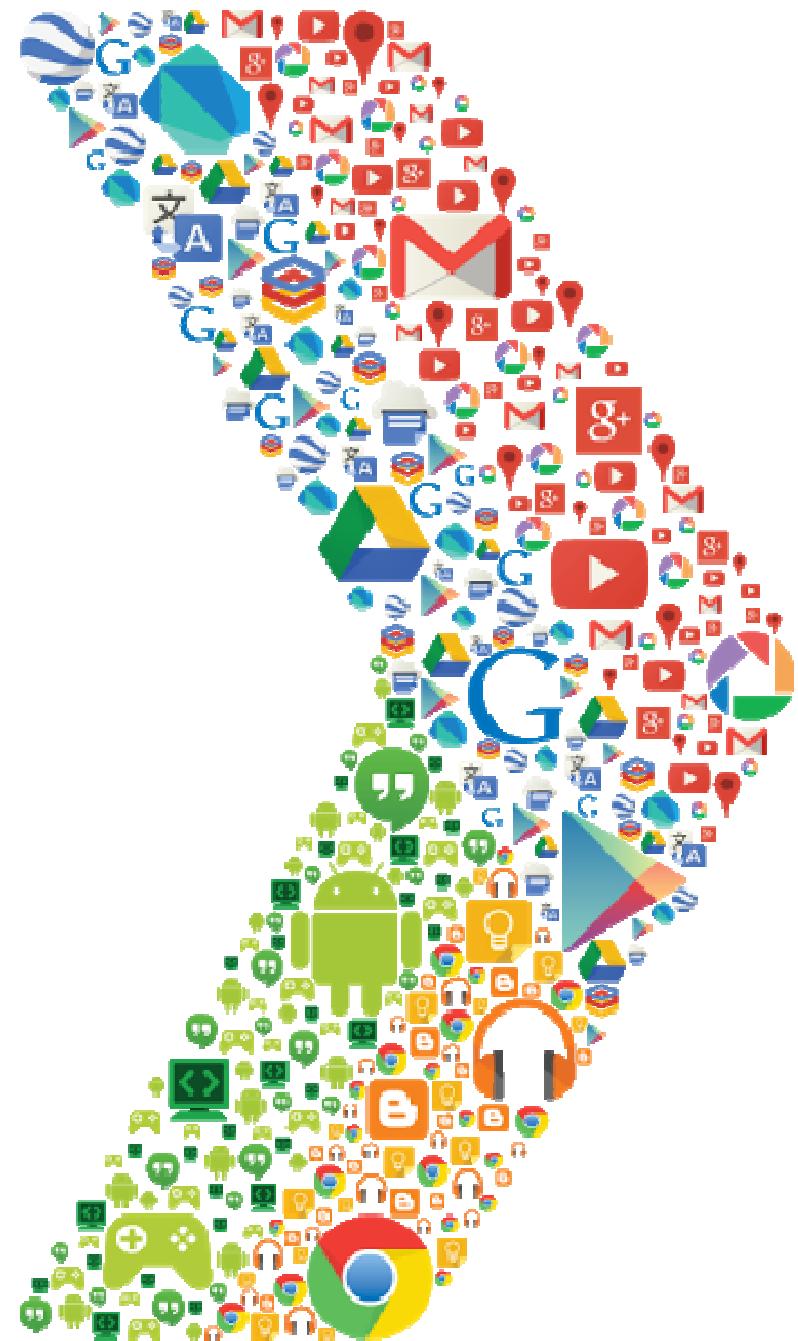


# DevFest Nantes 2015

*Dossier de sponsoring et partenariat*



*Organisé par le*



## QU'EST-CE QUE LE DEVFEST NANTES ?

Journée complète de conférences sur Android, Dart, AppEngine, Angular JS, Chrome, HTML5, Google Drive, Go, GWT...  
Une occasion unique de partager et d'échanger autour des technologies du Web, du Cloud, du Mobile et des Objets Connectés.

### Quand ?

- ✓ Le vendredi 6 novembre 2015
- ✓ De 8h30 à 18h00

### Où ?

- ✓ A la cité des congrès de Nantes

### Combien ?

- ✓ 600 participants
- ✓ Pass Standard : 30€ (éligible CPF)
- ✓ Pass Académique : 10€



## LE CONTENU



28 conférences filmées (1h) autour de  
4 thèmes : Web, Cloud,  
Objets Connectés, Découverte.

