

**TRENDING GOLDEN**

**Software Requirement Specification**

**Project code: QTDA01**

**Document code: QTDA-SRS-v1.1**

**Đà Nẵng, ngày 07 tháng 09 năm 2019**

**GHI LẠI THAY ĐỔI**

\*T – Thêm, S – Sửa, X – Xóa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngày lập** | **Mục thay đổi** | **T\*, S, X** | **Mô tả thay đổi** | **Phiên bản mới** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**SIGNATURE PAGE**

Người tạo: Phan Văn Quang\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Project Manager

Lê Mộng Văn Sâm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Business Analyst

Người xem xét: Nguyễn Hữu Thắng\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Quality Assurance

Phạm Bảo Kiên\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Quality Assuarance

Nguyễn Thị Bích Phượng\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Quality Assuarance Tool

Người duyệt: Trần Thị Như Yến\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Trần Anh Tuấn\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

Nguyễn Thị Thùy Dung\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 07-Sep-19\_\_\_\_\_\_\_\_

MỤC LỤC

[1. INTRODUCTION 6](#_Toc19396888)

[1.1 Purpose: 6](#_Toc19396889)

[1.2 Scope: 6](#_Toc19396890)

[1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations 6](#_Toc19396891)

[1.4 References 6](#_Toc19396892)

[**1.5 Overview: 6**](#_Toc19396893)

[2. OVERALL DESCRIPTION 7](#_Toc19396894)

[2.1 White Page 7](#_Toc19396895)

[2.1.1 Basic Website Layout: 7](#_Toc19396896)

[2.1.2 Slideshow: 9](#_Toc19396897)

[2.1.3 Searching: 10](#_Toc19396898)

[3. FUNCTIONAL REQUIREMENTS 11](#_Toc19396899)

[3.1 Sơ đồ chức năng 11](#_Toc19396900)

[3.2 Danh sách chức năng 11](#_Toc19396901)

[3.2.1 Trang giới thiệu 11](#_Toc19396902)

[3.2.2 Trang thiết kế nội thất 11](#_Toc19396903)

[3.2.3 Trang dự án: 13](#_Toc19396904)

[3.2.4 Trang tin tức 15](#_Toc19396905)

[3.2.5 Trang liên hệ 16](#_Toc19396906)

[4. YÊU CẦU PHI CHỨC NĂNG 18](#_Toc19396907)

[4.1 Yêu cầu bảo mật: 18](#_Toc19396908)

[4.1.1 Sự xác nhận: 18](#_Toc19396909)

[4.1.2 An toàn bảo mật thông tin: 19](#_Toc19396910)

[4.2 Tính khả dụng: 19](#_Toc19396911)

[4.3 Khả năng dùng lại: 19](#_Toc19396912)

[4.4 Khả năng của hệ thống: 19](#_Toc19396913)

# INTRODUCTION

## Purpose:

Thông qua tài liệu này sẽ cho chúng ta hiểu, hình dung bao quát, chi tiết về website **trendinggolden.com**. Nó chỉ rõ các yêu cầu chức năng, cũng như các yêu cầu phi chức năng cho website.

## Scope:

Tài liệu này được giành cho nhóm thiết kế website **trendinggolden.com** với những mô tả ngắn về phần mềm được chỉ định và mục đích của nó để xây dựng website hoàn thiện và đúng yêu cầu.

## Definitions, Acronyms, and Abbreviations

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Abbreviation** | **Description** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## References

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Abbreviation** | **Description** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 

