한국편	다큐멘터리	일본	하세가와 미코	텔레콤 스태프 온즈문	부산영상위원회	1	4
24	Access Hollywood	방송	미국	James Francisco Salabert	큐리어어스코리아	서울영상위원회	1	5
25	Everyday Conversations in Seoul	방송	미국	Peter Bragiel	로제타 스톤	서울영상위원회	1	20
26	Let's feast Busan	방송	베트남	LE THI HỒNG ANH	BHD Vietnam	부산영상위원회	3	35
27	에르보리앙 화장품 홍보영상	기타	프랑스	Robin POGORZELSKI	다닝그룹	서울영상위원회	1	15
28	타케모토 유스케 2024년 카렌다 홍보	기타	일본	나오토	일본트러스타사	서울영상위원회	1	7
29	필리핀 패션 브랜드 Jag 에디토리얼	기타	필리핀	에포이알시노	링크치웍스	서울영상위원회	1	8
30	Apto video play book	기타	영국	Richard Yearwood	corea studios	서울영상위원회	1	20
31	Mercedes Magazine	기타	미국	David sheldrick	Markenfilm Asia	서울영상위원회	1	15
32	레인지로버	기타	영국	Boo George	맑은시네마	서울영상위원회	1	15
33	The Unknown Filmmaker	단편영화	레바논	Hermant Gaba	Movie Tailor Pictures	부산영상위원회	4	15
34	Girls win season2	TV 웹드라마	대만	우쭝웨이	Mgaichour Film Co	부산영상위원회	2	40

