

DevFest Nantes 2014

Dossier de sponsoring et partenariat

Organisé par le
GDG Nantes



Qu'est-ce que le DevFest Nantes ?

Le **Devfest Nantes 2014** est la troisième édition d'un événement national qui a réuni plus de 250 participants en 2012 et 350 en 2013. Il s'agit d'une journée complète de conférences sur Android, Dart, AppEngine, Angular JS, Chrome, HTML5, Google Drive, Go, GWT...

Une occasion unique de partager et d'échanger autour des technologies du Web et du Cloud.

Quand ?

> le vendredi 7 novembre 2014

> de 8h30 à 18h

Où ?

> A la cité de congrès de Nantes

Combien ?

> 500 participants

> Pass standard : 30€ (éligible DIF)

> Pass académique : 10€



Cet évènement est organisé par l'association GDG Nantes (Google Developer Group Nantes) est née en Janvier 2011 de la volonté de trois fondateurs, Julien LANDURE, Jean-François GARREAU et Benjamin PETETOT, de développer la vie et l'expertise de la communauté informatique de l'agglomération nantaise.

L'association **GDG Nantes** a ainsi développé des relations de confiance entre les acteurs universitaires et technologiques de sa région, ainsi qu'avec les leaders technologiques mondiaux afin de faciliter la transmission des savoirs et des compétences de ce secteur de pointe.

L'ensemble du milieu nantais des nouvelles technologies se voit désormais proposer des événements réguliers, conviviaux, fait de conférences, d'échanges et d'essais, autour d'un leader incontournable des nouvelles technologies : **Google**.

Ces événements, réalisés par des passionnés de nouvelles technologies du Web et mobiles, à destination de passionnés, ont pour objectifs de renforcer l'essor technologique de l'Ouest, de participer au dynamisme professionnel local, et de faire de Nantes un **pôle de compétences nationalement reconnu** dans le domaine des nouvelles technologies.

L'objectif du DevFest Nantes

L'objectif de cette conférence est de devenir une référence nationale sur les technologies Google, Web et mobile. Pour cela, nous mettons en oeuvre plusieurs thèmes très porteurs : **le Web, le Cloud, la Mobilité et l'Innovation**.

Ces thèmes développés par des passionnés de nouvelles technologies du Web et mobiles, à destination de passionnés, ont pour objectifs de renforcer l'essor technologique de l'Ouest, de participer au dynamisme professionnel local, et de faire de Nantes un pôle de compétences nationalement reconnu dans le domaine des nouvelles technologies et de l'innovation.

Le contenu



Plus de 25 Conférences (1h) présentés par des speakers renommés, des Googlers évoquant leurs technologies favorites. Des sessions sont également animées par les sponsors Platiniums.

Des codes labs (2h) seront une occasion concrète de s'essayer à une technologie en compagnie d'un expert.



Des stands de démonstrations technologiques et innovations (Google Glass, Oculus Rift...), proposés au sponsors (niveau Gold et plus) mais également aux start-ups ou simples développeurs souhaitant partager et présenter leur produit.

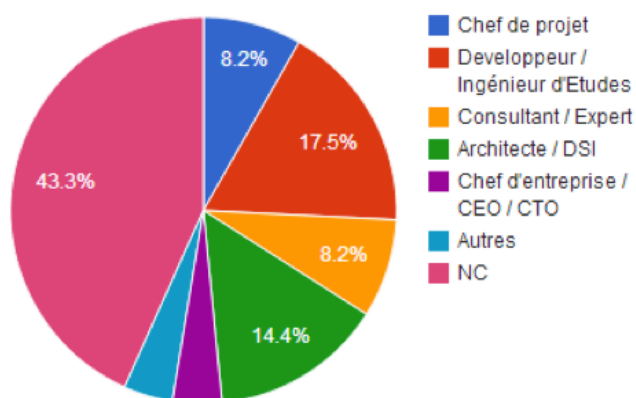
L'audience

L'audience attendue est orientée "développeur" même si les statistiques de l'année dernière nous montre une population hétérogène. Nous espérons toucher un public européen même si la majorité des participants sont français.