## Overview:

* Chúng tôi sẽ tập trung vào việc mô tả website dựa trên mục tiêu sản phẩm, chức năng sản phẩm và đặc điểm người dùng. Các nội dung đi kèm sẽ được liệt kê tại phần sau của tài liệu này. Tiếp theo chúng tôi sẽ giải quyết các yêu cầu cụ thể của website. Trình bày rõ ràng yêu cầu về giao diện website, yêu cầu về hệ thống, yêu cầu về hiệu suất và một số yêu cầu khác đã được quy định trong phụ lục hợp đồng.
* Nội dung chính của tài liệu này gồm hai phần. Phần đầu tiên chúng tôi sẽ tập trung vào việc mô tả đầy đủ dự án dựa trên mục tiêu sản phẩm, chức năng sản phẩm và đặc điểm người dùng. Các nội dung đi kèm sẽ được liệt kê tại phần cuối của mục này này.
* Tiếp theo, trong phần thứ hai chúng tôi sẽ giải quyết từng yêu cầu cụ thể của website. Trình bày rõ ràng yêu cầu về giao diện website, yêu cầu về cách thức vận hành hệ thống, yêu cầu về hiệu suất và một số yêu cầu khác đã được quy định trong phụ lục hợp đồng.

# OVERALL DESCRIPTION

## White Page

### Basic Website Layout:

#### Desktop Display:

* Top bar:
* Góc trái: Hotline liên hệ
* Góc phải: Contact, thời gian đóng- mở cửa, liên hệ ( email, fanpage, instagram (nếu có), …)
* Thanh menu điều hướng nằm chính giữa màn hình, ngay dưới logo.
* Góc trái: Logo công ty, màu vàng đen.
* Thanh tìm kiếm nằm giữa trung tâm.
* Góc phải menu điều hướng gồm: Trang chủ | Trang giới thiệu | Trang thiết kế nội thất | Trang thi công nội thất | Trang dự án | Trang tin tức | Trang liên hệ.
* Banner của công ty nằm ở đầu trang, ngay dưới thanh điều hướng.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hotline liên hệ | | Contact, thời gian đóng - mở cửa, liên hệ |
| Logo | Tìm kiếm | Thanh menu điều hướng |
| Banner | | |

* Chú ý: Thanh điều hướng cố định trên màn hình khi tất cả các nội dung trên trang được cuộn.

1. Mobile Display:

* Top bar:
* Góc trái: Hotline liên hệ
* Góc phải: Contact, thời gian đóng- mở cửa, liên hệ
* Thanh menu điều hướng nằm chính giữa màn hình, ngay dưới logo.
* Góc trái: Logo công ty, màu vàng đen;.
* Thanh tìm kiếm nằm giữa trung tâm.
* Góc phải menu điều hướng gồm: Trang chủ | Trang giới thiệu | Trang thiết kế nội thất | Trang thi công nội thất | Trang dự án | Trang tin tức | Trang liên hệ.
* Thanh menu chính ( ẨN ) nằm trên màn hình trên cùng bên trái dưới logo có biểu tưởng dấu 3 gạch.
* Thông tin chung và phần thông báo nằm ẩn cùng thanh Menu, ở dưới thanh menu.
* Banner nằm ở đầu trang, ngay dưới thanh điều hướng.

#### Footer ( Mobile & Desktop ) :

* Số hàng: 2
* Số cột ở hàng 1: 3
* Cột 1: Về chúng tôi
* Logo công ty
* Giới thiệu
* Tin tức
* Cột 2: Danh mục sản phẩm
  + - Nội thất nhà phố
    - Nội thất Chung cư - homestay
    - Nội thất Nhà hàng – Cà phê
* Cột 3: Liên hệ với chúng tôi
* Hotline
* Fanpage
* Email
* Số cột ở hàng 2: 2
* Cột 1: Google map ( width=340; height=180 ) : Lô 52, Ngã tư Nguyễn Hoàng – Thanh Hóa, phường An Sơn, Tam Kỳ, Quảng Nam.
* Cột 2: Công ty TNHH MTV Trending Golden ; Biểu tượng đã công bố bộ công thương.
* Ở Footer-primary pull-left : Backlink Slogan or Chiến dịch của Công ty.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cột 1 | Cột 2 | Cột 3 |
| Vị trí map | | Tên công ty + Biểu tượng đã công bố bộ công thương |
| Footer-primary pull-left | | |

