



2024年度 通期 決算説明資料

2025年5月12日

1. 2024年度通期決算
2. 2025年度通期計画
3. セグメント別決算概要
4. 資本効率の改善と株主還元
5. 関税の影響について

1. 2024年度通期決算

- ・ **2年連続で売上及び営業利益について過去最高を更新**

- ・ 欧州新規連結に加え、インド・アフリカが売上を牽引
- ・ 日本とアフリカが営業最高益に大きく貢献

- ・ **外部環境が厳しくなる中、自助努力により4Qから回復開始**

- ・ 日本の力強い利益改善
- ・ 不確実性の高い外部環境に対し、事業強化による営業利益改善に集中

- ・ **為替差損、ハイパーインフレの影響に加え、トルコの減損処理を実施**

- ・ 為替差損▲18億円
- ・ ハイパーインフレ影響▲19億円
- ・ トルコでの減損▲20億円

※いずれも経常利益への影響額

- ・ **最高益、EPSの増加を踏まえて、年間配当40円→50円への増配を予定**

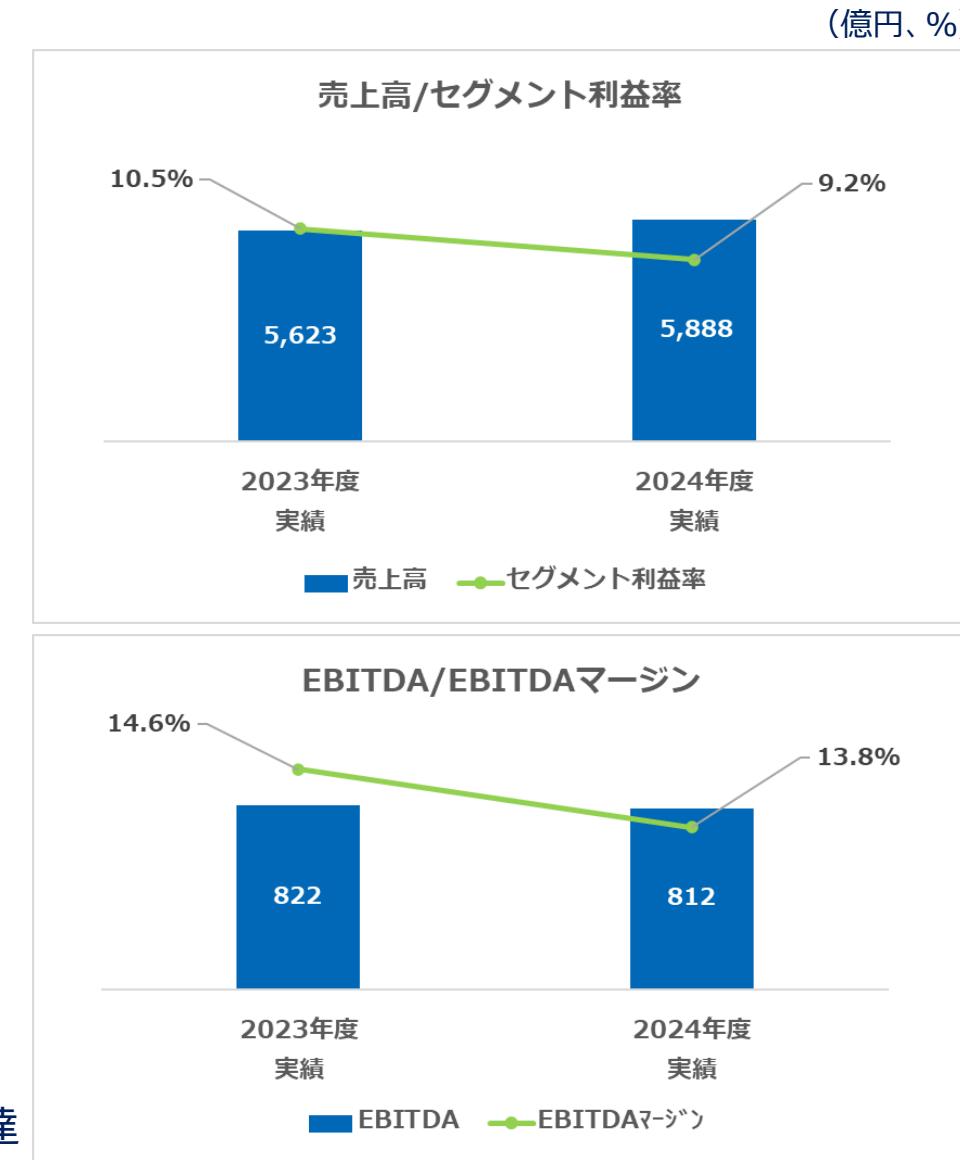
- ・ EPS（一過性除く）：165.61円（2023年度150.44円）

連結業績（対前年比較）

	2023年度 実績	2024年度 実績	増減	増減率
売上高	5,623	5,888	265	4.7%
営業利益	516	521	5	0.9%
セグメント利益 (営業利益+持分利益)	592	539	-54	-9.0%
経常利益	577	491	-86	-14.9%
EBITDA	822	812	-10	-1.2%
EBITDAマージン	14.6%	13.8%	-0.8pt	-
当期純利益	671	383	-288	-42.9%
調整後ROE ※一過性除く	12.9%	13.1%	+0.2pt	-
EPS(円) ※一過性除く	150.44	165.61	15.17	10.1%

過去最高更新

- ✓ 自動車用が堅調なインド、新規連結の欧州、成長著しいアフリカが牽引し増収を達成
- ✓ 営業利益は日本が大きく貢献し、増益を達成
- ✓ 経常利益は為替差損・ハイパーインフレの影響及びトルコの減損処理により減益
- ✓ 当期純利益は前年度の一過性利益の影響と海外子会社の事業撤退損などにより減益
- ✓ 売上高並びに一過性除く調整後ROEは目標を達成したが、EBITDAは未達



