



അന്താരാഷ്ട്ര ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണ സമ്മേളനത്തില് പ്രധാനമന്ത്രി നടത്തിയ പ്രസംഗം

Posted On: 26 OCT 2017 6:14PM by PIB Thiruvananthapuram

'മന്ത്രിസഭയിലെ എന്റെ സഹപ്രവർത്തകരായ ശ്രീ രാംവിലാസ് പസാൻജി, ശ്രീ സി.ആർ. ചൗധരിജി, അങ്ക്നാഡ് (യു.എൻ.സി.ടി.എ.ടി) സെക്രട്ടറി ജനറൽ മുഖിസ കൈറ്റായി, ഇവിടെ സന്നിഹിതരായിരിക്കുന്ന പ്രതിനിധികളെ,

ആദ്യമായി ഇത്രയും പ്രധാനപ്പെട്ട വിഷയമായ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണത്തെക്കുറിച്ചുള്ള മേഖലാ സമ്മേളനത്തിന് ഞാൻ നിങ്ങളെ അഭിനന്ദിക്കുകയാണ്. തെക്കൻ ഏഷ്യ, തെക്കുകിഴക്കൻ ഏഷ്യ, പൂർവ്വേഷ്യൻ രാജ്യങ്ങളെല്ലാം ഈ സമ്മേളനത്തില് പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. ഈ പരിപാടിയിലേക്ക് ഞാൻ നിങ്ങളെയെല്ലാം സ്വാഗതം ചെയ്യുന്നു.

തെക്കൻ ഏഷ്യയില് ഇത്തരത്തിലുള്ള ആദ്യ സംഭവമാണ് ഇത്. ഇന്ത്യയുടെ ശ്രമങ്ങളെ പിന്തുണയ്ക്കുകയും ഇതിനെ ഈ തലംവരെ എത്തിക്കുന്നതിന് വളരെ സജീവമായി പ്രവർത്തിക്കുകയും ചെയ്ത അങ്ക്നാഡ് (യു.എൻ.സി.ടി.എ.ടി)നും നന്ദിരേഖപ്പെടുത്താൻ ഞാൻ ഗ്രഹിക്കുകയാണ്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, ലോകത്തിലെ കുറച്ച് മേഖലകള്ക്ക് മാത്രമേ ഈ മേഖലയ്ക്ക് ഉള്ളതുപോലെ ഇത്രയും ചരിത്രപരമായ സമ്പർക്കമുണ്ടുള്ളൂ. ആയിരക്കണക്കിന് വർഷങ്ങളായി വ്യാപാരം, സംസ്കാരം, മതം എന്നിവയാല് നാം പരസ്പരം ബന്ധിപ്പിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുകയാണ്. നൂറ്റാണ്ടുകളായി ഈ മേഖലകളെ പരസ്പരം ബന്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് തീരദേശ സമ്പർ്ഘടന വലിയ സംഭാവനയാണ് നല്കിയിട്ടുള്ളത്. ഒരു സ്ഥലത്തുനിന്ന് മറ്റൊരുസ്ഥലത്തേക്കുള്ള ജനങ്ങളുടെ യാത്രകള്, ചിന്തകള്, ആശയങ്ങളു്, എന്നിവയുടെ കൈമാറ്റവും ഉള്പ്പെടെയുള്ള ഈ രണ്ടുവഴി പ്രക്രിയകള് ഈ മേഖലയിലെ എല്ലാ രാജ്യങ്ങളു്ക്കും ഗുണകരമായിട്ടുണ്ട്. ഇന്ന് സാമ്പത്തികമായി മാത്രമല്ല, സാംസ്കാരികമായും നാം ഒരു പ്രതീകാത്മക പാരമ്പര്യം പങ്കുവയ്ക്കുകയാണ്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, ഈ ആധുനിക കാലത്ത് നമ്മുടെ പരമ്പരാഗതമായ ബന്ധങ്ങളു്ക്ക് പുതിയ മാനങ്ങളു് കൈവന്നിട്ടുണ്ട്. ഏഷ്യൻ രാജ്യങ്ങളു് ചരക്കുകളും സേവനങ്ങളും തങ്ങളുടെ രാജ്യങ്ങളിലു് മാത്രമല്ല, പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത്, മറിച്ച് അവയുടെ എത്തിച്ചേരല് മറ്റ് രാജ്യങ്ങളിലേക്കും വ്യാപിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ സാഹചര്യത്തില് ഈ മേഖലയിലെ വ്യാപാരം ഉയര്ത്തുന്നതിനും ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനും ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണം പ്രധാനപ്പെട്ട ഒരു ഘടകമാണ്.

