



ক্রেতা, খাদ্যএবংগণবস্তুমন্ত্রক

# ভোক্তা অধিকার সচেতনতা কেন্দ্রীয় সরকার মুদ্রণ, বৈদ্যুতিন ও বহির্বিভাগীয় সংবাদ মাধ্যমের সাহায্যে গ্রামীণ ও শহরাঞ্চলীয় উভয় এলাকায় সারা ভারত জুড়ে “জাগো গ্রাহক জাগো” শীর্ষক মাল্টি - মিডিয়া প্রচার চালিয়ে যাচ্ছে |

Posted On: 12 APR 2017 11:33AM by PIB Kolkata

কেন্দ্রীয় সরকার মুদ্রণ, বৈদ্যুতিন ও বহির্বিভাগীয় সংবাদ মাধ্যমের সাহায্যে গ্রামীণ ও শহরাঞ্চলীয় উভয় এলাকায় সারা ভারত জুড়ে “জাগো গ্রাহক জাগো” শীর্ষক মাল্টি - মিডিয়া প্রচার চালিয়ে যাচ্ছে | দেশের গ্রামীণ ও পশ্চাদপদ এলাকাগুলির এই প্রচারকে পৌঁছে দেওয়ার বিষয়টি আরো সুনিশ্চিত করতে সংশ্লিষ্ট রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলে স্থানীয় পর্যায়ে তাদের আঞ্চলিক ভাষাসমূহে ভোক্তা সচেতনতা সৃষ্টি করার জন্য রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলগুলিকে সহায়তা বাবদ মঞ্জুরি দেওয়া হয়েছে | ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে ভোক্তা সচেতনতা (প্রচার) তহবিল থেকে বিভিন্ন রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলগুলিকে যে বরাদ্দ দেওয়া হয়েছে তা নিম্নে ছকের মাধ্যমে দেওয়া হয়েছে | এই দপ্তর এছাড়াও যেখানে বিপুল জনসমাগম হয় সেই সব গ্রামীণ মেলাতেও অংশ নিতে শুরু করেছে |

এছাড়াও রাজ্য ও কেন্দ্র শাসিত অঞ্চলগুলিকে গ্রামীণ ও পশ্চাদপদ এলাকাগুলি-সহ সংশ্লিষ্ট রাজ্য / কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলে ভোক্তা সচেতনতা / কল্যাণমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করার জন্য “কর্পাস ফান্ড” গঠন করতে “ভোক্তা কল্যাণ তহবিল ” (সি ডব্লিউ এফ) থেকে মঞ্জুরি দেওয়া হয় | কর্পাস ফান্ড-এ কেন্দ্র : রাজ্য অংশভাগের অনুপাত হলো ৭৫ : ২৫ | বিশেষ শ্রেণীর রাজ্য / কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলের ক্ষেত্রে এই অনুপাত হলো ৯০ : ১০ | এই পর্যন্ত তেরটি রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চল কর্পাস ফান্ড গঠন করেছে | রাজ্য / কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলের ভিত্তিতে ভোক্তা কল্যাণ তহবিল থেকে বরাদ্দ করার বিস্তারিত তথ্য নিম্নলিখিত ছকে প্রদত্ত হলো |

(Release ID: 1487758) Visitor Counter : 4

## Background release reference

দেশের গ্রামীণ ও পশ্চাদপদ এলাকাগুলির এই প্রচারকে পৌঁছে দেওয়ার বিষয়টি আরো সুনিশ্চিত করতে সংশ্লিষ্ট রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলে স্থানীয় পর্যায়ে তাদের আঞ্চলিক ভাষাসমূহে ভোক্তা সচেতনতা সৃষ্টি করার জন্য রাজ্য ও কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলগুলিকে সহায়তা বাবদ মঞ্জুরি দেওয়া হয়েছে |

