

Introdução a Sistemas de Recomendação

Lucas Borsatto Simão

Neki IT / SirLAB



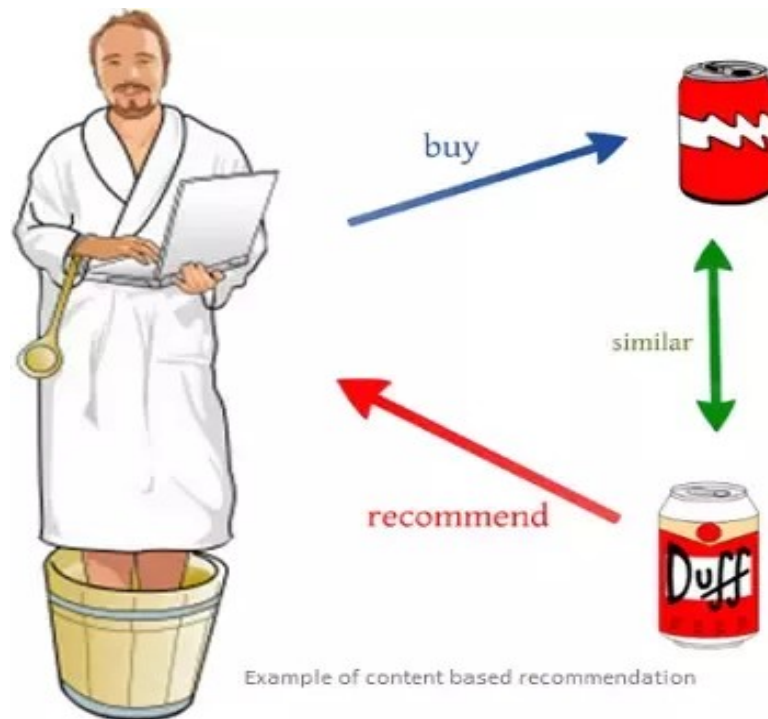
Introdução

- Indicação de itens ou serviços a clientes;
- Se usam histórico de compras ou dados sobre relações do usuário;