連結貸借対照表に関する主な数値

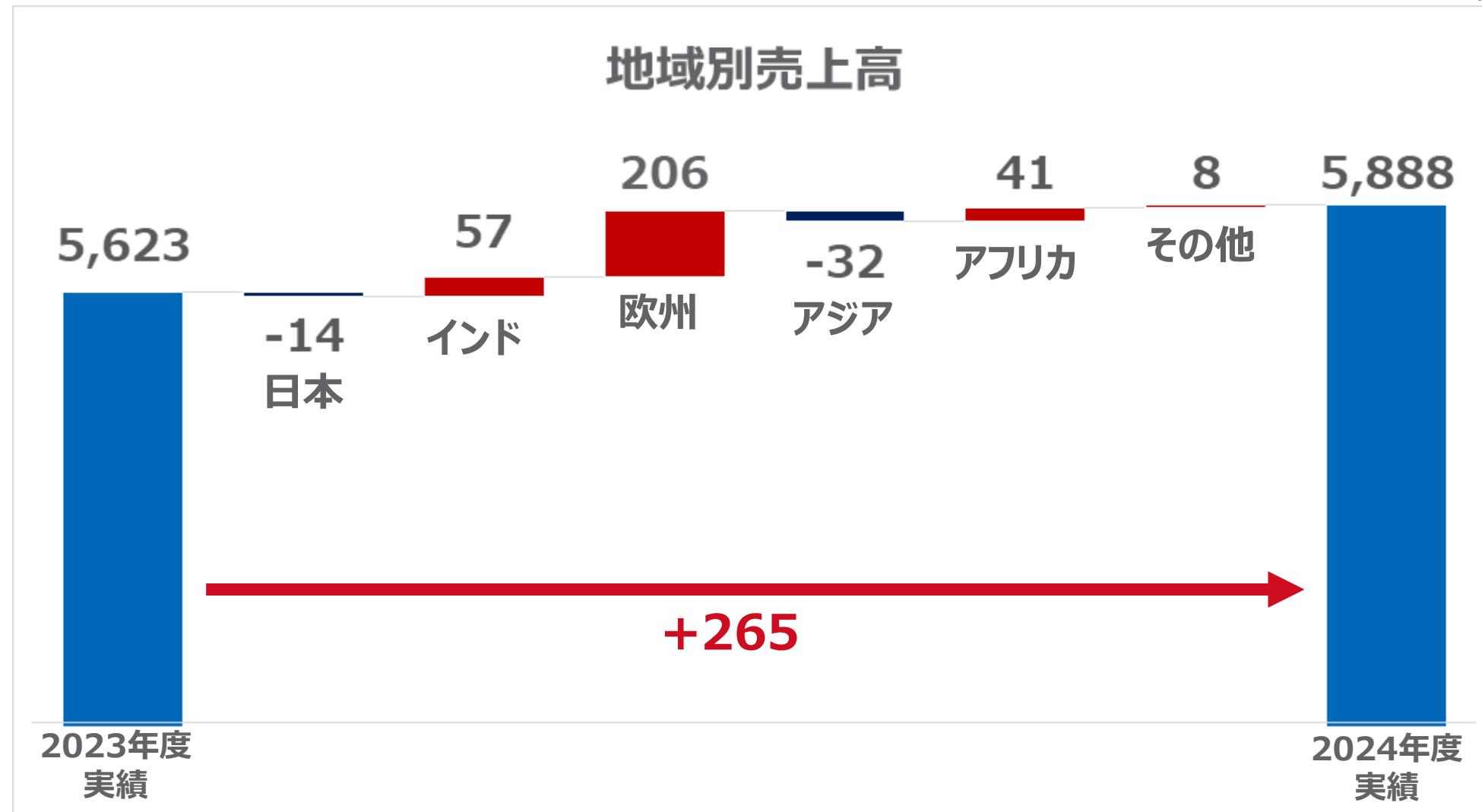
(億円)

	2023年度 4Q末	2024年度 4Q末	増減
			前期末比
総資産額	6,897	7,507	610
現金及び預金	766	767	1
売掛金等	1,132	1,209	77
棚卸資産	1,043	1,119	76
固定資産	3,610	3,952	342
内のれん額	341	357	17
有利子負債	1,262	2,221	959
自己資本	3,100	2,692	-408
内自己株式	▲ 21	▲ 21	0
自己資本比率 (%)	44.9%	35.9%	-9.0pt
NetDebt/EBITDA(倍)	0.3倍	1.4倍	-
NetDebt/Equity(%)	8.2%	42.0%	+33.8pt

- ✓ 自己株式の取得（800億円）と消却を実行
- ✓ 資本構成は最適な範囲を堅持

地域別売上高の増減（対前年比較）

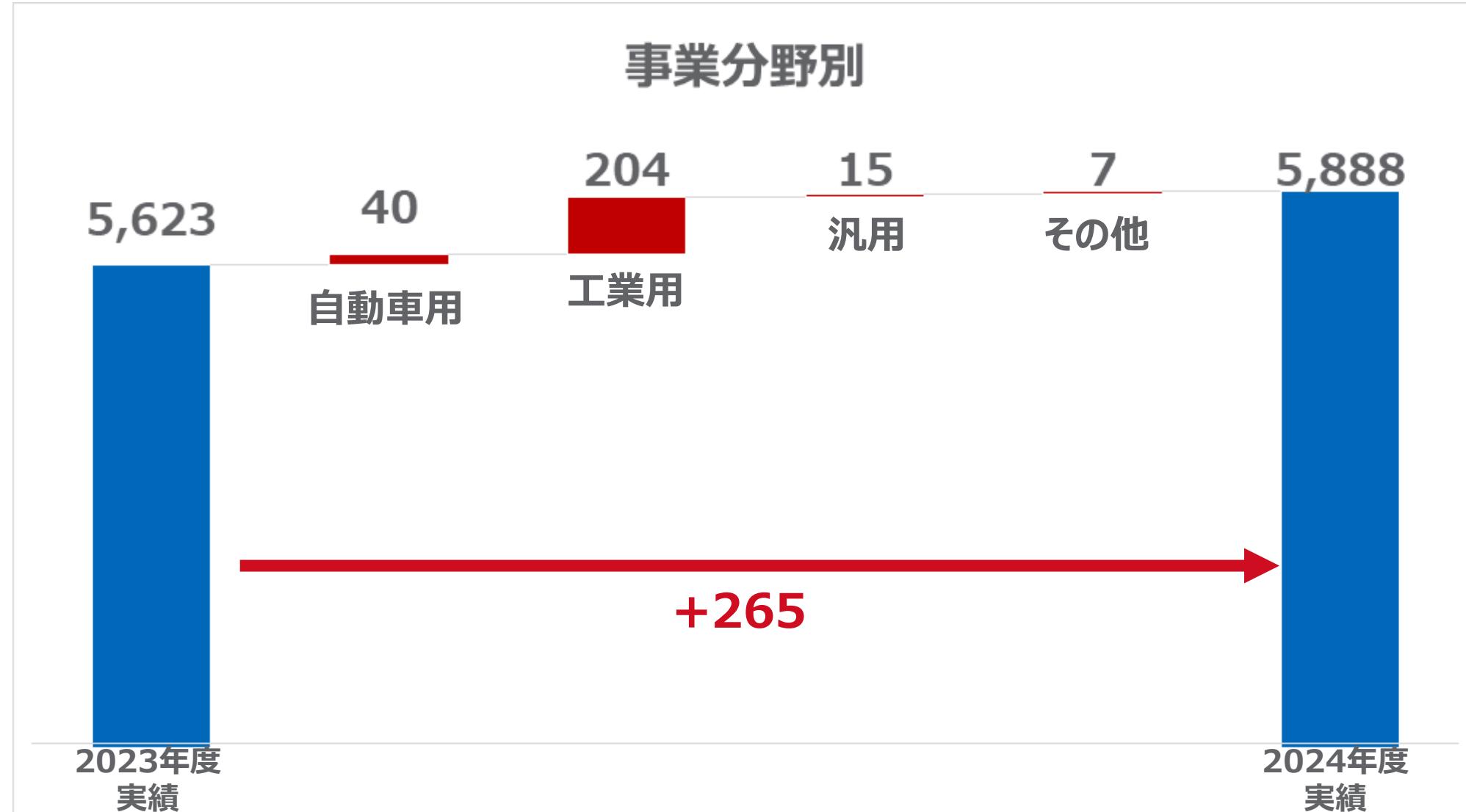
(億円)



✓ 日本とアジアでの減少をインド・欧州・アフリカで挽回

分野別売上高の増減（対前年比較）

(億円)



