

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**

**ANNO ACCADEMICO 2019/2020**

**PROBLEM STATEMENT**

**Version 1.0**

**TOP MANAGER**

**Prof. Andrea De Lucia**

**PROJECT MANAGER**

**Giuseppe De Michele**

**Partecipanti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | **Matricola** |
| Mario Balbi | 0512102944 |
| Giuseppe De Michele | 0512102642 |
| Singh Karanbir | 0512104924 |



**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autore** |
| 17/10/2019 | 1.0 | Dominio del problema  Obiettivo del sistema | De Michele Giuseppe |



**Indice**

1. **Dominio del Problema** 4
2. **Obiettivo del sistema** 4
3. **Requisiti funzionali** 5
4. **Requisiti non funzionali** 7
5. **Ambiente di destinazione**
6. **Consegne e scadenze**



**1. Dominio del problema**

Un attuale sistema di acquisto chitarre personalizzate prevede una serie di difficoltà e perditempo da parte degli acquirenti quali:

* Cercare un negozio
* Recarsi in loco
* Chiedere le personalizzazioni eseguibili
* Ritornare al negozio per acquistare l’articolo

Contemporaneamente il venditore per fornire supporto agli acquirenti deve affrontare perdite di tempo, inoltre deve sopperire alla pubblicizzazione del proprio negozio.

A tal proposito il sistema da noi pensato “Nashira custom guitars” risolve tali difficoltà.

**2. Obiettivo del sistema**

Il sistema nasce per consentire l’acquisto di chitarre personalizzate in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo sotto vari punti d’uso:

* Utente
* Amministratore

Lo scopo principale del sistema è di facilitare l’interazione tra cliente e venditore.

L’idea di base è la realizzazione di una piattaforma on-line che permetta di gestire la vendita di chitarre personalizzate con più chiarezza ed una maggiore funzionalità, attraverso la registrazione degli utenti, i quali potranno gestire facilmente la personalizzazione dell’intera chitarra iscrivendosi al sistema.

La piattaforma cosi come pensata mostrerà all’utente i modelli delle chitarre disponibili, la scelta della forma e del legno della chitarra, oltre ad una scheda chitarra per personalizzazioni aggiuntive.

Attraverso la piattaforma gli utenti potranno visionare un riepilogo ordini prima di procedere con il definitivo acquisto.

L’amministratore avrà la possibilità di aggiungere o modificare le chitarre con le relative personalizzazioni oltre alla visualizzazione della lista ordini con annesso acquirente.

Il sistema, tramite le sue funzionalità, ha il compito di facilitare l’interazione cliente-venditore e di fornire un’idea più chiara dell’ordine, il tutto in tempistiche ridotte.



**3. Requisiti funzionali**



**4. Requisiti non funzionali**

**4.1 Usabilità**

**4.1.1 Facilità d’uso**

Il sistema deve essere facile da apprendere ed intuitivo da utilizzare.

**4.1.2 Navigazione agevole**

Il sistema deve consentire la navigazione agevole per l’utilizzo delle proprie funzionalità.

**4.1.3 Usabilità universale**

Il sistema deve permetterne l’utilizzo anche senza consultare la documentazione.

**4.2 Affidabilità**

**4.2.1 Gestione ordini**

Affidabilità da garantire per quanto riguarda la corretta gestione degli ordini e delle relative personalizzazioni.

**4.3 Prestazioni**

**4.3.1 Sistema responsive**

Il sistema deve essere responsive per adattarsi a qualsiasi dispositivo.

**4.3.2 Navigazione concorrente**

Il sistema deve protrarre al meglio il proprio funzionamento anche con un elevato numero di utenti connessi contemporaneamente.

**4.3.3 Qualità dei dati**

Il sistema deve gestire i dati degli articoli in vendita ed i dati di tutti gli utenti, con relative informazioni personali e riepilogo ordini. Sarà quindi necessario un grande spazio di archiviazioni per conservare e usufruire dei dati.