നമ്മുടെ ജനങ്ങളുടെ ആവശ്യങ്ങളു് എത്ര ഗൗരവമായി നാം മനസ്സിലാക്കുന്നുവെന്നതിന്റെയും, അവരുടെ പ്രയാസങ്ങളു് മറികടക്കുന്നതിനായി എത്ര ശക്തമായി പ്രയത്നിക്കുന്നുവെന്നതിന്െയും പ്രതിഫലനമാണ് ഇന്നത്തെ ഈ പരിപാടി. ഓരോ പൗരനും ഒരു ഉപഭോക്താവു കൂടിയാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ഈ സമ്മേളനം നമ്മുടെ കൂട്ടായ ദൃഢനിശ്ചയത്തിന്റെ പ്രതീകാത്മകത കൂടിയാണ്.

ഈ പ്രക്രിയയിലുടനീളം ഐക്യരാഷ്ട്രസഭ ഒരു പങ്കാളിയായി ഒപ്പമുണ്ടെന്നുള്ളത് ആവേശം പകരുന്നു. 1985ലാണ് ഐക്യരാഷ്ട്രസഭയുടെ ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണ മാനദണ്ഡങ്ങളു് ചട്ടക്കൂട്ടമായത്. രണ്ടുവർഷത്തിന് മുമ്പ് അവ പരിഷ്കരിച്ചു. ഈ പരിഷ്കണത്തില് ഇന്ത്യ വളരെ നിര്ണ്ണായകമായ പങ്കുവഹിക്കുകയും ചെയ്തു. വികസാര രാഷ്ട്രങ്ങളിലെ സുസ്ഥിര ഉപഭോഗം, ഇ-കോമേഴ്സ്, ധനകാര്യസേവനങ്ങളു് എന്നിവയ്ക്ക് ഈ മാര്ഗ്ഗരേഖകള് വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, കാലങ്ങളായി ഇന്ത്യയിലെ ഭരണത്തിന്റെ അവിഭാജ്യഘടകമാണ് ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണം. ആയിരക്കണക്കിന് വർഷങ്ങളു്ക്ക് മുമ്പ് രചിച്ച നമ്മുടെ വേദങ്ങളിലു് ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണത്തെക്കുറിച്ച് പറഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. അഥര്വ്വവേദത്തില് അതിനെ "इमांमार्तामിमीमहेयधरांमार्ता" വിശേഷിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഗുണനിലവാരത്തിലും അളവിലും ആരും വഞ്ചന കാട്ടാൻ പാടില്ലെന്നതാണ് ഇത് അര്ത്ഥമാക്കുന്നത്.

ഈ പൗരാണിക രേഖ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണത്തിന്റെ നിയമങ്ങളു് വിശദീകരിക്കുകയും തെറ്റായ പ്രവർത്തനങ്ങളിലു് ഏര്പ്പെടുന്ന വ്യാപാരികളു്ക്ക് എന്തു ശിക്ഷ നല്കണമെന്ന് വ്യക്തമാക്കുകയും ചെയ്യുന്നുണ്ട്. 2500 വർഷങ്ങളു്ക്ക് മുമ്പ് കാഴിലയുടെ കാലത്ത് തന്നെ ഇന്ത്യയില് എങ്ങനെയൊണ് വ്യാപാരത്തെ നിയന്ത്രിക്കേണ്ടതെന്നും ഉപഭോക്താവിന്റെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കേണ്ടതെന്നുമുള്ള മാര്ഗ്ഗരേഖകള് ഗവണ്മെന്റീനണ്ടായിരുന്നുവെന്ന് അറിയാനത് നിങ്ങളെ അതിശയിപ്പിച്ചേക്കാം. കാഴിലയുടെ കാലത്തുണ്ടായിരുന്ന ആ തന്മൂലിക ഇന്നത്തെ ഡയാറക്ടര് ഓഫ് ട്രേഡ് ആന്റ് സൂപ്രണ്ടന്ഡന്റ് ഓഫ് സ്റ്റാൻഡേഡ്സിന് തുല്യമായി കണക്കാക്കാം.

സുഹൃത്തുക്കളെ, ഉപഭോക്താവിനെ നാം ദൈവമായാണ് കണക്കാക്കുന്നത്. പല കടകളിലും ?????????????? എന്ന് എഴുതിവച്ചിരിക്കുന്നത് നിങ്ങളു് കാണാനാകും. വ്യാപാരത്തിന്റെ സഭാവമെന്തായിരിക്കോട്ടെ ഉപഭോക്താവിന്റെ സംതൃപ്തിയായിരിക്കണം പ്രധാന ലക്ഷ്യം.