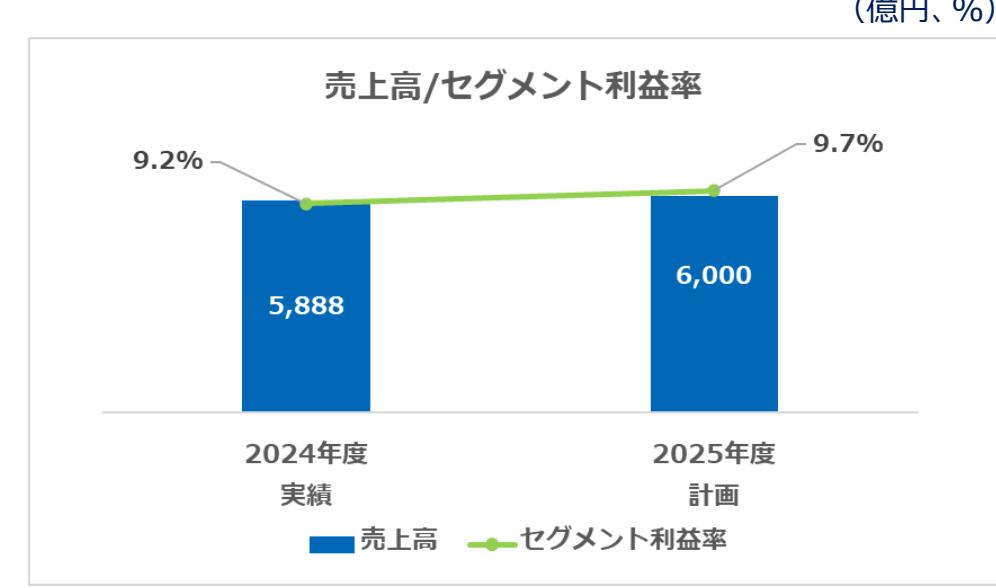
✓ 自動車用はアジアで減少もインド堅調で增收、工業用は日本を除く全地域で增收

2. 2025年度通期計画

連結業績（2025年度計画）

	2024年度 実績	2025年度 計画	増減	増減率
売上高	5,888	6,000	112	1.9%
営業利益	521	540	19	3.7%
セグメント利益 (営業利益+持分利益)	539	580	41	7.6%
経常利益	491	580	89	18.1%
EBITDA	812	860	48	5.9%
EBITDAマージン	13.8%	14.3%	+0.5pt	-
当期純利益	383	360	-23	-6.0%

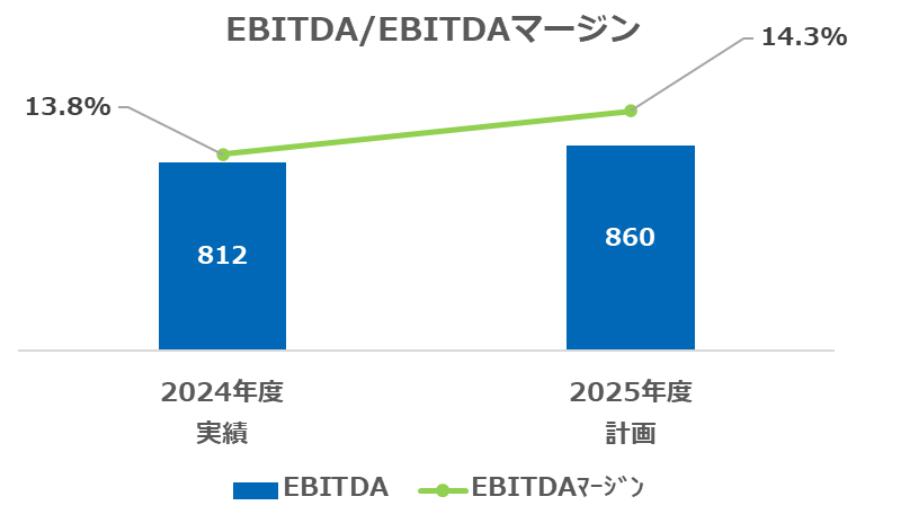
(億円、%)



過去最高更新

- ✓ 売上高・営業利益について3年連続での過去最高を計画
- ✓ 不確実性が高い中、営業利益を軸とした収益性の改善に集中
- ✓ 人材、生産、DX等将来への積極投資を継続
- ✓ 日本と欧州を中心に構造改革に着手
- ✓ One Kansai構想の実現に向けグローバル連携を強化

※現時点で把握できる関税影響を織り込む



セグメント別連結業績（2025年度計画）

(億円、%)

	売上高				セグメント利益			
	2024年度 実績	2025年度 計画	増減	増減率	2024年度 実績	2025年度 計画	増減	増減率
日本	1,639	1,650	11	1%	239	240	1	0%
インド	1,423	1,450	27	2%	142	145	3	2%
欧州	1,565	1,650	85	5%	-10	30	40	-
アジア	687	650	-37	-5%	92	85	-7	-7%
アフリカ	474	500	26	5%	44	55	11	26%
北米	100	100	0	0%	32	25	-7	-22%
合計	5,888	6,000	112	2%	539	580	41	8%

- ✓ 売上高は日本・インド・欧州・アフリカで增收、アジアは現状継続想定で減収
- ✓ セグメント利益は欧州の改善・日本の構造改革が牽引し、アジア・北米が軟調も8%増益