### **Slideshow**:

Nếu các tổng số của hồ sơ/ sản phẩm (hoặc số của hàng ở bất kỳ dữ liệu lưới) hiển thị trên các màn hình lớn hơn 50, các phân trang Tiểu vùng sẽ xuất hiện để cho phép người sử dụng để duyệt các danh sách của hàng loạt của 50 hồ sơ/ sản phẩm. Khu vực phân trang được hiển thị theo định dạng sau :

Trước Tiếp của phiên:



Trong đó # là số trang hiện tại. Người dùng có thể đi ngược lại / về phía trước một trang bằng cách nhấp vào các liên kết Trước / Tiếp hoặc anh / cô ấy có thể chọn các tùy chọn để đi đến một cụ trang bằng cách vào trang số/Chỉ mục trang và bấm vào nút Go. Nó là cần thiết rằng một khi những người sử dụng kết thúc nhập số trang, nếu hộp số trang vẫn còn nằm trên tập trung, anh / cô ấy có thể nhấn Enter để kích hoạt các Go (để số trang/ nội dung trang) hành động.

Lưu ý rằng nếu các hiện trang số là 1, các liên kết Trước sẽ được ẩn (có không trang trước). Tương tự cho trang cuối cùng, liên kết Tiếp theo sẽ bị ẩn.

Nếu các tổng số của các trang là 1 hoặc số của hồ sơ là ít hơn 50 đơn vị.

Nếu người dùng nhập số trang nhỏ hơn 1, nó sẽ tự động được chuyển đổi thành 1 và hệ thống sẽ hiển thị trang 1. Nếu người dùng nhập số trang lớn hơn tổng số trang/ Nội dung ngoài, nó sẽ tự động được chuyển đổi thành số trang cuối cùng và hệ thống sẽ hiển thị trang cuối cùng ( Đặc điểm của trang cuối cùng là gợi ý người dùng với các câu hỏi gợi ý từ khoá / điều hướng về trang chủ ).

Các phân trang khu vực và các thông tin tiểu vùng được hiển thị cả trên đầu và ở phía dưới của mỗi trang.

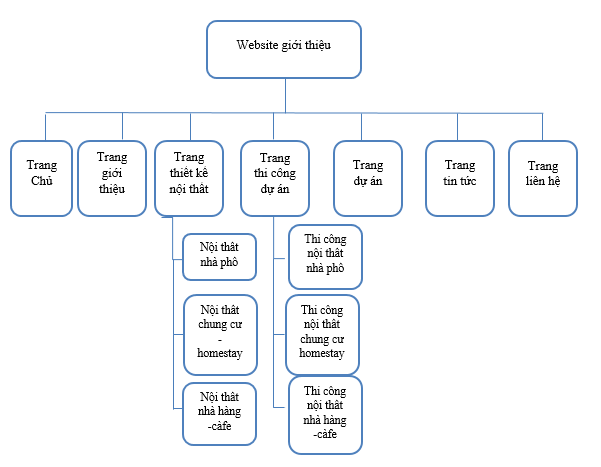
### Searching:

Khi gõ từ vựng tìm kiếm sẽ hiển thị về sản phẩm ( có hình ảnh đi kèm) \ danh mục có chứa từ khóa tương tự. Khi bấm vào kết quả tìm kiếm, dẫn đến trang chứa sản phẩm hay danh mục khách hàng mong muốn tìm kiếm.

Nếu như không có kết quả tìm kiếm phù hợp, hệ thống sẽ trình bày một tin nhắn thông báo:”Không có kết quả phù hợp”.

# FUNCTIONAL REQUIREMENTS

## Sơ đồ website :



* 1. Danh sách chức năng
     1. Trang giới thiệu

#### Mô tả

Giúp người xem có được thông tin để hiểu hơn về công ty. Dễ dàng có được các thông tin cần thiết để hiểu hơn về quy mô, thành tích, năng lực,... khi có nhu cầu.

Cung cấp các thông tin liên hệ: hotline, fanpage, email và địa chỉ của công ty cho khách hàng dễ dàng liên hệ khi cần thiết.

