



# GEBÄ TRAN

Brand identity guidelines

Wij zijn niet zomaar een team, we staan aan de top van transport prestaties. We presteren op het hoogste niveau met toewijding en vastberadenheid van topsporters. Iedere dag met één gezamenlijk doel: altijd winnen door betrouwbaarheid en klantgericht handelen.

Onze leverbetrouwbaarheid van 99% bewijst dat alleen het beste goed genoeg is. Zoals een sportcompetitie waar alleen de besten uitblinken, is ons team gevuld met top performers die keer op keer het verschil maken. Het draait om consistentie, persoonlijke aandacht, en het vermogen om onder druk te presteren. Deze cultuur van uitmuntendheid betekent dat we niet alleen onze doelen halen, maar ze ook overtreffen. We vieren onze overwinningen, leren van elke uitdaging, en blijven streven naar excellentie in alles wat we doen.

Bij GEBA Trans betekent presteren dat we samen winnen, keer op keer.

# ONZE BOODSCHAP

Extern:

**“Experience high performance”**

GEBA Trans is dé betrouwbare partner voor uw transport uitdagingen, met een bewezen leverbetrouwbaarheid van 99%.

Intern:

**“Champions of performance”**

Bij GEBA Trans zijn het de medewerkers die het verschil maken. Zij zijn de drijvende kracht achter het succes.

# BRAND LOGO

# LOGO

Het GEBA Trans-logo, bestaande uit de iconische GEBA Valk en de tekst “GEBA Trans”, dient te allen tijde in de vastgestelde vorm te worden geb-ruikt, zoals afgebeeld. Dit logo is bedoeld voor gebruik in alle interne en externe communicatie.

**Kleurgebruik**

Er zijn specifieke kleuren vastgesteld voor het logo, en deze moeten altijd consistent worden toegepast. Het is niet toegestaan het logo op ongebruikelijke achtergrondkleuren te plaatsen. Voor achtergronden met foto’s mag de afbeelding worden gewijzigd, op voorwaarde dat er een van de goedgekeurde overlays wordt gebruikt om de zichtbaarheid van het logo te waarborgen. In dit geval dient het logo met een dekking van 95% te worden toegepast.

**Ruimte en positionering**

Om een verzorgd en professioneel uiterlijk te behouden, moet er voldoende ruimte rondom het logo worden vrijgelaten. Er dient aan elke zijde van het logo minstens de afstand van een “E” uit het woord “GEBA” te zijn, om te voorkomen dat het logo verdrongen lijkt.



# TAGLINE

Onze tagline draagt een heldere boodschap uit:  
Wij nemen de zorgen van onze klanten uit handen en laten ze voelen wat echte performance is. Klanten geven ons de opdracht, en wij verzorgen de rest, zodat zij zich volledig kunnen richten op hun core business.

Voor het gebruik van het logo met de tagline gelden dezelfde ruimterichtlijnen als voor het logo zelf. Zorg ervoor dat er voldoende witruimte aan alle zijden wordt behouden, volgens het voorbeeld hieronder.



# KLEUREN

# KLEUREN

Dit zijn de kleuren die we in al de offline en online communicatie van GEBA Trans gebruiken.

**Hoofdkleuren: donkerblauw en geel**

De diepe, rijke kleur GEBA Blauw geeft een gevoel van vertrouwen, rust en professionaliteit. Het staat voor stabiliteit en kracht. GEBA geel staat voor energie, verstand, beweging en vernieuwing.

**Accentkleuren: grijs en accent blauw**

Naast de hoofdkleuren kunnen ook enkele accentkleuren worden gebruikt. We hebben gekozen voor een rijke blauwtint en frisgroen.

Accentblauw is een sterke combinatie met donkerblauw en geel en kan daarom zorgen voor interessante grafische uitingen.

Frisgroen is een echte contrastkleur tegenover blauw en geel en weet echt de aandacht te trekken. Deze kleur gebruiken we dan ook alleen voor primaire call to action knoppen op de website.

