



ਵਿੱਤ ਮੰਤਰਾਲਾ

ਜੀਐੱਸਟੀ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭ 'ਚ ਰਜਿਸਟਰਡ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਦਾ ਅਰਥ: 5 ਫੀਸਦੀ ਦੀ ਸੀਜੀਐੱਸਟੀ ਦਰ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਸਪਲਾਈ 'ਤੇ ਉਦੋਂ ਤੱਕ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਜਾਂ ਟਰੇਡ ਨੇਮ (ਟਰੇਡ ਮਾਰਕ) ਤੇ ਰਜਿਸਟਰ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕਸ ਐਕਟ, 1999 ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇਗਾ।

Posted On: 05 JUL 2017 11:05AM by PIB Chandigarh

**Meaning of registered brand name in the context of GST rates; CGST rate of 5% will not be applicable on the supply of goods unless the brand name or trade name is actually on the Register of Trade Marks and is in force under the Trade Marks Act, 1999.**

ਜੀਐੱਸਟੀ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਦੇ ਸੰਦਰਭ 'ਚ ਰਜਿਸਟਰਡ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਦਾ ਅਰਥ: 5 ਫੀਸਦੀ ਦੀ ਸੀਜੀਐੱਸਟੀ ਦਰ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਸਪਲਾਈ 'ਤੇ ਉਦੋਂ ਤੱਕ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਜਾਂ ਟਰੇਡ ਨੇਮ (ਟਰੇਡ ਮਾਰਕ) ਤੇ ਰਜਿਸਟਰ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕਸ ਐਕਟ, 1999 ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇਗਾ।

ਕੇਂਦਰੀ ਵਸਤਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਕਰ ਗੁੱਡਜ਼ ਅਤੇ ਸਲਵਿਸਜ਼ ਟੈਕਸ (ਸੀਜੀਐੱਸਟੀ) ਕੁਝ ਵਸਤਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਛੈਨਾ ਜਾਂ ਪਨੀਰ, ਕੁਦਰਤੀ ਸ਼ਹਿਦ, ਕਣਕ, ਚਾਵਲ, ਅਨਾਜ, ਦਾਲਾਂ, ਆਟਾ ਆਦਿ ਜੋ ਕਿ ਡੱਬਾ ਬੰਦ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਕਿਸੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਨਾਲ ਰਜਿਸਟਰ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਦੀ ਸਪਲਾਈ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਲਗੇਗਾ। ਅਜਿਹੀਆਂ ਵਸਤਾਂ ਜਦੋਂ ਡੱਬਾ ਬੰਦ ਹੁੰਦੀਆਂ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੇ ਨਾਮ ਤਹਿਤ ਰਜਿਸਟਰ ਹੋ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਪਲਾਈ 'ਤੇ 2.5 ਫੀਸਦੀ ਸੀਜੀਐੱਸਟੀ ਲਗਦਾ ਹੈ।

ਰਜਿਸਟਰਡ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਦੇ ਅਰਥਾਂ 'ਤੇ ਕਈ ਸ਼ੰਕੇ ਉਭਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੰ. 1/2017-ਕੇਂਦਰੀ ਟੈਕਸ (ਦਰ), 28 ਜੂਨ, 2017 (ਜੋ ਕਿ ਸੀਜੀਐੱਸਟੀ ਦੀਆਂ ਅੰਤਰ-ਰਾਜ ਦੀ ਸਪਲਾਈ ਦਰਾਂ ਦੀ ਸੂਚਨਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ) ਅਤੇ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੰ. 2/2017-ਕੇਂਦਰੀ ਟੈਕਸ (ਦਰ), 28 ਜੂਨ, 2017 (ਜੋ ਕਿ ਖਾਸ ਵਸਤਾਂ ਦੀਆਂ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸਪੁਰਦਗੀ ਨੂੰ ਛੋਟ ਦਿੰਦਾ ਹੈ) ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ "ਰਜਿਸਟਰਡ ਬ੍ਰਾਂਡ" ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਜਾਂ ਟਰੇਡ ਨਾਮ ਵਜੋਂ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕਸ ਐਕਟ, 1999 ਦੇ ਤਹਿਤ ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੈ। ਇਸ ਸਬੰਧ 'ਚ ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (ਡਬਲਿਊ) ਟਰੇਡ ਮਾਰਕਸ ਐਕਟ, 1999 ਦੇ ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (ਟੀ) ਨਾਲ ਪੜਿਆ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਇੱਕ ਰਜਿਸਟਰਡ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕ ਤੋਂ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕ ਦਾ ਦਾ ਭਾਵ ਹੈ ਜੋ ਅਸਲ 'ਚ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕ ਦੇ ਰਜਿਸਟਰ 'ਚ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸ 'ਚ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਜਾਂ ਟਰੇਡ ਨੇਮ ਰਜਿਸਟਰ ਵਿੱਚ ਰਜਿਸਟਰ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਟਰੇਡ ਮਾਰਕਸ ਐਕਟ 1999 ਦੇ ਅਧੀਨ ਲਾਗੂ ਹੈ, ਅਜਿਹੇ ਸਮਾਨ ਦੀ ਸਪਲਾਈ 'ਤੇ 5 ਫੀਸਦੀ ਦੀ ਜੀਐੱਸਟੀ ਦਰ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

(Release ID: 1494793) Visitor Counter : 4

