

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**ANNO ACCADEMICO 2019/2020**

**PROBLEM STATEMENT**

**Version 1.0**

**TOP MANAGER**

**Prof. Andrea De Lucia**

**PROJECT MANAGER**

**Giuseppe De Michele**

**Partecipanti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| Mario Balbi | 0512102944 |
| Giuseppe De Michele | 0512102642 |
| Singh Karanbir | 0512104924 |



**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
|  |  |  |  |



**Indice**

1. **Dominio del Problema** 4
2. **Scenari** 5
3. **Requisiti funzionali**
4. **Requisiti non funzionali**
5. **Ambiente di destinazione**
6. **Consegne e scadenze**



**1. Dominio del problema**



**2. Scenari**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Scenario** | Registrazione utente non registrato e Login |
| **Istanze attori partecipanti** | Rossi: Utente non registrato |
| **Flusso di eventi** | 1. Rossi è un cittadino italiano residente in Firenze. Ha in programma l’acquisto di una chitarra per fare un regalo a suo fratello più piccolo. Navigando su motori di ricerca scopre “NashiraCustomGuitars”. una piattaforma che gli permette di acquistare chitarre personalizzate. Accede al sito attraverso un link.  2. Il ragazzo viene accolto nella home page del sito dove gli viene mostrato un set di chitarre ben distribuito sull’interfaccia e la possibilità di personalizzare la prioria in base a degli standard già prefissati. L’utente procede alla registrazione per poter usufruire delle opzioni aggiuntive del sistema e della possibilità di acquisto delle chitarre.  3. Rossi entra nella pagina di registrazione e compila tutti i campi della form di registrazione: username, password, nome, cognome, indirizzo, telefono, codice fiscale, ed e-mail.  4. Infine il sistema verifica la correttezza dei dati inseriti dall’utente, in caso contrario vi sono dei messaggi di errore che aiutano l’utente in questa fase. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Scenario** | Acquisto Prodotto e personalizzazione particolare |
| **Istanze attori partecipanti** | Bianchi: Utente registrato |
| **Flusso di eventi** | 1. Bianchi studente universitario appassionato di musica vorrebbe festeggiare la fine del proprio percorso di studio con l’acquisto di una chitarra nuova personalizzata.  2. Decide quindi di effettuare il Login sul sito “Nashira custom guitars” e comincia la ricerca.  3. Bianchi seleziona una delle chitarre basi con le rispettive personalizzazioni ma vorrebbe inserire la propria età sul manico quindi decide di contattare il venditore.  4.Lo studente nota nel footer della pagina i dati per contattare il venditore ed invia il messaggio: ”Salve, sarebbe possibile inserire ulteriori personalizzazioni alla chitarra?”.  5. Il Venditore riceve una notifica riguardo il messaggio di Bianchi e lo invita a controllare la scheda relativa all’ordine dove è possibile inserire informazioni aggiuntive.  6.Dopo aver controllato la scheda inerente alle possibili personalizzazioni della chitarra, Bianchi completa il testo di personalizzazione con :“Vorrei la data 17/09/1988 sul manico” e procede premendo il tasto “aggiungi al carrello”. |