GEBA Grijs leent zich goed als rustige kleur voor bijvoorbeeld achtergronden. Accent geel gebruiken we in een logo variant en kan dienen als achtergrondkleur.

**GEBA Blauw**

C100 M74 Y0 K45  
R16 G25 B91  
# 10195b

Pantone  
2756c

**GEBA Geel**

C0 M29 Y100 K1  
R247 G184 B45  
#f7b82d

Pantone  
123cp

**GEBA Grijs**

C8 M2 Y0 K0  
R238 G245 B255  
#eef5ff

**Accent Blauw**

C100 M56 Y0 K3  
R5 G83 B221  
#0553dd

Pantone  
300cp

**Actie groen**

R69 G175 B0  
#45af00

**Accent Geel**

C0 M5 Y12 K0  
R255 G244 B230  
#fff4e6



# TYPOGRAFIE



# TYPOGRAFIE

We gebruiken 2 soorten fonts namelijk:

1. Industry Inc Base

Het font Industry Inc Base zien we vooral terug in headlines en grafische uitingen.

- Base

2. Proxima Nova

Het font Proxima Nova zien we vooral terug in lopende tekst, subkoppen en koppen in de tekst.

- Regular
- Medium
- Semibold
- Bold

## Online

Op de website maken we gebruik van dezelfde fonts.  
In bestanden vanuit de Microsoft omgeving zoals Outlook, Word en Excel blijven we gebruikmaken van een standaard Microsoft-lettertype.

Headline

Industry Inc Base  
Spatiëring: 0

THE QUICK BROWN FOX  
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is.

Kop

Proxima Nova semibold  
Spatiëring: 0

Koptitel lopende tekst

De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Subkop

Proxima Nova bold  
Spatiëring: 10  
Grootte: ongeveer 50%  
van de kop

Bodytekst

Proxima Nova regular	Ratio regelafstand 2:3
Spatiëring: 0	Betekent grootte 10=15 afstand
Offline grootte minimaal: 10	