Nous attendons pour cette troisième édition **plus de 500 participants**. L'édition 2013 a attiré 350 participants pour 30 speakers, 5 live Youtube et 22 sessions filmées et regardées 3000 fois.

Nous mettons aussi en place des « Pass Académiques » dédiés aux étudiants. Nous avons plusieurs partenariats avec les écoles de la région : Epitech, EMN, IUT, ESAIP Angers, Supinfo, EPSI...



La médiatisation

L'association GDG Nantes soigne tout particulièrement la **médiatisation** de ses événements et la visibilité proposée à ses partenaires. Dans le cadre de l'organisation du DevFest Nantes 2013, le GDG Nantes profite de l'occasion pour **informer l'ensemble de la presse spécialisée** de la tenue d'un tel rassemblement.

Reçus gratuitement, **les journalistes, webmasters et bloggers** peuvent suivre l'ensemble des interventions, et bien évidemment retransmettre leurs impressions à leurs lecteurs.

Il ont parlé des éditions précédentes : Presse Océan,



France 3, programmez.com, FrenchWeb, geeek.org, Frandroid, Solution IT & Logiciels, Xebia et pleins d'autres... Retrouvez tous leurs articles sur le site web du DevFest (section Presse) : <http://devfest.gdgnantes.com/#/presse>

Afin de partager ces échanges avec le plus grand nombre et développer d'avantage encore le réseau de l'association, le GDG Nantes s'appuie sur des relations partenaires mutuellement bénéfiques.

La participation de ces partenaires assure en parallèle la continuité et le développement des événements sur Nantes, ainsi que, pour ceux qui les rejoignent, **une excellente visibilité vers un public de décideurs** très à jour de l'évolution des nouvelles technologies mobiles et du Web.

« Nous recherchons des partenaires durables pour un événement durable. »

- Site de l'association : <http://www.gdgnantes.com>
- Le site du DevFest 2013 : <http://devfest.gdgnantes.com>

Le sponsoring

Afin de proposer une visibilité optimale, des solutions ont été conçues pour s'adapter à toutes les phases de l'événement DevFest Nantes 2014.

	PACK SILVER 1000 € 5 SLOTS DISPONIBLES	PACK GOLD 2000 € 3 SLOTS DISPONIBLES	PACK PLATINIUM > 5000 € 3 SLOTS DISPONIBLES
PRÉSENCE NUMÉRIQUE	OUI	OUI	OUI
PRÉSENCE TERRAIN	OUI	OUI	OUI
ANIMATION TERRAIN		OUI	OUI
SESSION RÉSERVÉ			OUI
PLACES RÉSERVÉES	2	3	5

* Pour chaque pack, possibilité d'ajouter un goodies de votre entreprise dans le sac de chaque participant

Présence numérique : web, newsletters, communiqués de presse, logo, lien web, affiches, articles de presse.

Présence terrain : Diffusion écran, supports matériel, stickers, imprimés, goodies, banderoles, kakémonos, oriflammes, stands.

Animation terrain : A partir du pack Gold, vous avez la possibilité d'organiser des jeux concours, Quizz, Startup Context, Démonstration produit... Nous consulter si vous avez des idées.

Session réservées : Le pack Platinum vous permet de proposer un speaker pour une session sur une technologie, une méthodologie ou un sujet innovant.

Places réservées : Chaque pack possède un nombre de place qui vous est réservé. Vous pourrez ainsi inviter vos collaborateurs ou clients à l'évènement.

Les sponsors annuels de l'association GDG Nantes ont une réduction de 25% sur les packs de sponsoring du DevFest.

