

2024년 한국 영화산업 결산

kofic

영화진흥위원회 KOFIC 연구 2025-02

2024년 한국 영화산업 결산

개관	윤 하 (정책개발팀 팀장)
세계 및 한국 영화·영상산업 시장	정지원 (정책개발팀 대리)
극장 흥행	김성희 (영화진흥위원회 객원연구원)
극장 외 시장	김성희 (영화진흥위원회 객원연구원)
	유수지 (정책개발팀 과장)
극장 현황	박영관 (정책개발팀 차장)
한국영화 제작비와 추정수익률	이지현 (정책개발팀 대리)
해외 수출	박희성 (정책개발팀 과장)
독립·예술영화	주현승 (정책개발팀 과장)
지역 영화·영상산업 및 문화	양소은 (정책개발팀 대리)

연구 수행기관	영화진흥위원회 정책본부 정책개발팀
총괄	윤 하 (정책개발팀 팀장)
진행	정지원 (정책개발팀 대리)

발행인 한상준

발행일 2025년 3월 24일

영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 수영강변대로 130 | 전화 (051)720-4700 | 홈페이지 [www.kofic.or.kr](#)

경성문화사 / 제작

서울특별시 영등포구 국회대로66길 11 | 전화 (02)786-2999

ISSN 2982-5792

© 영화진흥위원회, 2025

목차

목차	3
요약문	11
제1장 개관	17
제2장 부문별 결산	25
가. 세계 및 한국 영화·영상산업 시장	26
1) 세계 영화·영상산업 시장	26
2) 한국 영화·영상산업 시장	29
3) 국가별 극장 산업 현황	31
나. 극장 흥행	34
1) 입장권 매출액과 관객 수	34
2) 박스오피스	38
3) 월별 흥행 추이	40
4) 장르별 흥행 추이	45
5) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황	48
6) 국적별 매출액 및 관객 점유율	51
7) 배급사별 매출액 및 관객 점유율	53
8) 특수상영 흥행 추이	55
9) 재개봉 영화	58
10) 기타 주요사항	61
다. 극장 외 시장	66
1) TV VOD	66
2) OTT (인터넷 VOD 등)	71
라. 극장 현황	76
1) 극장	76
2) 멀티플렉스	81
3) 특별관	83
4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관	85

마. 한국영화 제작비와 추정수익률	88
1) 한국영화 실질개봉작 제작비	89
2) 한국 상업영화 제작비	92
3) 한국 독립·예술영화 제작비	93
4) 한국 상업영화 추정수익률	94
바. 해외 수출	99
1) 한국영화 해외 수출	99
2) 완성작 수출 부문	100
3) 서비스 수출 부문	103
4) 한국영화 수출 개념의 변화와 국제적 협력의 증가	105
사. 독립·예술영화	107
1) 독립·예술영화 극장 흥행	107
2) 한국 독립영화 제작 및 개봉 현황	111
3) 독립·예술영화 인정 현황	112
아. 지역 영화·영상 산업 및 문화	114
1) 전체 촬영 지원 현황	114
2) 지역별 촬영 지원 현황	115
3) 해외 영상물 촬영 지원 현황	117
4) 지역별 영화제 개최 현황	119
부록	123
가. 2024년 한국영화 실질개봉작 개봉일람	124
나. 2024년 국내 영화 시상식 주요 부문 수상 실적	146
다. 2024년 해외 주요 영화제·시상식 초청 및 수상 실적	147
라. 2024년 한국 촬영 해외 영상물 일람	150
마. 2024년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수·스크린 수	152
바. 2024년 전국 멀티플렉스 극장 3사 장애인 관람석 설치 현황	159

표 목차

〈표 1〉 2015~2024년 한국 영화산업 부문별 매출 규모 및 주요 지표	16
〈표 2〉 2020~2024년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	18
〈표 3〉 2024년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	21
〈표 4〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 규모	26
〈표 5〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 규모	29
〈표 6〉 2020~2024년 주요 국가별 전년 대비 극장 박스오피스 매출 증감률	31
〈표 7〉 2019년 대비 2024년 주요 국가별 극장 박스오피스 매출 및 증감률	32
〈표 8〉 2017~2019년 평균, 2023년 대비 2024년 극장 매출액 및 관객 수 비교	34
〈표 9〉 2015~2024년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	35
〈표 10〉 2024년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	36
〈표 11〉 2020~2024년 평균 관람요금	37
〈표 12〉 2024년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	38
〈표 13〉 2024년 한국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	39
〈표 14〉 2024년 외국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	39
〈표 15〉 2024년 월별 매출액, 관객 수, 개봉편수	40
〈표 16〉 2024년 장르별 매출액 및 관객 수 순위 (매출액 기준)	46
〈표 17〉 2024년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수	48
〈표 18〉 2024년 등급별 실질개봉작·형식개봉작·전체개봉작 편수 및 비중	48
〈표 19〉 2024년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 매출액 및 비중	49
〈표 20〉 2024년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수	50
〈표 21〉 2024년 국적별 매출액 및 관객 점유율	52
〈표 22〉 2024년 전체영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)	54
〈표 23〉 2024년 한국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)	54
〈표 24〉 2024년 외국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)	55
〈표 25〉 2020~2024년 특수상영 매출액 및 관객 점유율	56
〈표 26〉 2023~2024년 상영타입별 매출액 및 관객 점유율	57
〈표 27〉 2017~2024년 재개봉영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	59
〈표 28〉 2017~2019년 평균, 2023년 대비 2024년 재개봉영화 매출액 및 관객 수 비교	59
〈표 29〉 2024년 재개봉 전체영화 흥행 상위 20위	60
〈표 30〉 2024년 재개봉 한국영화 흥행 상위 10위	61
〈표 31〉 2024년 전체영화 상영점유율 순위	62
〈표 32〉 2024년 일별 전체 매출액 순위	63
〈표 33〉 2020~2024년 TV VOD 시장 매출 규모	66
〈표 34〉 2023~2024년 TV VOD 월별 이용건수 및 증감률	67

〈표 35〉 2024년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위	70
〈표 36〉 2024년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위	70
〈표 37〉 2024년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위	70
〈표 38〉 2024년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 목록	72
〈표 39〉 2015~2024년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	76
〈표 40〉 2024년 지역별 극장 수 비중	77
〈표 41〉 2024년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	78
〈표 42〉 2024년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수	79
〈표 43〉 2024년 신규 개관 극장 목록	80
〈표 44〉 2024년 휴·폐관 극장 목록	80
〈표 45〉 2024년 지역별 멀티플렉스 비중	81
〈표 46〉 2024년 4대 멀티플렉스 체인 현황	82
〈표 47〉 2020~2024년 특별관 현황 (스크린 수 기준)	83
〈표 48〉 2024년 특별관 유형 분류 및 상세 현황 (스크린 수 기준)	84
〈표 49〉 2024년 지역별 특별관 분포	85
〈표 50〉 2020~2024년 전국 작은영화관 및 독립·예술영화 전용관 현황	85
〈표 51〉 2024년 전국 작은영화관 현황	86
〈표 52〉 2024년 지역별 독립·예술영화전용관 분포	87
〈표 53〉 한국영화 제작비와 추정수익률 관련 주요 용어 기준 및 정의	88
〈표 54〉 2015~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 제작비	89
〈표 55〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포	90
〈표 56〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포	91
〈표 57〉 2019~2024년 한국 상업영화 평균 제작비	92
〈표 58〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	92
〈표 59〉 2019~2024년 한국 독립·예술영화 평균 제작비	93
〈표 60〉 2023~2024년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	94
〈표 61〉 2019~2024년 한국 상업영화 (추정)수익률	95
〈표 62〉 2023~2024년 한국 상업영화 (추정)수익률 및 손익분기점 구간별 편수	96
〈표 63〉 2023~2024년 한국 상업영화 총제작비 구간별 (추정)수익률	97
〈표 64〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률	97
〈표 65〉 2024년 한국 상업영화 추정수익률 평균값 및 중앙값	98
〈표 66〉 2020~2024년 한국영화 해외 수출 실적	99
〈표 67〉 2020~2024년 한국영화 완성작 수출 추이	100
〈표 68〉 2022~2024년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중	101
〈표 69〉 2022~2024년 한국영화 완성작 국가별 수출액 순위	102
〈표 70〉 2022~2024년 한국영화 완성작 수출액(계약금액) 판권유형별 비중	102
〈표 71〉 2020~2024년 한국영화 서비스 수출액 집계 현황	103

〈표 72〉 2024년 한국 로케이션 외국 영상물	104
〈표 73〉 2023~2024년 한국-외국 영화 공동제작 사례	105
〈표 74〉 2020~2024년 전체 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	107
〈표 75〉 2020~2024년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수	108
〈표 76〉 2024년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	110
〈표 77〉 2024년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	110
〈표 78〉 2024년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)	111
〈표 79〉 2020~2024년 한국 독립영화 제작편수	111
〈표 80〉 2020~2024년 한국 장편 독립영화 제작편수 대비 개봉편수	112
〈표 81〉 2024년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황	112
〈표 82〉 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙 심사기준	113
〈표 83〉 2020~2024년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원편수, 지원일수	114
〈표 84〉 2020~2024년 장르별 촬영 지원편수, 지원일수	115
〈표 85〉 2024년 지역별 촬영 지원일수	116
〈표 86〉 2020~2024년 지역별 누적 촬영 지원일수 현황	116
〈표 87〉 2020~2024년 해외 영상을 지원편수, 촬영회차, 지원국가	117
〈표 88〉 2020~2024년 장르별 해외 영상을 촬영 현황	118
〈표 89〉 2024년 지역별 해외 영상을 촬영 현황	118
〈표 90〉 2020~2024년 지역별 영화제 개최 현황	120
〈표 91〉 2024년 지역별 영화제 개최 내역	121

그림 목차

〈그림 1〉 2015~2024년 극장 매출액, 관객 수, 개봉편수 추이 ━	15
〈그림 2〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 규모 ━	27
〈그림 3〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 성장을 ━	28
〈그림 4〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 비중 ━	28
〈그림 5〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 규모 ━	29
〈그림 6〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 성장을 ━	30
〈그림 7〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 비중 ━	30
〈그림 8〉 2020~2024년 국가별 극장 박스오피스 매출 규모 상위 10위 ━	32
〈그림 9〉 2019년 대비 2024년 주요 국가 박스오피스 극장 매출 비교 ━	33
〈그림 10〉 2019년 대비 2024년 주요 국가 극장 박스오피스 매출 증감률 비교 ━	33
〈그림 11〉 2024년 국가별 1인당 관람횟수 상위 10위 ━	33
〈그림 12〉 2015~2024년 극장 매출액 추이 ━	35
〈그림 13〉 2024년 월별 매출액 및 관객 수 추이 ━	40
〈그림 14〉 2024년 전체영화 장르별 매출액 비중 ━	47
〈그림 15〉 2024년 한국영화·외국영화 장르별 매출액 비중 ━	47
〈그림 16〉 2020~2024년 특수상영 매출액 변화 추이 ━	57
〈그림 17〉 2013~2024년 상영점유율 1위 영화 추이 ━	62
〈그림 18〉 2024년 일별 매출액 추이 ━	64
〈그림 19〉 2015~2024년 TV VOD 이용건수 ━	66
〈그림 20〉 2024년 TV VOD 월별 이용건수 ━	68
〈그림 21〉 2020~2024년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 편수 추이 ━	72
〈그림 22〉 2015~2024년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 ━	77
〈그림 23〉 2024년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 ━	77
〈그림 24〉 2015~2024년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수 ━	78
〈그림 25〉 2021~2024년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중 ━	82
〈그림 26〉 2015~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 총제작비 구성 ━	89
〈그림 27〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율 ━	90
〈그림 28〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율 ━	91
〈그림 29〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 비교 ━	93
〈그림 30〉 2023~2024년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 비교 ━	94
〈그림 31〉 2019~2024년 한국 상업영화 수익률 ━	95
〈그림 32〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률 ━	98
〈그림 33〉 2020~2024년 한국영화 완성작 수출 추이 ━	100
〈그림 34〉 2022~2024년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중 ━	101

〈그림 35〉 2022~2024년 한국영화 완성작 수출액(계약금액) 판권유형별 비중	103
〈그림 36〉 2020~2024년 전체 독립·예술영화 개봉편수	108
〈그림 37〉 2020~2024년 한국 독립·예술영화 매출액, 관객 수	109
〈그림 38〉 2020~2024년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원 추이	114
〈그림 39〉 2020~2024년 지역별 연간 촬영 지원일수 현황	116
〈그림 40〉 2020~2024년 지역별 누적 촬영 지원일수 현황	117
〈그림 41〉 2024년 전국 영화제 개최 현황	119

주요 업체명 약어

씨제이이앤엠(주): CJ ENM
 롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트: 롯데
 (주)쇼박스: 쇼박스
 월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사: 디즈니
 유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유): UPI
 메가박스중앙(주)플러스엠: 메가박스
 (주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW): NEW
 워너브라더스 코리아(주): 워너
 소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점: 소니
 (주)넥스터스튜디오: 넥스터
 (주)홈초이스: 홈초이스

요약문

kofic

2024년 한국 영화산업 결산 요약

부문별 요약

קולנוע 세계 및 한국 영화·영상산업 시장¹⁾

- 극장과 OTT 부문을 합산한 2024년 세계 영화·영상산업 시장의 규모는 1635억 6600만 달러(223조 1008억 원)로 전년 대비 8.6% 상승한 성장을 나타냈다. 이 중에서 세계 극장 박스오피스 매출은 335억 9900만 달러(45조 8284억 원)로 전년 대비 4.2%의 성장을 보이며 코로나19 이전인 2019년 대비 87.2% 수준을 기록했다. 한국의 극장 박스오피스 매출은 8억 7500만 달러(1조 1945억 원)로 세계 극장 시장에서 박스오피스 매출 기준 9위를 기록했다. 2024년 한국의 국민 1인당 영화 관람횟수는 2.40회로 전 세계 기준 8위에 올랐다.

극장 흥행

- 2024년 극장 전체 매출액은 1조 1945억 원으로 전년 대비 5.3%(669억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 1억 2313만 명으로 전년 대비 1.6%(201만 명) 줄었다. 〈파묘〉〈범죄도시4〉 등 두 편의 '천만 영화'와 애니메이션 〈인사이드 아웃 2〉, 중급 영화 〈파일럿〉, 다큐멘터리 〈건국전쟁〉, 추석 흥행작 〈베테랑2〉 등이 흥행하였다. 하지만 여름 성수기 한국 대작 영화가 부재했고, 겨울 시즌에도 메가 히트작이 없었으며, 외화도 약세를 보이면서 전년 대비 전체 매출액·관객 수가 소폭 감소했다. 그러나 2022년 이후 총 매출액이 3년 연속 1조 원을 상회했고, 총 관객 수 역시 3년 연속 1억 명을 넘어섰다. 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 전체 매출액 평균(1조 8282억 원)과 비교하면 2024년 전체 매출액은 65.3% 수준이었고, 2017~2019년 전체 관객 수 평균(2억 2098만 명)과 비교하면 2024년 전체 관객 수는 55.7% 수준을 나타냈다.
- 2024년 한국영화 매출액은 6910억 원으로 전년 대비 15.5%(925억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 7147만 명으로 전년 대비 17.6%(1072만 명) 늘었다. 〈파묘〉〈범죄도시4〉 등 두 편의 '천만 영화'가 상반기에 탄생했고, 중급 코미디 영화 〈파일럿〉이 여름 시장에서 기대 이상의 흥행을 기록했다. 추석 흥행작 〈베테랑2〉를 비롯해 다큐멘터리 영화 〈건국전쟁〉의 흥행 등 한국영화의 선전이 지속되었다. 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이후로는 최초로 팬데믹 이전 평균 74.4% 수준으로 회복했다.
- 2024년 외국영화 매출액은 5036억 원으로 전년 대비 24.0%(1594억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 5165만 명으로 전년 대비 19.8%(1273만 명) 줄었다. 2024년 기준으로 매출액 300억 원, 관객 수 300만 명을 넘긴 외국영화는 〈인사이드 아웃 2〉〈월카〉〈모아나 2〉 등 3편에 불과하며 외국영화 흥행이 부진했다. 외국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 평균 대비 절반을 넘어선 56.0% 수준이었고, 관객 수는 절반에도 미치지 못하는 47.9% 수준이었다.
- 2024년 전체영화 박스오피스 순위 1위는 〈파묘〉로 매출액 1152억 원, 관객 수 1191만 명을 기록했고, 2위는 〈범죄도시4〉로 매출액 1101억 원, 관객 수 1150만 명을 모았다. 3위는 〈인사이드 아웃 2〉로 매출액 845억 원, 관객

1) 세계 기준의 한국 영화·영상산업 규모를 추정하기 위해 PwC의 Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028 데이터를 인용하였다.

수 880만 명이었다. 2024년 전체 배급사 순위에서는 디즈니가 15.8%의 매출 점유율로 1위였고, 2위는 쇼박스로 12.2%의 매출 점유율을 기록했다. 2024년 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 15세이상관람자가 63.2%로 가장 높았고, 외국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 집계 이후 처음으로 전체관람자가 57.3%의 비중으로 가장 높았다.

- 2024년 특수상영(4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema·VR) 전체 매출액은 759억 원으로 전년 대비 32.5%(365억 원) 감소했다. 2024년 특수상영 전체 관객 수는 485만 명으로 전년 대비 34.2%(252만 명) 줄었다. 3D 매출액이 전년 대비 큰 폭으로 감소한 것이 전체 특수상영 매출액 감소에 큰 영향을 미쳤다. 특수상영 전체 흥행 1위는 109억 원의 특수상영 매출을 기록한 〈듄: 파트2〉였고, 2위는 〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉으로 67억 원의 특수상영 매출을 기록했다. ScreenX 흥행 순위 1위를 기록하기도 한 〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉의 특수상영 흥행 덕분에 한국영화 특수상영 매출액은 210억 원을 기록하며 전년 대비 8.0%(16억 원) 증가했다.

🎬 극장 외 시장

- 2024년 TV VOD 매출은 1698억 원으로 전년 대비 3.9%(69억 원) 감소하면서 2년 연속 감소세를 나타냈다. 극장 시장과 연동된 TV VOD 시장 특성상 코로나19 팬데믹 여파로 극장 시장 매출이 전년 대비 소폭 감소하면서 TV VOD 시장 역시 전년 대비 매출액이 소폭 줄어든 결과를 나타냈다. TV VOD와 OTT 사이의 짧은 훌드백도 TV VOD 매출액 감소에 영향을 미쳤다.
- 2024년 TV VOD 전체 이용건수는 1882만 건으로 전년 대비 7.6%(156만 건) 감소하면서 6년 연속으로 전체 이용건수가 감소했다. 2024년 한국영화 이용건수는 980만 건으로 전년 대비 4.7%(44만 건) 증가했다. 〈파묘〉 〈범죄도시4〉 〈서울의 봄〉 등 3편의 한국영화가 이용건수 50만 건을 넘겼다. 반면 2024년 외국영화 이용건수는 903만 건으로 전년 대비 18.1%(200만 건) 감소했다. 극장에서 할리우드 블록버스터의 흥행이 저조했던 것이 외국영화 이용건수 감소의 주원인이 되었다.

🎬 극장 현황

- 2024년 12월 31일을 기준일로 하여 전국에서 영업 중인 극장 수는 570개로 전년 대비 3개(0.5%) 감소하였다. 스크린 수는 3,296개로 전년 대비 75개(2.2%) 증가하였고, 좌석 수는 437,975개로 전년 대비 25,960개(5.6%) 감소하였다. 2023년까지의 증가 추세가 멈추고 극장 수와 좌석 수가 동시 감소하였다. 이러한 추세는 관람 형태의 다변화 속에서 극장들이 생존 전략의 하나로 관람 경험을 차별화하는 고급화 전략에 주력하며, 좌석 수가 적은 프리미엄 상영관을 늘린 것과도 연관이 있는 것으로 풀이된다.
- 2024년 신규 개관 극장은 총 12개로 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 7개(직영 2개, 위탁 5개), 비멀티플렉스 극장이 5개(작은영화관 4개)였다. 멀티플렉스 체인 극장은 신도시나 복합문화센터에 들어섰고, 신규 개관한 비멀티플렉스 극장은 차별화된 관람 경험을 브랜딩한 극장이거나 작은영화관이었다. 휴·폐관 극장 수는 총 16개로 지난해 14개에 비해 2개 증가하였다.
- 전국 극장의 78.8%인 449개 극장이 멀티플렉스 극장이었으며, 모두 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q)이다. 전체 관객 수 대비 멀티플렉스의 매출액 점유율은 96.5%, 관객 점유율은 95.7%였다. 2024년 전국 특별관은 스크린 수 기준 총 1152개관으로 지난해 대비 138개(13.6%) 증가했으며, 가장 큰 폭으로 증가한 것은 좌석 관련 특별관이었다. 작은영화관은 2024년 68개가 영업 중이었으며, 독립·예술영화전용관은 전국 68개관이었다.

🎬 한국영화 제작비와 추정수익률

- 2024년 제작비 전수조사 대상이 된 한국영화 실질개봉작 171편의 총제작비 총합은 4915억 원으로 편당 평균 총제작비는 28.7억 원이었다. 이 중 평균 순제작비가 23.2억 원으로 총 제작비의 80.5%, 평균 P&A 비용이 5.6억 원으로 총제작비의 19.5%를 차지했다. 순제작비 30억 이상으로 제작·개봉한 상업영화 37편의 총제작비 총합은 4260억 원으로 편당 평균 총제작비는 115.1억 원으로 집계되었다. 편당 평균 순제작비는 93.8억 원, 평균 P&A비용은 21.3억 원으로 나타났다. 독립·예술영화 119편의 총제작비 총합은 478억 원으로 평균 총제작비 4.0억 원, 편당 평균 순제작비는 3.0억 원, 편당 평균 P&A비용은 1.0억 원으로 조사되었다.
- 2024년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 상업영화 37편의 평균 추정수익률은 -16.44%인 것으로 잠정 집계됐는데, 코로나19 이후 여전히 마이너스 수익률을 기록하고 있으나 2023년 평균 수익률이 -30.98%로 집계된 것에 비해 회복세를 보여주었다. 순제작비 규모별로는 100억 원 이상~150억 원 미만(6편)의 수익률이 64.43%로 가장 높았고, 모든 구간 중 유일하게 흑자를 기록했다. 가장 낮은 수익률을 기록한 구간은 순제작비 80억 원 이상~100억 원 미만(7편)으로 -41.72%의 수익률로 집계됐다.

🎬 해외 수출

- 2024년 한국영화 해외 수출은 신작 부진의 여파를 보여주었다. 2024년 한국영화 완성작 수출금액이 41,928,570달러로 전년 대비 32.5%나 감소한 것이다. 완성작 수출금액 중 현지 배급수익은 581만 달러로 전년과 비슷한 수치를 기록했지만 신작 위주로 이뤄지는 계약금액은 361만 달러로 전년 대비 35.8%나 하락했다.
- 권역별로는 아시아가 64.6%, 국가별로는 일본이 16.1%로 1위를 차지했다. 베트남이 4위, 인도네시아가 7위, 필리핀이 8위로 대폭 순위가 상승하여 동남아시아의 신흥 영화산업 국가들이 중요한 수출 상대국으로 부상하고 있음을 알 수 있다.
- 해외 영상을 로케이션 유치에 따른 국내 집행액은 44,170,500달러로 전년 대비 158.9% 증가했다. 이는 OTT 콘텐츠의 국내 촬영에 힘입은 바이다. 그 외에도 인도네시아, 필리핀, 대만, 몽골, 캐나다, 덴마크 등 다양한 국가의 촬영팀이 한국을 찾았다.
- 팬데믹으로 더욱 가속화된 영화산업의 변화에 따라, 2024년 한국 영화계에서도 기존 영화 수출의 개념을 넘어 다양한 방식으로 국경과 매체를 넘나드는 협력과 한국영화 인력, IP, 노하우의 해외 진출이 이뤄졌다. 이러한 흐름을 반영하여 ‘한국영화 수출’ 개념 재정의와 더불어 집계 대상과 방식에 대한 검토가 필요하다.

🎬 독립·예술영화

- 2024년 전체 독립·예술영화 개봉편수는 총 298편으로 전년 대비 0.3%(1편) 증가하였다. 전체영화 개봉편수에서 전체 독립·예술영화 개봉편수가 차지하는 비중은 22.2%로 전년 대비 1.1%p 증가하였다. 전체 독립·예술영화 매출액은 679억 원으로 전년 대비 49.1% 감소하였고, 전체 매출액에서 차지하는 비중 역시 5.7%로 전년 대비 5.3%p 감소했다. 전체 독립·예술영화 관객 수는 743만 명으로 전년 대비 45% 감소했고, 2024년 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 6%로 전년보다 4.8%p 감소하였다.
- 2024년 한국 독립·예술영화 매출액은 237억 원으로 전년 대비 133.2% 증가하였고, 한국 독립·예술영화 관객 수는 261만 명으로 129.4% 증가하였다. 매출액과 관객 수 모두 전년 대비 130% 정도 증가하였으며, 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 영화 매출액에서 차지하는 비중은 2%로 전년 대비 1.2%p 높아짐과 동시에 관객 수 비중 역시 2.1%로 전년 대비 1.2%p 증가하였다.

- 2024년 한국 독립·예술영화 흥행 작품을 살펴보면 10위권 내에 드라마 장르 4편과 다큐멘터리 장르 3편이 이름을 올렸다. 전체 독립·예술영화 흥행 10위권 안에 들어간 한국 독립·예술영화는 〈건국전쟁〉〈소풍〉〈길위에 김대중〉3편이었다. 특히 〈건국전쟁〉과 〈소풍〉은 전체 독립·예술영화 흥행 1위와 2위를 차지하며 한국 독립·예술영화 매출액 및 관객 수를 견인하는데 주요한 역할을 했다. 2024년 외국 독립·예술영화에서는 〈존 오브 인터레스트〉〈가여운 것들〉등 영화제 수상작이 흥행하는 경향을 보였다.

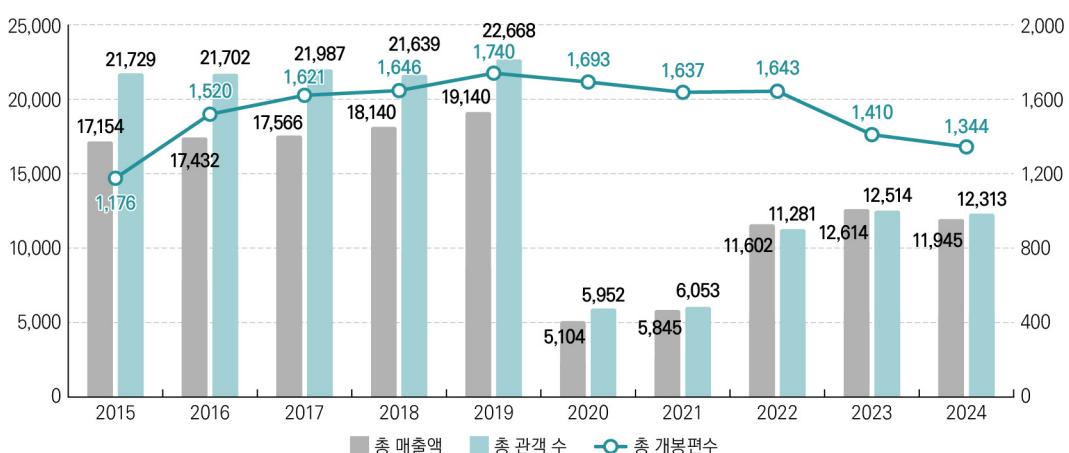
🎬 지역 영화·영상산업 및 문화

- 2024년 전국의 지역 영상위원회를 통해 촬영 지원을 받은 작품 편수는 858편이었으며, 지원 일수는 5,305일이었다. 지원 편수는 전년 대비 89편 증가했다. 장르별로 살펴보면 시리즈물이 176편, 장편 극영화가 116편으로 2020년부터 시리즈물의 비중이 가장 높은 추세가 이어지고 있다. 장편 극영화와 시리즈물 장르의 지원 편수가 감소한 반면, 단편 영화 및 기타영상물의 촬영은 증가했다.
- 2024년 지역별 촬영 지원 일수가 가장 많은 지역은 서울(1,064일), 제주(778일), 부산(594일) 순이었다. 2023년 대비 제주와 강원 지역의 지원 일수도 늘어났다. 2024년 해외 영상을 지원 작품 수는 35편, 촬영 회차는 434회, 지원 국가 수는 15곳이었다. 한국 촬영에 참여하는 국가들은 주로 미국, 일본, 필리핀, 대만, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아였으며, 다양한 국적과 장르의 촬영이 늘어나고 있다.
- 2024년에는 총 148개의 영화제가 열렸다. 서울에서는 2024년 한 해 동안 총 65개의 영화제가 운영되었고, 부산은 총 19개, 전북 10개, 강원 9개 순이었다.

주요 통계

〈그림 1〉 2015~2024년 극장 매출액, 관객 수, 개봉편수 추이

(단위: 억 원, 만 명, 편)



* 개봉편수는 2024년에 개봉된 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상인 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만인 개봉영화)이 모두 포함된 수치임

〈표 1〉 2015~2024년 한국 영화산업 부문별 매출 규모 및 주요 지표

(단위: 억 원, 만 명, 편, 개, 회)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
매출 규모	극장 매출 2)	전체영화	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614	11,945
		증감률	3.1%	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%	98.5%	8.7%	-5.3%
		한국영화	8,796	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504	1,734	6,310	5,984	6,910
		증감률	7.2%	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%	-50.5%	263.9%	-5.2%	15.5%
		점유율	51.3%	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%	29.7%	54.4%	47.4%	57.8%
		외국영화	8,358	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600	4,111	5,292	6,630	5,036
		증감률	-0.9%	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	156.9%	28.7%	25.3%	-24.0%
		점유율	48.7%	46.8%	48.6%	49.7%	49.3%	31.3%	70.3%	45.6%	52.6%	42.2%
	극장 외 시장	TV VOD	2,609	3,347	3,543	3,946	4,059	3,368	2,479	2,530	1,767	1,698
		증감률	15.7%	28.3%	5.9%	11.4%	2.9%	-17.0%	-26.4%	2.1%	-30.4%	-3.9%
해외 수출 3)	여 원	완성작	332	509	460	458	442	595	492	923	811	571
		서비스	296	664	883	427	418	324	93	217	223	602
		소계	628	1,173	1,343	885	860	919	585	1,140	1,034	1,173
	만 달러	완성작	2,937	4,389	4,073	4,160	3,788	5,416	4,303	7,144	6,216	4,188
		서비스	2,613	5,720	7,806	3,876	3,590	2,945	812	1,678	1,706	4,417
		소계	5,550	10,109	11,879	8,036	7,378	8,361	5,115	8,822	7,922	8,605
	증감률		-5.4%	86.8%	14.5%	-34.1%	-2.8%	6.9%	-36.3%	94.9%	-9.3%	13.4%
주요 지표	관객 수	전체영화	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514	12,313
		증감률	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%	86.4%	10.9%	-1.6%
		한국영화	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822	6,279	6,075	7,147
		증감률	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%	244.7%	-3.3%	17.6%
		점유율	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%	55.7%	48.5%	58.0%
		외국영화	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231	5,001	6,438	5,165
		증감률	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%	18.2%	28.7%	-19.8%
	점유율		48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%	44.3%	51.5%	41.9%
개봉 편수 4)	개봉 편수	전체영화 (실질개봉)	1,176	1,525	1,621	1,646	1,740	1,693	1,637	1,643	1,410	1,344
		한국영화 (실질개봉)	232	302	376	454	502	615	653	703	608	604
		외국영화 (실질개봉)	944	1,218	1,245	1,192	1,238	1,078	984	940	802	740
	전국 극장 수		388	417	452	483	513	474	542	561	573	570
	전국 스크린 수		2,424	2,575	2,766	2,937	3,079	3,015	3,254	3,322	3,371	3,296
1인당 관람횟수		4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17	2.19	2.44	2.40	
한국영화 수익률 ⁵⁾		4.0%	29.8%	18.0%	-4.8%	10.9%	-30.4%	-22.9%	-12.6%	-31.0%	-16.4%	

2) 영화관입장권통합전산망에 집계되는 극장 입장권 매출로, 매점매출이나 광고매출 등은 포함하지 않은 것이다.

3) 해외수출액의 원화 환산 시 적용 환율은 해당연도의 한국은행 환율 평균 매매기준율이고 (2024년 1USD = 1,363.98원), 해외수출액의 증감률은 원화 기준이다.

4) 개봉편수는 2016년부터 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상~최소 1개 상영관에서 7일간 전일 상영되는 경우의 상영회차)와 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만~온라인 VOD 서비스를 겨냥해 형식으로 개봉하는 대부분 청소년관람불가 영화)으로 구분하고 있으며, 2018년부터는 독립·예술영화의 경우 상영회차 기준에 미달하더라도 모두 실질개봉작으로 포함하여 집계해 오고 있다. 또한 감독판/무삭제판 등은 원영화에 합산한 것이다.

5) 수익성 분석 대상작은 2010~2015년까지는 '총제작비 10억 원 이상으로 제작되었거나 전국 최대 100개 상영관 이상에서 개봉 상영된 영화' 기준, 2016년부터는 '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준이다. 2024년 수익률은 간이조사를 바탕으로 산출한 추정치로, 향후 발간될 『2024년 한국영화 수익성 분석』 보고서에서 집계치로 보정될 예정이다.

제1장

개관

kofic

제1장 ————— 개관

2024년 상반기 <파묘>와 <범죄도시4> 두 편의 한국영화가 천만 관객을 돌파했을 때만 해도 극장 시장이 다시 활기를 찾는 것처럼 보였다. 하지만 여름 시장의 텐트풀 영화 부재, 할리우드 영화의 흥행 부진 등으로 2024년 극장 매출액과 전체 관객 수는 전년보다 소폭 하락하였다. 영화시장은 성수기와 비수기의 경계가 흐려지고 영화콘텐츠가 시장 규모를 좌지우지하는 시장으로 변모하였고, 팬덤을 기반으로 기획·제작된 영화들의 성공 사례가 많이 나왔다. 코로나19 이후 영화시장 상황이 어려워지자 영화업계에서는 속편과 리메이크 작품으로 기획, 제작, 개봉 등에서 발생하는 흥행 리스크를 줄이고자 하였고, 영화티켓 가격에 부담을 느낀 관객들은 안전 구매를 위해 흥행성이나 작품성이 검증된 영화를 선택하는 경향을 보였다.

한편 영화시장 침체라는 현재의 난제 속에서 상영배정 편중, 극장 부금 하락, 홀드백 등 과거의 난제도 시급히 해결해야 할 과제로 대두되었다. 부산국제영화제의 개막작으로 OTT 영화 <전, 란>이 선정되면서 논란이 제기되었고, ‘영화’의 정의에 있어 범제도와 현실과의 괴리를 다시 한 번 인지하게 되면서 미래를 위해 해결해야 할 난제로 남았다. 정리하자면 2024년은 영화산업의 과거, 현재, 미래 난제가 공존하는 어려운 해였던 것이다. 그러면 2025년 전망은 어떨까? 지금보다 더 어려울 거라는 의견이 지배적이지만 새로운 한국영화로 다시 시작하는 한 해가 되길 기대해 본다.

국내 영화시장 정체 속에서 한국영화의 선전

2024년 극장 매출액은 1조 1945억 원, 전체 관객 수는 1억 2313만 명으로 전년 대비 각각 5.3%, 1.6% 소폭 하락하였다. 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 극장 매출액 평균(1조 8282억 원), 전체 관객 수 평균(2억 2098만 명)과 비교하면, 각각 65.3%, 55.7% 수준이다. 엔데믹 이후 관객들이 극장을 다시 찾을 거라는 기대감이 있었지만, 최근 3년간 극장 매출액과 관객 수 추이를 보면 각각 1조 2천억 원 내외, 1억 2천만 명内外의 박스권을 벗어나지 못하는 형국이다.

〈표 2〉 2020~2024년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

(단위: 억 원, 만 명, 회)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
극장 매출	전체영화	5,104	5,845	11,602	12,614
	한국영화	3,504	1,734	6,310	5,984
	외국영화	1,600	4,111	5,292	6,630
관객 수	전체영화	5,952	6,053	11,281	12,514
	한국영화	4,046	1,822	6,279	6,075
	외국영화	1,906	4,231	5,001	6,438
1인당 관람횟수	1.15	1.17	2.19	2.44	2.40

영화시장 정체 속에서도 한국영화는 다소 선전한 모습을 보였다. 2024년 한국영화 매출액은 6910억 원으로 전년 대비 15.5% 상승하였고, 한국영화 관객 수는 7147만 명을 기록하며 전년보다 17.6% 상승하였다. 2017~2019년 한국영화 매출액 평균(9287억 원)과 비교하면 74.4%로 수준으로 회복하였고, 2017~2019년 한국영화 관객 수 평균(1억 1323만 명) 대비 63.1% 수준을 기록하였다. 또한 2024년 한국 상업영화 평균 추정수익률은 -16.44%⁶⁾로서 2023년 수익률 -30.98%⁷⁾에 비해 상당히 개선되었다. 2023년 할리우드 작가(WGA)와 배우(SAG-AFTRA) 파업 등 영향으로 외화 흥행이 부진한 사이, 한국영화는 팬데믹 이전에 비하면 충분히 회복되진 못했지만 유의미한 수준의 매출액 증가와 수익률 개선을 거둔 점은 고무적이라 하겠다.

영화시장 개봉 공식의 변화

상반기에 <파묘>(2024년 2월 22일 개봉), <범죄도시4>(2024년 4월 24일 개봉) 두 편의 한국영화가 천만 관객을 돌파하였고, <인사이드 아웃 2>(2024년 6월 12일 개봉)가 800만 이상의 관객을 동원할 때만해도 2024년 극장 시장이 다시 활기를 찾는 것처럼 보였다. 하지만 메이저 투자배급사 간에 매년 가장 치열하게 싸움을 벌이던 여름 시장에서 텐트폴 영화가 한 편도 개봉하지 않는 이례적인 상황이 벌어졌고, 하반기에 메가 히트작이 부재하면서 상반기의 강세 시장을 이어가지 못했다. 블록버스터 없는 여름 시장에서는 <파일럿>(432억 원, 472만 명), <탈주>(242억 원, 256만 명) 등 중급영화가 많은 관객들의 호응을 받으며 선전하였지만 성수기 시장의 파이를 키우는 데는 한계가 있어 아쉬움이 남았다.

최근 영화시장의 흥행 경향을 살펴보면, 기존 영화의 개봉 시기를 정하는데 있어 기본 원칙처럼 고려되는 성수기와 비수기의 경계가 흐려지고, 영화콘텐츠가 시장 규모를 좌지우지하는 시장으로 변모하였다. 이러한 영화시장의 변화는 경쟁력 있는 작품이라면 제작비 규모 등에 상관없이 성수기·비수기를 가리지 않고 개봉할 수 있다는 긍정적인 측면이 있지만, 동시에 영화가 여름·겨울방학, 명절 연휴 등 오락성 콘텐츠 소비가 많은 시즌에서 더 이상 다른 콘텐츠보다 우위에 있지 않다는 위기감도 주고 있다. 이제는 시즌에 상관없이 영화콘텐츠 자체가 경쟁력을 확보해야 살아남을 수 있는 시기가 도래한 것이다.

팬덤 마케팅 전략의 시대

2024년은 팬덤을 대상으로 기획·제작된 영화들의 성공 사례가 많은 한 해였다.

<사랑의 하츄핑>은 극장 매출액 111억 원을 기록하며 역대 한국 애니메이션 영화 흥행 순위 2위를 차지하였다. 기존 ‘캐치! 티니핑’을 통해 확보하고 있었던 여자아이 팬덤을 활용하여 기획단계에서 온 가족이 볼 수 있는 ‘가족물’로 팬덤층 확대⁸⁾를 도모하면서 흥행에 성공한 것이다. <사랑의 하츄핑>은 <점박이:한반도의

6) 2024년에 개봉한 순제작비 30억 원 이상의 한국영화 37편 대상 평균 추정수익률

7) 2023년에 개봉한 순제작비 30억 원 이상의 한국영화 35편 대상 평균 수익률

8) CGV 홈페이지 성별 예매 분포에서는 여성(69%)이 압도적으로 높고, 연령별 예매 분포에서는 40대(45.4%), 30대(39.2%) 등 순서로 나타났다. <http://www.cgv.co.kr/movies/detail-view/?midx=88403> (2025.2.10. 최종방문)

공룡 3D>(2012) 이후 12년 만에 100만 관객을 돌파한 애니메이션 영화가 되었고, 극장 흥행 외에도 각종 TV 프로그램에서도 봄을 일으켰고, 캐릭터 상품 판매, 뮤지컬 공연 등까지 사업 영역을 확대시켰다.

<임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>도 극장 매출액 101억 원을 상회하며 공연실황 영화 최고 흥행작에 등극하였다. <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>은 영화 티켓 가격이 상영관에 따라 25,000~35,000원으로 일반 영화보다 두 배 정도 비쌌지만 소비 여력이 충분한 중년 여성들⁹⁾의 팬덤에 힘입어 공연실황 영화 최초로 매출액 100억원을 돌파하였다.

애니메이션 영화와 공연실황 영화는 흥행 성공 여부가 팬덤에 의해 좌우되는 경우가 많고, <사랑의 하츄 펑>과 <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>이 극장에서 큰 흥행을 거둔 만큼 앞으로 이런 유형의 영화가 더 활발하게 제작될 것으로 예상된다.

한편 2024년에는 다큐멘터리 부문에서도 팬덤 관객총을 기반으로 한 작품들이 호실적을 거두었다. 이승만 대통령과 관련된 내용을 다룬 <건국전쟁>은 매출액 109억 원을 달성하며 다큐멘터리 흥행 1위를 차지하였고, 푸바오를 스크린에 담은 <안녕, 할부지>가 매출액 24억 원을 달성하며 흥행 2위에 랭크되었다.

속편, 리메이크, 영화제 수상작, 재개봉 영화 전성시대

2024년 전체영화 흥행작 중에는 속편과 리메이크 영화가 많았다. <범죄도시4> <인사이드 아웃 2> 등 전체영화 박스오피스 흥행 순위 2~6위, 8위 작품이 모두 이에 속한다. 해외에서는 이러한 현상이 더 강하게 나타난다. 박스오피스 모조(Box Office Mojo) 월드와이드 흥행 순위 TOP 10¹⁰⁾이 모두 속편 또는 인기 뮤지컬(소설)을 영화화한 작품이었다. 이러한 경향은 코로나19 팬데믹, 할리우드 배우 및 작가 파업 등으로 영화시장 상황이 어려워지자 영화업계 입장에서는 기획, 제작, 개봉 등에서 발생하는 흥행 리스크를 최소화하는 전략을 취한 것이고, 영화티켓 가격에 부담을 느낀 관객 입장에서는 전작 영화의 흥행 경험에 기반하여 안전 구매를 하려는 소비 성향이 나타난 것으로 해석할 수 있다.

관객들의 영화 안전 구매 경향은 단지 상업영화에만 국한되지 않는다. 2024년 독립·예술영화 박스오피스 순위 상위 작품을 보면 정치적 팬덤과 중장년 대상을 타깃으로 제작된 한국영화 <건국전쟁>(109억 원), <소풍>(32억 원)이 각각 1위, 2위를 차지하였지만, 3~5위 작품인 <존 오브 인터레스트>(21억 원), <가여운 것들>(16억 원), <서브스턴스>(15억 원) 등은 모두 주요 영화제 수상작이었다. 극장에서 볼 가치가 있는 작품성을 갖춘 영화라는 브랜딩 전략과 브랜드를 가진 영화에 대한 관객의 소비 심리가 맞아떨어진 것이다.

재개봉 영화의 흥행 봄도 비슷한 맥락으로 해석할 수 있다. 기존에 흥행했거나 관람평이 좋았던 작품을 대상으로 적은 비용의 마케팅비를 들여서 신규 개봉작 경쟁이 약한 시기에 개봉하여 흥행에 성공한 작품들이 다소 있었다. <남은 인생 10년>은 <범죄도시4> 개봉으로 한국영화 경쟁작이 부족했던 4월에 재개봉하여 42억 원이 넘는 매출을 기록하며 처음 개봉했을 때보다 월등히 많은 매출액을 올리는 진기록을 달성하였고,

9) CGV 홈페이지 성별 예매 분포에서는 여성(82.8%)이 압도적으로 높고, 연령별 예매 분포에서는 50대(49.5%), 40대(22.8%) 등 순서로 나타났다. <http://www.cgv.co.kr/movies/detail-view/?mid=88499> (2025.2.10. 최종방문)

10) 박스오피스 모조 홈페이지 https://www.boxofficemojo.com/year/world/2024/?sort=worldwideGrossToDate&ref_=bo_ydw_resort#table (2025.2.9. 최종방문)

〈비긴 어게인〉은 이미 재개봉한 적이 있었음에도 〈베테랑2〉 개봉으로 한국영화 경쟁작 개봉이 없던 9월에 재개봉하여 21억 원의 매출액을 기록하였다.

〈표 3〉 2024년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대 상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	파묘	2024-02-22	15세	한국	2,367	56.0%	49.4%	115,157,490,414	11,914,784	쇼박스
2	범죄도시4	2024-04-24	15세	한국	2,980	82.0%	81.6%	110,050,000,734	11,502,779	에이비오, 플러스엠
3	인사이드 아웃 2	2024-06-12	전체	미국	2,619	67.6%	61.0%	84,509,284,036	8,799,013	디즈니
4	베테랑2	2024-09-13	15세	한국	2,691	71.0%	67.5%	72,474,035,814	7,525,339	CJ ENM
5	파일럿	2024-07-31	12세	한국	1,956	45.0%	43.8%	43,204,079,201	4,718,036	롯데
6	윙카	2024-01-31	전체	미국	1,753	44.3%	43.5%	33,958,821,189	3,531,717	워너
7	소방관	2024-12-04	12세	한국	1,594	35.7%	23.8%	31,161,580,690	3,317,314	바이포엠
8	모아나 2	2024-11-27	전체	미국, 캐나다	1,985	50.3%	44.4%	31,120,328,070	3,373,139	디즈니
9	하얼빈	2024-12-24	15세	한국	2,125	52.2%	48.5%	26,249,313,820	2,755,264	CJ ENM
10	탈주	2024-07-03	12세	한국	1,234	30.9%	27.2%	24,239,796,596	2,561,872	플러스엠

부산국제영화제 개막작으로 선정되어 논란이 된 OTT 영화 〈전, 란〉

제29회 부산국제영화제 개막작으로 넷플릭스 영화 〈전, 란〉이 선정되었을 때 여러 논란이 있었다. 당시 기자회견에 참석한 박도신 집행위원장 직무대행은 “〈전, 란〉은 역대 개막작 중 가장 대중적인 영화라고 생각한다. 작품을 보시는 관객이 얼마나 즐길 수 있을지를 고려했다.”고 밝혔다. 참고로 2024년에 OTT 플랫폼에서 서비스된 OTT 오리지널 한국영화는 〈황야〉 〈데드맨〉 〈로기완〉 〈크로스〉 〈무도실무관〉 〈전, 란〉 등 총 6편이었다.

소위 ‘OTT 영화’, ‘OTT 오리지널 영화’ 등으로 불리는 이러한 작품들은 주로 영화 제작사, 감독, 작가, 스태프 등이 참여하여 영화와 동일한 방식으로 제작된다. 하지만 ‘영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률’(이하 영화비디오법)에 의하면 이 작품들은 영화가 아니다. 동 법 제2조(정의)에서 “영화”라 함은 연속적인 영상이 필름 또는 디스크 등의 디지털 매체에 담긴 저작물로서 영화상영관 등의 장소 또는 시설에서 공중에게 관람하게 할 목적으로 제작한 것을 말한다.’로 정의하고 있기 때문이다. 박찬욱 감독이 각본과 제작을 맡았던 〈전, 란〉이 부산국제영화제 개막작으로 선정되었을 때 논란이 있었던 이유도 OTT 플랫폼인 넷플릭스에서 서비스하기 위해 제작된 작품이었기 때문이었다. 영화비디오법 문구와 개별 작품의 히스토리를 자세히 들여다보면 상황은 더 복잡하다. ‘영화’의 정의가 ‘영화상영관 등에서 상영한 것’이 아니라 ‘영화상영관 등에서 공중에게 관람하게 할 목적으로 제작한 것’이고, 〈크로스〉의 경우에는 극장 개봉을 염두에 두고 제작되었다가 넷플릭스에서 서비스하는 것으로 변경되었기 때문에 ‘영화’인지 아닌지 의견이 나뉠 수도 있다. 〈사냥의 시간〉 〈승리호〉 등도 〈크로스〉와 마찬가지로 극장 개봉을 추진하다가 코로나19 팬데믹의 영향으로 OTT로 진행한 영화들이다.

정리하자면 영화비디오법이 아직 영화영상산업 변화의 속도를 따라 가지 못하고 있고, 이로 인해 일반 관객이나 시청자 입장에서 영화로 생각하고 있는 작품들이 영화의 권한과 의무를 이행할 수 없는 상황인 것이다. 다시 말하면 이러한 작품들은 영화 제작 방식으로 만들어지지만 법에 의거한 각종 지원사업(기획개발, 제작, 투자, 배급 등)의 혜택을 누릴 수 없고, 동시에 영화발전기금 부과금을 내야하는 의무도 없는 것이다. 영화시장의 장기적 성장을 위해서는 산업 변화에 따른 법제도의 정비가 필요한 시점이라 하겠다.

상영배정 편중, 극장 부금 하락, 홀드백 등 영화산업 현안은 여전한 숙제

2019년 국내 영화산업 규모가 정점을 찍었을 때 <어벤져스: 엔드게임>(2019)이 최대 상영점유율 80.9%를 기록하면서 기존에 논란을 이어오던 상영배정 편중 문제가 크게 대두되었다. 그 이후 코로나19 팬데믹 여파로 인해 극장 영업중단, 축소운영 등의 상황이 벌어지기도 하였고, 팬데믹 기간에 제작, 개봉하는 작품이 줄어들면서 상영배정 편중 문제는 잠시 수면 아래로 가라앉은 듯 보였다. 하지만 2024년 <범죄도시4>가 82.0%의 상영점유율로 역대 최고 상영점유율을 경신하면서 상영배정 편중 심화에 대한 논란이 다시 커지게 되었다.

2024년 상영배정 편중과 함께 큰 화두가 되었던 현안은 극장 부금 하락이다. 2022년 이후 영화 티켓 가격은 올랐지만, 관객이 지불한 평균 관람요금(전체 매출액/전체 관객 수)과 배급사에게 분배하는 극장 부금은 오히려 하락하면서 문제가 불거졌다. 이와 관련하여 ‘영화산업 위기극복 영화인연대’에서는 CGV, 롯데시네마, 메가박스 등 극장 3사가 통신사 할인 등 상세한 부금 내역 공개를 거부하고 불공정한 정산을 하고 있다면서 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반에 대해 조사해 달라고 공정거래위원회에 신고하였다. 영화업계에서는 공정거래위원회 조사 결과를 예의주시하며 지켜보고 있는 상황이다.

2024년에 개최한 여러 토론회에서 공통적으로 지적된 현안 과제 중 또 다른 하나는 홀드백이다. 코로나19 팬데믹 이후 극장 관객이 감소하고, OTT 시장이 성장함에 따라 극장 개봉 이후 OTT에서 서비스되는 기간이 큰 폭으로 축소되었다. 영화업계에서는 관객들이 극장 개봉하고 조금만 기다리면 OTT에서 볼 수 있다는 생각에 극장을 잘 찾지 않는다면 우려를 표했고, 문화체육관광부와 영화진흥위원회에서도 이러한 문제에 공감하여 ‘한국영화산업 위기극복 정책 협의회’를 운영하여 영화업계 의견조율 및 자율협약 체결을 시도하였다. 하지만 홀드백에 대한 이해관계자별 입장 차이가 첨예하고 기체결한 OTT 플랫폼과의 사적계약 상황 차이 등으로 인해 결국 합의안을 도출하지는 못하였다.

상영배정 편중, 극장 부금 하락, 홀드백 등은 단기간에 형성된 문제는 아니며, 단시일에 해결할 수 있는 과제도 아니다. 상영배정 편중은 영화산업이 성장하면서 꾸준히 제기되었던 문제이고, 극장 부금 하락과 홀드백은 팬데믹 이후 영화산업 위기가 도래하면서 문제의 심각성에 대한 체감도가 점점 높아지면서 2024년에 크게 부상한 이슈로 볼 수 있다. 각 현안들에 대한 유관 사업자에 따라 입장 차이가 크고, 영화시장 정체로 인해 영화업계 모두가 어려운 터라 해결안을 찾기는 쉽지 않은 상황이다. 하지만 영화산업의 지속적 성장을 위해서 반드시 해결해야 할 과제이므로 정부와 업계가 협력하여 합리적인 방안 모색이 필요한 때임은 분명한 사실이다.

콘텐츠 포화 세상에서 새로운 한국영화로 다시 시작

지금 영화산업이 위기라는 사실은 누구도 부인할 수 없다. 2025~2026년 영화산업 전망에 대해 복수의 영화산업 관계자, 전문가 등을 만나서 물어보면 긍정적인 의견을 주는 사람들보다 부정적인 답변을 하는 사람들을 더 많다. 영화시장 부진으로 신규 투자, 제작, 개봉하는 작품 수는 줄어들고 관객 트렌드 변화 속도는 더 빨라지고 있는 상황에서, 온 가족이 매월 1~2만원만 내면 OTT 플랫폼에 담겨 있는 수많은 영화, 드라마, 예능프로그램 등을 하루 종일 즐길 수 있는 여건이 조성되었다. 영화의 경쟁상대는 영상콘텐츠에 그치지 않는다. 한정된 여가시간을 두고 뮤지컬, 콘서트, 프로야구 등과도 경쟁해야 하고, 긴 연휴 기간에는 심지어 해외여행과도 경쟁을 해야 한다고 말하는 영화인도 있었다.

과연 영화산업의 ‘호우시절(好雨時節)’을 끝난 것일까? 그렇진 않을 것이다. 영화업계에서 흔히 쓰는 말이 있다. “영화산업에 위기가 없었던 적이 있었느냐?”. 그 말은 영화산업은 매번 위기를 맞았고, 시행착오를 거치더라도 늘 극복해 왔다는 것을 의미한다. 영화산업이 직면한 이번 위기도 또 다시 극복할 수 있지 않을까 하는 몇 가지 긍정적 시그널도 보인다. 먼저 코로나19 팬데믹 이전에 기획·제작되어 개봉을 미루고 있던 ‘재고 영화’가 최근 2~3년간 대부분 소진되어 2025년부터는 새로운 영화들이 관객을 만나게 된다는 점이다. 팬데믹 이후 기획하고 제작된 영화들이 변화된 관객 트렌드에 얼마나 부합할 수 있을지는 알 수 없다. 하지만 국내 영화인들의 창작 역량은 세계적으로 인정받고 있는 만큼, 일부 시행착오 기간이 있더라도 관객들이 극장에서 보고 싶어 하는 새로운 영화의 디딤돌을 반드시 찾게 될 것이라는 사실은 의심할 수 없다. 다음으로 코로나19 팬데믹 시기에 OTT로 넘어간 창작 인력이 다시 영화로 돌아오는 현상이 나타나는 것도 고무적이다. 투자배급 관계자에 따르면 한동안 OTT를 타깃으로 제작된 작품들이 급증하면서 최근 플랫폼을 확보하지 못하게 되는 작품들이 늘어나게 되자, 영화 창작자들이 점차 영화시장으로 다시 유입되고 있다고 한다. 마지막으로 관객들은 여전히 극장에 갈 준비가 되어 있다는 사실이다. 과거 여름·겨울방학, 명절 연휴 등만 되면 극장을 찾았던 시절처럼 영화에 대한 리스페온은 사라졌지만, <파묘>처럼 자기 트렌드에 맞는 영화가 나올 때는 시기에 상관없이 열렬히 호응하는 관객들이 여전히 존재한다는 것이다. 콘텐츠 포화 세상에서 새로운 한국영화로 다시 관객을 만나는 원년이 될 2025년 영화시장을 기대해 본다.

제2장

부문별 결산

kofic

제2장 ————— 부문별 결산

가. 세계 및 한국 영화·영상산업 시장¹¹⁾

1) 세계 영화·영상산업 시장

2024년 세계 영화·영상산업의 시장 규모는 현재 산업의 주축인 극장과 OTT 부문의 매출로 추정하였다. 극장 부문은 박스오피스 매출 및 극장 광고를 포함하였고, OTT 부문은 구독형 서비스인 SVOD과 단건 구매형 서비스인 TVOD의 매출로 산출하였다.

2024년 세계 영화·영상산업의 전체 시장 규모는 전년 대비 8.6% 상승한 1635억 6600만 달러(223조 1008억 원)¹²⁾로 추정된다. 여기서 극장 부문의 시장 규모는 371억 1600만 달러(50조 6255억 원)로 전년 대비 4.2% 증가했고, 전체 시장에서의 비중은 22.7%였다. OTT 부문 시장 규모는 1264억 5000만 달러(172조 4753억 원)였으며 전년 대비 10.0% 증가하였고, 전체 시장에서의 비중은 77.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 이는 극장 시장 규모에 비해 약 3배 큰 비중이다.

〈표 4〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 규모¹³⁾

(단위: 백만 USD)

구분	부문	2020	2021	2022	2023	2024	전년 대비 증감률	전체 대비 비중
세계	극장 (박스오피스 + 광고)	11,679	20,562	27,593	35,635	37,116	4.2%	22.7%
	OTT (SVOD + TVOD)	67,273	83,633	97,365	114,931	126,450	10.0%	77.3%
	합계	78,952	104,195	124,958	150,566	163,566	8.6%	100.0%

* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 부문은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transactional VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

* 전년 대비 증감률과 전체 대비 비중은 2024년 기준임

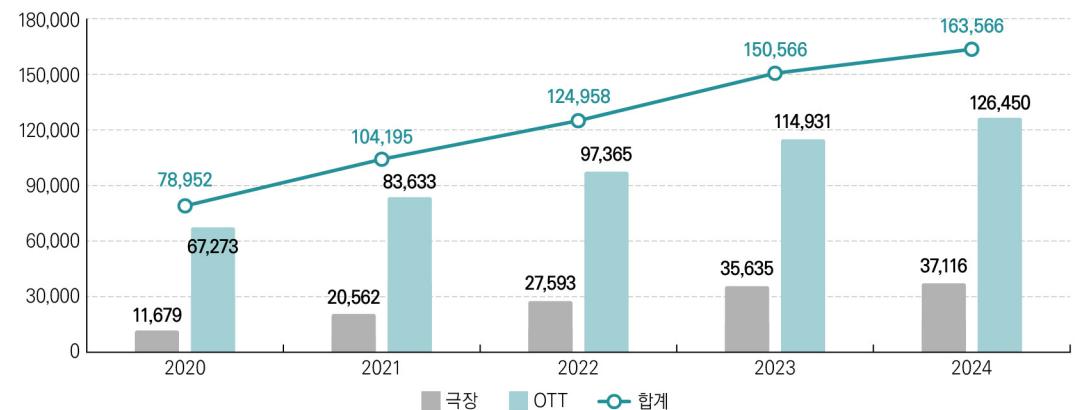
11) 본 장에서는 세계의 극장 및 OTT 분야를 모두 포함한 영화·영상산업 시장 규모 파악을 위해 해외 통계를 인용하였다. 이때 인용된 통계의 출처는 PwC의 Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028와 Statista의 Market Insight 데이터이며, 각 국가의 공식 결산 통계 발표 이전의 추정치로서 활용하고자 한다.