# ELEMENTEN

logo
kleuren
typografie
elementen
fotografie
voorbeelden

# ELEMENTEN

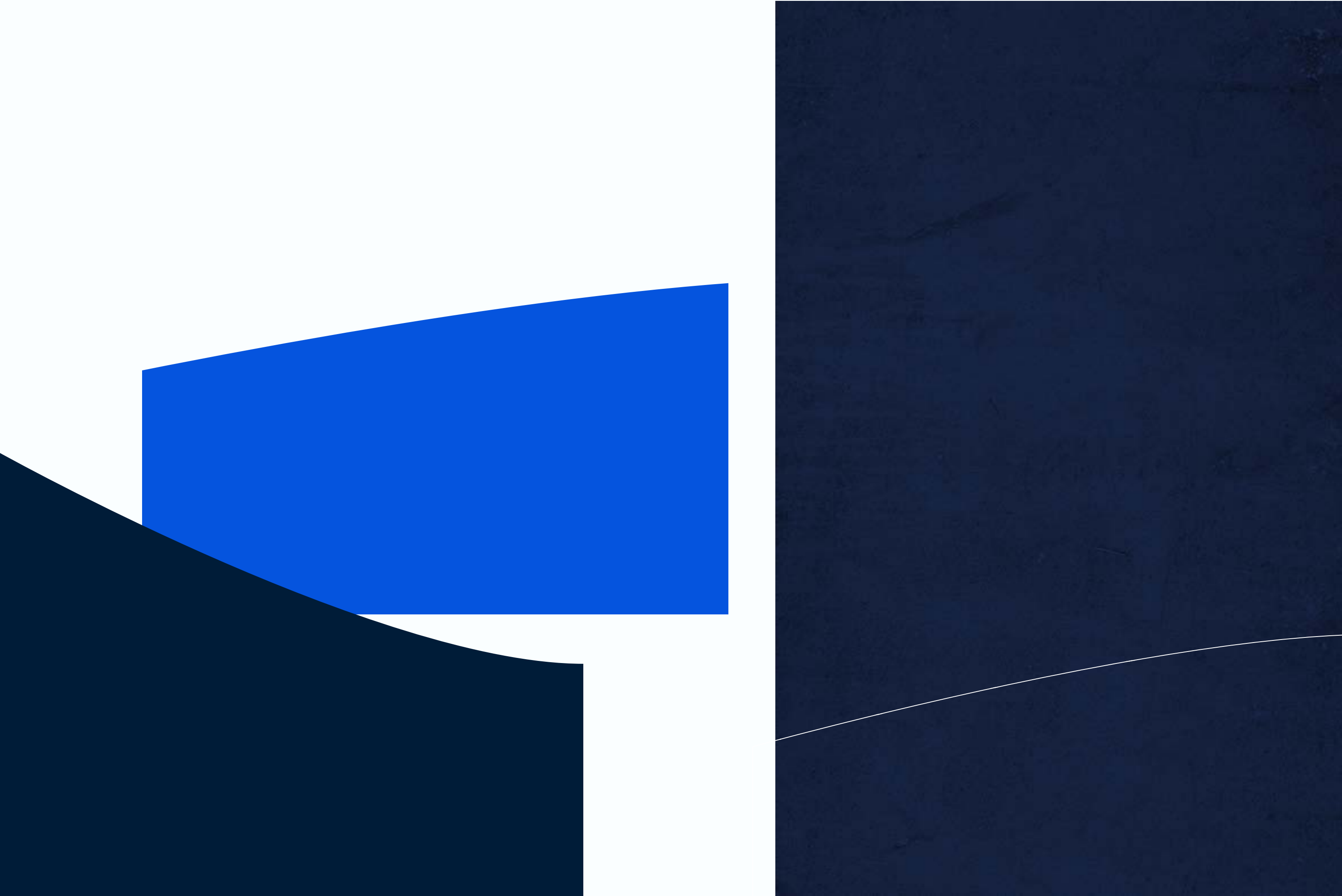
Dit zijn de meest gebruikte elementen in de huisstijl van GEBA Trans.  
De donkerblauwe concrete achtergrond is te gebruiken als achtergrond in bijvoorbeeld posters of online posts.

We gebruiken verschillende rondingen vanuit het logo die we inzetten als vlakken voor tekst. Deze vlakken hebben de kleur donkerblauw, felblauw of wit.  
Het vlak in outline gebruiken we alleen in het wit.

Experience high performance met de dubbele streep gebruiken we in diverse externe uitingen en komt altijd samen als 1 element.  
Voor interne uitingen kunnen we ‘Champions of performance’ gebruiken.

Experience  
high performance.

gebatrans.com



# ELEMENTEN










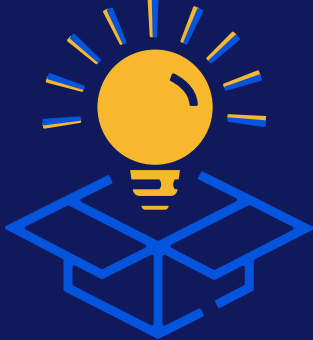


## ICOONTJES

Onze vier kernwaarden worden versterkt door bijpassende icoontjes. Net als ons logo worden deze icoontjes in verschillende kleuren toegepast, afgestemd op de achtergrondkleur voor optimale herkenbaarheid en visuele harmonie.

De kernwaarden zijn:

- **High Performance**  
Wij streven naar 99% leverbetrouwbaarheid, de hoogste kwaliteit en uitstekende resultaten in alles wat we doen.
- **Persoonlijke Aandacht**  
We luisteren, begrijpen en spelen in op de unieke behoeften van onze klanten.
- **Total Care**  
Een complete en zorgvuldige aanpak waarbij we ontzorgen van A tot Z.
- **Outside-the-Box**  
Innovatief en creatief denken staat centraal, waardoor we altijd verrassende en effectieve oplossingen vinden.

Aan de rechterzijde is te zien hoe de kleuren worden toegepast.

