



जीएसटी दरों के संदर्भ में पंजीकृत ब्रांड नाम का अर्थ, 5 फीसदी सीजीएसटी दर वस्तुओं की आपूर्ति पर तब तक लागू नहीं होगी, जब तक कि ब्रांड नाम अथवा कारोबार नाम वास्तव में ट्रेडमार्क के रजिस्टर पर दर्ज नहीं होगा

Posted On: 05 JUL 2017 6:16PM by PIB Delhi

उन विशेष वस्तुओं जैसे कि पनीर, प्राकृतिक शहद, गेहूं, चावल, एवं अन्य मोटे अनाजों, दालों की आपूर्ति पर केन्द्रीय जीएसटी (सीजीएसटी) दर शून्य है जिन्हें यूनिट कंटेनर में नहीं डाला जाता है और जिसका कोई पंजीकृत ब्रांड नाम नहीं है। वहीं, जब इस तरह की वस्तुओं को यूनिट कंटेनर में डाला दिया जाता है और उसका कोई पंजीकृत ब्रांड नाम भी होता है तो उनकी आपूर्ति पर 2.5 फीसदी सीजीएसटी लगता है।

पंजीकृत ब्रांड नाम के अर्थ के मद्देनजर सवाल उठाये जा रहे हैं। इस संदर्भ में अधिसूचना संख्या 1/2017- केन्द्रीय दर, दिनांक 28 जून, 2017 (जो वस्तुओं की अंतर-राज्य आपूर्ति की सीजीएसटी दरों को अधिसूचित करती है) और अधिसूचना संख्या 2/2017- केन्द्रीय दर, दिनांक 28 जून, 2017 (जो विशिष्ट वस्तुओं की अंतर-राज्य आपूर्ति पर छूट प्रदान करती है) में साफ तौर पर 'पंजीकृत ब्रांड नाम' को उस ब्रांड नाम अथवा कारोबार नाम के रूप में परिभाषित किया गया है जो ट्रेड मार्क अधिनियम, 1999 के तहत पंजीकृत है। इस संदर्भ में, ट्रेड मार्क अधिनियम की धारा 2 (टी) के साथ धारा 2 (डब्ल्यू) में कहा गया है कि पंजीकृत ट्रेड मार्क से आशय उस ट्रेड मार्क से है जो वास्तव में ट्रेड मार्क के रजिस्टर पर दर्ज है और अब भी मान्य है।

अतः जब तक कि ब्रांड नाम अथवा कारोबार नाम वास्तव में ट्रेड मार्क के रजिस्टर पर दर्ज नहीं होगा और वह ट्रेड मार्क अधिनियम, 1999 के तहत मान्य नहीं होगा, तब तक इस तरह की वस्तुओं की आपूर्ति पर 5 फीसदी सीजीएसटी नहीं लगेगा।

वीके/आरआरएस/वीके -1967

(Release ID: 1494622) Visitor Counter : 15