12) 한국 시장의 규모와 성장률을 세계 다른 국가와 비교하기 위해 매출 규모를 달러 기준으로 표시하였다. 따라서 다른 장의 원화 표기에 기초한 한국 시장 규모와는 수치에서 다소 차이가 발생할 수 있다. 달러와 함께 명기된 원화는 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치이다.

13) 2024년 세계 영화·영상산업 시장 규모 산출 시 활용한 PwC의 Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028 보고서 기준, TV와 흡 비디오 매출 규모를 다뤄왔던 'Traditional TV and home video' 부문 내 Physical home video(DVD 및 블루레이 등) 항목이 조사 범위에서 제외된 바 있다. 따라서 본 장에서도 Physical home video 항목은 포함하지 않았다.

〈그림 2〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 규모

(단위: 백만 USD)



* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 부문은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transactional VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

최근 몇 년간 영화·영상 업계를 지배했던 ‘축소’와 ‘재설정’이라는 방향성은 2024년에도 존재했다. 미국 할리우드에서 작가·감독·배우조합이 동참하여 시작된 파업이 제작 프로젝트의 급감을 초래했고 이는 곧 영화 및 시리즈물 제작 규모의 전반적인 축소로 이어졌다. 이로 인해 엔터테인먼트 기업들은 신중한 콘텐츠 투자와 비용 절감을 최우선 과제로 삼을 수 밖에 없었다. 2023년 말 파업이 종료되며 2024년에는 완전한 회복이 이루어질 것이라는 기대가 커지만, 업계는 예상보다 더딘 회복세를 보였다. 2024년 초반에는 대형 스튜디오들과 스트리밍 서비스 OTT 플랫폼들이 파업으로 지연된 프로젝트들을 신속하게 승인하며 반등에 대한 강한 의지를 보였다. 그럼에도 파업의 영향이 발현되며 예산 삭감과 제작 규모 축소의 문제를 피할 수 없었고, 소비자의 영화·영상 소비 패턴 또한 기존과 달라지면서 배급 전략의 재설정이 이루어지는 등 여러 가지 변화로 인해 성장세가 둔화되었다.

2024년 OTT 시장은 팬데믹 이후 가속화된 디지털 전환과 소비자의 시청 습관 변화에 힘입어 꾸준한 성장을 이어갔다. OTT 서비스가 가장 빠르게 시작되었던 북미와 유럽의 경우 2024년 들어 OTT 시장의 성장세가 점차 둔화되고 있는 추이를 보이지만 이는 OTT 시장이 산업에서 안정적으로 정착한 결과로도 볼 수 있다. 반면 아시아와 남미 등 신흥 시장에서는 인프라 확충과 가격 경쟁력을 바탕으로 한 가파른 성장세가 관측되며, 특히 저가 요금제와 현지 맞춤 콘텐츠 전략 덕분에 인도와 동남아시아 지역의 성장률이 급속도로 빨라지고 있다.

넷플릭스(Netflix)는 2024년 4분기 기준 3억 200만 명의 글로벌 구독자 수를 기록했고 이를 뒷받침하듯 연간 콘텐츠 제작 예산을 170억 달러(23조 1877억 원)에서 180억 달러(24조 5516억 원)로 증액할 계획임을 밝혔다.¹⁴⁾ 자사 브랜드의 독창성을 강화하기 위해 현지화된 콘텐츠와 글로벌 공감대를 형성할 수 있는

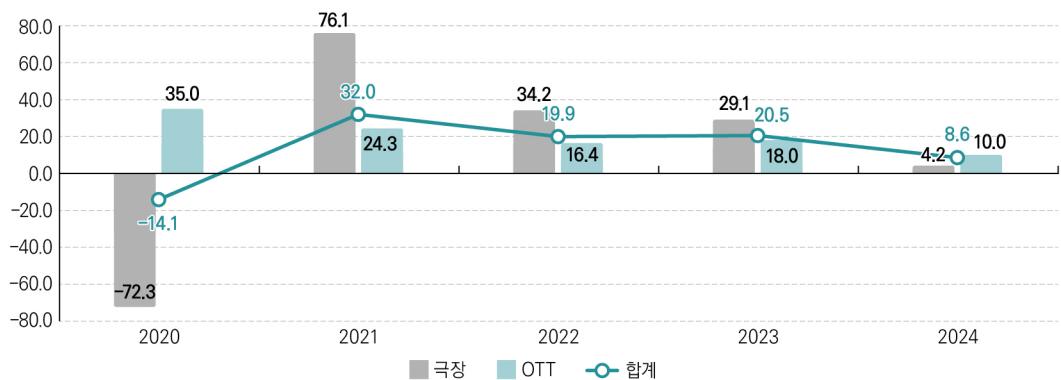
14) The Economic Times, 2025.1.22. Netflix Hikes Content Budget to \$18 billion For Fiscal 2025, (2025.2.7. 최종방문)

<https://economictimes.indiatimes.com/industry/media/entertainment/media/netflix-hikes-content-budget-to-18-billion-for-fiscal-2025/articleshow/117461349.cms?from=mdr>

시리즈 및 영화 제작 확대에 집중하고 있는 것이다. 하지만 미국의 주류 OTT 플랫폼 사이에서 조차 ‘부익부
빈익빈’ 현상이 심화되며 넷플릭스는 OTT 시장의 예외적인 사례가 되고 있다. 넷플릭스를 제외한 대부분의
OTT 플랫폼은 제작 예산을 줄이며 신작 공개 수를 축소하는 방향으로 움직이고 있다.¹⁵⁾ OTT 시장은 콘텐츠
포화와 가격 경쟁 구도, 그리고 기술 발전에 따른 소비자 기대치 상승 등의 요인으로 인해 경쟁이 치열해지
고 있다. 신규 구독자 확보 뿐 아니라 기존 구독자를 유지하는 데에도 어려움을 겪고 있으며, 양질의 오리지널
콘텐츠 제작을 위한 막대한 투자와 글로벌 시장 확장을 위한 현지화 전략 도입 방향 등이 모두 OTT 플랫폼에
게 추가적인 비용 부담으로 작용하고 있다.

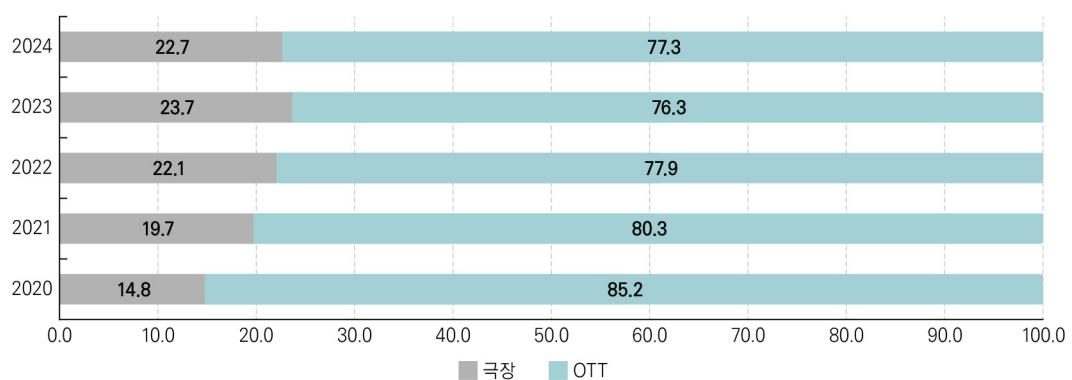
〈그림 3〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 성장률

(단위: %)



〈그림 4〉 2020~2024년 세계 영화·영상산업 시장 비중

(단위: %)



* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 부분은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transactional VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상
등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

¹⁵⁾ The Hollywood Reporter, 2025.1.22. Another Sobering Snapshot of Hollywood's Production Decline, (2025.2.7. 최종방문)

<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/hollywood-production-decline-1236114887>

2) 한국 영화·영상산업 시장

2024년 한국 영화·영상산업 시장 규모는 전년 대비 4.1% 성장한 24억 4300만 달러(3조 3322억 원)로 추정된다. 박스오피스 매출과 극장 광고 수익이 모두 포함된 한국의 극장 시장 규모는 9억 2400만 달러(1조 2603억 원)로 전년 대비 5.5% 감소한 반면, OTT 시장 규모는 15억 1900만 달러(2조 719억 원)로 전년 대비 11.0% 증가하는 성장률을 보였다.

〈표 5〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 규모

(단위: 백만 USD)

구분	부문	2020	2021	2022	2023	2024	전년 대비 증감률
한국	극장 (박스오피스 + 광고)	454	541	942	978	924	-5.5%
	OTT (SVOD + TVOD)	546	824	1,195	1,369	1,519	11.0%
합계		1,000	1,365	2,137	2,347	2,443	4.1%

* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

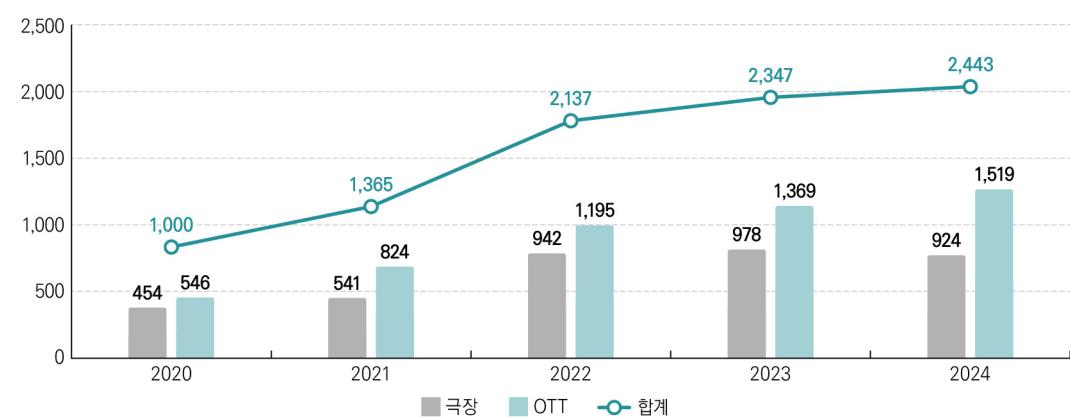
* 극장 부문은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임. 한국의 극장 광고 수익은 PwC의 Cinema Advertising 항목을 기준으로 함

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transaction VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

* 전년 대비 증감률과 세계 대비 한국 비중은 2024년 기준임

〈그림 5〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 규모

(단위: 백만 USD)



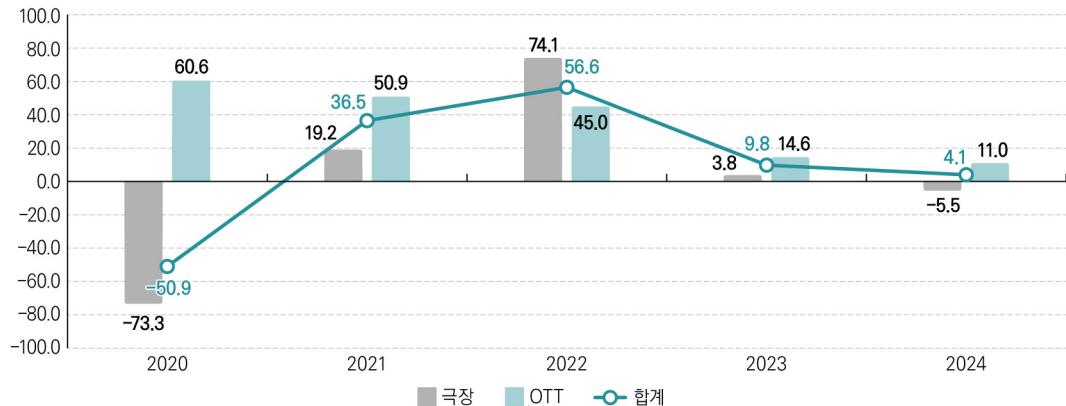
* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 부문은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임. 한국의 극장 광고 수익은 PwC의 Cinema Advertising 항목을 기준으로 함

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transaction VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

〈그림 6〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 성장률

(단위: %)



* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

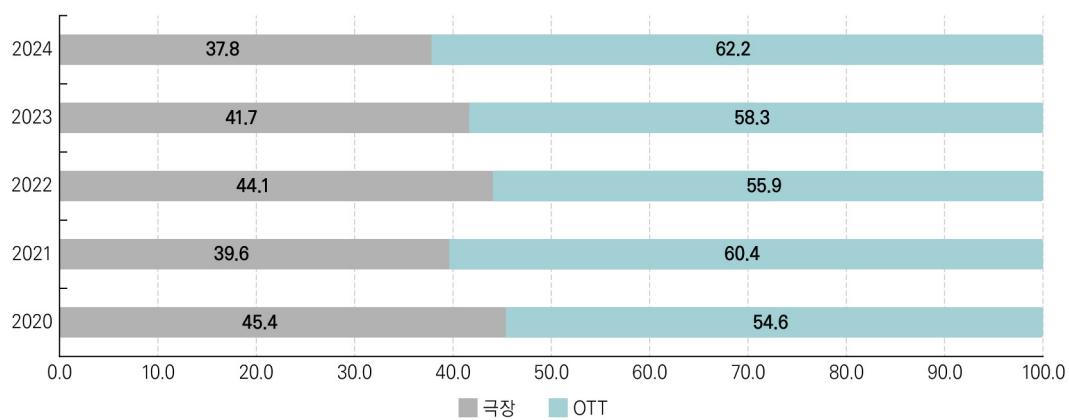
* 극장 부문은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임. 한국의 극장 광고 수익은 PwC의 Cinema Advertising 항목을 기준으로 함

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transaction VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

2024년 한국 영화·영상산업 시장의 분야별 비중을 살펴보면 OTT 시장이 62.2%, 극장 시장이 37.8%로 나타났다. 전년 대비 OTT 시장의 비중이 3.6%p 증가한 수치였다.

〈그림 7〉 2020~2024년 한국 영화·영상산업 시장 비중

(단위: %)



* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 부문은 박스오피스 티켓 매출과 극장 광고 수익이 포함된 금액임. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임. 한국의 극장 광고 수익은 PwC의 Cinema Advertising 항목을 기준으로 함

* OTT 매출은 SVOD(Subscription VOD)와 TVOD(Transaction VOD)의 합계이며, 해당 플랫폼에서 유통된 영화·시리즈·동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함하고 있음

3) 국가별 극장 산업 현황¹⁶⁾

2024년 전 세계의 극장 박스오피스 매출은 335억 9900만 달러(45조 8284억 원)로 전년 대비 3.9% 증가하며 코로나19 팬데믹 이전인 2019년의 87.2% 수준을 기록했다. 한국은 2024년 박스오피스 매출 8억 7500만 달러(1조 1945억 원)로 세계 극장 시장에서 박스오피스 기준 매출 규모 9위를 차지했다. 전년 대비 6.0% 감소한 수치인데다가 전 세계 극장 매출의 회복세에 비해 2019년 대비 53.3% 수준에 그치고 있어, 다른 국가보다 회복세가 다소 더딘 편이다.

〈표 6〉 2020~2024년 주요 국가별 전년 대비 극장 박스오피스 매출 증감률

(단위: 백만 USD)

구분	2020		2021		2022		2023		2024	
	극장 매출액 (박스오피스)	전년대비 증감률								
중국	2,903	-67.6%	6,725	131.7%	4,256	-36.7%	7,808	83.5%	8,674	11.1%
미국	2,074	-80.5%	4,272	106.0%	6,900	61.5%	8,383	21.5%	7,807	-6.9%
일본	1,038	-45.9%	1,173	13.0%	1,544	31.6%	1,645	6.5%	1,740	5.8%
인도	237	-81.9%	360	51.9%	1,291	258.6%	1,379	6.8%	1,608	16.6%
프랑스	459	-70.2%	693	51.0%	1,159	67.2%	1,421	22.6%	1,466	3.2%
영국	369	-76.3%	693	87.8%	1,122	61.9%	1,220	8.7%	1,233	1.1%
독일	345	-68.9%	404	17.1%	782	93.6%	1,007	28.8%	1,036	2.9%
멕시코	201	-78.8%	421	109.5%	676	60.6%	878	29.9%	922	5.0%
한국	432	-73.7%	510	18.1%	898	76.1%	931	3.7%	875	-6.0%
호주	268	-67.4%	405	51.1%	629	55.3%	659	4.8%	670	1.7%
세계	10,719	-72.2%	18,746	74.9%	24,813	32.4%	32,351	30.4%	33,599	3.9%

* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

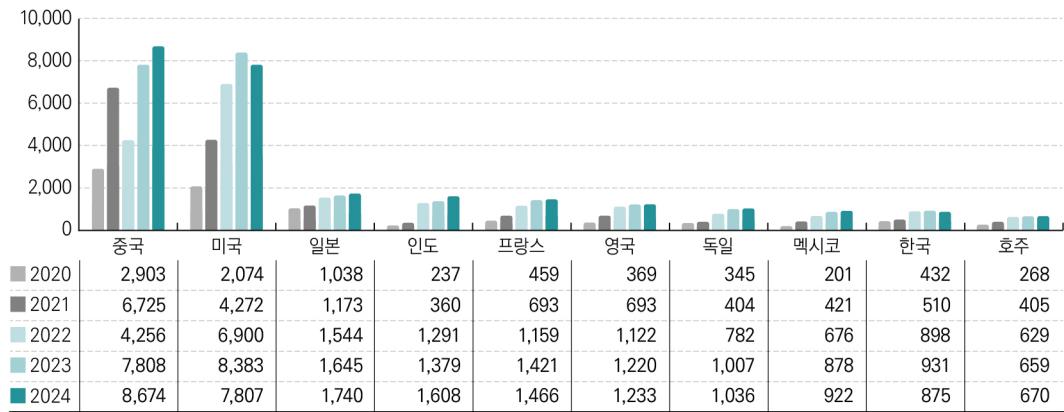
* 극장 광고 수익이 포함되지 않은 극장 박스오피스 티켓 매출 기준. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임

2024년 초 개봉된 미국의 블록버스터 〈퓨리오사: 매드 맥스 사가〉와 〈더 폴 가이〉 등의 기대작들이 흥행에 실패하며 업계 분위기가 침체되었지만, 여름과 연말 시즌에 메가히트 작품들이 연달아 나오면서 다시 활력을 찾았다. 〈인사이드 아웃 2〉 〈모아나 3〉 〈슈퍼배드 4〉와 같은 애니메이션 영화는 2024년 가장 큰 성공을 거둔 장르가 되었다. 20억 달러 이상의 수익을 기록하며 연간 박스오피스 수익의 4분의 1을 차지했다. 애니메이션 영화는 가족 단위 관객을 극장으로 불러들이는데 성공했고, 특히 추수감사절 연휴와 같은 특수 기간 동안 극장가를 이끌었다. 마블 스튜디오의 〈데드풀과 올버린〉은 13억 달러 이상의 글로벌 수익을 거두며 디즈니 슈퍼히어로 영화 라인업을 되살렸으며, 가을과 겨울 시즌에도 극장가의 성공은 이어졌다. 〈비틀쥬스 비틀쥬스〉 〈글래디에이터 2〉와 뮤지컬 〈위키드〉가 지속적인 흥행을 견인했다. 이와 같은 북미의 2024년 극장 흥행 성공 사례를 통해 미국 대형 스튜디오와 배급사 등에서는 극장 개봉 영화에 대한 관객의 수요가 여전히 강력하다는 점을 확인하였다.

16) 앞서 다룬 '세계 및 한국 영화·영상산업 시장'과는 달리, 본 내용에서는 극장 시장 전체 부문 중 극장 광고 수익(Cinema Advertising)을 제외한 박스오피스 이켓 매출을 기준으로 상위 10위 국가를 다룬다.

〈그림 8〉 2020~2024년 국가별 극장 박스오피스 매출 규모 상위 10위

(단위: 백만 USD)



* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 광고 수익이 포함되지 않은 극장 박스오피스 티켓 매출 기준. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임

코로나19 팬데믹 발생 전인 2019년 대비 주요 국가별 극장 시장 성장률을 살펴보면 중국, 일본, 인도, 프랑스, 독일, 멕시코가 90% 이상의 회복률을 보였고, 특히 인도는 오히려 2019년 대비 22.5% 증가한 박스오피스 매출을 올린 것으로 나타났다. 공통적으로 모두 영화 산업의 내수 시장 기반이 탄탄한 국가들이 2024년 극장 시장에서 성장한 것으로 보이며, 이 국가들은 모두 전년에 비해에서도 극장 매출이 증가하였다. 2024년 극장 매출 상위 10개 국가 중 전년 대비 극장 매출 감소율을 보인 곳은 미국과 한국 뿐이었다.

〈표 7〉 2019년 대비 2024년 주요 국가별 극장 박스오피스 매출 및 증감률

(단위: 백만 USD)

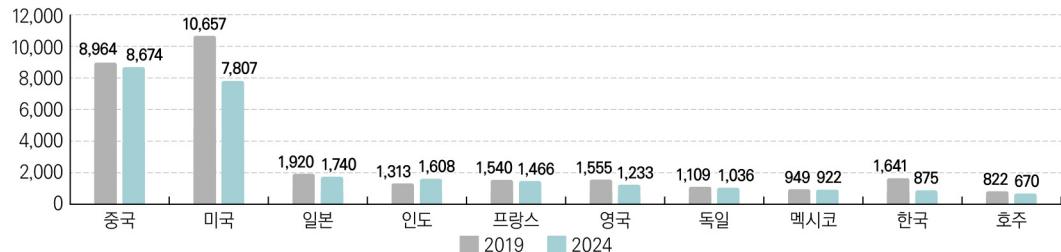
국가	2019	2024	2019년 대비 2024년 증감률	2019년 대비 2024년 회복수준
중국	8,964	8,674	-3.2%	96.8%
미국	10,657	7,807	-26.7%	73.3%
일본	1,920	1,740	-9.4%	90.6%
인도	1,313	1,608	22.5%	122.5%
프랑스	1,540	1,466	-4.8%	95.2%
영국	1,555	1,233	-20.7%	79.3%
독일	1,109	1,036	-6.6%	93.4%
멕시코	949	922	-2.8%	97.2%
한국	1,641	875	-46.7%	53.3%
호주	822	670	-18.5%	81.5%
세계	38,549	33,599	-12.8%	87.2%

* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 광고 수익이 포함되지 않은 극장 박스오피스 티켓 매출 기준. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임

〈그림 9〉 2019년 대비 2024년 주요 국가 박스오피스 극장 매출 비교

(단위: 백만 USD)

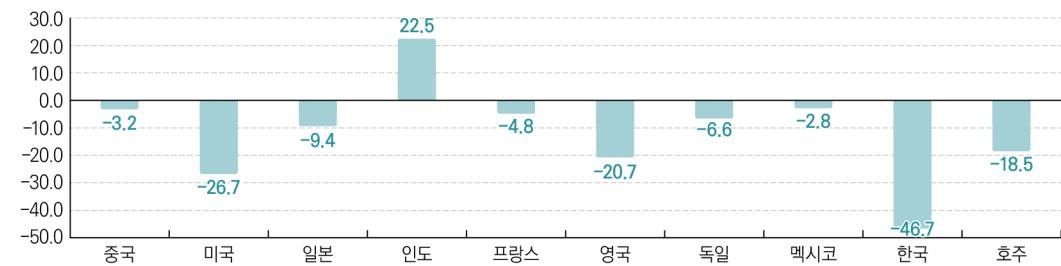


* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 광고 수익이 포함되지 않은 극장 박스오피스 티켓 매출 기준. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임

〈그림 10〉 2019년 대비 2024년 주요 국가 극장 박스오피스 매출 증감률 비교

(단위: %)



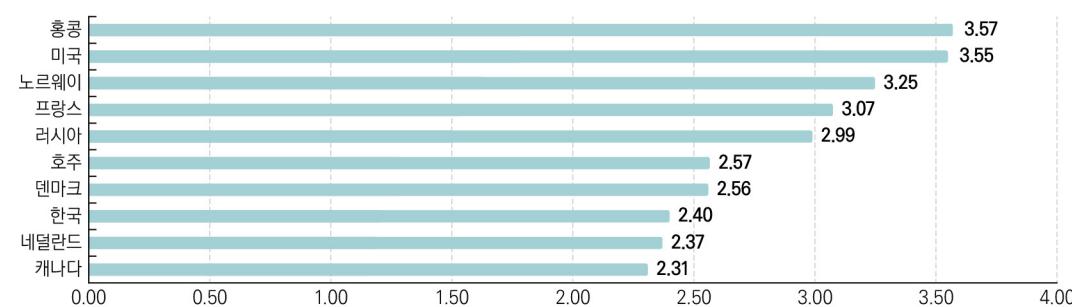
* 출처: PwC, Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028

* 극장 광고 수익이 포함되지 않은 극장 박스오피스 티켓 매출 기준. 여기서 한국의 극장 박스오피스 매출액은 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정하였고, 2024년 한국은행 환율 평균 매매기준율(1USD = 1,363.98원)을 적용하여 환산한 수치임

2024년 한국의 국민 1인당 관람횟수는 전년도 2.44회 대비 소폭 감소한 2.40회로 나타났다. 2023년과 마찬가지로 관람횟수 기준 세계에서 8위를 차지했다.

〈그림 11〉 2024년 국가별 1인당 관람횟수 상위 10위

(단위: 회)



* 출처: Statista – Market Insight

* 한국의 1인당 관람횟수는 PwC 예측치보다 정확한 영화진흥위원회 KOBIS 영화관입장권 통합전산망 통계를 바탕으로 보정한 수치임

나. 극장 흥행

1) 입장권 매출액과 관객 수

2024년 극장 전체 매출액은 1조 1945억 원으로 전년 대비 5.3%(669억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 1억 2313만 명으로 전년 대비 1.6%(201만 명) 줄었다. <파묘> <범죄도시4> 등 두 편의 '천만 영화'와 애니메이션 <인사이드 아웃 2>, 중급 영화 <파일럿>, 다큐멘터리 <건국전쟁>, 추석 흥행작 <베테랑2> 등이 흥행하였다. 하지만 여름 시장 한국 대작 영화 부재에 이어 겨울 극장가에도 큰 흥행작이 나오지 않아 전통적인 성수기인 8월과 12월 한국영화 매출액·관객 수가 감소했고, 외화도 약세를 보이면서 전년 대비 전체 매출액·관객 수가 소폭 감소했다. 그럼에도 2022년 이후 총 매출액이 3년 연속 1조 원을 상회했고, 총 관객 수 역시 3년 연속 1억 명을 넘어섰다는 점을 주목할 수 있다. 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 전체 매출액 평균(1조 8282억 원)과 비교하면 2024년 전체 매출액은 65.3% 수준이었고, 2017~2019년 전체 관객 수 평균(2억 2098만 명)과 비교하면 2024년 전체 관객 수는 55.7% 수준으로 나타났다.

<표 8> 2017~2019년 평균, 2023년 대비 2024년 극장 매출액 및 관객 수 비교

(단위: 억 원, 만 명, 회)

구분	2017~2019 3개년 평균	2023	2024	2023년 대비 2024년 증감률	2017~2019년 평균 대비 2024년 증감률
극장 매출	전체영화	18,282	12,614	11,945	-5.3%
	한국영화	9,288	5,984	6,910	15.5%
	외국영화	8,994	6,630	5,036	-24.0%
관객 수	전체영화	22,098	12,514	12,313	-1.6%
	한국영화	11,322	6,075	7,147	17.6%
	외국영화	10,776	6,438	5,165	-19.8%

2024년 한국영화 매출액은 6910억 원으로 전년 대비 15.5%(925억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 7147만 명으로 전년 대비 17.6%(1072만 명) 늘었다. <파묘> <범죄도시4> 등 두 편의 '천만 영화'가 상반기에 탄생했다. 특히 <파묘>는 설 연휴 대목이 끝나고 봄 비수기로 들어서는 2월 말에 개봉하여 1152억 원(관객 수 1191만 명)의 매출로 2024년 전체 흥행 1위에 올랐는데, 이는 코로나19 팬데믹 이후 성수기·비수기라는 시즌성이 약화되고 콘텐츠 자체의 힘이 중요해지고 있는 것을 드러내는 대표적인 사례였다. <파묘>가 흥행한 3월 전체 매출액이 3월 가운데 2019년 3월에 이어 역대 두 번째로 많은 매출을 기록했고, 한국영화 매출액은 3월 가운데 역대 최고 매출액을 기록했다. <범죄도시4>의 4월 흥행으로 4월 한국영화 매출액 또한 역대 최고치를 기록했다. 그간 봄 비수기로 알려졌던 3~4월 극장 시장에서 한국영화가 역대 최고 매출액을 경신하며, 영화의 개봉 시기와 별개로 콘텐츠에 따라 기간별 매출액이 달라지는 추이를 수치를 통해서 확인할 수 있었다.

시즌성의 약화와 함께 <파일럿> <탈주> <핸섬가이즈> <시민혁명> 등 중급 규모 영화들의 선전이 돋보였다. 2024년 한국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 한국영화 매출액 평균(9287억 원)의 74.4% 수준을 기록했다. 코로나19 팬데믹 이후 처음으로 한국영화 매출액이 팬데믹 이전 평균의 70% 수준을

상회하였다. 2024년 한국영화 관객 수는 2017~2019년 한국영화 관객 수 평균(1억 1323만 명)의 63.1% 수준이었다. 2024년 한국영화 매출액 점유율은 57.8%로 전년 대비 10.4%p 증가했고, 한국영화 관객 수 점유율은 58.0% 전년 대비 9.5%p 증가했다.

2024년 외국영화 매출액은 5036억 원으로 전년 대비 24.0%(1594억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 5165만 명으로 전년 대비 19.8%(1273만 명) 줄었다. 2024년 기준으로 매출액 300억 원, 관객 수 300만 명을 넘긴 외국영화는 <인사이드 아웃 2> <윙카> <모아나 2> 3편에 불과했고, 2023년과 같은 일본 애니메이션의 흥행도 없었다. 전반적으로 흥행이 부진했던 외국영화 매출액은 코로나19 팬데믹 이전인 2017~2019년 외국영화 매출액 평균(8994억 원)의 절반을 넘어선 56.0% 수준이었고, 외국영화 관객 수는 2017~2019년 외국영화 관객 수 평균(1억 775만 명)의 절반에도 미치지 못하는 47.9% 수준이었다. 2024년 외국영화 매출액 점유율은 42.2%, 외국영화 관객 수 점유율은 41.9%였다. 2024년 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 0.04회 감소한 2.40회였다.

〈표 9〉 2015~2024년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

(단위: 억 원, 만 명, 회)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
극장 매출	전체 매출액	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845	11,602	12,614	11,945
	전년대비 증감률	3.1%	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%	98.5%	8.7%	-5.3%
	한국영화	8,796	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504	1,734	6,310	5,984	6,910
	전년대비 증감률	7.2%	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%	-50.5%	263.9%	-5.2%	15.5%
	매출 점유율	51.3%	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%	29.7%	54.4%	47.4%	57.8%
	외국영화	8,358	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600	4,111	5,292	6,630	5,036
	전년대비 증감률	-0.9%	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	156.9%	28.7%	25.3%	-24.0%
관객 수	전체 관객 수	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053	11,281	12,514	12,313
	전년대비 증감률	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%	86.4%	10.9%	-1.6%
	한국영화	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822	6,279	6,075	7,147
	전년대비 증감률	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%	244.7%	-3.3%	17.6%
	관객 점유율	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%	55.7%	48.5%	58.0%
	외국영화	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231	5,001	6,438	5,165
	전년대비 증감률	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%	18.2%	28.7%	-19.8%
1인당 관람횟수	관객 점유율	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%	44.3%	51.5%	41.9%
	1인당 관람횟수	4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17	2.19	2.44	2.40

〈그림 12〉 2015~2024년 극장 매출액 추이

(단위: 억 원)



전국 17개 광역단체별 연간 극장 매출액을 살펴보면 서울 매출액이 전국 매출액의 26.9%인 3210억 원을 기록해 가장 많았고, 경기도가 3052억 원(25.5%)로 뒤를 이었다. 『한국 영화산업 결산』 보고서 기준으로 전국 지역별 매출액, 관객 수 집계를 시작한 2009년부터 2024년까지 서울의 매출액과 관객 수가 가장 많았다. 그러나 서울과 경기도의 매출액, 관객 수 점유율 차이는 점차 줄어드는 추세다. 2009년 서울 매출액 점유율은 32.8%, 경기도 매출액 점유율은 20.7%로 12.1%p 차이였으나, 2024년에는 1.4%p로 차이가 좁혀졌다. 관객 수 점유율도 2009년 서울이 31.1%, 경기도 20.7%로 10.4%p 차이가 났으나, 2024년에는 0.02%p 차이에 불과했다. 경기도 인구와 스크린 수가 늘면서 서울과 경기도의 매출, 관객 수 차이가 좁혀지고 있다. 서울 스크린 수는 2009년 455개에서 2024년 572개로 25.7% 증가하는 데 그쳤지만, 경기도 스크린 수는 2009년 422개에서 2024년 866개로 두 배 이상(105.2%) 증가했다. 2024년 서울과 경기도가 전체 매출에서 차지하는 비중은 52.4%였으며, 부산이 785억 원(6.6%)으로 전국에서 세 번째로 많은 매출액을 기록했다. 모든 지역에서 매출액이 전년 대비 감소했는데, 가장 높은 감소율을 나타낸 지역은 충청북도로 전년 대비 9.9% 감소했고, 광주시가 6.4% 감소해 두 번째로 높은 감소율을 기록했다. 인구 1인당 관람횟수는 서울이 3.37회로 가장 높았다. 2위는 2.88회를 기록한 광주였고, 3위는 대전으로 2.80회였다.

〈표 10〉 2024년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

(단위: 개, 원, %, 명, 회)

구분	극장 수	스크린 수	좌석 수	극장 매출	매출 점유율	관객 수	관객 점유율	평균 관람요금	인구 수	1인당 관람횟수
서울	90	572	87,457	321,015,666,895	26.9%	31,450,197	25.5%	10,207	9,331,828	3.37
부산	29	221	30,840	78,467,535,315	6.6%	8,304,415	6.7%	9,449	3,266,598	2.54
대구	22	145	19,813	53,736,361,622	4.5%	5,636,458	4.6%	9,534	2,363,629	2.38
인천	28	176	25,225	61,205,523,560	5.1%	6,312,442	5.1%	9,696	3,021,010	2.09
광주	18	133	17,538	37,998,557,124	3.2%	4,049,775	3.3%	9,383	1,408,422	2.88
대전	17	99	16,175	39,386,283,299	3.3%	4,033,042	3.3%	9,766	1,439,157	2.80
울산	10	63	7,743	24,456,438,012	2.0%	2,557,118	2.1%	9,564	1,098,049	2.33
세종	4	23	3,284	7,859,508,772	0.7%	829,166	0.7%	9,479	390,685	2.12
경기	142	866	111,712	305,197,446,094	25.5%	31,416,336	25.5%	9,715	13,694,685	2.29
강원	27	112	12,179	27,329,115,257	2.3%	3,044,269	2.5%	8,977	1,517,766	2.01
충북	21	118	14,063	29,630,951,746	2.5%	3,127,057	2.5%	9,476	1,591,177	1.97
충남	29	150	17,396	40,219,819,485	3.4%	4,231,550	3.4%	9,505	2,136,574	1.98
전북	28	126	16,826	34,708,660,434	2.9%	3,615,276	2.9%	9,601	1,738,690	2.08
전남	24	103	12,867	25,211,653,156	2.1%	2,824,450	2.3%	8,926	1,788,819	1.58
경북	32	149	16,558	37,320,961,286	3.1%	4,100,612	3.3%	9,101	2,531,384	1.62
경남	40	196	24,004	56,320,308,176	4.7%	6,095,296	5.0%	9,240	3,228,380	1.89
제주	9	44	4,295	14,471,501,930	1.2%	1,497,998	1.2%	9,661	670,368	2.23
합계	570	3,296	437,975	1,194,536,292,163	100.0%	123,125,457	100.0%	9,702	51,217,221	2.40

* 인구수는 2024년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

2024년 평균 관람요금은 전년 대비 3.8% 감소한 9,702원이었다. 2022년 처음으로 1만 원을 넘어섰던 평균 관람요금이 2024년 9,702원을 기록하면서 3년 만에 9천 원 대로 하락했다. 2024년 외화의 약세로 관람요금이 비싼 특수상영 매출액이 전년 대비 32.5% 감소했고, 할인 프로모션 등을 이용해 저렴한 비용으로 관람하는 관객이 늘면서 평균 관람요금이 감소한 것으로 분석된다. 예로 2022년 전체 흥행 1위작인 <범죄도시2>의 평균 관람요금은 10,344원이었으나, 2023년 전체 흥행 2위작인 <범죄도시3>의 평균 관람요금은 9,800원이었다. 그리고 2024년 전체 흥행 2위작인 <범죄도시4>의 평균 관람요금은 9,567원으로 감소세를 나타냈는데, 이 역시 할인 프로모션 등을 이용해 저렴한 관람요금으로 범죄도시 시리즈를 관람한 관객이 증가한 것을 나타내는 사례로 풀이된다.

〈표 11〉 2020~2024년 평균 관람요금

(단위: 억 원, 만 명, 원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	5,104	5,845	11,602	12,614	11,945
관객 수	5,952	6,053	11,281	12,514	12,313
평균 관람요금	전체영화	8,574	9,656	10,285	10,080
	한국영화	8,660	9,518	10,049	9,850
	외국영화	8,392	9,716	10,582	10,297

* 평균 관람요금 = 전체 매출액 / 전체 관객 수

2) 박스오피스

〈표 12〉 2024년 전체영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	파묘	2024-02-22	15세	한국	2,367	56.0%	49.4%	115,157,490,414	11,914,784	쇼박스
2	범죄도시4	2024-04-24	15세	한국	2,980	82.0%	81.6%	110,050,000,734	11,502,779	에이비오, 플러스엠
3	인사이드 아웃 2	2024-06-12	전체	미국	2,619	67.6%	61.0%	84,509,284,036	8,799,013	디즈니
4	베테랑2	2024-09-13	15세	한국	2,691	71.0%	67.5%	72,474,035,814	7,525,339	CJ ENM
5	파일럿	2024-07-31	12세	한국	1,956	45.0%	43.8%	43,204,079,201	4,718,036	롯데
6	윙카	2024-01-31	전체	미국	1,753	44.3%	43.5%	33,958,821,189	3,531,717	워너
7	소방관	2024-12-04	12세	한국	1,594	35.7%	23.8%	31,161,580,690	3,317,314	바이포엠
8	모아나 2	2024-11-27	전체	미국, 캐나다	1,985	50.3%	44.4%	31,120,328,070	3,373,139	디즈니
9	하얼빈	2024-12-24	15세	한국	2,125	52.2%	48.5%	26,249,313,820	2,755,264	CJ ENM
10	탈주	2024-07-03	12세	한국	1,234	30.9%	27.2%	24,239,796,596	2,561,872	플러스엠
11	듄: 파트2	2024-02-28	12세	미국	1,544	31.5%	23.4%	23,677,872,449	2,019,129	워너
12	데드풀과 울버린	2024-07-24	청불	미국	1,948	43.5%	41.3%	20,489,875,630	1,977,010	디즈니
13	에이리언: 로울루스	2024-08-14	15세	미국	1,436	23.2%	17.7%	20,443,955,430	2,002,033	디즈니
14	위키드	2024-11-20	전체	미국	1,803	37.9%	36.5%	20,277,702,850	2,059,163	UPI
15	베놈: 라스트 댄스	2024-10-23	15세	미국	1,663	46.4%	44.2%	17,253,839,788	1,763,723	소니
16	하이재킹	2024-06-21	12세	한국	1,155	29.1%	23.6%	16,844,279,086	1,774,150	소니, 키다리
17	핸섬가이즈	2024-06-26	15세	한국	1,065	20.3%	18.6%	16,596,666,601	1,777,008	NEW
18	쿵푸팬더4	2024-04-10	전체	미국	2,311	55.0%	45.8%	16,535,535,152	1,771,738	UPI
19	퓨리오사: 매드맥스 사가	2024-05-22	15세	미국	1,442	31.4%	29.9%	16,497,842,188	1,606,378	워너
20	시민덕희	2024-01-24	15세	한국	1,281	31.7%	30.2%	16,174,180,097	1,715,064	쇼박스

* 매출액, 관객 수는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 집계된 수치이며 순위는 2024년 매출액 기준임

* 확장판, 감독판이 있는 경우 원영화의 매출액과 관객 수에 합산된 수치임

* 최대 스크린 수는 영화의 상영기간 중 최대 스크린 수임

* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율이며, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율에 해당함

** 상영점유율 = $\frac{\text{A}(\text{상영횟수})}{\text{B}(\text{전체 상영횟수})} \times 100$

- 상영횟수(A): 조회기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)

- 전체 상영횟수(B): $\sum (\text{조회기간에 특정영화의 상영횟수})$ (※ 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)

〈표 13〉 2024년 한국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	파묘	2024-02-22	15세	한국	2,367	56.0%	49.4%	115,157,490,414	11,914,784	쇼박스
2	범죄도시4	2024-04-24	15세	한국	2,980	82.0%	81.6%	110,050,000,734	11,502,779	에이비오, 플러스엠
3	베테랑2	2024-09-13	15세	한국	2,691	71.0%	67.5%	72,474,035,814	7,525,339	CJ ENM
4	파일럿	2024-07-31	12세	한국	1,956	45.0%	43.8%	43,204,079,201	4,718,036	롯데
5	소방관	2024-12-04	12세	한국	1,594	35.7%	23.8%	31,161,580,690	3,317,314	바이포엠
6	하얼빈	2024-12-24	15세	한국	2,125	52.2%	48.5%	26,249,313,820	2,755,264	CJ ENM
7	탈주	2024-07-03	12세	한국	1,234	30.9%	27.2%	24,239,796,596	2,561,872	플러스엠
8	하이재킹	2024-06-21	12세	한국	1,155	29.1%	23.6%	16,844,279,086	1,774,150	소니, 키다리
9	핸섬가이즈	2024-06-26	15세	한국	1,065	20.3%	18.6%	16,596,666,601	1,777,008	NEW
10	시민덕희	2024-01-24	15세	한국	1,281	31.7%	30.2%	16,174,180,097	1,715,064	쇼박스

〈표 14〉 2024년 외국영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

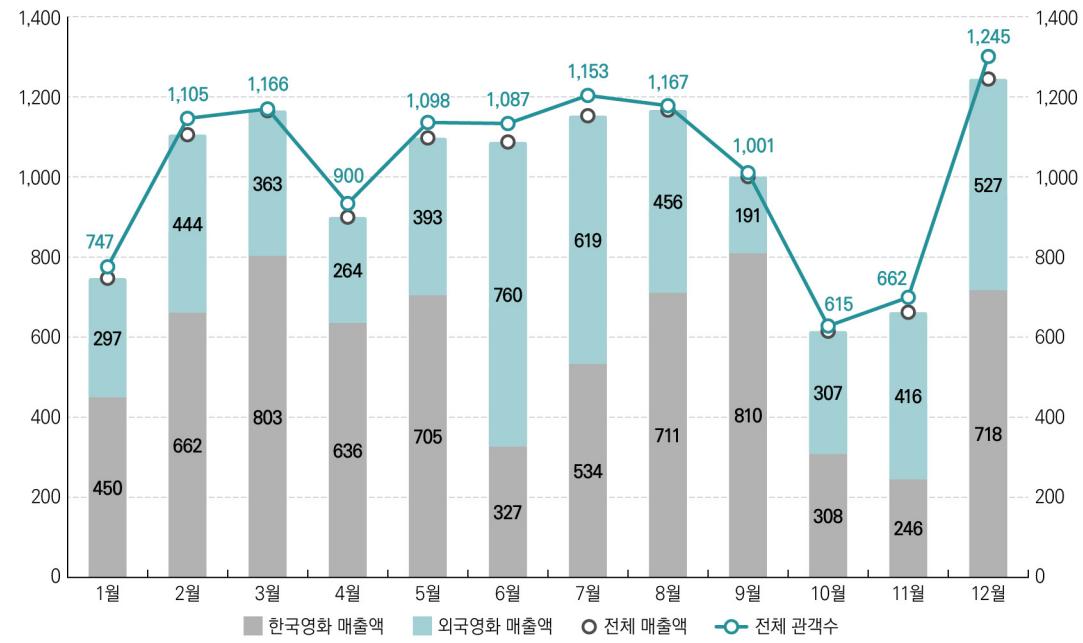
(단위: 개, 원, 명)

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수	최대상영 점유율	개봉1주 평균상영 점유율	매출액	관객 수	배급사
1	인사이드 아웃 2	2024-06-12	전체	미국	2,619	67.6%	61.0%	84,509,284,036	8,799,013	디즈니
2	웡카	2024-01-31	전체	미국	1,753	44.3%	43.5%	33,958,821,189	3,531,717	워너
3	모아나 2	2024-11-27	전체	미국, 캐나다	1,985	50.3%	44.4%	31,120,328,070	3,373,139	디즈니
4	듄: 파트2	2024-02-28	12세	미국	1,544	31.5%	23.4%	23,677,872,449	2,019,129	워너
5	데드풀과 울버린	2024-07-24	청불	미국	1,948	43.5%	41.3%	20,489,875,630	1,977,010	디즈니
6	에이리언: 로울루스	2024-08-14	15세	미국	1,436	23.2%	17.7%	20,443,955,430	2,002,033	디즈니
7	위키드	2024-11-20	전체	미국	1,803	37.9%	36.5%	20,277,702,850	2,059,163	UPI
8	베놈: 라스트 댄스	2024-10-23	15세	미국	1,663	46.4%	44.2%	17,253,839,788	1,763,723	소니
9	쿵푸팬더4	2024-04-10	전체	미국	2,311	55.0%	45.8%	16,535,535,152	1,771,738	UPI
10	퓨리오사: 매드맥스 사가	2024-05-22	15세	미국	1,442	31.4%	29.9%	16,497,842,188	1,606,378	워너

3) 월별 흥행 추이

〈그림 13〉 2024년 월별 매출액 및 관객 수 추이

(단위: 억 원, 만 명)



〈표 15〉 2024년 월별 매출액, 관객 수, 개봉편수

(단위: 편, 원, 명)

구분	한국영화					외국영화					전체영화		
	개봉 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율	개봉 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율	개봉 편수	매출액	관객 수
1월	51	45,030,531,686	60.3%	4,629,404	59.7%	79	29,651,581,372	39.7%	3,122,691	40.3%	130	74,682,113,058	7,752,095
2월	49	66,153,530,805	59.8%	6,966,624	60.8%	52	44,395,388,704	40.2%	4,492,090	39.2%	101	110,548,919,509	11,458,714
3월	56	80,287,333,219	68.9%	8,287,388	70.8%	73	36,290,350,450	31.1%	3,409,755	29.2%	129	116,577,683,669	11,697,143
4월	54	63,584,936,391	70.7%	6,591,679	70.6%	52	26,375,206,164	29.3%	2,743,249	29.4%	106	89,960,142,555	9,334,928
5월	51	70,491,882,093	64.2%	7,371,736	64.9%	76	39,269,038,225	35.8%	3,984,870	35.1%	127	109,760,920,318	11,356,606
6월	54	32,727,614,101	30.1%	3,458,608	30.5%	68	76,022,070,021	69.9%	7,871,296	69.5%	122	108,749,684,122	11,329,904
7월	49	53,383,205,463	46.3%	5,624,399	46.7%	64	61,912,516,707	53.7%	6,409,400	53.3%	113	115,295,722,170	12,033,799
8월	49	71,109,892,095	60.9%	7,217,549	61.3%	59	45,572,814,197	39.1%	4,562,254	38.7%	108	116,682,706,292	11,779,803
9월	42	81,016,710,039	80.9%	8,123,623	80.4%	54	19,083,626,703	19.1%	1,981,746	19.6%	96	100,100,336,742	10,105,369
10월	56	30,816,738,418	50.1%	3,069,517	48.9%	53	30,674,826,438	49.9%	3,208,512	51.1%	109	61,491,564,856	6,278,029
11월	47	24,581,747,480	37.1%	2,634,370	37.7%	63	41,637,865,055	62.9%	4,360,575	62.3%	110	66,219,612,535	6,994,945
12월	46	71,770,133,470	57.7%	7,497,591	57.7%	47	52,696,752,867	42.3%	5,506,531	42.3%	93	124,466,886,337	13,004,122
합계	604	690,954,255,260	57.8%	71,472,488	58.0%	740	503,582,036,903	42.2%	51,652,969	42.0%	1,344	1,194,536,292,163	123,125,457

* 개봉편수는 2024년에 개봉된 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상인 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만인 개봉영화)이 모두 포함된 수치임

2024년 여름과 겨울 극장가에서 탄생한 메가 히트작은 없었다. 대신 기준과는 다른 흐름의 흥행 사례들이 나타났다. 한국영화 비수기로 알려졌던 4월에 〈범죄도시4〉가 개봉하여 역대 4월 중 가장 높은 전체 매출액과 관객 수를 기록했고, 〈파일럿〉 〈탈주〉 등 중급 영화가 7~8월 여름 극장가에서 선전했다. 그간 여름 성수기의 시작으로 알려진 7월 마지막 주에는 한국 대작 영화가 개봉하는 것이 일반적인 배급 방식이었으나, 2024년에는 중예산 규모의 영화인 〈파일럿〉이 7월 마지막 주에 개봉하여 매출액 432억 원(관객 수 472만 명)을 기록하며 흥행했다. 기존의 흥행 공식과 배급 패턴에 변화가 나타난 것이다.

기준 한국영화의 연중 최대 성수기는 8월이나, 2024년 8월에는 한국 대작 영화의 개봉이 없었기에, 추석 연휴를 겨냥해 개봉한 〈베테랑2〉가 흥행했던 9월 한국영화 매출액이 연중 가장 높았다. 또한 이번 추석 연휴에도 사극의 개봉이 없어 '추석엔 사극'이라는 흥행 공식도 코로나19 팬데믹 이후에 깨졌다. 전통적인 공포 영화 흥행 시즌은 여름이었으나, 올해는 11월 비수기에 10대 관객을 겨냥한 〈롱레그스〉 〈4분 44초〉 〈아메바 소녀들과 학교괴담: 개교기념일〉 등 중·저예산 호러 영화가 11월 14일 수능일 전후로 개봉하는 변화도 있었다.

1월 전체 매출액 747억 원으로 전년 동월 대비 39.8%(494억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 775만 명으로 전년 동월 대비 31.1%(350만 명) 줄었다. 〈외계+인 2부〉가 개봉하고 〈노량: 죽음의 바다〉가 상영을 이어갔으나 이들 영화의 흥행 성적이 예상보다 낮아 〈영웅〉 〈교섭〉 등이 상영되었던 전년 동월과 비슷한 수준을 기록했다. 1월 한국영화 매출액은 450억 원으로 전년 동월 대비 0.2%(1억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 463만 명으로 전년 동월 대비 3.7%(16만 명) 증가했다. 반면 외국영화는 12월 개봉한 슈퍼히어로 영화 〈아쿠아맨과 로스트 킹덤〉과 1월 개봉작 애니메이션 〈위시〉 흥행이 부진하며 매출액과 관객 수가 큰 폭으로 감소했다. 1월 외국영화 매출액은 297억 원으로 전년 동월 대비로는 62.5%(495억 원) 줄었고, 1월 외국영화 관객 수는 312만 명으로 54.0%(366만 명) 감소했다.

2월 전체 매출액은 1105억 원으로 전년 동월 대비 60.1%(415억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 1146만 명으로 전년 동월 대비로는 78.4%(504만 명) 늘었다. 오컬트 〈파묘〉, 코미디 〈시민덕희〉의 흥행과 더불어 다큐멘터리 〈건국전쟁〉, 드라마 〈소풍〉 등 독립·예술영화까지 다양한 장르가 함께 흥행하면서 한국영화 매출액, 관객 수가 큰 폭으로 늘었고, 전체 매출액과 관객 수도 함께 증가했다. 2월 한국영화 매출액은 662억 원으로 전년 동월 대비 392.0%(527억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 697만 명으로 전년 동월 대비 447.7% (569만 명) 늘었다. 2월 외국영화 매출액은 444억 원으로 전년 동월 대비 20.2%(112억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 449만 명으로 전년 동월 대비 12.8%(66만 명) 줄었다. 〈윙카〉 외에 외국영화 흥행작이 없어 〈더 퍼스트 슬램덩크〉 〈앤티맨과 와스프: 퀸텀매니아〉가 흥행했던 전년 동월에 비해서는 외국영화 매출액, 관객 수가 감소했다.

3월 전체 매출액은 1166억 원으로 전년 동월 대비 45.7%(366억 원) 증가했고, 3월 전체 관객 수는 1170만 명으로 전년 동월 대비 56.5%(422만 명) 늘었다. 〈파묘〉가 3월에만 707억 원(누적 1058억 원)의 매출액을 기록한 덕분에 3월 한국영화 매출액은 역대 3월 중 최고 매출액을 기록했다. 3월 한국영화 매출액은 803억

원으로 전년 동월 대비 274.1%(588억 원) 증가했으며, 한국영화 관객 수는 829만 명으로 전년 동월 대비 342.2%(641만 명) 늘었다. 반면, 외국영화는 <듄: 파트2> 외에는 흥행작이 없어 전년 동월과 비교해 외국영화 매출액, 관객 수가 감소했다. 3월 외국영화 매출액은 363억 원으로 전년 동월 대비 38.0%(223억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 341만 명으로 전년 동월 대비 39.1%(219만 명) 줄었다.

4월 전체 매출액은 900억 원으로 전년 동월 대비 27.3%(193억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 933만 명으로 전년 동월 대비 33.9%(236만 명) 증가했다. <범죄도시4> 흥행으로 전체 매출액, 관객 수와 한국영화 매출액, 관객 수가 모두 증가했다. 4월 한국영화 매출액은 636억 원으로 전년 동월 대비 276.3%(467억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 659만 명으로 전년 동월 대비 280.8%(486만 명) 증가했다. 4월 한국영화 매출액과 관객 수는 역대 4월 기준 최고 매출액, 최고 관객 수를 기록했다. <파묘> <범죄도시4>의 연이은 흥행으로 두 달 연속 한국영화 매출액은 역대 최고치를 경신하며 봄 비수기 흥행 공식을 새로 썼다. 4월 기준 2012년부터 2023년까지 12년 연속으로 4월 매출액, 관객 수 점유율에서 외국영화가 한국영화를 앞섰으나, <범죄도시4>가 4월 마지막 주에 개봉하면서 13년 만에 한국영화가 4월 매출액, 관객 수 점유율에서 외국영화를 앞섰다. 반면, 4월 외국영화 매출액은 264억 원으로 전년 동월 대비 51.0%(274억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 274만 명으로 전년 동월 대비 47.7%(250만 명) 감소했다.

5월 전체 매출액은 1098억 원으로 전년 동월 대비 7.7%(91억 원) 감소했고, 5월 전체 관객 수는 1136만 명으로 전년 동월 대비 3.3%(39만 명) 줄었다. <범죄도시4>가 5월에 매출액 593억 원(관객 수 617만 명)을 기록했으나, <범죄도시4>를 제외하면 5월에 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명을 넘어선 영화가 없었기에 5월 전체 매출액, 관객 수는 전년 동월 대비 소폭 감소했다. 5월 한국영화 매출액은 705억 원으로 전년 동월 대비 226.6%(489억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 737만 명으로 전년 동월 대비 222.0%(508만 명) 늘었다. 반면 외국영화의 흥행은 부진하면서 5월 한국영화 매출액, 관객 수 점유율 모두 5월 가운데 최고치를 기록했다. 통상 4~5월에 개봉하던 외국 대형 블록버스터의 라인업이 2024년에는 없었고, 개봉한 외국영화들도 고전을 면치 못했다. 5월 외국영화 매출액은 393억 원으로 전년 동월 대비 59.6%(580억 원) 감소했고, 5월 외국영화 관객 수는 398만 명으로 전년 동월 대비로는 57.9%(547만 명) 줄었다.

6월 전체 매출액은 1087억 원으로 전년 동월 대비 25.1%(364억 원) 감소했고, 6월 전체 관객 수는 1133만 명으로 전년 동월 대비 22.0%(319만 명) 줄었다. <인사이드 아웃 2>가 6월에 543억 원(관객 수 564만 명)의 매출액을 기록하며 흥행하였으나, 6월 개봉한 한국영화 흥행은 부진하여 6월 전체 매출액, 관객 수가 전년 동월 대비 감소했다. <원더랜드> <하이재킹> <핸섬가이즈> 중 <하이재킹>만이 6월 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명을 넘겼다. 6월 한국영화 매출액은 327억 원으로 전년 동월 대비 65.2%(612억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 346만 명으로 전년 동월 대비 63.3%(596만 명) 줄었다. 6월 외국영화 매출액은 760억 원으로 전년 동월 대비 48.5%(248억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 787만 명으로 전년 동월 대비 54.1%(276만 명) 늘었다.

7월 전체 매출액은 1153억 원으로 전년 동월 대비 17.7%(247억 원) 감소했고, 7월 전체 관객 수는 1203만 명으로 전년 동월 대비 15.7%(225만 명) 줄었다. <탈주> <탈출: 프로젝트 사일런스> <파일럿> 등의 신작 개봉과 6월 개봉작 <핸섬가이즈>의 선전으로 한국영화 매출액, 관객 수가 큰 폭으로 증가했다. 하지만 외국영화의 매출액, 관객 수 감소 폭이 커 전체 매출액, 관객 수가 전년 대비 감소했다. 7월 한국영화 매출액은 534억 원으로 전년 동월 대비 68.8%(218억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 562만 명으로 전년 동월 대비 69.0% (230만 명) 늘었다. <탈주> <핸섬가이즈> <파일럿> 등 중급 영화가 흥행하며 여름 시즌에는 대작 영화라는 흥행 공식과 배급 패턴에는 큰 변화가 나타났다. 여름 성수기의 시작인 7월 마지막 주에는 한국 대작 영화가 개봉하는 것이 관례적인 배급 패턴이었으나, 올해는 중예산 영화인 <파일럿>이 7월 마지막 주에 개봉하면서 팬데믹 이후 극장가의 변화를 상징적으로 드러냈다. 7월 외국영화 매출액은 619억 원으로 전년 동월 대비 42.9%(465억 원) 감소했고, 7월 외국영화 관객 수는 641만 명으로 전년 동월 대비 41.5%(454만 명) 줄었다. 애니메이션 <인사이드 아웃 2>가 7월 전체 흥행 1위를 차지하였으나, 그 외에 선전한 작품은 없어 외국영화 매출액, 관객 수는 전년 동월 대비 감소했다.