സുഹൃത്തുക്കളെ, യു.എൻ. മാര്ഗ്ഗരേഖ അംഗീകരിച്ച് ഒരു വർഷത്തിനുള്ളില് തന്നെ 1986ല് ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം പാസ്സാക്കിയ ചുരുക്കം ചില രാജ്യങ്ങളിലു് ഒന്നാണ് ഇന്ത്യ.

ഉപഭോക്താവിന്റെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുകയെന്നതിനാണ് ഗവണ്മെന്റിന്റെ മുന്ഗണന. നമ്മുടെ നവ ഇന്ത്യ എന്ന ദൃഢനിശ്ചത്തിലും ഇത് പ്രതിഫലിക്കുന്നുണ്ട്. ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണത്തിന് പുറമെ നവ ഇന്ത്യയില് എറ്റവും നല്ല ഉപഭോക്തൃ പ്രവർത്തനങ്ങളും ഉപഭോക്തൃസമൃദ്ധിയുണ്ടാകും.

സുഹൃത്തുക്കളെ, രാജ്യത്തിന്റെ ആവശ്യങ്ങളും വ്യാപാര പ്രക്രിയകളും മനസ്സില് കണ്ടുകൊണ്ട് ഒരു പുതിയ ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണ നിയമം തയ്യാറാക്കുന്ന പ്രക്രിയയിലാണ് നാം ഇന്ന്. ഉപഭോക്തൃ ശാക്തീകരണത്തിന് നിര്ദ്ദിഷ്ട നിയമം ഊന്നല് നല്കും. ഉപഭോക്താവിന്റെ പരാതികളു് സമയബന്ധിതമായും കുറഞ്ഞ ചെലവിലും പരിഹരിക്കുന്ന തരത്തില് ചട്ടങ്ങളു് ലളിതമാക്കും. തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങളു്ക്കെതിരെയുള്ള നടപടികളു് കര്ശനമാക്കാനും നിര്ദ്ദേശമുണ്ട്. വളരെ വേഗത്തിലുള്ള പരിഹാര നടപടികയായ എക്സിക്യൂട്ടീവ് അധികാരങ്ങളുള്ള ഒരു കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണ അതോറിറ്റി രൂപീകരിക്കും.

വീട് വാങ്ങുന്നവരുടെ സംരക്ഷണത്തിനായി നാം റിയല് എസ്റ്റേറ്റ് റഗുലേറ്ററി നിയമം കൊണ്ടുവന്നു. മുമ്പ് മനസാക്ഷി ഇല്ലാത്ത ഭവന നിര്മ്മാതാക്കളുടെ ഇരകളായി മാറി തങ്ങളുടെ വീട് ലഭിക്കുന്നതിനായി ഉപഭോക്താക്കളു്ക്ക് വർഷങ്ങളോളം കാത്തിരിക്കേണ്ടിവന്നിട്ടുണ്ട്. ഫ്ലാറ്റിന്റെ വിസ്മിതി സംബന്ധിച്ച് ആശങ്കയുമുണ്ടായിരുന്നു. എന്നാല് ആര്.ഇ.ആര്.എ നിയമപ്രകാരം എല്ലാ അനുമതികളും ലഭിച്ചശേഷം രജിസ്ട്രേഷൻ ഭവന നിര്മ്മാതാക്കളു്ക്ക് മാത്രമേ ബുക്കിംഗ് നടത്താൻ കഴിയൂ. അതിന് പുറമെ ബുക്കിംഗ് തുക പത്തു ശതമാനമാക്കി നിജപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

മുമ്പ് ഒരു പദ്ധതിക്ക് ലഭിക്കുന്ന ബുക്കിംഗ് തുക നിര്മ്മാതാക്കളു് മറ്റുള്ളവയ്ക്കായി വഴിതരിച്ചുവിട്ടുമായിരുന്നു. എന്നാല് ഇന്ന് വാങ്ങുന്നവരില് നിന്നും ലഭിക്കുന്ന തുകയുടെ 70 ശതമാനവും 'എസ്ക്രോ' അക്കൗണ്ടുകളായി സൂക്ഷിക്കുന്നതിനും ആ തുക ആ പദ്ധതിക്ക് തന്നെ വിനിയോഗിക്കുന്നതിനുമുള്ള ശക്തമായ നടപടികളു് ഗവണ്മെന്റ് ആവിഷ്കരിച്ചു.