#### Quy trình thực hiện

Thiết kế website để đáp ứng những yêu cầu về mặt thông tin nói trên

Trang yêu cầu hiển thị:

* Giới thiệu Công ty: có hình ảnh, logo công ty, slogan
* Thế mạnh công ty, tầm nhìn, sứ mệnh ( nếu có)
* Những dự án đã thành công
* Đánh giá của khách hàng về những dự án đã thành công
* Link website hiển thị dạng: Domain/gioi-thieu.html

### Trang thiết kế nội thất

#### Mô tả

Trang này sẽ giúp cho khách hàng dễ dàng tìm kiếm các mẫu thiết kế nội thất mà công ty sẵn có. Những mẫu thiết kế thịnh hành và được ưa chuộng nhất. Hơn thế nữa Website đăng tải nhiều dịch vụ giúp tăng tỷ lệ khách hàng quay trở lại sử dụng dịch vụ khác mà không mất thêm chi phí, giúp tăng lợi nhuận.

Nhân viên của công ty dễ dàng trong việc tìm thông tin dịch vụ để giới thiệu, tư vấn cho khách hàng mà không mất nhiều thời gian, giúp công ty tăng hiệu quả làm việc cho nhân viên.

#### Quy trình thực hiện

Thiết kế website để đáp ứng những yêu cầu về mặt thông tin nói trên

Trang thiết kế bao gồm 2 chức năng :

**Quản lý danh mục Thiết kế nội thất**: chia thành 3 hàng, hiển thị các danh mục sản phẩm của công ty hiện có. Mỗi hàng sẽ hiển thị 3 sản phẩm đại diện và có nút xem thêm để điều hướng đến trang danh mục riêng.

Sẽ có các danh mục như:

* Nội thất nhà phố
  + - * Nội thất hiện đại
      * Nội thất cổ điển
      * Nội thất tân cổ điển
* Nội thất Chung cư - homestay
  + - * Nội thất hiện đại
      * Nội thất cổ điển
      * Nội thất tân cổ điển
* Nội thất Nhà hàng – Cà phê
  + - * Nội thất phong cách Nhật Bản
      * Nội thất phong cách Hàn Quốc
      * Nội thất phong cách Châu Âu
* Cho phép thêm, sửa, xóa các danh mục sản phẩm (không giới hạn số lượng, tối đa 3 cấp).
* Cho phép thêm, sửa, xóa các sản phẩm, liên kết với đúng danh mục.
* Link danh mục dịch vụ có dạng: Domain/thiet-ke-noi-that

**Quản lý danh sách thiết kế nội thất trong mỗi danh mục thiết kế nội thất:** Tổng quan trang chia làm 3 cột, 9 hàng, ở cuối trang sẽ có thanh điều khiển chuyển trang ( nếu có nhiều hơn 9 sản phẩm ở danh mục này ) .

* Cho phép thêm, sửa, xóa các danh mục sản phẩm (không giới hạn số lượng, tối đa 3 cấp).
* Khi click vào hình ảnh sản phẩm, sẽ điều hướng đến 1 trang chi tiết về sản phẩm. Thông tin về mỗi mục thiết kế nội thất bao gồm: tên loại hình trang trí nội thất, mô tả ngắn về nội thất, ảnh minh họa cho sản phẩm, thông tin chi tiết về loại hình nội thất.
* Link website sẽ được hiển thị dạng: domain/ten-noi-that

### Trang dự án:

#### Mô tả

Đem cho khách hàng một cái nhìn toàn cảnh về dự án của công ty, dựa trên hình các dự án đó như: Biệt thự Đảo Xanh, nhà của khách đã hoàn thành, hotel, resort,…

Review sơ bộ về các dự án đã và đang hoàn thành: Diện tích thi công thiết kế, màu sắc chủ đề, đèn nền, địa chỉ tọa lạc, không gian, hình ảnh nội thất,… Để khách hàng có một cái nhìn tổng quan về những sản phẩm của công ty để lựa chọn gói thiết kế phù hợp với mình.