8월 전체 매출액은 1167억 원으로 전년 동월 대비 18.6%(266억 원) 감소했고, 전체 관객 수 1178만 명으로 전년 동월 대비 19.1%(278만 명) 감소했다. 7월 말부터 시작되는 여름 성수기에 한국 대작 영화의 개봉이 없어 전년 동월 대비 전체 매출액 관객 수가 감소했으나, 중급 영화 <파일럿>이 ‘중박’ 흥행을 기록한 덕분에 전체 매출액, 관객 수 감소 폭이 크지 않았다. 8월 한국영화 매출액은 711억 원으로 전년 동월 대비 21.8%(199억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 722만 명으로 전년 동월 대비 23.1%(217만 명) 줄었다. 8월 외국영화 매출액은 456억 원으로 전년 동월 대비 13.0%(68억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 456만 명으로 전년 동월 대비 11.8%(61만 명) 줄었다. 여름 성수기 한국 대작 액션 영화의 빈자리를 할리우드 블록버스터 영화 <에이리언: 로울루스>가 채웠는데, <에이리언: 로울루스>는 국내 개봉한 ‘에이리언’ 시리즈 중 최고 흥행 기록을 세웠다.

9월 전체 매출액은 1001억 원으로 전년 동월 대비 53.4%(348억 원) 증가했고, 9월 전체 관객 수 1011만 명으로 전년 동월 대비 51.8%(345만 명) 증가했다. <베테랑2>가 추석 연휴가 있는 9월 개봉해 9월 한 달간 625억 원(관객 수 649만 명)의 매출을 올린 덕분에 9월 전체 매출액, 관객 수가 큰 폭으로 증가했다. 9월 한국영화 매출액은 810억 원으로 전년 동월 대비 77.7%(354억 원) 증가했고, 한국영화 관객 수는 812만 명으로 전년 동월 대비 73.9%(345만 명) 증가했다. ‘추석엔 사극’이라는 흥행 공식은 코로나19 팬데믹 이후에 깨졌고, 올해 9월 추석에도 사극 개봉은 없었다. 9월 외국영화 매출액은 191억 원으로 전년 동월 대비 3.0% (6억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 198만 명으로 전년 동월 대비 0.2%(0.5만 명) 줄었다.

10월 전체 매출액은 615억 원으로 전년 동월 대비 8.8%(59억 원) 감소하였고, 전체 관객 수는 628만 명으로 전년 동월 대비 9.0%(62만 명) 감소했다. 10월 비수기 시작과 함께 <조커>(2019)의 후속편 <조커: 폴리아 되>와 ‘베놈’ 시리즈 마지막 영화인 <베놈: 라스트 댄스>가 10월 개봉한 영향으로 10월 한국영화 기대작

개봉이 없었고, 이들 외국영화의 흥행 또한 부진하여 10월 전체 매출액, 전체 관객 수 모두 감소한 것으로 보인다. 10월 한국영화 매출액은 308억 원으로 전년 동월 대비 26.9%(113억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 307만 명으로 전년 동월 대비 28.6%(123만 명) 감소했다. 10월 외국영화 매출액은 307억 원으로 할리우드 기대작의 개봉이 없었던 전년 동월 대비 21.3%(54억 원) 증가했고, 10월 외국영화 관객 수는 321만 명으로 전년 동월 대비 23.3%(61만 명) 늘었다.

11월 전체 매출액은 662억 원으로 전년 동월 대비 9.5%(70억 원) 감소했고, 전체 관객 수 699만 명으로 전년 동월 대비 8.5%(65만 명) 줄었다. 할리우드 액션 블록버스터 〈글래디에이터 Ⅱ〉, 뮤지컬 대작 〈위키드〉, 디즈니 애니메이션 〈모아나 2〉가 개봉함에 따라 경쟁력을 지닌 한국영화가 11월 개봉을 피하고, 성수기인 12월에 몰리면서 11월 전체 매출액, 관객 수가 전년 동월 대비 소폭 감소했다. 11월 한국영화 매출액 246억 원으로 전년 동월 대비 40.2%(165억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 263만 명으로 전년 동월 대비 39.0%(168만 명) 줄었다. 가을 비수기인 11월에 청춘 로맨스, 19금 스릴러, 코미디, 공포 등 다양한 장르의 중·저예산 한국영화가 개봉했으나, 가을 비수기인 10~11월 개봉한 한국영화 중 매출액 100억 원, 관객 수 100만 명을 넘긴 영화가 없었을 정도로 11월 한국영화 흥행은 저조했다. 11월 외국영화 매출액은 416억 원으로 전년 동월 대비 29.8%(96억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 436만 명으로 전년 동월 대비 31.1%(103만 명) 늘었다. 미국 최대 명절인 추수감사절 연휴를 겨냥해 개봉한 〈위키드〉와 〈모아나2〉의 국내 흥행으로 11월 외국영화 매출액, 관객 수 전월과 전년 동월 대비 모두 증가했다. 11월 비수기에 수능이 끝난 10대 관객을 겨냥한 〈롱레그스〉 〈4분 44초〉 〈아메바 소녀들과 학교괴담: 개교기념일〉 등 중·저예산 호러 영화가 11월 14일 수능일 전후로 대거 개봉했다는 특징도 있었다.

12월 전체 매출액은 1245억 원으로 전년 동월 대비 24.2%(398억 원) 감소하였고, 전체 관객 수는 1300만 명으로 전년 동월 대비 22.1%(370만 명) 줄었다. 〈소방관〉의 예상을 넘어선 흥행 및 대작 영화 〈하얼빈〉의 개봉과 더불어 11월 개봉한 〈모아나 2〉 〈위키드〉가 12월까지 흥행을 이어간 덕분에 12월 전체 매출액, 전체 관객 수 모두 연중 최대치를 기록했으나, 〈서울의 봄〉이 흥행했던 전년 동월과 비교해서는 전체 매출액, 전체 관객 수가 감소했다. 12월 한국영화 매출액은 718억 원으로 전년 동월 대비 46.7%(630억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 750만 명으로 전년 동월 대비 45.3%(620만 명) 줄었다. 올해 12월에는 한국영화 메가 히트작의 부재로 전년 동월 대비 한국영화 매출액, 관객 수 절반 가까이 감소했다. 12월 외국영화 매출액은 527억 원으로 전년 동월 대비 78.2%(231억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 551만 명으로 전년 동월 대비 83.6%(251만 명) 늘었다. 〈모아나 2〉와 〈위키드〉 흥행으로 흥행작이 없었던 전년 동월 대비 외국영화 매출액, 관객 수가 증가했다.

4) 장르별 흥행 추이¹⁷⁾

장르별 순위에서는 액션이 3260억 원으로 4년 연속 가장 많은 매출액을 기록했다.¹⁸⁾ 액션 장르 주요 상영작은 <범죄도시4>(1101억 원), <베테랑2>(725억 원), <탈주>(242억 원), <듄: 파트2>(237억 원) 등이다. 액션 영화의 매출 점유율은 27.3%였다. 애니메이션이 2023년에 이어 2024년도 2위를 기록해 2년 연속 장르별 흥행 순위 2위였다. 애니메이션 매출액은 2611억 원이었고, 21.9%의 매출 점유율을 나타냈다. 애니메이션 주요 상영작은 <인사이드 아웃 2>(845억 원), <모아나 2>(311억 원) 등으로 디즈니 애니메이션이 강세였으나, 역대 한국 애니메이션 흥행 2위에 등극한 <사랑의 하츄핑>(111억 원)의 흥행과 한국 TV 애니메이션 ‘브레드이 발소’의 첫 번째 극장판인 <브레드이발소: 셀럽 인 베이커리타운>(17억 원) 등 국산 애니메이션의 선전도 있었다. 일본 애니메이션으로는 <명탐정 코난: 100만 달러의 펜타그램>이 73억 원의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었다.

2023년과 동일하게 2024년에도 드라마 장르가 3위였다. 드라마 장르는 1632억 원 매출을 올려 매출 점유율 13.7%를 기록했다. 드라마 장르 주요 상영작은 <소방관>(312억 원), <하얼빈>(262억 원), <시민덕희>(162억 원) 등이다. <파묘>의 흥행 덕분에 미스터리 장르가 4위에 올랐다. 미스터리 장르는 매출액 1276억 원, 매출 점유율 10.7%를 기록했고, 주요 상영작은 2024년 전체 흥행 1위작인 <파묘>(1152억 원)와 <그녀가 죽었다>(118억 원) 등이 있었다. 코미디가 매출액 704억 원, 매출액 점유율 5.9%로 5위였다. 2024년 중급 영화로 ‘중박’ 흥행을 기록한 <파일럿>(432억 원)과 <핸섬가이즈>(166억 원) 등이 코미디 장르 주요 상영작이었다. 코로나19 팬데믹 이후 팬덤을 기반으로 한 공연 장르 매출액이 증가세를 보이고 있다. 특히 올해 공연 매출액은 264억 원으로 2019년 장르별 집계를 시작한 이후 최대 매출액을 기록했다. 공연 장르 매출액 점유율은 2.2%였다. <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>(101억 원)은 공연실황 영화 최초로 매출액 100억 원을 돌파하며 공연실황 영화로는 역대 흥행 1위를 기록했다. 기존 공연실황 영화가 10~30대 젊은 관객층 중심이 있다면, <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움> 영화는 50대 이상 관객 비중이 가장 높아 공연물 시장 관객층의 범위를 확장 시켰다는 평이 있었다.

다큐멘터리의 약진도 돋보였다. 2024년 다큐멘터리 매출액은 191억 원(관객 수 203만 명)으로 1.6%의 매출 비중을 차지했는데, 이는 2019년 이후 최고 매출액이었다. 다큐멘터리 흥행 1위는 <건국전쟁>으로 109억 원(관객 수 117만 명)을 기록하며 다큐멘터리 매출액 상승의 견인차 역할을 했다. 2위는 24억 원(관객 수 26만 명)의 매출을 올린 <안녕, 할부지>였고, 3위는 매출액 11억 원(관객 수 12만 명)을 기록한 <길위에 김대중>이었다.

외국영화 장르별 순위에서는 애니메이션이 2년 연속 1위를 기록했다. 외국영화 장르별 순위 집계를 시작한 2019년 이후 액션이 4년 연속으로 매출액 순위 1위였으나, 2023년 일본 애니메이션의 이례적인 흥행에

17) 영화관입장권통합전산망에 입력된 대표 장르에 따라 구분하여 집계하였다. 그러나 흥행력을 높이기 위해 여러 장르를 혼용한 작품이 증가하고 있어 한 영화를 하나의 장르로 분류하는 것이 갈수록 어려워지고 있다. 때문에 장르별 현황을 대략적으로 파악하기 위한 참고용으로만 활용하기 바란다.

18) 액션 장르는 장르별 흥행 추이 집계를 시작한 2019년에도 관객 순위 1위였으나, 2020년 코로나19 팬데믹으로 미국 극장이 영업을 중단하면서 할리우드 블록버스터의 개봉이 대거 연기되었던 2020년에 2위(1위는 드라마 장르)를 기록한 바 있다.

힘입어 2023년 외국영화 장르별 순위에서 애니메이션이 1위를 기록했고, 2024년에는 디즈니 애니메이션 흥행과 할리우드 블록버스터의 약세로 애니메이션이 외국영화 장르별 흥행 1위를 수성할 수 있었다. 2024년 외국영화 매출액에서 애니메이션이 차지하는 비중은 48.3%로 2019년 이후 가장 높은 비중을 차지했고, 2023년이 44.3%로 두 번째로 높은 비중을 나타냈다. 2023년 외국영화 애니메이션 매출액은 2937억 원(관객 수 2949만 명)이었고, 2024년 외국영화 애니메이션 매출액은 2432억 원(관객 수 2563만 명)으로 코로나19 팬데믹 이전인 2019년 외국영화 애니메이션 매출액 2103억 원(관객 수 2565만 명)보다 오히려 높았다. 2024년 한국영화 장르별 매출 순위 1위는 전체영화와 동일하게 액션이었다.

〈표 16〉 2024년 장르별 매출액 및 관객 수 순위 (매출액 기준)

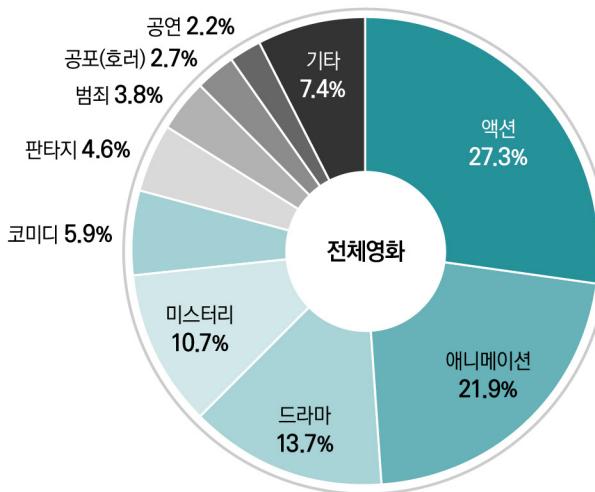
(단위: 편, 원, 명)

순위	장르	개봉 편수	매출액	매출 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 상영작
1	액션	57	325,975,335,970	27.3%	33,124,724	26.9%	범죄도시4 / 베테랑2 / 탈주 / 둛: 파트2
2	애니메이션	94	261,134,892,209	21.9%	27,655,954	22.5%	인사이드 아웃 2 / 모아나 2 / 사랑의 하쥬핑
3	드라마	178	163,183,864,700	13.7%	17,435,386	14.2%	소방관 / 하얼빈 / 시민덕희
4	미스터리	8	127,561,229,876	10.7%	13,209,627	10.7%	파묘 / 그녀가 죽었다
5	코미디	29	70,354,136,949	5.9%	7,689,488	6.2%	파일럿 / 핸섬가이즈
6	판타지	11	54,640,509,354	4.6%	5,635,203	4.6%	웡카 / 위키드
7	범죄	17	45,162,885,723	3.8%	4,748,268	3.9%	하이재킹
8	공포(호러)	28	32,124,647,759	2.7%	3,249,341	2.6%	에이리언: 로뮬루스
9	공연	43	26,393,739,773	2.2%	1,068,039	0.9%	임영웅 아임 히어로 더 스타디움
10	스릴러	17	25,374,502,341	2.1%	2,639,118	2.1%	히든페이스
11	다큐멘터리	57	19,062,624,090	1.6%	2,034,544	1.7%	건국전쟁
12	멜로/로맨스	220	15,201,067,684	1.3%	1,615,504	1.3%	남은 인생 10년 / 비긴 어게인
13	사극	1	10,993,141,435	0.9%	1,140,346	0.9%	노량: 죽음의 바다
14	SF	6	1,368,915,819	0.1%	159,667	0.1%	인터스텔라
15	기타	578	16,004,798,481	1.3%	1,720,248	1.4%	
합계		1,344	1,194,536,292,163	100.0%	123,125,457	100.0%	

* 개봉편수는 2024년에 개봉된 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상인 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만인 개봉영화)이 모두 포함된 수치임

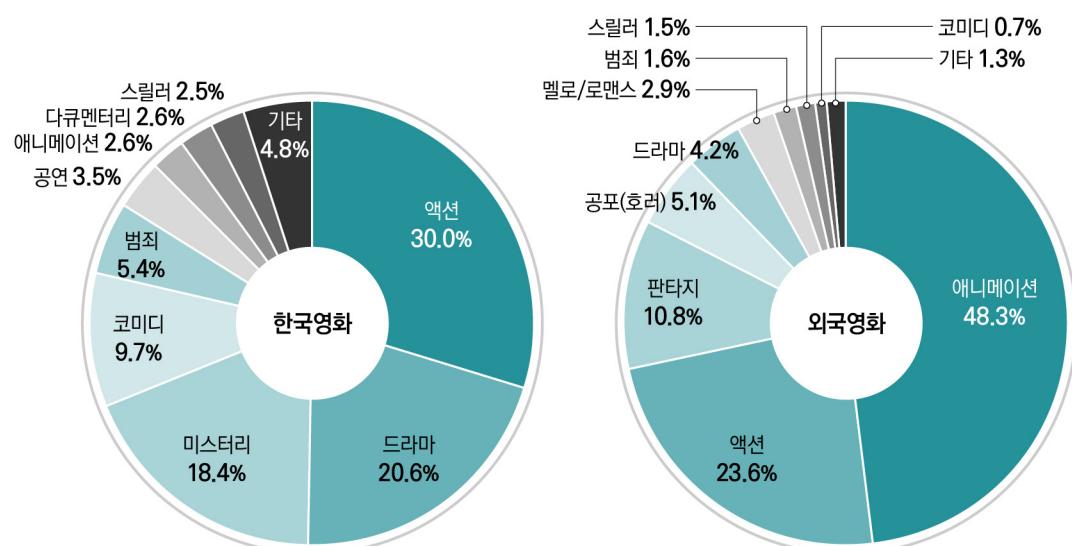
〈그림 14〉 2024년 전체영화 장르별 매출액 비중

(단위: %)



〈그림 15〉 2024년 한국영화·외국영화 장르별 매출액 비중

(단위: %)



5) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황

2024년 전체 개봉편수는 1,344편이고, 실질개봉편수는 전년 대비 3편 감소한 547편이었다. 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 12편 늘어난 222편이었고, 외국영화 실질개봉편수는 전년 대비 15편 줄어든 325편이었다. 1,000개 관 이상 개봉한 영화 기준으로 전체영화 실질개봉편수는 전년 대비 5편 증가한 45편, 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 6편 증가한 25편, 외국영화 실질개봉편수는 전년과 동일한 20편이었다.

〈표 17〉 2024년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

(단위: 편)

등급	한국영화			외국영화			전체영화		
	제작편수	개봉편수		수입편수	개봉편수		제작편수/수입편수	개봉편수	
		전체	실질개봉		전체	실질개봉		전체	실질개봉
전체관람가	87	67	59	92	93	91	179	160	150
12세이상관람가	119	92	90	111	100	93	230	192	183
15세이상관람가	111	67	65	155	121	108	266	188	173
청소년관람불가	497	378	8	1,531	426	33	2,028	804	41
제한상영가 ¹⁹⁾	0	0	0	1	0	0	1	0	0
합계	814	604	222	1,890	740	325	2,704	1,344	547

* 상기 등급별 제작, 수입 편수는 2024년 영상물등급위원회 '등급분류편수'를 바탕으로 산출하기 때문에 해당 수치를 2024년 한 해 동안의 '한국영화 제작편수'와 '외국영화 수입편수'로 보는 데 무리가 있을 수 있으므로, 데이터 활용 시 판단이 필요함

* 등급분류 완료 작품 중 40분 이상 작품만을 대상으로 집계하였으며, 내용 및 버전 등의 수정으로 인한 재심과 3D, 확장판, 더빙판, 감독판, 스크린X, 무삭제, 스페셜에디션 등으로 충복된 등급분류 수치는 제외하였음

* 수입영화 중 재개봉영화의 경우, 국내 판권 만료 등의 이유로 수입사가 변경되어 재수입된 것으로 확인된 작품은 수치에 포함시킴

〈표 18〉 2024년 등급별 실질개봉작·형식개봉작·전체개봉작 편수 및 비중

(단위: 편)

구분	전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계		
	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	
한국영화	실질개봉작	59	26.6%	90	40.5%	65	29.3%	8	3.6%	222	100.0%
	형식개봉작	8	2.1%	2	0.5%	2	0.5%	370	96.9%	382	100.0%
	전체개봉작	67	11.1%	92	15.2%	67	11.1%	378	62.6%	604	100.0%
외국영화	실질개봉작	91	28.0%	93	28.6%	108	33.2%	33	10.2%	325	100.0%
	형식개봉작	2	0.5%	7	1.7%	13	3.1%	393	94.7%	415	100.0%
	전체개봉작	93	12.6%	100	13.5%	121	16.4%	426	57.6%	740	100.0%
전체영화	실질개봉작	150	27.4%	183	33.5%	173	31.6%	41	7.5%	547	100.0%
	형식개봉작	10	1.3%	9	1.1%	15	1.9%	763	95.7%	797	100.0%
	전체개봉작	160	11.9%	192	14.3%	188	14.0%	804	59.8%	1,344	100.0%

19) 국내에는 제한상영관이 없어 제한상영가를 받은 작품은 상영이 불가능하기 때문에 재심을 통해 청소년관람불가 등급을 받는 경우가 대다수이다.

〈표 19〉 2024년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 매출액 및 비중

(단위: 원)

구분	전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중		
전체 개봉작	한국영화	49,444,965,074	15.6%	184,914,735,799	71.4%	419,651,550,149	82.5%	10,044,225,179	21.7%	664,055,476,201
	외국영화	268,231,540,515	84.4%	74,078,394,920	28.6%	89,183,835,758	17.5%	36,175,894,630	78.3%	467,669,665,823
	합계	317,676,505,589	100.0%	258,993,130,719	100.0%	508,835,385,907	100.0%	46,220,119,809	100.0%	1,131,725,142,024
실질 개봉작	한국영화	49,352,019,874	15.5%	184,876,222,799	71.4%	419,633,550,149	82.5%	10,030,886,179	21.7%	663,892,679,001
	외국영화	268,123,114,515	84.5%	74,077,606,920	28.6%	89,178,452,758	17.5%	36,172,442,630	78.3%	467,551,616,823
	합계	317,475,134,389	100.0%	258,953,829,719	100.0%	508,812,002,907	100.0%	46,203,328,809	100.0%	1,131,444,295,824

2024년 한국영화 실질개봉작 상영등급별 매출액 비중은 15세이상관람가가 63.2%로 가장 높았다. 〈파묘〉(1152억 원), 〈범죄도시4〉(1101억 원), 〈베테랑2〉(725억 원) 등 한국영화 흥행 순위 1~3위가 모두 15세이상 관람가였다. 12세이상관람가는 27.8%의 매출 점유율을 기록했고, 12세이상관람가로 가장 많은 매출을 기록 한 한국영화는 〈파일럿〉(432억 원), 〈소방관〉(312억 원), 〈탈주〉(242억 원) 순이었다. 전체관람가는 7.4%의 매출 점유율을 기록했고, 흥행 순위는 애니메이션 〈사랑의 하츄핑〉(111억 원), 공연실황 영화 〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉(101억 원), 〈청설〉(75억 원) 순이었다. 청소년관람불가 등급은 1.5%의 매출 점유율을 나타냈고, 흥행 순위는 코로나19 팬데믹 이후 ‘청불’ 등급으로 처음 100만 관객을 돌파한 〈히든페이스〉(96억 원), 〈타로〉(18억 원), 〈더 킬러스〉(10억 원) 순이었다.

2024년에는 마블 영화 등 할리우드 블록버스터 영화가 약세를 보였고, 가족 단위 관람 비중이 높은 애니메이션과 뮤지컬 영화가 흥행하면서 전체관람가 등급이 외국영화 등급별 매출액 순위 1위에 올랐다. 외국영화 실질개봉작 전체관람가 매출액 비중은 57.3%였고, 외국영화 전체관람가 흥행 순위는 〈인사이드 아웃 2〉(845억 원), 〈윙카〉(340억 원), 〈모아나 2〉(311억 원) 순이었다. 15세이상관람가 등급이 19.1%로 2위였고, 흥행 순위는 〈에이리언: 로울루스〉(204억 원), 〈베놈: 라스트 댄스〉(173억 원), 〈퓨리오사: 매드맥스 사가〉(165억 원) 순이었다. 12세이상관람가는 15.8%의 매출액 점유율을 기록한 데 그쳤다. 외국영화 실질개봉작 12세이상관람가 흥행 순위는 〈듄: 파트2〉(237억 원), 〈흑성탈출: 새로운 시대〉(92억 원), 〈명탐정 코난: 100만 달러의 펜타그램〉(73억 원) 순이었다. 청소년관람불가 등급은 7.7%의 매출 점유율을 기록했고, 흥행 순위는 〈데드풀과 울버린〉(205억 원), 〈글래디에이터 II〉(89억 원), 〈가여운 것들〉(16억 원) 순이었다.

〈표 20〉 2024년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편, 원, 명)

구분	등급	개봉 편수	개봉편수 비율	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율	
전체 개봉작	한국 영화	전체관람가	67	11.1%	49,444,965,074	7.4%	3,947,492	5.8%
		12세이상관람가	92	15.2%	184,914,735,799	27.8%	19,742,851	28.8%
		15세이상관람가	67	11.1%	419,651,550,149	63.2%	43,863,992	63.9%
		청소년관람불가	378	62.6%	10,044,225,179	1.5%	1,061,499	1.5%
		합계	604	100.0%	664,055,476,201	100.0%	68,615,834	100.0%
실질 개봉작	외국 영화	전체관람가	93	12.6%	268,231,540,515	57.4%	28,250,805	59.0%
		12세이상관람가	100	13.5%	74,078,394,920	15.8%	7,128,041	14.9%
		15세이상관람가	121	16.4%	89,183,835,758	19.1%	8,883,857	18.6%
		청소년관람불가	426	57.6%	36,175,894,630	7.7%	3,603,787	7.5%
		합계	740	100.0%	467,669,665,823	100.0%	47,866,490	100.0%
전체 영화	한국 영화	전체관람가	160	11.9%	317,676,505,589	28.1%	32,198,297	27.6%
		12세이상관람가	192	14.3%	258,993,130,719	22.9%	26,870,892	23.1%
		15세이상관람가	188	14.0%	508,835,385,907	45.0%	52,747,849	45.3%
		청소년관람불가	804	59.8%	46,220,119,809	4.1%	4,665,286	4.0%
		합계	1,344	100.0%	1,131,725,142,024	100.0%	116,482,324	100.0%
전체 영화	외국 영화	전체관람가	59	26.6%	49,352,019,874	7.4%	3,940,685	5.7%
		12세이상관람가	90	40.5%	184,876,222,799	27.8%	19,738,833	28.8%
		15세이상관람가	65	29.3%	419,633,550,149	63.2%	43,863,116	63.9%
		청소년관람불가	8	3.6%	10,030,886,179	1.5%	1,058,968	1.5%
		합계	222	100.0%	663,892,679,001	100.0%	68,601,602	100.0%
전체 영화	한국 영화	전체관람가	91	28.0%	268,123,114,515	57.3%	28,248,570	59.0%
		12세이상관람가	93	28.6%	74,077,606,920	15.8%	7,127,909	14.9%
		15세이상관람가	108	33.2%	89,178,452,758	19.1%	8,882,944	18.6%
		청소년관람불가	33	10.2%	36,172,442,630	7.7%	3,603,235	7.5%
		합계	325	100.0%	467,551,616,823	100.0%	47,862,658	100.0%
전체 영화	외국 영화	전체관람가	150	27.4%	317,475,134,389	28.1%	32,189,255	27.6%
		12세이상관람가	183	33.5%	258,953,829,719	22.9%	26,866,742	23.1%
		15세이상관람가	173	31.6%	508,812,002,907	45.0%	52,746,060	45.3%
		청소년관람불가	41	7.5%	46,203,328,809	4.1%	4,662,203	4.0%
		합계	547	100.0%	1,131,444,295,824	100.0%	116,464,260	100.0%

6) 국적별 매출액 및 관객 점유율

2024년 한국영화 매출액 점유율은 전년 대비 10.4%p 증가한 57.8%였다. 2015년 이후 6년 연속 한국영화가 매출 점유율에서 외국영화를 앞섰다가, 코로나19 팬데믹 여파로 한국영화가 크게 위축되었던 2021년에 한국영화 매출액 점유율이 29.7%를 기록한 바 있다. 2022년 한국영화 화제작들이 개봉한 덕분에 한국영화 매출액 점유율이 54.4%를 기록하였으나, 2023년 한국영화의 부진으로 다시금 한국영화 매출액 점유율이 50% 아래로 떨어졌다. 그러나 2024년 외국영화 흥행 부진으로 2년 만에 한국영화 매출 점유율이 50%를 넘어서며 외국영화에 우위를 점했다.

미국영화는 전년 대비 9.5%(395억 원) 감소한 4173억 원의 매출을 기록했고, 매출 점유율은 전년 대비 1.3%p 감소한 34.9%였다. 2024년 기준으로 매출액 300억 원, 관객 수 300만 명을 넘긴 외국영화는 〈인사이드 아웃 2〉 〈윙카〉 〈모아나 2〉 등 3편에 불과했고, 마블 영화와 같은 프랜차이즈 대작도 힘을 못 쓰며 할리우드 블록버스터 영화의 흥행이 전반적으로 부진했다. 미국영화 관객 수는 전년 대비 2.5%(109만 명) 감소한 427만 명이었고, 관객 점유율은 전년 대비 0.3%p 감소한 34.7%였다.

일본영화는 전년 대비 179.3%(1151억 원) 감소한 642억 원의 매출을 기록했고, 일본영화 관객 수는 전년 대비 63.1%(111만 명) 줄어든 651만 명이었다. 2023년의 경우, 국내 개봉 일본영화 역대 흥행 1위, 2위에 오른 〈스즈메의 문단속〉과 〈더 퍼스트 슬램덩크〉의 흥행으로 전국 기준의 국적별 매출액, 관객 수 집계를 시작한 2008년 이후 『한국 영화산업 결산』 보고서 기준으로 역대 최고 일본영화 매출액, 관객 수 기록한 바 있었다. 반면 2024년에는 일본 애니메이션 흥행작이 없어 전년 대비 일본영화 매출액, 관객 수가 큰 폭으로 감소했다. 2024년 일본영화 흥행 1위는 〈극장판 하이큐!! 쓰레기장의 결전〉(76억 원)이었다.

유럽영화는 전년 대비 2.6%(3억 원) 감소한 134억 원의 매출액을 기록했고, 매출 점유율은 전년과 동일한 1.1%였다. 유럽영화 관객 수는 전년 대비 5.0%(7만 명) 감소한 146만 명이었다. 유럽영화로는 영국 국적의 〈서브스턴스〉가 15억 원의 매출을 올린 것이 최고 성적이었다.

중화권 영화는 전년 대비 57.7%(36억 원)의 매출액을 기록했고, 매출액 점유율은 전년 대비 0.3%p 감소한 0.5%였다. 중화권 영화 관객 수는 전년 대비 32.0%(33만 명) 줄어든 69만 명이었다. 중화권 영화로는 중국 국적의 재개봉작 〈소년시절의 너〉가 20억 원의 매출을 올린 것이 최고 성적이었고, 개봉작 중에서는 대만 국적의 〈청춘 18X2 너에게로 이어지는 길〉이 11억 원의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었다. 중화권 영화 중에서는 청춘 로맨스 영화가 강세를 보였다.

형식개봉작은 TV VOD 수익을 노린 성인물(에로)이 대부분이다. 성인물과 저예산 액션 영화 등의 형식개봉작은 IPTV의 VOD 상영 요건을 충족시킴과 함께, 극장 동시 상영 또는 극장 개봉작 형식을 통해 이용가격을 높이기 위한 수단으로 극장에서 형식적으로 상영하고 있다. 한국영화 형식개봉작은 집계를 시작한 2016년 123편에서 2022년 477편으로 증가하였으나, 2023년에는 398편, 2024년 382편으로 감소하고 있다. 외국 영화 형식개봉작은 2016년 715편에서 2019년 790편으로 최고 편수를 기록했다가 2023년에는 462편, 2024년 415편으로 감소했다.²⁰⁾

²⁰⁾ 한국영화 형식개봉작은 2019년 303편, 2020년 450편, 2021년 429편이었고, 외국영화 형식개봉작은 2020년 665편, 2021년 504편, 2022년 543편이다.

〈표 21〉 2024년 국적별 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편, 원, 명, %)

국적	구분	편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율
한국	상영작	997	690,954,255,260	57.8%	71,472,488	58.0%
	전체개봉작	604	664,055,476,201	58.7%	68,615,834	58.9%
	실질개봉작	222	663,892,679,001	58.7%	68,601,602	58.9%
	형식개봉작	382	162,797,200	58.0%	14,232	78.8%
직배	상영작	102	378,417,475,704	31.7%	38,543,387	31.3%
	전체개봉작	43	372,883,277,326	32.9%	38,021,490	32.6%
	실질개봉작	43	372,883,277,326	33.0%	38,021,490	32.6%
	형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
미국	상영작	220	38,894,253,025	3.3%	4,165,313	3.4%
	전체개봉작	66	31,621,831,050	2.8%	3,300,556	2.8%
	실질개봉작	58	31,618,496,050	2.8%	3,299,986	2.8%
	형식개봉작	8	3,335,000	1.2%	570	3.2%
소계	상영작	322	417,311,728,729	34.9%	42,708,700	34.7%
	전체개봉작	109	404,505,108,376	35.7%	41,322,046	35.5%
	실질개봉작	101	404,501,773,376	35.8%	41,321,476	35.5%
	형식개봉작	8	3,335,000	1.2%	570	3.2%
중화권*	상영작	58	6,240,368,663	0.5%	693,817	0.6%
	전체개봉작	20	2,981,961,748	0.3%	343,656	0.3%
	실질개봉작	20	2,981,961,748	0.3%	343,656	0.3%
	형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
유럽	상영작	267	13,365,704,482	1.1%	1,455,218	1.2%
	전체개봉작	94	10,079,259,074	0.9%	1,106,447	0.9%
	실질개봉작	90	10,077,783,074	0.9%	1,106,201	0.9%
	형식개봉작	4	1,476,000	0.5%	246	1.4%
일본	상영작	697	64,192,444,050	5.4%	6,514,666	5.3%
	전체개봉작	493	47,834,702,019	4.2%	4,844,497	4.2%
	실질개봉작	98	47,722,771,019	4.2%	4,841,703	4.2%
	형식개봉작	395	111,931,000	39.9%	2,794	15.5%
기타	상영작	60	2,471,790,979	0.2%	280,568	0.2%
	전체개봉작	24	2,267,920,554	0.2%	249,844	0.2%
	실질개봉작	16	2,267,100,554	0.2%	249,622	0.2%
	형식개봉작	8	1,307,000	0.5%	222	1.2%
합계	상영작	2,401	1,194,536,292,163	100.0%	123,125,457	100.0%
	전체개봉작	1,344	1,131,725,142,024	100.0%	116,482,324	100.0%
	실질개봉작	547	1,131,444,295,824	100.0%	116,464,260	100.0%
	형식개봉작	797	280,846,200	100.0%	18,064	100.0%

* 중화권은 중국, 대만, 홍콩을 포함함

7) 배급사별 매출액 및 관객 점유율

2024년 배급사 매출 점유율 1위는 15.8%의 매출 점유율을 기록한 디즈니였다. 디즈니는 <인사이드 아웃 2>(845억 원), <모아나 2>(311억 원), <데드풀과 울버린>(205억 원), <에이리언: 로울루스>(204억 원) 등 11편을 배급했는데, 가족 단위 관객의 호응을 얻은 애니메이션 <인사이드 아웃 2><모아나 2>의 흥행에 힘입어 2024년 배급사 순위 1위에 올랐다. 배급사 순위 2위는 ‘천만 영화’ <파묘>를 배급한 쇼박스로 12.2%의 점유율을 기록했다. 쇼박스는 메가 히트작 <파묘>의 흥행으로 배급사 순위 2위에 올랐는데, 쇼박스는 2016년에 2위를 기록한 이후 8년 만에 전체 배급사 순위 2위를 탈환했다. 쇼박스는 <파묘>(1152억 원), <시민혁희>(162억 원) 등 9편을 배급했다.²¹⁾ CJ ENM이 11.9%의 매출액 점유율을 기록해 3위에 자리했다. CJ ENM은 <베테랑2>(725억 원), <하얼빈>(262억 원) 등 11편을 배급했다.

2023년 ‘천만 영화’ <서울의 봄>과 <범죄도시3>(공동배급) 등을 배급해 2023년 전체 배급사 순위 1위에 올랐던 플러스엠은 세 계단 하락한 4위였다. 플러스엠은 2024년에도 <범죄도시4>(1101억 원)를 공동배급하였고, 중급 영화 <탈주>(242억 원)를 흥행시켰으며, <대도시의 사랑법>(83억 원), <청설>(75억 원) 등 젊은 관객층을 타깃으로 한 중예산 영화를 배급하는 등의 성과를 통해 9.5%의 매출 점유율을 기록했다. 플러스엠은 전체 배급사 순위에서 2022년 4위, 2023년 1위, 2024년 4위를 기록했다. 플러스엠의 이러한 성과로 인해 국내 메이저 투자·배급사가 기존 CJ ENM, 롯데, 쇼박스, NEW의 ‘빅4’ 구도에서 플러스엠이 추가된 ‘빅5’ 구도로 재편되고 있다.

<범죄도시4>(1101억 원)를 공동배급한 에이비오엔터테인먼트가 4.6%의 점유율로 기존 ‘빅4’ 배급사인 NEW를 제치고 전체 배급사 순위 8위, 한국영화 배급사 순위 5위를 기록했다. 에이비오엔터테인먼트는 2021년 개봉한 <유체이탈자>가 첫 배급작인 신생 배급사이나, ‘범죄도시’ 시리즈를 플러스엠과 공동배급하고 있다. 신생 배급사 바이포엠스튜디오가 2.8%의 매출 점유율로 전체 배급사 순위 10위였다. <소방관>(312억 원) 등 3편을 배급한 바이포엠스튜디오가 창사 이래 처음으로 전체 배급사 순위 10위권에 올라 배급 시장에서 새로운 플레이어로 주목받고 있다. 2020년 제작된 <소방관>은 코로나19 팬데믹 여파와 주연 배우 이슈로 인한 개봉 연기에 이어 배급사 변경이라는 우여곡절을 끝에 개봉한 <소방관>의 마케팅도 바이포엠스튜디오가 맡았는데, ‘소방관 처우 개선’이라는 사회적 이슈에 초점을 맞춘 영화 마케팅 ‘119 챌린지’를 진행하여 영화관에서 영화를 관람해야 하는 이유를 관객에게 제공했다는 점에서 영화 마케팅이 흥행에 큰 역할을 했다.

²¹⁾ 쇼박스는 영화관 입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 전체 배급사 순위 1위를 차지한 적은 없었다. 2022년까지 배급사 순위는 관객 수 기준이었고, 2023년부터 매출액 기준으로 배급사 순위를 집계 발표하고 있다.

〈표 22〉 2024년 전체영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편, 원, 명)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	11	189,153,424,295	15.8%	19,462,429	15.8%	인사이드 아웃 2 / 모아나 2
2	쇼박스	9	145,997,437,897	12.2%	15,245,110	12.4%	파묘 / 시민덕희
3	CJ ENM	11	142,262,252,989	11.9%	14,792,721	12.0%	베테랑2 / 하얼빈
4	플러스엠	8.5	113,170,047,359	9.5%	11,859,916	9.6%	범죄도시4(공동배급) / 탈주
5	워너	13	96,701,652,748	8.1%	9,374,904	7.6%	윙카 / 둔: 파트2
6	롯데	16.5	78,087,137,208	6.5%	8,461,432	6.9%	파일럿 / 노량: 죽음의 바다(공동배급)
7	UPI	17	66,147,102,804	5.5%	7,007,056	5.7%	위키드
8	에이비오	0.5	55,019,210,367	4.6%	5,750,811	4.7%	범죄도시4(공동배급)
9	NEW	13	49,107,270,826	4.1%	5,195,476	4.2%	핸섬가이즈
10	바이포엠	3	33,281,958,116	2.8%	3,543,596	2.9%	소방관
기타		2,298.5	225,608,797,555	18.9%	22,432,008	18.2%	
합계		2,401	1,194,536,292,163	100.0%	123,125,457	100.0%	

* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계

* 상영편수는 이월상영작, 유료시사회를 포함한 수치

〈표 23〉 2024년 한국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편, 원, 명)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	쇼박스	5	144,421,942,671	20.9%	15,082,225	21.1%	파묘 / 시민덕희 / 사랑의 하츄핑
2	CJ ENM	5	122,794,829,941	17.8%	12,766,737	17.9%	베테랑2 / 하얼빈
3	플러스엠	8.5	113,170,047,359	16.4%	11,859,916	16.6%	범죄도시4(공동배급) / 탈주
4	롯데	8.5	56,980,723,461	8.2%	6,254,762	8.8%	파일럿 / 노량: 죽음의 바다(공동배급)
5	에이비오	0.5	55,019,210,367	8.0%	5,750,811	8.0%	범죄도시4(공동배급)
6	NEW	6	37,708,353,889	5.5%	4,048,968	5.7%	핸섬가이즈
7	바이포엠	1.5	32,993,987,479	4.8%	3,507,502	4.9%	소방관
8	에이스메이커	3.5	21,458,650,919	3.1%	2,254,573	3.2%	노량: 죽음의 바다(공동배급)
9	콘텐츠지오	2	14,622,524,126	2.1%	1,559,120	2.2%	그녀가 죽었다(공동배급)
10	다큐스토리	1	10,906,063,514	1.6%	1,173,892	1.6%	건국전쟁
기타		955.5	80,877,921,536	11.7%	7,213,984	10.1%	
합계		997	690,954,255,260	100.0%	71,472,488	100.0%	

* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계

* 상영편수는 이월상영작, 유료시사회를 포함한 수치

〈표 24〉 2024년 외국영화 배급사별 매출액 및 관객 점유율 순위 (매출액 기준)

(단위: 편, 원, 명)

순위	배급사	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	11	189,153,424,295	37.6%	19,462,429	37.7%	인사이드 아웃 2 / 모아나 2
2	워너	13	96,701,652,748	19.2%	9,374,904	18.1%	월카 / 둔: 파트2
3	UPI	17	66,147,102,804	13.1%	7,007,056	13.6%	위키드
4	소니	8	23,044,747,286	4.6%	2,402,718	4.7%	베놈: 라스트 댄스
5	롯데	8	21,106,413,747	4.2%	2,206,670	4.3%	글래디에이터 II
6	CJ ENM	6	19,467,423,048	3.9%	2,025,984	3.9%	명탐정 코난: 100만 달러의 팬타그램
7	CJ CGV	13.5	14,633,151,484	2.9%	1,379,746	2.7%	극장판 하이큐!! 쓰레기장의 결전(공동배급)
8	NEW	7	11,398,916,937	2.3%	1,146,508	2.2%	극장판 하이큐!! 쓰레기장의 결전(공동배급)
9	메가박스중앙	8.5	4,459,220,718	0.9%	474,709	0.9%	룩백
10	TCO(주)더콘텐츠온	3	2,290,191,440	0.5%	234,236	0.5%	존 오브 인터레스트
기타		1,309	55,179,792,397	11.0%	5,938,011	11.5%	
합계		1,404	503,582,036,903	100.0%	51,652,969	100.0%	

* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계

* 상영편수는 이월상영작, 유료시사회를 포함한 수치

8) 특수상영 흥행 추이

2024년 특수상영(4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema·VR) 전체 매출액은 759억 원으로 전년 대비 32.5%(365억 원) 감소했다. 2024년 특수상영 전체 관객 수는 485만 명으로 전년 대비 34.2%(252만 명) 줄었다. 특수상영 매출액이 전체 매출액에서 차지하는 비중은 6.4%로 전년 대비 2.6%p 감소했고, 특수상영 관객 수가 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 3.9%로 전년 대비 2.0%p 줄었다. 〈아바타: 물의 길〉이 흥행하며 3D 매출액이 큰 폭으로 증가했던 전년과 달리 2024년에는 할리우드 블록버스터의 흥행이 저조했고, 3D 흥행작도 없어 3D 매출액이 전년 대비 99.9% 감소한 608만 원을 기록한 데 그친 것이 전체 특수상영 매출액 감소에 큰 영향을 미쳤다.

특수상영 전체 흥행 1위는 109억 원(관객 수 66만 명)의 특수상영 매출을 기록한 〈듄: 파트2〉였다. 〈듄: 파트2〉의 전체 매출액에서 특수상영 매출이 차지하는 비중은 46.0%였다. 2위는 〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉으로 67억 원(관객 수 22만 명)의 특수상영 매출을 기록했고, 전체 매출액에서 특수상영 매출이 차지하는 비중은 66.0%였다. 3위는 38억 원(관객 수 24만 명)의 특수상영 매출을 올린 〈퓨리오사: 매드맥스 사가〉였고, 전체 매출액에서 특수상영 매출이 차지하는 비중은 22.8%였다.

상영타입별로는 IMAX 매출액이 371억 원으로 특수상영 매출 중 가장 많은 비중 차지했다. IMAX 최고 흥행작은 〈듄: 파트2〉로 78억 원의 매출 기록했다. 2위는 〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉으로 41억 원의 IMAX 매출 기록했다. 4D 매출액이 198억 원으로 두 번째로 많은 매출 비중을 기록했다. 4D 매출 순위 1위는 〈트위스터스〉로 22억 원(관객 수 18만 명)의 4D 매출을 올렸고, 2위는 〈모아나 2〉로 11억 원(관객 수 10만 명)의 4D 매출을 기록했다. ScreenX가 113억 원의 매출로 세 번째로 많은 매출 비중을 나타냈고, ScreenX 흥행 1위는 26억 원(관객 수 10만 명)의 매출을 기록한 〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉이었고, 2위는 〈파묘〉로 15억 원(관객 수 12만 명)의 ScreenX 매출을 올렸다.

한국영화 특수상영 매출액은 210억 원으로 전년 대비 8.0%(16억 원) 증가했으나, 한국영화 특수상영 관객 수는 111만 명으로 5.0%(6만 명) 감소했다. <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>이 26억 원의 ScreenX 매출을 기록하면서 ScreenX 흥행 순위 1위를 기록하는 등, 팬덤을 기반으로 한 공연 장르 영화의 흥행이 한국영화 특수상영 매출액 증가에 큰 역할을 했다. 한국영화 특수상영 매출액 대비 관객 수가 감소한 것 또한 여기서 그 이유를 추정해볼 수 있다. 특수상영 관람요금이 비싼 공연 장르 영화 특성상 매출액 증가 폭을 관객 수가 상쇄하지 못한 것으로 분석된다. <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>의 특수상영 평균 관람요금은 30,359원으로 <듄: 파트2>의 특수상영 평균 관람요금 16,421원과 비교해 두 배 가까이 비쌌다. 특히 팬덤을 기반으로 한 공연실황 영화의 경우 사운드 등의 후반작업이 추가되고, 노래를 따라 부르는 싱어롱과 함성 및 응원 등 리액션이 가능한 방식으로 상영되기 때문에 관람료 차등화 가능하다는 강점이 있다. 2024년 특수상영 개봉작 중 특수상영 평균 관람요금이 가장 비싼 영화는 <하이퍼포커스 : 투모로우바이투게더 브이알 콘서트>로 평균 관람요금은 31,000원이었고, 두 번째로 특수상영 평균 관람요금이 비싼 영화는 <임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움>이었다.

한국영화 4D 매출 1위도 공연실황 영화로 9억 원의 매출을 기록한 <세븐틴 투어 ‘팔로우’ 어게인 투 시네마>였다. 한국영화 전체 매출액에서 특수상영 매출액이 차지하는 비중은 전년 대비 0.3%p 감소한 3.0%였고, 한국영화 전체 관객 수에서 특수상영 관객 수가 차지하는 비중은 전년 대비 0.4%p 줄어든 1.5%였다.

올해 할리우드 블록버스터의 약세로 2024년 외국영화 특수상영 매출액은 전년 대비 41.0%(380억 원) 감소한 548억 원을 기록했고, 외국영화 특수상영 관객 수는 전년 대비 39.7%(246만 명) 줄어든 374만 명이었다. 외국영화 전체 매출액에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 3.1%p 감소한 10.9%였고, 외국영화 전체 관객 수에서 특수상영이 차지하는 비중은 전년 대비 2.4%p 줄어든 7.2%였다.

〈표 25〉 2020~2024년 특수상영 매출액 및 관객 점유율

(단위: 억 원, 만 명, %)

구분		2020	2021	2022	2023	2024
극장 매출	전체영화	5,104	5,845	11,602	12,614	11,945
	전체영화 중 특수상영	143	312	1,264	1,124	759
	특수상영 비중	2.8%	5.3%	10.9%	8.9%	6.4%
	한국영화	3,504	1,734	6,310	5,984	6,910
	한국영화 중 특수상영	27	11	142	195	210
	특수상영 비중	0.8%	0.6%	2.3%	3.3%	3.0%
	외국영화	1,600	4,111	5,292	6,630	5,036
관객 수	외국영화 중 특수상영	116	302	1,121	929	548
	특수상영 비중	7.2%	7.3%	21.2%	14.0%	10.9%
	전체영화	5,952	6,053	11,281	12,514	12,313
	전체영화 중 특수상영	132	246	865	737	485
	특수상영 비중	2.2%	4.1%	7.7%	5.9%	3.9%
	한국영화	4,046	1,822	6,279	6,075	7,147
	한국영화 중 특수상영	26	9	95	116	111
외국영화	특수상영 비중	0.6%	0.5%	1.5%	1.9%	1.5%
	외국영화	1,906	4,231	5,001	6,438	5,165
	외국영화 중 특수상영	106	237	769	620	374
관객 수	특수상영 비중	5.6%	5.6%	15.4%	9.6%	7.2%

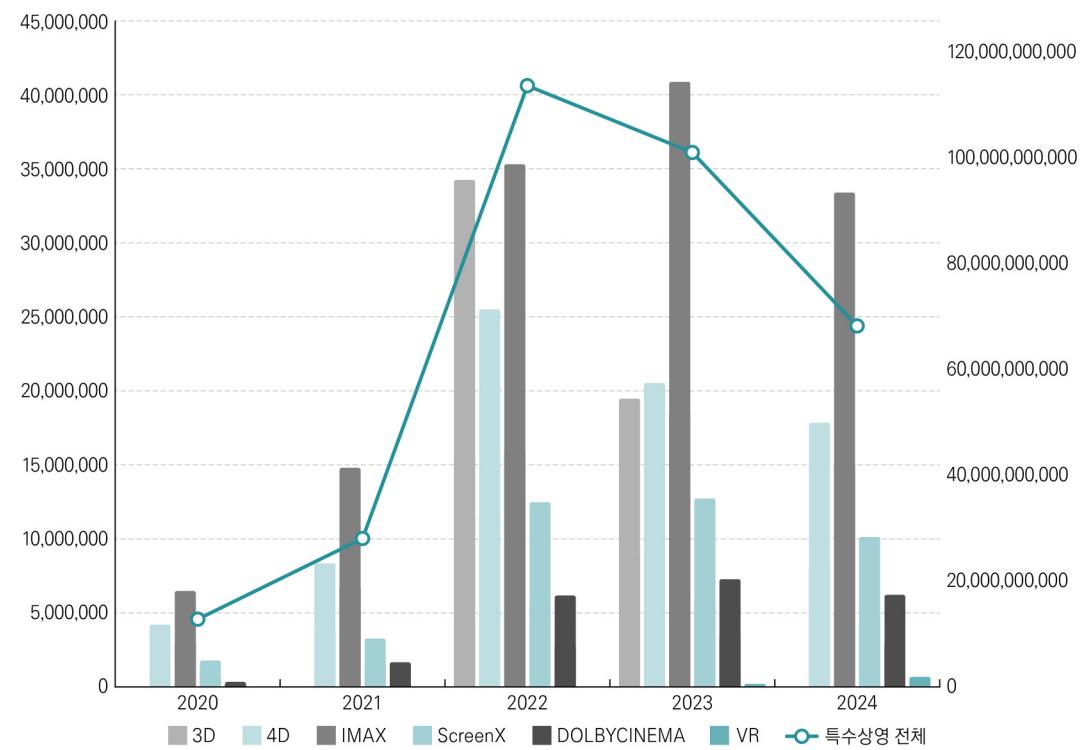
〈표 26〉 2023~2024년 상영타입별 매출액 및 관객 점유율

(단위: 편, 억 원, 만 명)

구분	2023년						2024년						
	개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	개봉 편수	상영 편수	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 점유율	
특수상영	3D	9	12	216	1.7%	156	1.2%	1	1	0.6	0.0%	0.04	0.0%
	4D	41	47	228	1.8%	188	1.5%	63	86	198	1.7%	164	1.3%
	IMAX	35	44	454	3.6%	245	2.0%	35	47	371	3.1%	196	1.6%
	ScreenX	24	26	142	1.1%	92	0.7%	34	38	113	0.9%	77	0.6%
	DOLBY CINEMA ²²⁾	38	48	81	0.6%	55	0.4%	35	55	69	0.6%	46	0.4%
	VR	1	13	3	0.0%	1	0.0%	1	10	8	0.1%	3	0.0%
	소계	148	190	1,124	8.9%	737	5.9%	169	237	759	6.4%	485	3.9%
일반상영(2D, 필름)	1,623	2,647	11,490	91.1%	11,776	94.1%	1,518	2,525	11,186	93.6%	11,827	96.1%	
합계	1,771	2,837	12,614	100.0%	12,514	100.0%	1,687	2,762	11,945	100.0%	12,313	100.0%	

〈그림 16〉 2020~2024년 특수상영 매출액 변화 추이

(단위: 원)



22) 영화관 입장권 통합전산망을 통해 집계되는 돌비 상영을 모두 포함하며, 영상 혹은 음향 중 한 포맷에라도 돌비 기술이 적용된 경우 해당 상영타입으로 집계된다.

9) 재개봉 영화⁽²³⁾

2015년 재개봉한 〈이터널 선샤인〉(2005)이 2015년에 26억 원(관객 수 32만 명)의 매출로 재개봉 흥행에 성공한 이후 극장가에는 재개봉 영화의 봄이 일었다. 코로나19 팬데믹 이전의 재개봉작은 〈이터널 선샤인〉 〈노트북〉 〈500일의 썸머〉 〈이프 온리〉 등 젊은 관객층을 대상으로 비수기 틈새시장에 개봉한 로맨스 영화가 주를 이루었다. 코로나19 팬데믹 이후에는 신작 수급에 차질이 생긴 극장이 재개봉 기회전을 시작하면서 재개봉 매출이 크게 증가했다. 2022년 사회적 거리두기 모든 조치 해제 이후 개봉이 연기되었던 영화들의 개봉이 증가하면서 재개봉 편수와 매출액도 감소했다. 2020년 재개봉 편수는 203편, 재개봉작 매출액은 146억 원, 재개봉작 관객 수는 201만 명이었다. 반면, 2022년에는 개봉작이 늘면서 재개봉 편수가 크게 감소해 2022년 재개봉 편수는 82편, 재개봉작 매출액은 51억 원, 재개봉작 관객 수는 46만 명이었다.

그러나 코로나19 팬데믹 이후 투자가 위축되면서 제작 편수가 감소했고, 한국 대작 영화나 할리우드 블록버스터가 개봉하는 시기에 경쟁이 될 만한 영화들이 개봉을 피하게 되면서, 경쟁작 없이 개봉한 대작이나 블록버스터가 흥행에 실패할 경우 대체재 역할을 할 수 있는 영화가 부족해졌다. 이러한 이유로 2023년 이후에는 대형 영화 개봉 시기의 개봉작 감소를 보완하기 위한 재개봉이 늘었고, 재개봉작의 매출액과 관객 수가 다시 증가했다. 2023년 2월 〈앤프터스토리: 퀸텀매니아〉 개봉일 전후로 한국영화의 개봉이 없던 시기에 〈타이타닉〉과 〈탑건: 매버릭〉이 재개봉했고, 〈범죄도시3〉가 개봉했던 2023년 5월에도 한국영화 경쟁작의 개봉은 없었으며, 대신 이 시기를 전후로 〈여름날 우리〉 〈DP: 아르세우스 초극의 시공으로〉와 〈아기공룡 둘리-얼음별 대모험〉 등이 재개봉했었다. 이 같은 경향이 2024년까지 이어지면서 2024년 재개봉 편수, 매출액, 관객 수 모두 재개봉작 집계를 시작한 2013년 이후 최대치를 기록했다. 2024년 재개봉 편수는 전년 대비 80편 증가한 228편이었고, 2024년 재개봉작 매출액은 전년 대비 16.1%(34억 원) 늘어난 245억 원이었으며, 2024년 재개봉 관객 수는 전년 대비 29.9%(57만 명) 증가한 250만 명이었다. 코로나19 팬데믹 이후 영화 투자·제작이 줄어 콘텐츠 자체가 부족한 상황이기에 재개봉 영화 봄은 향후에도 계속될 것으로 예상된다.

⁽²³⁾ 당해연도 개봉작이 아닌 작품 중 전년도 이월작품을 제외하고, 총 40회차 이상 상영한 작품을 재개봉 작품으로 보고 분류하였다. 이월작품 중에서 별도의 재개봉 홍보를 하고, 재개봉일 이후 40회차 이상 상영한 경우 재개봉작에 포함시켰으며, 재개봉일 이후의 매출액, 관객 수만을 재개봉 통계에 포함했다.

〈표 27〉 2017~2024년 재개봉영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편, 만 원, 만 명)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
전체 재개봉 편수	87	78	95	264	203	82	148	228
한국영화	11 (12.6%)	23 (29.5%)	43 (45.3%)	40 (15.2%)	56 (27.6%)	15 (18.3%)	32 (21.6%)	36 (15.8%)
외국영화	76 (87.4%)	55 (70.5%)	52 (54.7%)	224 (84.8%)	147 (72.4%)	67 (81.7%)	116 (78.4%)	192 (84.2%)
전체 재개봉 매출액	778,495	796,990	624,726	1,459,667	899,780	511,435	2,107,013	2,446,292
한국영화	15,283 (2.0%)	23,576 (3.0%)	38,285 (6.1%)	27,063 (1.9%)	70,765 (7.9%)	18,368 (3.6%)	165,198 (7.8%)	79,466 (3.2%)
외국영화	763,212 (98.0%)	773,414 (97.0%)	586,440 (93.9%)	1,432,604 (98.1%)	829,015 (92.1%)	493,067 (96.4%)	1,941,815 (92.2%)	2,366,826 (96.8%)
전체 재개봉 관객 수	95	90	77	201	95	46	192	250
한국영화	2 (2.2%)	3 (3.8%)	6 (7.8%)	4 (2.2%)	8 (8.5%)	2 (4.3%)	17 (8.7%)	9 (3.6%)
외국영화	92 (97.8%)	86 (96.2%)	71 (92.2%)	197 (97.8%)	87 (91.5%)	44 (95.7%)	176 (91.3%)	241 (96.4%)

* 괄호 안의 수치는 전체 대비 비중

〈표 28〉 2017~2019년 평균, 2023년 대비 2024년 재개봉영화 매출액 및 관객 수 비교

(단위: 편, 만 원, 만 명)

구분		2017~2019 3개년 평균	2023	2024	2023년 대비 2024년 증감률	2017~2019년 평균 대비 2024년 증감률
재개봉 편수	전체영화	87	148	228	54.1%	163.1%
	한국영화	26	32	36	12.5%	40.3%
	외국영화	61	116	192	65.5%	214.8%
재개봉 극장 매출	전체영화	733,404	2,107,013	2,446,292	16.1%	233.6%
	한국영화	25,715	165,198	79,466	-51.9%	209.0%
	외국영화	707,689	1,941,815	2,366,826	21.9%	234.4%
재개봉 관객 수	전체영화	87	192	250	29.9%	186.6%
	한국영화	4	17	9	-46.0%	136.9%
	외국영화	83	176	241	37.1%	188.9%

2024년 재개봉작 흥행 1위는 재개봉한 일본 로맨스 영화 〈남은 인생 10년〉으로 529개 스크린으로 재개봉해 42억 5241만 원(관객 수 42만 5196명)의 매출을 올렸다. 〈남은 인생 10년〉은 〈범죄도시4〉 개봉으로 한국영화 경쟁작이 부족했던 4월에 재개봉해 개봉 시기보다 더 많은 재개봉 매출액을 올리는 전기록을 달성했다. 2024년 5월 24일 재개봉한 〈남은 인생 10년〉의 재개봉 이전 매출액은 14억 6892만 원(관객 수 13만 7632명)으로 재개봉 매출액이 2.9배 많았다. 재개봉작 흥행 2위는 〈비긴 어게인〉으로 21억 2587만 원(관객 수 23만 1811명)을 기록했다. 〈비긴 어게인〉은 〈베테랑2〉 개봉으로 한국영화 경쟁작 개봉이 없던 9월에

재개봉한 경우였다. 20억 2774만 원(관객 수 21만 2185명)의 매출을 기록한 중국 로맨스 영화 <소년시절의 너>가 3위였다. <소년시절의 너>는 한국 대작 영화가 부재했던 여름 시즌이자 <베테랑2> 개봉 이전 시기인 2024년 8월 28일 재개봉했다. 2024년 재개봉작 흥행 순위에서는 짧은 관객층을 타깃으로 한 로맨스 영화가 강세였으며, 2023년 일본 애니메이션의 이례적인 흥행 영향으로 <날씨의 아이> <더 퍼스트 슬램덩크> 등의 일본 애니메이션이 2024년 재개봉한 것도 눈에 띄었다. 한국영화로는 <소울메이트>가 1억 6812만 원(관객 수 1만 5683명)을 기록한 것이 최고 성적이었다.