അതുപോലെ ബുറോ ഓഫ് ഇന്ത്യന് സ്റ്റാൻഡേർഡ് നിയമവും കൊണ്ടുവന്നു. ഇന്ന് ഏതൊരു പൊതുജനത്തിനോ, ഉപഭോക്താവിനോ താല്പര്യമുള്ള ഏതൊരു ഉല്പന്നവും സേവനവും നിര്ബന്ധിത സര്ട്ടിഫിക്കേഷന് കീഴില് കൊണ്ടുവരാനാകും. ഗുണനിലവാരം കുറഞ്ഞ ഉല്പന്നങ്ങളു് തിരിച്ചുവിളിക്കാനും ഇതുമൂലം ഉപഭോക്താവിന് നഷ്ടങ്ങളായാല് അതിന് നഷ്ടപരിഹാരം നല്കാനും ഇതില് വ്യവസ്ഥകളുണ്ട്.

അടുത്തിടെ ഇന്ത്യ ചരക്ക് സേവന നികുതി(ജി.എസ്.ടി)യും നടപ്പാക്കി. രാജ്യത്ത് നിലനിന്നിരുന്ന ഡസനുകണക്കിനുള്ള പരോക്ഷനികുതികളു് ജി.എസ്.ടിക്ക് ശേഷം ഇല്ലാതായിട്ടുണ്ട്. മറഞ്ഞിരുന്ന നിരവധി നികുതികളും ഇല്ലാതായി. ഇന്ന് സംസ്ഥാന ഗവണ്മെന്റിനും കേന്ദ്ര ഗവണ്മെന്റിനും എത്ര നികുതി വീതം നല്കിയെന്ന് ഉപഭോക്താവിന് വ്യക്തമായി അറിയാം. അതിര്ത്തികളിലു് ട്രക്കുകളുടെ നിരയും ഇപ്പോഴില്ലാതായി.

ജി.എസ്.ടിയിലൂടെ പുതിയൊരു സംസ്കാരമാകും വീക്ഷിക്കുക. ദീര്ഘകാലത്തില് ഉപഭോക്താവായിരിക്കും ഇതിന്റെ ഏറ്റവും വലിയ ഗുണഭോക്താവും. ഉപഭോക്താവിന്റെ താല്പര്യങ്ങളെ മുൻവേല്പ്പിക്കാൻ കഴിയാത്തതു സുതാര്യമായ ഒരു സംവിധാനമാണിത്. ജി.എസ്.ടി മൂലം മത്സരം വര്ദ്ധിക്കുന്നതോടെ വില പരിഷ്കരണമുണ്ടാകും. ഇത് പാവപ്പെട്ടവരും ഇടത്തരക്കാരുമായ ഉപഭോക്താക്കളു് നേരിട്ട് ഗുണം ചെയ്യും.

സുഹൃത്തുക്കളെ, ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യം നിയമത്തിലൂടെ ശക്തിപ്പെടുത്താതെപ്പോം തന്നെ ജനങ്ങളുടെ പരാതികളും ശരിയായി പരിഹരിക്കപ്പെടേണ്ടത് അനിവാര്യമാണ്. കഴിഞ്ഞ മൂന്നുവർഷമായി സാങ്കേതികവിദ്യയെ കാര്യക്ഷമമായി ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ട് പരാതി പരിഹാരത്തിനുള്ള ഒരു പരിധിയിതി നമ്മുടെ ഗവണ്മെന്റ് ഉണ്ടാക്കിയിട്ടുണ്ട്.

ദേശീയ ഉപഭോക്തൃ ഹെല്പ്ലൈനിന്റെ ശേഷി നാലിരട്ടി വര്ദ്ധിപ്പിച്ചു. ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പോര്ട്ടലുകളെയും സമൂഹമാധ്യമങ്ങളെയും ഏകോപിപ്പിച്ചു. ധാരാളം സ്വകാര്യകമ്പനികളെ ഈ പോര്ട്ടലുമായി ബന്ധിപ്പിച്ചു. ലഭിക്കുന്നതില് 40 ശതമാനം പരാതികളു് പോര്ട്ടലിലൂടെ നേരിട്ട് തന്നെ കമ്പനികളു്ക്ക് അതിവേഗ നടപടികളു്ക്കായി സമയമായ തന്നെ അയച്ചുകൊടുക്കും. 'ജാഗോ ഗ്രാഹക് ജാഗോ' പ്രചരണത്തിലൂടെ ഉപഭോക്താക്കളെയും ബോധവല്ക്കരിച്ചു. ഇതുവരെ ഒരിക്കലും ചെയ്തിട്ടില്ലാത്ത തരത്തില് സാമൂഹികമാധ്യമങ്ങളെ ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണത്തിനായി ഈ ഗവണ്മെന്റ് ഉപയോഗിച്ചുവെന്ന് എനിക്ക് അത്യന്താപരസ്യത്തോടെ പറയാനാകും.

