



# ସେଲ ର ଗାଁ କୁ ଚାଲ ଅଭିଯାନ ଦ୍ଵାରା ଖୁରୁରା ବିକ୍ରି ବୃଦ୍ଧିପାଇଛି

Posted On: 14 SEP 2017 3:52PM by PIB Bhubaneswar

(ଷ୍ଟିଲ ଅଥରିଟି ଅଫ ଇଣ୍ଡିଆ ଲିମିଟେଡ) ସେଲ ସମଗ୍ର ଦେଶରେ “ସେଲ ଷ୍ଟିଲ-ଗାଁ କୁ ଚାଲ” ନାମରେ ଏକ ଅଭିଯାନ ଚଳାଉଛି, ଯାହାର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଦେଶରେ ଇସ୍ଥାତ ବ୍ୟବହାର ବୃଦ୍ଧି କରିବା । ଏହାର ପରିଣାମ ଭିତ୍ତିର ବିକ୍ରି ସଂଖ୍ୟା ମାଧ୍ୟମରେ ସକାରାତ୍ମକ ଭାବେ ପ୍ରତିବିମ୍ବିତ ହେବା ଆରମ୍ଭ ହୋଇଛି । ଏହା ଫଳରେ ଅଗଷ୍ଟ ମାସରେ 18 ପ୍ରତିଶତ ବୃଦ୍ଧି ହାସଲ କରାଯାଇଛି । ଏହି ମାସରେ ସିପିଆଇଏଲ ମାଧ୍ୟମରେ 91,000 ଟନ ଇସ୍ଥାତ ଷ୍ଟିଲ ବିକ୍ରି କରାଯାଇଛି । ଏହି ବିଭୀୟ ବର୍ଷରେ ସେଲ ନିଜର ଭିତ୍ତିର ନେଟୱର୍କ ମାଧ୍ୟମରେ ଏକ ମିଲିୟନ ଟନ ବିକ୍ରିର ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖିଛି ଏବଂ ଆଗାମୀ 3 ବର୍ଷରେ ଏହାକୁ ଦୁଇଗୁଣା କରାଯିବାର ଲକ୍ଷ୍ୟ ମଧ୍ୟ ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ କରାଯାଇଛି । ଏଥି ନିମନ୍ତେ ଇସ୍ଥାତ ରାଷ୍ଟ୍ରମନ୍ତ୍ରୀ ଶ୍ରୀ ବୀରେନ୍ଦ୍ର ସିଂ ସେଲକୁ ସ୍ମାର୍ଟ ମାର୍କେଟିଂ ଲାଗି ନିଦ୍ଦେଶ ପ୍ରଦାନ କରିଛନ୍ତି ।

ସେଲ ଇସ୍ଥାତ ବିକ୍ରି ବୃଦ୍ଧି କରିବା ପାଇଁ ଗ୍ରାମୀଣ ବଜାରର କ୍ଷମତାକୁ ଚିହ୍ନଟ କରିଛି । ଏବେ ଗ୍ରାମୀଣ ଇଲାକାରେ ଜଣେ ବ୍ୟକ୍ତି ପିଛା ପ୍ରତି ବର୍ଷ 10 କିଲୋ ଷ୍ଟିଲ ବ୍ୟବହାରର ଆବଶ୍ୟକତା ରହିଛି । ସହରାଂଚଳରେ ବ୍ୟକ୍ତି ପିଛା ପ୍ରତିବର୍ଷ ଏହି ଆବଶ୍ୟକତା ରହିଛି 150 କିଲୋ ।

“ଗାଁକୁ ଚାଲ” ଅଭିଯାନ ମୁଖ୍ୟ ରୂପରେ ଗ୍ରାମାଂଚଳରେ ସେଲର ଇସ୍ଥାତକୁ ଅଭିନବ ଢଙ୍ଗରେ ନିର୍ମାଣ, ଘରୋଇ ଉପକରଣ, କୃଷି ଆଦି କ୍ଷେତ୍ରରେ ଉପଯୋଗ କରି ଗାଁର ଶେଷ ବ୍ୟକ୍ତି ପାଖରେ ପହଂଚାଇବା ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଇଛି । ଜନସାଧାରଣଙ୍କୁ ଯୋଡିବା ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ସେଲ ପକ୍ଷରୁ ଏହି ଅଭିଯାନ ଚାଲିଛି । ସେଲ ଉତ୍ପାଦନ ଶ୍ରେଣୀରେ ସେଲ ଚିଟିଏମଟି, ସେଲ ଜ୍ୟୋତି ଜିପି/ଜିସି ସିଡୁ, ସ୍ଟେନଲେସ ଷ୍ଟିଲ ବାସନ ରହିଛି, ଯାହାକି ଗ୍ରାମୀଣ ଆବଶ୍ୟକତା ଲାଗି ଅନେକ ଉପଯୋଗୀ ।