<표 29> 2024년 재개봉 전체영화 흥행 상위 20위

(단위: 개, 원, 명)

순번	영화명	국적	최초 개봉일	재개봉일	배급사	스크린 수	매출액	관객 수
1	남은 인생 10년	일본	2023-05-24	2024-04-03	바이포엠	529	4,252,407,808	425,196
2	비긴 어게인	미국	2014-08-13	2024-09-18	판씨네마	475	2,125,870,640	231,811
3	소년시절의 너	중국	2020-07-09	2024-08-28	바이포엠	467	2,027,736,150	212,185
4	노트북	미국	2004-11-26	2024-10-09	에무 시네마 앤 카페	561	1,720,674,490	176,197
5	날씨의 아이	일본	2019-10-30	2024-10-30	플러스엠	407	967,483,801	103,308
6	더 퍼스트 슬램덩크	일본	2023-01-04	2024-01-04	NEW	305	956,497,666	92,334
7	극장판 주술회전 0	일본	2022-02-17	2024-12-11	바이포엠	196	572,503,000	56,865
8	인터스텔라	미국	2014-11-06	2024-12-11	워너	26	539,294,000	38,851
9	너의 이름은.	일본	2017-01-04	2024-01-01	플러스엠	36	473,137,921	38,646
10	쇼생크 탈출	미국	1995-02-04	2024-05-08	팝엔터테인먼트	136	424,003,186	46,196
11	해리 포터와 죽음의 성물1	미국	2010-12-15	2024-12-25	워너	41	358,862,500	32,046
12	이터널 선샤인	미국	2005-11-10	2024-12-18	롯데	114	322,070,000	36,421
13	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	일본	2022-11-30	2024-02-07	바이포엠, 훌리가든	100	318,987,533	38,570
14	비포 선라이즈	미국	1996-03-30	2024-07-17	에무 시네마 앤 카페	86	308,232,208	31,362
15	괴물	일본	2023-11-29	2024-11-07	NEW	77	282,692,900	27,896
16	위대한 쇼맨	미국	2017-12-20	2024-07-17	디즈니	18	260,220,642	20,307
17	듄	미국	2021-10-20	2024-04-17	워너	53	247,242,410	19,867
18	중경삼림	홍콩	1995-09-02	2024-02-28	디스테이션	35	235,706,679	24,826
19	상견니	대만	2023-01-25	2024-01-25	CJ CGV	177	229,957,800	26,088
20	라라랜드	미국	2016-12-07	2024-01-24	판씨네마	24	218,052,300	16,975

* 재개봉일은 2024년 최초 상영일 기준이며, 순위는 2024년 집계된 매출액을 기준으로 함

* 매출액, 관객 수는 재개봉일 이후 2024년 12월 31일까지 집계된 수치를 기준으로 함

* 스크린 수는 재개봉 이후 상영 기간 중 최대 스크린 수

** <더 퍼스트 슬램덩크> <괴물> 등은 2023년 개봉한 이월작이나 재개봉 보도자료와 재개봉 기사를 통해 2024년 재개봉을 흥보한 작품이므로 재개봉작에 포함하였음

〈표 30〉 2024년 재개봉 한국영화 흥행 상위 10위

(단위: 개, 원, 명)

순번	영화명	최초 개봉일	재개봉일	배급사	스크린 수	매출액	관객 수
1	소울메이트	2023-03-15	2024-04-09	NEW	71	168,124,200	15,683
2	태극기 휘날리며	2004-02-05	2024-06-06	제이앤씨, 와이드릴리즈	159	124,389,200	16,171
3	비트	1997-05-03	2024-03-06	싸이더스	74	86,091,100	10,213
4	태양은 없다	1999-01-01	2024-03-13	싸이더스	83	74,139,300	9,040
5	클래식	2003-01-30	2024-07-03	시네마서비스	53	45,268,512	5,098
6	뿌까의 짜장면파티	2022-07-04	2024-01-03	에픽캔	10	35,077,000	5,850
7	8월의 크리스마스	1998-01-24	2024-04-17	싸이더스	76	30,265,847	4,530
8	메기	2019-09-26	2024-06-02	엣나인필름, CGV아트하우스	10	24,405,100	2,116
9	헤어질 결심	2022-06-29	2024-06-19	CJ ENM	31	23,983,000	2,564
10	채식주의자	2010-02-18	2024-10-17	해피송	57	20,371,500	2,335

10) 기타 주요사항

상영점유율 역대 최고치 경신

상영배정 편중 논란이 처음 촉발된 것은 2006년이었다. 2006년 개봉해 1302만 명의 관객을 동원한 〈괴물〉이 영화관입장권통합전산망 기준 개봉 11차인 2006년 8월 6일 43.8%의 상영점유율을 기록하면서부터 이슈가 거론되었다. 이후 스크린 독과점 현상은 해를 더할수록 심화하였다. 2013년에 최고 상영점유율을 기록한 영화는 〈아이언맨3〉로 56.1%였는데, 2019년 〈어벤져스: 엔드게임〉이 80.9%를 기록하면서 처음으로 80%의 상영점유율을 넘어섰다. 코로나19 팬데믹 기간이던 2021년 〈스파이더맨: 노 웨이 홈〉이 80.5%를 기록한 데 이어, 2024년 〈범죄도시4〉가 82.0%의 상영점유율을 기록하면서 역대 최고 상영점유율을 경신했다.

2024년 상영점유율 순위 1위는 〈범죄도시4〉로, 개봉 첫째 주말 토요일인 4월 27일 82.0%를 기록한 것이 최고 상영점유율이었다. 4월 27일 〈범죄도시4〉의 매출액 점유율은 94.3%였고, 관객 수 점유율은 94.2%였다. 2024년 상영점유율 2위는 〈베테랑2〉로 개봉일인 9월 13일(금)에 71.0%의 상영점유율을 기록했는데, 이날은 주말을 포함한 추석 연휴 시작 하루 전이었다. 9월 13일 〈베테랑2〉의 매출액 점유율은 90.2%였고, 관객 수 점유율은 90.0%였다. 외국영화 중에서는 〈인사이드 아웃 2〉가 6월 16일(일) 67.6%의 상영점유율을 기록한 것이 최대 상영점유율이었다. 〈인사이드 아웃 2〉는 6월 16일 87.3%의 매출액 점유율을 기록했고, 관객 수 점유율은 87.4%였다.

반면, 2024년 전체 흥행 1위작인 〈파묘〉의 경우 상영 기간 중 최대 상영점유율이 3월 5일(화) 일자로

기록된 56.0%였고 이는 비교적 낮은 상영점유율이었다. 3월 5일 <파묘>의 매출액 점유율은 69.9%, 관객 수 점유율은 72.6%였다. 상영배정 편중이 심화하면서 대작 영화나 흥행 시리즈 영화가 개봉하는 시기에는 경쟁작이 개봉을 피하는 사례가 많아졌고, 같은 시기 개봉한 두 편의 영화가 나란히 흥행하는 이른바 ‘쌍끌이’ 흥행 현상이 약화하였다. 특히 <범죄도시4> <베테랑2> 등 흥행 시리즈 영화가 개봉하는 시기에 이들 영화와 경쟁할 수 있는 중급 규모 이하의 한국영화가 개봉을 기피하는 현상이 굳어지고 있다.

〈그림 17〉 2013~2024년 상영점유율 1위 영화 추이

(단위: %)



〈표 31〉 2024년 전체영화 상영점유율 순위

(단위: 원, 명)

순위	영화명	상영 점유율	상영일자	요일	매출액	매출액 점유율	관객 수	관객 수 점유율
1	범죄도시4	82.0%	2024-04-27	토	12,025,513,637	94.3%	1,219,038	94.2%
2	베테랑2	71.0%	2024-09-13	금	4,804,710,928	90.2%	497,498	90.0%
3	인사이드 아웃 2	67.6%	2024-06-16	일	7,052,447,450	87.3%	731,319	87.4%
4	파묘	56.0%	2024-03-05	화	1,797,132,920	69.9%	190,540	72.6%
5	쿵푸팬더4	55.0%	2024-04-10	수	3,974,595,920	62.1%	429,108	65.5%
6	하얼빈	52.2%	2024-12-24	화	3,571,830,130	63.9%	381,529	64.0%
7	모아나 2	50.3%	2024-12-01	일	4,095,111,600	61.1%	437,075	62.9%
8	베놈: 라스트 댄스	46.4%	2024-10-23	수	1,249,531,090	62.3%	127,645	62.4%
9	파일럿	45.0%	2024-08-05	월	1,442,569,494	54.0%	157,828	56.0%
10	윙카	44.3%	2024-01-31	수	1,488,768,945	59.1%	179,783	58.1%

* 매출액과 관객 수는 해당 상영일자 기준으로 집계된 수치임

일별 흥행 주이 : <하얼빈> 개봉 이틀째인 12월 25일 최고 일일 매출액, 관객 수 기록

2024년 일일 매출액·관객 수가 가장 높았던 날은 크리스마스인 12월 25일(수)로 매출액 152억 원(관객 수 156만 명)을 기록했다. 크리스마스 흥행 1위작은 당시 개봉 이틀째였던 <하얼빈>이었다. 2위는 <범죄도시 4> 개봉 첫 주 주말인 4월 27일(토)로 매출액 127억 원(관객 수 129만 명)을 모았다. 3위는 삼일절로 3월 1일(금)에 매출액 124억 원(관객 수 124만 명)을 기록했고, <파묘>가 삼일절 연휴 1위에 올랐다. 6위는 어린이 날인 5월 5일(일)이었고 105억 원(관객 수 108만 명)의 매출액을 기록했으며, 어린이날 흥행 1위는 <범죄도시 4>였다. <하얼빈> <범죄도시4> <파묘>가 상영했던 시기가 일일 매출액 순위 1~8위를 차지했고, 9~10위는 추석 당일인 9월 17일(화)과 주말 포함 추석 연휴 기간인 9월 15일(일)이었다. 9월 17일(화)에는 97억 원(관객 수 98만 명)의 매출액을 기록했으며, 9월 15일(일)에는 93억 원(관객 수 96만 명)의 매출을 올렸다. 두 일자 모두 흥행 1위는 <베테랑2>였다.

2024년 여름 시즌에는 한국 대작 영화의 개봉이 없어 매출액, 관객 수가 감소했고, 그 영향으로 여름 시즌이 일별 흥행 순위 10위에 들지 못했다. 광복절인 8월 15일(목)이 일별 흥행 순위 18위였고, 85억 원(관객 수 85만 명)의 매출을 기록한 것이 올해 여름 시즌 중에서는 가장 높은 매출을 기록했던 날이었다. 8월 15일(목) 흥행 1위는 <파일럿>이었다. 2012년 이후부터 일별 매출액 순위를 집계했을 때 여름 시즌이 일별 매출액 순위 10위권에 들지 못한 것은 2024년이 유일했다. 또한 설 연휴가 일별 매출액 순위 20위권 밖으로 밀려난 것은 코로나19 팬데믹 기간을 제외하면 2024년이 유일했다.

〈표 32〉 2024년 일별 전체 매출액 순위

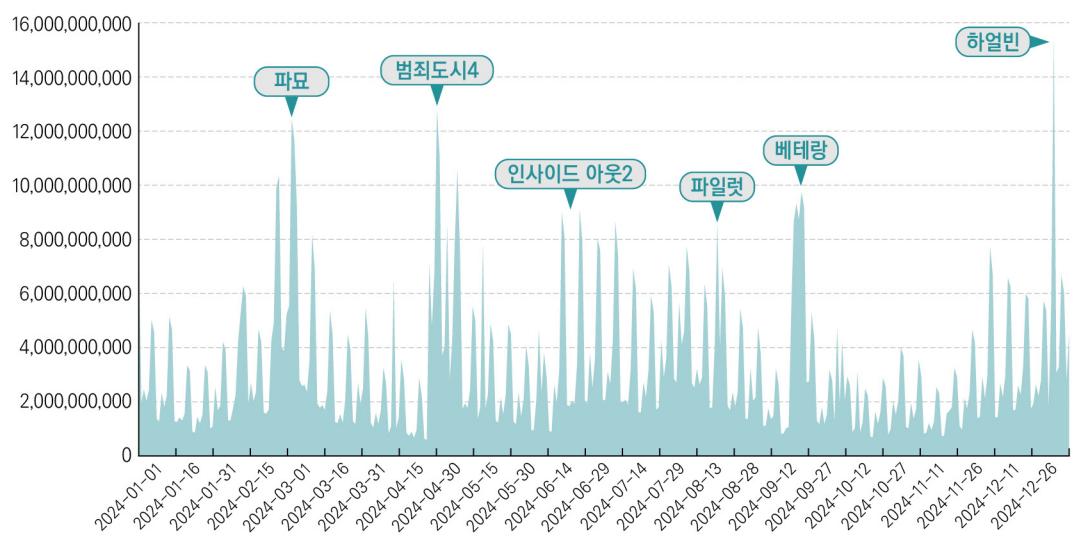
(단위: 원, 명)

순번	상영일자			일별 전체		일별 흥행 1위 영화		
				매출액	관객 수	영화명	개봉일	매출점유율
1	2024-12-25	수	크리스마스	15,242,580,050	1,555,236	하얼빈	2024-12-24	54.5%
2	2024-04-27	토		12,747,256,453	1,293,901	범죄도시4	2024-04-24	94.3%
3	2024-03-01	금	삼일절 연휴	12,404,898,578	1,241,838	파묘	2024-02-22	67.5%
4	2024-03-02	토	삼일절 연휴	11,661,963,255	1,165,370	파묘	2024-02-22	70.1%
5	2024-04-28	일		11,050,814,845	1,125,277	범죄도시4	2024-04-24	93.4%
6	2024-05-05	일	어린이날	10,498,898,497	1,077,769	범죄도시4	2024-04-24	79.1%
7	2024-02-25	일		10,337,441,752	1,053,517	파묘	2024-02-22	77.8%
8	2024-02-24	토		9,901,606,909	1,007,539	파묘	2024-02-22	76.5%
9	2024-09-17	화	추석 연휴	9,728,688,465	984,272	베테랑2	2024-09-13	86.4%
10	2024-09-15	일	추석 연휴	9,309,827,932	963,505	베테랑2	2024-09-13	85.9%
11	2024-03-03	일	삼일절 연휴	9,207,642,952	921,639	파묘	2024-02-22	69.4%
12	2024-09-18	수	추석 연휴	9,173,773,149	926,939	베테랑2	2024-09-13	77.7%
13	2024-06-22	토		9,059,699,744	932,857	인사이드 아웃 2	2024-06-12	71.7%
14	2024-06-15	토		8,949,470,021	920,939	인사이드 아웃 2	2024-06-12	84.5%
15	2024-09-16	월	추석 연휴	8,708,584,597	889,847	베테랑2	2024-09-13	85.8%
16	2024-09-14	토	추석 연휴	8,650,310,532	895,655	베테랑2	2024-09-13	84.4%
17	2024-07-06	토		8,622,094,231	898,181	인사이드 아웃 2	2024-06-12	43.3%
18	2024-08-15	목	광복절	8,461,621,615	852,065	파일럿	2024-07-31	22.8%
19	2024-05-01	수	공휴일	8,456,622,948	926,790	범죄도시4	2024-04-24	84.8%
20	2024-03-09	토		8,134,678,858	803,545	파묘	2024-02-22	68.1%

2024년 설 연휴 중 가장 많은 매출을 올린 날은 2024년 2월 11일(일)이었고, 매출액은 63억 원(관객 수 63만 명)이었으며, 이날 흥행 1위는 <윙카>였는데, 일별 매출액 순위로는 44위에 불과했다. 연중 가장 적은 일일 매출액을 기록한 날은 4월 23일(화)로 6억 원(관객 수 6만 명)의 매출을 올렸다. 비수기인 4월, 10월, 11월이 일별 매출액 순위 최하위권이었다. 여름 시즌과 설 연휴 일일 매출액이 감소한 현상을 통해 성수기라는 시즌성이 약화하고 콘텐츠 자체의 힘이 점차 커지고 있음을 다시 한번 확인할 수 있었다.

〈그림 18〉 2024년 일별 매출액 추이

(단위: 원)



금요일 개봉, 솟폼 영화 등 엔데믹 시대 극장 변화

<베테랑2> <하이재킹> <탈출: 프로젝트 사일런스> 등은 기존 관행과 달리 금요일에 개봉했다. 코로나19 팬데믹 이후 영화 관람요금 인상과 OTT 성장으로 관객이 극장에서 볼 영화를 선택하는 것에 신중해지는 경향을 보이고 있다. 평일 개봉으로는 신작 효과를 주말까지 가져가기 어렵겠다는 판단을 하면서, ‘입소문 리스크’를 줄이고 주말 스크린 수를 확보하기 위해 금요일 개봉을 택하는 영화가 늘고 있다. 한국 애니메이션 <브래드이발소: 빵스타의 탄생>은 추석 연휴(주말 포함) 시작 첫날인 9월 14일 토요일에 개봉하기도 했다.

<밤낚시> <4분 44초> 등 상영시간을 줄이고 티켓 가격을 낮춘 솟폼 영화라는 새로운 시도도 주목받았다. 배우 손석구가 제작·주연을 맡은 단편영화 <밤낚시>(상영시간 12분 59초)도 6월 14일 금요일에 개봉했고, 극장에서 1,000원의 관람요금으로 10분 동안 영화를 본다는 새로운 형식의 시도가 이목을 끌었다. 11월 1일 개봉한 옴니버스 공포 영화 <4분 44초>는 상영시간이 44분인 중편 영화인데, 티켓 가격도 4,000원으로 낮추는 전략으로 차별화했다. <밤낚시> 매출액은 5078만 원(4만 6423명)이었고, <4분 44초>는 매출액 1억 8702만 원(관객 수 4만 6761명)을 기록했다. 솟폼 콘텐츠의 영화관 진입은 유튜브와 OTT 영향으로 솟폼 콘텐츠를 선호하는 젊은 관객층의 달라진 소비 트렌드를 반영한 현상이라고 풀이된다.

리메이크 영화 붐

〈파일럿〉 〈핸섬가이즈〉 〈히든페이스〉 등 2024년 중급 규모의 리메이크 영화가 준수한 흥행 성적을 기록했다. 원작이 있는 영화는 결과물을 예상할 수 있다는 점에서 관객들에게도 일정 수준 재미가 보장된 관람 선택권을 제공한다. 또한 기획·개발비를 절감할 수 있고, 짧은 기간 내에 제작해 개봉할 수 있다는 장점도 있다. 콜롬비아 영화가 원작인 〈히든페이스〉의 경우 큰 흥행은 기록하지 못했지만, '청소년관람불가' 등급의 한국영화로서는 오랜만에 100만 명의 관객을 돌파한 작품이 되었다. 2019년 개봉한 〈타짜: 원 아이드 잭〉 이후 5년 만이었고, 코로나19 팬데믹 이후로는 처음이었다. 동명의 대만 영화를 리메이크한 〈말할 수 없는 비밀〉(2021년 제작)이 2025년 1월 개봉하는 등, 코로나19 팬데믹 여파로 투자가 위축된 상황에서 낮은 제작비로 빠르게 제작 가능한 리메이크 영화 붐은 한동안 지속될 전망이다. 그러나 기획·개발 역량 약화로 세계시장에서의 K-무비의 경쟁력이 떨어질 수 있다는 문제점은 해결해야 할 숙제다.

다. 극장 외 시장

1) TV VOD

2024년 TV VOD 매출은 1698억 원으로 전년 대비 3.9%(69억 원) 감소하면서 2년 연속 감소세를 나타냈다. 극장 시장과 연동된 TV VOD 시장 특성상 코로나19 팬데믹 여파로 극장 시장 매출이 전년 대비 소폭 감소하면서 TV VOD 시장 역시 전년 대비 매출액이 소폭 줄어든 결과를 나타냈다. 2024년 극장가에서는 여름 성수기 한국 대작 영화가 부재했고, 할리우드 블록버스터도 약세를 보였다. 그리고 TV VOD와 OTT 사이의 짧은 홀드백도 TV VOD 매출액 감소에 영향을 미쳤다.

2023년 12월 말 기준 IPTV 가입자는 2098만 가구, 디지털케이블TV 가입자는 1248만 가구로 집계되었다. 디지털케이블 TV 가입자는 최근 지속적인 감소세로 전년 대비 1.6%(20만 가구) 감소했지만, 꾸준히 가입자 규모를 확대하고 있는 IPTV는 전년 대비 1.5%(31만 가구) 증가하였다. IPTV 리모컨에 OTT 버튼이 들어가고, IPTV에서 OTT 콘텐츠를 제공하며, OTT 연계 요금제를 출시하는 등 IPTV는 OTT와의 전략적 파트너십을 통해 IPTV 가입자 이탈 방지 및 신규 가입자 유치에 노력하고 있다.²⁴⁾ 2019년 이후부터 디지털케이블TV, 위성방송 등 IPTV를 제외한 다른 유료방송 가입자 수가 전반적으로 지속 감소하고 있음에도 불구하고 IPTV 서비스 가입자 증가세로 인해 전체 유료방송 가입자 수는 전년도와 동일한 수준을 나타냈다.²⁵⁾

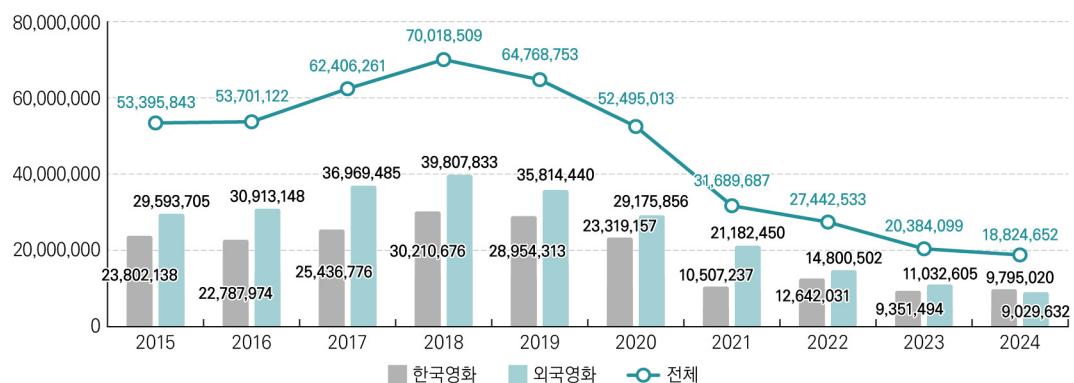
〈표 33〉 2020~2024년 TV VOD 시장 매출 규모

(단위: 억 원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	3,368	2,479	2,530	1,767	1,698
전년 대비 증감률	-17.0%	-26.4%	2.1%	-30.2%	-3.9%

〈그림 19〉 2015~2024년 TV VOD 이용건수

(단위: 건)



²⁴⁾ EBN산업경제, 2025.1.30., "넷플릭스 공짜로 보세요"…통신사, OTT 경쟁 '치열'" <https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1649825> (2025.2.6. 최종방문)

²⁵⁾ 방송통신위원회 방송통계포털, 『2024 방송산업 실태조사 보고서』 34면

2024년 TV VOD 전체 이용건수는 1882만 건으로 전년 대비 7.6%(156만 건) 감소하면서 6년 연속으로 전체 이용건수가 감소했다. 코로나19 팬데믹 이후 극장 매출이 줄면서 영화 투자·제작이 위축되었고, 마블 영화를 비롯한 할리우드 블록버스터의 흥행 약세 그리고 TV VOD와 OTT 사이의 짧은 홀드백으로 극장 상영 종영 후 조금만 기다리면 OTT에서 영화를 볼 수 있다는 이용자의 인식 변화 등이 TV VOD 이용건수 감소에 영향을 미친 것으로 분석된다.

2024년 한국영화 이용건수는 980만 건으로 전년 대비 4.7%(44만 건) 증가했다. 2023년의 경우, 이용건수 50만 건을 넘긴 한국영화가 〈범죄도시3〉 〈밀수〉 등 2편이었으나, 2024년에는 〈파묘〉 〈범죄도시4〉 〈서울의 봄〉 등 3편으로 늘면서 한국영화 이용건수가 소폭 상승했다. 반면, 외국영화는 극장에서 할리우드 블록버스터의 흥행이 저조했던 것이 TV VOD 이용건수 감소의 주원인이 되었다. 2024년 외국영화 이용건수는 903만 건으로 전년 대비 18.1%(200만 건) 감소했다. 2023년에는 이용건수 20만 건을 넘긴 외국영화가 7편이었으나, 2024년에는 〈인사이드 아웃 2〉 〈아쿠아맨과 로스트 킹덤〉 등 2편에 불과했다.

〈표 34〉 2023~2024년 TV VOD 월별 이용건수 및 증감률

(단위: 만 건)

구분	2023년			2024년			
	한국영화	외국영화	전체	한국영화	외국영화	전체영화	증감률
1월	118	93	211	60	83	143	-32.1%
2월	65	84	149	124	74	198	33.3%
3월	62	71	133	70	78	148	10.9%
4월	56	87	142	88	65	153	7.3%
5월	54	86	139	89	84	173	24.0%
6월	46	104	150	60	83	143	-4.4%
7월	142	123	265	116	87	202	-23.7%
8월	65	122	186	97	83	180	-3.3%
9월	87	92	178	96	71	167	-6.3%
10월	84	83	167	52	60	112	-32.6%
11월	73	71	144	66	56	122	-15.4%
12월	83	90	173	63	77	140	-18.8%
합계	935	1,103	2,038	980	903	1,882	-7.6%

* 2024년 증감률은 전년 대비 이용건수 증감률임

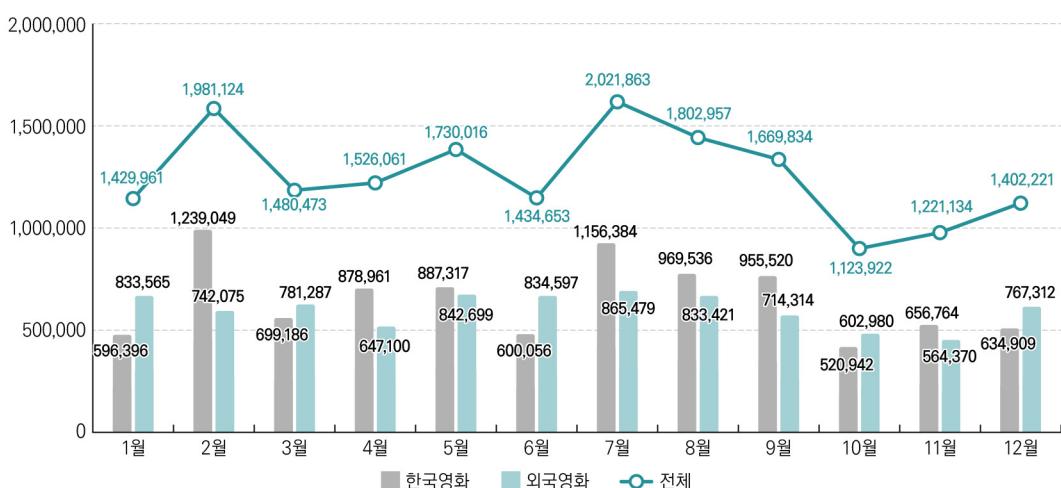
월별로 살펴보면 1월 TV VOD 전체 이용건수는 143만 건으로 전년 동월 대비 32.1%(68만 건) 감소했고, 2월 전체 이용건수는 198만 건으로 전년 동월 대비 33.3%(50만 건) 증가했다. 2023년 경우 VOD 이용건수가 증가하는 설 연휴가 1월에 있었던 반면, 2024년에는 설 연휴가 2월에 있었기 때문에 2024년 1월 전체 이용건수는 전년 대비 감소했지만, 2024년 2월 전체 이용건수는 전년 대비 증가했다. 2024년 2월 TV VOD 흥행 1위는 설 연휴 시작 이를 전인 2월 7일 서비스를 시작한 '천만 영화' 〈서울의 봄〉이었고, 2월 51만 건의 이용건수를 기록했다. 주말 포함 나흘 간의 설 연휴(2024년 2월 9일~12일) 흥행 1위 역시 25만 건의 이용건수를 기록한 〈서울의 봄〉이었다. 2월 한국영화 이용건수는 124만 건으로 전년 동월 대비 90.6%(59만 건) 증가하면서 2021년 이후 2월 한국영화 이용건수로는 100만 건을 처음 넘어섰다.

‘천만 영화’ <파묘>가 4월 22일 VOD 서비스를 시작하면서 4~5월 전체 이용건수가 전년 대비 증가했다. 4월 전체 이용건수는 153만 건으로 전년 동월 대비 7.3%(10만 건) 늘었으며, 5월 전체 이용건수는 173만 건으로 전년 동월 대비 24.0%(34만 건) 증가했다. <파묘>는 4월에 42만 건을 기록해 흥행 1위였으며, 5월에도 47만 건으로 흥행 1위였다. 7월 전체 이용건수는 202만 건으로 연중 최고 이용건수를 나타냈다. 2024년 월별 전체 이용건수가 200만 건을 넘어선 달은 7월이 유일했다. 전년 동월 대비로는 7월 전체 이용건수는 23.7%(63만 건) 감소했다. 2023년 7월의 경우 <범죄도시3> 뿐만 아니라 <트랜스포머: 비스트의 서막> 등 할리우드 블록버스터가 함께 안방에서 흥행했지만, 2024년 7월에는 외화 약세로 7월 1일 출시된 <범죄도시4> 외에는 흥행작이 없었던 것이 7월 전체 이용건수 감소에 영향을 미쳤다. 7월 흥행 1위는 65만 건을 모은 <범죄도시4>였다.

8월 전체 이용건수는 180만 건으로 전년 동월 대비 3.3%(6만 건) 감소했다. 반면, 8월 한국영화 이용건수는 전년 동월 대비 49.5%(32만 명) 증가한 97만 건을 기록했다. 2023년 8월에는 <범죄도시3> 외에는 한국영화 흥행작이 없었으나, 2024년 8월에는 <핸섬가이즈>가 17만 건으로 8월 흥행 1위, <하이재킹>이 16만 건으로 2위, <범죄도시4>가 13만 건으로 3위, <탈출: 프로젝트 사일런스>가 11만 건으로 4위에 오르는 등 여름 시즌에 한국영화 출시작이 증가한 덕분에 8월 한국영화 이용건수도 전년 동월 대비 늘었다. 9월 전체 이용건수는 167만 건으로 전년 동월 대비 6.3%(11만 건) 감소했다. 주말 포함 추석 연휴 단새간(2024년 9월 14일~18일) TV VOD 흥행 1위는 10만 건을 모은 <파일럿>의 차지였다. 9월 전체 흥행 1위는 9월 한 달간 18만 건을 모은 <탈주>였다. 11월 전체 이용건수는 122만 건으로 전년 동월 대비 15.4%(22만 건) 감소했고, 12월 전체 이용건수는 140만 건으로 전년 동월 대비 18.8%(33만 건) 줄었다. 11월 15일 VOD 서비스를 시작한 <베테랑2>가 11월에 24만 건, 12월에 14만 건을 기록하며 2달 연속 흥행 1위를 차지했다. 2024년 외국영화 약세로 외국영화가 월 이용순위 1위를 차지한 것은 2024년 1월 <아쿠아맨과 로스트 킹덤>이 유일했고, 외국영화 이용건수는 3월을 제외한 모든 달에서 전년 동월 대비 감소세를 나타냈다.

<그림 20> 2024년 TV VOD 월별 이용건수

(단위: 건)



2024년 TV VOD 전체영화 매출 순위 1위는 116억 원(120만 건)의 매출을 올린 〈파묘〉의 차지였다. 〈파묘〉는 코로나19 팬데믹 이후 극장에서 매출액 1000억 원, 관객 수 1000만 명을 돌파한 다섯 번째 영화였는데, TV VOD에서는 코로나19 팬데믹 사태 본격화 이후 TV VOD로 출시한 영화 중 매출액 100억 원, 이용건수 100만 건을 넘어선 세 번째 영화였다.²⁶⁾ 2위는 100억 원(104만 건)의 매출을 기록한 〈범죄도시4〉로 〈범죄도시4〉는 극장에서 2~4편이 모두 천만 관객을 돌파한 바 있는데, TV VOD에서는 1~4편 모두 이용건수 100만 건을 넘어서는 대기록을 달성하면서 명실공히 한국영화 최고 흥행 시리즈로 우뚝 섰다. 2024년 2월 VOD 서비스를 시작한 ‘천만 영화’ 〈서울의 봄〉이 73억 원(78만 건)의 매출로 3위였다. 추석 연휴 극장 흥행 1위작인 〈베테랑2〉가 11월 15일 VOD 출시하여 한 달 반 동안 38억 원(38만 건)의 매출을 올려 4위에 자리했다. 중예산 한국영화인 〈탈주〉 〈핸섬가이즈〉 〈파일럿〉의 선전도 돋보였다. 〈탈주〉는 29억 원(31만 건)의 매출로 5위였고, 〈핸섬가이즈〉는 26억 원(31만 건)의 매출로 8위였다. 〈파일럿〉은 24억 원(25만 건)의 매출로 10위에 자리했다.

영화 관람요금 인상으로 극장에서 볼 영화와 VOD 및 OTT로 볼 영화를 구분하는 소비 행태변화에 따라 극장 흥행에서 저조한 성적을 기록한 대작 영화들이 TV VOD에서는 상대적으로 선전하는 경향을 보였다. 6위에 오른 〈외계+인 2부〉는 27억 원(32만 건)의 매출을 기록했는데, 이는 극장 매출의 19.5%에 해당하는 수치였다. 17위인 〈탈출: 프로젝트 사일런스〉는 15억 원(16만 건)의 매출을 올렸는데, 이는 극장 매출의 22.4%에 해당하는 수치였다. 2023년 일본 애니메이션의 이례적인 흥행과 2024년 디즈니 애니메이션과 한국 애니메이션 〈사랑의 하츄핑〉 등의 흥행으로 극장 시장에서 애니메이션 장르가 강세였는데, 역대 한국 애니메이션 극장 흥행 2위에 등극한 〈사랑의 하츄핑〉이 15억 원(14만 건)의 매출로 TV VOD 전체 이용순위 18위에 오르며 안방에서도 좋은 반응을 얻었다. 〈사랑의 하츄핑〉은 코로나19 팬데믹 이후 극장 개봉한 한국 애니메이션 영화 중 가장 많은 TV VOD 이용건수를 기록했다. 2024년 할리우드 블록버스터 약세로 인해 외국영화로는 디즈니 애니메이션 〈인사이드 아웃 2〉가 25억 원(21만 건)의 매출로 9위에 오른 것이 최고 성적이었다. 2023년에 20억 원 이상의 매출을 기록한 외국영화는 〈엘리멘탈〉 〈아바타: 물의 길〉 〈슈퍼 마리오 브라더스〉 〈존 워 4〉 〈분노의 질주: 라이드 오어 다이〉 〈트랜스포머: 비스트의 서막〉 등 6편이었으나, 2024년에는 〈인사이드 아웃 2〉와 〈윙카〉 2편에 불과했다. 할리우드 액션 블록버스터 중에서는 슈퍼 히어로 영화 〈아쿠아맨과 로스트 킹덤〉이 2024년 1월 VOD 서비스를 시작해 19억 원(21만 건)의 매출로 13위에 오른 것이 최고 기록이었다.

²⁶⁾ 코로나19 팬데믹 이후 극장 개봉한 영화 중 처음으로 TV VOD 매출 100억 원, 이용건수 100만 건을 넘어선 영화는 〈범죄도시2〉였고, 〈범죄도시3〉가 두 번째 영화였다.

〈표 35〉 2024년 TV VOD 전체영화 매출 상위 20위

(단위: 억 원, 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	파묘	2024-02-22	115.9	1,197,719
2	범죄도시4	2024-04-24	99.9	1,039,079
3	서울의 봄	2023-11-22	72.9	775,759
4	베테랑2	2024-09-13	38.4	376,228
5	탈주	2024-07-03	28.8	309,524
6	외계+인 2부	2024-01-10	26.9	320,401
7	노량: 죽음의 바다	2023-12-20	26.7	286,942
8	핸섬가이즈	2024-06-26	26.3	305,560
9	인사이드 아웃 2	2024-06-12	24.7	205,255
10	파일럿	2024-07-31	23.7	246,027
11	하이재킹	2024-06-21	22.8	253,468
12	웡카	2024-01-31	20.1	182,688
13	아쿠아맨과 로스트 킹덤	2023-12-20	18.5	205,420
14	시민덕희	2024-01-24	16.5	197,666
15	듄: 파트2	2024-02-28	15.6	161,357
16	퓨리오사: 매드맥스 사가	2024-05-22	15.3	170,035
17	탈출: 프로젝트 사일런스	2024-07-12	15.0	161,874
18	사랑의 하츄핑	2024-08-07	14.8	141,233
19	고질라 X 콩: 뉴 앰피아어	2024-03-27	14.8	164,094
20	혹성탈출: 새로운 시대	2024-05-08	14.2	157,392

〈표 36〉 2024년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위

(단위: 억 원, 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	파묘	2024-02-22	115.9	1,197,719
2	범죄도시4	2024-04-24	99.9	1,039,079
3	서울의 봄	2023-11-22	72.9	775,759
4	베테랑2	2024-09-13	38.4	376,228
5	탈주	2024-07-03	28.8	309,524
6	외계+인 2부	2024-01-10	26.9	320,401
7	노량: 죽음의 바다	2023-12-20	26.7	286,942
8	핸섬가이즈	2024-06-26	26.3	305,560
9	파일럿	2024-07-31	23.7	246,027
10	하이재킹	2024-06-21	22.8	253,468

〈표 37〉 2024년 TV VOD 외국영화 매출 상위 10위

(단위: 억 원, 건)

순위	영화명	극장 개봉일	매출액	이용건수
1	인사이드 아웃 2	2024-06-12	24.7	205,255
2	웡카	2024-01-31	20.1	182,688
3	아쿠아맨과 로스트 킹덤	2023-12-20	18.5	205,420
4	듄: 파트2	2024-02-28	15.6	161,357
5	퓨리오사: 매드맥스 사가	2024-05-22	15.3	170,035
6	고질라 X 콩: 뉴 앰피아어	2024-03-27	14.8	164,094
7	혹성탈출: 새로운 시대	2024-05-08	14.2	157,392
8	베놈: 라스트 댄스	2024-10-23	11.7	105,957
9	인사이드 아웃	2015-07-09	11.7	169,837
10	쿵푸팬더4	2024-04-10	11.6	123,726

2) OTT (인터넷 VOD 등)

국내 OTT 시장에서는 넷플릭스(Netflix), 디즈니플러스(Disney+), 쿠팡플레이(Coupang Play), 티빙(TVING), 웨이브(Wavve), 왓챠(Watcha) 등이 경쟁을 벌이고 있다. 애플리케이션 분석 서비스 모바일 인덱스(MOBILEINDEX) 집계에 따르면, 2024년 12월 기준 주요 OTT 월간 사용자 수(Monthly Active Users, MAU) 순위는 넷플릭스가 1299만 명으로 1위를 기록했다. 2위는 725만 명인 티빙이 차지했으며, 쿠팡플레이, 웨이브, 디즈니플러스, 왓챠가 뒤를 이었다.²⁷⁾

OTT 시장은 여전히 성장 중이나, 코로나19 팬데믹 기간 대비 성장 속도가 둔화되는 양상을 보이고 있다. 방송통신위원회『2024 방송매체 이용행태조사』에 따르면 2024년 OTT 서비스의 유료 이용률은 59.9%로 전년 대비 2.9% 증가하였으나, 증가폭은 2020~2022년 기간 34.2%p에서 2022~2024년 기간 4%p로 크게 줄었다.²⁸⁾ 주요 OTT 서비스의 월간 사용자 수 합계 또한 2021년까지 급증하였으나 2022년부터는 완만한 상승세 속에서 등락을 거듭하고 있다.²⁹⁾

OTT 시장의 성장세가 둔화되는 가운데, OTT 업체들은 콘텐츠 제작비 상승과 플랫폼 간 경쟁이 심화되는 복합적인 시장 환경에 대응하여 수익성 제고와 경쟁력 강화를 위한 다양한 방안을 모색하고 있다. 쿠팡플레이와 티빙은 이용자 유치 확대를 위해 스포츠 중계권을 독점하는 전략을 취하고 있으며³⁰⁾, 넷플릭스에 이어 티빙이 광고기반 저가요금제를 도입³¹⁾하는 등 비즈니스 모델을 다각화했다. 주요 OTT에서 공개된 오리지널 한국 영화 및 시리즈물은 총 52편이었다. 2022년 65편까지 지속적으로 증가한 이후 감소 추세를 보이고 있는데, 기존의 영화 및 시리즈물 중심에서 벗어나 예능·스포츠 등 여러 장르의 콘텐츠 공급을 확대함으로써 새로운 수익원을 창출하려는 노력으로 보인다.

영화와 TV, 온라인 콘텐츠 간의 전통적 경계가 허물어지며, 다양한 채널을 넘나들며 콘텐츠가 유통되는 현상도 두드러졌다. 넷플릭스 오리지널 영화인 <전, 란>이 부산국제영화제 개막작으로 선정되며 영화계에 반향을 불러일으키기도 했으며, 디즈니플러스의 <무빙>이 MBC에서 방영되고, SBS의 드라마 및 예능 콘텐츠가 넷플릭스에 제공되는 등 글로벌 OTT와 국내 방송사 간의 협업 사례가 처음으로 등장하였다.³²⁾ OTT 플랫폼 간의 제휴와 통신사와의 협력 또한 활발히 이루어지고 있다.³³⁾ 티빙은 '애플TV+' 브랜드'권을 신설해 프리미엄 요금제 이용자를 대상으로 애플TV+콘텐츠를 선보이고 있으며, 통신사는 주요 OTT와의 제휴를 통해 OTT 구독권을 결합한 요금제를 제공하는 등 신규 고객 유치 및 유지 전략을 강화하고 있다. 이러한

27) 와이드경제, 2025.1.6., 더글로리 뛰어넘었다…'오징어게임2' 덕에 넷플 이용자 수 '껑충'

<https://www.widedaily.com/news/articleView.html?idxno=255746> (2025.2.6. 최종방문)

28) 방송통신위원회, 연도별『방송매체 이용행태조사』 자료를 재구성하였다. 유료 OTT 서비스 이용률은 21.7%(2020년), 50.1%(2021년), 55.9%(2022년), 57.0%(2023년), 59.9%(2024년)로 지속 증가하였다.

29) 방송통신위원회(2024),『OTT 관련 주요 현황 및 방송시장 영향분석 결과』, 6면

30) 조선경제, 2024.8.22., 스포츠 앞세운 티빙·쿠팡플레이, 넷플릭스 바짝 추격

<https://www.chosun.com/economy/industry-company/2024/07/05/DICPVPXPSJE4XHIV23RSCJV4I4/> (2025.2.6. 최종방문)

31) 한국경제, 2025.1.4., OTT 더 저렴하게 구독…'광고형 요금제' 경쟁 <https://www.hankyung.com/article/202501034161> (2025.2.6. 최종방문)

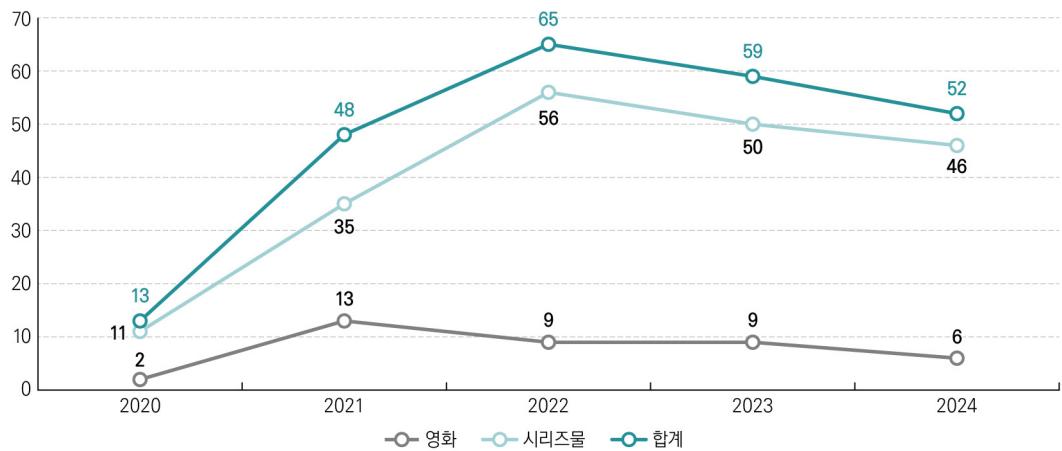
32) 한국일보, 2025.1.18., "넷플릭스 잡아라"… OTT 업계 합종연횡 <https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2025011715020001484?did=NA> (2025.2.6. 최종방문)

33) EBN산업경제, 2025.1.30., "넷플릭스 공짜로 보세요"… 통신사, OTT 경쟁 '치열' <https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1649825> (2025.2.6. 최종방문)

플랫폼 및 콘텐츠 간 전략적 제휴를 통해 구독자 기반을 확대하고 수익 창출 구조를 다변화하려는 시도는 향후에도 지속될 것으로 전망된다.

〈그림 21〉 2020~2024년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 편수 추이

(단위: 편)



* 출처: 카노라이즈 제공 자료 재구성(공개일 기준)

〈표 38〉 2024년 주요 OTT 오리지널 한국 영화 및 시리즈물 작품 목록

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ⁽³⁴⁾
1	시리즈	경성크리쳐 시즌1 part 2	정동윤, 노영섭	글앤그림미디어, 카카오엔터테인먼트, 스튜디오드래곤	넷플릭스	2024-01-05	드라마, 액션, 스릴러	15세
2	시리즈	이재, 곧 죽습니다 part 2	하병훈	SLL, 스튜디오N, 사람엔터테인먼트	티빙	2024-01-05	드라마, 판타지, 스릴러	청불
3	시리즈	킬러들의 쇼핑몰	이권, 노규업	메리크리스마스, 프로젝트 오니온	디즈니+	2024-01-17	드라마, 액션	청불
4	시리즈	선산	민홍남	와우포인트, 영화사 레드피터	넷플릭스	2024-01-19	드라마, 미스터리, 스릴러	15세
5	시리즈	LTNS	임대형, 전고운	바른손스튜디오	티빙	2024-01-19	드라마	청불
6	영화	황야	허명행	클라이맥스스튜디오, 빅편치픽쳐스, 노바필름	넷플릭스	2024-01-26	액션	청불
7	시리즈	브랜딩 인 성수동	정현수	STUDIO X+U, STUDIO VPLUS, HIGROUND	U+ 모바일tv	2024-02-05	드라마, 멜로/로맨스	15세
8	영화	데드맨	하준원	팔레트픽쳐스, 사람엔터테인먼트	웨이브	2024-02-07	액션	15세

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ⁽³⁴⁾
9	시리즈	살인자o난감	이창희	쇼박스, 렛츠필름	넷플릭스	2024-02-09	스릴러, 범죄, 드라마	청불
10	시리즈	로얄로더	민연홍, 이향봉	슬링샷스튜디오, 네오엔터테인먼트	디즈니+	2024-02-28	드라마	15세
11	시리즈	파라미드 게임	박소연	필름몬스터, CJ ENM STUDIOS	티빙	2024-02-29	드라마	청불
12	영화	로기완	김희진	옹필름, 하이지음스튜디오	넷플릭스	2024-03-01	드라마	청불
13	시리즈	닭강정	이병현	스튜디오N, 플러스미디어 엔터테인먼트	넷플릭스	2024-03-15	코미디, 드라마	15세
14	시리즈	사주왕	박선재	스튜디오자판기, 테라핀스튜디오, 바이포엠스튜디오	왓챠	2024-03-15	드라마, 판타지	15세
15	시리즈	하이드	김동휘	SLL, CJ ENM STUDIOS, DK E&M	쿠팡플레이	2024-03-23	드라마	15세
16	시리즈	기생수: 더 그레이	연상호	클라이맥스스튜디오, 와우포인트	넷플릭스	2024-04-05	스릴러, 액션	청불
17	시리즈	지배종	박철환	아크미디어, 에이스팩토리, 블리즈웨이스튜디오	디즈니+	2024-04-10	드라마, SF	15세
18	시리즈	종말의 바보	김진민	아이엠티브이	넷플릭스	2024-04-26	드라마, SF	15세
19	시리즈	삼식이 삼촌	신연식	슬링샷스튜디오, 아크미디어	디즈니+	2024-05-15	드라마	15세
20	시리즈	The 8 Show (더 에이트 쇼)	한재림	스튜디오N, 매그넘나인, 롯데컬처웍스	넷플릭스	2024-05-17	드라마, 미스터리	청불
21	시리즈	나는 대놓고 신데렐라를 꿈꾼다	김민경	CJ ENM, 키아스트, 스토리피닉스	티빙	2024-05-31	멜로/로맨스, 코미디	15세
22	시리즈	하이라키	배현진	스튜디오드래곤	넷플릭스	2024-06-07	드라마, 멜로/로맨스	15세
23	시리즈	타로	최병길	STUDIO X+U, 영화사 우상, 스튜디오 창창	U+ 모바일tv	2024-06-14	미스터리, 공포(호러)	청불
24	시리즈	돌풍	김용완	팬엔터테인먼트	넷플릭스	2024-06-28	드라마	15세
25	시리즈	화인가 스캔들	박홍균	스튜디오앤뉴, 태원엔터테인먼트	디즈니+	2024-07-03	드라마	15세
26	시리즈	타로: 일곱 장의 이야기	최병길	STUDIO X+U, 영화사 우상, 스튜디오 창창	U+ 모바일tv	2024-07-15	공포(호러)	청불

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ⁽³⁴⁾
27	시리즈	스위트홈 시즌 3	이응복, 박소현	스튜디오드래곤, 스튜디오N	넷플릭스	2024-07-19	공포(호러), 드라마, 스릴러	청불
28	시리즈	노 웨이 아웃: 더 룰렛	최국희, 이후빈	트원필름	U+ 모바일tv	2024-07-31	액션, 스릴러	청불
29	영화	크로스	이명훈	사나이픽처스, 오브라크리에이티브, 플러스엠 엔터테인먼트	넷플릭스	2024-08-09	액션, 코미디	15세
30	시리즈	폭군	박훈정	영화사 금월, 스튜디오앤뉴	디즈니+	2024-08-14	액션, 스릴러	청불
31	시리즈	아무도 없는 숲속에서	모완일	스튜디오플로우, SLL	넷플릭스	2024-08-23	스릴러, 미스터리, 드라마	15세
32	시리즈	새벽 2시의 신데렐라	서민정, 배희영	이매지너스, 스튜디오 알짜	쿠팡플레이	2024-08-24	멜로/로맨스, 코미디	15세
33	시리즈	손해 보기 싫어서	김정식	본팩토리	티빙	2024-08-26	멜로/로맨스, 코미디	15세
34	시리즈	우씨왕후 Part 1	정세교	앤드마크, 콤파스픽쳐스, CJ ENM STUDIOS	티빙	2024-08-29	드라마, 액션	청불
35	시리즈	프래자일	안지훈	STUDIO X+U, PD ROOM	U+ 모바일tv	2024-09-09	드라마	15세
36	시리즈	강매강	안종연, 신중훈	스튜디오S, 비에이엔터테인먼트, 초록뱀미디어	디즈니+	2024-09-11	드라마, 코미디, 범죄	15세
37	시리즈	우씨왕후 Part 2	정세교	앤드마크, 콤파스픽쳐스, CJ ENM STUDIOS	티빙	2024-09-12	드라마, 액션	청불
38	영화	무도실무관	김주환	클라이맥스 스튜디오, 스튜디오 706	넷플릭스	2024-09-13	액션, 스릴러, 범죄	15세
39	시리즈	경성크리쳐 시즌 2	정동윤, 조영민	글앤그림미디어, 카카오엔터테인먼트, 스튜디오드래곤	넷플릭스	2024-09-27	드라마, 액션, 스릴러,	15세
40	시리즈	사랑 후에 오는 것들	문현성	실버라이닝스튜디오, 주식회사 애닉, 콘텐츠 세븐	쿠팡플레이	2024-09-27	드라마, 멜로/로맨스	12세
41	시리즈	사장님의 식단표	정훈	본팩토리	티빙	2024-10-03	드라마, 멜로 /로맨스	15세
42	시리즈	좋거나 나쁜 동재	박건호	스튜디오드래곤, 메타버스엔터테인먼트, 하이그라운드	티빙	2024-10-10	드라마, 스릴러, 범죄	15세
43	영화	전, 란	김상만	모호필름, 세미콜론 스튜디오	넷플릭스	2024-10-11	액션, 전쟁	청불

순번	구분	작품명	감독	제작사	OTT	공개일	장르	등급 ⁽³⁴⁾
44	시리즈	지옥 시즌 2	연상호	클라이맥스 스튜디오, 외우포인트, 미드나잇 스튜디오	넷플릭스	2024-10-25	드라마, 스릴러, 미스터리	청불
45	시리즈	강남 비-사이드	박누리	사나이픽처스, 플러스엠	디즈니+	2024-11-06	드라마, 범죄, 스릴러	청불
46	시리즈	[무식제판] 페이스 미	조록환	웨스트월드스토리	웨이브	2024-11-06	드라마, 미스터리, 범죄	15세
47	시리즈	Mr. 플랑크톤	홍종찬	베이스스토리, 하이지음스튜디오	넷플릭스	2024-11-08	드라마	15세
48	시리즈	트렁크	김규태	프로젝트318, 지티스트	넷플릭스	2024-11-29	멜로/로맨스, 미스터리	청불
49	시리즈	가족계획	김선, 김곡	키아스트, 오디너리잼, 몬스터유니온, 보더리스필름	쿠팡플레이	2024-11-29	드라마, 코미디, 스릴러, 범죄, 가족, 판타지	청불
50	시리즈	조명가게	김희원	미스터로맨스, 무빙픽쳐스컴퍼니	디즈니+	2024-12-04	드라마, 공포(호러)	15세
51	시리즈	실버벨이 울리면	최병길	STUDIO X+U, 영화사 우상	U+ 모바일tv	2024-12-18	드라마, 멜로/로맨스	15세
52	시리즈	오징어 게임 시즌 2	황동혁	퍼스트맨스튜디오	넷플릭스	2024-12-26	드라마, 스릴러, 서스펜스, 공포(호러)	청불

* 출처: 키노라이츠 제공 자료 재구성

* 순번은 공개일 기준, 장르는 영화관입장권통합전산망 영화 정보 기준으로 작성하였으며 통전망에 등록되지 않은 경우 키노라이츠 제공 정보로 기재함

⁽³⁴⁾ 전체: 전체관람가, 12세: 12세이상관람가, 15세: 15세이상관람가, 청불: 청소년관람불가

라. 극장 현황

1) 극장³⁵⁾

2024년 12월 31일 기준 전국에서 영업 중인 극장 수는 570개로 전년 보다 3개(0.5%) 감소했다. 2024년 전체 스크린 수는 전년 대비 75개(2.2%) 감소한 3,296개였다.³⁶⁾ 2024년 전체 좌석 수는 전년 보다 25,960개(5.6%) 감소한 437,975개로 나타났다. 전년 대비 극장 수와 스크린 수, 좌석 수 모두 소폭 감소하였고, 좌석 수는 3년 연속 감소세를 보였다.

최근 5년간의 극장 수의 증가 추세에 마침표를 찍고 2024년에 극장 수와 좌석 수가 감소한데에는 OTT의 등장으로 인한 미디어 환경 변화와 주요 소비자인 20~30대 연령층의 소비 패턴 변화³⁷⁾가 영향을 끼쳤을 것으로 보인다. 이러한 극장의 변화는 팬데믹 시기를 기점으로 소비자 행태의 변화에 따른 극장의 고급화 및 특성화 전략 등을 보다 적극적으로 활용해왔다. 실제로 2024년에 4대 멀티플렉스의 특별관이 138개관이 증가했다는 점에서 이를 알 수 있다.

〈표 39〉 2015~2024년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 만 명, 개)

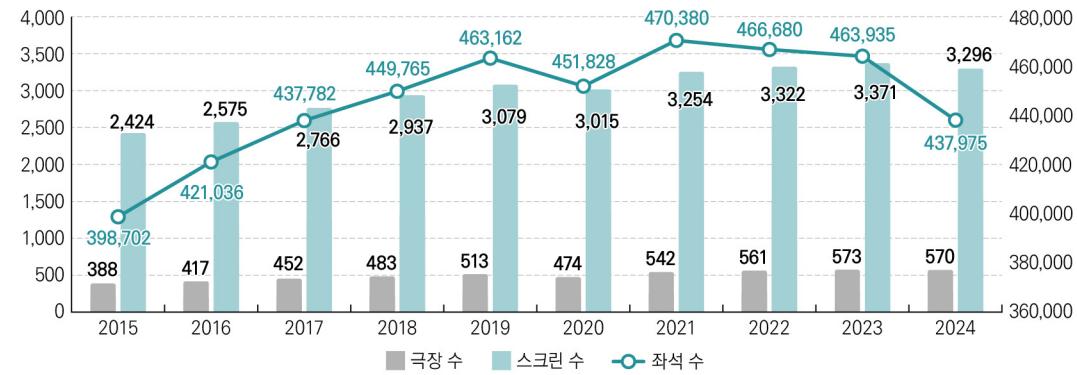
연도	관객 수	극장 수	스크린 수	좌석 수
2015	21,729	388	2,424	398,702
2016	21,702	417	2,575	421,036
2017	21,987	452	2,766	437,782
2018	21,639	483	2,937	449,765
2019	22,668	513	3,079	463,162
2020	5,952	474	3,015	451,828
2021	6,053	542	3,254	470,380
2022	11,281	561	3,322	466,680
2023	12,514	573	3,371	463,935
2024	12,313	570	3,296	437,975

35) 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제10호는 “영화상영관”을 “영리를 목적으로 영화를 상영하는 장소 또는 시설”이라고 정의하고 있다. 다만 연간 영화상영일수가 대통령령이 정하는 일수의 범위(연간 영화상영일수가 120일 이내이고 계속상영기간이 30일 이내) 이내인 장소 또는 시설을 “비상설상영장”이라고 하여 그 대상에서 제외하고 있다. 영화진흥위원회가 분석 및 발표하는 극장 관련 통계에서의 ‘극장’은 이런 비상설상영장과 자동차극장 등을 제외한 ‘영화상영관’만을 그 대상으로 한다.