■ 2025年度から始まる新たな活動

2024年11月公表の18中計及び、欧州、アフリカ、インド戦略説明会で示した計画すべてを開始

日本 ▶本格的な構造改革を開始

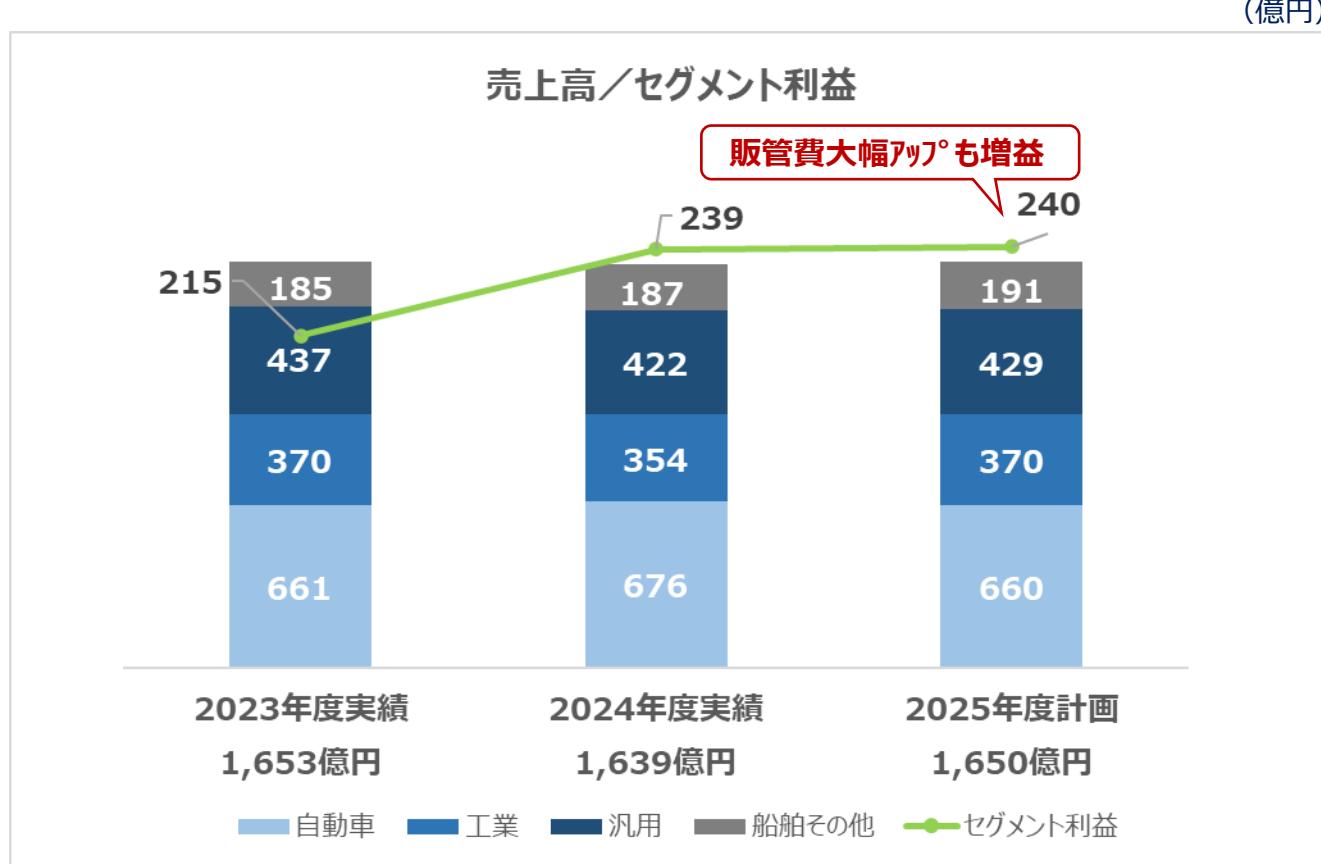
インド ▶新体制の元、自動車用・工業用の強化と建築用での攻勢

欧州 ▶工場閉鎖と事業カーブアウト等のPMIが計画通りに進捗
ードイツ・スロベニアの工場閉鎖を公表等

アフリカ ▶One Africaによるシナジー創出と輸出による新規展開国の探索
ールワンダ・モザンビークへの輸出を開始等

3. セグメント別決算概要

セグメント別業績（3期比較）【日本】



大幅増益でグループ業績を牽引

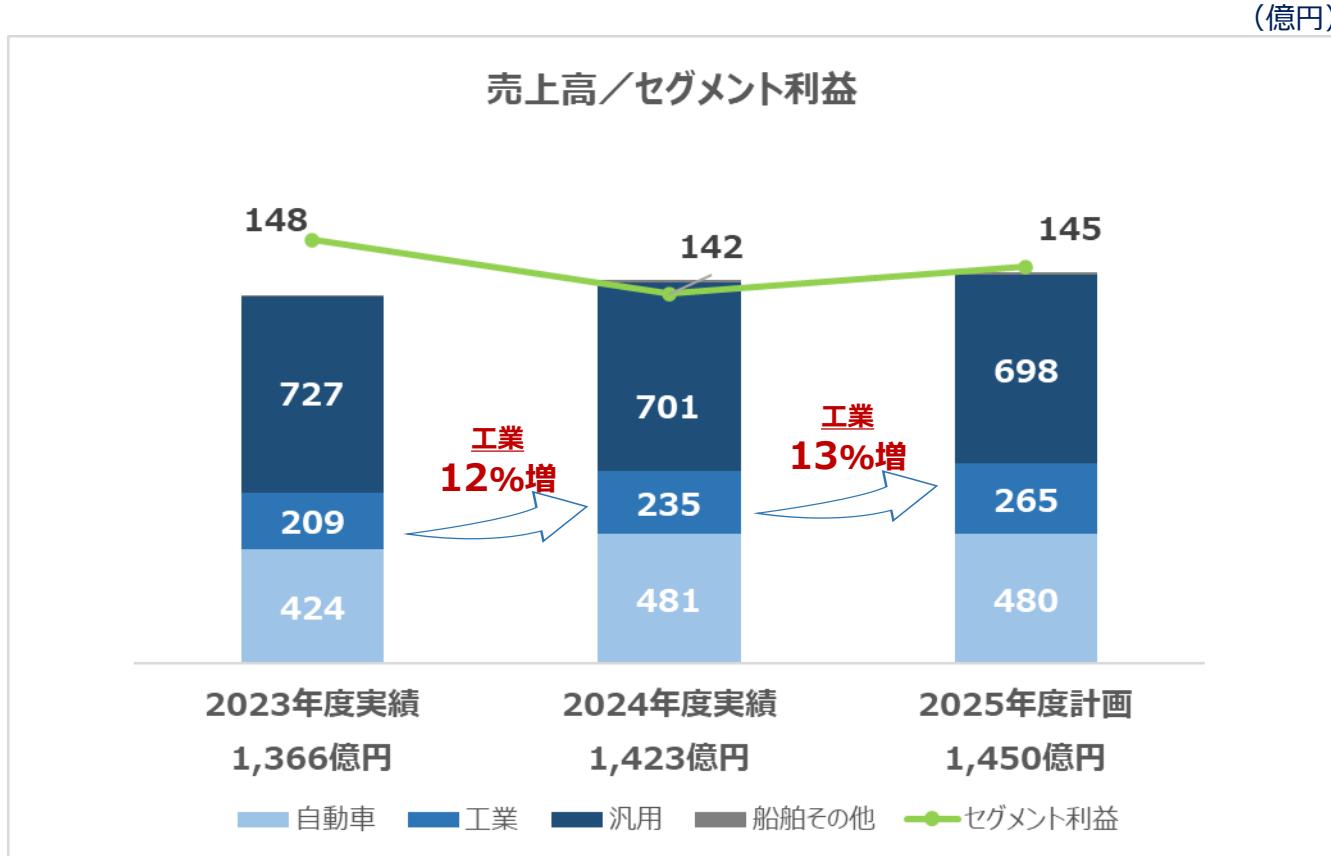
FY2023 vs. FY2024

- ・自動車用は前年比生産台数減（▲22万台）のなか、製品mix.改善などにより増収達成
- ・工業用・汎用は市況が厳しく減収となるが価格改善進捗
- ・需要旺盛な船舶用が貢献

FY2024 vs. FY2025計画

- ・自動車生産台数微減による売上影響を工業用・汎用のシェアアップでカバーし増収の計画
- ・利益面では、国内ERP稼働をはじめ成長投資による販管費が大幅増となるが構造改革を進め増益を計画