**4.3.4 Disponibilità**

Il sistema deve essere disponibile costantemente per permettere agli utenti di usufruirne in qualsiasi momento, 24 ore su 24.

**4.3.5 Tempi di risposta brevi**

Il sistema deve fornire il risultato delle operazioni dell’utente in un tempo non superiore ai 5 secondi.



**4.4 Supportabilità**

**4.4.1 Sistemi di navigazione web**

Il sistema non permetterà il supporto per sistemi di navigazione web oramai obsoleti.

**4.5 Implementazione**

**4.5.1 Recupero dati**

Il sistema deve essere collegato ad un database per la gestione dei dati.

**4.5.2 Interfaccia grafica**

Il sistema deve fornire un’interfaccia agli utenti per facilitare il lavoro svolto di organizzazione e gestione degli ordini.

**4.6 Interfacce**

**4.6.1 Interfaccia user friendly**

Il sistema deve fornire un’interfaccia user friendly per gestire con semplicità tutte le operazioni.

**4.7 Packaging**

**4.7.1 Applicazione web-based**

Il sistema deve essere disponibile tramite pagina web da qualsiasi dispositivo.

**4.8 Legali**

**4.8.1 Sicurezza**

Il sistema usufruirà delle ultime tecniche di sicurezza come la crittografia dei dati sensibili usati nei Form.



**5. Ambiente di sviluppo**

La seguente piattaforma è stata pensata per essere sviluppata per applicativo Web ottimizzato e responsive, in questo modo gli utenti potranno accedervi indipendentemente dal sistema operativo utilizzato.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Scenario** | Registrazione utente non registrato e Login |
| **Istanze attori partecipanti** | Rossi: Utente non registrato |
| **Flusso di eventi** | 1. Rossi è un cittadino italiano residente in Firenze. Ha in programma l’acquisto di una chitarra per fare un regalo a suo fratello più piccolo. Navigando su motori di ricerca scopre “NashiraCustomGuitars”. una piattaforma che gli permette di acquistare chitarre personalizzate. Accede al sito attraverso un link.  2. Il ragazzo viene accolto nella home page del sito dove gli viene mostrato un set di chitarre ben distribuito sull’interfaccia e la possibilità di personalizzare la prioria in base a degli standard già prefissati. L’utente procede alla registrazione per poter usufruire delle opzioni aggiuntive del sistema e della possibilità di acquisto delle chitarre.  3. Rossi entra nella pagina di registrazione e compila tutti i campi della form di registrazione: username, password, nome, cognome, indirizzo, telefono, codice fiscale, ed e-mail.  4. Infine il sistema verifica la correttezza dei dati inseriti dall’utente, in caso contrario vi sono dei messaggi di errore che aiutano l’utente in questa fase. |



|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Scenario** | Acquisto Prodotto e personalizzazione particolare |
| **Istanze attori partecipanti** | Bianchi: Utente registrato |
| **Flusso di eventi** | 1. Bianchi studente universitario appassionato di musica vorrebbe festeggiare la fine del proprio percorso di studio con l’acquisto di una chitarra nuova personalizzata.  2. Decide quindi di effettuare il Login sul sito “Nashira custom guitars” e comincia la ricerca.  3. Bianchi seleziona una delle chitarre basi con le rispettive personalizzazioni ma vorrebbe inserire la propria età sul manico quindi decide di contattare il venditore.  4.Lo studente nota nel footer della pagina i dati per contattare il venditore ed invia il messaggio: ”Salve, sarebbe possibile inserire ulteriori personalizzazioni alla chitarra?”.  5. Il Venditore riceve una notifica riguardo il messaggio di Bianchi e lo invita a controllare la scheda relativa all’ordine dove è possibile inserire informazioni aggiuntive.  6.Dopo aver controllato la scheda inerente alle possibili personalizzazioni della chitarra, Bianchi completa il testo di personalizzazione con :“Vorrei la data 17/09/1988 sul manico” e procede premendo il tasto “aggiungi al carrello”. |