

# 改变可以从 任何时刻开始

吃较瘦 会吃才会瘦



# 一个资深内容运营八年来的日常

# 内容运营的关键

- PV、UV
- 用户的G点



# 一个内容运营出身的人决定创业时， 会如何以职业思维考虑问题？

- 精准与估算
- 如何优化

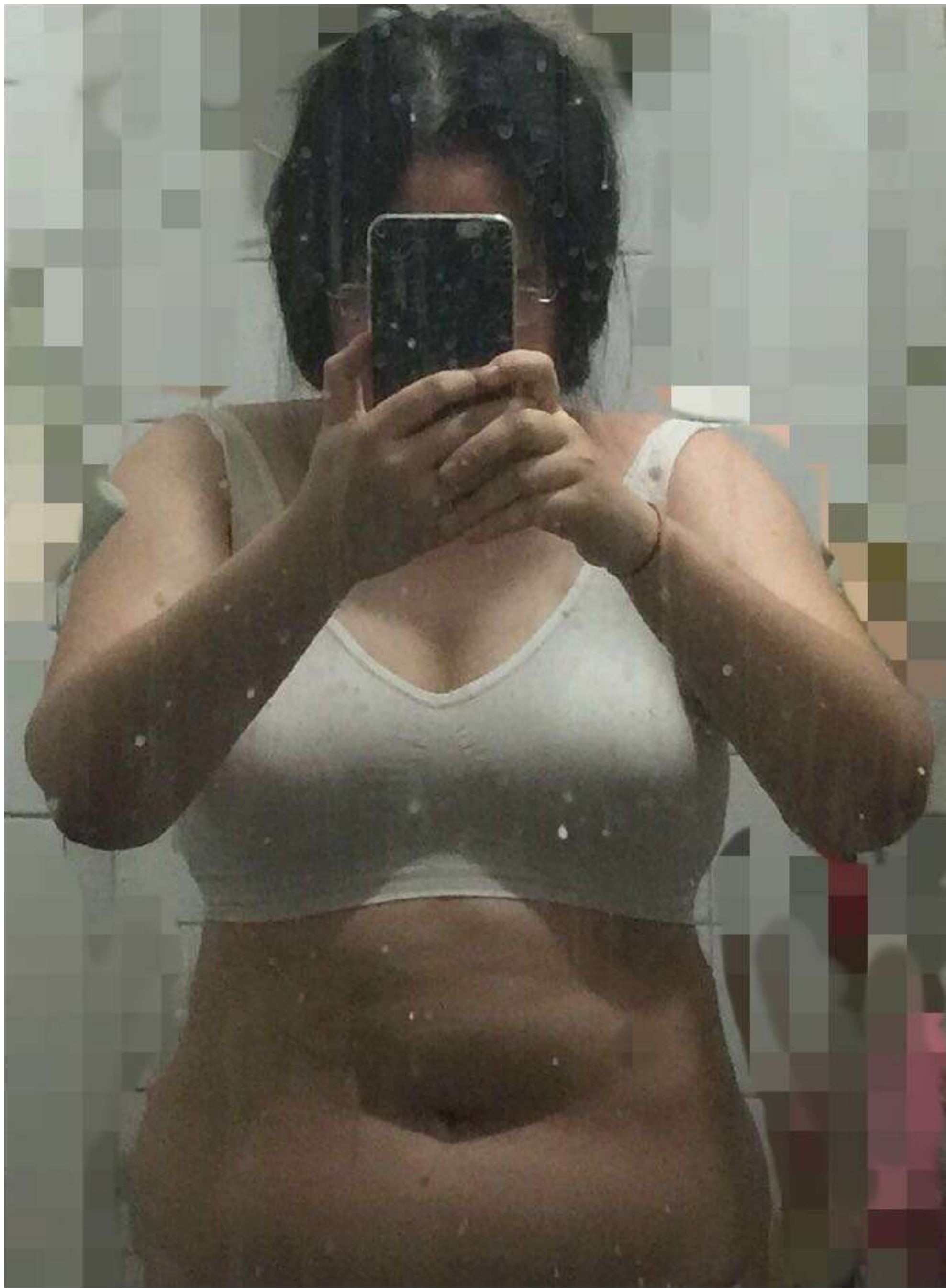
# 吃较瘦的产品设计过程

- 运营要干什么
- 定义一个方法正确与否的标准
- 获得1号样本
- 我们的工作流程















# 为什么说吃较瘦是 典型的运营导向创业模式

- 互联网公司的三种经营形式
- 大多数友商的定位
- 吃较瘦的定位



# 吃较瘦的运营规则



路在所有人脚下

我们还在路上

你们也是







管住嘴和迈开腿都需要科学的指导  
请让我来帮助你

---



吃 较 瘦  
会吃才会瘦