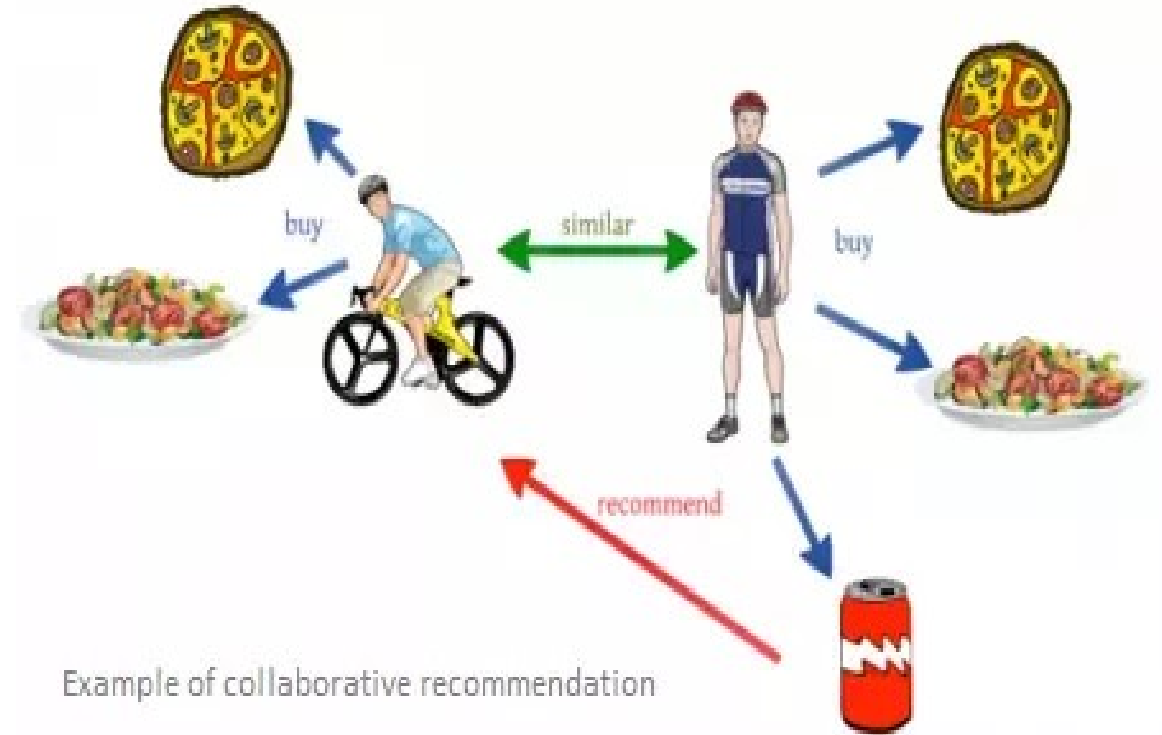
					
A		✓	✗	✓	✓
B			✓	✗	✗
C		✓	✓	✗	
D		✗		✓	
E		✓	✓	?	✗

Conceitos básicos – CB vs CF

Content Based

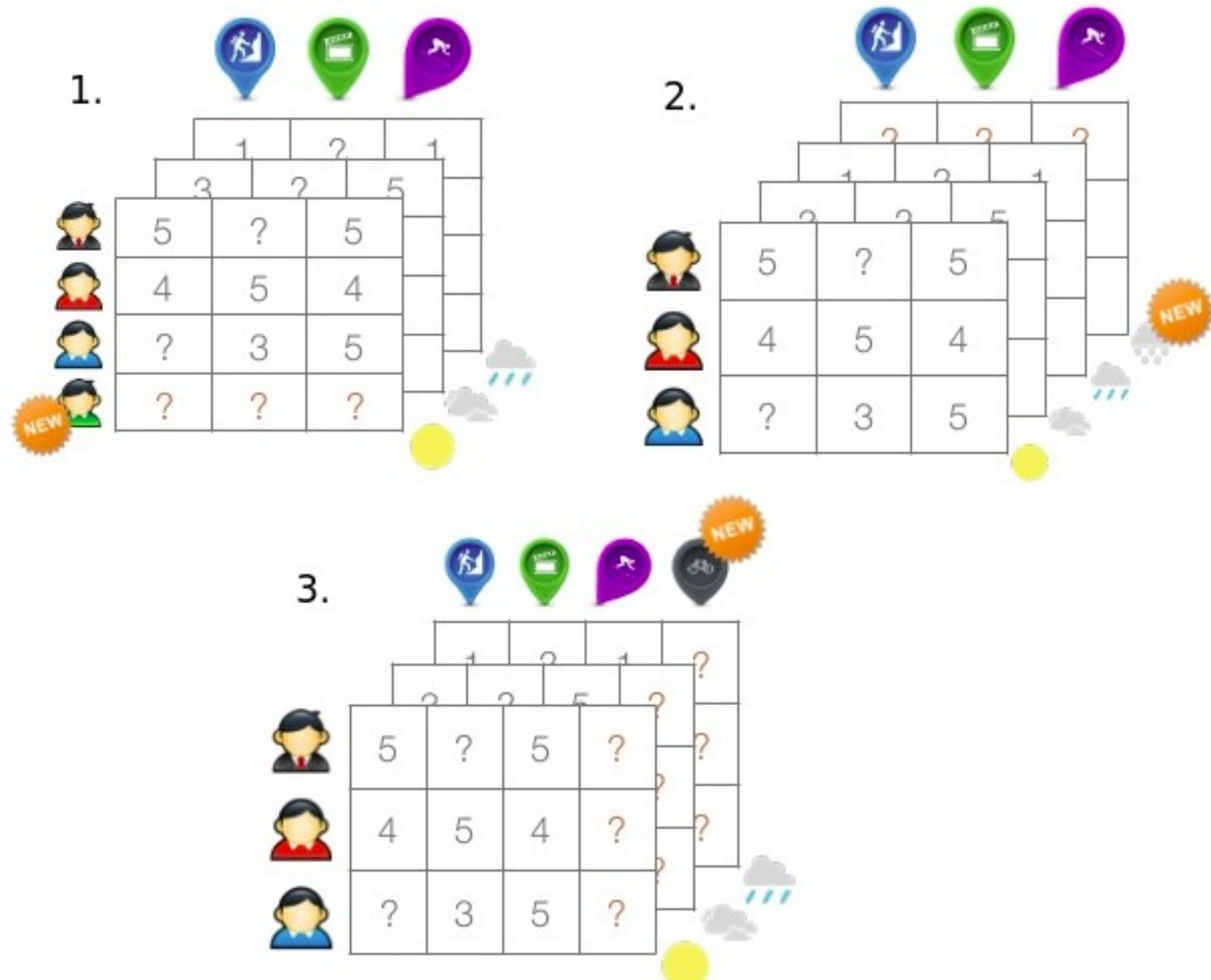


Collaboration Filters



Conceitos Básicos – Cold Start

1. Como recomendar para um novo usuário?
2. Como recomendar para um novo item?
3. Como recomendar em um sistema inteiramente novo?