Développez votre notoriété

En associant votre nom à l'évènement, vous augmentez **votre popularité, la visibilité de vos projets et votre savoir-faire** auprès des acteurs les plus impliqués du secteur des nouvelles technologies mobiles et du Web

Faites des économies

En bénéficiant de l'exposition médiatique lors de l'évènement, par la presse spécialisée, et via notamment notre site web, vous bénéficiez d'une communication ciblée nettement moins chère qu'un encart publicitaire. A chaque parution d'un article, interview ou reportage vidéo, vous augmentez vos retombées médiatiques avec un excellent retour sur investissement.

Différenciez-vous par rapport à vos concurrents

Profitez d'une opération de communication terrain exclusive que vous ne pourriez organiser vous-même. Nous pouvons également envisager des animations terrain spécifiques à votre partenariat.

Développez votre réseau au contact de professionnels passionnés et investis

Assurez vous de rencontrer les professionnels les plus impliqués de la 2ème ville de France en nombre d'organisations dédiées au numérique et au Web.

Ils ont soutenu les éditions précédentes



Nos contacts

Julien Landuré - Président du GDG Nantes

- Téléphone : 06.77.29.18.11
- Email : bureau@gdgnantes.com

Présence sur le Web :

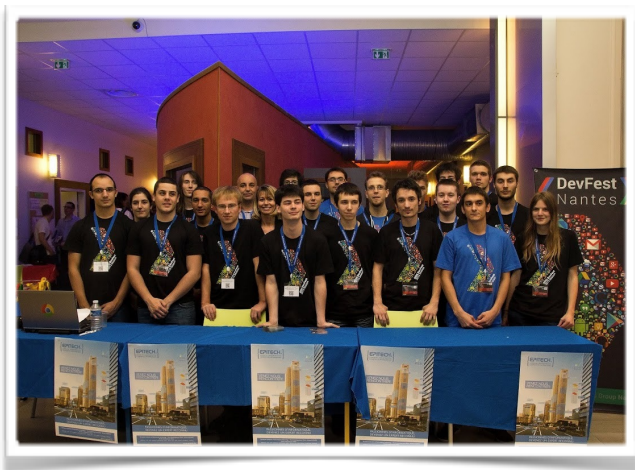
- <http://gdgnantes.com> - site de l'association
- <http://devfest.gdgnantes.com> - site de l'événement

Réseaux sociaux :

- **Google+** : +GDG Nantes
- **Youtube** : Chaîne GDG France
- **Twitter** : @gdgnantes
- **Facebook** : GDG Nantes



Réseau wifi dédié aux partenaires et à la presse sur le site de l'événement



3 années de GDG Nantes en quelques chiffres

GDG Nantes

Google Developers Group

<http://www.gdg-nantes.com>

457 GDG représentés dans le monde

11 En France

Création du GDG Nantes

9 Conférences

13 Conférences

11 Conférences

9+ Conférences

Mars 2011

2012

2013

2014

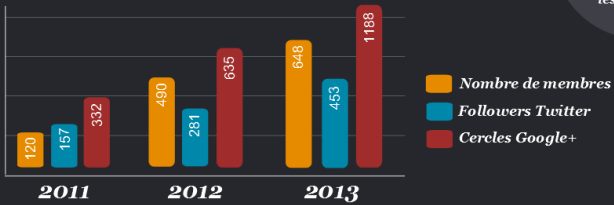
Le DevFest Nantes est une journée de conférences organisée par le GDG Nantes, qui s'inscrit dans un événement mondial : les DevFests.

DevFest Nantes 2012

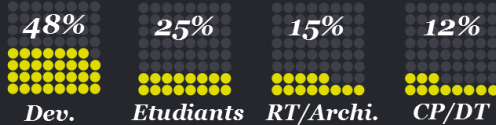
250 Participants
14 Speakers
17 Sessions
7 Sponsors

DevFest Nantes 2013

350 Participants
30 Speakers
26 Sessions
11 Sponsors



Profils des membres



Types de sessions proposées depuis 2011

Mobile	8	API	4	Concours	2
Cloud	8	Web	11	Autres	8

Design by MediaLoot.com & B. Petetot