36) 본 수치는 영화진흥위원회가 매년 실시하고 있는 『전국 극장 조사』 결과에 따르며 2024년 12월 31일 기준의 수치이다. 기준일 당시 휴관 및 폐관 극장은 제외하였고, 기준일 당시 수치가 확인되지 않은 경우는 조사 시점의 수치로 대체하였다.

37) 영화진흥위원회(2024), 『2023년 영화소비자 행태조사』, 37면

〈그림 22〉 2015~2024년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 (단위: 개)



광역자치단체별로는 경기도 극장 수가 전체 극장의 24.9%에 해당하는 142개로 가장 많았고, 세종시 극장 수가 전년 대비 1개관이 증가한 4개로 가장 적었다. 경기와 인천을 제외하면 전국 각지에서 유지 또는 1개 수준의 증감을 보였고 결과적으로 전체 3개 극장이 감소하였다. 경기에서는 2023년 8개가 증가한 반면에 2024년에는 5개의 극장이 줄어들며 가장 큰 감소 수를 기록했고, 인천도 전년 대비 6.7%(2개) 감소하는 등 2023년 증가폭이 커던 지역에서 가장 큰 감소율을 보였다.

2024년도 스크린 수와 좌석 수도 대부분 지역에서 감소하였다. 2023년의 경우 12개의 극장 수가 증가한데 비해 좌석 수는 2,745개가 감소하였고, 2024년에는 3개의 극장 수가 감소한데 비해 좌석 수는 25,960개가 감소하였다.

〈표 40〉 2024년 지역별 극장 수 비중 (단위: 개, %)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	90	29	22	28	18	17	10	4	142	27	21	29	28	24	32	40	9	570
비중	15.8	5.1	3.9	4.9	3.2	3.0	1.8	0.7	24.9	4.7	3.7	5.1	4.9	4.2	5.6	7.0	1.6	100

〈그림 23〉 2024년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수 (단위: 개, 백 개)



〈표 41〉 2024년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

(단위: 개)

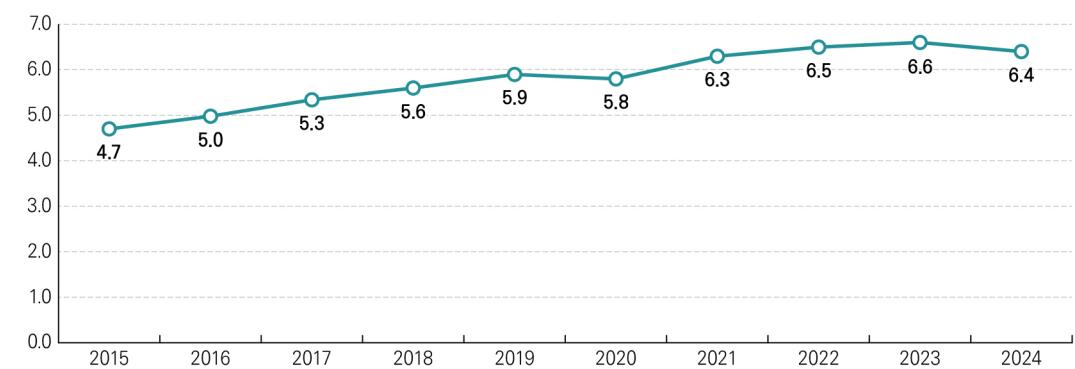
지역	극장 수				스크린 수				좌석 수											
	2024년		2023년		전년 대비		2024년		2023년		전년 대비		2024년		2023년		전년 대비			
	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률		
서울	90	91	-1	-1.1%	572	589	-17	-2.9%	87,457	93,018	-5,561	-6.0%	570	573	-3	-0.5%	3,296	3,371	-75	-2.2%
부산	29	29	0	0.0%	221	227	-6	-2.6%	30,840	33,557	-2,717	-8.1%	29	29	0	0.0%	145	145	0	0.0%
대구	22	22	0	0.0%	145	145	0	0.0%	19,813	20,411	-598	-2.9%	22	22	0	0.0%	176	188	-12	-6.4%
인천	28	30	-2	-6.7%	176	188	-12	-6.4%	25,225	27,136	-1,911	-7.0%	28	30	-2	-6.7%	133	128	5	3.9%
광주	18	17	1	5.9%	99	109	-10	-9.2%	16,175	17,947	-1,772	-9.9%	18	17	1	5.9%	109	109	0	0.0%
대전	17	18	-1	-5.6%	63	56	7	12.5%	7,743	8,177	-434	-5.3%	17	18	-1	-5.6%	112	116	-4	-3.4%
울산	10	9	1	11.1%	23	17	6	35.3%	3,284	2,602	682	26.2%	10	9	1	11.1%	118	112	6	5.4%
세종	4	3	1	33.3%	866	910	-44	-4.8%	111,712	120,309	-8,597	-7.1%	4	3	1	33.3%	150	150	0	0.0%
경기	142	147	-5	-3.4%	112	116	-4	-3.4%	12,179	13,668	-1,489	-10.9%	142	147	-5	-3.4%	126	134	-8	-6.0%
강원	27	27	0	0.0%	118	112	6	5.4%	14,063	14,781	-718	-4.9%	27	27	0	0.0%	103	101	2	2.0%
충북	21	20	1	5.0%	150	150	0	0.0%	17,396	17,898	-502	-2.8%	21	20	1	5.0%	150	150	0	0.0%
충남	29	29	0	0.0%	126	134	-8	-6.0%	16,826	18,298	-1,472	-8.0%	29	29	0	0.0%	196	194	2	1.0%
전북	28	28	0	0.0%	103	101	2	2.0%	12,867	12,700	167	1.3%	28	28	0	0.0%	149	151	-2	-1.3%
전남	24	23	1	4.3%	196	194	2	1.0%	24,004	24,776	-772	-3.1%	24	23	1	4.3%	44	44	0	0.0%
경북	32	32	0	0.0%	194	196	2	1.0%	16,558	16,952	-394	-2.3%	32	32	0	0.0%	44	44	0	0.0%
경남	40	39	1	2.6%	24,004	24,776	-772	-3.1%	24,776	24,004	772	3.1%	40	39	1	2.6%	4,295	4,299	-4	-0.1%
제주	9	9	0	0.0%	4,295	4,299	-4	-0.1%	4,299	4,295	4	0.1%	9	9	0	0.0%	4,295	4,299	-4	-0.1%
합계	570	573	-3	-0.5%	437,975	463,935	-25,960	-5.6%	463,935	437,975	25,960	5.6%	570	573	-3	-0.5%	3,296	3,371	-75	-2.2%

* 2024년 인구 10만 명당 스크린 수는 2023년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

인구 10만 명당 스크린 수를 산출했을 때 2024년 전국 인구 10만 명당 스크린 수는 6.4개였다. 2024년 인구수가 지난해 대비 10만 8천여 명 감소하고 스크린 수도 75개 감소하면서 전국 인구 10만 명당 스크린 수도 지난해 보다 0.2개 감소하였다. 지역별로는 광주가 인구 10만 명당 스크린 수 9.4개로 작년에 이어 가장 많았고, 강원과 충북이 7.4개, 전북이 7.2개, 충남이 7개로 뒤를 이었으며, 인천이 5.8개로 가장 적었다. 증가 폭은 세종이 1.5개로 가장 커졌고, 대구, 충북, 경북 등은 전년과 동일하였으며 감소폭은 대전이 0.7개로 가장 크게 감소하였다. 나머지 지역은 전년과 크게 다르지 않은 증감 추이를 보였다.

〈그림 24〉 2015~2024년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수

(단위: 개)



〈표 42〉 2024년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수

(단위: 명, 개)

지역	2024년 인구 수	2024년 인구 10만 명당 스크린 수	2023년 인구 10만 명당 스크린 수	전년 대비 2024년 증감 수
서울	9,331,828	6.1	6.3	-0.2
부산	3,266,598	6.8	6.9	-0.1
대구	2,363,629	6.1	6.1	0.0
인천	3,021,010	5.8	6.3	-0.5
광주	1,408,422	9.4	9.0	0.4
대전	1,439,157	6.9	7.6	-0.7
울산	1,098,049	5.7	5.1	0.6
세종	390,685	5.9	4.4	1.5
경기	13,694,685	6.3	6.7	-0.4
강원	1,517,766	7.4	7.6	-0.2
충북	1,591,177	7.4	7.0	0.4
충남	2,136,574	7.0	7.0	0.0
전북	1,738,690	7.2	7.6	-0.4
전남	1,788,819	5.8	5.6	0.2
경북	2,531,384	5.9	5.9	0.0
경남	3,228,380	6.1	6.0	0.1
제주	670,368	6.6	6.5	0.1
합계	51,217,221	6.4	6.6	-0.2

* 2024년 인구 10만 명당 스크린 수는 2023년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

전국 시군구별 극장 및 스크린 현황³⁸⁾을 보면, 전국적으로 극장이 하나도 없는 시군구는 전년 대비 2개가 감소된 총 26개였다. 코로나19 팬데믹으로 인한 임시 휴관이 많았던 2020년은 71개였고, 2021년에는 37개였으나, 2022년에는 31개, 2023년에는 28개, 2024년에는 26개로 점차 줄었다. 극장이 없던 시군구에 작은 영화관이 개관하면서 전년 대비 극장이 없는 지역이 감소한 것으로 보인다. 극장이 없는 지역은 경북이 5곳으로 가장 많았고, 부산·경기·전남이 각각 4곳, 대구 2곳, 그리고 인천·광주·강원·경남이 각각 1곳 순이었다. 인구가 가장 많은 지역 중 극장이 없는 행정구역은 인구 수 21만 명의 광주광역시 남구였고, 인구가 가장 적은 지역은 인구 9천 명의 경상북도 울릉군이었다.

2024년 전국 신규 개관 극장은 총 12개였고, 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 7개, 비멀티플렉스 체인 극장은 5개였다. 21개 신규 극장이 개관한 지난해와 비교해 2024년은 신규 개관 극장 수가 12개로 감소하였다. 이는 전년 21개 대비 9개(42.8%) 감소한 수치다. 멀티플렉스 체인 소속 극장 수인 7개는 전년 16개 대비 9개(56.3%) 감소하였고, 비멀티플렉스 체인 극장 수인 5개는 전년 5개 대비 동일했다.

코로나19 팬데믹 시기였던 2020년과 2021년에 30개 이상의 극장이 신규 개관했으나, 2022년부터 사회적 거리두기 해제 조치가 있었음에도 불구하고 2022년부터 2024년까지 신규 개관 극장 수는 매년 감소하고 있다. 지난 7년간 신규 개관 극장 수는 50개(2018년), 38개(2019년), 33개(2020년), 39개(2021년), 27개(2022년), 21개(2023년), 12개(2024년)로 지속적인 감소 추세를 보이고 있다. 이러한 경향에서 극장 수의 증가 또는 스크린 수의 확대와 같은 양적인 성장은 둔화 또는 감소되고 있는 것을 확인할 수 있다. 그보다는 신규 도시 주민을 지역 관객으로 확보하는 등 내실 위주의 질적인 성장으로의 전환이 더욱 가속화될 것으로 보인다.³⁹⁾

38) 상세수치는 부록을 참조하기 바란다.

멀티플렉스 체인의 경우도 직영관 보다는 위탁관 위주 개관을 하는 것으로 나타난다. 2024년 직영관의 비중은 57%로서 전년대비 15.4% 감소하였는데, 이는 직영을 통한 경영관리상의 리스크를 줄이려는 경영상의 전략으로 볼 수 있다.

〈표 43〉 2024년 신규 개관 극장 목록

(단위: 개)

구분	대기업 운영형태	극장명	극장 수
CJ CGV	직영	-	0
	위탁	CGV 울산성남	1
롯데시네마	직영	-	0
	위탁	롯데시네마 강릉, 롯데시네마 광주첨단, 롯데시네마 오송	3
메가박스	직영	메가박스 수원스타필드	1
	위탁	메가박스 대구세븐밸리, 메가박스 서면대한	2
씨네Q	직영	-	0
	위탁	-	0
기타	작은영화관	단양작은영화관, 무안작은영화관, 안계행복영화관, 창녕군작은영화관	4
	-	모노플렉스앳라이즈	1
합계			12

* 극장명은 가나다 순임

2024년 12월 31일 기준 휴관 극장은 총 7개, 폐관 극장은 총 16개였다. 코로나19 팬데믹으로 인해 사회적 거리두기와 영업 시간 제한 등의 조치가 있었던 2020년에 임시휴관을 비롯한 휴관 극장이 55개였고 2021년에는 14개, 2022년 13개, 2023년에 이어 2024년에도 7개가 휴관되었다.

〈표 44〉 2024년 휴·폐관 극장 목록

구분	지역	휴관		극장 수
		극장명	합계	
휴관	서울	롯데시네마 수락산		1
	인천	메가박스 청라지젤		1
	경기	롯데시네마 부천역, 롯데시네마 인덕원, 롯데시네마 주엽, CGV 시흥		4
	충북	CGV 제천		1
합계				7
폐관	서울	대한극장, 메가박스 강남대로(씨티)		2
	부산	롯데시네마 대영, 롯데시네마 서면(전포동)		2
	대구	씨네Q 대구이시아		1
	인천	CGV 남주안, CGV 인천논현		2
	대전	롯데시네마 대전둔산		1
	경기	롯데시네마 오산, 메가박스 영통, 메가박스 일산, 메가박스 파주출판도시		4
	강원	CGV 원주		1
	충북	메가박스 충주		1
	전북	메가박스 전주송천		1
	경북	메가박스 경주		1
합계				16

* 극장명은 가나다 순이며, 부분 폐관 및 휴관은 포함하지 않음

39) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 7면

2) 멀티플렉스⁴⁰⁾

2024년 멀티플렉스 극장은 전국 극장 570개의 78.8%인 449개였다. 멀티플렉스 극장 스크린 수는 전국 스크린 3,296개 중 93.3%인 3,075개였으며, 전체 극장 매출액 대비 멀티플렉스의 극장 매출 점유율은 96.5%였다. 2024년 멀티플렉스 극장 수 및 스크린 수는 전년 대비 소폭 감소하였고, 전체 대비 멀티플렉스 극장의 비중은 지난해와 비슷한 수준이었다. 2024년 전체 극장 매출과 멀티플렉스 극장 매출은 전년 대비 약 2.5% 감소하였고, 전체 극장 대비 멀티플렉스 극장이 차지하는 매출액 점유율 또한 전년 대비 0.6%p 감소하며 비슷한 수준을 유지했다.

코로나19 팬데믹이 종료되어 시간이 지났음에도 불구하고 극장의 수와 매출이 줄어든 데에는 영화 관람 문화의 변화 영향이 있는 것으로 사료된다. 최근 영화 소비자의 행태 조사 결과, 소비자들은 극장 관람 빈도 감소 요인⁴¹⁾으로 '볼만한 영화가 없어서'를 가장 높게, 그 다음으로 '영화나 극장 품질 대비 티켓 가격이 올라서' 등의 이유를 꼽았다. 또한 대형 극장에서 식사 및 쇼핑이 가능한 복합 멀티 플렉스관에서의 관람 트렌드가 굳혀지는 가운데 대한극장이 2024년 폐관되었다.

〈표 45〉 2024년 지역별 멀티플렉스 비중

(단위: 개, 천 명, 천 원)

지역	극장 수			스크린 수			극장 매출			관객 수		
	전체 극장 수	멀티 극장 수	멀티 비중	전체 스크린 수	멀티 스크린 수	멀티 비중	전체 극장 매출	멀티 극장 매출	멀티 비중	전체 관객 수	멀티 관객 수	멀티 비중
서울	90	72	80.0%	572	545	95.3%	321,015,667	314,925,835	98.1%	31,450	30,659	97.5%
부산	29	28	96.6%	221	217	98.2%	78,467,535	77,304,223	98.5%	8,304	8,122	97.8%
대구	22	21	95.5%	145	144	99.3%	53,736,362	53,619,827	99.8%	5,636	5,622	99.7%
인천	28	23	82.1%	176	163	92.6%	61,205,524	58,219,032	95.1%	6,312	5,936	94.0%
광주	18	16	88.9%	133	131	98.5%	37,998,557	34,687,625	91.3%	4,050	3,696	91.3%
대전	17	14	82.4%	99	96	97.0%	39,386,283	39,272,243	99.7%	4,033	4,019	99.7%
울산	10	8	80.0%	63	59	93.7%	24,456,438	23,249,861	95.1%	2,557	2,384	93.2%
세종	4	4	100.0%	23	23	100.0%	7,859,509	7,859,509	100.0%	829	829	100.0%
경기	142	128	90.1%	866	846	97.7%	305,197,446	297,986,739	97.6%	31,416	30,662	97.6%
강원	27	14	51.9%	112	82	73.2%	27,329,115	23,119,092	84.6%	3,044	2,409	79.1%
충북	21	16	76.2%	118	107	90.7%	29,630,952	28,334,954	95.6%	3,127	2,956	94.5%
충남	29	19	65.5%	150	131	87.3%	40,219,819	38,434,283	95.6%	4,232	3,971	93.9%
전북	28	14	50.0%	126	96	76.2%	34,708,660	31,808,573	91.6%	3,615	3,234	89.5%
전남	24	11	45.8%	103	77	74.8%	25,211,653	22,188,157	88.0%	2,824	2,366	83.8%
경북	32	24	75.0%	149	138	92.6%	37,320,961	36,418,626	97.6%	4,101	3,961	96.6%
경남	40	30	75.0%	196	180	91.8%	56,320,308	51,907,597	92.2%	6,095	5,560	91.2%
제주	9	7	77.8%	44	40	90.9%	14,471,502	13,967,597	96.5%	1,498	1,430	95.4%
합계	570	449	78.8%	3,296	3,075	93.3%	1,194,536,292	1,153,303,773	96.5%	123,125	117,818	95.7%

40) 영화진흥위원회는 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속 극장(직영과 위탁을 모두 포함) 및 7개관 이상을 보유한 극장을 멀티플렉스로 정의하고 있다.

41) 영화진흥위원회(2024), 『2023년 영화소비자 행태조사』, 129면

4대 멀티플렉스 체인 현황을 살펴보면, 메가박스만 증가하고 나머지 멀티플렉스는 감소했다. CJ CGV는 2023년에 8개가 증가한 반면 2024년에는 4개가 감소하였고, 롯데시네마는 2023년 대비 10개관이 감소했다. 메가박스는 2023년에 1개가 감소한데 비해 2024년에는 5개가 증가했고, 씨네Q는 전년 대비 1개가 감소했다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관은 전체의 57%에 해당하는 256개였으며, 위탁관은 43%에 해당하는 193개였다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관 비중은 2021년 61.3%, 2022년 60.1%, 2023년 58.8%, 2024년에는 57%로 떨어지며 지속적인 감소세를 보이고 있다.

〈표 46〉 2024년 4대 멀티플렉스 체인 현황

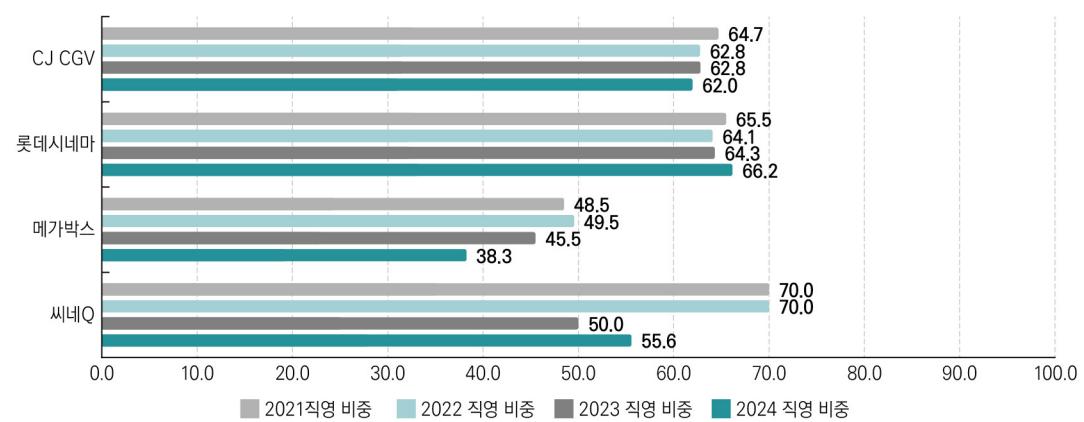
(단위: 개)

구분	극장 수	전년 대비		스크린 수		전년 대비		좌석 수	전년 대비		운영 형태			
		증감수	증감률	증감수	증감률	증감수	증감률		증감수	증감률	직영	위탁	극장 수	비중
CJ CGV	192	-4	-2.0%	1,346	-27	-2.0%	188,003	7,058	-3.8%	119	62.0%	73	38.0%	
롯데시네마	133	-10	-7.0%	915	-67	-6.8%	133,457	-10,593	-7.4%	88	66.2%	45	33.8%	
메가박스	115	5	4.5%	767	25	3.4%	92,567	-5,253	-5.4%	44	38.3%	71	61.7%	
씨네Q	9	-1	-10.0%	47	-7	-13.0%	3,873	-516	-11.8%	5	55.6%	4	44.4%	
합계	449	-10	-2.2%	3,075	-76	-2.4%	417,900	-23,706	-5.4%	256	57.0%	193	43.0%	

2021년부터 2024년까지의 4대 멀티플렉스 체인별 운영형태 비중 변화를 세부적으로 살펴보면, CJ CGV는 2021년 64.7%였던 직영관 비중이 2022년과 2023년에 62.8%로 소폭 감소된 채 유지되었고, 2024년에도 62.0%로 큰 변화가 없었다. 롯데시네마의 직영관 비중은 2021년 65.5%, 2022년 64.1%, 2023년 64.3%로 비슷한 수준이었고 2024년에는 66.2%로 전년 대비 1.9%p 증가하였다. 메가박스는 2021년 48.5%, 2022년 49.5%로 극소하게 증가하다가 2023년 45.5%, 2024년에는 38.3%로 감소하였다. 씨네Q는 2021년과 2022년에 직영관 비중이 70%였으나 2023년 50%로 급감하였고, 2024년에는 55.6%로 소폭 증가하였다.

〈그림 25〉 2021~2024년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중

(단위: %)



극장에서는 팬데믹 기간에 발생한 재무적 손실을 회복하기 위해 영화관별 비용·손익 구조 등을 다양하게 검토하여 직영 및 위탁 전환을 실시한 것으로 보인다. 위탁 사업주의 사업 포기로 직영 전환 또는 폐점이 진행되기도 하였고, 직영 영화관이 위탁 영화관으로 전환되기도 하는 등 사업 구조의 변화가⁴²⁾ 지속적으로 발생하고 있다.

3) 특별관⁴³⁾

2024년 전국 특별관은 스크린 수 기준 CJ CGV 448개관, 롯데시네마 265개관, 메가박스 415개관, 씨네Q 24개관으로 총 1,152개관이었다. 전체 특별관 수는 2023년의 1,014개관 대비 138개(13.6%) 증가했다. CJ CGV는 23개(5.4%), 롯데시네마는 4개(1.5%), 메가박스는 118개(39.7%) 증가했지만 씨네Q는 전년 대비 7개(-22.6%) 감소했다.

〈표 47〉 2020~2024년 특별관 현황 ([스크린 수 기준](#))

(단위: 개)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
CGV	134	138	131	425 ⁴⁴⁾	448
롯데시네마	85	130	174	261	265
메가박스	149	165	223	297	415
씨네Q	14	12	19	31	24
합계	382	445	547	1,014	1,152

특별관 유형별 현황에서는 ‘화면&사운드’ 유형이 119개관, ‘4D’가 55개관, ‘좌석’이 928개관, ‘고급’이 50개관이었다. 2024년에 증가한 특별관 세부 현황을 살펴보면, 좌석 특별관이 총 928개관으로 전년 대비 131개관 늘어나며 가장 큰 증가 폭을 보였는데 이는 전년 대비 16.4% 증가한 것이다. 화면&사운드 특별관은 119개관으로 전년 대비 5개관이 증가했고, 4D 특별관은 55개관으로 전년 대비 3개 증가했으나, 고급화 특별관이 50개관으로 전년 대비 1개 감소하였다. 2024년 극장별로는 CJ CGV의 IMAX관이 전년 대비 3개 관, 리클라이너관이 24개관 증가하였고, 롯데시네마는 Cine Comfort가 전년에 비해 5개관 증가하였다. 메가박스는 Comport관이 117개관 증가하였으며, 씨네Q는 Recliner관 7개관이 감소하였다.

42) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 7면

43) 특별관이란 일반관과 달리 특수한 설비(스크린/영상기/스피커)나 관람 환경(좌석/서비스 등)을 제공하는 상영관 중, 해당 극장에서 특별관으로 지정하여 운영하는 상영관을 말한다. 가령 6p레이저, SoundX 등은 특수 설비에 해당하지만 해당 극장에서 특별관으로 지정하지 않아 침계에서 제외하였다.

44) CGV는 2023년에 누락된 돌비아트모스 10개, 헤드폰 2개, 시네키즈 2개, 프리미엄 4개, 리클라이너 224개, Yogibo 9개, 컴포트 34개관을 2023년도 특별관으로 이번 조사에 반영하였다.

〈표 48〉 2024년 특별관 유형 분류 및 상세 현황 (스크린 수 기준)

(단위: 개)

분류	특별관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q
화면 & 사운드	IMAX	27	-	-	-
	광음시네마	-	3	-	-
	Dolby Cinema	-	-	8	-
	ScreenX / SphereX	43	-	-	-
	Superplex	-	11	-	-
	Super LED	-	5	-	-
	Dolby Atmos	10	-	10	-
	Headphone	2	-	-	-
소계		82	19	18	-
화면&사운드 - 합계					119
4D	4DX	41	-	-	-
	Super 4D	-	11	3	-
	소계	41	11	3	-
4D - 합계					55
좌석	Cine Kids	2	-	-	-
	Cine & Living Room	1	-	-	-
	Cine & Foret	7	-	-	-
	Premium	7			
	Comfort	34	-	373	-
	Recliner	248	223	-	11
	Reserve & Suite	-	-	-	12
	Yogibo / 모션베드/ 라운지체어	9	-	-	-
	밥.CINE	-	-	-	1
	소계	308	223	373	24
좌석 - 합계					928
고급	Gold Class	6	-	-	-
	Private Box, Suite Cinema	2	-	-	-
	Tempur Cinema	3	-	-	-
	The Boutique	-	-	10	-
	The Boutique Private, The Boutique Suite	-	-	11	-
	Charlotte	-	12	-	-
	Cine de Chef	6	-	-	-
	소계	17	12	21	-
고급 - 합계					50
총계		448	265	415	24

극장이 관객들에게 특별한 관람 경험을 제공하는 문화 공간으로 자리매김하고자, 특화된 상영 공간으로서의 정체성을 도모하는 시도가 엿보이는 결과다. 영화관은 시설과 장비를 갖춰야 하는 장치산업의 영역에 속한다. 코로나19 팬데믹 시기를 거치며 사업성의 어려움을 겪음에도 불구하고 꾸준한 투자를 통해 차별화를 지속하고 있다. 팬데믹 이후 더욱 뚜렷해진 관객의 변화에 맞추어, 특별관에 대한 수요를 파악해 지속적으로 확대해나가고 있는 것으로 보인다.⁴⁵⁾

45) 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 7면

전체 스크린 수 대비 특별관 비중이 가장 높은 지역은 울산으로 전체 스크린 63개 중 52.4%가, 다음으로 광주는 전체 스크린 133개 중 51.9%가, 경북은 전체 스크린 149개 중 50.3%가 특별관이었다. 전년도에 가장 높은 지역 순위는 경남에 이어 광주, 경북 순이었다. 지역별 분포로는 가장 많은 특별관이 있는 경기가 314개관으로 27.3%, 서울이 156개관으로 13.5%에 해당되고 지역별로 두 자릿수를 기록하고 있으며, 수도권을 제외하면 부산이 100개관으로 8.7%, 경남이 90개관으로 7.8%, 경북이 75개관으로 6.5%를 차지하는 등 전국적으로 특별관의 비중이 증가하였다.

〈표 49〉 2024년 지역별 특별관 분포

(단위: 개, %)

지역	전체 스크린 수	특별관 스크린 수					전체 대비 특별관 비중	지역별 분포
		CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q	소계		
서울	572	65	34	54	3	156	27.3%	13.5%
부산	221	39	23	38	0	100	45.2%	8.7%
대구	145	14	18	28	0	60	41.4%	5.2%
인천	176	33	2	8	7	50	28.4%	4.3%
광주	133	26	23	20	0	69	51.9%	6.0%
대전	99	7	4	12	0	23	23.2%	2.0%
울산	63	18	8	7	0	33	52.4%	2.9%
세종	23	1	0	6	0	7	30.4%	0.6%
경기	866	135	55	114	10	314	36.3%	27.3%
강원	112	5	11	15	0	31	27.7%	2.7%
충북	118	29	2	19	0	50	42.4%	4.3%
충남	150	15	11	9	2	37	24.7%	3.2%
전북	126	10	8	10	0	28	22.2%	2.4%
전남	103	8	0	7	0	15	14.6%	1.3%
경북	149	24	32	17	2	75	50.3%	6.5%
경남	196	17	32	41	0	90	45.9%	7.8%
제주	44	2	2	10	0	14	31.8%	1.2%
합계	2,724	383	231	361	21	996	36.6%	86.5%

4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관

작은영화관은 지역 간 문화격차를 해소하기 위해 상대적으로 인구가 적고 극장이 없는 중소 시군지역에 국고나 지방자치단체의 예산을 투입하여 건립·운영하는 영화관을 말한다. 2024년에는 전년 보다 4개 증가한 68개의 작은 영화관이 운영 중인 것으로 조사되었다. 작은영화관은 2019년 44개가 운영 중이었으나, 2020년 코로나19 팬데믹 여파의 경영난 등으로 인해 2020년 18개까지 감소했고, 2021년에는 운영 재개한 곳들이 늘어나 53개였다.⁴⁶⁾

〈표 50〉 2020~2024년 전국 작은영화관 및 독립·예술영화 전용관 현황

(단위: 개)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
작은영화관	18	53	62	64	68
독립·예술영화 전용관	65	69	68	69	68
합계	83	122	130	133	136

* 영화진흥위원회 전국 극장 현황 기준으로, 조사 기준일 당시 휴·폐관 및 비상설 극장 제외

⁴⁶⁾ 동 수치는 모두 매년 말일 기준 수치이며, 2020년 12월 31일 경에는 코로나19 3차 대유행으로 인한 임시휴관이 많아 휴관수가 크게 증가했다. 2020년 전체 휴관 55개 중 작은 영화관은 28개로 그 비중은 전체의 51%에 달했다.

작은영화관이 가장 많은 지자체는 15개 작은영화관이 운영 중인 강원이었다. 그 다음으로는 전남이 전년 대비 1개관 증가한 12개, 전북이 9개로 뒤를 이었으며, 그 외 충북, 경북, 경남에서도 각 1개관이 증가하여 전체적으로 4개관이 신규 개관하였다. 멀티플렉스 체인 극장에서 운영 중인 중인 작은영화관은 모두 6곳으로 전년과 동일하였다. 씨네Q가 직영 운영하고 있는 곳이 2곳, CGV가 위탁 운영 중인 곳이 4곳이었고, 모두 비수도권에 위치해 있다.⁴⁷⁾ 다행히 2024년에는 2024년에는 충북, 전남, 경북, 경남 등 지역별로 고르게 신규 개관되어 지자체의 작은영화관에 대한 관심이 고무적으로 보인다.

작은영화관 역시 팬데믹으로 인한 운영상의 어려움을 극복하기가 어려운 실정으로 일부 작은 영화관은 운영 시간을 체계화하고 키오스크 및 단체 모객과 대관을 통해 지역 커뮤니티 공간으로 활용될 수 있도록 하는 방안도 모색하고 있지만, 이를 자체적인 예산만으로 지속하거나 새롭게 개발하는 것이 쉽지 않은 상황인 것으로 보인다.⁴⁸⁾

〈표 51〉 2024년 전국 작은영화관 현황

(단위: 개)

지역	극장명	극장 수	신규 개관 극장 수
인천	강화작은영화관	1	-
울산	알프스시네마	1	-
경기	1939 시네마, 조종시네마, 포천 클라우드시네마, 화성시 작은영화관	4	-
강원 ⁴⁹⁾	삼척 가림영화관, 흥천시네마, 횡성시네마, 영월시네마, 해피700 평창시네마, 고한시네마, 아리아리 정선시네마, 철원작은영화관 두루, 화천작은영화관, 양구 정중양시네마, 양양 작은영화관, CGV 인제, 고성달출영화관, CGV원통 ⁵⁰⁾ , CGV기린 ⁵¹⁾	15	-
충북	설성시네마, 씨네Q 보은, 영동 레인보우영화관, 옥천 향수시네마, 단양작은영화관(신규)	5	1
충남	금산시네마, 서천군 기벌포영화관, 예산시네마, 청양시네마, 태안시네마	5	-
전북	부안마실영화관, 동리시네마, 마이골작은영화관, 무주산골영화관, 올망졸망 지평선시네마, 완주휴 시네마, 임실한마당 작은별영화관, 순창천재의 공간 영화산책, 장수한누리시네마 ⁵²⁾	9	-
전남	담양담빛시네마, 곡성극장, 고흥 작은영화관, 보성 작은영화관, 화순시네마, 정남진시네마, 해남시네마, 영암 기찬시네마, 영광작은영화관, 완도 빙그레시네마, 진도아리랑 시네마, 무안작은영화관(신규)	12	1
경북	대가야시네마, 별고을시네마, 씨네Q 칠곡호이, 영양 작은영화관, 울진 작은영화관, 의성작은영화관, 안계행복영화관(신규)	7	1
경남	CGV 고성, 함안군 작은영화관, 보물섬시네마, 산청군 작은영화관, 하동영화관, 합천시네마, 의령도깨비영화관, 창녕군작은영화관(신규)	8	1
제주	한림작은영화관	1	-
합계		68	4

* 극장명은 가나다 순

⁴⁷⁾ 씨네Q가 직영 운영중인 작은 영화관은 '씨네Q 보은(충북 보은군)', '씨네Q 칠곡호이(경북 칠곡군)'의 2곳이다. CJ CGV가 위탁 운영중인 작은 영화관은 'CGV 인제(강원도 인제군)', 'CGV 원통(강원도 인제군)', 'CGV 기린(강원도 인제군)', 'CGV 고성(경남 고성군)'의 4곳이다.

⁴⁸⁾ 영화진흥위원회(2024), 『코로나19 팬데믹 이후 영화관 운영현황 및 변화』, 14면

⁴⁹⁾ 강원 지역 작은영화관 중 비상설극장으로 확인된 1개관은 본 조사에 포함되지 않았다.

⁵⁰⁾ 2022년 극장 조사 당시 누락되었던 강원 'CGV원통'을 본 보고서에 반영하였다.

⁵¹⁾ 2023년 극장 조사 당시 누락되었던 강원 'CGV기린'을 본 보고서에 반영하였다.

⁵²⁾ 2023년 극장 조사 당시 누락되었던 전북 '장수한누리시네마'를 본 보고서에 반영하였다.

독립·예술영화전용관⁵³⁾은 영화예술 확산 등을 위해 연간 상영일수의 100분의 60 이상 영화진흥위원회가 인정하는 독립·예술영화를 상영하는 극장으로, 2024년 전국 68곳으로 집계되었다. 이는 2023년 대비 1개 감소한 수치다. 전체 68개관 중 멀티플렉스 체인에서 운영하는 상영관은 CGV 아트하우스 18개관, 롯데시네마 아르떼클래식 6개관, 메가박스 소상영관 2개관으로 총 26개관이었으며 모두 직영관이었다.

지역별로는 서울이 32개로 47.1%를 차지했고, 그 다음 부산 8개, 인천 7개, 경기 4개 그리고 광주가 3개 순으로 뒤를 이었다. 서울, 경기, 인천을 모두 포함한 수도권에만 전체의 63.3%에 해당하는 43개의 독립·예술영화전용관이 위치한 반면 울산, 세종, 전남, 제주에는 독립·예술영화전용관이 한 곳도 없었다.

독립예술영화전용관에서는 팬데믹 이후 극장 운영 활성화와 관객에게 다양한 경험을 제공하기 위하여 기술서비스에 대한 투자와 콘서트, GV 등 다채로운 운영방식의 변화를 통해 최근 MZ세대 취향을 저격하는 등 독립예술영화전용관의 끊임없는 변화를 시도하고 있다.⁵⁴⁾

〈표 52〉 2024년 지역별 독립·예술영화전용관 분포

(단위: 개, %)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	32	8	2	7	3	2	0	0	4	2	1	3	1	0	2	1	0	68
비중	47.1	11.8	2.9	10.3	4.4	2.9	0.0	0.0	5.9	2.9	1.5	4.4	1.5	0.0	2.9	1.5	0.0	100

53) 독립·예술영화전용관은 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조(전용상영관에 대한 지원)에 따라 문화체육관광부가 지정하거나 영화진흥위원회가 별도의 사업으로 지원하여 운영되는 곳들을 말하며, 영화관입장권통합전산망에서 확인되는 전용관 현황과는 다를 수 있다.

54) 라이카시네마는 돌비아트모스 음향시설을 구축하고, 좌석자체의 크리와 좌석 간의 간격이 멀티플렉스 일반관보다 넓게 시설을 갖추었으며, 광주극장은 '영화간판학교' 운영 및 영화 상영 이외에도 공연과 연예 상영 등 복합문화공간으로써 자리하고 있다.

마. 한국영화 제작비와 추정수익률

매년 『한국 영화산업 결산』에서는 해당연도 1월 1일~12월 31일까지 국내 극장에서 개봉한 한국영화를 대상으로 제작비 간이조사(Temporary Investigation)⁵⁵⁾를 수행한다. 이를 통해 집계된 데이터를 바탕으로 순제작비 30억 원 이상 제작·개봉한 영화를 상업영화⁵⁶⁾로 분류하고, 매출과 비용을 추정 집계하여 추정수익률⁵⁷⁾을 발표한다.

2024년 제작비 조사대상은 한국영화 실질개봉작으로 한정하되, 이 중 공연 및 뮤지컬 실황, 메이킹필름 다큐멘터리, 싱어롱 애니메이션⁵⁸⁾, OTT나 웨드라마 시리즈의 극장 상영용 재편집 개봉작 등 일반적인 투자-제작 유형이 아닌 경우 조사대상에서 제외하였다.⁵⁹⁾ 그 결과 2024년 한국영화 실질개봉작 222편 중 51편이 제외되어 총 171편이 제작비 조사대상으로 파악되었다. 이 중 상업영화는 별도 구분하여 이에 해당하는 작품 37편의 평균 제작비 및 추정수익률을 추정분석⁶⁰⁾ 하였다.

〈표 53〉 한국영화 제작비와 추정수익률 관련 주요 용어 기준 및 정의

구분	기준 및 정의 ⁶¹⁾
제작비 조사대상 실질개봉작	• 2024년 개봉한 한국영화 실질개봉작 총 222편 중, 일반적인 한국영화 투자-제작 유형을 벗어난 것으로 확인된 51편의 작품을 제외한 총 171편을 '제작비 조사대상 실질개봉작'이라 지칭함
상업영화	• 위 조사대상 실질개봉작 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 37편
독립·예술영화	• 위 조사대상 실질개봉작 중 독립·예술영화 인정업무 수행을 위한 규정 또는 심사세칙에 따라 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 119편
추정수익률	• 위 제작비 조사 과정에서 수집한 상업영화의 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수에 근거하여 추정한 수익률

* 본 목차에서는 분석 대상에 한하여 기술하므로, 본 보고서 내 다른 목차에서 언급하는 실질개봉작 및 독립·예술영화의 범주와는 차이가 있음

* 2024년 제작비 전수조사의 수집률은 89.5%로, 조사대상 171편 중 153편의 순제작비와 P&A비용을 수집하였음. 미수집된 18편 중 6편은 언론 보도자료를 활용, 12편은 영화진흥위원회 지원사업 신청서 등 내부자료를 참고하여 본 목차에서 분석함

⁵⁵⁾ 순제작비·P&A 비용에 대하여 이메일, 전화 등을 통한 전수조사 방식의 간이조사 실시 후 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기준으로 N-1년도 '평균객단가', '극장 매출:극장외매출 비중', '총매출대비 수수료 및 기타비용 비중'을 적용하여 추정수익률을 산출한다.

⁵⁶⁾ 2015년도에는 총 제작비 10억 원 이상으로 제작·개봉되었거나 전국 100개 이상 상영관에서 개봉 상영된 영화를 상업영화의 기준으로 삼았다. 2016년부터는 영화관 수 증가, 광역 개봉현상의 심화 등을 반영하여 순제작비 30억 원 이상 제작·개봉한 영화를 상업영화로 재정의하였다.

⁵⁷⁾ 본 결산보고서에서 발표하는 추정수익률은 간이조사를 통한 '추정분석'이라 칭하고, 이후 발표하는 『한국영화 수익성 분석』 보고서의 수익률은 집계조사를 통한 '집계분석'이라 칭한다.

⁵⁸⁾ 주로 어린이 관객을 대상으로 하며 애니메이션 캐릭터들과 함께 춤과 노래를 즐기고 사진을 촬영하는 등, 관람보다는 체험에 가까운 애니메이션 형태의 작품을 싱어롱 애니메이션으로 통칭한다.

⁵⁹⁾ 전체 평균 제작비 결과를 왜곡시킬 수 있기 때문에 2017년도부터 제외하였다. 제외된 영화는 공연·뮤지컬 실황 및 메이킹필름 다큐멘터리 36편(〈임영웅 | 아임 히어로 더 스타디움〉 외), 싱어롱 애니메이션 및 게임 기반 인터랙티브 영화 7편(〈쿵쿵따 탐험대〉 외), OTT·웹드라마 시리즈 및 기존 방영 영상의 영화 상영용 편집 작품 8편(〈극장판 고래와 나〉 외) 등이다. 분석 제외 작품은 2019년 이후 점차 늘어나고 있는 추세로 일반적인 한국영화 투자-제작 유형에서 벗어난 작품이 점차 증가하는 상황을 반영한 결과로 보인다.

⁶⁰⁾ 연초 결산작업 시점에서는 조사 시기상 극장상영이 완료되지 않은 작품도 있고, 1차 정산이 채 완료되지 않은 작품도 상당수이기 때문에 매출과 기타비용은 추정치를 계산하여 산출한다. 따라서 『한국 영화산업 결산』 보고서의 한국영화 추정수익률은 추후 모든 작품의 정산이 완료된 시점에 실 집계된 데이터를 바탕으로 분석을 진행하는 『한국영화 수익성 분석』 보고서상의 수익률과 차이가 발생할 수 있다.

⁶¹⁾ 본 목차에서 사용하는 주요 용어 및 정의는 본 결산 기준의 조작적 정의(Operational Definition)로 현 영화산업 내 확정된 개념은 아니다.

1) 한국영화 실질개봉작 제작비

2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 171편의 총제작비 총합은 4915억 원으로 전년 대비(5212억 원) 297억 원 감소하였다.⁶²⁾ 편당 평균 총제작비는 28.7억 원으로 전년 대비(29.9억 원) 약 1.2억 원 감소했는데, 비중을 살펴보면 평균 순제작비가 23.2억 원으로 전체 총제작비의 80.5% 수준이었고, 평균 P&A비용이 5.6억 원으로 전체 총제작비의 19.5%를 차지하였다.

〈표 54〉 2015~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 제작비

(단위: 억 원)

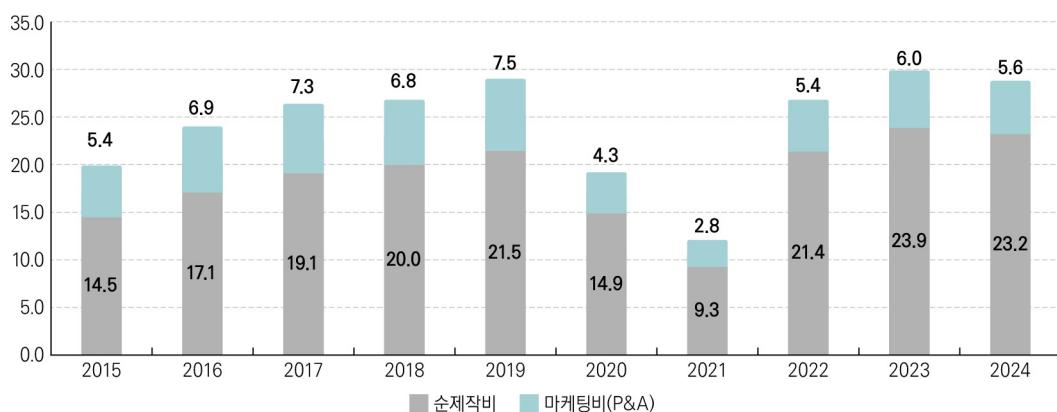
구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	
2015	232	14.5	72.9%	5.4	27.1%	19.9
2016	178	17.1	71.3%	6.9	28.7%	24.0
2017	174	19.1	72.5%	7.3	27.5%	26.4
2018	186	20.0	74.6%	6.8	25.4%	26.8
2019	190	21.5	74.2%	7.5	25.8%	29.0
2020	155	14.9	77.6%	4.3	22.4%	19.2
2021	200	9.3	76.9%	2.8	23.1%	12.1
2022	197	21.4	79.9%	5.4	20.1%	26.8
2023	174	23.9	79.9%	6.0	20.1%	29.9
2024	171	23.2	80.5%	5.6	19.5%	28.7

* 2016년부터 실질개봉작에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 실질개봉작 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 제외하고 집계함

* 실질개봉작에 대한 기준이 해마다 상이한 부분이 있는데, 2016~2017년의 경우 연간 총 상영횟수 40회차 이상인 작품을 실질개봉작으로 분류하였고, 2018년부터 본 결산까지는 동일한 기준에 독립·예술영화까지 추가로 실질개봉작 집계에 포함하였음. 따라서 〈표 1〉의 실질개봉작 편수와 차이가 있을 수 있음

〈그림 26〉 2015~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 평균 총제작비 구성

(단위: 억 원)



⁶²⁾ 조사 대상 편수가 전년 대비 감소한 영향인 것으로 추정된다.

〈표 55〉와 같이 총제작비 구간별 편수 분포를 살펴보면, 10억 미만 구간의 영화편수는 116편으로 조사대상 실질개봉작 중 가장 높은 비율(67.8%)을 차지하였다. 고예산에 속하는 총제작비 100억 이상 구간의 영화편수는 전년 대비 5편이 증가한 20편으로, 해당 구간을 기준으로 2019년 이래 가장 높은 수치를 기록하였다.

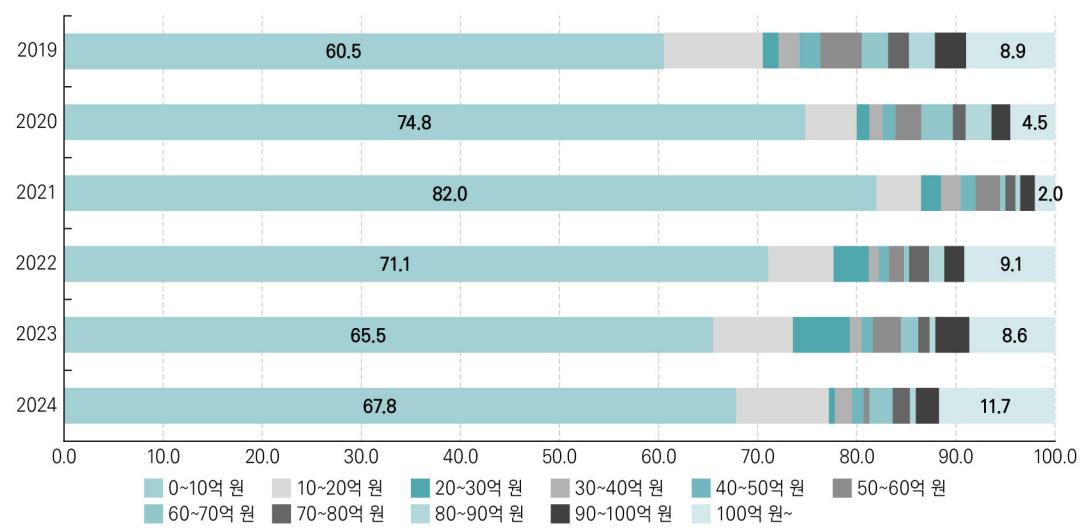
〈표 55〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포

(단위: 편)

구분		~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상 ~	합계
2019	편수	115	19	3	4	4	8	5	4	5	6	17	190
	비율	60.5%	10.0%	1.6%	2.1%	2.1%	4.2%	2.6%	2.1%	2.6%	3.2%	8.9%	100%
2020	편수	116	8	2	2	2	4	5	2	4	3	7	155
	비율	74.8%	5.2%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	3.2%	1.3%	2.6%	1.9%	4.5%	100%
2021	편수	164	9	4	4	3	5	1	2	1	3	4	200
	비율	82.0%	4.5%	2.0%	2.0%	1.5%	2.5%	0.5%	1.0%	0.5%	1.5%	2.0%	100%
2022	편수	140	13	7	2	2	3	1	4	3	4	18	197
	비율	71.1%	6.6%	3.6%	1.0%	1.0%	1.5%	0.5%	2.0%	1.5%	2.0%	9.1%	100%
2023	편수	114	14	10	2	2	5	3	2	1	6	15	174
	비율	65.5%	8.0%	5.7%	1.1%	1.1%	2.9%	1.7%	1.1%	0.6%	3.4%	8.6%	100%
2024	편수	116	16	1	3	2	1	4	3	1	4	20	171
	비율	67.8%	9.4%	0.6%	1.8%	1.2%	0.6%	2.3%	1.8%	0.6%	2.3%	11.7%	100%

〈그림 27〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율

(단위: %)



〈표 56〉과 같이 순제작비 구간별 편수 분포를 살펴본 결과, 10억 미만 구간의 영화편수는 126편으로 총제작비와 마찬가지로 가장 높은 비율(73.7%)을 차지하였고, 100억 이상 구간의 영화는 11편으로 전년도와 동일했으며 두 번째로 높은 비율(6.4%)을 나타냈다. 본 보고서에서 ‘상업영화’로 분류하는 기준인 순제작비 30억 원 이상 영화는 총 37편으로 전년 대비(35편) 소폭 증가했다.

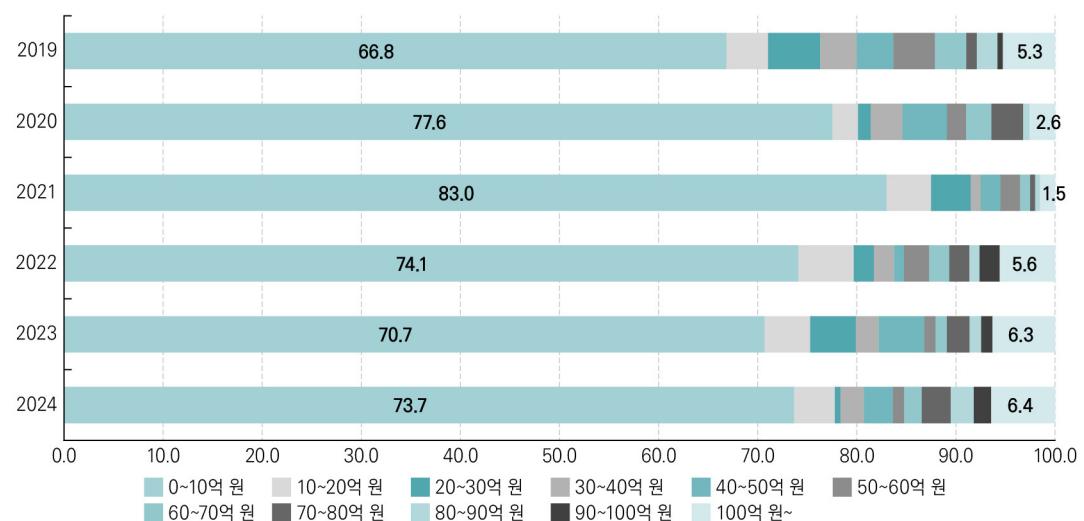
〈표 56〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포

(단위: 편)

구분		~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상 ~	합계	
2019		편수	127	8	10	7	7	8	6	2	4	1	10	190
		비율	66.8%	4.2%	5.3%	3.7%	3.7%	4.2%	3.2%	1.1%	2.1%	0.5%	5.3%	100%
2020		편수	120	4	2	5	7	3	4	5	1	0	4	155
		비율	77.5%	2.6%	1.3%	3.2%	4.5%	1.9%	2.6%	3.2%	0.6%	0.0%	2.6%	100%
2021		편수	166	9	8	2	4	4	2	1	1	0	3	200
		비율	83.0%	4.5%	4.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%	100%
2022		편수	146	11	4	4	2	5	4	4	2	4	11	197
		비율	74.1%	5.6%	2.0%	2.0%	1.0%	2.6%	2.0%	2.0%	1.0%	2.0%	5.6%	100%
2023		편수	123	8	8	4	8	2	2	4	2	2	11	174
		비율	70.7%	4.6%	4.6%	2.3%	4.6%	1.1%	1.1%	2.3%	1.1%	1.1%	6.3%	100%
2024		편수	126	7	1	4	5	2	3	5	4	3	11	171
		비율	73.7%	4.1%	0.6%	2.3%	2.9%	1.2%	1.8%	2.9%	2.3%	1.8%	6.4%	100%

〈그림 28〉 2019~2024년 한국영화 제작비 조사대상 실질개봉작 순제작비 구간별 분포 비율

(단위: %)



2) 한국 상업영화 제작비

2024년 제작비 조사대상 실질개봉작 171편 중 상업영화 37편의 총제작비 총합은 4260억 원이었고, 편당 평균 총제작비는 115.1억 원으로 전년도 127.3억 원 대비 약 9.6% 감소하였다. <표 57>과 같이 2024년 한국 상업영화 평균 순제작비는 93.8억 원으로 전년 대비(102.9억 원) 9.1억 원 감소하였고, 평균 P&A비용은 21.3억 원으로 전년 대비(24.4억 원) 3.1억 원 감소한 것으로 추정된다.

<표 57> 2019~2024년 한국 상업영화 평균 제작비

(단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	
2019	45	76.5	75.9%	24.3	24.1%	100.8
2020	29	66.4	77.5%	19.2	22.4%	85.7
2021	17	74.8	79.7%	19.1	20.3%	93.9
2022	35	101.0	80.2%	24.9	19.8%	125.9
2023	35	102.9	80.8%	24.4	19.2%	127.3
2024(간이조사)	37	93.8	81.5%	21.3	18.5%	115.1

* 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉된 영화 기준임

* 2023년까지의 데이터는 각 연도 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출하였고, 2024년의 경우 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

<표 58>과 같이 한국 상업영화의 순제작비 구간별 제작편수를 규모별로 살펴보면, 50억 원 이상~80억 원 미만 구간이 10편으로 다섯 구간 중 편수가 가장 많았으며, 80억 원 이상~100억 원 미만 구간의 편수는 7편으로 전년 대비(3편) 가장 크게 증가하였다. 반면, 제작비 규모 최상위 구간인 150억 원 이상 구간의 작품 편수는 전년 대비 2편 줄어든 5편으로 나타났으며, 평균 순제작비 또한 220.5억 원으로 전년 대비(242.2억 원) 눈에 띄게 감소하였다.

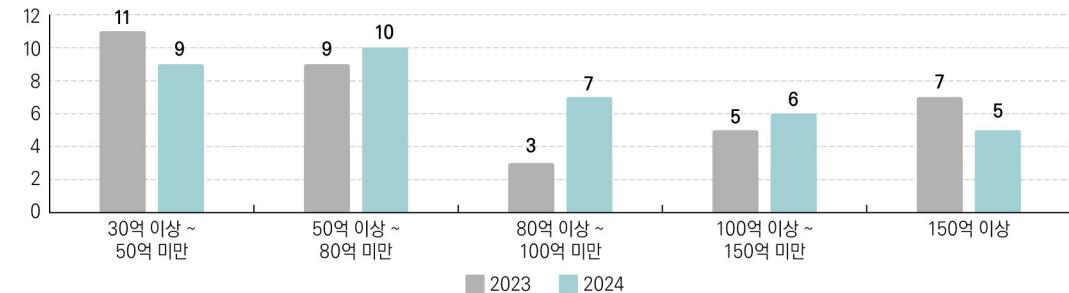
<표 58> 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

(단위: 편, 억 원)

구분	2023		2024(추정치)	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
150억 원 이상	7	242.2	5	220.5
100억 원 이상~150억 원 미만	5	121.9	6	118.0
80억 원~100억 원 미만	3	90.5	7	87.1
50억 원~80억 원 미만	9	64.5	10	68.6
30억 원~50억 원 미만	11	40.4	9	40.5
합계	35	102.9	37	93.8

〈그림 29〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



3) 한국 독립·예술영화 제작비

2024년 제작비 조사대상 실질개봉작 171편 중 독립·예술영화 119편(전체 실질개봉작의 69.6%)의 총제작비 총합은 478억 원, 편당 평균 총제작비는 4.0억 원으로 전년 대비 0.2억 원 상승한 것으로 추정되었다. 〈표 59〉에서 평균 순제작비는 3.0억 원으로 전년도와 비슷하였고, 평균 P&A비용은 0.8억 원으로 전년 대비(0.8억 원) 0.2억 원 증가한 것으로 분석되었다.

〈표 59〉 2019~2024년 한국 독립·예술영화 평균 제작비

(단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	
2019	120	2.6	71.3%	1.1	28.7%	3.7
2020	105	2.4	78.1%	0.7	21.9%	3.1
2021	151	2.4	75.0%	0.8	25.3%	3.2
2022	128	2.8	76.4%	0.9	23.6%	3.6
2023	106	3.0	77.8%	0.8	22.0%	3.8
2024	119	3.0	75.9%	1.0	24.1%	4.0

* 본 부문에서 논의되는 독립·예술영화 편수에는 영화진흥위원회 인정 독립영화 또는 예술영화 가운데 공연 실황과 같이 일반적인 한국영화 제작-투자 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품이 제외되어 있으므로, 본 보고서 〈표 75〉에서의 한국 독립·예술영화 개봉편수와는 차이가 있을 수 있음

* 한국 독립·예술영화 제작비는 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

〈표 60〉과 같이 순제작비 규모별로 나누어 살펴보면 1억 원 미만, 2억 원 이상~4억 원 미만, 6억 원 이상~10억 원 미만 구간의 작품 편수가 전년 대비 각각 8편, 7편, 6편이 증가하였는데, 해당 구간의 평균 순제작비는 전년도와 비슷한 수준을 나타냈다. 독립·예술영화 가운데 고예산에 속하는 10억 원 이상 구간의 편수는 3편으로 전년 대비 1편 감소하였으며, 평균 순제작비 또한 10.7억 원으로 전년 대비(11.2억 원) 소폭 감소하였다.

