



ଭାରତର ଭୌଗୋଳିକ ସଙ୍କେତ ପାଇଁ ସିଆଇପିଏଏମ-ଡିଆଇପିପି ଦ୍ଵାରା ଲୋଗୋ ଓ ଟ୍ୟାଗଲାଇନ ପ୍ରତିଯୋଗିତା

Posted On: 18 OCT 2017 8:59PM by PIB Bhubaneshwar

ବାଣିଜ୍ୟ ଓ ଉଦ୍ୟୋଗ ମନ୍ତ୍ରାଳୟର ଆଇପିଆର ପ୍ରସାରଣ ଏବଂ ପରିଚାଳନା ସେଲ (CIPAM) ଉଦ୍ୟୋଗ ନୀତି ପ୍ରସାରଣ ବିଭାଗ (DIPP) ଅଧୀନରେ ଭାରତର ଭୌଗୋଳିକ ସଙ୍କେତ (GIS) ପାଇଁ MyGov.in ୱେବସାଇଟରେ ଏକ ଲୋଗୋ ଏବଂ ଟ୍ୟାଗଲାଇନ/ସ୍ଲୋଗାନ ପ୍ରତିଯୋଗିତା ଆରମ୍ଭ କରିଛି ।

ଏକ ଭୌଗୋଳିକ ସଙ୍କେତ(ଜିଆଇ) ହେଉଛି ପ୍ରାଥମିକ ଭାବେ ଏକ କୃଷି, ପ୍ରାକୃତିକ କିମ୍ବା ଏକ ନିର୍ମିତ ଉତ୍ପାଦ(ହସ୍ତଶିଳ୍ପ ଏବଂ ଉଦ୍ୟୋଗ ନିର୍ମିତ ବସ୍ତୁ), ଯାହାକି ଏକ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ଭୌଗୋଳିକ ଅଂଚଳରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଥାଏ । ସାଧାରଣତଃ ଏହିପରି ଏକ ନାମ ଉକ୍ତ ଉତ୍ପାଦର ଗୁଣାତ୍ମକ ମାନ ଏବଂ ସ୍ଵତନ୍ତ୍ରତାକୁ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ କରିଥାଏ । ଏହା ନିର୍ମିତ ହୋଇଥିବା ଭୌଗୋଳିକ ସ୍ଥାନ ସହିତ ଏହା ସମ୍ବନ୍ଧିତ ହୋଇଥାଏ । କେତେକ ପଞ୍ଜୀକୃତ ଭାରତୀୟ ଜିଆଇର ଉଦାହରଣ ହେଲା ଦାଈଲିଂ ଚା', ଚିରୁପତି ଲହୁ, କଙ୍କରା ଚୈଳ ଚିତ୍ର, ନାଗପୁର କମଳା, କାଣ୍ଟାର ପାଶମିନା ଇତ୍ୟାଦି ।

ଜିଆଇଗୁଡ଼ିକ କେବଳ ଏକ ସମୃଦ୍ଧ ସଂସ୍କୃତି, ସାମଗ୍ରୀକ ବୌଦ୍ଧିକ ଏତିହ୍ୟର ଅଂଶବିଶେଷ ନୁହନ୍ତି, ବରଂ ଏହା ଆମ ଦେଶର ଗ୍ରାମୀଣ କୃଷକ, ବୁଣାକାର, କାରିଗର ଏବଂ ଶିଳ୍ପୀମାନଙ୍କ ରୋଜଗାର ବୃଦ୍ଧିରେ ସହାୟକ ହୋଇଥାଏ । ଜିଆଇର ପ୍ରସାର ଭାରତ ସରକାରଙ୍କ ମେକ ଇନ ଇଣ୍ଡିଆ ଅଭିଯାନ ଅନ୍ତର୍ଗତ ଆସୁଛି, ଯେଉଁଠି ଏହାକୁ ସଂରକ୍ଷିତ କରିବା ଏବଂ ସୁରକ୍ଷା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଆମର ଦାୟିତ୍ଵ ।

