



- “ମହିଳାଙ୍କୁ ମିଳିଲା ସମ୍ମାନ, ଏହା ହିଁ ଉତ୍କଳାର ପରିଚୟ” : ଧର୍ମେନ୍ଦ୍ର ପ୍ରଧାନ**
- ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ଉତ୍କଳା ଯୋଜନା ଅଧୀନରେ ପ୍ରଥମ ବର୍ଷରେ 2.20 କୋଟି ଏଲପିଜି ସଂଯୋଗ ପ୍ରଦାନ; 2016-17 ଆର୍ଥିକ ବର୍ଷରେ ଧାର୍ଯ୍ୟ ଲକ୍ଷ୍ୟ 1.5 ଠାରୁ ସଂଯୋଗ ପରିମାଣ ଟପିଲା
  - ଗୋଟିଏ ବର୍ଷରେ ସର୍ବାଧିକ; 2016-17 ବର୍ଷରେ ମୋଟ 3.25 କୋଟି ଏଲପିଜି ସଂଯୋଗ ପ୍ରଦାନ
  - 2014 ତୁଳନାରେ 2017 ରେ ଏଲପିଜି ଉପଭୋକ୍ତାଙ୍କ ସଂଖ୍ୟା 14 କୋଟିରୁ 20 କୋଟିରେ ପହଞ୍ଚିଲା, ଏଲପିଜି ଚାହିଦାରେ 10 ପ୍ରତିଶତ ଅଭିବୃଦ୍ଧି
  - ପିଏମୟୁଖାଇ ଯୋଜନାରେ 85 ପ୍ରତିଶତ ନୂଆ ଉପଭୋକ୍ତା ଗ୍ୟାସ ଭରିବା ପାଇଁ ଆବେଦନ କରିଥିବା ପେଟ୍ରୋଲିୟମ ମନ୍ତ୍ରୀଙ୍କ ସୂଚନା
  - 38 ପ୍ରତିଶତ ପିଏମୟୁଖାଇ ଉପଭୋକ୍ତା ଏସସି/ଏସଟି ବର୍ଗର
  - ପିଏମୟୁଖାଇ ଏକ ସାମାଜିକ ଆନ୍ଦୋଳନରେ ପରିଣତ ହୋଇଛି : ଧର୍ମେନ୍ଦ୍ର ପ୍ରଧାନ

Posted On: 05 MAY 2017 8:05PM by PIB Bhubaneswar

ପେଟ୍ରୋଲିୟମ ଏବଂ ପ୍ରାକୃତିକ ବାଷ୍ପ ମନ୍ତ୍ରାଳୟର ପ୍ଲାନସିପ୍ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ଉତ୍କଳା ଯୋଜନା (ପିଏମୟୁଖାଇ) ସମ୍ପର୍କରେ ଆଜି ପେଟ୍ରୋଲିୟମ ଏବଂ ପ୍ରାକୃତିକ ବାଷ୍ପ ମନ୍ତ୍ରୀ (ସ୍ୱାଧୀନ ଦାୟିତ୍ୱ) ଗଣମାଧ୍ୟମକୁ ସୂଚନା ଦେଇଛନ୍ତି ।

ଶ୍ରୀ ପ୍ରଧାନ କହିଥିଲେ ଯେ ନୂତନ ଏଲପିଜି ସଂଯୋଗ କ୍ଷେତ୍ରରେ 2016-17 ଆର୍ଥିକ ବର୍ଷରେ ପିଏମୟୁଖାଇ ଲକ୍ଷ୍ୟ ଠାରୁ ଅଧିକ ସଫଳତା ହାସଲ କରିଛି । ଏହି ଯୋଜନା ଆରମ୍ଭ ହେବାର ଗୋଟିଏ ବର୍ଷ ମଧ୍ୟରେ 2011 ଜନଗଣନା ତଥ୍ୟ ଅନୁଯାୟୀ 2.20 କୋଟି ବିପିଏଲ୍ ପରିବାରକୁ ନୂଆ ସଂଯୋଗ ଦିଆଯାଇଛି । ଚଳିତ ଆର୍ଥିକ ବର୍ଷରେ ଧାର୍ଯ୍ୟ ଲକ୍ଷ୍ୟ 1.5 କୋଟି ସଂଯୋଗ ଠାରୁ ଏହା ଅଧିକ । ଉତ୍ତରପ୍ରଦେଶର ବାଲିଆଠାରେ 2016, ମେ ପହିଲାରେ ମାନନୀୟ ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ ଶ୍ରୀ ନରେନ୍ଦ୍ର ମୋଦୀଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପିଏମୟୁଖାଇ ଯୋଜନା ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଥିଲା ।