സുഹൃത്തുക്കളെ, എന്റെയും എന്റെ ഗവണ്മെന്റിന്റെയും വീക്ഷണത്തില് ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണം വളരെ വിശലമായതാണ്. ഏതൊരു രാജ്യത്തിന്റെ വികസനവും ഉപഭോക്താക്കളുടെ സംരക്ഷണവും പരസ്പരപൂരകങ്ങളാണ്. വികസനത്തിന്റെ ഗുണഫലങ്ങളു് എല്ലാ പൗരന്മാരിലും എത്തിക്കുകയെന്നതില് സര് ഭരണത്തിന് ഒരു പ്രധാന പങ്കുവഹിക്കാനുണ്ട്. അവശതയനുഭവിക്കുന്നവർക്കുള്ള അവകാശങ്ങളു് ഗവണ്മെന്റ് ലഭ്യമാക്കുകയെന്നതും ഒരു തരത്തില് ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കലാണ്. ശുദ്ധ ഊര്ജ്ജത്തിനുള്ള ഉള്ളലു് യോജന, ആരോഗ്യത്തിനും ശുചിത്വത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള സ്വച്ഛ് ഭാരത് അഭിയാൻ, സാമ്പത്തികാശ്ശേഷണത്തിനുള്ള ജന്-ധന്യോജന എന്നിവയിലെല്ലാം ഈ താല്പര്യം പ്രതിഫലിക്കുന്നുണ്ട്. രാജ്യത്തെ എല്ലാ പൗരന്മാർക്കും 2022 ഓടെ ഭവനം ഉണ്ടാകുകയെന്ന ലക്ഷ്യം നേടുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനത്തിലാണ് ഗവണ്മെന്റ്.

രാജ്യത്തെ എല്ലാ കുടുംബങ്ങളു്ക്കും വൈദ്യുതികണക്ഷന് നല്കുന്നതിന് അടുത്തിടെ ഒരു പദ്ധതിക്ക് രൂപം നല്കിയിട്ടുണ്ട്. ഈ പ്രയത്നങ്ങളെല്ലാം ജനങ്ങളു്ക്ക് അവരുടെ ജീവിതം കൂടുതല് സുഖകരമാക്കുന്നതിന് നല്കുന്ന അടിസ്ഥാനപരമായ പിന്തുണകളാണ്.

അവാകാശങ്ങള് നല്കിക്കൊണ്ടുമാത്രം ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കാനാവില്ല. ഉപഭോക്താക്കള്ക്ക് അവരുടെ പണം സംരക്ഷിക്കാന് കഴിയുന്ന പദ്ധതികളും നാം ഇവിടെ ഇന്ത്യയില് തയ്യാറാക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. രാജ്യത്തെ പാവപ്പെട്ടവര്ക്കും ഇടത്തരക്കാര്ക്കുമാണ് ഈ പദ്ധതികളിലൂടെ കൂടുതല് ഗുണം ലഭിക്കുന്നത്.

അടുത്തിടെ അങ്ക്വഡ് (യു.എന്.സി.ടി.എ.ടി) ഇന്ത്യയില് നടത്തിയ ഒരു സര്വ്വേ ഫലത്തെക്കുറിച്ച് നിങ്ങള്ക്കൊക്കെ അറിയാമായിരിക്കും. വെളിയിട വിസര്ജ്ജനമുക്തമാക്കിയതിലൂടെ ഓരോ കുടുംബത്തിനും മെഡിക്കല് ചെലവുകളിലുണ്ടായ കുറവുകള്, സമയലാഭം, മരണനിരക്കിലെ കുറവ് എന്നിവയിലൂടെ ഒരു വര്ഷം 50,000 രൂപ ലാഭമുണ്ടായെന്നാണ് സര്വ്വേ സൂചിപ്പിക്കുന്നത്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, പാവപ്പെട്ടവര്ക്ക് താങ്ങാവുന്ന വിലയ്ക്ക് മരുന്നുകള് ലഭ്യമാക്കാനാണ് ഭാരതീയ ജന് ഔഷധി പദ്ധതി നടപ്പാക്കിയത്. 500ലേറെ മരുന്നുകള് അവശേഷിപ്പുകളില് ഉള്പ്പെടുത്തി അവയുടെ വിലയും കുറച്ചിട്ടുണ്ട്. കൊറോണറി സ്റ്റെന്റുകളുടെ വില നിയന്ത്രിച്ച് നിശ്ചയിച്ചതിലൂടെ അവയ്ക്ക് 85 ശതമാനം വിലക്കുറവുണ്ടായിട്ടുണ്ട്. അടുത്തിടെ മുട്ടമാറ്റിവയ്ക്കലിനുള്ള ചെലവും നിയന്ത്രണവിധേയമാക്കി. ഇതും പാവപ്പെട്ടവര്ക്കും ഇടത്തരക്കാര്ക്കും കോടിക്കണക്കിന് രൂപ ലാഭിക്കുന്നതിന് സഹായിക്കും.

ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണത്തിന് അപ്പോം പോയി ഉപഭോക്താവിന്റെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിനെ കുറിച്ചാണ് നാം ചിന്തിക്കുന്നത്.

നമ്മുടെ ഉജ്ജ്വല പദ്ധതി ഉപഭോക്തൃ താല്പര്യമനുസരിച്ചുള്ള ധനലാഭത്തിനുള്ള മറ്റൊരു ഉദാഹരണമാണ്. എല്.ഇ.ഡി ബള്ബുകള് വിതരണം ചെയ്യുന്ന ഈ സാധാരണ പദ്ധതി അസാധാരണമായ ഫലമാണ് നല്കിയത്. ഈ ഗവണ്മെന്റ് അധികാരത്തില് വരുമ്പോള് എല്.ഇ.ഡി ബള്ബിന്റെ വില 350 രൂപയായിരുന്നു. ഗവണ്മെന്റിന്റെ പ്രയത്നഫലമായി ഇപ്പോള് ഈ പദ്ധതിപ്രകാരം അതേ ബള്ബുകള് 40-45 രൂപയ്ക്ക് ലഭിക്കും. അത്തരത്തില് ഈ ഒറ്റ പദ്ധതിതന്നെ എല്.ഇ.ഡി ബള്ബിന്റെ വിലക്കുറവിലൂടെയും വൈദ്യുതി ലാഭിച്ചതിലൂടെയും ഉപഭോക്താക്കള്ക്ക് 20,000 കോടി രൂപയുടെ ലാഭമുണ്ടാക്കി കൊടുത്തിട്ടുണ്ട്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, വിലക്കയറ്റം നിയന്ത്രിച്ചുനിർത്താനായത് പാവപ്പെട്ട-ഇടത്തരം ഉപഭോക്താക്കള്ക്ക് സാമ്പത്തിക ഗുണഫലം പകര്ന്ന് നല്കിയിട്ടുണ്ട്. അല്ലെങ്കില് കഴിഞ്ഞ ഗവണ്മെന്റിന്റെ കാലത്തെപ്പോലെ വിലക്കയറ്റമുണ്ടായിരുന്നെങ്കില് സാധാരണക്കാരന്റെ അടുക്കള ബജറ്റില് വലിയ വര്ദ്ധനവുണ്ടാക്കുമായിരുന്നു.

സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ അടിസ്ഥാനത്തില് പൊതുവിതരണ സംവിധാനം ശക്തിപ്പെടുത്തിയതിലൂടെ പാവപ്പെട്ടവര്ക്ക് അര്ഹതപ്പെട്ട ധാന്യം അവര്ക്ക് ലഭിക്കുമെന്ന് ഉറപ്പാക്കാനായി.

ഗുണഭോക്താക്കള്ക്ക് ലഭിക്കേണ്ട പണം നേരിട്ടുള്ള ആനുകൂല്യവിതരണ പദ്ധതിപ്രകാരം അവരുടെ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടുകളിലേക്ക് നല്കിയതിലൂടെ 57,000 കോടി രൂപയുടെ നഷ്ടമാണ് ഗവണ്മെന്റ് തടഞ്ഞത്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, സുസ്ഥിരമായ വികസന ലക്ഷ്യങ്ങള് കൈവരിക്കുന്നതിനായി ഉപഭോക്താക്കളും സമൂഹത്തോടുള്ള തങ്ങളുടെ ഉത്തരവാദിത്വങ്ങള് മനസ്സിലാക്കുകയും തങ്ങളുടെ കടമ കൃത്യമായി നിര്വഹിക്കുകയും വേണം.

ഇവിടെ ഈ അവസരത്തില്, ഞാന് പ്രത്യേകിച്ച് മറ്റ് രാജ്യങ്ങളില് നിന്നുള്ള സഹപ്രവര്ത്തകരോട് 'ഉപക്ഷേപ പ്രചരണത്തെക്കുറിച്ച്' പറയാന് ആഗ്രഹിക്കുകയാണ്. നമ്മുടെ രാജ്യത്ത് പാചക വാതകത്തിന് സബ്സിഡി നല്കുന്നുണ്ട്. എന്റെ അപേക്ഷയെ മാനിച്ചുകൊണ്ട് ചെറിയ കാലയളവായ ഒരു വര്ഷത്തിനുള്ളില് ഒരുക്കോടിയിലധികം ആളുകള് അവരുടെ പാചക വാതക സബ്സിഡി വേണ്ടെന്ന് വച്ചു. അതിലുള്ള സമ്പാദ്യം ഉപയോഗിച്ച് ഇതിനകം മൂന്നുകോടി കുടുംബങ്ങള്ക്ക് സൗജന്യമായി പാചകവാതക കണക്ഷനും നല്കി.