ଭାରତୀୟ ଜିଆଇଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରସାର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ପ୍ରଚଳିତ ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ ଅଭିଯାନକୁ ଆଗକୁ ବଢେଇବା ପାଇଁ, ଡିଆଇପିପି ଏକ ପ୍ରାମାଣିକ ଜିଆଇ ଚିହ୍ନ ଲୋଗୋ ପ୍ରାରମ୍ଭ କରିବାର ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖିଛି । ଏହା ଶ୍ରେଣୀ ନିର୍ବିଶେଷରେ ସମସ୍ତ ପଞ୍ଜୀକୃତ ଜିଆଇ ଗୁଡ଼ିକୁ ଚିହ୍ନିତ କରିବାରେ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଇ ପାରିବ ଏବଂ ଜିଆଇ ଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରସାର ପାଇଁ ଉପଯୁକ୍ତ ଟ୍ୟାଗଲାଇନ/ ସ୍ଲୋଗାନ ଦିଆଯାଇ ପାରିବ । ଏହା ଅଧିକ ଲୋକଙ୍କୁ ଜିଆଇ ବିଷୟ ସହିତ ସଂପୃକ୍ତ ରହିବାରେ ସହାୟକ ହେବ ଏବଂ ଜିଆଇ ଟ୍ୟାଗର ଲାଭ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ସେମାନଙ୍କୁ ସଚେତନ କରିବ ।

ଜିଆଇଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରସାର ଦିଗରେ ଏବଂ ଏକ୍ସପୋର୍ଟରେ ସଚେତନତା ବୃଦ୍ଧି ଲାଗି ଡିଆଇପିପି ଅନେକ ପଦକ୍ଷେପ ଗ୍ରହଣ କରିଛି । ଜିଆଇଗୁଡ଼ିକୁ ପ୍ରସାରିତ କରିବା ଦିଗରେ ଏକ ବାଟ ହେଉଛି ଏଗୁଡ଼ିକୁ ଉପହାର ଭାବେ ପ୍ରଦାନ କରିବା । ଏ ବାବଦରେ ସିଆଇପିଏଏମ “ଏକ ଜିଆଇ ଉପହାର ଦିଅନ୍ତୁ ଅଭିଯାନ ଆରମ୍ଭ କରିଛି । ଏହାଫଳରେ ଜିଆଇର ଦୃଶ୍ୟତା ବୃଦ୍ଧିପାଇବ ଏବଂ ପଞ୍ଜୀକୃତ ଜିଆଇ ଉତ୍ପାଦର ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ ଏବଂ ପ୍ରସାର କ୍ଷେତ୍ରରେ ଏହା ସହାୟକ ହେବ । ଜିଆଇଗୁଡ଼ିକ ବାବଦରେ ସଚେତନତା ବୃଦ୍ଧି ଲାଗି ଡିଆଇପିପି ରାଜ୍ୟ ସରକାରମାନଙ୍କ ସହ ମିଶି ମଧ୍ୟ କାର୍ଯ୍ୟକରୁଛି ।

ଏହି ଅଭିଯାନ ନିର୍ମାତାମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଏକ ସୁଯୋଗ ଯାହାଫଳରେ କି ସେମାନେ ସେମାନଙ୍କ ସୃଷ୍ଟିକୁ ଜାତୀୟ ଭିତ୍ତିଭୂମିରେ ପରିଚିତି ଲାଭ କରାଇବା ପାଇଁ ଅଭିଳାଷା ପୋଷଣ କରିପାରିବେ । ଏଥିପାଇଁ ଏଂଡ୍ରୁ ଗ୍ରହଣର ଶେଷ ତାରିଖ ରହିଛି 2017 ନଭେମ୍ବର 17 । ଭାରତର ଜିଆଇମାନଙ୍କ ଲାଗି ଲୋଗୋ ଡିଜାଇନ ଏବଂ ସ୍ଲୋଗାନ ପଠାଇଥିବା ପ୍ରତ୍ୟେକ ବିଜେତାଙ୍କୁ 50,000 ଟଙ୍କା ଲେଖାଏଁ ପୁରସ୍କାର ପ୍ରଦାନ କରାଯିବ ।

‘ଲୋଗୋ ପ୍ରସ୍ତୁତି ଏବଂ ଟ୍ୟାଗଲାଇନ ପ୍ରସ୍ତାବ ପ୍ରତିଯୋଗିତା’ ସମ୍ବନ୍ଧୀୟ ସବିଶେଷ MyGov.in ଅନଲାଇନ ପ୍ଲାଟଫର୍ମରୁ ମିଳିପାରିବ ।

ଭାରତର ସମସ୍ତ ପଞ୍ଜୀକୃତ ଜିଆଇର ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ତାଲିକା <http://www.ipindia.nic.in/registered-gls.htm> ରୁ ମିଳିପାରିବ ।

(Release ID: 1506550) Visitor Counter : 2