セグメント別業績（3期比較）【インド】



建築用の競争激化あるも自動車用堅調・工業用伸長

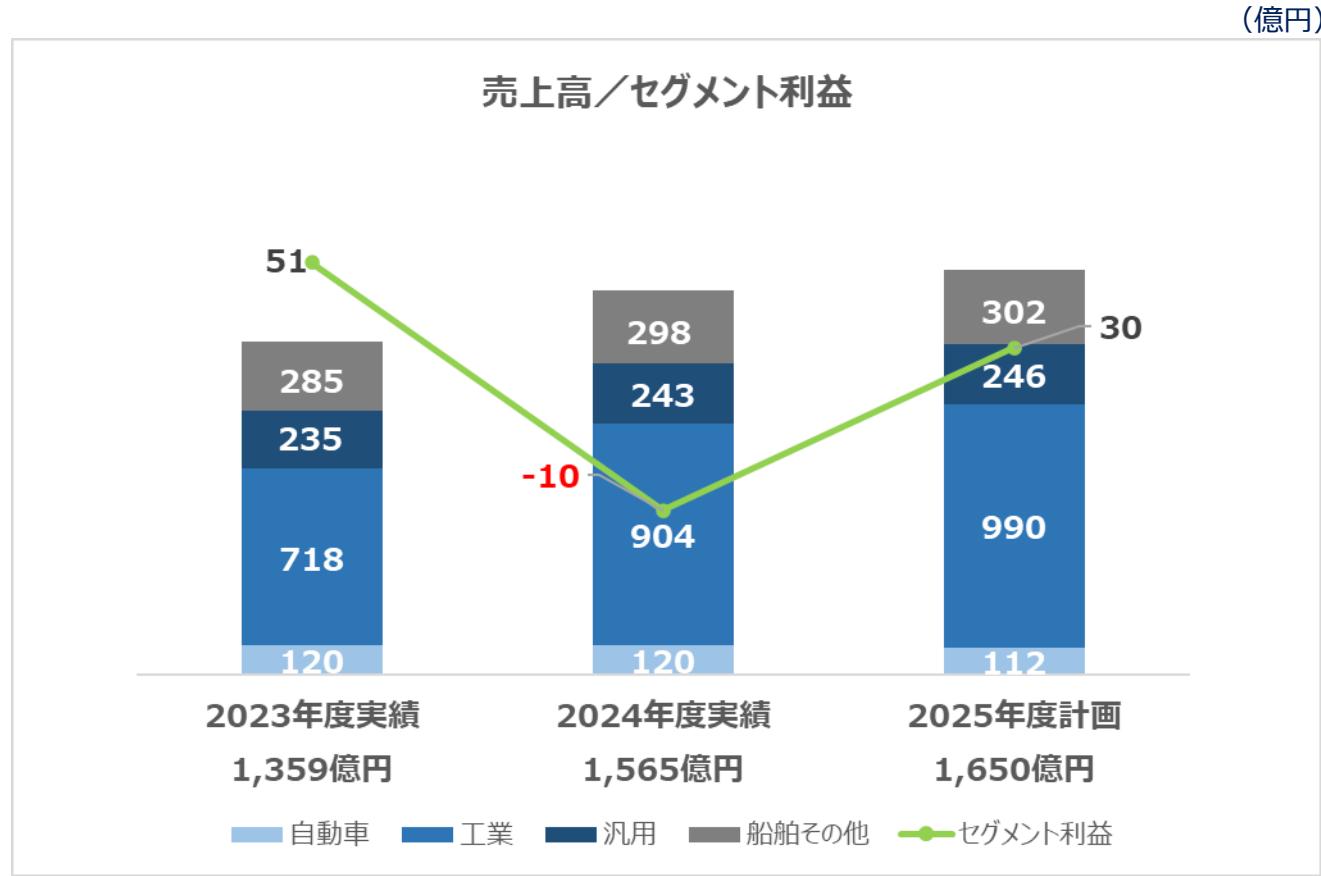
FY2023 vs. FY2024

- ・自動車用は数量増、価格改善で大幅増収
- ・建築用は環境激化と消費者の低価格帯移行の影響で減収
- ・工業用はインフラ向け・粉体等が伸び増収
- ・セグメント利益は、自動車用・工業用で増益も建築用の安価品シフトと固定費増により微減益

FY2024 vs. FY2025計画

- ・自動車用は好調を持続
- ・建築用は年後半から回復を期待
- ・工業用を大きく伸ばし、3本目の柱に
- ・ボルトオンM&Aを継続検討（数字に含まず）

セグメント別業績（3期比較）【欧州】



**市場環境は厳しいが新規連結も寄与し増収
FY2025からPMIの効果が本格化、増収増益**

FY2023 vs. FY2024

<除くトルコ>

- Weilburgerの新規連結開始で+165億円増
新規連結効果を除いても増収増益

<トルコ>

- 実体経済の悪化に加え為替影響もあり減収減益
- セグメント利益はハイパーインフレの影響(▲11億円)や持分法適用会社の減損実施(▲20億円)等で減益

FY2024 vs. FY2025計画

<除くトルコ>

- Weilburger新規連結フル寄与に加え、事業成長により増収
- 関西ヘリオスにおけるPMI進展で増益(工場閉鎖等)

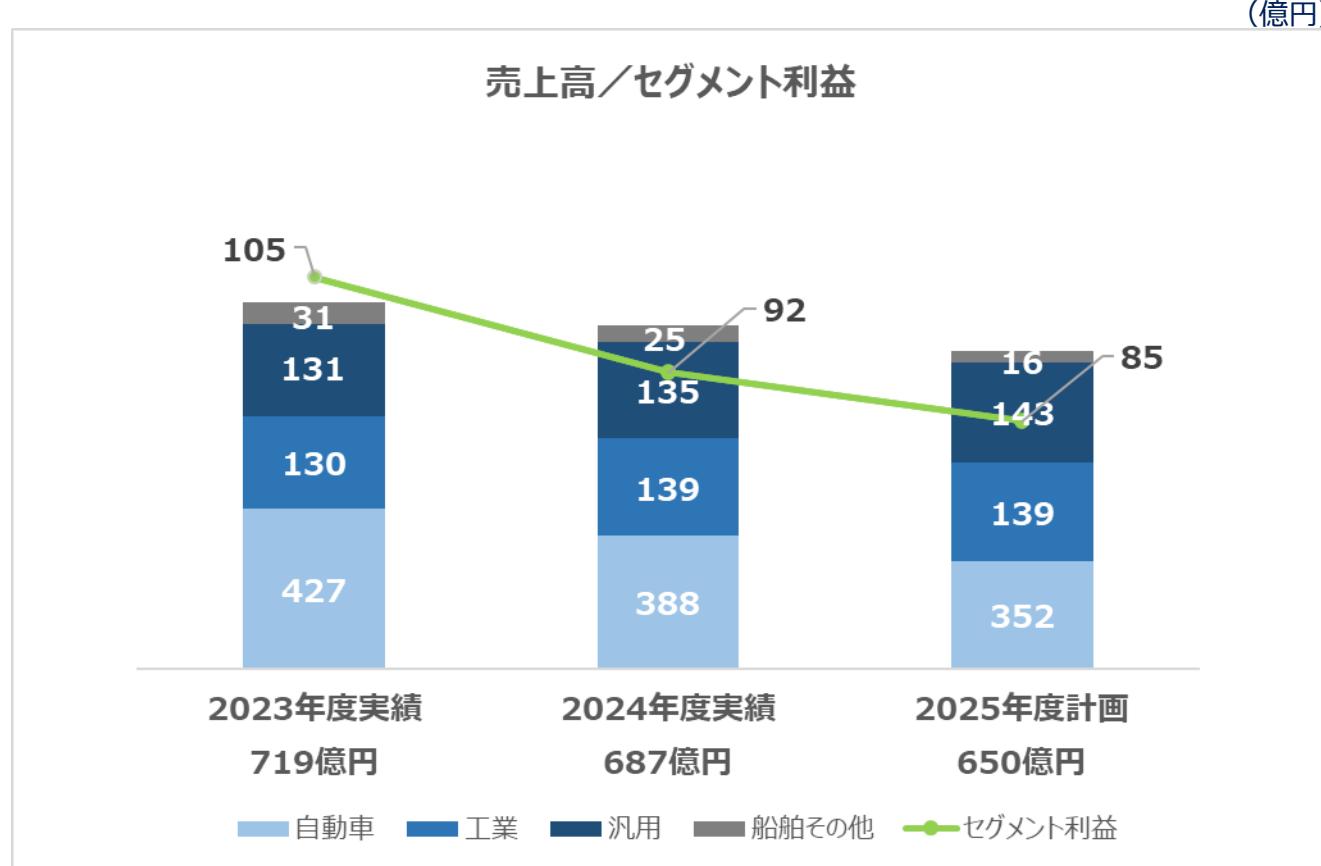
<トルコ>

- FY2024の減損対応の効果もあり、利益改善
- ハイパーインフレ影響としてセグメント利益▲18億円を想定

	2023年度実績	2024年度実績	2025年度計画
欧州(トルコ除く)	セグメント利益	9	20
トルコ	(セグメント利益へのHI影響額)	-3	-11
	HI影響を除くセグメント利益	44	12