 <div>HIGH PERFORMANCE</div>	 <div>PERSOONLIJKE AANDACHT</div>
 <div>HIGH PERFORMANCE</div>	 <div>PERSOONLIJKE AANDACHT</div>
 <div>HIGH PERFORMANCE</div>	 <div>PERSOONLIJKE AANDACHT</div>
 <div>TOTAL CARE</div>	 <div>OUTSIDE- THE-BOX</div>
 <div>TOTAL CARE</div>	 <div>OUTSIDE- THE-BOX</div>
 <div>TOTAL CARE</div>	 <div>OUTSIDE- THE-BOX</div>

# FOTOGRAFIE



# FOTOGRAFIE

Binnen GEBA Trans hanteren we vier verschillende fotografiestijlen om onze kernwaarden en bedrijfsidentiteit te versterken.

Elke categorie heeft zijn eigen focus en uitstraling:

## 1. Overzicht, strategie en toegankelijk – Personeel op kantoor.

Onze collega's zijn gefocust en zorgen voor het overzicht en de strategie, net als echte coaches over hun team. Het zijn vriendelijke, toegankelijke beelden en stralen uit dat we altijd klaarstaan om onze klanten te helpen. Het doel is om een sfeer van openheid en servicegerichtheid te communiceren.

## 2. Krachtig en sportief – Medewerkers in actie.

Hier worden onze medewerkers vastgelegd in een stoere, dynamische omgeving, vergelijkbaar met atleten. De krachtige houding symboliseert onze focus, gevoel van overzicht, vastberadenheid en de mentaliteit dat transport topsport is. Dit benadrukt onze bereidheid om elke uitdaging aan te gaan en laat zien dat we klaar zijn voor actie.





