



# 5 ରାଜ୍ୟର ବିଧାନସଭା ନିର୍ବାଚନ କାର୍ଯ୍ୟସୂଚୀ ଘୋଷଣା ନେଇ ସୂଚନା ପ୍ରସାରଣ ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟ, ପତ୍ର ସୂଚନା କାର୍ଯ୍ୟାଳୟର ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପ୍ଲାଟଫର୍ମରେ ବ୍ୟାପକ ପ୍ରଚାର ଓ ପ୍ରସାର

Posted On: 05 JAN 2017 7:30PM by PIB Bhubaneswar

ଭାରତର ନିର୍ବାଚନ ଆନ୍ଦୋଳ 5ଟି ରାଜ୍ୟରେ ବିଧାନସଭା ନିର୍ବାଚନ ପାଇଁ ବିସ୍ତୃତ କାର୍ଯ୍ୟସୂଚୀ ଗତ 4 ତାରିଖରେ ଘୋଷଣା କରିବା ପରେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ଏହାର ବ୍ୟାପକ ପ୍ରଚାର ଓ ପ୍ରସାର ଘଟିଛି । କେନ୍ଦ୍ର ସୂଚନା ଓ ପ୍ରସାରଣ ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟ ଏବଂ ଏହା ଅଧିନରେ ଥିବା ପତ୍ର ସୂଚନା କାର୍ଯ୍ୟାଳୟର ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ - ଫେସବୁକ୍, ଟ୍ବିଟର ଓ ଯୁଟ୍ୟୁବ୍ ଜରିଆରେ ଏଥର ନିର୍ବାଚନ ସଂକ୍ରାନ୍ତ ବ୍ୟାପକ ତଥ୍ୟ ପରିବେଷଣ କରାଯାଇଛି । ଏହିସବୁ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଜରିଆରେ ପ୍ରଥମ ଦିନରେ ପ୍ରାୟ 21 ଲକ୍ଷ ଅନୁଗାମୀଙ୍କ ପାଖରେ ନିର୍ବାଚନ କାର୍ଯ୍ୟସୂଚୀ, ଆଦର୍ଶ ଆଚରଣ ବିଧି ଏବଂ ଆନୁସଙ୍ଗିକ ନିର୍ଦ୍ଦେଶନାମାଗୁଡ଼ିକ ପହଞ୍ଚି ପାରିଛି ।

ନିର୍ବାଚନ ଆନ୍ଦୋଳର ସମ୍ବାଦଦାତା ସମ୍ମିଳନୀକୁ ସିଧାସଳଖ ସୂଚନା ପ୍ରସାରଣ ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟର ଯୁଟ୍ୟୁବ୍ ଚାନେଲରେ ଛଡ଼ା ଯାଇଥିଲା । ସେହିପରି ସମାନ୍ତରାଳ ଭାବେ ପିଆଇବି ଏବଂ ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟର ଫେସବୁକ୍ ଇଣ୍ଡିଆ ପୃଷ୍ଠାରେ ନିର୍ବାଚନ କାର୍ଯ୍ୟସୂଚୀ ସଂକ୍ରାନ୍ତ ମୁଖ୍ୟାଂଶଗୁଡ଼ିକ ଛଡ଼ାଯାଇଥିଲା । ଟ୍ବିଟର ପୃଷ୍ଠାରେ ମଧ୍ୟ ଅନୁରୂପ ତଥ୍ୟମାନ ପରିବେଷଣ କରାଯାଇଥିଲା ।

ସୂଚନା ପ୍ରସାରଣ ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟର ଫେସବୁକ୍ ପୃଷ୍ଠାରେ 5ଟି ପୋଷ୍ଟ କରାଯାଇଥିବା ବେଳେ ଏହା 5.24 ଲକ୍ଷ ଲୋକଙ୍କ ନିକଟରେ ପହଞ୍ଚିଥିଲା । ଏହି ପୋଷ୍ଟଗୁଡ଼ିକୁ 1219 ‘ଲାଇକ୍’ କରିଥିବା ବେଳେ 140 ଟି ‘ଶେୟାର’ କରାଯାଇଥିଲା । ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟର ଫେସବୁକ୍ ପୃଷ୍ଠାରେ ନିର୍ବାଚନ ଆନ୍ଦୋଳର ସାମ୍ବାଦିକ ସମ୍ମିଳନୀକୁ ପ୍ରତ୍ୟକ୍ଷ ପ୍ରସାରଣ କରାଯାଇଥିବା ବେଳେ ଏହା 4.95 ଲକ୍ଷ ଲୋକଙ୍କ ନିକଟରେ ପହଞ୍ଚିଥିଲା । ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟର ଟ୍ବିଟର ପୃଷ୍ଠାରେ 22ଟି ଟ୍ବିଟ୍ କରାଯାଇଥିବା ବେଳେ ଏହା ଉପରେ 55,127 ଟି ଅଭିମତ ମିଳିଥିଲା । ଏଗୁଡ଼ିକର 1448 ପୁନଃଟ୍ବିଟ୍ କରାଯାଇଥିବା ବେଳେ ଏହାର 550ଟି ‘ଫେବୋରାଇଟ୍’ ଥିଲେ । ଯୁଟ୍ୟୁବ୍‌ରେ 1700 ‘ଭିୟୁ’ ମିଳିଥିଲା ।