ଶ୍ରୀ ପ୍ରଧାନ କହିଥିଲେ ଯେ ଦେଶରେ ଏଲପିଜି ଚାହିଦାର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ହାର 10 ପ୍ରତିଶତରୁ ଅଧିକ ରହିଛି । ଗତ 3 ବର୍ଷ ମଧ୍ୟରେ 4600 ନୂତନ ଡିଷ୍ଟ୍ରିବ୍ୟୁଟରଙ୍କୁ ନିୟୋଜିତ କରାଯାଇଛି, ଏମାନଙ୍କ ମଧ୍ୟରୁ ଅଧିକାଂଶ ଗ୍ରାମାଂଚଳରେ ହିଁ ଯାଏ ପାଇଛନ୍ତି ।

ପିଏମୟୁଖାଇ ଯୋଜନା କାର୍ଯ୍ୟକାରୀତାର ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ସମ୍ପର୍କରେ ସୂଚନା ଦେଇ ଶ୍ରୀ ପ୍ରଧାନ କହିଥିଲେ ଯେ 85% ନୂଆ ଉପଭୋକ୍ତା ଗ୍ୟାସ ଭରିବା ପାଇଁ ଡିଷ୍ଟ୍ରିବ୍ୟୁଟରଙ୍କ ନିକଟକୁ ଫେରିଛନ୍ତି । ପିଏମୟୁଖାଇର 38% ହିତାଧିକାରୀ ଅନୁସୂଚିତ ଜାତି ଏବଂ ଜନଜାତି (ଏସସି/ଏସଟି) ବର୍ଗର । ସେ ଆହୁରି କହିଥିଲେ ଯେ ପିଏମୟୁଖାଇ ଭାଗିଦାରୀ ମୋଡରେ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ କରାଯାଇଛି ଯେଉଁଥିରେ ହିତାଧିକାରୀ, ନିର୍ବାଚିତ ଜନପ୍ରତିନିଧି, ବିଶିଷ୍ଟ ବ୍ୟକ୍ତି, ସ୍ଥାନୀୟ ପ୍ରଶାସନ ଆଦିଙ୍କୁ ସମ୍ମିଳିତ କରାଯାଇଛି । ଏହି ଯୋଜନା ସମ୍ପର୍କରେ ସଚେତନତା ସୃଷ୍ଟି ଲାଗି ବିଭିନ୍ନ ଯୋଗାଯୋଗ ଉପାୟ ନିର୍ଦ୍ଦେଶ ଦିଆଯାଇଛି ଯେଉଁଥିରେ ଆଞ୍ଚଳିକ ଭାଷାରେ ସଚେତନ କରିବା ଲାଗି ପଦକ୍ଷେପ ନିଆଯାଇଛି । ଶ୍ରୀ ପ୍ରଧାନ କହିଥିଲେ ଯେ ପିଏମୟୁଖାଇ ଏକ ସାମାଜିକ ଆନ୍ଦୋଳନରେ ପରିଣତ ହୋଇଛି ଏବଂ ବହୁ ସଂଖ୍ୟାରେ ହିତାଧିକାରୀ ଗ୍ୟାସ ସଂଯୋଗ ତଥା ସିଲିଣ୍ଡର ନେବା ଲାଗି ଆଗେଇ ଆସୁଛନ୍ତି ।

