



# Аксёнов Владимир Александрович

Мужчина, 35 лет, родился 26 декабря 1990

+7 (952) 0586174 — предпочитаемый способ связи • Telegram  
w.aksjon@list.ru

Проживает: Гурьевск (Калининградская область)

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Казань, Москва, Санкт-Петербург, готов к командировкам

## Желаемая должность и зарплата

### Продакт-менеджер

**3 000 000** ₽ на руки

Специализации:

- Другое
- Копирайтер, редактор, корректор
- Менеджер продукта
- Продуктовый аналитик
- Руководитель проектов

Тип занятости: полная занятость, проектная работа/разовое задание

Формат работы: на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

## Опыт работы — 12 лет 3 месяца

Апрель 2021 —  
настоящее время  
4 года 10  
месяцев

### АНО "ТРК "Крым"

Симферополь, [crimea24tv.ru/](http://crimea24tv.ru/)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Распространение телепрограмм, кино (кабельное телевидение)
- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Теле- и радиовещание
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

### Начальник отдела социальных медиа

Управление командой и процессы

Руководил отделом (8–15 сотрудников) в распределённом формате, обеспечивая эффективную коммуникацию между разными возрастными группами.

Оптимизировал рабочие процессы, полностью исключив переработки и сократив операционные издержки.

Добился минимальной текучести кадров (3 добровольных увольнения за 4 года).

Разрешил несколько конфликтных ситуаций, сохранив ключевых специалистов.

Наладил onboarding и обучение: адаптировал 4 новых сотрудников, разработав систему ввода в должность.

Продуктовая и проектная работа

С нуля разработал UI/UX-дизайн обновлённой версии сайта «Первый Крымский» (<https://1tvcrimea.ru/>):

- организовал процесс разработки, курировал фуллстак-разработчика.
- собрал требования стейкхолдеров, провёл UX-исследования.
- внедрил динамическую телепрограмму, упростил интерфейс админки.
- разработал анкеты для участников шоу, систему сортировки и экспорта данных для продюсерского отдела.
- проводил QA-тестирование, обеспечил своевременный релиз.

Разработал 6 корпоративных стайл-буков для Telegram-каналов госучреждений (с подбором команды для части проектов).

Создал 3 посадочные страницы для ключевых рекламодателей (РНКБ Банк (ПАО) – 2 лендинга, ВТБ – 1).

ссылки:

- 1) <https://crimea24tv.ru/content/vtb-prisoedinil-rnkb-chto-nuzhno-znat-k/?erid=2SDnjerDDB4>
- 2) <https://crimea24tv.ru/content/kak-podgotovitsya-k-perekhodu-iz-rnkb-v/?erid=2SDnjcbNXC9>
- 3) <https://crimea24tv.ru/content/iz-rnkb-v-vtb-kak-menyaetsya-bankovskaya-zh/?erid=2SDnjeD6bet>

Маркетинг и продвижение

Обосновал и добился выделения бюджета на таргетированную рекламу, повысив эффективность продвижения проектов.

Наладил взаимодействие с блогерами, лидерами мнений и администраторами крымских сообществ.

Текущий проект

Занимаюсь разработкой сайта для АНО "ТРК "КРЫМ" (полный цикл: дизайн, управление разработкой, координация со стейкхолдерами).

В текущие обязанности также входят следующие функции:

Организация и координация работы антикризисных коммуникаций – управление командой по мониторингу и оперативному реагированию на фейки и вбросы, разработка стратегий противодействия информационным атакам в условиях СВО.

Управление проектами информационного сопровождения – руководство подготовкой и проведением PR-кампаний, включая международные выставки (например, крымский стенд на выставке "Россия"), с последующей адаптацией контента под новые задачи (ребрендинг Telegram-канала).

Администрирование закупочных процессов – полный цикл работы с коммерческими предложениями: составление запросов, анализ поступающих КП, подготовка обоснований для попечительского совета, ведение переговоров и сопровождение контрактов с победителями тендеров.

Оптимизация рабочих процессов – внедрение систем мониторинга и анализа СМИ, настройка эффективного взаимодействия между отделами для оперативного принятия решений.

Стратегическое планирование и отчетность – формирование аналитических отчетов по эффективности информационной политики, разработка рекомендаций для руководства на

основе данных медиаанализа.