ସେଲ ପୁରୀ ଦେଶରେ ଚାଲିଥିବା ଏହି ଅଭିଯାନ ଆସାମର ନାଲଝାରୀଠାରେ ଆରମ୍ଭ କରିଥିଲା । ଏଥି ସହିତ ଏହି ଅଭିଯାନକୁ ଚଳିତ ବର୍ଷ ଶେଷ ବେଳକୁ ଅତିକମରେ 100 ଟି ଅନ୍ୟ ଅଂଚଳରେ ପହଂଚାଇବା ନେଇ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରହିଛି । ଏହି ଯୋଜନା ଆରମ୍ଭ ହେବାର ପ୍ରଥମ ମାସରେ ହିଁ ସେଲ ଅନେକ ରାଜ୍ୟରେ ପାଖାପାଖି 20 ଟି କର୍ମଶାଳା ସଫଳତାର ସହ ଆୟୋଜନ କରିଛି ।

ନୂତନ ଯୁଗର ଏହି ବିପଣନ ଅଭିଯାନ ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କ ସହ ଏକ ମଜଭୁତ ସମ୍ପର୍କ ବିକଶିତ କରିଛି । ସେଲର ଉତ୍ପାଦନ ପ୍ରକ୍ରିୟା, ଉତ୍ପାଦ ଶ୍ରେଣୀ, ପ୍ରୟୋଗ ବିଧି ଏବଂ ଲାଭ ବାବଦରେ ଅଂଶଗ୍ରହଣକାରୀଙ୍କୁ ପରିଚିତ କରିବା ଲାଗି ଅଭିଯାନର ସମସ୍ତ କର୍ମଶାଳାର ଆୟୋଜନ କରାଯାଇଛି । ଏଥିସହିତ ସମ୍ବନ୍ଧିତ ଜନସାଧାରଣଙ୍କ ସହିତ ସହଜରେ ଯୋଡି ହେବା ଲାଗି ସ୍ଥାନୀୟ ଭାଷାରେ ସମ୍ବାଦ ଅଧିବେଶନର ମଧ୍ୟ ଆୟୋଜନ କରାଯାଇଛି । ସେଲର ଭୂମିକାକୁ ପ୍ରତିରୋଧି) ଇନ୍ଦ୍ରାଧାର (ଟିଏମଟି ରିବାର୍ସ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଲୋକମାନେ ବହୁତ ଧ୍ୟାନର ସହ ଜାଣିବାରେ ଆଗ୍ରହ ଦେଖାଇଛନ୍ତି ।

ଏଇ ନିକଟରେ ସେଲ ଦ୍ଵାରା ହିମାଚଳ ପ୍ରଦେଶର ମଣ୍ଡିରେ ଆୟୋଜିତ କରାଯାଇଥିବା ଅଭିଯାନରେ ସେଠାକାର ସ୍ଥାନୀୟ ଜନସାଧାରଣ ଓ ସେମାନଙ୍କ ପରିବାର ବର୍ଗ ଉତ୍ସାହର ସହିତ ଭାଗ ନେଇଥିଲେ । ଇସ୍ଥାତର ବ୍ୟବହାର ବାବଦରେ ସଚେତନତା ବୃଦ୍ଧି କରିବା ପାଇଁ ସେଲ ‘ଗନ୍ତବ୍ୟ ହିମାଚଳ’ ଅଧୀନରେ ପାଳମପୁରଠାରେ ଦ୍ଵିତୀୟ ପ୍ରଦର୍ଶନୀର ଆୟୋଜନ କରିଥିଲା ।

\*\*\*\*\*

(Release ID: 1502994) Visitor Counter : 2

