|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT CHARTER** | | | | | |
| **Project Name** | Xây dựng website | | | | |
| **Project Description** | Website giới thiệu sản phẩm cho công ty TNHH MTV Trending Golden | | | | |
| **Project Manager** | Phan Văn Quang | | **Date Apporoved** | | 7/9/2019 |
| **Project Sponsor** | Trần Văn Khanh | | **Signature** | |  |
| **Business Case** | | | **Expected Goals/ Deliverables** | | |
| Dự án này được triển khai dựa trên nhu cầu cần thiết một kênh thông tin chính thống của công ty TNHH MTV Trending Golden. Xây dựng một website làm kênh truyền thông, thông tin hỗ trợ cho hệ thống Hotline đang dần quá tải. Tạo một kênh thông tin hỗ trợ công ty tiếp xúc với nhiều phân khúc khách hàng hơn. Website cập nhật thông tin doanh nghiệp một cách nhanh chóng và k ịp thời, những sản phẩm mới liên tục được cập nhật, chính xác và chuyên nghiệp. Nếu dự án không thành công, chúng tôi sẽ mất đi một khách hàng tiềm năng, và lợi nhuận mà dự án này mang đến. | | | Hoàn thành và bàn giao website và quyền admin cho khách hàng đúng thời hạn trước tháng 12 năm 2019. | | |
| **Team Members** | | |
| **Name** | | **Role** |
| Phan Văn Quang | | PM |
| Lê Mộng Văn Sâm | | BA |
| Nguyễn Thị Thùy Dung | | WP |
| Nguyễn Thị Bích Phượng | | QA |
| Trần Anh Tuấn | | WP |
| Trần Thị Như Yến | | QA |
| Nguyễn Hữu Thắng | | QA |
| Phạm Bảo Kiên | | WP |
| **Risks and Constraints** | | | **Milestones** | | |
| - Khung thời gian eo hẹp: chúng tôi có quá nhiều việc phải làm, xây dựng một kế hoạch chi tiết cho dự án và updated website nhưng thời gian hạn chế, phải bàn giao dự án vào đầu tháng 12 năm 2019 là một thách thức đối với nhóm thực hiện.  - Nhóm dự án: chúng tôi tin tưởng vào sự gắn kết giữa các thành viên trong nhóm, nhưng mỗi cá nhân vẫn có công việc riêng, có những yêu cầu khác nhau về thời gian, vì vậy để tập trung cùng nhau bàn bạc công việc là khá khó khăn.  - Các bên liên quan cũng là vấn đề đáng để chú ý. Khách hàng có thể thay đổi yêu cầu về website trong quá trình xây dựng dự án, gây khó khăn cho việc hoàn thành dự án đúng thời hạn. Ngoài ra, sự xung đột giữa nhu cầu người dùng và website cũng là vấn đề.  - Thời gian thử nghiệm website: việc chạy thử dự án, khiến người dùng chạy thử là việc khá khắn. | | | Tuần 1 | Tổ chức cuộc họp đầu tiên: Phát thảo dự án điều lệ, làm rõ phạm vi và tiêu chí | |
| Tuần 2 | Dự thảo mục tiêu trang web & trao đổi với khách hàng | |
| Tuần 3 | Xác định nhiệm vụ quan trọng được đặt lên hàng đầu | |
| Tuần 4 | Phát triển ứng dụng | |
| Tuần 5 | Khảo sát người dùng để xác định chức năng cần thiết của trang web và định hướng | |
| Tuần 6 | Tạo một sever để người dùng và team có thể trao đổi | |
| Tuần 7 | Phát triển nội dung chiến lược | |
| Tuần 8 | Đáp ứng yêu cầu web của khách hàng | |
| Tuần 9 | Gặp mặt team để hoàn thiện nội dung | |
| Tuần 10 | Test web và sửa chữa | |
| Tuần 11 | Kiểm tra tiêu chí thành công & phê duyệt nội dung trang web | |
| Tuần 12 | Phát triển tài liệu đào tạo cho người viết nôi dung và người hướng dẫn | |
| Tuần 13 | Ra mắt thư viện trang web mới | |
| Tuần 14 | Cho người dùng thử nghiệm lại để xác nhận hoàn thành dự án | |