〈표 60〉 2023~2024년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

(단위: 편, 억 원)

구분	2023		2024	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
10억 원 이상~	4	11.2	3	10.7
6억 원 이상~10억 원 미만	8	8.0	14	7.9
4억 원 이상~6억 원 미만	19	4.6	19	4.7
2억 원 이상~4억 원 미만	24	2.8	31	2.8
1억 원 이상~2억 원 미만	33	1.4	26	1.4
~1억 원 미만	18	0.4	26	0.4
합계	106	3.0	119	3.0

〈그림 30〉 2023~2024년 한국 독립·예술영화 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



4) 한국 상업영화 추정수익률⁶³⁾

2024년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 상업영화 37편의 평균 추정수익률은 -16.44%인 것으로 분석되었다. 『2023년 한국영화 수익성 분석』에서 실 집계된 데이터(순제작비 30억 원 이상 작품 총 35편 대상)를 기반으로 최종 산출된 전년도 평균 수익률은 -30.98%로 코로나19 팬데믹 발생 이후 가장 낮은 수익률을 보였던 것에 비해, 2024년에도 여전히 마이너스를 유지하고 있지만 일정 부분 회복된 것으로 추정된다.

63) 본 결산보고서에서 추정분석을 통해 발표하는 추정수익률과 이후 『한국영화 수익성 분석』 보고서에서 집계조사를 통해 발표하는 수익률 조사 간에는 다음과 같은 차이가 있다.

구분	(간이조사 → 추정분석) 추정수익률	(집계조사 → 집계분석) 수익률
보고서명	『2024년 한국 영화산업 결산』	『2024년 한국영화 수익성 분석』
조사시기	2025년 1월	2025년 7월
발표시기	2025년 2월	2025년 10월(예정)
분석대상 기준	2024년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 '상업영화' 37편	
조사 방법	순제작비/P&A 비용에 대한 이메일, 전화 등을 통한 간이조사 실시 후 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기준으로 N-1년도 '평균객단가', '극장 매출:극장외매출 비중', '총매출대비 수수료 및 기타비용 비중'을 적용하여 추정수익률 산출	1차 정산 감사보고서, 제작비내역서 등 서면자료를 수집 후 매출 및 비용 세부내역의 집계 분석을 통해 수익률 산출

2024년 한국 상업영화 추정수익률 산출 개요

● 한국 상업영화 수익률 계산 산식

[총매출(극장 매출⁶⁴⁾ + 극장 외 매출) - 총비용(수수료 및 기타비용 + 순제작비 + P&A비용)] ÷ [총제작비(순제작비 + P&A비용)]

● 2024년 한국 상업영화 추정수익률 계산 과정

- 분석대상: 2024년 제작비 조사대상 실질개봉작 중 순제 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 상업영화 총 37편

- 활용자료: 작품별 순제작비, P&A비용, 영화관입장권통합전산망의 관객 수

구분	산식	비고
극장 매출 추정	37편의 관객 수 67,025,443명 ⁶⁵⁾ × 관객 1인당 평균 객단가 4,416원 ≈ 295,984,356,288원	전년도(2023년) 한국 상업영화 총 35편의 관객 1인당 '평균 객단가' 4,416원
극장 외 매출 추정	295,984,356,288원(2023년도 극장 매출 추정액) × (29.52÷70.48) ≈ 123,970,746,277원	전년도(2023년) '극장 매출 : 극장 외 매출 비중' 70.48 : 29.52
순제작비 및 P&A 비용	37편의 순제작비 총합 ≈ 347,074,502,270원 37편의 P&A비용 총합 ≈ 78,898,086,544원	전수조사를 통한 간이조사
수수료 및 기타비용 추정	419,955,102,565원(2024년도 총매출 추정액) × 15.24% ≈ 64,001,157,631원	전년도(2023년) '총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중' 15.24%

〈표 61〉 2019~2024년 한국 상업영화 (추정)수익률

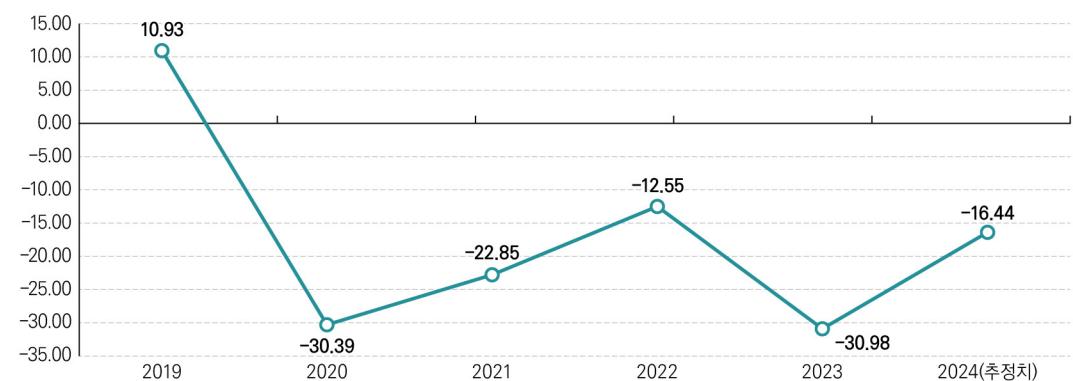
(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024(추정치)
총매출(A)	579,119	215,739	143,860	448,213	362,808	419,955
총제작비(B)	453,399	248,543	159,553	440,669	445,540	425,973
수수료 등 기타비용(C)	76,153	42,733	20,768	62,865	55,281	64,001
총이익(D=A-B-C)	49,567	-75,537	-36,461	-55,320	-138,014	-70,019
평균 수익률(D/B)	10.93%	-30.39%	-22.85%	-12.55%	-30.98%	-16.44%
편수	45편	29편	17편	35편	35편	37편

* 2019~2023년은 각 년도 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함. 2024년은 제작비 간이조사를 통해 수집된 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기반으로 추정함

〈그림 31〉 2019~2024년 한국 상업영화 수익률

(단위: %)



64) 본 파트에서 극장 매출은 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기준으로 산출한 극장 부금정산 후 매출액을 의미한다.

65) 영화관입장권통합전산망(2025.1.31.) 기준이다.

한편 전체 37편 중 총매출 기준으로 손익분기점(BEP)⁶⁶⁾을 넘긴 영화는 10편으로 추정되는데, 이는 2024년 개봉한 전체 상업영화의 27%에 해당한다. 전체 상업영화 가운데 수익률 100% 이상을 상회한 영화는 3편으로 전년 대비(2편) 1편 증가하여 전체 평균 수익률 회복에 영향을 미친 것으로 분석된다. 수익률 30% 미만 구간 또한 전년 대비(1편) 3편 증가한 4편을 기록했다. 반면, 수익률 -80%를 하회한 작품 편수는 13편으로 전년 대비(5편) 크게 늘어, 한국영화의 수익성 양극화가 심화되고 있는 것으로 보인다.

〈표 62〉 2023~2024년 한국 상업영화 (추정)수익률 및 손익분기점 구간별 편수

(단위: 백만 원)

구분	2023	2024(추정치)	
평균 총매출(A)	10,366	11,350	
평균 순제작비(C)	10,289	9,380	
평균 총제작비(B)	평균 P&A비용(D)	2,440	2,132
합계(C+D)	12,730	11,513	
평균 수수료 및 기타비용(E)	1,579	1,730	
평균 종이익(F=A-B-E)	-3,943	-1,892	
평균 수익률(F/B)	-30.98%	-16.44%	
손익분기점 상회 편수	5	10	
손익분기점 상회 비율	14.3%	27.0%	
수익률 100% 이상 편수	2	3	
수익률 80% 이상 100% 미만 편수	0	1	
수익률 50% 이상 80% 미만 편수	1	1	
수익률 30% 이상 50%미만 편수	1	1	
수익률 30% 미만 편수	1	4	
수익률 -100% 이상 편수	0	0	
수익률 -80% 이상 -100% 미만 편수	5	13	
수익률 -50% 이상 -80% 미만 편수	18	9	
수익률 -30% 이상 -50% 미만 편수	3	2	
수익률 -30% 미만 편수	4	3	
영화 편수(분석 편수)	35	37	

* 2023년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함

〈표 63〉와 같이 한국 상업영화를 총제작비 규모별로 나누어 구간별 작품 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 총제작비 150억 원 이상 구간을 제외한 전 구간에서 마이너스 수익률을 보였다. 총제작비 최상위 구간인 150억 원 이상 구간의 평균 총제작비는 215.7억 원으로 전년 대비(253.8억 원) 약 38.1억이 감소한 반면 평균 수익률은 19.83%(2023년 -32.13%)을 기록하여 전체 평균 수익률 상승에 영향을 미친 것으로 해석된다. 또한, 두 번째로 높은 수익률은 기록한 80억 원 이상~100억 원 미만 구간의 수익률은 -5.18%로 전년 대비(-42.03%) 상당히 회복된 것으로 나타났다. 반면, 가장 낮은 수익률을 기록한 30억 원 이상~50억 원

⁶⁶⁾ 본 부문에서 손익분기점(BEP) 돌파 여부에 대한 판단은 제작비 간이조사 결과에 따른 추정에 근거한 것으로 추후 집계조사 결과에 따라 변화될 예정이다. 따라서 여기서 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화의 편수는 각 투자배급사가 발표한 결과에 따른 편수와는 다를 수 있음을 밝힌다.

미만 구간의 수익률은 -79.18%로 전년 대비(2023년 -32.89%) 크게 하락하였으며, 100억 원 이상~150억 원 미만 구간 또한 -50.56%의 수익률을 기록하며 전년 대비(2023년 9.17%) 가장 큰 폭으로 하락하였다.

〈표 63〉 2023~2024년 한국 상업영화 총제작비 구간별 (추정)수익률

(단위: 백만 원)

구분	2023				2024(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률
150억 이상	9	2	25,375	-32.13%	8	3	21,569	19.83%
100억 이상~150억 미만	6	1	12,665	9.17%	12	2	11,451	-50.56%
80억 이상~100억 미만	7	1	9,093	-42.03%	5	2	9,338	-5.18%
50억 이상~80억 미만	9	0	6,605	-65.44%	8	3	6,556	-36.20%
30억 이상~50억 미만	4	1	4,520	-32.89%	4	0	4,219	-79.18%
전체	35	5	25,375	-30.98%	37	10	11,513	-16.44%

* 2023년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함

〈표 64〉과 같이 한국 상업영화를 순제작비 규모별로 나누어 각 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에 속하는 작품 6편의 평균 수익률이 64.43%로 가장 높았고, 80억 원 이상~100억 원 미만 구간의 수익률이 -41.72%로 가장 낮았다.

순제작비 100억 원 이상의 고예산 영화는 총 11편(2023년 12편)으로 전년 대비 1편이 감소했고 이 가운데 3편이 손익분기점을 넘긴 것으로 추정된다. 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에 속하는 6편의 평균 수익률은 64.43%로 전체 구간 중 유일하게 전년도(2023년 11.42%)에 이어 흑자 수익률을 나타냈다.

순제작비 30억 원 이상~80억 원 미만의 중급규모 영화의 경우 19편 중 5편이 손익분기점을 넘긴 것으로 나타나는데, 전년도 동일 구간의 영화 20편 중 2편만이 손익분기점을 상회한 것을 감안하면 여전히 수익률이 침체되어 있으나 소폭 회복세를 보인 것으로 보인다.

순제작비 80억 원 이상~100억 원 미만 구간의 수익률은 -41.72%로, 7편 중 2편이 손익분기점을 넘겼으나 가장 낮은 평균 수익률을 나타냈다.

〈표 64〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률

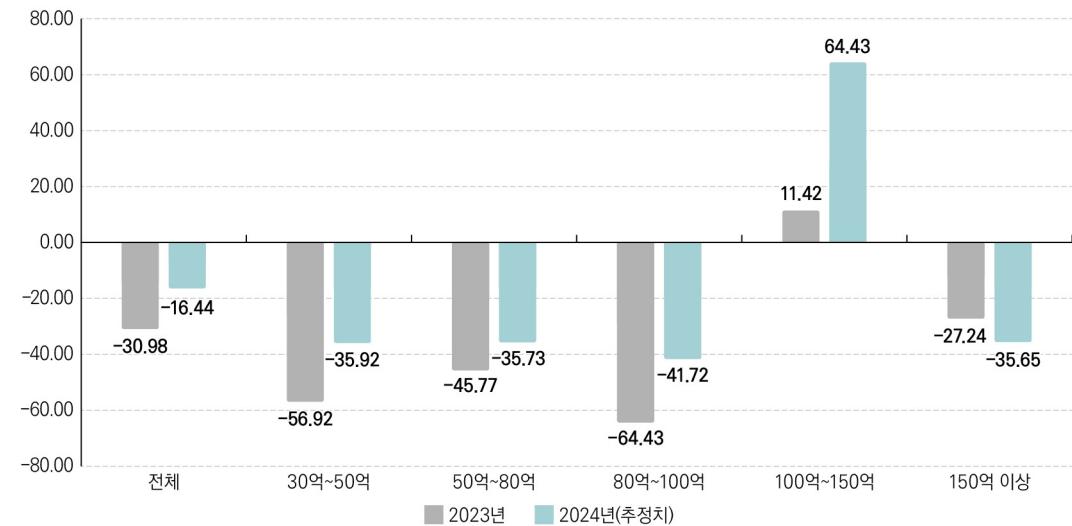
(단위: 백만 원)

구분	2023				2024(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률
150억 이상	7	2	24,221	-27.24%	5	1	22,050	-35.65%
100억 이상~150억 미만	5	1	12,191	11.42%	6	2	11,799	64.43%
80억 이상~100억 미만	3	0	9,051	-64.43%	7	2	8,712	-41.72%
50억 이상~80억 미만	9	1	6,448	-45.77%	10	2	6,860	-35.73%
30억 이상~50억 미만	11	1	4,041	-56.92%	9	3	4,050	-35.92%
전체	35	5	10,289	-30.98%	37	10	9,380	-16.44%

* 2023년 데이터는 『한국영화 수익성 분석』 조사에서 수급된 실 집계금액으로 산출함

〈그림 32〉 2023~2024년 한국 상업영화 순제작비 구간별 (추정)수익률

(단위: %)



이와 같이 2024년 한국 상업영화 37편을 총제작비/순제작비 규모별로 나누어 살펴보더라도 같은 구간에 속한 작품마다 매출 규모 차가 매우 크기 때문에 평균값(Average Value)과 함께 중앙값(Mean Value)을 살펴볼 필요가 있다. 평균값과 중앙값의 차이가 크게 난다는 것은 특정 영화 몇 편으로 인해 전체 매출 규모가 좌우된다는 것을 의미한다. 〈표 65〉과 같이 2024년 한국 상업영화의 매출액을 정렬하였을 때, 가장 중앙에 오는 작품의 매출액(중앙값)은 43억 원으로 평균값(114억 원)과 약 70억 원의 차이가 발생한다. 이로 인해 일부 영화의 흥행이 평균 수익률에 영향을 미치고 있음을 추정할 수 있다.

〈표 65〉 2024년 한국 상업영화 추정수익률 평균값 및 중앙값

(단위: 백만 원)

구분	총매출액	총제작비	수수료·기타비용	총이익	수익률
평균	11,350	11,513	1,730	-1,892	-16.44%
중앙값	4,321	10,300	658	-4,419	-71.41%

바. 해외 수출⁶⁷⁾

1) 한국영화 해외 수출

2024년 한국영화 해외 수출은 완성작 수출액이 전년 대비 30% 넘게 하락하면서 부진한 모습을 보였다. 이는 완성작 수출 금액 중 현지배급수익은 전년도와 비슷한 수준을 유지한 반면, 계약금액은 35.8% 하락한 결과이다. 반면, 해외 작품의 국내 로케이션 촬영에 따른 집행 금액은 전년 대비 158.9% 증가했다. 그 결과 세 부문을 합친 해외 수출 총액은 86,099,070달러로 전년 대비 8.7% 늘어난 수치를 보였다.

〈표 66〉 2020~2024년 한국영화 해외 수출 실적

(단위: USD)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
완성작 수출	계약금액	51,290,400	39,763,074	69,927,595	56,290,885
	현지배급수익	2,866,580	3,269,944	1,512,785	5,865,035
	①소계	54,156,980	43,033,018	71,440,380	62,155,920
서비스 수출	기술서비스	9,761,760	5,598,000	25,000	-
	로케이션서비스	19,686,314	2,521,289	16,753,780	17,059,708
	②소계	29,448,074	8,119,289	16,778,780	17,059,708
합계(①+②)	83,605,054	51,152,307	88,219,160	79,215,628	86,099,070
전년 대비 증감률	13.3%	-38.8%	72.5%	-10.2%	8.7%

* 본 부문의 모든 금액은 별도의 환율 기준율을 적용하여 USD로 일괄 변경하였음

* 해외 OTT로 판매된 금액은 완성작 수출액(계약금액)에 포함함. 단, 부가판권 개념으로 판매된 일부 작품은 미포함되어 있을 수 있음

* 2021~2022년의 로케이션서비스 금액은 2023년 기준으로 보정된 바, 해당 연도 결산에서 발표된 수치와는 다름

* 2023~2024년에는 기술서비스 수출금액은 집계되지 않음

* 전년 대비 증감률은 달러 기준이며, 〈표 1〉의 원화 기준 해외 수출 증감률과는 차이가 있을 수 있음

※ 본 자료는 완성작과 서비스 수출 집계에 있어 전수자료에 해당되지 않으므로 참고자료로 활용을 권고함

67) 영화진흥위원회에서는 한국영화의 해외 수출 조사 영역을 다음과 같이 구분하여 집계한다. '1.'은 한국영화 투자 배급사의 해외 영업 부문 혹은 한국영화 해외 세일즈 업무를 수행하는 업체로부터 취합한 실적으로, 2024년의 경우 23개 업체로부터 자료를 제공받았다. '2.②'는 (사)한국영상위원회가 각 지역영상위원회로부터 취합한 자료를 제공받았다.

구분	내용
1.완성작 수출	1.① 계약금액 한국영화 완성작의 수출 계약 실적
	1.② 현지배급수익 기 수출작의 추가수익(overage), 현지 직배 수익 등
2.서비스 수출	2.① 기술서비스 외국영화의 VFX, 사운드, DI 등 각종 기술서비스 수주 실적
	2.② 로케이션서비스 해외 영상물(영화, 시리즈물 등)의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생한 국내 집행 금액

2) 완성작 수출 부문

2024년 한국영화 완성작 수출 총액은 41,928,570달러로 전년 대비 32.5% 하락했다. 이는 신작 위주로 이뤄지는 완성작 계약금액이 36,118,404달러를 기록하면서 전년 대비 35.8%나 하락한 결과이다. 기수 출작 품의 현지 수익에서 발생하는 수입인 현지배급수익은 5,810,166달러로 전년 대비 0.9% 하락해 전년도와 비슷한 수준을 유지했다. 하지만 2024년 신규 계약실적이 부진하기에 향후 현지배급수익 역시 현상유지가 쉽지 않을 것으로 전망된다.

작품별로는 베를린영화제에 진출하고 국내 시장에서도 좋은 성과를 보인 <파묘>와 칸영화제에서 상영되어 140여개국에 선판매 되었던 <탈출: 프로젝트 사일런스>, 송혜교 주연의 오컬트 장르물인 <검은 수녀들>이 비교적 선전했다. 그럼에도 불구하고, 수출 편수 또한 대폭 감소하여, 양적인 면에서도 해외에서 관심을 가질 만한 영화가 부족했고 이것이 계약 감소로 이어진 것은 분명해 보인다.

편당 평균 수출가는 전년 대비 9.9% 증가한 45,894달러로 나타났다. 이는 다수의 작품을 끝은 계약 건이 포함된 경우도 있는 데다 수출 편수가 대폭 하락한 데 따른 것으로 유의미한 수치로 보기엔 힘들다.

〈표 67〉 2020~2024년 한국영화 완성작 수출 추이

(단위: USD)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
완성작 수출 총액	54,156,980	43,033,018	71,440,380	62,155,920	41,928,570
계약금액	51,290,400	39,763,074	69,927,595	56,290,885	36,118,404
현지배급수익	2,866,580	3,269,944	1,512,785	5,865,035	5,810,166
전년 대비 증감률	43.0%	-20.5%	66.0%	-13.0%	-32.5%
수출 편수	975	809	776	1,349	787
편당 평균 수출가	52,606	49,151	90,113	41,727	45,894

* 현지배급수익은 MG계약에서 발생하는 추가수익(overage), RS계약에 따른 수익, 현지 직접배급에 따른 수익 등을 포함함

* 수출 편수는 신규 계약 건수만을 의미하고 현지배급수익 발생 작품 수는 포함하지 않음

* 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수. 다수 작품을 끝은 계약 건까지 포함된 수치임을 감안할 것

〈그림 33〉 2020~2024년 한국영화 완성작 수출 추이

(단위: USD, 편)



2024년 한국영화 해외 수출액을 권역별 및 국가별로 살펴본 결과는 다음과 같다.⁶⁸⁾

권역별로는 아시아가 64.6%,로 1위를 유지했고, 2위는 북미가 유럽을 근소한 차이로 앞질러 2위를 차지했다. 전년도에 대폭 하락했던 중남미 지역의 수출 금액이 회복세를 보이며 2.5%의 비중을 차지한 점은 주목할 만하다.

〈표 68〉 2022~2024년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중

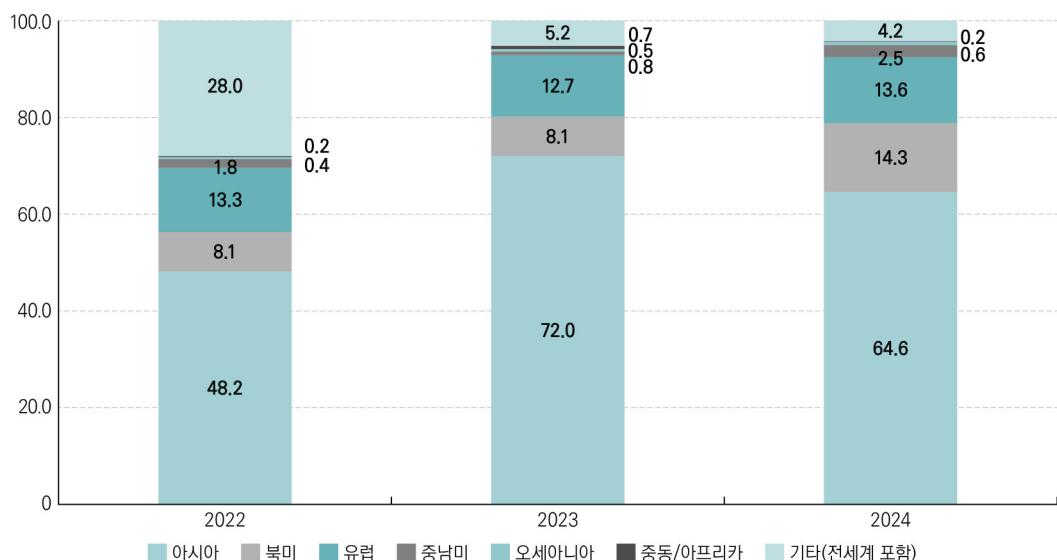
(단위: USD)

구분	2022		2023		2024	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
아시아	34,408,677	48.2%	44,770,189	72.0%	27,080,551	64.6%
북미	5,818,835	8.1%	5,034,257	8.1%	5,990,237	14.3%
유럽	9,507,462	13.3%	7,922,578	12.7%	5,684,123	13.6%
중남미	1,270,546	1.8%	483,787	0.8%	1,062,961	2.5%
오세아니아	295,888	0.4%	283,001	0.5%	267,964	0.6%
중동/아프리카	163,210	0.2%	428,650	0.7%	64,150	0.2%
기타(전세계 포함)	19,975,762	28.0%	3,233,458	5.2%	1,778,585	4.2%
합계	71,440,380	100.0%	62,155,920	100.0%	41,928,570	100.0%

* 2022년 결산 자료에서 북미와 유럽 수치가 바뀌어 있던 것을 바로잡음

〈그림 34〉 2022~2024년 한국영화 완성작 권역별 수출액 비중

(단위: %)



68) 권역 및 국가별 수출 실적에 있어 하나의 수입사가 동일 권역 내 근접 국가를 함께 커버하거나, 다른 권역 내 동일 언어권을 커버하여 계약이 이뤄지는 경우엔 대표 권역 및 국가를 지정하여 통계치를 산출하였다. 따라서 권역별 및 국가별 수출 실적도 전체적인 경향을 참고 자료로 활용해야 한다.

국가별로는 일본이 16.1%로 1위를 차지하며, 전년도 1위인 대만과 순위 바꿈을 했다. 주목할 만한 국가는 베트남이다. 베트남의 2024년도 한국영화 수입액은 3,631,97달러로, 2023년 10위에서 4위로 뛰어 올랐다. 이는 〈파묘〉 〈핸섬가이즈〉 등의 현지 배급수익, 〈검은 수녀들〉 〈아마존 활명수〉 등의 계약금액, 〈30일〉의 IP 판매수익 등 다양한 형태의 매출이 발생된 결과이다. 또한 최근 들어 한국영화의 수입과 협력이 활발한 국가로 꼽히는 상황을 입증하듯 새로 10위권에 진입한 인도네시아와 필리핀 수출 금액과 국가 표기 없이 ‘동남아’로 묶여 국가별 순위 산출에서 제외된 금액 65만 달러까지 포함한다면 동남아시아 국가가 차지하는 비중은 더욱 높아진다. 이는 기존 한국영화의 주요 수출국이었던 일본, 중국 등 동북아의 영화산업 대국이 차지하는 비중이 여전히 높긴 하지만, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등 동남아의 신흥국들이 한국영화의 주요 파트너 국가로 떠오르고 있는 것으로 풀이될 수 있다.

〈표 69〉 2022~2024년 한국영화 완성작 국가별 수출액 순위

(단위: USD)

순위	2022			2023			2024		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	대만	9,779,476	13.7%	대만	13,286,929	21.4%	일본	6,755,302	16.1%
2	일본	9,212,205	12.9%	일본	10,075,111	16.2%	대만	5,065,843	12.1%
3	싱가포르	5,869,534	8.2%	싱가포르	6,414,483	10.3%	미국	4,207,273	10.0%
4	미국	5,814,455	8.1%	미국	5,033,447	8.1%	베트남	3,631,697	8.7%
5	홍콩	4,418,580	6.2%	홍콩	3,123,456	5.0%	중국	1,752,768	4.2%
6	프랑스	3,104,006	4.3%	러시아	2,361,304	3.8%	러시아(CIS)	1,314,998	3.1%
7	독일	2,726,565	3.8%	프랑스	2,092,341	3.4%	인도네시아	1,056,490	2.5%
8	중국	1,961,100	2.7%	중국	5,116,500	8.2%	필리핀	781,614	1.9%
9	러시아	992,156	1.4%	태국	1,772,500	2.9%	인도	703,006	1.7%
10	우루과이	701,408	1.0%	베트남	2,330,200	3.7%	프랑스	587,099	1.4%

* ‘미국’은 수출지역이 ‘미국’, ‘미국 및 캐나다’, ‘북미’로 표기된 수치를 합산한 결과임. 2022~2023년 수치가 이러한 기준에 맞춰 보정되어 해당연도 발표 수치와 다름

* 국가 언급없이 동남아로 수출지역이 표기된 경우(2024년 652,000 USD)엔 권역별엔 아시아로 포함시키되 국가별 실적 산출에선 제외하였음

판권 유형별로 살펴보면 전 판권이 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 최근 주목받고 있는 리메이크 판권의 수출은 4.4%의 비중을 차지했다. 리메이크 수출금액의 비중은 중국이 81%(4편)를 차지할 정도로 압도적이었다. 그밖에 인도네시아, 베트남, 인도가 2편 이상 한국영화 리메이크 판권을 구입했고, 스페인, 일본, 북미 등에 한국영화 리메이크 판권이 판매되었다.

〈표 70〉 2022~2024년 한국영화 완성작 수출액(계약금액) 판권유형별 비중

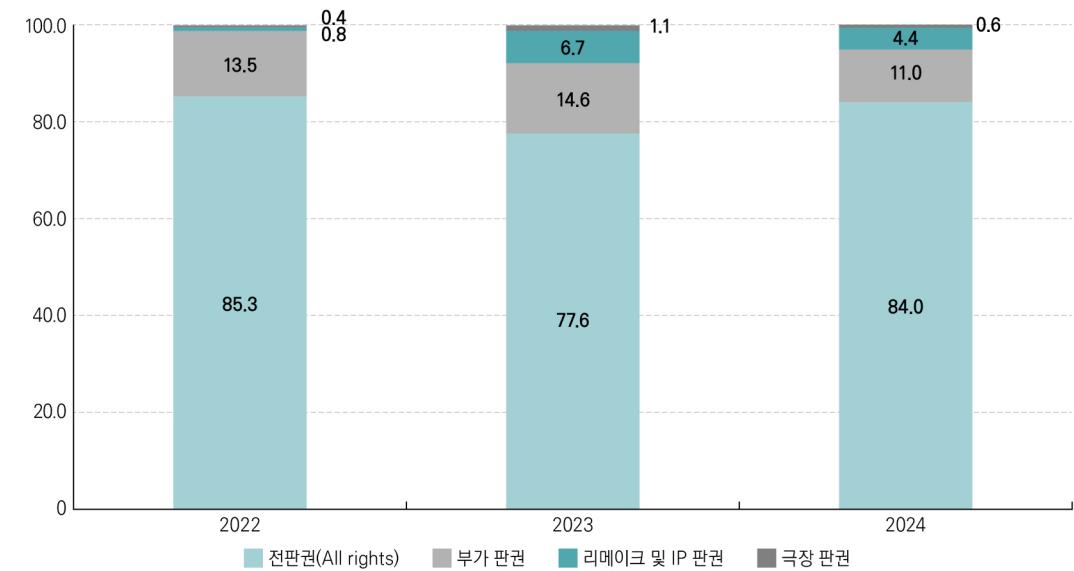
(단위: USD)

구분	2022		2023		2024	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전 판권(All Rights)	59,652,042	85.3%	43,676,702	77.6%	30,348,264	84.0%
부가 판권	9,461,789	13.5%	8,223,888	14.6%	3,942,984	11.0%
리메이크 및 IP 판권	554,211	0.8%	3,791,133	6.7%	1,605,270	4.4%
극장 판권	259,554	0.4%	599,162	1.1%	221,886	0.6%
합계	69,927,595	100%	56,290,885	100%	36,118,404	100%

* 판권유형 분석은 완성작 수출액 중 계약금액만을 대상으로 하고 현지배급수익은 제외함

〈그림 35〉 2022~2024년 한국영화 완성작 수출액(계약금액) 판권유형별 비중

(단위: %)



3) 서비스 수출 부문⁶⁹⁾

2024년 로케이션 유치 실적은 44,170,500달러로 전년(17,059,708달러) 대비 158.9% 증가했다. 로케이션 유치 실적은 할리우드 대작이나 글로벌 OTT 기업의 오리지널 콘텐츠의 로케이션 유무에 따라 편차를 보이곤 했었다. 2024년엔 아마존 프라임이 제작하는 〈버터플라이〉의 국내 촬영이 이 부문 실적 증가의 주요인이다. 이외에 대만, 태국, 필리핀, 몽골 등 아시아 국가와 영국, 캐나다, 덴마크 등 다양한 국가의 촬영팀이 한국을 찾았다.

〈표 71〉 2020~2024년 한국영화 서비스 수출액 집계 현황

(단위: USD)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
서비스 수출 총액	29,448,074	8,119,289	16,778,780	17,059,708	44,170,500
기술서비스	9,761,760	5,598,000	25,000	-	-
로케이션 서비스	19,686,314	2,521,289	16,753,780	17,059,708	44,170,500
전년 대비 증감률	-18.0%	-72.4%	106.7%	1.7%	158.9%

* 2021~2022년의 로케이션서비스 금액은 2023년 기준으로 보정된 바, 해당 연도 결산에서 발표된 수치와는 다름

* 2023~2024년에는 기술서비스는 집계되지 않음

69) 기술서비스 수출 부문의 수출 성과는 전년에 이어 유의미한 수치 산출을 하지 못해 통계에 포함시키지 못했다. 하지만 일부 기술서비스 업체에서는 팬데믹 기간 포함하여 꾸준히 해외 작품을 수주하고 있는 것은 각종 공개된 자료를 통해서도 파악이 가능한 사실이다.

〈표 72〉 2024년 한국 로케이션 외국 영상물⁷⁰⁾

순번	유형	제목(영문)	국가	감독	촬영지
1	장편영화	K-Pops!	미국	Anderson Paak	서울
2		The Mediterranean (원제: Laut Tengah)	인도네시아	Archie Hekagery	서울, 강원
3		Love isn't as Lovely as K-Dramas (원제: Cinta Tak Seindah Drama Korea)	인도네시아	Meira Anastasia	서울
4		Seoulmeyt	필리핀	Darryl Yap	서울
5		It's Me Jinhae	필리핀	Carlo Obispo	서울, 인천, 경기, 안동
6		That Burning House	대만	Tsai Yin Chuan	부산
7		NIKO	대만	Julien Birban Levy	서울, 인천, 경기
8		Hana Korea	덴마크	Frederik Sølberg	서울, 인천, 경기
9		E LAE SOTA!	태국	Sompong Kunapratthom	부산
10		In Da House 3: Seoul	몽골	Tsolmon Amartuvshin	부산
11	단편영화	The Haenyeo	캐나다	Camilo Rodriguez	제주
12	시리즈물 (OTT, TV, 웹)	Butterfly	미국	Kitao Sakurai	서울, 인천, 경기, 대전, 청주, 충남, 부산, 포항, 안동, 문경 등
13		The Recruit Season 2	미국	Alexi Hawley, Julian Holmes	서울, 경기
14		XO, Kitty Season 2	미국	Katina Medina Mora	서울, 경기, 충남, 강원 등
15		Slow Train	일본	Nobuhiro Doi	부산
16	다큐	untitled army documentary	미국	Grace Lee	서울, 강원
17		School for Defectors	미국	Jeremy Workman	부산
18	기타 (방송용 교양 및 예능, 뮤직비디오, 광고 등)	Breaking Seoul	미국	Rich Kim	서울, 인천, 파주, 일산
19		2024 Valorant Champions 홍보영상	미국	Josh Frackleton	서울
20		Projecck Bapak Bapak	말레이시아	Nor Haniq Bib Halim	부산, 강원
21		CNN create branded content	미국/ 싱가포르	Paul Moore	부산

70) 각 지역 영상위에서 로케이션 서비스를 받은 영상물들로 한국 내 집행 금액이 확인된 작품이다.

4) 한국영화 수출 개념의 변화와 국제적 협력의 증가

한국영화의 수출 실적 금액은 1972년부터 한국영화연감에 실려 기록되어 있다. 1996년 7월 1일 수출추천 제도가 폐지되기 전까지는, 업체에서 수출추천을 받기 위해 신고한 금액으로 공식적인 집계를 냈으나 동 제도의 폐지 이후에는 현재까지도 수출을 시행하는 업체의 협조에 따라 집계되어 왔다.

한국영화는 1998년부터 본격적으로 수출이 이뤄졌는데 초반에는 MG를 많이 받는 방식 즉 계약금액이 수출 금액의 전부였다. 그러나 한국영화 해외 배급과 상영의 이력이 쌓이면서 점차 MG를 낮추고 현지 개봉에 따른 수익을 배분 받는 방식의 계약, 현지 직접 배급에 따른 수익이 늘어나기 시작했다. 이러한 변화를 반영하여 2007년부터 추가수익(overage)(이후 ‘현지배급수익’으로 명칭 변경)을 집계하기 시작했다. 2010년부터는 완성작 수출에 더해 서비스 수출 집계를 시작했다. 이는 당시 한국영화의 국제적 진출과 협력이 완성작의 수출 뿐 아니라 기획·투자·제작에서부터 기술·인력 서비스 분야, 나아가 해외 영화의 국내 로케이션에 따라 거둬들이는 매출까지 전 방위적으로 확대되는 흐름을 반영한 결과였다.

이후 15년이 지금, 최근 영화 산업을 둘러싼 급격한 변화로 인해, 한국영화 수출 실적 집계도 단순히 수출 부문과 조사대상의 추가를 넘어서는 개편이 필요한 상황이다. 디지털 기술의 발달과 OTT 플랫폼의 등장, 팬데믹으로 인한 변화의 가속화로 인해 ‘영화’ 자체를 재정의 혹은 확장해야 한다는 움직임이 분명해졌기에 ‘한국영화’의 ‘해외 수출’이라는 개념도 다시 정의해야 할 것으로 보인다. 이에 대한 본격적인 논의에 앞서 2024년 결산에서는 기존 한국영화 수출의 개념을 넘어서 국경과 매체를 넘나들며 이뤄지고 있는 한국과 해외의 영화 자원 간의 공동작업 사례들을 간략하게나마 소개하면서 논의의 시작을 열고자 한다.

〈표 73〉 2023~2024년 한국–외국 영화 공동제작 사례⁷¹⁾

순번	영화제목	참여국	형태	한국 축 참여사
1	レスパティ Respati	인도네시아	공동투자, 공동제작	바른손이앤에이
2	패스트 라이브ز Past Lives	미국	공동투자	CJ ENM
3	6시간 후 너는 죽는다 You Will Die In 6 hours	일본	공동투자	미스터리피쳐스
4	(다큐멘터리) 그녀의 이름 씨씨 Xixi	대만, 필리핀	공동제작	
5	마이 어노ying 브라더 My Annoying Brother	인도네시아	현지 리메이크	CJ ENM
6	너클걸 Knuckle Girl	일본	현지 제작	크로스피쳐스
7	마이 Mai	베트남	현지 제작	CJ ENM
8	댓 카인드 오브 러브 That Kind of Love	필리핀	외국영화 한국 로케이션	
9	서울메이트 Seoulmeyt	필리핀	외국영화 한국 로케이션	필름라인
10	내 사랑의 운명 The Mediterranean (원제: Laut Tengah)	인도네시아	외국영화 한국 로케이션	필름라인
11	사랑이 한국 드라마처럼 아름답지만은 않아 Love isn't as Lovely as K-Dramas (원제: Cinta Tak Seindah Drama Korea)	인도네시아	외국영화 한국 로케이션	
12	황야 Badland Hunters	미국	해외 자본 투자 유치	클라이맥스 스튜디오 등
13	로기완 My Name is Loh Kiwan	미국	해외 자본 투자 유치	유필름 등
14	크로스 Mission: Cross	미국	해외 자본 투자 유치	사나이피쳐스 등
15	무도실무관 Officer Black Belt	미국	해외 자본 투자 유치	클라이맥스 스튜디오 등
16	전, 란 Uprising	미국	해외 자본 투자 유치	모호필름 등

71) 영화진흥위원회(2024), 『2024 아시아 영화공동제작 현황과 지원방안』의 “부록: 2010~2024 한국–외국 국제 공동제작 영화(339편)”에서 일부 발췌하였다. 위 사례 영화들은 2023~2024년에 완성작이 공개 혹은 상영되었거나 한국 로케이션 촬영을 한 작품들이다.

한국영화의 국제적인 협력의 형태는 매우 다양하다. 한국영화의 제작 자본 유치, 외국영화의 한국 로케이션에 따른 협력, 해외 로컬영화의 공동투자와 공동제작, 한국영화 현지영화 리메이크 제작, OTT 기업 작품 제작 등이 그 예이다.

이중 한 가지 형태가 아니라 여러 가지 형태가 결합되는 경우도 많다. 바른손이앤에이는 인도네시아 영화 〈레스파티〉에 제작비 부분투자와 더불어 해외 세일즈를 담당하는 방식으로 협력했다. 〈너클걸〉은 한국 웹툰을 원작으로, 한국 제작사인 크로스픽처스가 일본에서 만든 아마존 프라임 오리지널 영화이다. 〈6시간 후 너는 죽는다〉는 쇼치쿠에서 제작비 일부를 투자받아 일본 IP로 한국의 미스터리픽처스가 제작한 영화이다. CJ ENM은 한국영화 〈형〉(2016)의 인도네시아 리메이크작인 〈마이 어노이 브라더〉 제작에 직접 참여했다. 또한 CJ ENM이 베트남에서 만든 〈마이〉는 100% 현지영화이다. 2024년 설 연휴에 베트남에서 개봉한 〈마이〉는 개봉 21일 만에 역대 베트남영화 흥행순위 1위에 올랐고, 4월 1일 개봉 52일 차 기준, 누적 642.5만 관객, 흥행수입 2,143만 달러⁷²⁾를 기록하는 등 그 성과가 컸다.⁷³⁾

이러한 영화들은 대부분 기존 개념으로는 ‘한국영화’로 분류될 수가 없고 한국영화 수출 실적에도 언급될 수 없다. 하지만 한국의 영화 인력과 IP, 노하우, 자본이 투입된 영화들이 해외 현지에서 내고 있는 성과는 더는 마냥 무시할 수는 없는 상황이다. 또한 향후 이처럼 국경을 넘어서는 공동제작의 형태는 더욱 확장되어 갈 전망이다. 따라서 영화의 수출이나 기술 서비스의 수주로 묶일 수 없는 해외 진출의 성과들을 어떻게 바라보고 분석할 수 있을지에 대한 적극적인 고민과 해결책 마련이 시급하다.

⁷²⁾ CJ NEWSROOM, 2024.4.3., [글로벌리포트] 베트남 역대 박스오피스 1위 '마이', 이유 있는 성공
<https://cjnews.cj.net/글로벌리포트-베트남-역대-박스오피스-1위-마이/> (2025.2.10. 최종방문) 참고

⁷³⁾ 영화진흥위원회(2024), 『2024 아시아 영화공동제작 현황과 지원방안』의 각 영화 관련 내용 참고

사. 독립·예술영화

1) 독립·예술영화 극장 흥행

2024년 개봉된 전체 독립·예술영화는 총 298편으로 2023년의 개봉편수 297편과 비교하였을 때 0.3%(1편) 증가하였다. 일반 영화까지 모두 포함한 전체 영화의 개봉편수 중에서 독립·예술영화가 차지하는 비중은 22.2%로 전년 대비 1.1%p 증가하였다. 전체 영화 개봉편수가 1,344편으로 2023년에 비해 4.7%(66편) 감소함에 따라 독립·예술영화의 비중은 소폭 증가 하였다.

2024년 전체 독립·예술영화의 매출액은 679억 원으로 전년 대비 49.1%(654억 원)가 감소하며 전체 영화 매출액에서 독립·예술영화 매출액이 차지하는 비중은 5.7%로 전년 대비 5.3%p 감소했다. 2024년 전체 독립·예술영화 관객 수는 743만 명으로 전년 대비 45%(606만 명) 감소하며 전체 영화의 관객 수에서 독립·예술영화 관객 수가 차지하는 비중 역시 6.0%로 전년 대비 4.8%p 감소했다.

2024년 전체 독립·예술영화 매출액 및 관객 수가 전년 대비 45% 이상 감소한데는 2023년 독립·예술영화 흥행 1위, 2위였던 일본 애니메이션 영화 <스즈메의 문단속> <그대들은 어떻게 살 것인가>의 흥행으로 2023년 전체 독립·예술영화 매출액 및 관객 수가 역대 최대 실적을 거둔 것이 영향을 미쳤다. 코로나19 팬데믹 이전과 비교하면, 2024년 전체 독립·예술영화 매출액은 2019년 매출액(635억 원)을 소폭 상회하였고, 2024년 전체 독립·예술영화 관객 수는 2019년 관객 수(810만 명)의 91.7% 수준으로 일반영화 시장의 회복세에 비해서는 선전하였다.

〈표 74〉 2020~2024년 전체 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

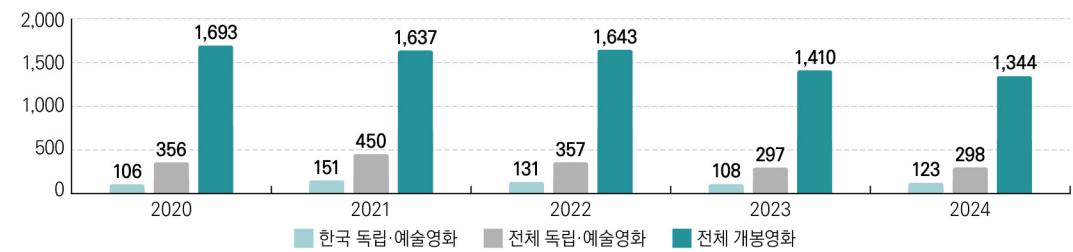
(단위: 편, 원, 명)

구분		2020	2021	2022	2023	2024
개봉 편수	전체 영화	1,693	1,637	1,643	1,410	1,344
	전체 독립·예술영화	356	450	357	297	298
	전체 독립·예술 증감률	-13.0%	26.4%	-20.7%	-16.8%	0.3%
	전체 대비 독립·예술 비중	21.0%	27.5%	21.7%	21.1%	22.2%
매출액	전체 영화	510,377,556,191	584,488,561,900	1,160,211,927,000	1,261,410,251,744	1,194,536,292,163
	전체 독립·예술영화	37,683,840,641	35,957,908,670	35,347,624,956	133,357,128,278	67,910,967,060
	전체 독립·예술 증감률	-40.7%	-4.6%	-1.7%	277.3%	-49.1%
	전체 대비 독립·예술 비중	7.4%	6.2%	3.0%	10.6%	5.7%
관객 수	전체 영화	59,524,438	60,528,229	112,805,062	125,135,927	123,125,457
	전체 독립·예술영화	4,656,754	4,226,710	3,821,282	13,488,784	7,425,272
	전체 독립·예술 증감률	-42.5%	-9.2%	-9.6%	253.0%	-45.0%
	전체 대비 독립·예술 비중	7.8%	7.0%	3.4%	10.8%	6.0%

* 독립·예술영화의 전국 매출액과 관객 수는 상영작 기준이며, 전체 개봉영화는 실질개봉작(연간 40회차 이상 상영된 개봉영화 및 독립·예술영화)과 형식개봉작(연간 40회차 미만 상영된 개봉영화)을 모두 포함한 수치임

〈그림 36〉 2020~2024년 전체 독립·예술영화 개봉편수

(단위: 편)



2024년 한국 독립·예술영화 상황을 살펴보기 위하여 전체 영화와 전체 독립·예술영화의 수치를 함께 확인하였다. 2024년 전체 독립·예술영화 개봉편수는 298편으로 전년 대비 0.3%(1편) 증가하여 2023년과 유사하였다. 2024년 한국 독립·예술영화 개봉편수는 123편으로 전년 대비 13.9%(15편) 증가하였으며 한국 독립·예술영화가 전체 독립·예술영화에서 차지하는 비중 또한 41.3%로 지난해보다 4.9%p 증가했다. 전체 영화 개봉편수는 1,344편으로 전년 대비 66편 감소했지만, 한국 독립·예술영화는 전년 대비 1.5%p 증가한 9.2%의 비중을 나타냈다.

한국 독립·예술영화 매출액은 237억 원으로 전년 대비 133.2%(135억 원) 증가하며 최근 10년 내 최고치를 기록했고, 관객 수는 261만 명으로 129.4%(147만 명) 증가하였다. 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 영화 매출액에서 차지하는 비중은 전년 대비 1.2%p 증가한 2.0%, 관객 수 비중은 전년 대비 1.2%p 높아진 2.1%를 기록했다. 전체 영화가 아닌 전체 독립·예술영화를 기준으로 한국 독립·예술영화를 봤을 때, 한국 독립·예술영화 매출액이 전체 독립·예술영화 매출액에서 차지하는 비중은 34.9%로, 전년에 비해 27.3%p가 증가한 수치를 나타냈다. 관객 수 비중 또한 전년 대비 26.8%p가 늘어난 35.2%를 차지했다.

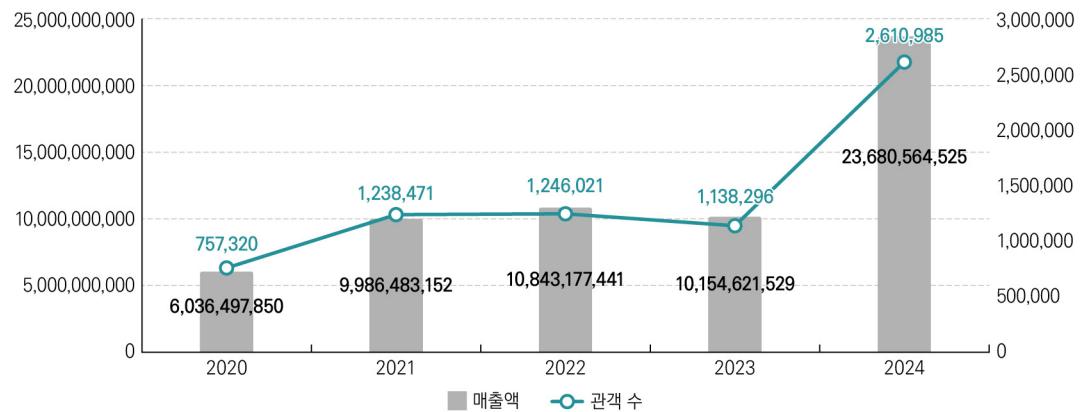
〈표 75〉 2020~2024년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 매출액, 관객 수

(단위: 편, 원, 명)

구분		2020	2021	2022	2023	2024
개 봉 편 수	전체 영화	1,693	1,637	1,643	1,410	1,344
	전체 독립·예술영화	356	450	357	297	298
	한국 독립·예술영화	106	151	131	108	123
	한국 독립·예술 증감률	-12.4%	42.5%	-13.2%	-17.6%	13.9%
	전체 대비 한국 독립·예술 비중	6.3%	9.2%	8.0%	7.7%	9.2%
	전체 독립·예술 대비 한국 독립·예술 비중	29.8%	33.6%	36.7%	36.4%	41.3%
매 출 액	전체 영화	510,377,556,191	584,488,561,900	1,160,211,927,000	1,261,410,251,744	1,194,536,292,163
	전체 독립·예술영화	37,683,840,641	35,957,908,670	35,347,624,956	133,357,128,278	67,910,967,060
	한국 돋립·예술영화	6,036,497,850	9,986,483,152	10,843,177,441	10,154,621,529	23,680,564,525
	한국 독립·예술 증감률	-73.3%	65.4%	8.6%	-6.4%	133.2%
	전체 대비 한국 독립·예술 비중	1.2%	1.7%	0.9%	0.8%	2.0%
	전체 돋립·예술 대비 한국 돋립·예술 비중	16.0%	27.8%	30.7%	7.6%	34.9%
관 객 수	전체 영화	59,524,438	60,528,229	112,805,062	125,135,927	123,125,457
	전체 독립·예술영화	4,656,754	4,226,710	3,821,282	13,488,784	7,425,272
	한국 돋립·예술영화	757,320	1,238,471	1,246,021	1,138,296	2,610,985
	한국 독립·예술 증감률	-73.8%	63.5%	0.6%	-8.6%	129.4%
	전체 대비 한국 돋립·예술 비중	1.3%	2.0%	1.1%	0.9%	2.1%
	전체 돋립·예술 대비 한국 돋립·예술 비중	16.3%	29.3%	32.6%	8.4%	35.2%

〈그림 37〉 2020~2024년 한국 독립·예술영화 매출액, 관객 수

(단위: 원, 명)



2024년 전체 독립·예술영화 박스오피스 흥행 1위는 매출액 109억 원(관객 수 117만 명)을 동원한 한국 다큐멘터리 영화 <건국전쟁>이 차지했다. 80대 원로배우들의 열연으로 인생의 끝에서 삶의 의미를 되돌아보게 하는 내용으로 고른 연령층이 관람한 <소풍>이 매출액 32억 원(관객 수 36만 명)으로 2위에 올랐다. 제76회 칸영화제 심사위원대상 수상작으로 수용소 옆 사택에 사는 아우슈비츠수용소 소장 가족의 안락한 삶을 통해 악의 평범함을 표현한 <존 오브 인터레스트>가 매출액 21억 원(관객 수 21만 명)으로 3위, 제80회 베니스영화제 황금종려상 수상작 <가여운 것들>이 매출액 16억 원(관객 수 16만 명)으로 4위였다. 제77회 칸국제영화제 각본상 수상작으로 젊음을 향한 인간의 욕망을 그린 스릴러 영화 <서브스턴스>가 매출액 15억 원(관객 수 16만 명)으로 5위, 제76회 칸영화제 남우주연상 수상작 <퍼펙트 데이즈>가 13억 원(관객 수 14만 명)으로 6위에 올랐다. 7위는 대한민국 제15대 대통령이자 정치인 김대중의 일대기를 기록한 탄생 100주년 기념 다큐멘터리 <길위에 김대중>이 매출액 11억 원(관객 수 12만 명)이었다. 제76회 칸영화제 황금종려상 수상작 <추락의 해부>가 매출액 10억 원(관객 수 10만 명)을 기록하며 9위였다.

2024년 한국 독립·예술영화 박스오피스 상위 10위 흥행순위에는 드라마 장르 4편과 다큐멘터리 장르 3편이 이름을 올렸다. 한국 독립·예술영화는 정치를 소재로 한 다큐멘터리가 강세를 보이며 상위 1, 3, 4위를 차지했으며, 이 세편의 매출액은 128억 원(관객 수는 137만 명)으로 한국 독립·예술영화 매출액의 54%의 비중을 차지했다. <건국전쟁> <소풍>은 전체 독립·예술영화 흥행 1위와 2위를 차지하며 한국 독립·예술영화 매출액 및 관객 수를 견인하는데 주요한 역할을 했다.

2024년 외국 독립·예술영화에서는 <존 오브 인터레스트> <가여운 것들> 등 주요 영화제 수상작이 외국 독립·예술영화 흥행 10위권 내에 들며 엔데믹 시대에도 작품성을 검증받은 작품들을 보기 위해 예술영화 시장으로 관객들이 유입되고 있다는 긍정적인 신호를 읽을 수 있었다.

〈표 76〉 2024년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 회, 원, 명)

순번	영화명	개봉일	등급	국적	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	건국전쟁	2024-02-01	12세	한국	224	49,180	10,906,368,514	1,173,927	다큐스토리
2	소풍	2024-02-07	12세	한국	729	24,669	3,207,715,943	363,932	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트
3	존 오브 인터레스트	2024-06-05	12세	미국	392	13,285	2,050,041,040	207,064	TCO(주)더콘텐츠온
4	가여운 것들	2024-03-06	청불	미국	471	12,041	1,561,873,065	156,159	월트디즈니컴퍼니 코리아유한책임회사
5	서브스턴스	2024-12-11	청불	영국	372	7,691	1,520,497,600	156,214	(주)네스트엔터테인 먼트월드(NEW)
6	퍼펙트 데이즈	2024-07-03	12세	일본	137	6,074	1,313,667,731	139,395	(주)티캐스트
7	길위에 김대중	2024-01-10	12세	한국	414	9,867	1,104,445,609	115,336	(주)아이오케이컴퍼니, (주)명필름,(주)시네마6411
8	청춘 18X2 너에게로 이어지는 길	2024-05-22	12세	대만	635	13,641	1,076,288,964	112,157	(주)쇼박스
9	추락의 해부	2024-01-31	15세	프랑스	236	6,143	1,022,035,703	104,100	(주)스튜디오 디에이치엘
10	악마와의 토크쇼	2024-05-08	15세	호주	254	8,191	983,043,800	101,204	주식회사 올랄라스토리

* 2024년 실질개봉작 기준

〈표 77〉 2024년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 회, 원, 명)

순번	영화명	감독	개봉일	등급	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	건국전쟁	김덕영	2024-02-01	12세	224	49,180	10,906,368,514	1,173,927	다큐스토리
2	소풍	김용균	2024-02-07	12세	729	24,669	3,207,715,943	363,932	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트
3	길위에 김대중	민환기	2024-01-10	12세	414	9,867	1,104,445,609	115,336	(주)아이오케이컴퍼니, (주)명필름,(주)시네마6411
4	퍼스트레이디	-	2024-12-12	12세	117	3,626	773,313,180	80,010	영화사카노(주), 주식회사블루필름웍스
5	한국이 싫어서	장건재	2024-08-28	12세	588	9,038	533,464,941	62,032	(주)디스테이션
6	6시간 후 너는 죽는다	이윤석	2024-10-16	15세	252	4,369	513,704,100	50,549	(주)트리플픽쳐스
7	오후 네시	송정우	2024-10-23	12세	249	3,090	308,524,200	36,514	홀리가든
8	장순	오정민	2024-09-11	12세	60	1,969	284,761,600	31,706	(주)인디스토리
9	아메바 소녀들과 학교괴담: 개교기념일	김민하	2024-11-06	15세	203	3,524	258,305,600	30,041	(주)스튜디오 산타클로스 엔터테인먼트
10	그녀에게	이상철	2024-09-11	12세	148	1,800	219,135,220	25,969	영화로운 형제

* 2024년 실질개봉작 기준

* 영화의 기본 정보는 영화관입장권 통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 영화관입장권 통합전산망에 해당 정보가 등록되어 있지 않은 경우임

〈표 78〉 2024년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위 (매출액 기준)

(단위: 개, 회, 원, 명)

순번	영화명	개봉일	등급	국적	스크린수	상영횟수	매출액	관객 수	배급사
1	존 오브 인터레스트	2024-06-05	12세	미국	392	13,285	2,050,041,040	207,064	TCO(주)더콘텐츠온
2	가여운 것들	2024-03-06	청불	미국	471	12,041	1,561,873,065	156,159	월트디즈니컴퍼니 코리아유한책임회사
3	서비스던스	2024-12-11	청불	영국	372	7,691	1,520,497,600	156,214	(주)넥스트엔터테인 먼트월드(NEW)
4	퍼펙트 데이즈	2024-07-03	12세	일본	137	6,074	1,313,667,731	139,395	(주)티캐스트
5	청춘 18X2 너에게로 이어지는 길	2024-05-22	12세	대만	635	13,641	1,076,288,964	112,157	(주)쇼박스
6	추락의 해부	2024-01-31	15세	프랑스	236	6,143	1,022,035,703	104,100	(주)스튜디오 디에이치엘
7	악마와의 토크쇼	2024-05-08	15세	호주	254	8,191	983,043,800	101,204	주식회사 올랄라스토리
8	아기상어 극장판: 사이렌 스톤의 비밀	2024-02-07	전체	미국	578	7,782	930,527,914	105,475	(주)넥스트엔터테인 먼트월드(NEW)
9	로봇 드림	2024-03-13	전체	스페인	114	5,661	640,600,387	66,628	(주)영화사 진진, (주)하이스트레인지
10	아노라	2024-11-06	청불	미국	314	4,311	462,446,560	46,621	유니버설픽쳐스 인터내셔널코리아(유)

* 2024년 실질개봉작 기준

2) 한국 독립영화 제작 및 개봉 현황

2024년 제50회 서울독립영화제 작품공모 출품 편수로 가늠한 한국 독립영화 제작편수는 1,704편으로 전년 대비 24%(330편) 늘어나 역대 최고치를 기록했다. 2024년 장편 출품 편수는 199편으로 전년 대비 30.9%(47편) 증가했고 단편 출품 편수는 1,505편으로 전년 대비 23.2%(283편) 증가했다.

