

الیکشن کمیشن پ۔ لی بار ملک گیر سطح پر فیس بک پر ”ووٹر رجسٹریشن ریمائنڈر“ شروع کریگا

Posted On: 28 JUN 2017 2:14PM by PIB Delhi

نئی دہلی، 28 جون۔ الیکشن کمیشن آف انڈیا (ای سی آئی) یکم جولائی 2017 سے نئے رائے دہندگان پر مرکوز ”باقیمانہ رائے دہندگان کے رجسٹریشن کیلئے خصوصی تحریک“ شروع کرے گا۔ تاکہ کسی بھی ووٹر کے پیچھے نہ رہ جائے۔

زیادہ سے زیادہ مستحق رائے دہندگان تک پہنچانے کے مقصد سے ای سی آئی یکم جولائی سے پ۔ لی بار ملک گیر سطح پر ”ووٹر رجسٹریشن ریمائنڈر“ شروع کرنے کیلئے فیس بک کا تعاون حاصل کرے گا۔ ہندوستان میں فیس بک پر 80 ملین سے زیادہ لوگ ہیں، فیس بک کا ”رجسٹرناؤ“ بٹن الیکشن کمیشن آف انڈیا میں رجسٹریشن کرانے کیلئے ہندوستانی شہریوں کی حوصلہ افزائی کیلئے ڈیزائن کیا گیا ہے۔ یکم جولائی کو ہندوستان میں فیس بک استعمال کرنے والے ایسے لوگوں کو ”ووٹر رجسٹریشن ریمائنڈر“ کا نوٹیفکیشن بھیجا جائے گا جو ووٹ دینے کی اہلیت رکھتے ہیں۔ ری مائنڈر ہندوستانی زبانوں میں بھیجا جائے گا جن میں انگریزی، ہندی، گجراتی، تمل، تیلگو، ملیالم، کٹڑ، پنجابی، بنگالی، اردو، آسامی زبان، مراٹھی اور اڑی۔ شامل ہیں۔

ملک میں پ۔ لی بار ورے کے ہندوستان بھر میں فیس بک کا ووٹر رجسٹریشن ریمائنڈر بھیجا جائیگا۔ سن 2016 اور 2017 کے الیکٹورل آفیسروں نے ریاستی انتخابات کے دوران ریاستی سطح پر ایسی کوششیں کی تھیں۔

پر بھیجا جائیگا جو رجسٹریشن کے عمل کے لئے ان (www.nvsp.in) یکم جولائی 2017 سے فیس بک پر ”رجسٹرناؤ“ بٹن پر کلک کرنے پر لوگوں کو نیشنل ووٹرز سروسز پورٹل کی رہنمائی کرے گا۔



ملک گیر سطح پر ”ووٹر رجسٹریشن ریمائنڈر“ شروع کرنے کے بارے میں چیف الیکشن کمشنر ڈاکٹر نسیم زیدی نے گلجھڑے اعلان کرتے ہوئے بت خوشی محسوس کی۔ الیکشن کمیشن آف انڈیا باقی ماندہ رائے دہندگان کا رجسٹریشن کرنے کیلئے ایک خصوصی مہم شروع کرے گا جس میں نئے رائے دہندگان پر خصوصی توجہ دی جائے گی۔ ای سی آئی کے اس مقصد کو پورا کرنے کی سمت میں ایک قدم ہے کہ کوئی بھی ووٹر پیچھے نہ رہ جائے۔

اس تحریک کے ایک حصے کے طور پر یکم جولائی 2017ء کو فیس بک ہندوستان میں فیس بک استعمال کرنے والے تمام افراد کو کئی ہندوستانی زبانوں میں ایک بٹن رجسٹریشن ریمائنڈر بھیجے گا۔ میں تمام اہلیت رکھنے والے شہریوں سے اپیل کرتا ہوں کہ وہ رجسٹریشن کرائیں اور ووٹ دیں۔ یعنی اپنے حق کو بچائیں اور اپنی ذمہ داری نبھائیں۔

یقین ہے کہ اس پ۔ لی سے الیکشن کمیشن آف انڈیا کی رجسٹریشن کی مہم مستحکم ہوگی اور مستقبل کے رائے دہندگان کی انتخابی عمل میں شرکت کرنے اور ہندوستان کا ذمہ دار بننے کیلئے حوصلہ افزائی ہوگی۔

ہندوستان میں پ۔ لی بار ”ووٹر رجسٹریشن ریمائنڈر“ شروع کیے جانے کے بارے میں تبصرہ کرتے ہوئے فیس بک کی پبلک پالیسی ڈائریکٹر فار انڈیا، ساؤتھ اینڈ سینٹرل ایشیا ٹرم۔ انکھی داس نے کہا کہ ”لوگ سیکھنے، ایک دوسرے سے بات چیت کرنے اور ایسے معاملات میں شرکت کرنے کے لئے فیس بک کا استعمال کرتے ہیں جو ان سے تعلق رکھتے ہیں۔ کیشن کے دن اور روزانہ کی لوگوں کی شمولیت والے ایسے کام کرنا چاہتے ہیں۔ میں یقین ہے کہ جمہوریت اس وقت مستحکم رہے گی جب اس میں زیادہ سے زیادہ لوگوں کی شراکت داری ہو، اسی لئے ہم ووٹ دینے کیلئے رجسٹریشن کی صلاحیت رکھنے والے تمام لوگوں کی حوصلہ افزائی کر رہے ہیں اور انہیں وسائل فراہم کر رہے ہیں۔“

م۔ ن۔ اگ۔ ع۔

U-2924

(Release ID: 1493906) Visitor Counter : 4