

# گزشتہ تین برسوں کے دوران 2494 شکایات ای کامرس کمپنیوں کے خلاف درج رجسٹر کی گئیں

Posted On: 07 FEB 2017 6:43PM by PIB Delhi

نئی دہلی، 07 فروری / صارفین امور، خوراک اور سرکاری نظام تقسیم کے وزیر مملکت جناب سی آر چودھری نے آج لوک سبھا میں ایک سوال کے تحریری جواب میں بتایا ہے کہ صارفین کے تحفظ کا ایکٹ، 1986 اس مقصد سے وضع کیا گیا ہے کہ صارفین کے مفادات کا تحفظ ممکن ہو سکے۔ صارفین کے مفادات کے تحفظ کا مذکورہ ایکٹ، 1986 تمام تر ساز و سامان اور خدمات اور ای کامرس سمیت تمام طرح کے سودوں پر احاطہ کرتا ہے۔ ایک صارف، صارفین کے مفادات کے تحفظ سے متعلق ایکٹ کے تحت دی گئی تجاویز کے تحت قائم کئے گئے معقول صارف فورم کے تحت ای کامرس سودوں کے سلسلے میں اپنی شکایت داخل کر سکتا ہے۔ وزیر موصوف نے بتایا کہ ای کامرس پلیٹ فارموں کے لئے الگ سے کسی طرح کی کوئی قانون سازی کرنے کی کوئی تجویز نہیں ہے۔

2014-15ء، 2015-16ء اور 2016-17ء کے دوران (دسمبر، 2016ء) تک نیشنل کنزیومر ہیلپ لائن کے تحت ڈائریکٹ سیلنگ / ای کامرس کمپنیوں کے سلسلے میں، جس قدر شکایات موصول ہوئی ہیں، ان کا گو شوارہ درج ذیل ہے:

میزان	2016-17 (ماہ دسمبر تک)	2015-16	2014-15	ادارے
520	449	71	0	Bookmyoffer.com
209	120	52	37	Snapdeal.com
175	135	30	10	e BAY
157	92	40	25	Flipkart.com
150	79	35	36	Whaaky.com
149	6	116	27	Askmebazar.com
148	47	55	46	Shopclues.com
136	114	15	7	Amazon.in
90	46	31	13	Paytm.com
70	15	15	40	HOME SHOP18
38	13	10	15	Naaptol.com
30	10	4	16	Shop CJ Network India Pvt. Ltd
20	2	9	9	Myntra.com
18	15	2	1	Jabong.com
584	243	205	136	دیگر ای کامرس
2494	1386	690	418	میزان

مذکورہ موصولہ شکایات پر صارفین شکایات ازالہ ضوابط کے تحت کارروائی کی گئی ہے۔

(من - ع - ا - 02 - 07 - 2017)

(Release ID: 1482076) Visitor Counter : 2