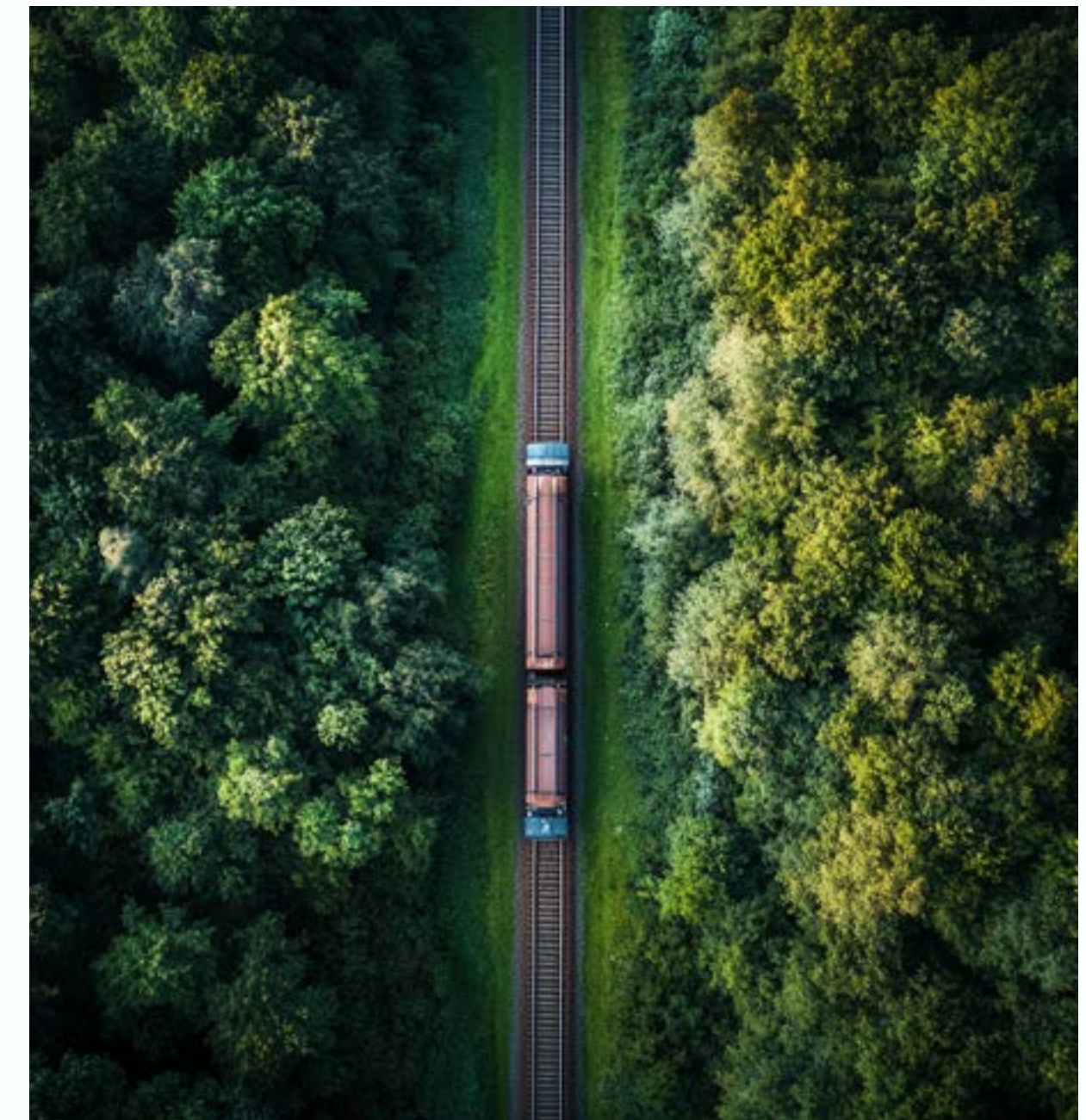
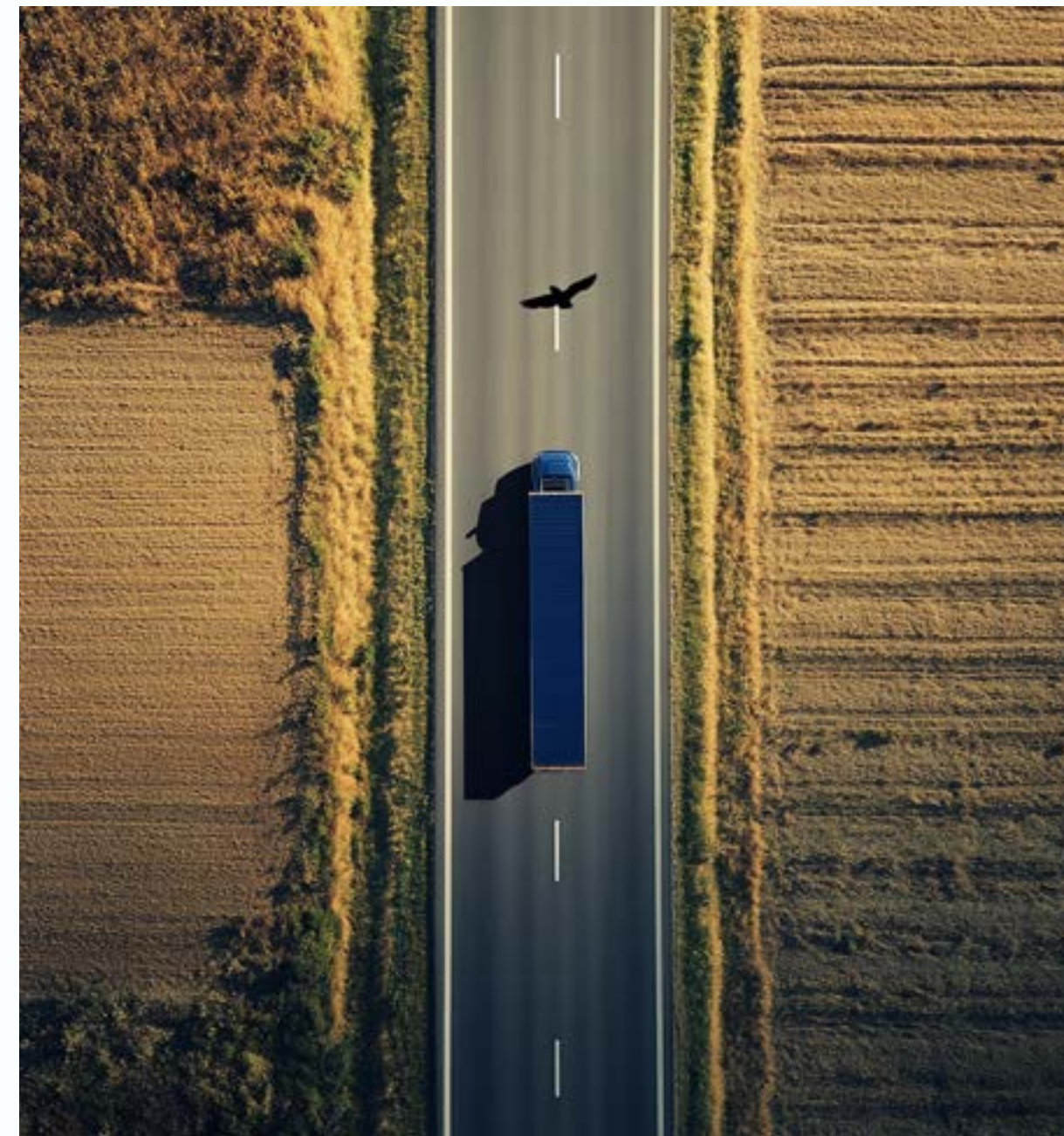
# FOTOGRAFIE

