

Situationsanalyse und Marketing Mix

Jens Kessen, Timon Menke, Jameel Hassan, Jan Budde

19. Oktober 2022

Begutachtende: Dr. Birte Janssen

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	3
1 Einleitung	4
1.1 SWOT-Analyse	5

Abkürzungsverzeichnis

Placeholder Placeholder

1 Einleitung

1.1 SWOT-Analyse

Um nun externe und interne Informationsbereiche miteinander zu verbinden, wird die „SWOT-Analyse“ genutzt. Mit dieser Betrachtung ist es möglich, die Stärken und Schwächen des Unternehmens kombiniert mit den Chancen und Risiken der Mikro- und Makroumwelt zu untersuchen und Strategien abzuleiten.

[WDB20,]

Literatur

- [WDB20] WÖHE, Günter ; DÖRING, Ulrich ; BRÖSEL, Gerrit: *Wöhe Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. Bd. 27. Franz Vahlen München, 2020. – ISBN 978-3-8006-6300-2