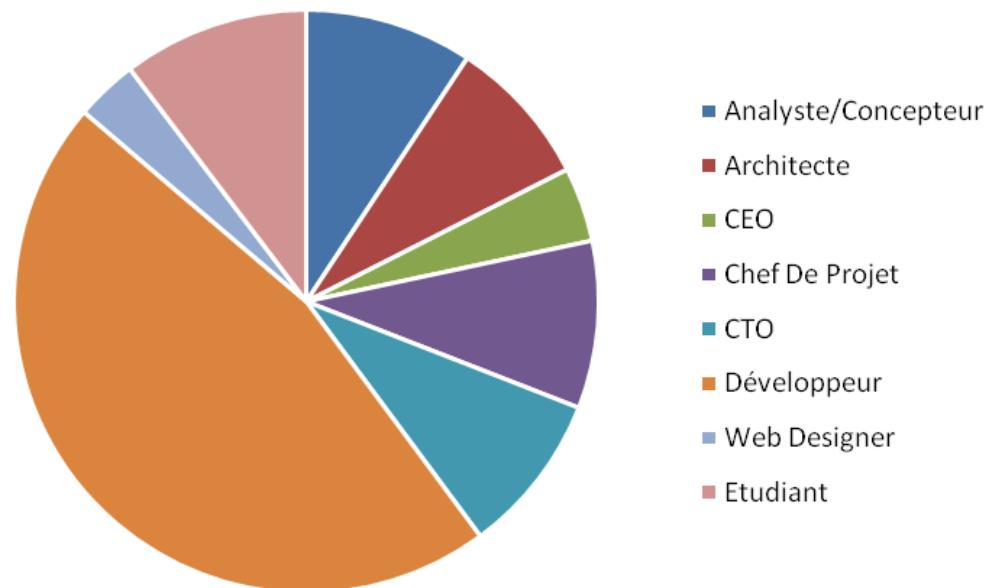


Des codes labs (2h), une occasion  
concrète de s'essayer à une  
technologie en compagnie d'un expert.



Des stands de démonstrations  
technologiques et innovations (Google  
Glass, Oculus Rift, Objets connectés).

## L'AUDIENCE



## LA MEDIATISATION

Ils ont parlé des éditions précédentes



Journalistes, webmasters et bloggers sont reçus gratuitement et peuvent suivre l'ensemble des interventions

# POURQUOI SPONSORISER LE DEVFEST 2015 ?

## Développez votre notoriété

En associant votre nom à l'événement, vous augmentez votre popularité, la visibilité de vos projets et votre savoir-faire auprès des acteurs les plus impliqués du secteur des nouvelles technologies mobiles et du Web.

## Faites des économies

En bénéficiant de l'exposition médiatique lors de l'événement, par la presse spécialisée, et via notamment notre site web, vous bénéficiez d'une communication ciblée nettement moins chère qu'un encart publicitaire.



## Différenciez-vous par rapport a vos concurrents

Profitez d'une opération de communication terrain exclusive que vous ne pourriez organiser vous-même. Nous pouvons également envisager des animations terrain spécifiques à votre partenariat.

## Développez votre réseau

Assurez vous de rencontrer les professionnels les plus impliqués de la 2ème ville de France en nombre d'organisations dédiées au numérique et au Web.

## LE SPONSORING

	PACK SILVER 1000 € <i><b>6 SLOTS DISPONIBLES</b></i>	PACK GOLD 2000 € <i><b>6 SLOTS DISPONIBLES</b></i>	PACK PLATINUM 5000 € <i><b>4 SLOTS DISPONIBLES</b></i>
PRESENCE NUMERIQUE	OUI	OUI	OUI
PRESENCE TERRAIN	OUI	OUI	OUI
ANIMATION TERRAIN		OUI	OUI
SESSION RESERVEE			OUI
PLACES EXPOSANTS	2	2	2
PLACES « INVITES »	2	3	5

Pour chaque pack, possibilité d'ajouter un goodies de votre entreprise dans le sac de chaque participant.

**Présence numérique :** Web, newsletters, communiqués de presse, logo, lien web, affiches, articles de presse.

**Présence terrain :** Diffusion écran, supports matériel, stickers, imprimés, goodies, banderoles, kakémonos, oriflammes, stands.

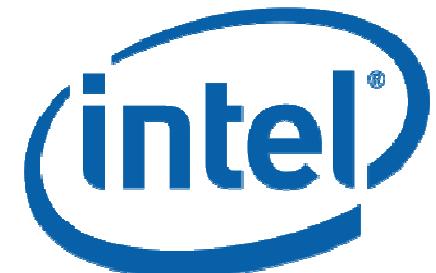
**Animation terrain :** A partir du pack Gold, vous avez la possibilité d'organiser des jeux concours, Quizz, Startup Context, Démonstration produit... Nous consulter si vous avez des idées.

**Session réservées :** Le pack Platinum vous permet de proposer un speaker pour une session sur une technologie, une méthodologie ou un sujet innovant.

**Places réservées :** Chaque pack possède un nombre de place qui vous est réservé. Vous pourrez ainsi inviter vos collaborateurs ou clients à l'évènement.

Les sponsors annuels du GDG Nantes bénéficient d'une réduction de 25% sur les packs de sponsoring du DevFest.

ILS ONT SOUTENU LES EDITIONS PRECEDENTES



Braintree\_developers



SOFTEAM  
Cadextan



## LES CONTACTS

Julien Landuré - Président du GDG Nantes



06.77.29.18.11



bureau@gdgnantes.com

Réseau wifi dédié aux partenaires  
et à la presse sur le site de l'événement



Présence sur le Web

<http://gdgnantes.com> - Site de l'association

<http://devfest.gdgnantes.com> - Site de l'événement

<http://devfest2014.gdgnantes.com> - Site de l'édition 2014

Réseaux sociaux



+GDG Nantes - <http://gplus.gdgnantes.com>



Chaine GDG France - <https://www.youtube.com/user/francegdg>



@gdgnantes - <https://twitter.com/gdgnantes>



GDG Nantes - <https://www.facebook.com/gdgnantes>



## QUELQUES CHIFFRES

(Un joli SVG comme l'année dernière ??)

**2012 :**

**180** Participants

18 Sessions

**2013 :**

**350** Participants

24 Sessions

**2014 :**

**500** Participants

28 Sessions

## BUDGET