ପିଏମୟୁଖାଇ ଯୋଜନା କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ କରିବା କ୍ଷେତ୍ରରେ ଡିଜିଟାଲ୍ ପ୍ରଶାସନର ଉପଯୋଗ ଲାଗି ମନ୍ତ୍ରାଳୟ ଏବଂ ଟେକ ମାର୍କେଟିଂ କମ୍ପାନୀଗୁଡ଼ିକର ଉଦ୍ୟମ ସମ୍ପର୍କରେ ମଧ୍ୟ ପେଟ୍ରୋଲିୟମ ମନ୍ତ୍ରୀ ସୂଚନା ଦେଇଥିଲେ । ଉତ୍କଳା ଯୋଜନା ପାଇଁ ଡିଜିଟାଲ୍ ପରିଚୟ ସଂଗ୍ରହ ଏବଂ ହିତାଧିକାରୀ ଚୟନ, ହିତାଧିକାରୀଙ୍କ ପାଇଁ ଡିଜିଟାଲ୍ କେଣ୍ଟାସି ପୂରଣ, ମଧ୍ୟସ୍ଥଙ୍କ ହସ୍ତକ୍ଷେପ ବିନା ପହଲ ହିତାଧିକାରୀଙ୍କୁ ଡିଜିଟାଲ୍ ମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରତ୍ୟକ୍ଷ ସବଡିଡି ହସ୍ତାନ୍ତର, ଆଇଟି ସଂଚାଳିତ ଡ୍ୟାସବୋର୍ଡର ବ୍ୟବହାର କରି ଉତ୍କଳା ଯୋଜନାର କାର୍ଯ୍ୟକାରୀତା ସମ୍ପର୍କରେ ଦୈନନ୍ଦିନ ଅନୁଧ୍ୟାନ, ଅନଲାଇନ୍ ଆବେଦନ ଏବଂ ଅନଲାଇନ୍ ପ୍ରତ୍ୟହାର, ଏଲପିଜି ଡିଷ୍ଟ୍ରିବ୍ୟୁଟର ଅଧିକାର ପ୍ରଦାନ ଲାଗି ଟେକ୍ନୋଲଜି ବ୍ୟବହାର କରି କ୍ଷେତ୍ର ଚିହ୍ନଟ ଆଦି କାର୍ଯ୍ୟ ମନ୍ତ୍ରାଳୟ ଏବଂ ଟେକ ମାର୍କେଟିଂ କମ୍ପାନୀଗୁଡ଼ିକ କରିବା ଫଳରେ ଉତ୍କଳା ଯୋଜନା ସଫଳ ଭାବେ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ହୋଇପାରିଛି ।

ଟେକ ମାର୍କେଟିଂ କମ୍ପାନୀଗୁଡ଼ିକର ଜିଲ୍ଲାସ୍ତରୀୟ ନୋଡାଲ୍ ଅଫିସର(ଡିଏନ୍ଓ)ଙ୍କ ଉଦ୍ୟମ ଉପରେ ମଧ୍ୟ ମନ୍ତ୍ରୀ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇଥିଲେ । ସେ କହିଥିଲେ ଯେ ଡିଏନ୍ଓମାନେ ପଦାତିକ ସେନା ଭଳି ତୁଣମୂଳକସ୍ତରରେ ଅଂଶଦାରମାନଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ସମନ୍ୱୟ ରକ୍ଷା କରି ପିଏମୟୁଖାଇକୁ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ କରିଛନ୍ତି ।

ମନ୍ତ୍ରୀ ଆହୁରି ମଧ୍ୟ କହିଥିଲେ ଯେ ହିତାଧିକାରୀଙ୍କଠାରୁ ମତାମତ ସଂଗ୍ରହ କରିବା ଲାଗି ମନ୍ତ୍ରାଳୟର ବରିଷ୍ଠ ଅଧିକାରୀ ଏବଂ ଟେକ ରାଷ୍ଟ୍ରାୟତ୍ତ କମ୍ପାନୀଗୁଡ଼ିକର ଅଧିକାରୀମାନେ 650ଟି ଜିଲ୍ଲା ଗସ୍ତ କରିଥିଲେ ।

ଶ୍ରୀ ପ୍ରଧାନ ଦୃଢ଼ ଭାବେ ନିରାପଣ ଏବଂ ଏଲପିଜିର ସୁରକ୍ଷିତ ଉପଯୋଗ ଉପରେ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେଇଥିଲେ । ସମସ୍ତ ପିଏମୟୁଖାଇକୁ ହିତାଧିକାରୀଙ୍କ ଘରେ ମେକାନିକମାନେ ଏଲପିଜି ସଂଯୋଗ ଦେଇଛନ୍ତି ଯଦ୍ୱାରା ଏଲପିଜିର ସୁରକ୍ଷିତ ଏବଂ ସଠିକ୍ ଉପଯୋଗ ହୋଇପାରିବ । ଏଲପିଜିର ସୁରକ୍ଷିତ ବ୍ୟବହାର ଲାଗି ଦେଶବ୍ୟାପୀ ସେଫଟି କ୍ଲିନ୍‌କ୍ୟାମ୍ପାନ ନିୟମିତ ବ୍ୟବଧାନରେ ଆୟୋଜନ କରାଯାଇଆସୁଛି ।

ଶେଷରେ ମନ୍ତ୍ରୀ କହିଥିଲେ ଯେ ପିଏମୟୁଖାଇ ମାଧ୍ୟମରେ “ମହିଳାମାନଙ୍କୁ ସମ୍ମାନ ମିଳିଛି, ଏହା ହିଁ ଉତ୍କଳାର ପରିଚୟ ।”

\*\*\*\*\*

