



डिजिटल स्पेस : द फ्युचर अहेड या विषयावरच्या चर्चेत शेखर कपूर, समीर नायर, सुधीर मिश्रा, नचिकेत पंतवैद्य सहभागी

Posted On: 25 NOV 2017 7:42PM by PIB Mumbai

नवी दिल्ली/पणजी, 25 नोव्हेंबर 2017

‘डिजिटल स्पेस : द फ्युचर अहेड’ या विषयावरची पॅनल चर्चा, रंजक आणि माहिती देणारी ठरली. प्रसिद्ध चित्रपट निमांते भारत बाला यांनी चर्चेची सूत्रे सांभाळली. चित्रपट उद्योग आणि डिजिटल जगतातले शेखर कपूर, सुधीर मिश्रा, अॅमेझॉन प्राईम व्हिडीओ इंडियाचे आशय विषयक संचालक, विजय सुब्रमण्यम, ए एल टी डिजिटलचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी, नचिकेत पंतवैद्य, एप्लॉझ एंटरटेनमेंटचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी, समीर नायर, चित्रपट निमांते करण अंशुमन सहभागी झाले.

डिजिटल स्पेस, चित्रपटासाठी धोका आहे की वरदान आणि ऑनलाईन माध्यमाचा वापर करणाऱ्या प्रत्येकासाठी उपलब्ध संधी या विषयावर चर्चा रंगली.

चित्रपट क्षेत्रात तंत्रज्ञानात मोठा बदल झाला आहे. अॅमेझॉन आणि नेटफ्लिक्स क्रांतिकारी ठरल्याचे मत शेखर कपूर यांनी व्यक्त केले. इंटरनेट ग्राहकांना जवळजवळ मोफत असते. डिजिटल मार्गाने तुम्ही सिनेमा घरपोच करू शकता असे पंतवैद्य यांनी सांगितले. डिजिटल मजकूर बऱ्याचदा स्मार्टफोन वर पाहिला जातो.

डिजिटल स्पेस अद्भुत आहे असे सांगून तुम्ही मोकळेपणाने काम करू शकता, असे मत सुधीर मिश्रा यांनी मांडले. चित्रपटाचे भवितव्य नेहमीच प्रेक्षक ठरवत असतो. डिजिटल स्पेस चांगली आहे. आपण चित्रपट गृहातल्या पडद्याविषयी बोलत नसून मोबाईल पडद्याविषयी बोलत आहोत याकडे समीर नायर यांनी लक्ष वेधले.



चित्रपट उद्योग आणि डिजिटल जगतातले शेखर कपूर, सुधीर मिश्रा, करण अंशुमन, विजय सुब्रमण्यम, समीर नायर आणि भारतबाळा गणपथे, पॅनल चर्चेदरम्यान

N.Sapre/N.Chitale/D.Rane

(Release ID: 1510901) Visitor Counter : 4