ସେହିପରି ପିଆଇବିର ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଏକାଉଁଚରେ ନିର୍ବାଚନ ସଂକ୍ରାନ୍ତ ଘୋଷଣା ନେଇ 68ଟି ଟ୍ବିଟ୍ ଏବଂ 10ଟି ଫେସବୁକ୍ ପୋଷ୍ଟ କରାଯାଇଥିଲା । ଏହାର ପାଖାପାଖି 30,000 ଅନୁଗାମୀ ଥିବା ବେଳେ 167ଟି ‘ଲାଇକ୍’ ଏବଂ 46ଟି ‘ଶେୟାର’ କରାଯାଇଥିଲା । ପିଆଇବିର ଟ୍ବିଟର ପୃଷ୍ଠାକୁ 6.5 ଲକ୍ଷ ‘ଭିୟୁ’ କରିଥିବା ବେଳେ 4140 ପୁନଃଟ୍ବିଟ୍ ଏବଂ 951ଟି ‘ଫେବୋରାଇଟ୍’ ମିଳିଥିଲା । ପିଆଇବିର ଫେସବୁକ୍ ଲାଇଭ୍ - ସ୍ଟ୍ରିମିଙ୍ଗ୍‌କୁ ପ୍ରଥମ ଦିନରେ 3.04 ଲକ୍ଷ ଦେଖିଥିବା ବେଳେ 800 ‘ଭିୟୁ’ ମିଳିଥିଲା । ସେହିପରି ଫେସବୁକ୍ ଇଣ୍ଡିଆ ଏଣ୍ଡ ରିଭର୍ସମେଣ୍ଟ୍, ପଲଟିକ୍ସ ଏଣ୍ଡ ନନ୍-ପ୍ରୋଫିଟ୍ ଶୀର୍ଷକ ଫେସବୁକ୍ ପୃଷ୍ଠାରେ ନିର୍ବାଚନ ଆନ୍ଦୋଳର ସାମ୍ବାଦିକ ସମ୍ମିଳନୀକୁ ଏକ ଲକ୍ଷରୁ ଅଧିକ ‘ଭିୟୁ’ ହୋଇଥିଲା ଏବଂ ଏହା 13 ଲକ୍ଷ ଲୋକଙ୍କ ପାଖରେ ପହଞ୍ଚିଥିଲା । ଏହି ଫେସବୁକ୍ ଲାଇଭ୍-ସ୍ଟ୍ରିମ୍‌କୁ 6400 ଟି ‘ଲାଇକ୍’ ମିଳିଥିବା ବେଳେ 624 ଟି ‘ଶେୟାର’ କରାଯାଇଥିଲା ।

ହାସପାଗ # ନିର୍ବାଚନ କମିଶନଙ୍କ ଟ୍ବିଟରରେ ନିର୍ବାଚନ ସଂକ୍ରାନ୍ତ ଘୋଷଣା 21.2 କୋଟି ଲୋକ ଏବଂ ହାସପାଗ # ବିଧାନସଭା ନିର୍ବାଚନ ସଂକ୍ରାନ୍ତ ତଥ୍ୟ ଟ୍ବିଟ୍ 20.1 କୋଟି ଲୋକଙ୍କ ପାଖରେ ପହଞ୍ଚିଥିବା ଏକ ପରିସଂଖ୍ୟାନରୁ ଜଣାପଡ଼ିଛି । ଏହିସବୁ ପରିସଂଖ୍ୟାନ 4 ତାରିଖ ସନ୍ଧ୍ୟା 7 ସୁଦ୍ଧା ସଂଗ୍ରହ କରାଯାଇଥିଲା ।

\*\*\*\*\*

(Release ID: 1480060) Visitor Counter : 2