〈표 79〉 2020~2024년 한국 독립영화 제작편수

(단위: 편)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
제작편수	전체 한국 독립영화	1,433	1,550	1,574	1,374
	• 단편(중편 포함)	1,290	1,432	1,423	1,222
	• 장편	143	118	151	152
	전체 한국영화	807	804	817	787
	한국 독립영화(장편) 제작 비중	17.7%	14.7%	18.5%	19.3%

* 전체 한국영화 제작편수는 연도별 영상물등급위원회 '등급분류편수'를 바탕으로 산출하였음

영화진흥위원회에서 인정을 받은 한국 장편 독립영화의 2024년 개봉편수는 115편⁷⁴⁾이었다. 한국 독립·예술영화로 인정받은 123편 중 예술영화만 인정받은 8편을 제외한 수치이다. 한국 독립영화 개봉작 115편의

⁷⁴⁾ 영화진흥위원회 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙에 따라 인정 절차를 거쳐 심사기준을 충족한 영화 중 2024년 개봉한 한국 장편 독립영화 실질개봉작품 수이다. 예술영화만 인정받은 작품 수는 제외하였다.

평균 상영 횟수는 949회로 전체 한국영화 실질개봉작 222편의 평균 상영 횟수인 14,238회의 6.7% 수준에 머물렀다. 115편 중 19.1%에 해당하는 22편만이 총 1,000회 이상 상영하였으며 이 중 상영 횟수 5,000회를 넘는 작품은 3편에 불과하였다. 상영 횟수 10,000회가 넘는 작품은 〈소풍〉 한 편으로 전체 독립·예술영화 흥행 순위 2위였다. 반대로 1,000회 미만인 작품은 93편이었고 그 가운데서 총 상영 횟수가 100회 미만인 작품도 22편에 달하였다. 전체 한국 독립영화의 22.6%인 26편이 총 관객 수 1만 명 이상을 동원하였고, 16.5%에 해당하는 19편이 1억 원 이상의 극장 매출액을 기록하였다.

〈표 80〉 2020~2024년 한국 장편 독립영화 제작편수 대비 개봉편수

(단위: 편)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
한국 독립영화 제작편수(장편)	143	118	151	152	199
한국 독립영화 개봉편수(장편)	96	147	124	102	115
제작 대비 개봉 비중	67.1%	124.6%	82.1%	67.1%	57.8%

* 독립영화 개봉편수는 해당 연도 개봉작 중 영화진흥위원회의 독립영화 인정을 득한 영화임

3) 독립·예술영화 인정 현황⁷⁵⁾

영화진흥위원회 독립·예술영화 인정심사 결과, 2024년 독립영화 인정 작품은 총 606편으로 그 중 자동 인정된 작품은 542편, 소위원회의 심사를 거쳐 인정된 작품은 64편이었다. 전체 신청편수 642편 중 94.4%가 독립영화로 인정받았다. 심사 대상작은 100편으로 22편이 불인정, 14편이 심사제외 되었다. 2024년 예술영화 인정 작품은 총 302편으로 자동 인정된 작품은 282편, 심사를 통해 인정된 작품이 20편으로 전체 신청편수 386편의 78.2%가 예술영화로 인정받았다. 심사 대상작 104편 중 68편이 불인정, 16편이 심사제외 되었으며, 심사 대상작의 19.2%에 해당하는 20편만이 인정되었다. 2024년부터는 영화 형식에 따른 예술영화 자동 인정에서 애니메이션 영화가 제외되어 애니메이션 영화의 예술영화 자동 인정 편수가 2023년 37편에서 2024년 15편으로 줄어들었다.⁷⁶⁾

〈표 81〉 2024년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황

(단위: 편)

독립영화		예술영화	
전체 신청편수	642	전체 신청편수	386
자동 인정	542	자동 인정	282
심사	인정	인정	20
	불인정	불인정	68
	심사제외	심사제외	16
	소계	소계	104
독립영화 인정	606	예술영화 인정	302

* 한 영화가 심사결과 발표 후 재심을 신청한 경우 최종 결과를 반영하였음

75) 본 결산에 수록된 독립·예술영화 인정 기준은 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정(2024. 3. 29. 개정)과 돋립·예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙(2024. 2. 14. 개정)을 따른다.

76) 〈표82〉 독립·예술영화 인정에 관한 업무규정 및 심사운영 세칙 심사기준의 예술영화 심사기준, 자동인정 제3호가 적용되었다.

〈표 82〉 독립·예술영화 인정에 관한 업무 규정 및 심사운영 세칙 심사기준

독립영화 심사기준		예술영화 심사기준
심사 기준	<ul style="list-style-type: none"> ① 이윤 확보를 1차 목적으로 하는 상업영화의 투자·제작·배급 방식으로부터 탈피한 영화로서, 인정기준은 다음 각 호와 같다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 상업영화가 다루지 않는 정치적, 사회적, 문화적 쟁점과 인물을 깊이 있게 다룬 영화 2. 편견과 관습에 얹매이지 않는 표현으로 차별화된 경험을 전달하는 영화 3. 새로운 지식을 제공하고 대안적 의제를 제기하는 영화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 심미적 가치를 인정받고 문화향유권 확대에 기여한 영화로서, 인정 기준은 다음 각 호와 같다. <ol style="list-style-type: none"> 1. 작가영화를 비롯해 창작자의 독창적 세계와 실험적 시도가 돋보이는 영화 2. 다양한 개인, 집단, 사회, 국가를 다룸으로써 교류를 증진하는 영화 3. 사회·문화적 유산으로 폭넓은 공유와 지속적 보존이 요구되는 영화
자동 인정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영화진흥위원회의 독립·예술영화 제작지원 및 개봉 지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화 2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 독립영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화 3. 3회 이상 국내에서 개최된 영화제 또는 직전년도 3개년 영화진흥위원회 지원 사업 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화 4. 영화진흥위원회 당해연도 <국제영화제 참가활동 지원 사업> 항공권 구입비 지원 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화 5. 배급사가 신청한 단편 영화(배급사 영화업신고증, 사업자등록증 제출 필수) 6. 극장 등의 상영확인서를 제출하는 단편 영화 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영화진흥위원회의 독립·예술영화 제작지원 및 개봉 지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화 2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 예술영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 장·단편 영화 3. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 형식의 장·단편 영화 4. 3회 이상 국내에서 개최된 영화제 또는 직전년도 3개년 영화진흥위원회 지원 사업 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화 5. 영화진흥위원회 당해연도 <국제영화제 참가활동 지원 사업> 항공권 구입비 지원 대상 영화제에서 상영되거나 수상한 장·단편 영화 6. 배급사가 신청한 단편 영화(배급사 영화업신고증, 사업자등록증 제출 필수) 7. 극장 등의 상영확인서를 제출하는 단편 영화
심사 제외	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전년도 기준 매출액 상위 10개 배급사의 제작 및 투자 영화. 단, 독립영화의 투자, 제작, 배급을 업으로 하는 사업자의 경우 소위원회의 승인을 거쳐 심사에 포함시킬 수 있다. 2. 개봉 1주차(일요일까지)의 상영 방식이 특정 멀티플렉스 상영관 수가 80% 이상 차지하는 배급방식을 취하는 작품 3. 단편영화는 자동승인 기준에 해당되지 않는 작품은 제외하는 것을 원칙으로 한다. 단, 인정 제도의 고유 목적에 해당하는 경우에는 소위원회의 승인을 통해 심사대상에 포함할 수 있다 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 개봉 1주차(일요일까지)의 상영 규모가 심의직전년도 기준 전체 스크린 수의 10% 이상 동시 개봉한 경우 2. 개봉 1주차(일요일까지)의 상영 방식이 특정 멀티플렉스 상영관 수가 80% 이상 차지하는 배급방식을 취하는 작품 3. 국내에서 정식 개봉했던 적 있는 국내외 재개봉 작품. 단, 규정 제8조 제1항 제3호에 의거 제작 연한이 20년 이상 경과한 작품은 자동인정 할 수 있다. 4. 단편영화는 자동승인 기준에 해당되지 않는 작품은 제외하는 것을 원칙으로 한다. 단, 인정 제도의 고유 목적에 해당하는 경우에는 소위원회의 승인을 통해 심사대상에 포함할 수 있다.

아. 지역 영화·영상 산업 및 문화

1) 전체 촬영 지원 현황⁷⁷⁾

전국의 영화·영상 촬영 현황을 파악하기 위해 지역 영상위원회에서 집계된 촬영 지원 통계를 살펴본다. 이는 지역 영상문화 사업 진흥을 목적으로 전국 15개 지역에서 운영 중인 영상위원회⁷⁸⁾의 촬영 지원 통계를 정리한 자료로, 각 지역 영상위원회 협의체인 한국영상위원회에서 취합한 수치이다.

2024년 전국 15개 지역 영상위원회에서 촬영을 지원한 작품 편수는 총 858편이며, 촬영 지원 일수는 총 5,305일이었다. 전년 대비 지원 편수는 11.6%, 지원 일수는 23.7% 증가해 800편대로 늘어났다. 2020년부터 5년간 지원 편수가 가장 많았던 시기는 2021년(895편)이었으며, 2022년 이후 감소하다가 2024년에 증가했다.

〈표 83〉 2020~2024년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원편수, 지원일수

(단위: 편, 일)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	2023년 대비 2024년 증감률
지원편수	726	895	847	769	858	11.6%
지원일수	3,776	4,377	4,611	4,289	5,305	23.7%

〈그림 38〉 2020~2024년 지역 영상위원회 전체 촬영 지원 추이

(단위: 편, 일)



⁷⁷⁾ 본 목차에서 언급되는 수치들은 한국영상위원회에서 지역 영상위원회의 협조를 받아 작성한 촬영 지원(로케이션, 행정지원, 현물지원 등 포함) 통계를 바탕으로 한다. 지역 영상위원회를 거치지 않고 자체 제작된 작품은 포함되지 않을 수 있다.

⁷⁸⁾ 강원, 경기, 경남, 광주, 대전, 부산, 서울, 인천, 전남, 전주, 제주, 제천(청풍), 청주, 춘천, 충남 등 15개 영상위원회가 통계 취합 대상이었다.

장르별로 살펴보면 2024년 장편 극영화 지원 작품 수는 116편, 지원 일수는 1,493일이었고, 시리즈물 지원 작품 수는 176편, 지원 일수는 2,454일이었다. 2021년까지 장편 극영화 지원 일수가 가장 많았으나, 2022년을 기점으로 시리즈물의 지원 편수가 장편 극영화 지원 일수를 추월하기 시작해 2024년까지 시리즈물의 지원 편수와 지원 일수가 가장 많다. 장편 극영화의 지원 편수는 2023년 대비 증가하였지만 2021년과 비교하면 촬영 편수와 규모가 완전히 회복되지 않았음을 확인할 수 있다. 시리즈물 촬영 또한 2023년 이후 소폭 감소했으며, 단편영화 및 기타영상물(예능, 뮤직비디오, 홍보영상 등)의 촬영은 증가했다.

〈표 84〉 2020~2024년 장르별 촬영 지원편수, 지원일수

(단위: 편, 일)

장르	구분	2020	2021	2022	2023	2024
장편 극영화	지원편수	122	157	119	109	116
	지원일수	1,869	1,850	1,522	1,377	1,493
단편 영화	지원편수	153	151	172	145	186
	지원일수	308	329	378	291	382
시리즈물	지원편수	138	182	190	184	176
	지원일수	1,093	1,464	2,103	2,101	2,454
방송물	지원편수	32	40	59	47	64
	지원일수	49	74	112	86	110
다큐멘터리	지원편수	21	32	21	25	33
	지원일수	67	101	43	51	402
기타	지원편수	260	333	286	259	283
	지원일수	390	559	453	383	464
합계	지원편수	726	895	847	769	858
	지원일수	3,776	4,377	4,611	4,289	5,305

* 시리즈물은 TV, OTT등에 방영되는 드라마를 의미함. 방송물은 방송 채널에서 방영되는 교양, 예능 등 기타 장르를 통칭하고, 기타는 뮤직비디오·광고 등을 말함

2) 지역별 촬영 지원 현황

지역별 촬영 현황을 파악하기 위해 지역별 촬영 지원 일수와 누적 지원 일수를 살펴본다. 지원 일수는 촬영이 한 지역에서 얼마나, 어떤 규모로 진행되었는지 확인할 수 있는 지표로, 촬영 인력들의 체류, 현지 고용 유발 등 촬영을 통해 지역 경제에 미치는 효과 등을 파악할 수 있는 기준이라 할 수 있다.

2024년 지역별 촬영 지원 일수가 가장 많은 지역은 서울(1,064일), 제주(778일), 부산(594일) 순이었다. 서울, 경기, 인천을 합산한 수도권 총 지원 일수는 1,744건으로 전체 지원일수의 32.9%를 차지해 수도권을 중심으로 한 촬영이 활발히 진행되고 있음을 알 수 있다. 2023년 대비 제주의 촬영 일수가 늘었고(2023년 408일→2024년 778일), 2024년 4월 춘천의 춘천시영상산업지원센터가 한국영상위원회 회원사로 가입하면서 강원 지역의 지원 일수가 증가하였다.

〈표 85〉 2024년 지역별 촬영 지원일수

(단위: 일)

	서울	제주	부산	충남	강원	인천	전북	경기	대전	충북	광주	전남	경남
지원 일수	1,064	778	594	515	450	390	344	290	237	215	193	154	81

* 광역단체 기준으로 집계 (강원: 강원, 춘천 / 전북: 전주 / 충북: 청주, 제천)

최근 5년의 누적 지원 일수를 보면, 서울이 4,130일로 가장 많고, 부산 3,518일, 제주 2,466일, 전북(전주) (1,981일) 순이다. 국제 영화제 개최 등의 영상문화 인프라가 갖춰져 있거나, 관광 자원이 풍부한 지역에서 다수의 촬영이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 또한 부산, 전주, 서울, 제주영상위원회는 20년 이상 운영되어 촬영 지원 경험이 축적된 곳으로 많은 장편 극영화, 시리즈물이 촬영되었다. 장편 극영화와 시리즈물은 장기간에 걸쳐 다양한 지역에서 촬영이 진행되어 촬영에 따른 경제적인 효과가 더 큰 편이다.

〈표 86〉 2020~2024년 지역별 누적 촬영 지원일수 현황

(단위: 일)

순번	구분	2020	2021	2022	2023	2024	합계
1	서울	616	757	895	798	1,064	4,130
2	부산	547	728	921	728	594	3,518
3	제주	322	454	504	408	778	2,466
4	전북	371	412	400	454	344	1,981
5	강원	409	524	241	311	450	1,935
6	인천	369	329	411	358	390	1,857
7	경기	365	294	387	327	290	1,663
8	충남	117	162	207	462	515	1,463
9	전남	266	371	188	168	154	1,147
10	대전	251	158	306	105	237	1,057
11	충북	143	188	151	161	215	858
12	광주	-	-	-	-	193	193
13	경남	-	-	-	9	81	90

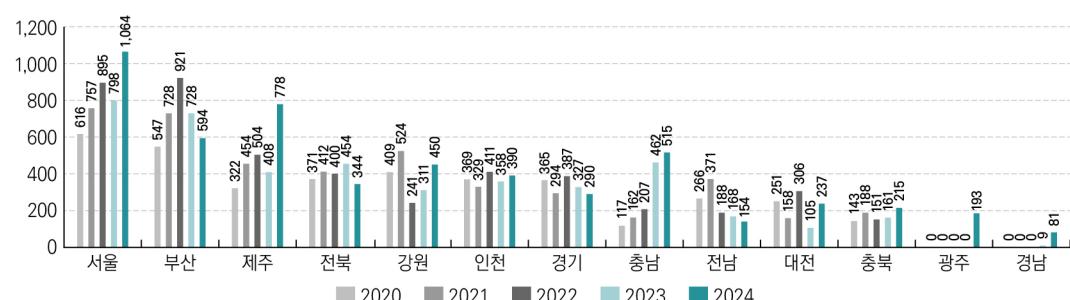
* 순위는 2020~2024년 누적 촬영 지원 일수 기준

* 2023년부터 경남, 2024년부터 광주 촬영 일수를 신규 집계함에 따라 이전 연도 일수는 '-'으로 표기함

* 광역단체 기준으로 집계 (강원: 강원, 춘천 / 전북: 전주 / 충북: 청주, 제천)

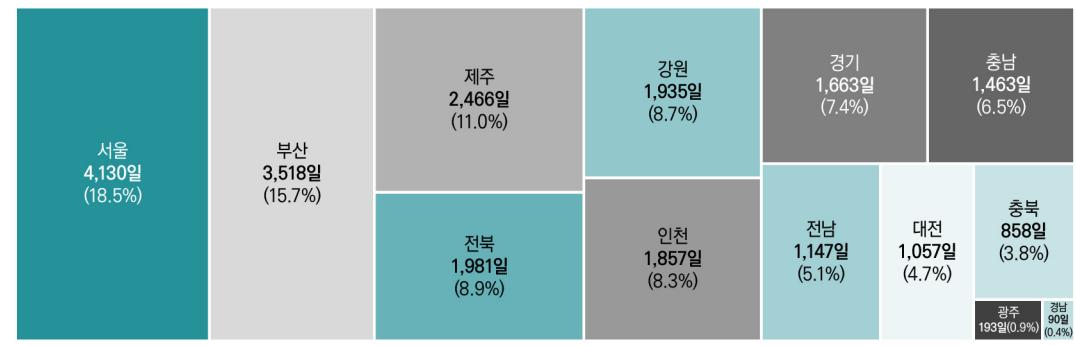
〈그림 39〉 2020~2024년 지역별 연간 촬영 지원일수 현황

(단위: 일)



* 정렬 순서는 2020~2024년 누적 촬영 지원 일수 기준

〈그림 40〉 2020~2024년 지역별 누적 촬영 지원일수 현황



3) 해외 영상을 촬영 지원 현황

글로벌 영상 프로젝트의 촬영은 경제적, 문화적 측면에서 다양한 가치를 창출한다. 영화·영상 인력의 역량 강화와 고용 창출 뿐 아니라 수출 기회 확대, 관광 유발까지 연계되기 때문이다. 이에 각 국가에서는 글로벌 영상 프로젝트 촬영 유치를 위해 다양한 지원 제도를 운영하고 있다. 한국 또한 해외 영상물 및 공동제작 영상물의 국내 촬영 시 로케이션 인센티브 사업, 촬영 지원 사업을 운영하며 해외 영상물 촬영 유치에 힘쓰고 있다.⁷⁹⁾ 2020년 이후에는 〈기생충〉 〈오징어 게임〉과 같은 한국 콘텐츠의 국제적 성공으로 한국 문화에 대한 관심이 지속되면서 한국을 배경으로 하는 해외 영상 콘텐츠의 제작이 늘어나는 추세이다. 이러한 추세는 해외 영상물 촬영 지원 현황에서도 확인할 수 있는데 2024년 해외 영상물 지원 작품 수는 35편이었으며, 촬영회차는 434회, 지원 국가는 15곳이었다. 지원 편수와 지원 국가 수는 전년도와 비슷하였으나 촬영회차가 크게 늘어난 점이 눈에 띈다. 이는 한국을 주요 배경으로 하는 시리즈물의 촬영이 증가한 점, 장기간의 촬영을 필요로 하는 다큐멘터리 프로젝트의 영향으로 해석된다.

지원국가로는 미국(공동제작 포함) 작품이 11편으로 가장 많았고, 일본 6편, 필리핀 3편, 대만(공동제작 포함), 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아가 각 2편으로 뒤를 이었다. 코로나19 팬데믹과 사회적 거리두기 조치의 영향으로 촬영 편수가 크게 줄어든 2020년과 2021년에 비해 2022년부터는 점차 해외 영상물의 촬영 건수가 증가하여, 코로나19 팬데믹 이전 수준⁸⁰⁾으로 회복되어가고 있음을 확인할 수 있다.

〈표 87〉 2020~2024년 해외 영상을 지원편수, 촬영회차, 지원국가

(단위: 편, 회, 개)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
지원편수	10	12	22	34	35
촬영회차	167	53	181	197	434
지원국가	8	5	8	16	15

* 넷플릭스 코리아 오리지널 시리즈와 중복 국가는 제외한 수치임

79) 영화진흥위원회는 영화영상 로케이션 인센티브 지원 사업을 통해 해외 영상을 촬영 시 국내에서 사용한 제작비의 일부를 환급하고 있으며, 각 지역 영상위원회마다 해외 영상물의 촬영 지원 사업을 운영하고 있다. 자세한 내용은 필름코리아(www.filmkorea.or.kr)에서 확인할 수 있다.

80) 2019년의 경우 지원편수 33편, 촬영회차 238회, 지원국가 16개였다.

2024년 국내에서 촬영된 장르별 해외 영상물은 장편 극영화 13편, 시리즈물 7편, 방송물 6편, 다큐멘터리 3편이었다. 장편극영화 촬영과 시리즈물 촬영은 꾸준히 증가하는 추세다. 장르별 누적 추이를 살펴보면 점차 다양한 국가에서 폭넓은 장르의 영상 촬영을 위해 한국을 찾고 있음을 알 수 있다.

해외 영상물의 국내 촬영 시 국내 프로덕션 서비스 업체들이⁸¹⁾ 해외 스태프들과 소통하며 촬영 전반을 담당하는 경우가 많다. 앞으로도 해외 영상물의 국내 촬영이 원활하게 진행되고, 완성도 있는 해외 작품들이 지속적으로 제작되기 위해서는 프로덕션 서비스 업체와 같은 관련 경험을 축적한 영화·영상 업체와 인력의 역할이 더욱 중요해질 것으로 보인다.

〈표 88〉 2020~2024년 장르별 해외 영상물 촬영 현황

(단위: 편)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
장편 극영화	3	4	4	8	13
다큐멘터리	2	5	9	10	3
단편 영화	-	-	1	1	2
시리즈물	3	-	1	5	7
방송물 (예능 등)	-	1	2	4	6
기타 (CF, MV 등)	2	2	5	6	4
합계	10	12	22	34	35

2024년 해외 영상을 지원 작품 수는 서울영상위원회가 18편으로 가장 많았고 부산영상위원회 8편, 강원영상위원회가 5편이었다. 촬영 회차로는 부산영상위원회가 151회로 가장 많았고, 서울영상위원회 147회, 강원영상위원회가 23회였다. 촬영 인원은 서울영상위원회 845명, 부산영상위원회 429명, 경기콘텐츠진흥원, 충남영상위원회가 각각 300명 순이었다. 예산 소진 등으로 촬영 지원은 받지 못하였으나 국내 촬영을 진행한 해외 영상물도 4편으로 파악되어 늘어나는 촬영 수요에 대응할 수 있는 지원 확대 필요성이 확인된다.

〈표 89〉 2024년 지역별 해외 영상물 촬영 현황

(단위: 편, 회, 명)

순번	지원기관	지원편수	촬영회차	촬영인원
1	서울영상위원회	18	147	845
2	부산영상위원회	8	151	429
3	강원영상위원회	5	23	137
4	인천영상위원회	4	6	191
5	경기콘텐츠진흥원	3	16	300
6	전주영상위원회	3	3	77
7	제주콘텐츠진흥원	2	12	29
8	충남영상위원회	2	6	300
9	대전영상위원회	1	1	100
10	청주영상위원회	1	3	150
11	기타	4	66	634
합계		51	434	3,192

* 작품 수는 공동 지원을 개별 기관 지원으로 산출함. 순번은 2024년 지원편수 기준

* 기타: 지역 영상위원회 지원을 받지 않은 작품과 회차 (일부 지원 받은 작품도 포함)

81) 통상적으로 'PS(Production Service) 업체'로 불린다. 해외 영화·영상 국내 로케이션 촬영 진행 시 제작 및 촬영 업무 전반을 수행하는 제작 지원 업체를 의미한다.

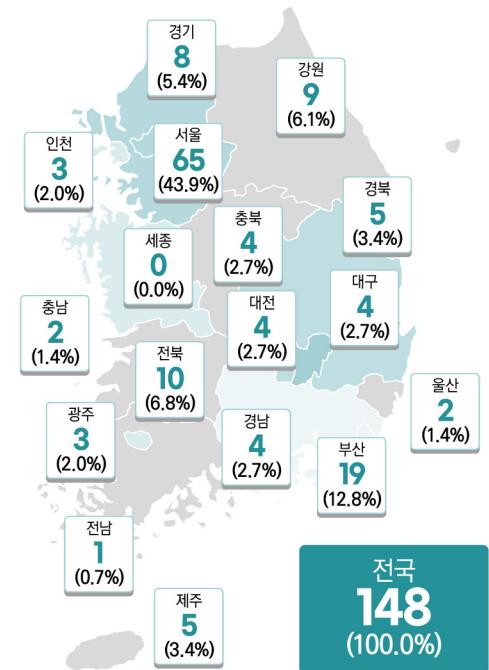
4) 지역별 영화제 개최 현황

매년 전국 각지에서 다양한 주제와 기획으로 영화제들이 개최된다. 극장에서 만나기 힘든 영화들이 관객들을 만날 수 있는 기회가 되고, 각 지역의 영화문화향유의 토대가 되는 역할을 하고 있다.

본 보고서에서 취합하는 영화제는 영화진흥위원회 영화상영 등급분류 면제추천 신청 내역⁸²⁾과 국내영화제 개최지원 사업의 지원 대상에 포함된 영화 상영 행사를 의미하며, 행사명에 ‘영화제⁸³⁾’라는 명칭이 포함된 경우 모두 집계하였다. 등급분류 면제추천 신청 혹은 국내영화제 개최지원 사업 이력이 없는 영화제는 본 결산에서 확인 불가능하다는 점을 밝힌다.

2020년부터 2024년까지 전국에서 연 평균 123개의 영화제가 개최되었고, 2024년 총 148개의 영화제가 열렸다. 전국에서 가장 많은 영화제가 개최되는 지역은 서울로 2024년 한 해 동안 총 65개의 영화제가 운영되었다. 그 다음으로 많은 지역은 부산으로 총 19개의 영화제가 열렸다. 이어서 전북(10개), 강원(9개) 순으로 영화제가 개최되었다.

〈그림 41〉 2024년 전국 영화제 개최 현황 (단위: 개)



⁸²⁾ 영화진흥위원회는 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제29조 제1항 제2호 및 제3호의 규정에 근거하여 영화상영 등급분류 면제제도를 운영하고 있다. 이 제도는 영화제·상영회 등의 행사에서 보다 많은 영화가 원활히 상영되어 국민들이 다양한 영상문화를 접할 수 있게끔, 영상을 상영 등급의 분류를 받지 아니할 수 있도록 인정하는 행정 지원 절차이다. 행사의 목적과 더불어 공공성과 공익성, 행사 주체의 적격 여부, 상영 영화의 합목적성 및 작품성을 기준으로 상영 등급분류 면제를 추천한다.

⁸³⁾ 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에서 정의하고 있는 영화상영 등급분류 관련 ‘영화제’의 정의는 다음과 같다. ‘영화제’라 함은 최소 1일 이상의 일정 기간을 정하여 국내외에서 선정·출품된 영화를 일반인 또는 특정인을 대상으로 공개적으로 상영하는 행사를 말한다. 이때 다음 각 호에 대해서는 심사 사전에 면제 추천을 결정하여 심사를 생략할 수 있는데, 본 목차에서 집계한 영화제의 범위로서 참고 가능하다.

순번	내용	비고
1	기 영화상영 등급분류 면제추천을 받은 적이 있으며 연속 3회 이상 개최된 동일 성격의 영화 상영 행사	자동인정
2	위원회 주최·주관·지원·후원 및 위탁사업(영화 상영 행사)	자동인정
3	정부(지자체 포함) 및 공공기관이 주최·주관·지원·후원·위탁한 영화 상영 행사	자동인정
4	영화 관련 정규 대학 및 이에 준하는 교육기관에서 개최하는 영화 상영 행사	자동인정
5	문화체육관광부로부터 지정승인을 득한 예술영화·독립영화전용관에서 주최·주관한 영화 상영행사	자동인정

〈표 90〉 2020~2024년 지역별 영화제 개최 현황

(단위: 개)

순번	구분	2020	2021	2022	2023	2024	2024년 전체 대비 비중
1	서울	40	43	56	60	65	43.9%
2	부산	16	20	19	17	19	12.8%
3	전북	6	9	10	9	10	6.8%
4	강원	6	6	6	4	9	6.1%
5	경기	12	8	9	13	8	5.4%
6	경북	1	2	2	3	5	3.4%
7	제주	3	4	3	5	5	3.4%
8	경남	2	4	2	3	4	2.7%
9	대구	1	4	2	3	4	2.7%
10	대전	1	2	1	3	4	2.7%
11	충북	4	4	5	4	4	2.7%
12	인천	1	4	3	2	3	2.0%
13	광주	1	2	3	4	3	2.0%
14	울산	2	2	1	1	2	1.4%
15	충남	0	0	0	1	2	1.4%
16	전남	0	0	0	2	1	0.7%
17	세종	0	0	0	0	0	0.0%
합계		96	114	122	134	148	100.0%

* 순번은 2024년 영화제 개최 현황 기준

서울에서는 서울국제여성영화제, 서울국제프라이드영화제, 서울독립영화제, 서울동물영화제, 서울인디애니페스트 등 다양한 주제의 영화제들이 개최되고 있고, 부산은 국내 최대 규모의 영화제인 부산국제영화제 뿐 아니라 부산국제단편영화제, 부산국제어린이청소년영화제 등이 꾸준히 다채로운 영화를 관객들에게 소개하고 있다. 전북 또한 전주국제영화제, 전주독립영화제, 무주산골영화제, 전북청소년영화제가 개최되고 있다. 강원 지역은 전년 대비 증가한 9개의 영화제가 개최된 것으로 확인되었다. 오랜 기간 이어져 온 정동진독립영화제, 춘천영화제와 함께 속초국제음식영화제, 산림문화영화제 등이 흥미로운 기획으로 관객들을 만났다.

2024년에는 AI 기술과 영상 분야와의 접목이 확산되면서 AI를 주제로 한 영화제들이 경북과 부산에서 개최⁸⁴⁾되어 많은 주목을 받았다. 또한 단편영화를 연속적으로 상영하는 영화제⁸⁵⁾들이 기획되어 보다 새로운 형태와 주제의 영화들을 선보이기도 했다. 〈표 90〉에서 볼 수 있듯 각 지역의 영화제 개최건수는 꾸준히 증가하는 추세이며, 점차 더 많은 지역과 공간에서 다양한 영화들을 소개하는 역할을 이어가고 있다.

⁸⁴⁾ 경상북도 국제 AI·메타버스 영화제, 부산국제인공지능영화제⁸⁵⁾ 작은영화영화제(부산), 무빌리지단편영화제(서울)

〈표 91〉 2024년 지역별 영화제 개최 내역

(단위: 개)

구분	영화제 명	영화제 수
서울	2030청년영화제, 가치봄영화제, 가톨릭영화제, 교과서장르영화제, 국제앰네스티인권영화제, 금천패션영화제, 난민영화제, 대단한단편영화제, 대진대학교 졸업영화제, 대한민국대학영화제, 대한민국페럴スマ트폰영화제, 동서울대영화제, 들꽃영화상, 마리끌레르영화제, 모두를위한기독교영화제, 몽골영화제, 무빌리지단편영화제, 서울국제건축영화제, 서울국제노인영화제, 서울국제대안영상예술페스티벌, 서울국제사랑영화제, 서울국제실험영화페스티벌, 서울국제어린이영화제, 서울국제여성영화제, 서울국제프라이드영화제, 서울국제환경영화제, 서울독립영화제, 서울동물영화제, 서울락스퍼국제영화제, 서울배리어프리영화제, 서울여성독립영화제, 서울영등포국제초단편영화제, 서울예술대학교영화전공졸업영화제, 서울은평청년영화제, 서울인디애니페스트, 성북청춘불파영화제, 세계일회국제불교영화제, 세이브더칠드런 아동권리영화제, 세종영화제, 송파청소년영화제, 순천향대학교 졸업영화제, 스웨덴영화제, 스페인영화제, 시네마테크의 친구들 영화제, 아랍영화제, 서울아트하우스영화제, 아프리카영화제, 여성인권영화제 피움, 용인대학교 졸업영화제, 인도영화제, 인문다큐영화제, 인연영화제, 작심영화제, 작은영화영화제, 전쟁과여성영화제, 중앙영화제, 캐나다영화제, 포르투갈영화제, 폴란드영화제, 한국국제민족지영화제, 한국기독교영화제, 한국예술종합학교 졸업영화제, 한국퀴어영화제, 한양대학교 졸업영화제, 헝가리영화제	65
부산	국제해양영화제, 몽골영화제, 부산인터넷시티영화제, 부산가치봄영화제, 부산국제단편영화제, 부산국제어린이청소년영화제, 부산국제영화제, 부산국제인공지능영화제, 부산국제장애인인권영화제, 부산독립영화제, 부산여성영화제, 부산평화영화제, 부산푸드필름페스타, 부산해운대국제동물영화제, 아세안영화제, 작은영화영화제, 중남미영화제, 하나뿐인지구영상제, 한국영화아카데미졸업영화제	19
전북	꽃심어린이청소년영화제, 뉴웨이브영화제, 무주산골영화제, 아동친화도시 아동권리영화제, 전북독립영화제, 전북양성평등영화제, 전북청소년영화제, 전주가족영화제, 전주국제단편영화제, 전주국제영화제	10
강원	강릉인권영화제, 강원영화제:햇시네마페스티벌, 산림문화영화제, 속초국제음식영화제, 원주아카데미극장을 기억하는 작은영화제, 원주여성영화제, 원주온상영화제, 정동진독립영화제, 춘천영화제	9
경기	경기필름스쿨페스티벌, 고양여성영화제, 광명여성의전화여성인권영화제, 부천국제애니메이션페스티벌, 부천국제판타스틱영화제, 안양여성인권영화제, DMZ국제다큐멘터리영화제, EBS국제다큐영화제	8
경북	경상북도 국제 AI·메타버스 영화제, 예천국제스마트폰영화제, 우리나라가장동쪽영화제, 인디플러스 포함 꿈꾸는 어린이영화제, UNICA KOREA 국제영화제	5
제주	4.3영화제, 제주여성영화제, 제주영화제, 제주프랑스영화제, 제주흔드디독립영화제	5
경남	김해장애인인권영화제, 수려한 합천영화제, 창원국제민주영화제, 통영여성영화제	4
대구	대구단편영화제, 대구청춘스펙트럼영화제, 오오극장 관객프로그램 영화제, SDGs 영화제	4
대전	대전국제하루영화제, 대전철도영화제, 대전학생독립영화제 대한민국국제청소년영화제	4
충북	별명영화제, 제천국제음악영화제, 청주국제단편영화제, 충북교육영화제	4
인천	디아스포라영화제, 인천독립영화제, 인천여성영화제	3
광주	광주극장영화제, 광주독립영화제, 광주여성영화제	3
울산	울산울주세계산악영화제, 장생포애니영화제	2
충남	부여환경영화제, 천안문화도시 아카이브 영화제	2
전남	목포국도1호선독립영화제	1
합계		148

* 영화제명은 가나다 순

부록

kofic

가. 2024년 한국영화 실질개봉작 개봉일람⁸⁶⁾

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
이월1	너와 나	조현철	주식회사 필름영	주식회사 필름영, 그린나래미디어(주)	2023-10-25
이월2	괴인	이정홍	영화 <괴인> 제작위원회	(주)영화사 진진	2023-11-08
이월3	어른 김장하	김현지	MBC경남	(주)시네마달	2023-11-15
이월4	서울의 봄	김성수	(주)하이브미디어코프	플러스엠엔터테인먼트	2023-11-22
이월5	싱글 인 서울	박범수	(주)디씨지플러스, (주)명필름, (주)인사이트필름	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2023-11-29
이월6	3일의 휴가	육상효	글뫼 주식회사	(주)쇼박스	2023-12-06
이월7	백남준: 달은 가장 오래된 TV	어맨다 김	시소픽쳐스	(주)엣나인필름	2023-12-06
이월8	교토에서 온 편지	김민주	한국영화아카데미	판씨네마(주)	2023-12-06
이월9	홈그라운드	권아람		영화배급협동조합 씨네소파	2023-12-06
이월10	뽀로로 극장판 슈퍼스타 대모험	윤제완, 김성민	(주)오콘	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2023-12-13
이월11	노량: 죽음의 바다	김한민	(주)빅스톤픽쳐스	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트, (주)에이스메이커무비웍스	2023-12-20
이월12	신세계로부터	최정민	씨네마켓 픽쳐스	필름다빈	2023-12-20
이월13	도티와 영원의 탑	배완, 양혁성, 박인한	(주)샌드박스네트워크	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2023-12-27
1	주사위놀이, 마불 세계여행	이광범	(주)니즈텔레콤	(주)니즈텔레콤	2024-01-03
2	간신의 피	권하	묘명동화	(주)에스와이코마드	2024-01-03
3	외계+인 2부	최동훈	(주)케이퍼필름	(주)씨제이이엔엠	2024-01-10
4	길위에 김대중	민환기	(주)명필름, (주)시네마6411	(주)아이오케이컴퍼니, (주)명필름, (주)시네마6411	2024-01-10
5	지오디 마스터피스 더 무비	손석		씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-01-10
6	이어지는 땅	조희영		필름다빈	2024-01-10

⁸⁶⁾ 개봉일 기준으로 정렬된 개봉일람이다. 감독판·확장판 등은 원영화에 합산한 수치이고, 이월영화는 2023년에 개봉하여 2024년 연간 상영횟수 40회 이상 상영한 작품을 기준으로 한다. 감독, 제작사, 배급사, 등급, 장르 등 영화의 기본 정보는 영화관입장권 통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 영화관입장권 통합전산망에 해당 정보가 등록되어 있지 않은 경우이다.

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화제부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	12세	76	803	68,211,729	7,263	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원 국제영화제	영화계정
드라마	15세	79	51	1,650,000	214	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
다큐멘터리	전체	98	97	30,761,500	3,726	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	2,328	82,234	12,576,460,302	1,273,301		촬영공간	영화계정 문화계정
멜로/로맨스	12세	917	81	9,933,984	1,076			영화계정 문화계정
판타지	12세	863	1,236	112,792,228	13,768			
다큐멘터리	12세	33	160	6,692,600	880	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
드라마	12세	66	134	3,813,000	582	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
다큐멘터리	12세	35	48	1,873,000	228	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
애니메이션	전체	850	4,695	603,545,907	66,871			문화계정
사극	12세	2,196	74,064	10,975,644,435	1,135,265		차기작	영화계정
드라마	12세	20	85	1,978,000	253	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
애니메이션	전체	370	1,661	240,852,039	26,174			영화계정
어드벤처	전체	1	157	50,158,000	8,353			
액션	15세	10	64	5,017,510	442	독립(심사)		
기타	12세	1,390	97,872	13,792,326,337	1,430,121		촬영공간	
다큐멘터리	12세	414	9,867	1,104,445,609	115,336	독립(심사) 예술(승인)		
공연	전체	75	1,940	936,338,000	41,021			
드라마	12세	30	346	29,847,700	3,555	독립(승인)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
7	시민덕희	박영주	(주)씨제스스튜디오, 페이자원필름(주)	(주)쇼박스	2024-01-24
8	세기말의 사랑	임선애	(주)기린제작사, 주식회사 워드에이스튜디오	(주)엔케이컨텐츠, (주)디스테이션	2024-01-24
9	울산의 별	정기혁	후엔유아초(주)	영화로운 형제	2024-01-24
10	머릿속을	조성규	(주)와우	하준사	2024-01-24
11	건국전쟁	김덕영	다큐스토리	다큐스토리	2024-02-01
12	도그데이즈	김덕민	(주)씨제이이엔엠	(주)씨제이이엔엠	2024-02-07
13	소풍	김용균	(주)로케트필름	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2024-02-07
14	데드맨	하준원	(주)팔레트픽쳐스, (주)사람엔터테인먼트	플러스엠엔터테인먼트	2024-02-07
15	아네모네	정하용	주식회사 시네마천국	(주)인디스토리	2024-02-07
16	검은 소년	서정원	한국영화아카데미	(주)트리플픽쳐스	2024-02-07
17	에스파: 마이 퍼스트 페이지	김자선, 조현정	(주)에스엠엔터테인먼트	롯데컬처웍스(주) 롯시플(주)영화사 그램	2024-02-14
18	DMZ 동물 특공대	홍인표	자루 스튜디오	(주)박수엔터테인먼트	2024-02-14
19	대니초 : 코리안 드림		메타코미디	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주), 씨지브이 아이스콘	2024-02-14
20	장인과 사위	최이현	(주)지브라더스 컴퍼니, 한류닷컴 주식회사	주식회사 제이씨엔터웍스	2024-02-15
21	K스쿨	박미경	주식회사 강컨텐츠	주식회사 강컨텐츠	2024-02-21
22	벗어날 탈 脱	서보형	사보타지 필름	영화배급협동조합 씨네소파	2024-02-21
23	서바이벌 택틱스	박근영	요지경필름	필름다빈	2024-02-21
24	파묘	장재현	(주)쇼박스	(주)쇼박스	2024-02-22
25	기적의 시작	권순도	퓨어웨이픽쳐스	퓨어웨이픽쳐스	2024-02-22
26	조폭인 내가 고등학생이 되었습니다	이성택	주식회사 넘버쓰리픽쳐스	주식회사 넘버쓰리픽쳐스	2024-02-22
27	막걸리가 알려줄거야	김다민	(주)안나푸르나필름	판씨네마(주), (주)홈조이스	2024-02-28
28	브레이드이발소: 셀럽 인 베이커리타운	정지환	(주)브레이드이발소	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2024-03-01
29	부활 그 소망	김상철	파이오니아21	파이오니아21	2024-03-07
30	돌핀	배두리	한국영화아카데미	(주)마노엔터테인먼트	2024-03-13
31	화녀	유영선	(주)베러투모로우, 나로픽쳐스(주)	와이드 릴리즈(주), (주)제이앤씨미디어그룹	2024-03-14
32	목스박	고훈	스튜디오설	(주)리온컴퍼니플러스	2024-03-20

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	15세	1,272	96,283	16,174,180,097	1,715,064		기획개발 촬영공간	영화계정 문화계정
드라마	12세	123	1,378	98,933,958	11,864	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	영화계정
드라마	15세	21	219	12,960,388	1,514	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	12세	5	12	67,000	21	독립(심사)		
다큐멘터리	12세	224	49,180	10,906,368,514	1,173,927	예술(승인)		
드라마	12세	847	27,554	3,574,815,608	368,102			
드라마	12세	729	24,669	3,207,715,943	363,932	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
범죄	15세	800	19,489	2,272,468,704	238,235		기획개발	
코미디	15세	57	653	65,610,351	7,866	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	31	336	36,312,439	4,293	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
공연	전체	68	1,390	209,630,300	9,456			
애니메이션	전체	201	2,248	163,547,520	22,070			영화계정
공연	청불	24	320	76,675,500	5,139			
코미디	12세	49	419	21,403,660	2,403	독립(심사)		
드라마	전체	19	130	28,433,900	3,829	독립(승인)		
미스터리	15세	14	234	10,037,000	1,204	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	12	114	2,200,500	279	독립(승인) 예술(승인)		
미스터리	15세	2,355	364,940	115,157,490,414	11,914,784			영화계정
다큐멘터리	12세	137	1,623	217,415,752	25,033	예술(승인)		
판타지	15세	16	77	15,582,000	1,039			
드라마	전체	73	1,187	115,116,310	12,550	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
애니메이션	전체	342	8,282	1,730,786,580	202,361			
다큐멘터리	전체	26	214	67,914,600	6,261			
드라마	12세	67	665	54,652,539	6,267	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
스릴러	청불	77	546	59,838,539	7,075			영화계정
액션	15세	122	1,331	147,129,705	16,776			

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
33	에픽하이 20 더 무비	조윤수	(주)영화사 그램	씨지브이 아이스콘, (주)플레이그램	2024-03-20
34	당신이 잠든 사이	장윤현	(주)로그라인스튜디오	트원플러스 파트너스(주)	2024-03-20
35	그날이 와버렸네	김충길	김충길 필름	김충길 필름	2024-03-21
36	이승윤 콘서트 도킹 : 리프트오프		마름모	롯데컬처웍스(주) 롯시플(주)영화사 그램	2024-03-22
37	댓글부대	안국진	(주)영화적순간	(주)에이스메이커 무비웍스	2024-03-27
38	1980	강승용	히스토리 디앤피, (주)디에이치미디어, 굿픽쳐스	(주)제이앤씨미디어그룹, 와이드 릴리즈(주)	2024-03-27
39	세월: 라이프 고즈 온	장민경	독바위 프로덕션	영화배급협동조합 씨네소파	2024-03-27
40	연련	강서곤	나도밤보 주식회사	나도밤보 주식회사	2024-03-27
41	뒤주	김지운	(주)그노스	(주)파이브데이	2024-03-28
42	다시 김대중- 함께 합시다	김진홍	(주)영화사메이플러스	주식회사 블루필름웍스	2024-03-28
43	검치호	이강욱	바투 필름	(주)드림팩트엔터테인먼트, (주)빅브라더스	2024-03-28
44	유미의 세포들 더 무비		(주)로커스, 스튜디오엔(주)	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주), 롯데컬처웍스(주) 롯데시네마	2024-04-03
45	씬	한동석	(주)도어이앤엠	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2024-04-03
46	바람의 세월	김한태, 문종택	연봉홍치마	(주)시네마달	2024-04-03
47	우당탕탕 운동회	이광범	(주)니즈텔레콤	(주)니즈텔레콤	2024-04-03
48	그날의 딸들	고훈	(주)미학인 우주선	(주)누리픽쳐스	2024-04-03
49	슈가 어거스트 디 투어 '다-데이' 더 무비	박준수	(주)하이브	씨지브이 아이스콘	2024-04-10
50	에스파: 월드 투어 인 시네마	김하민, 오윤동	스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스 주식회사	2024-04-10
51	어게인 1997	신승훈	(주)로그라인 스튜디오	(주)메리크리스마스	2024-04-10
52	은하수	최정한	(주)허그아이엔티엘	(주)영화특별시 에스엠씨	2024-04-10
53	안전제일, 놀이퀴즈 최강전	이광범	(주)니즈텔레콤	(주)니즈텔레콤	2024-04-11
54	땅에 쓰는 시	정다운	기린그림	(주)영화사 진진	2024-04-17
55	정순	정지혜	시네마루	(주)더쿱디스트리뷰션	2024-04-17
56	돌들이 말할 때까지	김경만	(주)영화사백호	(주)디스테이션, 무브먼트	2024-04-17

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공연	12세	54	724	139,627,500	6,620			
미스터리	12세	118	908	38,307,414	4,383			
드라마	12세	1	8	327,000	35	독립(심사)		
공연	전체	66	1,088	475,166,600	20,810			
범죄	15세	1,228	67,720	9,240,359,711	972,991			영화계정 문화계정
드라마	12세	521	5,823	391,918,575	44,067			
다큐멘터리	전체	25	254	11,056,600	1,287	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
가족	12세	5	40	3,574,000	789	예술(심사)		
공포(호러)	15세	52	259	22,985,011	3,855			
다큐멘터리	12세	58	283	8,128,817	912	독립(심사)		
액션	15세	5	80	3,207,500	674	독립(승인)		
애니메이션	전체	441	10,614	612,704,900	76,596			영화계정 문화계정
공포(호러)	15세	409	4,872	356,935,735	38,433			
다큐멘터리	12세	47	922	163,068,844	17,821	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
기타	전체	1	165	44,721,500	7,430			
다큐멘터리	12세	8	125	3,696,000	508	독립(승인)	개봉지원	
공연	12세	88	2,631	956,481,000	33,604			
공연	전체	90	977	186,757,000	8,489			
판타지	15세	305	2,291	98,537,648	10,926			
드라마	12세	49	397	35,733,600	3,738	독립(심사)		
기타	전체	2	137	31,991,000	5,326			
다큐멘터리	전체	50	1,696	213,652,915	23,982	독립(승인) 예술(승인)	차기작 제작(다큐) 개봉지원	
드라마	15세	44	708	39,082,678	4,598	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편)	
다큐멘터리	12세	54	603	23,852,199	2,604	독립(승인)	개봉지원	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
57	8인의 용의자들	오인천	(주)영화맞춤제작소 영화공장	스튜디오타겟(주)	2024-04-17
58	범죄도시4	허명행	주식회사 빙편지피쳐스, (주)홍필름, (주)비에이엔터테인먼트	주식회사에이비오엔터테인먼트, 플러스엠엔터테인먼트	2024-04-24
59	여행자의 필요	홍상수	(주)영화제작 전원사	(주)영화제작 전원사, (주)콘텐츠판다	2024-04-24
60	모르는 이야기	양근영	한국영화아카데미	(주)마노엔터테인먼트	2024-04-24
61	드라이브	정연	스튜디오 이상한 나라의 원더랜드	스튜디오 이상한 나라의 원더랜드	2024-04-24
62	미지수	이돈구	디케이 프로덕션	(주)인디스토리	2024-05-08
63	그녀가 죽었다	김세희	엔진 필름	(주)콘텐츠지오, (주)아티스트스튜디오, (주)무빙피쳐스컴퍼니	2024-05-15
64	내 손 끝에 너의 온도가 닿을 때	양경희	주식회사 넘버쓰리픽쳐스	주식회사 넘버쓰리픽쳐스	2024-05-15
65	목화솜 피는 날	신경수	연분홍치마	(주)스튜디오디에이치엘	2024-05-22
66	늦더위	서한솔	모로가도서울	필름다빈	2024-05-22
67	노무현과 바보들: 못다한 이야기	김재희	(주)바보들	(주)라이크콘텐츠	2024-05-23
68	설계자	이요섭	영화사 집	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2024-05-29
69	분노의 강	윤철형	뉴크마그(주)	(주)이놀미디어	2024-05-29
70	원더랜드	김태용	(주)영화사봄, (주)기린제작사	(주)에이스메이커무비웍스	2024-06-05
71	김준수 콘서트 무비 챕터 월 : 레크리에이션	조윤수	(주)영화사 그램	롯데컬처웍스(주) 롯시플(주)영화사 그램	2024-06-05
72	다섯 번째 방	전찬영	탄탄필름	영화배급협동조합 씨네소파	2024-06-05
73	드라이브	박동희	(주)엠픽쳐스	(주)메리크리스마스	2024-06-12
74	생츄어리	왕민철	캐플러리49, (주)시네마달	(주)시네마달	2024-06-12
75	다우렌의 결혼	임찬익	한국영화아카데미	(주)트리플픽쳐스	2024-06-12
76	양치기	손경원	방과후 필름, 영화사 손가락	(주)마노엔터테인먼트	2024-06-12
77	타로		영화사 우상, 주식회사 스튜디오 창창	(주)영화특별시에스엠씨	2024-06-14
78	판문점	송원근	뉴스스타파 필름	(주)엣나인필름	2024-06-19
79	카브리올레	조광진	(주)마파람	플러스엠엔터테인먼트	2024-06-19

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	15세	10	48	2,496,000	416	독립(승인)		
액션	15세	2,980	375,434	110,050,000,734	11,502,779			영화계정 문화계정
드라마	12세	56	1,295	78,885,032	8,713	독립(승인) 예술(승인)		
판타지	12세	24	237	15,019,400	1,547	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
멜로/로맨스	12세	4	64	2,994,500	339	독립(심사)		
드라마	12세	30	352	13,436,560	1,608	독립(승인) 예술(승인)		
미스터리	15세	1,008	76,230	11,808,970,596	1,237,103			영화계정
멜로/로맨스	15세	20	481	184,590,000	11,041	독립(심사)		
드라마	12세	98	946	122,171,147	12,773	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	23	326	14,689,300	1,741	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
다큐멘터리	12세	56	333	10,662,054	1,168	독립(심사) 예술(승인)		
범죄	15세	1,345	44,745	4,728,639,867	525,369		차기작	
드라마	12세	88	649	100,458,917	11,766			
드라마	12세	1,165	43,937	5,919,481,710	625,908			영화계정 문화계정
공연	전체	68	1,537	715,319,000	31,358			
다큐멘터리	12세	34	429	35,231,000	4,345	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
스릴러	15세	581	8,879	645,619,109	71,749		촬영공간	영화계정 문화계정
다큐멘터리	12세	64	672	63,126,578	7,702	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
드라마	12세	52	675	56,242,500	6,667	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
드라마	15세	24	326	21,336,039	2,414	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
공포(호러)	청불	128	1,506	179,752,600	19,529			
다큐멘터리	12세	82	834	98,364,299	11,078	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	180	1,342	42,849,607	5,031	독립(승인)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
80	대치동 스캔들	김수인	로맨틱트라우마픽처스	(주)스마일이엔티	2024-06-19
81	아주 오래된 미래도시	조은성	로그필름	(주)영화시오월	2024-06-19
82	니자리	홍상진	(주)금강상회	(주)드림팩트엔터테인먼트, (주)빅브라더스	2024-06-20
83	하이재킹	김성한	(주)퍼펙트스톰필름	소니피쳐스엔터테인먼트코리아 주식회사극장배급지점, (주)키다리스튜디오	2024-06-21
84	핸섬가이즈	남동협	(주)하이브미디어코프	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2024-06-26
85	쿵쿵따 탐험대	이광범	(주)니즈텔레콤	(주)니즈텔레콤	2024-06-26
86	키키의 경계성 인격장애 다이어리		한국문화예술위원회	주식회사 푸른잎커뮤니케이션	2024-06-26
87	보통의 우주는 찬란함을 꿈꾸는가?	김보원		(주)인디스토리	2024-06-26
88	우리와 상관없이	유현준	영화사 능소	필름다빈	2024-06-26
89	정직한 사람들	김문경	(주)제이플러스비	와이드 릴리즈(주)	2024-06-26
90	탈주	이종필	더램프(주)	플러스엠엔터테인먼트	2024-07-03
91	다큐 황은정 : 스마트폰이 뭐길래	팽성우, 정유경, 김소정, 인진수	파괴연구소	롯데컬처웍스(주) 롯시플	2024-07-03
92	박정희: 경제대국을 꿈꾼 남자	손현우	(주)파이브데이	메가박스중앙(주)	2024-07-10
93	2024 박은빈 팬 콘서트 <은빈노트 : 디바>			씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-07-10
94	더 납작 엎드릴게요	김은영	고라니북스	(주)마노엔터테인먼트	2024-07-10
95	이솝이야기		한국문화예술위원회	주식회사 푸른잎커뮤니케이션	2024-07-10
96	탈출: 프로젝트 사일런스	김태곤	씨제이이엔엠 스튜디오스주식회사, 블라드스튜디오	(주)씨제이이엔엠	2024-07-12
97	불빨간사춘기: 메리 고 리운드 더 무비	조윤수	(주)영화사 그램	롯데컬처웍스(주) 롯시플(주)영화사 그램	2024-07-12
98	2023 영탁 단독 콘서트 : 탁쇼2		씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-07-18
99	베베플 플레이타임	변희선	더핑크퐁컴퍼니(주)	더핑크퐁컴퍼니(주)	2024-07-20
100	이준호 콘서트 : 다시 만나는 날		(주)제이와이피엔터테인먼트	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-07-24
101	엄마의 왕국	이상학	한국영화아카데미	스튜디오 에이드	2024-07-24
102	진주의 진주	김록경	겹필름	영화배급협동조합 씨네소파	2024-07-24
103	파일럿	김한결	쇼트케이크(주), (주)무비락	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2024-07-31

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
드라마	15세	71	480	17,076,878	1,797	독립(승인)	제작(장편)	
다큐멘터리	전체	16	147	4,859,900	512	독립(승인)		
공포(호러)	15세	9	79	5,909,000	561	독립(심사)		
범죄	12세	1,155	86,720	16,844,279,086	1,774,150		차기작	영화계정 문화계정
코미디	15세	965	93,583	16,596,666,601	1,777,008		국제영화제	영화계정 문화계정
기타	전체	2	104	27,635,000	4,560			
공연	12세	11	64	9,569,500	443			
코미디	15세	14	233	8,275,678	925	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	16	197	5,604,800	644	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	9	57	2,256,500	229	독립(승인)		
액션	12세	1,234	121,035	24,239,796,596	2,561,872		촬영공간	영화계정 문화계정
드라마	12세	22	395	38,621,000	5,567			
공연	12세	230	2,391	147,731,938	17,190	예술(승인)		
공연	전체	25	232	83,662,500	3,803			
드라마	전체	31	605	33,548,520	4,128	독립(승인) 예술(승인)		
공연	12세	10	65	11,185,500	560			
스릴러	15세	1,078	43,147	6,713,334,362	689,603			
공연	전체	48	594	78,040,000	4,145			
공연	전체	91	1,522	1,050,613,000	42,033			
애니메이션	전체	1	100	10,124,500	1,362	예술(승인)		
공연	전체	56	683	276,455,000	11,059			
범죄	15세	27	330	28,687,900	3,252	독립(승인)	KAFA장편	
드라마	12세	26	359	13,606,500	1,671	독립(승인) 예술(승인)		
코미디	12세	1,956	203,283	43,204,079,201	4,718,036			영화계정 문화계정

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
104	블랙핑크 월드투어 [본 핑크] 인 시네마	오윤동, 민근	씨제이포디플렉스주식회사, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스주식회사, 스크린엑스 스튜디오	2024-07-31
105	헬로카봇 올스타 스페셜	이슬기, 김동준	(주)초이락컨텐츠컴퍼니	와이드 릴리즈(주)	2024-07-31
106	수카바타: 극락축구단	선호빈, 나바루	영화연구소	영화연구소, (주)영화사 진진	2024-07-31
107	샤인	박석영	제주에스엘(주), 영화사 삼순	(주)인디스토리	2024-07-31
108	뚱 쌔는 소리	조재형	사단법인 광주영화영상인연대	사단법인 광주영화영상인연대	2024-07-31
109	사랑의 하츄핑	김수훈	(주)에스에이엠지엔터테인먼트	(주)쇼박스	2024-08-07
110	리볼버	오승욱	(주)사나이픽처스	플러스엠엔터테인먼트	2024-08-07
111	조선인 여공의 노래	이원식	영화제작소 정감, 정감스토리	(주)시네마달	2024-08-07
112	행복의 나라	추창민	(주)파스필름, 오페라10스튜디오	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2024-08-14
113	빅토리	박범수	(주)안나푸르나필름	(주)마인드마크	2024-08-14
114	세븐틴 투어 '팔로우' 어게인 투 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스 주식회사	2024-08-14
115	신비아파트 특별편: 붉은 눈의 사신		(주)씨제이이엔엠	씨지브이 아이스콘	2024-08-14
116	그리고 목련이 필때면		주식회사 흥픽쳐스	(주)다자인소프트	2024-08-15
117	1923 간토대학살	김태영, 최규석	(주)인디컴, 스튜디오 반	(주)영화특별시 에스엠씨	2024-08-15
118	쥬라기캅스 극장판: 전설의 고대생물을 찾아라	이재민	(주)스튜디오버튼	(주)바른손이앤에이	2024-08-15
119	늘봄가든	구태진	(주)바이어스이엔티	(주)바이포엠스튜디오, (주)제이엔씨 미디어그룹	2024-08-21
120	필사의 추격	김재훈	(주)콘텐츠지, TCO(주)더콘텐츠온	TCO(주)더콘텐츠온	2024-08-21
121	영웅: 라이브 인 시네마	박재석	(주)위즈온센	(주)위즈온센, 매기박스중영(주)	2024-08-21
122	실리카겔 <파워 앙드레 99>			씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주), 씨지브이 아이스콘	2024-08-21
123	양지뜸	김상파	스몰들	주식회사 블루필름웍스	2024-08-21
124	임영웅 아임 히어로 더 스타디움	조우영, 정현철	(주)씨제이이엔엠	씨지브이 아이스콘, 씨제이포디플렉스 주식회사	2024-08-28
125	한국이 싫어서	장건재	(주)모쿠슈라	(주)디스테이션	2024-08-28
126	그 여름날의 거짓말	손현록	왓어원더필름	(주)마노엔터테인먼트	2024-08-28
127	문경	신동일	비아신 픽처스	트원플러스 파트너스(주)	2024-08-28