ഓരോ ഉപഭോക്താവിന്റെയും പങ്കാളിത്ത സംഭാവന മറ്റൊരു ഉപഭോക്താവിന് എങ്ങനെ ഗുണകരമാകുന്നുവെന്നതിന്റെയും അതിലൂടെ ഒരാള്ക്ക് സമൂഹത്തോടുള്ള സകാരാത്മക ഉത്തരവാദിത്വം സൃഷ്ടിക്കാനാകുമെന്നതിന്റെയും ഉത്തമ ഉദാഹരണമാണിത്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, രാജ്യത്തെ ഗ്രാമീണ മേഖലയില് ജീവിക്കുന്ന ഉപഭോക്താക്കളെ ഡിജിറ്റലായി ശാക്തീകരിക്കുന്നതിനായി ഗവണ്മെന്റ് പ്രധാനമന്ത്രി ഗ്രാമീണ ഡിജിറ്റല് സാക്ഷരതാ പ്രചരണം ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ പദ്ധതിപ്രകാരം ആറുകോടി കുടുംബങ്ങളിലെ ഓരോ വ്യക്തിയെയും ഡിജിറ്റല് സാക്ഷരനാക്കും. ഈ പരിപാടിയിലൂടെ ഗ്രാമീണര്ക്ക് ഇലക്ട്രോണിക് ട്രാന്സ്സൂറിംഗ് ഗവണ്മെന്റ് സേവനങ്ങള് ഡിജിറ്റലായി നേടുന്നതിനും കഴിയും.

ഇന്ത്യയിലെ ഗ്രാമീണ മേഖലയിലെ ഡിജിറ്റല് ബോധവല്ക്കരണം ഭാവിയില് ഒരു വലിയ ഇ-കോമേഴ്സ് വിപണിയും സൃഷ്ടിക്കും. യൂണിഫൈഡ് പേയ്മെന്റ് ഇന്റര്ഫെയസ്-(യു.പി.ഐ) ഇ-കോമേഴ്സ് വ്യവസായത്തിന് വലിയ ശക്തിപകര്ന്നിട്ടുണ്ട്. ഭാരത് ഇന്റര്ഫെയസ് ഫോര് മണി- അതായത് ഭീം ആപ്പ് ഗ്രാമീണമേഖലയിലൊടൊപ്പം നഗരപ്രദേശങ്ങളിലേയും ഡിജിറ്റല് ഇടപാടുകള് വിശാലമാക്കി.

സുഹൃത്തുക്കളെ, 125 കോടിയിലധികം വരുന്ന ജനസംഖ്യയും വളരെയധികം വേഗത്തില് വളരുന്ന ഇടത്തരക്കാരുടെയും ശക്തിയുള്ള ഇന്ത്യ ലോകത്തെ ഏറ്റവും വലിയ വിപണികളില് ഒന്നാണ്. നമ്മുടെ സമ്പദ്ഘടനയുടെ തുറന്ന പ്രകൃതി ഓരോ രാജ്യത്തേയും നമ്മുടെ നാട്ടിലേക്ക് ക്ഷണിക്കുകയും ഇന്ത്യന് ഉപഭോക്താക്കളെ ആഗോളതാരങ്ങളുമായി അടുപ്പിക്കുകയുമാണ്. മേക്ക് ഇന് ഇന്ത്യയിലൂടെ ആഗോള കമ്പനികള്ക്ക് ഇവിടെ ഉല്പാദനം നടത്താനും നമ്മുടെ അതിവിശാലമായ മാനവവിഭവശേഷി ശരിയായി വിനിയോഗിക്കാനുമുള്ള അവസരവും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുകയാണ്.

സുഹൃത്തുക്കളെ, ലോകത്തിന്റെ ഈ ഭാഗത്ത് ഇത്തരത്തിലുള്ള ആദ്യത്തെ യോഗമാണിത്. ഇവിടെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ഓരോ രാജ്യവും അവരുടേതായ രീതിയില് അവരുടെ ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നുണ്ട്. എന്നാല് ഇന്ന് ആഗോളവല്ക്കരണം വ്യാപിക്കുന്നതിലൂടെ ലോകമാകെത്തന്നെ ഏക വിപണിയായി മാറ്റുന്നുവെന്നതുകൂടി നാം മനസ്സില് സൂക്ഷിക്കണം. അതുകൊണ്ടുതന്നെ മറ്റുള്ളവരുടെ അനുഭവങ്ങളില് നിന്നും പഠിക്കുകയും പൊതുതാല്പര്യമുള്ള മേഖലകളെക്കുറിച്ച് പര്യവേക്ഷണം നടത്തുകയും ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണത്തിനായി മേഖലാ കൂട്ടുകെട്ടിനെക്കുറിച്ച് ഇത്തരം യോഗങ്ങളില് ചര്ച്ചചെയ്യുകയും വേണം.