HI:ハイパーインフレーション

セグメント別業績（3期比較）【アジア】



日系自動車メーカーの生産減影響で減収減益
中国持分法会社は好調維持

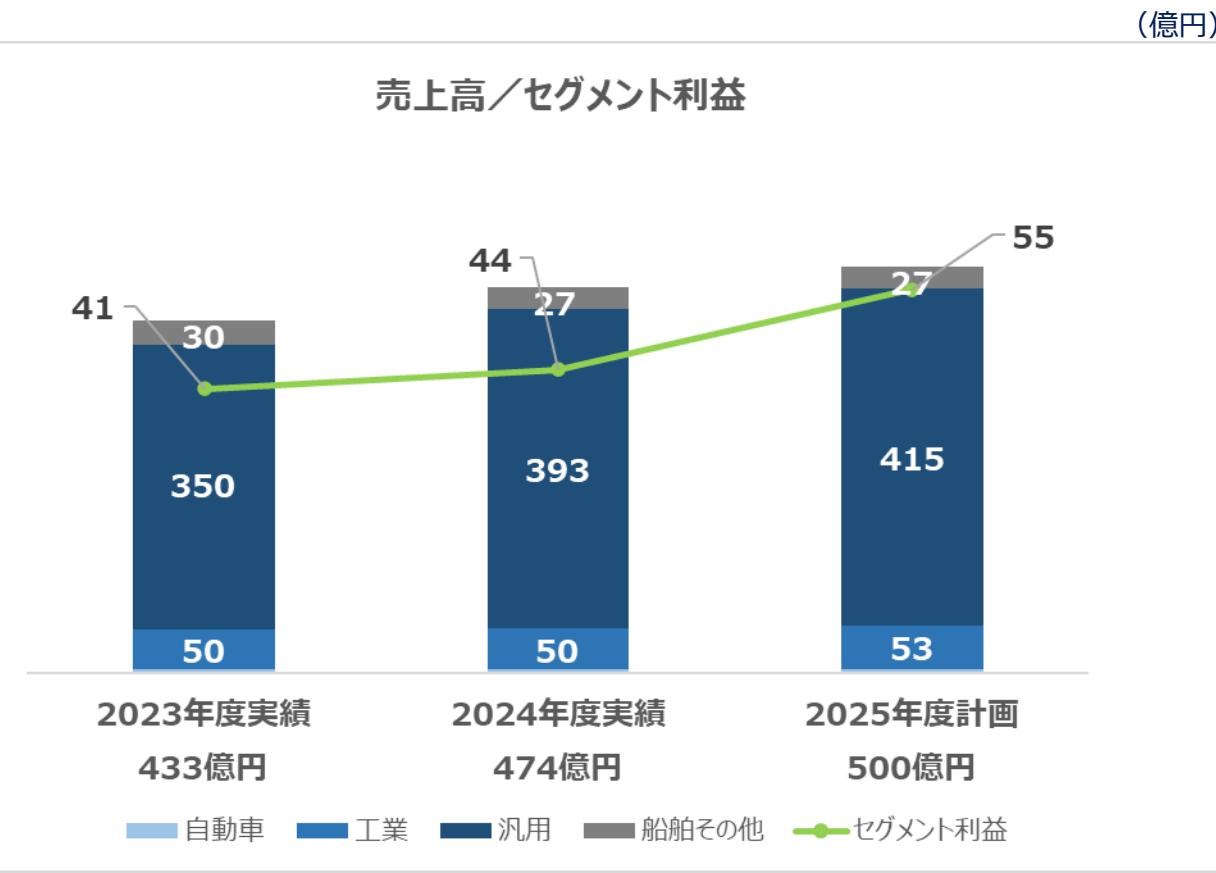
FY2023 vs. FY2024

- ・自動車用はタイ・インドネシアにおける日系自動車メーカーの生産台数減に伴い減収
- ・工業用・汎用は堅調に推移し増収
- ・セグメント利益は湖南関西の増益あるも、生産台数減影響をカバーできず減益

FY2024 vs. FY2025計画

- ・自動車用は暫く現状況が続くと想定し減収
- ・工業用は横ばい、汎用では継続して増収を計画
- ・セグメント利益は為替影響・自動車用の数量減・関税影響等を踏まえ減益の計画

セグメント別業績（3期比較）【アフリカ】



持続的に成長し增收増益
One Africa～圧倒的NO.1地位確立へ

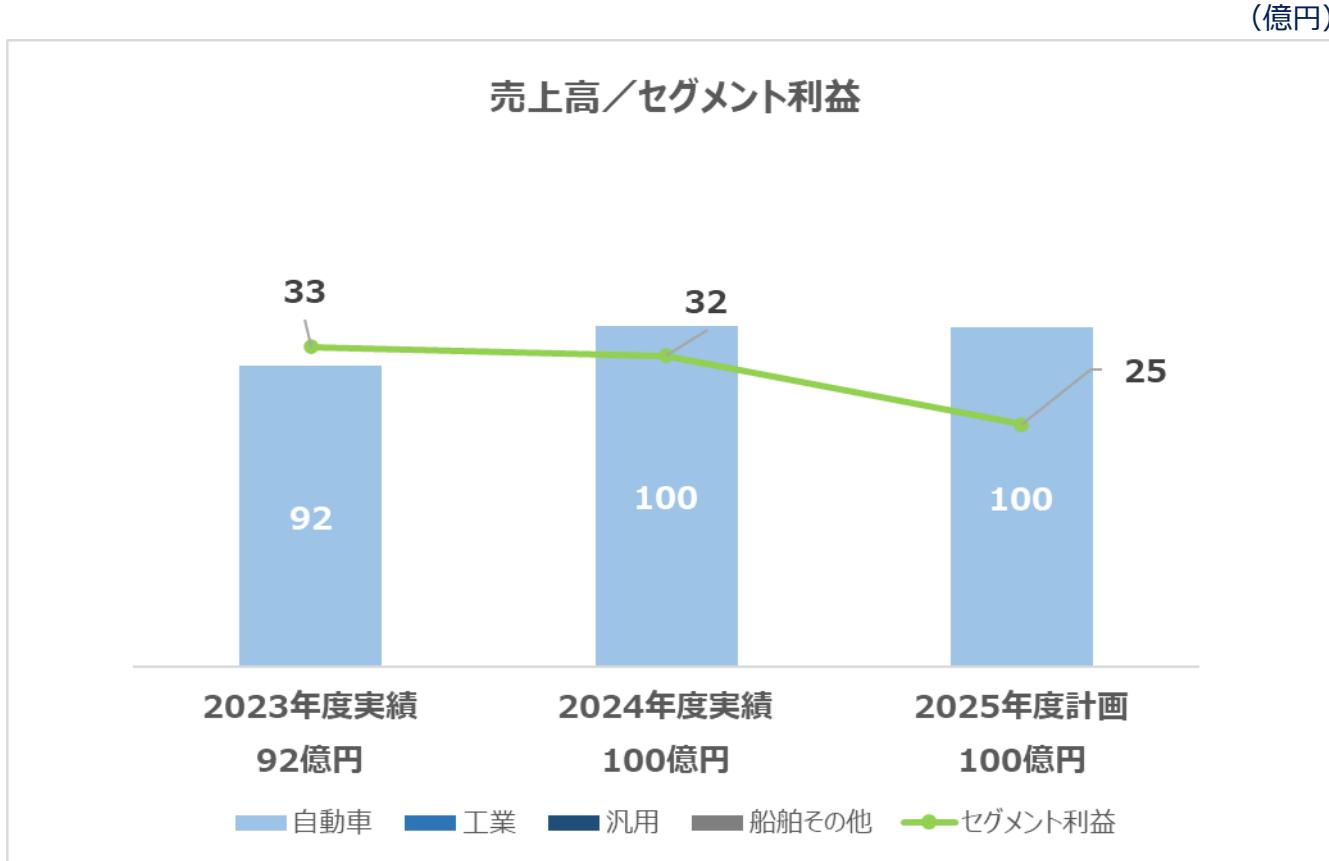
FY2023 vs. FY2024

- ・東アフリカは高シェアと市場成長により增收
- ・南アフリカは中価格帯製品の売上増で增收
大型ホームセンターのOEM契約獲得
- ・セグメント利益は数量増に伴い増益