## 3. Herkenbaar – Beweging in de loods

Deze foto's worden gemaakt in een loods omgeving, waar bewe-ging en dynamiek een belangrijke rol spelen. Hoewel onze focus niet ligt op warehousing als eigen dienst, kunnen klanten zich hierin herkennen. Deze beelden zorgen voor een gevoel van betrokkenheid bij de logistieke keten.

## 4. Overzicht en controle – Transport van boven

Deze beelden tonen vrachtwagens, treinen en zeevracht vanuit een vogelperspectief. In sommige beelden vliegt er een valk mee, wat symbool staat voor ons vermogen om altijd de lading te volgen en te monitoren. Deze categorie straalt controle en overzicht uit.





# OVERLAYS

Over het algemeen is het de bedoeling dat de originele fotografie hetzelfde uitstraalt qua gevoel en kleuren. Deze moet namelijk strak en rustig zijn. Mochten we gebruik maken van stockbeelden of van oude fotografie die toch passend is, kunnen we ervoor kiezen om te werken met een overlay. Dit moet er voor zorgen dat er een herkenbaarheid is in de beelden van GEBA Trans.

Deze overlay bestaat uit 2 vlakken in GEBA Blauw.  
Het eerste vlak krijgt het effect zacht licht op 100%.  
Het tweede vlak krijgt het effect vermenigvuldigen met 5-10%.



# VOORBEELDEN



# VOORBEELDEN

Om een goed beeld te geven van de GEBA Trans huisstijl, zijn er in deze Brand Identity Guidelines enkele voorbeelden meegenomen. Let op: dit zijn niet allemaal definitieve communicatie uitingen en dienen als inspiratie.













# OPTIMALE FOCUS OP ELKE LOGISTIEKE UITDAGING

Experience  
high performance.







Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore  
magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.  
Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel.

Experience  
high performance.  
gebatrans.com





# JULLIE LOGISTIEKE UITDAGING, IS ONZE TOPSPORT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore  
magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.  
Risque commodo viverra maecenas accumsan lacus vel.

Experience  
high performance.  
[gebatrans.com](http://gebatrans.com)



# OPTIMALE FOCUS OP ELKE LOGISTIEKE UITDAGING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore  
magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.  
Risque commodo viverra maecenas accumsan lacus vel.



Experience  
high performance.  
[gebatrans.com](http://gebatrans.com)