Примечание: В связи с NDA часть проектов не разглашается. Готов предоставить детали в личной беседе с соблюдением конфиденциальности.

Август 2020 —  
Апрель 2021  
9 месяцев

## Международная медиагруппа Россия сегодня (МИА Россия сегодня)

Москва, [россиясегодня.рф/](http://россиясегодня.рф/)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

### Выпускающий редактор регионального подразделения в Симферополе

В рамках совмещения функций выпускающего редактора и SMM-специалиста:

- разработал систему графических шаблонов для социальных сетей, обеспечив единый визуальный стиль публикаций;
- внедрил практику использования мемов и интерактивных форматов;
- оптимизировал процесс создания и публикации контента, сократив время производства материалов.

Июль 2019 —  
Июль 2020  
1 год 1 месяц

## АНО "ТРК "Крым"

Симферополь, [crimea24tv.ru/](http://crimea24tv.ru/)

### Главный специалист редакции "Информационный портал "Крым 24"

В качестве главного специалиста фактически выполнял функции главного редактора, курируя работу команды из 8 человек (корреспонденты, выпускающие редакторы, full-stack разработчик, SEO-специалист).

Практически с нуля сформировал полноценную редакцию сайта «Крым 24».

Разработал и внедрил корпоративный стайл-бук, стандартизовав оформление контента. Провел обучение сотрудников и внедрил систему контроля качества.

Оптимизировал взаимодействие между отделами организации, сократив время согласований и ускорив выпуск материалов.

Руководил end-to-end созданием 5 информационных и развлекательных порталов организации («Крым 24», «Первый Крымский», «Радио Море», «Радио Крым», «Радио Точка»):

- определил требования к UX/UI-дизайну и функционалу, уделив особое внимание удобству работы с админ-панелью для редакторов в условиях повышенного объема работы и экстремальных требований к оперативности;
- автоматизировал 70% рутинных процессов при работе с сайтом, сократив время выпуска материалов с 10 до 1 минуты;
- разработал систему авто-расстановки сносок для запрещённых организаций, полностью исключив штрафные риски со стороны Роскомнадзора.

Обеспечил выход портала "Крым 24" в ТОП-3 медиарейтинга («Медиалогия») и ТОП-5 LiveInternet по количеству просмотров и пользователей на сайте.

Февраль 2019 —  
Июль 2019  
6 месяцев

## Филиал АО "ТРК-3" ГТРК "Таврида"

Симферополь, [vesti-k.ru/](http://vesti-k.ru/)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Распространение телепрограмм, кино (кабельное телевидение)
- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции

- Теле- и радиовещание
- Киностудии и студии звукозаписи

## Выпускающий редактор

Вывел сайт "Вести Крым" в Топ-10 рейтинга LiveInternet, значительно усилив его позиции в крымском медиапространстве

Расширил аудиторию за счёт успешного подключения к «Яндекс.Новостям» и другим новостным агрегаторам, что повысило охваты, количество пользователей и ИЦ портала.

Увеличил трафик через соцсети благодаря эффективному распределению рекламного бюджета, укрепив позиции сайта в регионе.

Разработал стайл-бук, который улучшил качество контента, обеспечил единообразие материалов и повысил доверие аудитории, а также упростил адаптацию новых сотрудников редакции.

Сформировал профессиональную команду, обучив более 10 стажёров и практикантов.

## ФГУП ВГТРК ГТРК "Калининград"

Калининград, [vesti-kaliningrad.ru/](http://vesti-kaliningrad.ru/)

### Редактор сайта "Вести. Калининград"

Организовал бесперебойную работу портала с минимальным штатом (3 человека), сохранив высокие стандарты оперативности и качества контента.

Разработал и внедрил стайл-бук для сотрудников редакции.

Оптимизировал рабочие процессы, позволив команде справляться с двойным объёмом задач без расширения штата и без переработок.

Обеспечил стабильную работу портала в условиях высокой нагрузки и экстренных ситуаций, сохранив лояльность пользователей и сотрудников.

## Русская медиагруппа Западная Пресса

Калининград, [westpress.ru/](http://westpress.ru/)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность

### Корреспондент "Клопс"/Выпускающий редактор "РБК Калининград"

Корреспондент "Клопс":

Реализовал несколько крупных спецпроектов, включая коммерческие заказы, что способствовало повышению доходов редакции.