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공연	전체	79	1,220	419,724,000	16,795			
애니메이션	전체	222	3,181	350,906,100	42,965			
다큐멘터리	12세	75	1,028	137,969,117	14,914	독립(승인) 제작(다큐) 기봉지원		
드라마	12세	31	374	15,260,800	1,982	독립(승인) 예술(승인)	지역영화	
드라마	12세	8	89	5,142,500	672	독립(승인)		
애니메이션	전체	1,159	57,721	11,107,794,292	1,239,178			
범죄	15세	861	17,898	2,334,760,653	249,440			영화계정 문화계정
다큐멘터리	전체	48	585	56,661,900	6,564	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	1,096	47,841	6,564,144,142	710,620			영화계정 문화계정
드라마	12세	789	35,622	4,546,643,767	508,467		차기작	영화계정 문화계정
공연	전체	107	2,991	1,785,890,500	71,448			
애니메이션	전체	93	1,179	361,512,500	30,329			
다큐멘터리	12세	98	1,280	184,197,900	21,062			
다큐멘터리	12세	29	674	122,911,055	12,734	독립(승인) 제작(다큐) 기봉지원		
애니메이션	전체	215	1,001	69,695,998	8,073	예술(심사)		
공포(호러)	15세	875	25,946	3,664,813,577	380,376			영화계정 문화계정
코미디	15세	634	12,583	1,055,865,807	121,335			
공연	12세	109	2,137	276,612,780	15,143			
공연	전체	29	272	136,574,000	6,208			
다큐멘터리	12세	8	66	2,338,800	379	독립(승인)		
공연	전체	224	16,382	10,117,142,500	357,858			
드라마	12세	588	9,038	533,464,941	62,032	독립(승인) 예술(승인)	차기작 제작(장편)	영화계정 문화계정
멜로/로맨스	15세	48	554	53,634,756	6,740	독립(승인) 예술(승인)	기봉지원	
드라마	12세	63	606	46,279,695	5,501	독립(승인)	기획개발 기봉지원	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
128	풍기	박규식	(주)マイ더스필름	(주)드림팩트엔터테인먼트, (주)빅브라더스	2024-08-28
129	한 밤의 판타지아	이현지	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2024-08-28
130	둠벙	이동주	시스스트릿	(주)콘텐츠윙	2024-08-29
131	안녕, 할부지	심형준, 토마스 고	(주)에이컴즈	(주)바른손이앤에이	2024-09-04
132	딸에 대하여	이미랑	(주)아토	찬란, 스튜디오 에이드	2024-09-04
133	오빠, 남진	정인성	(주)바보들	(주)스튜디오 디에이치엘	2024-09-04
134	바리데기	이세원	주식회사 제이호컴퍼니	시네마 뉴원	2024-09-04
135	기기묘묘2	정경렬, 남순아, 구자호, 송원찬, 정재희		필름다빈	2024-09-04
136	장손	오정민	영화사 대명	(주)인디스토리	2024-09-11
137	그녀에게	이상철	애즈필름, 프로덕션 애스에프에스	영화로운 형제	2024-09-11
138	여름이 끝날 무렵의 라트라비아타	윤석호	(주)윤스칼라	(주)트리플픽쳐스	2024-09-11
139	베테랑2	류승완	(주)외유내강	(주)씨제이이엔엠	2024-09-13
140	브레드이발소: 뺑스타의 탄생	정지환	(주)브레드이발소	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-09-14
141	정국: 아이 엠 스틸	박준수	(주)하이브	씨지브이 아이스콘	2024-09-18
142	수유천	홍상수	(주)영화제작전원사	(주)영화제작전원사, (주)콘텐츠팬다	2024-09-18
143	태용: 티와이 트랙 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스 주식회사	2024-09-25
144	해야 할 일	박홍준	영화사 나른, 영필름랩	재단법인 명필름문화재단	2024-09-25
145	마녀들의 카니발	박지선	부산민주언론시민연합사업단 미디토리	영화배급협동조합 씨네소파	2024-09-25
146	내가 좀비?	성유경	변신리	변신리	2024-09-25
147	대도시의 사랑법	이언희	(주)쇼박스, 주식회사 고래와 유기농	플러스엠엔터테인먼트	2024-10-01
148	재즈처럼 더 무비		(주)아이피큐	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-10-02
149	호랑님의 생일날	이광범	(주)니즈텔레콤	(주)니즈텔레콤	2024-10-04
150	보통의 가족	허진호	(주)하이브미디어코프	(주)하이브미디어코프, (주)마인드마크	2024-10-16

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
코미디	12세	48	414	26,097,755	3,361	독립(심사)		
드라마	15세	7	46	651,000	88	독립(심사)		
미스터리	15세	5	31	1,069,000	137	독립(승인) 예술(승인)		
다큐멘터리	전체	1,021	28,701	2,432,238,239	264,244			
드라마	12세	106	1,725	194,287,780	21,335	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
공연	12세	138	1,432	58,024,800	7,401	독립(심사) 예술(승인)		
공포(호러)	청불	33	193	11,620,700	1,199	독립(심사)		
공포(호러)	15세	23	145	6,010,500	648	독립(승인) 예술(승인)		
가족	12세	60	1,969	284,761,600	31,706	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	12세	148	1,800	219,135,220	25,969	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	전체	38	342	39,726,100	4,728	독립(심사) 예술(승인)		
액션	15세	2,691	279,672	72,474,035,814	7,525,339			
애니메이션	전체	400	12,701	2,288,885,000	266,128			문화계정
공연	전체	97	3,544	1,194,776,500	47,814			
드라마	15세	79	1,025	69,651,800	7,486	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	76	719	85,741,400	3,628			
드라마	12세	64	691	40,743,400	4,575	독립(승인)	차기작 개봉지원 지역영화	
다큐멘터리	12세	11	113	8,705,800	998	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원 지역영화	
기타	12세	1	13	1,882,000	170	독립(심사)		
드라마	15세	869	75,829	8,303,965,930	879,109			영화계정 문화계정
드라마	15세	11	66	24,418,000	1,221			
기타	전체	1	54	13,015,000	2,145			
드라마	15세	1,277	60,416	6,047,884,570	650,336			영화계정 문화계정

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
151	엘리자벳: 더 뮤지컬 라이브	박재석	(주)위즈온센	(주)위즈온센, 메가박스중앙(주)	2024-10-16
152	아이브 더 퍼스트 월드투어 인 시네마	조윤수	(주)영화사 그램	롯데컬처월드(주) 롯시플, (주)영화사 그램	2024-10-16
153	하이라이트: 라이츠 고 온, 어게인 인 시네마	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사, 스크린엑스 스튜디오	씨지브이 아이스콘, 씨제이포디플렉스 주식회사	2024-10-16
154	6시간 후 너는 죽는다	이윤석	(주)미스터리픽쳐스, (주)라이브러리컴퍼니	(주)트리플픽쳐스	2024-10-16
155	우리는 천국에 갈 순 없지만 사랑은 할 수 있겠지	한제이	(주)에스더블유콘텐츠	(주)메리크리스마스	2024-10-16
156	잠자리 구하기	홍다예	삼녀강 필름	(주)디오시네마	2024-10-16
157	페이퍼맨	기모태	(주)태양미디어그룹, 장Cine	(주)라이크콘텐츠, (주)플레이그램	2024-10-16
158	빛가리	고봉수		필름다빈	2024-10-16
159	더러운 돈에 손대지 마라	김민수	리양필름(주)	(주)에이스메이커 무비웍스	2024-10-17
160	오후 네시	송정우	(주)에이치에스아이디	홀리가든	2024-10-23
161	더 킬러스	김종관, 노덕, 장현준, 이명세	(주)빅인스퀘어, (주)프로덕션에모	주식회사 루믹스미디어	2024-10-23
162	결혼, 하겠나?	김진태	(주)영화사 이창, 영화사 질주	(주)스튜디오 산타클로스 엔터테인먼트	2024-10-23
163	폭설	윤수익	린트필름	판씨네마(주)	2024-10-23
164	공작새	변성빈	주식회사 세미콜론스튜디오	(주)영화사 그램	2024-10-23
165	개그맨	전승표	한국예술종합학교	(주)디스테이션	2024-10-23
166	세상 참 예쁜 오드리	이영국	주식회사 비씨엠, (주)아센디오	주식회사 콘텐츠존, (주)다자인소프트	2024-10-24
167	아마존 활명수	김창주	(주)로드픽쳐스, (주)씨제이이엔엠	(주)바른손이앤에이	2024-10-30
168	하와이 연가	이진영	나우 프로덕션	씨지브이 아이스콘, 나우 프로덕션	2024-10-30
169	쏜애플 불구경 2024 라이브 콘서트 필름			씨지브이 아이스콘	2024-10-30
170	극장판 고래와 나	이큰별	(주)에스비에스	주식회사 썬더필름	2024-10-30
171	최소한의 선의	김현정	(주)싸이더스, (주)고집스튜디오	(주)스튜디오디에이치엘, (주)싸이더스	2024-10-30
172	력기, 아파트	강유가람	(주)인디스토리	(주)인디스토리	2024-10-30
173	열 개의 우물	김미례	감 픽쳐스	감 픽쳐스	2024-10-30

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공연	12세	129	4,291	1,198,446,400	48,984			
공연	전체	70	1,966	720,505,000	32,118			
공연	전체	86	2,217	557,752,000	22,312			
스릴러	15세	252	4,369	513,704,100	50,549	독립(승인) 예술(승인)	차기작	영화계정
드라마	15세	87	977	55,022,900	5,713	독립(승인) 예술(승인)		
다큐멘터리	12세	27	253	7,718,000	856	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	21	161	7,627,300	800	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
코미디	15세	23	190	5,514,500	594	독립(승인) 예술(승인)		
범죄	15세	796	14,012	816,032,280	88,486		차기작	영화계정 문화계정
드라마	12세	249	3,090	308,524,200	36,514	예술(승인)		
드라마	청불	108	1,683	100,189,100	12,846	예술(승인)		
코미디	12세	154	1,371	77,867,500	8,675	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	15세	113	1,072	50,294,400	5,360	독립(승인) 예술(승인)	지역영화	
드라마	15세	33	458	42,276,300	5,066	독립(승인)	제작(장편) 개봉지원	
코미디	15세	34	219	9,274,900	1,027	독립(승인)		
가족	12세	172	1,166	95,547,320	10,267	독립(심사)		영화계정
코미디	12세	1,479	56,874	5,390,831,280	606,612			영화계정 문화계정
드라마	전체	52	548	137,725,500	13,600	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	18	308	136,419,000	6,201			
다큐멘터리	전체	123	1,592	95,202,260	12,390	독립(심사)		
드라마	12세	78	760	60,333,300	7,312	독립(심사) 예술(심사)	개봉지원	
드라마	15세	40	482	35,147,050	3,766	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
다큐멘터리	12세	11	140	8,095,100	977	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐)	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
174	4분 44초	박종균	(주)영화사 궁	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2024-11-01
175	청설	조선호	(주)무비락	플러스엠엔터테인먼트	2024-11-06
176	데드라인	권봉근	제이티비씨(주)	(주)영화특별시 에스엠씨	2024-11-06
177	아메바 소녀들과 학교괴담: 개교기념일	김민하	(주)26컴퍼니	(주)스튜디오 산타클로스 엔터테인먼트	2024-11-06
178	룩킹포	김태희	스튜디오펠삼구	스튜디오펠삼구	2024-11-06
179	괜찮아, 앤리스	양지혜	오마이뉴스	미디어나무(주)	2024-11-13
180	춘천대첩 72시간	최동호, 장이래	주식회사 나인픽쳐스	(주)다자인소프트	2024-11-13
181	되살아나는 목소리	박수남, 박마의	영화사 하르빈	(주)시네마달, 푸른영상	2024-11-13
182	하우치	김명균	(주)지브라더스 컴퓨터, 에스지엔터테인먼트(주), (주)필름모스터	주식회사 제이씨엔터웍스	2024-11-13
183	오빠 남진 라이브 콘서트	정인성	(주)바보들	(주)스튜디오디에이치엘	2024-11-13
184	사흘	현문섭	(주)아이필름코퍼레이션	(주)쇼박스	2024-11-14
185	히든페이스	김대우	(주)스튜디오앤뉴	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2024-11-20
186	미망	김태양	주식회사 제이콥홀딩스, 영화사 은하수	(주)영화사진진	2024-11-20
187	한 채	정범, 허정	DGC, (주)타이거시네마	영화배급협동조합 씨네소파	2024-11-20
188	딜리버리	장민준	한국영화아카데미	(주)마노엔터테인먼트	2024-11-20
189	자기만의 방	오세호	(주)엠픽쳐스	(주)씨네필운	2024-11-20
190	씨앗의 시간	설수안		필름다빈	2024-11-20
191	백현: 론스달라이트 닷 인 시네마	오윤동, 김하민	씨제이포디플렉스 주식회사, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스 주식회사, 씨지브이 아이스콘	2024-11-27
192	아침바다 갈매기는	박이웅	(주)고집스튜디오	(주)트리플픽쳐스	2024-11-27
193	모래바람	박재민	홍시네	(주)영화특별시 에스엠씨	2024-11-27
194	아가미	유승원		영화로운 형제	2024-11-27
195	엘스타 2 : 드리미 스테이지		(주)넥슨코리아	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2024-11-30
196	소방관	곽경택	주식회사 에스크로드, (주)아센디오	(주)바이포엠스튜디오	2024-12-04
197	1승	신연식	(주) 루스이소니도스	(주)콘텐츠지오, (주)키다리스튜디오, (주)아티스트유나이티드	2024-12-04

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공포(호러)	12세	213	4,283	187,016,200	46,761			영화계정
드라마	전체	1,060	62,742	7,484,993,310	802,133			영화계정
드라마	12세	192	3,409	298,591,500	42,208			
코미디	15세	203	3,524	258,305,600	30,041	독립(승인) 예술(승인)	국제영화제	
드라마	12세	7	78	4,124,500	471	독립(승인)		
다큐멘터리	전체	99	712	191,214,000	21,361	독립(심사)		
다큐멘터리	전체	52	472	83,590,630	10,409	독립(심사)		
다큐멘터리	12세	39	472	60,107,600	7,216	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
멜로/로맨스	15세	50	301	20,558,400	2,516	독립(심사)		영화계정
공연	전체	11	57	2,578,000	329			
공포(호러)	15세	836	19,197	1,878,697,640	200,490		촬영공간	영화계정 문화계정
스릴러	청불	1,072	57,831	9,591,899,740	1,012,017			영화계정 문화계정
멜로/로맨스	12세	57	892	94,751,760	10,373	독립(승인)		
드라마	12세	30	364	44,746,300	5,013	독립(승인) 예술(승인)	개봉지원	
드라마	15세	28	286	43,996,400	5,469	독립(승인) 예술(승인)	KAFA장편	
가족	12세	27	184	16,496,300	1,478	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	영화계정
다큐멘터리	전체	13	149	15,951,300	1,906	독립(승인) 예술(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
공연	전체	77	1,032	252,223,500	10,089			
드라마	12세	47	864	90,188,100	10,222	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
다큐멘터리	전체	29	229	10,823,600	1,246	독립(승인)	제작(다큐) 개봉지원	
가족	15세	22	139	8,729,500	952	독립(승인) 예술(승인)		
애니메이션	전체	15	62	50,984,500	3,399			
드라마	12세	1,414	119,780	31,161,580,690	3,317,314		촬영공간	영화계정 문화계정
드라마	12세	995	25,224	2,813,553,530	322,017			영화계정

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
198	플레이브 팬 콘서트 '헬로, 아스테룸!' 앙코르 인 시네마			씨지브이 아이스콘	2024-12-04
199	원정빌라	김선국	(주)케이드래곤	(주)스마일이엔티	2024-12-04
200	투모로우바이투게더 : 하이파포커스 인 시네마	김경국	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사	2024-12-04
201	더 영 맨 앤드 더 딥 씨 (비투비 임현식)	권진모		씨지브이 아이스콘	2024-12-04
202	언니 유정	정해일	(주)스튜디오하이파이브	찬란	2024-12-04
203	세입자	윤은경	올로미디어	(주)인디스토리	2024-12-04
204	루프	구상범	한국영상대학교, (주)무림산업	(주)이눌미디어	2024-12-04
205	카인의 도시	송창수	(주)에이디엠엔터테인먼트	주식회사 블루필름웍스	2024-12-04
206	알엠: 라이트 피플, 풍 플레이스		(주)하이브	씨제이포디플렉스주식회사	2024-12-05
207	오늘부터 1일	김경수	무비글	텔로스	2024-12-06
208	대가족	양우석	게니우스 유한회사	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	2024-12-11
209	엔시티 드림 미스터리 랩: 드림 이스케이프 인 시네마	이예지, 오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사, 스크린엑스 스튜디오	씨제이포디플렉스 주식회사	2024-12-11
210	김범수 25주년 콘서트 필름 : 여행			롯데컬처웍스(주) 롯시플, (주)영화사 그램	2024-12-11
211	퍼스트레이디		서울의소리	영화사키노(주), 주식회사 블루필름웍스	2024-12-12
212	원 안에 사람들	임철빈	창빛프로덕션	창빛프로덕션	2024-12-14
213	섬·망(望)	박순리	순리필름	영원의 질감	2024-12-17
214	정동원 성탄총동원 더 무비	나상인	(주)영화사 그램	씨지브이 아이스콘	2024-12-18
215	힘을 낼 시간	남궁선	국가인권위원회, 비포워다이	(주)엣나인필름	2024-12-18
216	보이지 않는	정희준	별별창작소	(주)드림팩트엔터테인먼트, (주)빅브라더스	2024-12-19
217	미생: 더할 나위 없었다		스튜디오 드래곤	씨지브이 아이스콘	2024-12-20
218	하얼빈	우민호	(주)하이브미디어코프	(주)씨제이이엔엠	2024-12-24
219	면접교섭	이주아	감성스토리	필름다빈	2024-12-25
220	오랜만이다	이은정	(주)필름모멘텀	주식회사 블루필름웍스	2024-12-25
221	컷, 다시 갈게요	김한재	플라시보 픽쳐스	플라시보 픽쳐스	2024-12-29
222	보고타: 마지막 기회의 땅	김성제	(주)영화사수박, (주)이디오플랜	플러스엠엔터테인먼트	2024-12-31

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
공연	전체	62	1,442	802,172,000	28,355			
공포(호러)	15세	164	2,042	146,995,800	18,296	독립(승인)		영화계정
공연	전체	74	981	120,725,500	8,842			
다큐멘터리	전체	16	108	70,560,500	4,075			
가족	12세	56	658	50,991,700	5,665	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
SF	15세	25	243	13,155,400	1,474	독립(승인) 예술(승인)	제작(장편) 개봉지원	
드라마	청불	16	111	8,260,900	853	독립(승인)		
드라마	청불	2	18	2,649,100	310	독립(심사)		
다큐멘터리	12세	56	741	196,404,000	7,868			
스릴러	15세	5	26	2,710,500	287	독립(승인)		
드라마	12세	939	23,336	2,796,127,600	316,479			영화계정 문화계정
공연	전체	80	1,585	334,050,500	13,363			
공연	전체	44	424	39,205,800	2,269			
다큐멘터리	12세	117	3,626	773,313,180	80,010	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	15세	1	7	629,000	123	독립(승인)		
드라마	15세	1	10	2,129,000	237	독립(승인) 예술(승인)		
공연	전체	64	898	621,888,500	24,879			
드라마	12세	60	647	47,115,900	4,585	독립(승인) 예술(승인)	차기작	
액션	15세	9	64	2,795,800	306	독립(심사)		
드라마	15세	24	138	16,145,000	1,355			
드라마	15세	2,125	72,494	26,249,313,820	2,755,264		차기작	영화계정 문화계정
다큐멘터리	전체	11	62	4,937,300	523	독립(심사) 예술(승인)		
드라마	12세	7	33	2,305,300	257	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	1	1	440,000	40	독립(심사)		
범죄	15세	1,029	3,894	905,383,890	100,948		촬영공간	영화계정 문화계정

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일
시사1	뽀로로 극장판 비단속 대모험	윤제완	(주)오콘	씨제이 씨지브이 (CJ CGV)(주)	2025-01-01
시사2	동화지만 청불입니다	이종석	골드독엔터테인먼트(주), (주)영화사수작	(주)미디어캔, (주)영화특별시에스엠씨	2025-01-08
시사3	부모 바보	이종수	보리수나무영화사	보리수나무영화사	2025-01-08
시사4	은빛살구	장만민	한국영화아카데미	(주)마노엔터테인먼트	2025-01-15
시사5	백산 - 의령에서 밭해까지	진재운	(주)KNN	(주)드림팩트엔터테인먼트	2025-01-22
시사6	문워크		마리솔(주)	필름다빈	2025-01-22

장르	등급	스크린 수(개)	상영 횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립예술 영화세부	위원회 지원여부	모태펀드 투자여부
애니메이션	전체	731	650	316,337,390	33,955			영화계정 문화계정
코미디	청불	0	1	1,503,000	167			
드라마	15세	0	1	251,000	31	독립(승인) 예술(승인)		
드라마	12세	0	5	2,534,000	277		KAFA장편	
다큐멘터리	전체	0	26	10,539,000	1,444	독립(승인)		
드라마	15세	0	1	208,000	26	독립(승인) 예술(승인)		

※ 영화진흥위원회 지원사업 약어

영화진흥위원회 지원사업명	약어	영화진흥위원회 지원사업명	약어
한국영화 기획개발지원	기획개발	한국영화아카데미 장편과정	KAFA장편
한국영화 차기작 기획개발지원	차기작	지역영화 기획개발 및 제작지원	지역영화
독립예술영화 제작지원 (장편/다큐)	제작(장편/다큐)	장편 극영화 촬영공간지원	촬영공간
독립예술영화 개봉지원	개봉지원	국제영화제 참가활동지원	국제영화제

나. 2024년 국내 영화 시상식 주요 부문 수상 실적⁸⁷⁾

시상식	시상일	수상부문	수상내역	제작사	배급사
백상 예술대상	2024. 5. 7.	영화 대상	서울의 봄	(주)하이브미디어코퍼	플러스엠 엔터테인먼트
		영화 작품상	서울의 봄	(주)하이브미디어코퍼	플러스엠 엔터테인먼트
		영화 감독상	장재현 (파묘)	(주)쇼박스	(주)쇼박스
		영화 신인감독상	이정홍 (괴인)	영화 <괴인> 제작위원회	(주)영화사 진진
			유재선 (잠)	(주)루이스 픽쳐스	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트
부일 영화상	2024. 10. 3.	최우수작품상	리볼버	(주)사나이픽쳐스	플러스엠 엔터테인먼트
		최우수감독상	김성수 (서울의 봄)	(주)하이브미디어코퍼	플러스엠 엔터테인먼트
		신인감독상	이정홍 (괴인)	영화 <괴인> 제작위원회	(주)영화사 진진
황금촬영상	2024. 11. 18.	작품상	파묘	(주)쇼박스	(주)쇼박스
		감독상	김지운 (거미집)	앤솔로지스튜디오(주)	(주)바른손이앤에이
		신인감독상	유재선 (잠)	(주)루이스 픽쳐스	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트
		심사위원 특별상	1980	히스토리디앤피,(주) 디에이치미디어,굿픽쳐스	(주)제이앤씨미디어 그룹, 와이드릴리즈(주)
		심사위원 특별상	핸섬가이즈	(주)하이브미디어코퍼	(주)넥스트엔터테인 먼트월드(NEW)
한국영화 평론가협회상	2024. 11. 20.	최우수작품상	괴인	영화 <괴인> 제작위원회	(주)영화사 진진
		감독상	장재현 (파묘)	(주)쇼박스	(주)쇼박스
		각본상	김다민 (막걸리가 알려줄거야)	(주)안나푸르나필름	판씨네마(주), (주)홈초이스
		신인감독상	조현철 (너와 나)	주식회사 필름영	주식회사 필름영, 그린나래미디어(주)
청룡 영화상	2024. 11. 29.	최우수작품상	서울의 봄	(주)하이브미디어코퍼	플러스엠 엔터테인먼트
		감독상	장재현 (파묘)	(주)쇼박스	(주)쇼박스
		신인감독상	조현철 (너와 나)	주식회사 필름영	주식회사 필름영, 그린나래미디어(주)
		각본상	정미영, 조현철 (너와 나)	주식회사 필름영	주식회사 필름영, 그린나래미디어(주)
한국영화 제작가협회상	2024. 12. 17.	작품상	서울의 봄	(주)하이브미디어코퍼	플러스엠 엔터테인먼트
		감독상	김성수 (서울의 봄)	(주)하이브미디어코퍼	플러스엠 엔터테인먼트
		신인감독상	오정민 (장순)	영화사 대명	(주)인디스토리
		신인감독상	정지혜 (정순)	시네마루	(주)더쿱디스트리뷰션

⁸⁷⁾ 국내 영화 시상식 중 대종상영화제는 2024년 미개최된 관계로 본 장에 포함하지 않았다.

다. 2024년 해외 주요 영화제·시상식 초청 및 수상 실적⁸⁸⁾

영화제명	개최시기	개최권역/ 도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
베를린 국제영화제	2024. 2. 15. ~ 2. 25.	유럽/ 독일, 베를린	장편	여행자의 필요 A Traveler's Needs	홍상수	Competition	심사위원 대상 Silver Bear Grand Jury Prize
			장편	괜찮아 괜찮아 괜찮아! It's Okay!	김혜영	Generation Kplus	작품상 Crystal Bear for Best Film
			장편	되살아나는 목소리 Voices of the Silenced	박수남, 박마의	Forum	
			장편	범죄도시4 The Roundup: Punishment	허명행	Berlinale Special	
			장편	파묘 Exhumia	장재현	Forum	
			단편	서클 Circle	정유미	Berlinale Shorts	
사우스 바이 사우스웨스트 영화제	2024. 3. 11. ~ 3. 16.	북미주/ 미국, 오스틴	장편	밀수 Smugglers	류승완	Festival Favorite	
			단편	단이전: 미인도 이야기 Dani: the Portrait of a Beauty	유상현	XR Experience Spotlight	
홍콩 국제영화제	2024. 3. 28. ~ 4. 8.	아시아/ 홍콩, 홍콩	장편	여행자의 필요 A Traveler's Needs	홍상수	The Masters	
			단편	파도 The Waves	정유미	Animation Unlimited	
			장편	세입자 The Tenants	윤은경	Young Cinema Competition (World)	
			장편	파묘 Exhumia	장재현	Midnight Heat	
			단편	서클 Circle	정유미	Short Film Competition	
			장편	너의 뒤에서 Staringat Your Back	장건재	Hong Kong-Asia Film Financing Forum In-development Projects	
			장편	파묘 Exhumia	장재현	Gala Presentation	

⁸⁸⁾ 집계 기준은 영화진흥위원회 국제영화제 참가활동 지원사업의 항공권 구입비 지원 대상 영화제 목록 내 그룹1과 그룹2 영화제이다.

영화제명	개최시기	개최권역/ 도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
칸 국제영화제	2024. 5. 14. ~ 5. 25.	유럽/ 프랑스, 칸	단편	악인의 밤 The Night of the Villains	문학	Short Films	
			장편	에스퍼의 빛 Esper's Light	정재훈	Fantastic 7	
			단편	메아리 Forest of Echoes	임유리	La Cinef	
			장편	영화 청년, 동호 Walking in the Movies	김량	Cannes Classics	
			단편	거기서 만나 Meet You There	허성완	Short Films	
			장편	베테랑2 I, the Executioner	류승완	Midnight Screenings	
안시 국제 애니메이션 영화제	2024. 6. 9. ~ 6. 15.	유럽/ 프랑스, 안시	단편	더 몬스터 The Monster		Student Films	
			단편	서클 Circle	정유미	Short films	
			단편	아가미 Gill	안재훈	Feature Films Contrechamp Competition	
			장편	퇴마록 Exorcism Chronicles: The Beginning	김동철	Midnight Special	
			장편	구제역에서 살아 돌아온 돼지 Pig That Survived Foot-and-Mouth Disease	허범욱	Midnight Special	
카를로비 바리 국제영화제	2024. 6. 28. ~ 7. 6.	유럽/ 체코, 카를로비 바리	장편	범죄도시4 The Roundup: Punishment	허명행	Midnight Screenings	
			단편	건전지 엄마 Battery Mommy	전승배	Pragueshorts at KVIFF	
로카르노 국제영화제	2024. 8. 7. ~ 8. 17.	유럽/ 스위스, 로카르노	장편	수유천 By the Stream	홍상수	International Competitio	최우수연기상 The Best Performance Award
			단편	괴인의 정체 The Masked Monster	박세영	Leopards of Tomorrow	심사위원 특별언급 Special Mentions
로테르담 국제영화제	2024. 8. 7. ~ 8. 17.	유럽/ 네덜란드, 로테르담	장편	모래바람 Sandstorm	박재민	Bright Future	
			단편	애지중지 A Heavy Rain	현승휘	Cinemart (Rotterdam Lab)	
			단편	구경 Peeker	한정록	Short & Mid-length	
베니스 국제영화제	2024. 8. 28. ~ 9. 7.	유럽/ 이탈리아, 베니스	장편	아파트: 리플리의 세계 Apartment: In the Realm of Ripley	채수응	Venice Immersive	

영화제명	개최시기	개최권역/ 도시	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
토론토 국제영화제	2024. 9. 5. ~ 2024. 9. 15.	북미주/ 캐나다, 토론토	단편	텐더니스 Tenderness	헬렌 리	Short Cuts 2024 Programme 06	
			장편	노이즈 Noise	김수진	Industry Selects, Market Screening	
			장편	수유천 By the Stream	홍상수	Luminaries	
			장편	대도시의 사랑법 Love in the Big City	이언희	Special Presentation	
			장편	하얼빈 Harbin	우민호	Gala Presentation	
			장편	수유천 By the Stream	홍상수	Centrepiece	
			장편	베테랑2 I, the Executioner	류승완	Special Presentation	
도쿄 국제영화제	2024. 10. 28. ~ 11. 6.	아시아/ 일본, 도쿄	장편	아가미 Gill	안재훈	Animation	
			장편	대외비 The Devil's Deal	이원태	Special Screening	
암스테르담 국제다큐멘터리 영화제	2024. 11. 13. ~ 11. 24.	유럽/ 네덜란드, 암스테르담	장편	애국소녀 K-Family Affairs	남아름	Best of Fest	
			장편	에디와 앤리스 Edhi and Alice	김일란	Luminous	

라. 2024년 한국 촬영 해외 영상물 일람

순번	제목	구분	국가	감독	제작사/ 국내PS업체	지원기관	촬영 회차	촬영 인원
1	Butterfly	시리즈물	미국	Kitao Sakurai	나인테일드폭스	서울영상위원회	35	100
						경기콘텐츠진흥원	13	100
						부산영상위원회	11	200
						인천영상위원회	2	100
						충남영상위원회	3	150
						대전영상위원회	1	100
						청주영상위원회	3	150
						기타	15	150
2	K-pops!	장편영화	미국	Anderson Paak	보더리스필름	서울영상위원회	2	60
3	The Mediterranean (원제: Laut Tengah)	장편영화	인도네시아	Archie Hekagery	필름라인	서울영상위원회	8	48
						강원영상위원회	1	
4	Love isn't as Lovely as K-Dramas (원제: Cinta Tak Seindah Drama Korea)	장편영화	인도네시아	Meira Anastasia	이플래닛코리아	서울영상위원회	1	20
5	Polene Seoul Store Campaign	기타(광고, 뮤비, 홍보영상 등)	프랑스	Guillaume Lebel	언니네컴퍼니	서울영상위원회	1	15
6	The Recruit Season 2	시리즈물	미국	Alexi Hawley, Julian Holmes, Liz Frelander	나인테일드폭스	서울영상위원회	8	100
						경기콘텐츠진흥원	1	100
7	Seoulmeyt	장편영화	말레이시아	Darryl Yap	필름라인	서울영상위원회	3	32
8	The Observers	다큐멘터리	미국	Ian Cheney	Wicked Delicate Films	서울영상위원회	3	15
						강원영상위원회	1	15
9	XO, Kitty Season 2	시리즈물	미국	Katina Medina Mora	나인테일드폭스	서울영상위원회	15	100
						경기콘텐츠진흥원	2	100
						충남영상위원회	3	150
						기타	22	150
10	Slow Train	시리즈물	일본	도이 노부히로	TBS/네오스	부산영상위원회	4	100
11	Project Bapak Bapak	예능	필리핀	Nor Haniq Bib Halim	Astro/가야엔터	부산영상위원회	3	22
						강원영상위원회	1	22
12	Neu Earth Season2	다큐멘터리	싱가포르	박근형	Beach House Pictures	인천영상위원회	1	10
13	untitled army documentary	다큐멘터리	미국	Grace Lee	나인테일드폭스	서울영상위원회	8	10
14	School for Defectors	장편영화	미국	Jeremy Workman	Wheel Creative	부산영상위원회	120	5
15	That Burning House	장편영화	대만	Tsai Yin Chuan	The Movie Bird Films	부산영상위원회	2	30

순번	제목	구분	국가	감독	제작사/ 국내PS업체	지원기관	촬영 회차	촬영 인원
16	CNN Create Branded Content	기타(광고, 뮤비, 흥보영상 등)	미국/ 싱가포르	Paul Moore	보더리스 필름	부산영상위원회	2	10
17	GMA <필리핀 런닝맨 시즌2>	예능	필리핀	윤종호	SBS, (주)스튜디오워너비	전주영상위원회	1	50
18	Big Zuu and AJ In South Korea (가제)	예능	영국	Chris Faith	BBC Studios	전주영상위원회	1	20
19	후루야 마사유기의 한류클래스	예능	일본		TV아이치/ 한국관광공사	인천영상위원회	1	11
20	Hana Korea	장편영화	덴마크/ 한국	Frederik Sølberg	손탁픽쳐스- 시소픽쳐스/ 나인테일드폭스	서울영상위원회 인천영상위원회 강원영상위원회	12 2 13	70 70 70
21	The Haenyeo	단편영화	캐나다	Camilo Rodriguez	Camilo Rodriguez	제주콘텐츠진흥원	2	4
22	그녀가 없는 시간	시리즈물	일본	Matsyoka Tatsuya	나고야 TV/ 주식회사 PH E&M	강원영상위원회	7	30
23	Soulmate	시리즈물	일본	하시즈메 순키	Robot Communication inc./지티스트	서울영상위원회	5	100
24	지하새질서	시리즈물	중국	Niki/장렌핑	Dongyang Ruiqui Yang Fan	제주콘텐츠진흥원	10	25
25	OFF는 한국에서	기타(광고, 뮤비, 흥보영상 등)	일본	키무라 타케	SUBARU KOREA.,Co.Ltd	전주영상위원회	1	7
26	E LAE SOTAL	장편영화	태국	Sompong kunapratthom	본드코퍼레이션	부산영상위원회	4	47
27	In D House 3 : Seoul	장편영화	몽골	Tsolmon amartuvshin	Khermel crew production	부산영상위원회	5	15
28	2024 Valorant Champions 흥보영상	기타(광고, 뮤비, 흥보영상 등)	미국	Josh Frackleton	보더리스 필름	서울영상위원회	1	50
29	SEOUL Ga	단편영화	독일	Alex Göke	Markenfilm Asia	서울영상위원회	15	5
30	쇼타씨의 마지막 출장	장편영화	일본	이주형	소나기픽쳐스	서울영상위원회	5	20
31	엄마를 버리려 갑니다	장편영화	베트남	모홍진	ANH TEU STUDIO, 모티브 픽쳐스	서울영상위원회	1	50
32	유진레비: 여행 혐오자의 일탈 여행 시즌3	예능	미국	James Callum, Will Yapp	Apple Studio/ 플릭스오븐	서울영상위원회	6	30
33	NIKO	장편영화	한국/대만	Julien Birban Levy	고집스튜디오/ Film Factory	서울영상위원회	18	20
34	It's Me Jinhae	장편영화	필리핀	Carlo Obispo	Rough Road Productions/ 필름라인	기타	7	34
35	Breaking Seoul	예능	미국	Rich Kim	나인테일드폭스	기타	22	300

마. 2024년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수·스크린 수

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
전국	51,217,221	6.4	6.6	-0.2	-2.5%	570	573	-3	-0.5%	3,296	3,371	-75	-2.2%
서울특별시	9,331,828	6.1	6.3	-0.2	-2.7%	90	91	-1	-1.1%	572	589	-17	-2.9%
종로구	138,336	14.5	14.3	0.2	1.1%	6	6	0	0.0%	20	20	0	0.0%
중구	120,544	25.7	34.6	-8.9	-25.7%	7	8	-1	-12.5%	31	42	-11	-26.2%
용산구	203,854	13.7	13.1	0.6	4.8%	2	2	0	0.0%	28	28	0	0.0%
성동구	273,669	5.8	5.8	0.0	0.8%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
광진구	331,963	11.1	11.0	0.1	1.3%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
동대문구	338,735	2.4	2.3	0.1	2.7%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
중랑구	379,274	5.8	5.8	0.0	0.0%	3	3	0	0.0%	22	22	0	0.0%
성북구	421,560	1.9	1.9	-0.0	-0.1%	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%
강북구	283,597	7.4	7.3	0.1	1.4%	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%
도봉구	303,228	4.0	3.9	0.1	1.5%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
노원구	491,247	4.7	5.6	-0.9	-16.4%	4	5	-1	-20.0%	23	28	-5	-17.9%
은평구	460,919	3.7	3.6	0.1	2.5%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
서대문구	302,853	6.6	6.9	-0.3	-4.3%	5	5	0	0.0%	20	21	-1	-4.8%
마포구	361,417	10.2	9.9	0.3	3.4%	9	8	1	12.5%	37	36	1	2.8%
양천구	430,976	3.9	3.9	0.0	1.1%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
강서구	556,171	5.9	5.9	0.0	0.6%	5	5	0	0.0%	33	33	0	0.0%
구로구	388,169	5.9	5.9	0.0	0.4%	3	3	0	0.0%	23	23	0	0.0%
금천구	225,159	6.2	6.2	0.0	0.3%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
영등포구	373,773	7.5	7.5	-0.0	-0.1%	3	3	0	0.0%	28	28	0	0.0%
동작구	375,799	3.7	3.7	0.0	0.7%	3	3	0	0.0%	14	14	0	0.0%
관악구	477,812	2.7	2.7	0.0	0.8%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
서초구	408,376	3.2	3.2	-0.0	-0.5%	3	3	0	0.0%	13	13	0	0.0%
강남구	557,345	9.9	10.3	-0.4	-4.2%	8	8	0	0.0%	55	56	-1	-1.8%
송파구	650,110	5.5	5.5	0.0	0.7%	3	3	0	0.0%	36	36	0	0.0%
강동구	476,942	5.5	5.7	-0.2	-4.4%	3	3	0	0.0%	26	26	0	0.0%
부산광역시	3,266,598	6.8	6.9	-0.1	-2.0%	29	29	0	0.0%	221	227	-6	-2.6%
중구	37,537	40.0	67.3	-27.3	-40.6%	2	3	-1	-33.3%	15	26	-11	-42.3%
서구	103,188	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
동구	85,911	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영도구	103,737	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
부산진구	359,281	11.4	12.0	-0.6	-4.9%	5	5	0	0.0%	41	43	-2	-4.7%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
동래구	274,370	6.6	6.6	-0.0	-0.6%	2	2	0	0.0%	18	18	0	0.0%
남구	254,498	3.1	3.1	0.0	1.4%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
북구	267,692	6.0	5.8	0.2	3.1%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
해운대구	376,404	12.5	10.5	2.0	18.9%	6	5	1	20.0%	47	40	7	17.5%
시하구	292,491	4.4	4.4	0.0	1.0%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
금정구	209,932	6.7	6.5	0.2	2.6%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
강서구	142,789	9.1	9.1	0.0	0.0%	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%
연제구	212,589	3.8	3.9	-0.1	-3.5%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
수영구	171,918	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
사상구	198,635	3.5	3.4	0.1	3.6%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
기장군	175,626	12.0	11.7	0.3	2.2%	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%
대구광역시	2,363,629	6.1	6.1	0.0	0.6%	22	22	0	0.0%	145	145	0	0.0%
중구	97,711	37.9	41.5	-3.6	-8.8%	6	6	0	0.0%	37	37	0	0.0%
동구	342,339	5.6	7.6	-2.0	-27.0%	3	4	-1	-25.0%	19	26	-7	-26.9%
서구	163,135	4.3	4.3	-0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
남구	136,263	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
북구	413,010	8.0	6.2	1.8	28.9%	5	4	1	25.0%	33	26	7	26.9%
수성구	409,107	3.4	3.4	0.0	0.6%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
달서구	522,021	5.6	5.5	0.1	1.0%	4	4	0	0.0%	29	29	0	0.0%
달성군	257,580	2.3	2.3	0.0	1.3%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
군위군	22,463	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
인천광역시	3,021,010	5.8	6.3	-0.5	-7.5%	28	30	-2	-6.7%	176	188	-12	-6.4%
중구	167,113	8.4	8.8	-0.4	-4.8%	3	3	0	0.0%	14	14	0	0.0%
동구	58,296	1.7	1.7	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
미추홀구	412,274	8.2	8.4	-0.2	-1.8%	6	6	0	0.0%	34	34	0	0.0%
연수구	400,213	7.5	7.6	-0.1	-1.4%	4	4	0	0.0%	30	30	0	0.0%
남동구	486,225	4.5	5.5	-1.0	-17.7%	2	3	-1	-33.3%	22	27	-5	-18.5%
부평구	493,200	7.5	7.5	0.0	0.0%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
계양구	280,227	2.9	2.9	-0.0	-1.6%	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%
서구	634,064	4.6	5.8	-1.2	-21.1%	5	6	-1	-16.7%	29	36	-7	-19.4%
강화군	69,402	1.4	1.4	0.0	2.9%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
옹진군	19,996	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
광주광역시	1,408,422	9.4	9.0	0.4	4.9%	18	17	1	5.9%	133	128	5	3.9%
동구	106,203	29.2	28.9	0.3	1.0%	6	6	0	0.0%	31	31	0	0.0%
서구	279,050	11.1	10.9	0.2	1.9%	3	3	0	0.0%	31	31	0	0.0%
남구	207,597	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
북구	423,961	4.0	4.0	0.0	0.2%	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%
광산구	391,611	13.8	12.4	1.4	11.2%	7	6	1	16.7%	54	49	5	10.2%
대전광역시	1,439,157	6.9	7.6	-0.7	-9.5%	17	18	-1	-5.6%	99	109	-10	-9.2%
동구	218,513	6.9	6.9	-0.0	-0.5%	3	3	0	0.0%	15	15	0	0.0%
중구	225,008	8.0	8.1	-0.1	-1.2%	3	3	0	0.0%	18	18	0	0.0%
서구	457,951	9.0	11.0	-2.0	-18.6%	6	7	-1	-14.3%	41	51	-10	-19.6%
유성구	369,468	6.5	6.5	-0.0	-0.1%	4	4	0	0.0%	24	24	0	0.0%
대덕구	168,217	0.6	0.6	-0.0	-0.9%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
울산광역시	1,098,049	5.7	5.1	0.6	12.5%	10	9	1	11.1%	63	56	7	12.5%
중구	207,000	10.6	7.2	3.4	47.6%	3	2	1	50.0%	22	15	7	46.7%
남구	304,885	6.6	6.5	0.1	0.9%	2	2	0	0.0%	20	20	0	0.0%
동구	150,836	5.3	5.3	0.0	0.1%	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%
북구	216,522	5.1	5.1	-0.0	-0.4%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
울주군	218,806	0.9	0.9	0.0	1.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
세종특별자치시	390,685	5.9	4.4	1.5	33.8%	4	3	1	33.3%	23	17	6	35.3%
경기도	13,694,685	6.3	6.7	-0.4	-5.6%	142	147	-5	-3.4%	866	910	-44	-4.8%
수원시	1,193,005	6.9	7.3	-0.4	-5.8%	13	13	0	0.0%	82	87	-5	-5.7%
성남시	913,009	7.0	7.0	0.0	0.1%	9	9	0	0.0%	64	64	0	0.0%
의정부시	461,271	6.5	18.3	-11.8	-64.5%	4	4	0	0.0%	30	30	0	0.0%
안양시	556,492	7.0	8.3	-1.3	-15.6%	5	6	-1	-16.7%	39	45	-6	-13.3%
부천시	769,918	6.9	7.9	-1.0	-12.9%	8	9	-1	-11.1%	53	62	-9	-14.5%
광명시	278,167	10.8	10.7	0.1	0.8%	5	5	0	0.0%	30	30	0	0.0%
평택시	598,556	5.3	5.4	-0.1	-1.0%	5	5	0	0.0%	32	32	0	0.0%
동두천시	86,838	8.1	7.9	0.2	2.0%	3	3	0	0.0%	7	7	0	0.0%
안산시	620,579	6.3	6.2	0.1	1.4%	6	6	0	0.0%	39	39	0	0.0%
고양시	1,070,120	5.6	6.2	-0.6	-9.6%	9	10	-1	-10.0%	60	67	-7	-10.4%
과천시	85,512	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
구리시	186,882	10.7	10.7	0.0	0.0%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
남양주시	732,482	7.5	7.5	0.0	0.1%	9	9	0	0.0%	55	55	0	0.0%
오산시	242,065	5.8	8.3	-2.5	-30.3%	2	3	-1	-33.3%	14	19	-5	-26.3%
시흥시	518,132	5.8	6.5	-0.7	-10.9%	5	6	-1	-16.7%	30	34	-4	-11.8%
군포시	255,931	7.8	7.7	0.1	1.5%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
의왕시	154,488	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
하남시	329,120	11.2	11.2	0.0	0.4%	5	5	0	0.0%	37	37	0	0.0%
용인시	1,085,864	6.1	6.1	-0.0	-0.4%	10	10	0	0.0%	66	66	0	0.0%
파주시	511,308	7.4	9.2	-1.8	-19.2%	8	8	0	0.0%	38	46	-8	-17.4%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
이천시	222,443	4.5	4.5	-0.0	-0.1%	1	1	0	0.0%	10	10	0	0.0%
안성시	193,949	8.8	9.0	-0.2	-2.6%	3	3	0	0.0%	17	17	0	0.0%
김포시	486,853	4.3	4.3	0.0	0.3%	5	5	0	0.0%	21	21	0	0.0%
화성시	968,821	7.0	7.2	-0.2	-2.5%	12	12	0	0.0%	68	68	0	0.0%
광주시	397,605	2.8	2.8	-0.0	-1.2%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
양주시	289,005	3.8	4.1	-0.3	-7.2%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
포천시	141,463	4.9	4.9	0.0	1.0%	2	2	0	0.0%	7	7	0	0.0%
여주시	114,610	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
연천군	40,866	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
가평군	62,527	6.4	6.4	-0.0	0.0%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
양평군	126,804	0.8	0.8	-0.0	-1.4%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
강원도	1,517,766	7.4	7.6	-0.2	-2.9%	27	27	0	0.0%	112	116	-4	-3.4%
춘천시	286,069	10.8	10.8	0.0	0.3%	4	4	0	0.0%	31	31	0	0.0%
원주시	362,164	6.6	9.4	-2.8	-29.5%	3	4	-1	-25.0%	24	34	-10	-29.4%
강릉시	207,731	6.3	4.3	2.0	45.5%	3	2	1	50.0%	13	9	4	44.4%
동해시	87,675	5.7	5.6	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%
태백시	37,936	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
속초시	80,933	6.2	6.1	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%
삼척시	61,735	4.9	4.8	0.1	1.2%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
홍천군	66,717	3.0	3.0	-0.0	-0.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
횡성군	46,111	4.3	4.3	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영월군	36,721	5.4	5.4	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
평창군	40,396	5.0	4.9	0.1	1.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
정선군	33,515	11.9	11.7	0.2	2.0%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
철원군	40,497	12.3	7.2	5.1	71.5%	1	1	0	0.0%	5	3	2	66.7%
화천군	22,922	13.1	13.0	0.1	0.7%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
양구군	20,621	9.7	9.5	0.2	2.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
인제군	31,535	15.9	15.6	0.3	1.6%	3	3	0	0.0%	5	5	0	0.0%
고성군	26,999	7.4	7.3	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
양양군	27,489	7.3	7.2	0.1	1.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
충청북도	1,591,177	7.4	7.0	0.4	5.9%	21	20	1	5.0%	118	112	6	5.4%
청주시	854,537	9.0	8.3	0.7	8.6%	10	9	1	11.1%	77	71	6	8.5%
충주시	207,241	9.2	7.2	2.0	27.3%	3	3	0	0.0%	19	15	4	26.7%
제천시	128,569	0.0	4.6	-4.6	-100.0%	0	1	-1	-100.0%	0	6	-6	-100.0%
보은군	30,527	6.6	6.4	0.2	2.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
옥천군	48,204	4.1	4.1	0.0	1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
영동군	43,551	4.6	4.5	0.1	2.1%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
증평군	37,171	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
진천군	86,537	4.6	4.6	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
괴산군	36,252	8.3	8.2	0.1	0.9%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
음성군	91,236	7.7	7.7	-0.0	-0.4%	2	2	0	0.0%	7	7	0	0.0%
단양군	27,352	7.3	0.0	7.3	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
충청남도	2,136,574	7.0	7.0	0.0	0.3%	29	29	0	0.0%	150	150	0	0.0%
천안시	659,920	9.7	9.8	-0.1	-1.0%	10	10	0	0.0%	64	64	0	0.0%
공주시	101,285	6.9	6.9	0.0	0.2%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
보령시	93,780	3.2	3.1	0.1	3.2%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
아산시	355,014	3.4	3.5	-0.1	-3.4%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
서산시	174,445	8.6	8.5	0.1	1.2%	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%
논산시	108,529	9.2	9.1	0.1	1.3%	2	2	0	0.0%	10	10	0	0.0%
계룡시	46,540	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
당진시	171,931	8.1	8.2	-0.1	-0.7%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
금산군	49,615	4.0	4.0	0.0	0.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
부여군	59,550	6.7	6.6	0.1	1.8%	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%
서천군	48,204	4.1	4.1	0.0	1.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
청양군	29,658	6.7	6.6	0.1	2.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
홍성군	99,198	11.1	11.3	-0.2	-1.9%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
예산군	78,772	2.5	2.6	-0.1	-2.3%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
태안군	60,133	3.3	3.3	0.0	0.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
전라북도	1,738,690	7.2	7.6	-0.4	-4.6%	28	28	0	0.0%	126	134	-8	-6.0%
전주시	635,651	11.5	12.9	-1.4	-11.0%	13	14	-1	-7.1%	73	83	-10	-12.0%
군산시	258,047	5.4	5.4	0.0	0.5%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
익산시	268,001	5.2	5.2	0.0	0.5%	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%
정읍시	102,127	3.9	3.9	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
남원시	75,647	4.0	3.9	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
김제시	80,635	2.5	2.5	-0.0	-0.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
완주군	99,279	2.0	0.0	2.0	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
진안군	24,161	8.3	8.2	0.1	0.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
무주군	23,032	8.7	8.6	0.1	1.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장수군	20,663	9.7	9.5	0.2	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
임실군	25,577	7.8	7.7	0.1	1.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
순창군	26,822	7.5	7.5	-0.0	-0.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
고창군	50,982	3.9	3.9	0.0	0.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
부안군	48,066	4.2	4.1	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
전라남도	1,788,819	5.8	5.6	0.2	2.8%	24	23	1	4.3%	103	101	2	2.0%
목포시	209,890	9.5	9.2	0.3	3.6%	3	3	0	0.0%	20	20	0	0.0%
여수시	267,816	6.0	5.9	0.1	1.3%	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%
순천시	276,329	8.7	8.6	0.1	1.0%	3	3	0	0.0%	24	24	0	0.0%
나주시	116,654	5.1	5.1	0.0	0.9%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
광양시	154,692	7.1	7.2	-0.1	-1.2%	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%
담양군	44,623	4.5	4.4	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
곡성군	26,566	7.5	7.4	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
구례군	24,025	8.3	8.2	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
고흥군	60,190	3.3	3.3	0.0	0.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
보성군	37,045	5.4	5.3	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
화순군	60,735	3.3	3.3	-0.0	-0.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장흥군	34,451	5.8	5.7	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
강진군	32,189	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
해남군	63,120	3.2	3.1	0.1	2.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
영암군	51,391	3.9	3.8	0.1	2.4%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
무안군	92,687	2.2	0.0	2.2	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
함평군	30,010	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영광군	52,098	3.8	3.9	-0.1	-1.6%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
장성군	42,026	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
완도군	45,631	4.4	4.3	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
진도군	28,478	7.0	6.9	0.1	1.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
신안군	38,173	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
경상북도	2,531,384	5.9	5.9	-0.0	-0.2%	32	32	0	0.0%	149	151	-2	-1.3%
포항시	491,581	6.1	6.1	0.0	0.0%	5	5	0	0.0%	30	30	0	0.0%
경주시	244,769	5.7	6.9	-1.2	-17.1%	3	4	-1	-25.0%	14	17	-3	-17.6%
김천시	135,446	6.6	6.5	0.1	2.2%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
안동시	153,159	7.8	7.8	0.0	0.4%	3	3	0	0.0%	12	12	0	0.0%
구미시	404,820	8.9	8.9	-0.0	-0.1%	5	5	0	0.0%	36	36	0	0.0%
영주시	98,870	6.1	6.0	0.1	1.1%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
영천시	98,143	6.1	6.0	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
상주시	91,850	4.4	4.3	0.1	1.3%	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%
문경시	67,257	4.5	4.4	0.1	1.4%	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%
경산시	266,398	4.5	4.5	0.0	0.1%	2	2	0	0.0%	12	12	0	0.0%
의성군	48,690	6.2	4.0	2.2	54.0%	2	1	1	100.0%	3	2	1	50.0%

행정구역 (시군구)별	인구 수	인구 10만 명당 스크린 수				전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수			
		2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률	2024년	2023년	전년대비 증감수	전년대비 증감률
청송군	23,716	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
영양군	15,328	6.5	6.4	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
영덕군	33,210	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
청도군	40,582	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
고령군	30,062	6.7	6.6	0.1	0.8%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
성주군	41,452	4.8	4.8	0.0	0.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
칠곡군	107,383	1.9	1.8	0.1	3.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
예천군	54,609	11.0	10.8	0.2	1.7%	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%
봉화군	28,836	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
울진군	46,124	2.2	2.1	0.1	3.2%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
울릉군	9,099	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
경상남도	3,228,380	6.1	6.0	0.1	1.2%	40	39	1	2.6%	196	194	2	1.0%
창원시	999,858	6.9	6.8	0.1	1.5%	12	12	0	0.0%	69	69	0	0.0%
진주시	338,785	9.4	9.4	0.0	0.5%	4	4	0	0.0%	32	32	0	0.0%
통영시	118,481	5.9	5.8	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
사천시	108,504	8.3	8.3	-0.0	-0.1%	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%
김해시	531,676	6.0	6.0	0.0	0.3%	5	5	0	0.0%	32	32	0	0.0%
밀양시	100,691	2.0	2.0	-0.0	-0.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
거제시	232,972	3.0	3.0	0.0	0.2%	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%
양산시	359,531	6.1	6.2	-0.1	-1.3%	5	5	0	0.0%	22	22	0	0.0%
의령군	25,150	8.0	7.9	0.1	0.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
함안군	58,842	3.4	3.3	0.1	3.0%	1	1	0	0.0%	2	2	0	-
창녕군	56,085	3.6	0.0	3.6	0.0%	1	0	1	-	2	0	2	-
고성군	48,005	4.2	4.0	0.2	4.2%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
남해군	39,832	2.5	2.5	0.0	0.4%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
하동군	40,765	2.5	2.4	0.1	2.2%	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%
산청군	33,259	6.0	5.9	0.1	1.9%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
함양군	36,131	0.0	0.0	0.0	0.0%	0	0	0	-	0	0	0	-
거창군	59,588	3.4	3.3	0.1	1.7%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
합천군	40,225	5.0	4.9	0.1	1.5%	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%
제주특별자치도	670,368	6.6	6.5	0.1	1.0%	9	9	0	0.0%	44	44	0	0.0%
제주시	488,348	6.8	6.7	0.1	0.9%	6	6	0	0.0%	33	33	0	0.0%
서귀포시	182,020	6.0	6.0	0.0	0.7%	3	3	0	0.0%	11	11	0	0.0%

바. 2024년 전국 멀티플렉스 극장 3사 장애인 관람석 설치 현황⁸⁹⁾

■ 2024년 전국 멀티플렉스 극장 3사 장애인 관람석 설치 개요

구분	전체			장애인 관람석 설치				장애인 관람석이 설치된 위치		
	극장 수	스크린 수	좌석 수	극장 수	스크린 수	좌석 수	전체 대비 장애인석 비중	제일 앞 줄	중간 줄	제일 뒷 줄
CJ CGV	192	1,346	188,003	189	1,190	2,589	1.4%	1,840	48	701
롯데시네마	133	915	133,457	127	796	2,184	1.6%	1,565	57	562
메가박스	115	767	92,567	113	761	1,315	1.4%	997	12	306
합계	440	3,028	414,027	429	2,747	6,088	1.5%	4,402	117	1,569

■ 2024년 지역별 멀티플렉스 극장 3사 장애인 관람석 설치 현황

구분	CJ CGV		롯데시네마		메가박스	
	전체 극장 수	장애인석 설치 극장 수	전체 극장 수	장애인석 설치 극장 수	전체 극장 수	장애인석 설치 극장 수
서울	30	29	22	22	19	19
부산	12	12	9	9	7	7
대구	9	9	7	6	5	5
인천	12	12	5	5	5	4
광주	7	6	5	4	4	4
대전	6	6	3	3	5	5
울산	5	5	2	2	1	1
세종	1	1	0	0	3	3
경기	58	57	37	37	31	31
강원	5	5	5	5	4	4
충북	6	6	4	4	5	5
충남	9	9	5	5	4	4
전북	6	6	6	6	2	2
전남	8	8	0	0	3	3
경북	5	5	9	8	7	7
경남	11	11	12	10	7	6
제주	2	2	2	1	3	3
합계	192	189	133	127	115	113

⁸⁹⁾ 해당 데이터는 영화진흥위원회 '전국 극장조사'를 통한 멀티플렉스 극장 3사 협조로 정리되었다.

kofic