FY2024 vs. FY2025計画

- ・南アはホームセンターOEMビジネスフル寄与等で增收
- ・東アは高シェアを生かし堅調な建築用塗料需要を捉える
- ・事業成長に加え、One Africa構想における
原材料購入・商品ラインナップ統合シナジーにより増益
- ・工業用拡大余地を探索するための市場調査

セグメント別業績（3期比較）【北米】



FY2024はパワースポーツ好調で増収
引き続き高い収益性により貢献

FY2023 vs. FY2024

- ・堅調な自動車部品用に加えパワースポーツ用好調で増収
- ・US Paintは増益、持分法適用会社が減益となりセグメント利益としては横ばい

FY2024 vs. FY2025計画

- ・自動車部品用は堅調を想定するもパワースポーツ用需要が弱含みのため売上高は横ばい
- ・セグメント利益は為替・関税の影響もあり減益を計画

4. 資本効率の改善と株主還元

■ 資本効率改善と株主還元の進捗

■ 最適な資本構成の確立

Net Debt/EBITDA	1.4倍	当社方針における適正水準：1.0－1.5倍程度
Net Debt/Equity	42.0%	当社方針における適正水準：30－50%程度

■ 累進配当の実行

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 (計画)
年間配当	30円	30円	30円	40円	50円	56円

- ✓ 累進配当を継続。2024年度は**50円**に増配（中間配当22円・期末配当案28円）

■ 自己株式取得の断続的実行

項目	内容
取得した株式の総数	32,441,700株
取得額	約800億円
自己株式保有割合	0.985%

- ✓ 取得した自己株式800億円分全て2025年3月までに消却済

5. 関税の影響について

関税問題の当社グループへの影響

当社グループ業績への影響は以下 2 つの理由から限定的

1. 原材料、製品ともに現地調達モデルが進展していること
2. 米国における関税の影響が大きいと想定される北米及び中国事業の割合が低いこと

◆ 米国における関税引き上げが影響を及ぼす要素とFY2025業績計画に織り込んでいる影響額

- ① 自動車：日本から米国への生産移管に伴う国内生産台数の減少
- ② 自動車：日本から米国への輸出原材料に対する関税引き上げによる北米現法コストアップ
- ③ その他塗料全般：関税問題に関連し、各国の景況が悪化することによる各国GDPの押し下げ

分野	当社に影響を与える要素	売上高	営業利益
自動車	①日本→米国への生産移管	▲3	▲0.5
	②米国への輸出原料のコストアップ		▲1.5
その他塗料全般	各国景況悪化によるGDPの下振れ	▲22	▲2.0
合計 (億円)		▲25	▲4.0



ご清聴ありがとうございました

この資料に記載されている業績予想は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素が含まれているため、実際の業績が予想数値と異なる可能性があります。

2024年度 通期

決算参考資料

通期連結業績

(億円、%)

	2023年度 実績	2024年度 公表値(2月時点)	2024年度 実績	前年度比(%)	公表値との差異
売上高	5,623	5,800	5,888	+4.7%	+88
営業利益	516	520	521	+0.9%	+1
セグメント利益	592	570	539	-9.0%	-31
EBITDA	822	850	812	-1.2%	-38
EBITDAマージン(%)	14.6%	14.7%	13.8%	-0.8pt	-0.9pt
当期純利益	671	400	383	-42.9%	-17
EPS(円)	299.15	210.70	202.02	-97.13	-8.68



地域セグメント別通期業績

(億円、%)

	売上高					セグメント利益				
	2023年度 実績	2024年度 公表値 (2月時点)	2024年度 実績	前年度比(%)	公表値との 差異	2023年度 実績	2024年度 公表値 (2月時点)	2024年度 実績	前年度比(%)	公表値との 差異
日本	1,653	1,650	1,639	-0.9%	-11	215	240	239	+11.5%	-1
インド	1,366	1,400	1,423	+4.2%	+23	148	150	142	-4.1%	-8
欧州	1,359	1,500	1,565	+15.1%	+65	51	15	-10	-	-25
アジア	719	680	687	-4.5%	+7	105	95	92	-12.9%	-3
アフリカ	433	470	474	+9.4%	+4	41	40	44	+6.7%	+4
北米	92	100	100	+8.9%	+0	33	30	32	-2.8%	+2
合計	5,623	5,800	5,888	+4.7%	+88	592	570	539	-9.0%	-31

連結業績推移

(億円、%)

	2023年度					2024年度					2025年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	通期(計画)
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年度比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年度比	前年度比
売上高	1,364	1,376	1,483	1,400	5,623	1,454	1,487	1,507	1,441	5,888	6,000
	+13.3%	+5.6%	+12.1%	+11.0%	+10.5%	+6.6%	+8.1%	+1.6%	+2.9%	+4.7%	+1.9%
セグメント利益	136	150	180	126	592	171	118	133	116	539	580
	+36.4%	+96.7%	+80.4%	+23.0%	+56.6%	+25.8%	-21.1%	-26.0%	-8.0%	-9.0%	+7.6%
営業利益	121	136	157	102	516	151	112	129	128	521	540
	+42.6%	+87.3%	+86.3%	+29.0%	+60.8%	+24.9%	-17.7%	-17.5%	+25.5%	+0.9%	+3.7%
経常利益	170	151	121	135	577	199	61	158	73	491	580
	+28.6%	+92.7%	+55.9%	+18.3%	+43.4%	+17.4%	-59.8%	+30.5%	-45.8%	-14.9%	+18.1%
EBITDA	189	206	240	187	822	231	185	201	196	812	860
	+29.3%	+61.8%	+61.2%	+20.3%	+42.3%	+22.1%	-10.2%	-16.5%	+4.9%	-1.2%	+5.9%
EBITDAマージン	13.8%	14.9%	16.2%	13.4%	14.6%	15.9%	12.4%	13.3%	13.6%	13.8%	14.3%
	+1.7pt	+5.2pt	+4.9pt	+1.0pt	+3.3pt	+2.0pt	-2.5pt	-2.9pt	+0.3pt	-0.8pt	+0.5pt
当期純利益	376	88	75	132	671	119	38	172	54	383	360
	+483.1%	+49.4%	+69.6%	+56.6%	+166.4%	-68.4%	-56.9%	+130.1%	-59.1%	-42.9%	-6.0%
EPS(円)	164.67	39.10	33.12	60.40	299.15	57.45	19.78	95.14	30.45	202.02	204.29
	+554.0%	+59.8%	+74.3%	+66.6%	+186.0%	-65.1%	-49.4%	+187.3%	-49.6%	-32.5%	+1.1%

地域セグメント別売上高推移

(億円、%)