സുഹൃത്തുക്കളെ, 4 ബില്യണിലേറെയുള്ള ഉപഭോക്തൃ അടിത്തറയും വാങ്ങല് ശേഷിയുടെ വര്ദ്ധനവും യുവജനസംഖ്യയുടെ വര്ദ്ധനവുമൊക്കെയായി ഏഷ്യന് രാജ്യങ്ങള് വിശാലമായ വ്യാപാര സാദ്ധ്യതകളാണ് നല്കുന്നത്. ഇ-കോമേഴ്സും ജനങ്ങളുടെ അതിര്ത്തികടന്നുള്ള ഇടപാടുകളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. ഈ സാഹചര്യത്തില് എല്ലാ രാജ്യങ്ങളിലും ശക്തമായ ഒരു നിയമ സംവിധാനവും അറിവുകള് പങ്കുവയ്ക്കുന്നതിനുള്ള സംവിധാനവും ഉപഭോക്തൃ സുസ്ഥിര ആത്മവിശ്വാസത്തിന് ആവശ്യമാണ്. ഈ സാഹചര്യത്തില് മറ്റുള്ള രാജ്യങ്ങളില് നിന്നുള്ള ഉപഭോക്താക്കളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങളില് വേഗത്തില് പ്രവര്ത്തിക്കാന് സഹകരണത്തിന്റെ ഒരു ചട്ടക്കൂടും അനിവാര്യമാണ്. ഇത് പരസ്പരവിശ്വാസവും വ്യാപാരവും ശക്തിപ്പെടുത്തും.

പരസ്പരം താല്പര്യമുള്ള ആശയവിനിമയം, മികച്ച നടപടികളുടെ പരസ്പരം പങ്കുവയ്ക്കല്, ശേഷിവര്ദ്ധിപ്പിക്കലിന് വേണ്ടിയുള്ള പുതിയ സംരംഭങ്ങള്, സംയുക്ത പ്രചരണങ്ങള് ആരംഭിക്കുക എന്നിവയ്ക്കായി ഘടനാപരമായ ഒരു സംവിധാനം സൃഷ്ടിക്കണം.

സുഹൃത്തുക്കളെ, നമ്മുടെ വികാരപരമായ ബന്ധത്തെ ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിലൂടെ നമ്മുടെ സാംസ്കാരിക-വ്യാപാര പൈതൃകങ്ങള് പങ്കുവയ്ക്കുന്നതും ശക്തിപ്പെടും. നമ്മുടെ സംസ്കാരത്തില് അഭിമാനം കൊള്ളുകയും മറ്റ് സംസ്കാരങ്ങളെ ബഹുമാനിക്കുകയുമാണ് നമ്മുടെ പാരമ്പര്യം. നൂറ്റാണ്ടുകളായി നാം മറ്റുള്ളവരില് നിന്ന് പഠിക്കുകയാണ്. വ്യാപാരവും ഉപഭോക്തൃസംരക്ഷണവും ആ പ്രക്രിയയുടെ അവിഭാജ്യഘടകവുമാണ്

ഭാവിയിലെ വെല്ലുവിളികള് മനസ്സില് വച്ചുകൊണ്ട് മുന്നോട്ടുള്ള പ്രയാണത്തിനായി ഈ യോഗത്തില് വ്യക്തമായ ഒരു മാര്ഗ്ഗരേഖ തയ്യാറാകുമെന്ന് ഞാന് വിശ്വസിക്കുന്നു. ഈ യോഗത്തിലൂടെ മേഖലാ സഹകരണം സ്ഥാപനവല്ക്കരിക്കാന് കഴിയുമെന്നും ഞാന് പ്രത്യാശിക്കുന്നു.

ഈ യോഗത്തില് പങ്കെടുത്തതിന് ഒരിക്കല് കൂടി ഞാന് നിങ്ങള്ക്കെല്ലാം നന്ദിരേഖപ്പെടുത്തുന്നു.

വളരെയധികം നന്ദി

(Release ID: 1507234) Visitor Counter : 14

This link will take you to a webpage outside this websiteinteractive page. Click OK to continue.Click Cancel to stop : pib.nic.in