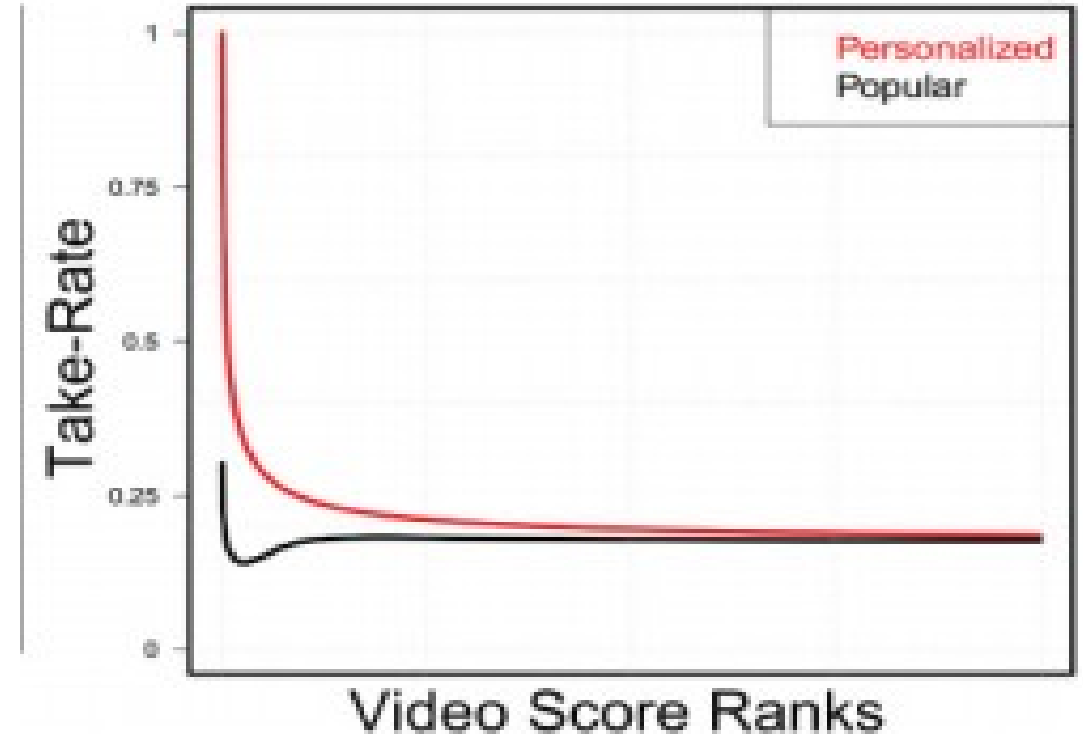


Casos de uso

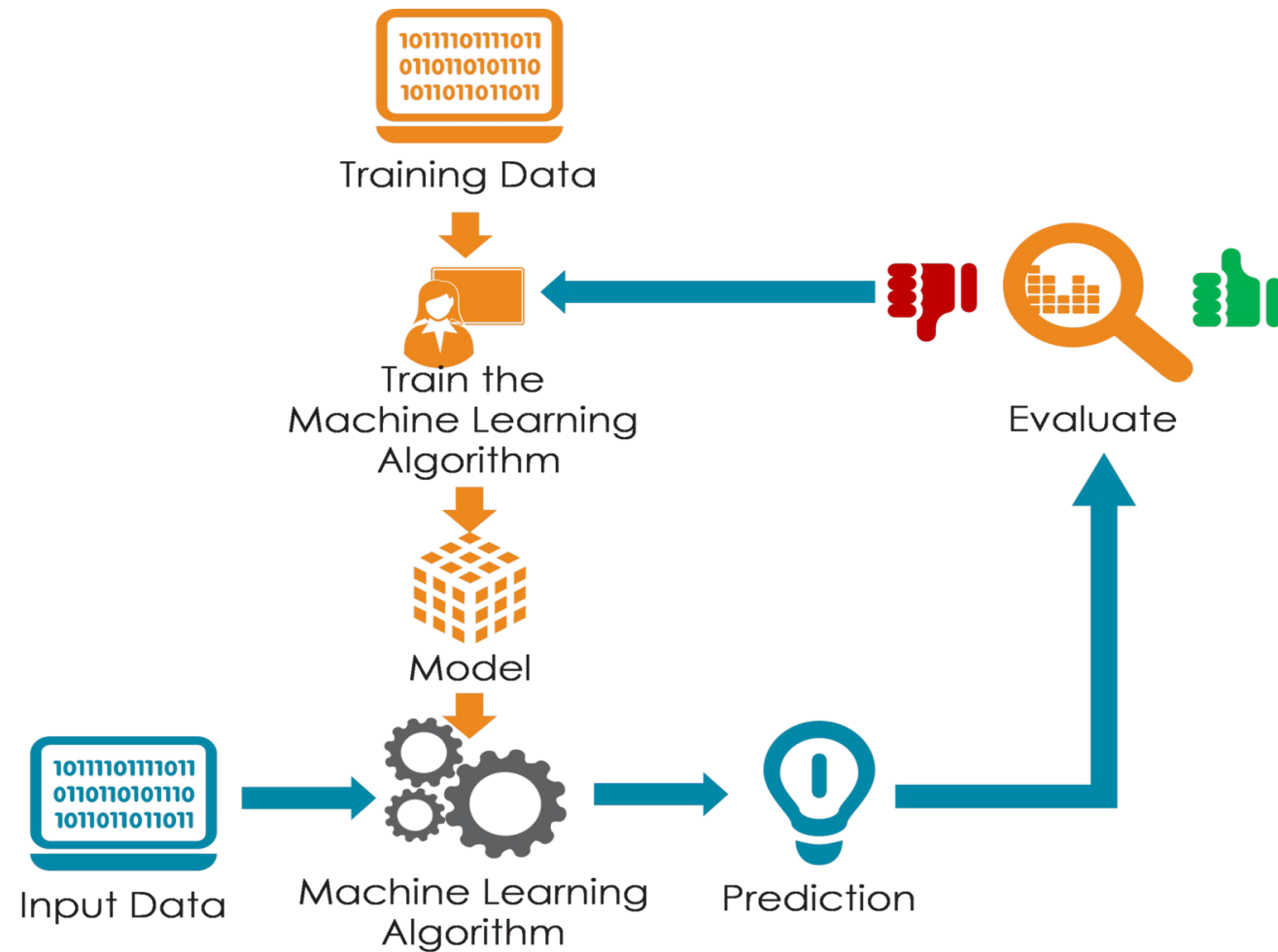
Amazon



Netflix



Como funciona um algoritmo



Caso de exemplo – MovieLens

- Dataset de filmes com dados sobre escolhas de usuário.

The Kaggle logo, featuring the word "kaggle" in a light blue, lowercase, sans-serif font.The MovieLens logo, featuring the word "movielens" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid orange rectangular background.

Non-commercial, personalized movie recommendations.

Bibliografia

- <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2843948>
- <https://www.cs.umd.edu/~samir/498/Amazon-Recommendations.pdf>
- <https://www.kaggle.com/>
- <https://www.coursera.org/specializations/recommender-systems?action=enroll>