Оперативно писал новости с места событий, опережая конкурентов, обеспечивая редакцию свежими материалами и увеличивая количество просмотров сайта.

Провёл журналистские расследования:

Расследование громкого убийства, вызвавшее широкий общественный резонанс.

Разоблачение махинаций застройщика, что помогло дольщикам выиграть судебное дело.

Освещал ключевые события региона: принятие генерального плана города, правила землепользования и застройки (ПЗЗ), выборы главы региона.

Демонстрировал высокую стрессоустойчивость и профессиональную гибкость, выезжая на съёмки в экстренных ситуациях, что обеспечивало оперативное освещение важнейших новостных событий региона.

Январь 2018 —  
Февраль 2019  
1 год 2 месяца

Сентябрь 2015 —  
Декабрь 2017  
2 года 4 месяца

Выпускающий редактор "РБК Калининград":

Нашёл генерального спонсора для коммерческого круглого стола, обеспечив финансовую поддержку мероприятия.

Совместно с дизайнером разработал шаблоны для визуального контента, сэкономив бюджет (порядка 20 тысяч ежемесячно) на авторских отчислениях фотографам.

В условиях сокращения штата фактически выполнял обязанности главного редактора, успешно координируя работу команды ( 1 штатный дизайнер, 2 внештатных корреспондента) и публикацию материалов.

Выпускал до 10 новостных и аналитических материалов ежедневно, обеспечивая оперативное информирование аудитории.

Сентябрь 2015 —  
Октябрь 2015  
2 месяца

## ООО "НТРК "Каскад"

Калининград, [kaskad.tv/](http://kaskad.tv/)

### Корреспондент

Регулярно обеспечивал наполнение новостных программ новостными сюжетами.

Эффективно работал с разноплановыми темами, увеличивая зрительский интерес к выпускам.

Май 2015 —  
Август 2015  
4 месяца

## МАГНИТ, Розничная сеть

Лангепас, [www.magnit-info.ru](http://www.magnit-info.ru)

Розничная торговля

- Розничная сеть (продуктовая)
- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)
- Розничная сеть (drogerie, товары повседневного спроса)

### Продавец-универсал

Обеспечил соблюдение стандартов качества и порядка в торговом зале, что способствовало повышению удовлетворённости покупателей.

Обучил двух стажёров стандартам работы, что позволило им успешно адаптироваться и выполнять задачи в полном объёме.

Апрель 2014 —  
Октябрь 2014  
7 месяцев

## ООО "Медиа-холдинг "Западная Сибирь"

Лангепас, [holdingtv.tv/](http://holdingtv.tv/)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Распространение телепрограмм, кино (кабельное телевидение)
- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Теле- и радиовещание
- Киностудии и студии звукозаписи

### Редактор производственного персонала ТРК "Лангепас+"

Освоил профессиональный видеомонтаж, что позволило оптимизировать процесс подготовки материалов для эфира и сократить время их выпуска.

В условиях дефицита кадров обеспечил бесперебойный выпуск новостных сюжетов благодаря эффективному многозадачному подходу.

Апрель 2013 —  
Февраль 2014  
11 месяцев

## МБУ "Городской информационный центр"

Ханты-Мансийск, [www.news-hm.ru/](http://www.news-hm.ru/)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Теле- и радиовещание

Корреспондент газеты "Самарово – Ханты-Мансийск"

Стандартная работа корреспондента в городской газете. Начало карьеры.

Образование

Высшее

2013  
Высшее

**Югорский государственный университет**  
Филология, Филологическое образование

Повышение квалификации, курсы

2025  
Высшее

**Продакт-менеджер**  
Eduson ACADEMY, Продакт-менеджер

Навыки

Знание языков

Русский — Родной  
Английский — B1 — Средний

Навыки

Проведение презентаций

Деловая коммуникация

Организаторские навыки

Навыки презентации

Деловая переписка

Аналитическое мышление

Деловое общение

Планирование

Управленческие навыки

Навыки межличностного общения

Лидерские качества

Навыки переговоров

Подготовка презентаций

Расстановка приоритетов

Умение планировать

Запуск нового бренда

Работа с блогерами

Agile Project Management

JavaScript

Копирайтинг

Опыт вождения

Права категории А, В