

✓ Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

← Dolores Motivadores →

- No tienen tiempo para realizar búsquedas extensas.

Falta de conocimiento sobre que buscar.

No encuentran locales adaptados a algún tipo de minusvalía

Aplicaciones difíciles de usar y comprender.

Los métodos clásicos (guías de papel) son aburridos y monótonos.
- Conocer mejor Granada

Conocer la opinión de otros usuarios sobre algún artículo de la aplicación

Que el proceso de búsqueda sea ameno e instructivo

Necesitan algún método de asistencia en la aplicación

Guardar la información que ya han buscado anteriormente para el futuro.

♥ Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

- Mejorar la efectividad en la búsqueda de información sobre turismo en Granada.
- Inclusión del grupo de personas minusválidas al turismo en Granada.
- Facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el ámbito de turismo a aquellas personas mayores que presentan dificultades con la tecnología.
- Ofrecer soporte y asistencia al usuario en todo momento.
- Concienciar al sector turístico para aumentar su adaptabilidad en el ámbito de la minusvalía.

🎯 Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

← Largo plazo Corto plazo →

- Mejorar el sector de turismo en Granada.

Convertirse en la aplicación líder en el sector de turismo de Granada.

Ser una aplicación referente en el sector de turismo.

Ser la primera opción de promoción en hoteles, tiendas, restaurantes... etc.
- Consolidar un nuevo canal digital para llegar y atraer a nuevos turistas.

Demostar que el ayuntamiento de Granada se preocupa por el turismo de Granada.

Aumentar el número de reservas tanto en hoteles como en albergues, restaurantes y monumentos.

Mejorar la experiencia del usuario al organizar sus viajes.

⚡ Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Que los usuarios animen a otros a utilizar la aplicación.

Que se registren en la aplicación.

Que conozca más sobre el turismo y la historia de Granada a través de la aplicación.
- Que los usuarios comparen sus rutas con aquellas que ya han sido realizadas por otros usuarios.

Que realicen reseñas sobre artículos publicados en la aplicación.

📊 Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Número de usuarios registrados en la aplicación.

Lograr un buen posicionamiento y valoración en las tiendas de Apps.

Número medio de horas que el usuario utiliza la aplicación.
- Cantidad de descargas realizadas de la aplicación.

Número de comentarios publicados en los artículos de la aplicación.