	売上高										
	2023年度					2024年度					2025年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	通期(計画)
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年度比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年度比	前年度比
日本	388	413	429	423	1,653	413	406	425	395	1,639	1,650
	+9.8%	+8.3%	+8.1%	+7.6%	+8.4%	+6.3%	-1.7%	-0.9%	-6.5%	-0.9%	+0.7%
インド	366	345	342	314	1,366	403	350	346	324	1,423	1,450
	+5.7%	+2.8%	+8.5%	+12.7%	+7.1%	+10.1%	+1.7%	+1.1%	+3.2%	+4.2%	+1.9%
欧州	309	338	381	331	1,359	336	427	419	383	1,565	1,650
	+31.2%	+9.3%	+28.6%	+18.4%	+21.3%	+8.8%	+26.4%	+9.9%	+15.7%	+15.1%	+5.5%
アジア	181	169	184	185	719	173	162	174	178	687	650
	+12.7%	+4.7%	+1.3%	+4.4%	+5.6%	-4.5%	-3.6%	-6.0%	-3.6%	-4.5%	-5.3%
アフリカ	99	89	122	123	433	102	113	120	139	474	500
	+7.4%	-9.2%	+7.0%	+8.3%	+3.6%	+3.0%	+26.6%	-1.3%	+12.7%	+9.4%	+5.4%
北米	21	22	25	24	92	27	28	24	22	100	100
	+31.7%	+31.0%	+31.7%	+28.7%	+30.7%	+29.4%	+24.7%	-3.8%	-10.1%	+8.9%	-0.3%
合計	1,364	1,376	1,483	1,400	5,623	1,454	1,487	1,507	1,441	5,888	6,000
	+13.3%	+5.6%	+12.1%	+11.0%	+10.5%	+6.6%	+8.1%	+1.6%	+2.9%	+4.7%	+1.9%

地域セグメント別 セグメント利益推移

(億円、%)

	セグメント利益										
	2023年度					2024年度					2025年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	通期(計画)
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年度比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年度比	前年度比
日本	39	61	64	50	215	60	49	65	65	239	240
	+68.4%	+150.9%	+83.7%	-0.2%	+61.5%	+54.4%	-20.7%	+2.2%	+29.7%	+11.5%	+0.3%
インド	49	41	35	23	148	54	30	32	26	142	145
	+33.7%	+45.4%	+34.6%	+21.5%	+34.8%	+11.1%	-26.6%	-9.1%	+10.6%	-4.1%	+2.2%
欧州	6	7	27	11	51	9	-2	-6	-11	-10	30
	-54.5%	+82.3%	+1,769.0%	+399.1%	+154.5%	+62.5%	-	-	-	-	-
アジア	32	24	32	18	105	29	22	24	16	92	85
	+49.8%	+142.6%	+46.5%	-13.6%	+43.6%	-10.1%	-5.1%	-24.0%	-8.3%	-12.9%	-7.5%
アフリカ	7	8	13	12	41	8	9	11	15	44	55
	+41.0%	+34.6%	+27.0%	+116.0%	+49.7%	+14.9%	+9.0%	-17.4%	+26.6%	+6.7%	+26.4%
北米	4	8	10	11	33	11	10	7	4	32	25
	+138.1%	+154.1%	+125.5%	+143.9%	+139.9%	+202.9%	+16.4%	-25.0%	-65.1%	-2.8%	-22.0%
合計	136	150	180	126	592	171	118	133	116	539	580
	+36.4%	+96.7%	+80.4%	+23.0%	+56.6%	+25.8%	-21.1%	-26.0%	-8.0%	-9.0%	+7.6%

売上高の増加要因（2024年度）

	為替影響	数量 増減	その他	増減 %
日本	0%	-3%	2%	-1%
インド	3%	3%	-2%	4%
欧州	-1%	5%	11%	15%
アジア	5%	-10%	1%	-4%
アフリカ	8%	5%	-4%	9%
北米	8%	-1%	2%	9%
連結	2%	-1%	4%	5%

地域セグメント別 持分法損益

(億円、%)

	2023年度					2024年度				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
日本	5	3	4	3	14	4	3	4	2	13
インド	-0	-0	-0	-0	-1	-0	-0	-1	-0	-2
欧州	-3	-2	1	13	8	-0	-12	-11	-21	-45
アジア	10	8	12	2	33	10	10	7	5	32
アフリカ	-0	0	1	-0	1	0	1	0	1	2
北米	3	6	6	7	21	6	5	5	2	17
合計	15	14	24	24	76	20	6	4	-12	18

貸借対照表 (B/S)に関する主な数値

(億円、%)

	2023年度				2024年度			
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	第4四半期末	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	第4四半期末
総資産額	6,473	6,735	6,833	6,897	7,827	7,524	7,513	7,507
現金及び預金	611	645	702	766	906	674	661	767
売掛金等	1,198	1,283	1,290	1,132	1,361	1,340	1,331	1,209
棚卸資産	1,069	1,089	1,068	1,043	1,120	1,156	1,139	1,119
固定資産	3,297	3,420	3,461	3,610	3,985	4,009	3,933	3,952
内のれん額	347	366	357	341	384	404	359	357
有利子負債	983	991	1,027	1,262	1,874	2,127	2,272	2,221
1株当たり純資産額(円)	-	-	-	1,485.52	-	-	-	1,527.55
自己資本比率(%)	46.5	47.8	48.1	44.9	39.9	36.9	34.7	35.9

営業CF、減価償却費、のれん償却額、設備投資額、研究開発費

(億円、%)

	2023年度		2024年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績
営業CF	227	671	34	350
減価償却費	85	180	96	207
のれん償却額	22	46	25	51
設備投資額	98	213	106	260
研究開発費	48	91	56	100

国産ナフサ価格（当社推定）

(円/KL)

	2023年度		2024年度		2025年度
	上期	下期	上期	下期	通期
国産ナフサ価格	65,500	72,600	78,000	73,300	63,000

国内自動車生産台数

(万台)

	2023年度(実績)			2024年度(推定)			2025年度(推定)
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
生産台数	436	432	868	410	438	847	840

自動車生産台数推移

(万台)

	2023年度					2024年度				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
日本	210	226	242	191	868	199	211	223	214	847
インド	139	155	139	163	597	145	151	142	171	609
中国	621	703	783	910	3,016	660	729	758	982	3,128
タイ	51	41	46	45	183	41	35	37	34	147
インドネシア	39	31	36	33	140	30	27	32	31	120
マレーシア	20	16	20	21	77	21	18	20	20	79
トルコ	30	32	26	27	114	28	26	24	27	104

※2025年5月19日修正

日本及びインド：1Q (4-6月), 2Q (7-9月), 3Q(10-12月), 4Q (1-3月)
 その他： 1Q (1-3月), 2Q (4-6月), 3Q(7-9月), 4Q(10-12月)

出所 日本自動車工業会、マークライズ、日本の2024年度4Qは当社推定

為替換算レート

(円／現地通貨)

	2023				2024				2025
	1~3月 (実績)	4~6月 (実績)	7~9月 (実績)	10~12月 (実績)	1~3月 (実績)	4~6月 (実績)	7~9月 (実績)	10~12月 (実績)	1~3月 (実績)
米ドル	132.71	138.54	145.57	147.74	148.00	156.91	149.96	151.14	153.38
ユーロ	142.32	150.18	157.49	159.19	160.27	168.68	164.07	162.27	160.10
インド・ルピー	1.62	1.70	1.77	1.79	1.79	1.89	1.80	1.80	1.79
中国元	19.30	19.63	20.07	20.44	20.54	21.58	20.97	21.06	20.96
タイ・バーツ	3.89	3.99	4.13	4.15	4.16	4.26	4.33	4.49	4.48
マレーシア・リンギット	30.28	30.56	31.37	31.60	31.48	33.18	33.90	34.85	34.59
インドネシア・ルピア	0.0088	0.0093	0.0096	0.0095	0.0095	0.0097	0.0095	0.0097	0.0094
トルコ・リラ	6.97	5.58	5.47	4.82	4.68	4.90	4.18	4.48	3.95
南アフリカ・ランド	7.53	7.43	7.81	7.88	7.85	8.39	8.42	8.43	8.20



この資料に記載されている業績予想は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、
潜在的なリスクや不確実な要素が含まれているため、実際の業績が予想数値と異なる可能性があります。