Tham khảo các danh mục nội thất theo từng không gian và đưa khách hàng lựa chọn gói nội thất hợp lí với túi tiền.

#### Quy trình thực hiện

Thiết kế website để đáp ứng những yêu cầu về mặt thông tin nói trên.

Trang được chia thành 2 hàng thể hiện 2 danh mục.

Mỗi hàng hiển thị tên danh mục, 3 sản phẩm nổi bật và phím điều hướng chuyển đến trang danh mục có ink website sẽ được hiển thị dạng: domain/ten-danh-muc

Trang dự án gồm 2 chức năng :

* **Quản lý những dự án đã hoàn thành và bàn giao cho khách hàng**: Tổng quan trang chia làm 3 cột, 9 hàng, ở cuối trang sẽ có thanh điều khiển chuyển trang ( nếu có nhiều hơn 9 dự án ở danh mục này ).

Yêu cầu : Hình ảnh mô tả rõ ràng, khi click và dự án sẽ được điều hướng đến trang chi tiết dự án: hiển thị mô tả dự án, hình ảnh cụ thế, có để lại địa chỉ liên hệ của khách hàng (Hotline, mail, bản đồ, facebook) và đánh giá của khách hàng về sản phẩm nhận được.

* Cho phép đăng tải các tin tức vào các danh mục tin về các công trình. Các thông tin đăng tải có thể bao gồm: thông tin, hình ảnh, video.
* Quản lý danh sách thi công công trình. Thông tin về mỗi tin bao gồm: tiêu đề tin, mô tả tin, ảnh đại diện, chi tiết tin. Hệ thống cho phép chèn hình ảnh, flash, video lấy từ youtube vào nội dung website.
* Cho phép tạo ra các nhóm tin theo chủ đề như: tin nổi bật, chương
* Đăng ký vào form để được tư vấn chi tiết
* Cho phép thêm, sửa, xóa các danh mục sản phẩm (không giới hạn số lượng, tối đa 3 cấp).
* Cho phép thêm, sửa, xóa các sản phẩm, liên kết với đúng danh mục.
* Link danh mục dịch vụ có dạng: Domain/thiet-ke-noi-that
* **Quản lý những dự án đang hoàn thành**: Tổng quan trang chia làm 3 cột, 9 hàng, ở cuối trang sẽ có thanh điều khiển chuyển trang ( nếu có nhiều hơn 9 dự án ở danh mục này ).
* Yêu cầu : Hình ảnh mô tả rõ ràng, khi click và dự án sẽ được điều hướng đến trang chi tiết dự án: hiển thị mô tả dự án ghi rõ là dự án đang hoàn thành và sẽ cập nhật, hình ảnh cụ thế, có để lại địa chỉ liên hệ của khách hàng (Hotline, mail, bản đồ, facebook) và đánh giá của khách hàng về sản phẩm nhận được. Cho phép thêm, sửa, xóa các danh mục sản phẩm (không giới hạn số lượng, tối đa 3 cấp).
* Cho phép đăng tải các tin tức vào các danh mục tin về các công trình. Các thông tin đăng tải có thể bao gồm: thông tin, hình ảnh, video.
* Quản lý danh sách thi công công trình. Thông tin về mỗi tin bao gồm: tiêu đề tin, mô tả tin, ảnh đại diện, chi tiết tin. Hệ thống cho phép chèn hình ảnh, flash, video lấy từ youtube vào nội dung website.
* Cho phép tạo ra các nhóm tin theo chủ đề như: tin nổi bật, chương
* Đăng ký vào form để được tư vấn chi tiết
* Cho phép thêm, sửa, xóa các danh mục sản phẩm (không giới hạn số lượng, tối đa 3 cấp).
* Cho phép thêm, sửa, xóa các sản phẩm, liên kết với đúng danh mục.
* Link danh mục dịch vụ có dạng: Domain/thiet-ke-noi-that

Yêu cầu định dạng trang:

* Cách thanh toán trình bày rõ ràng cho khách để họ có thể tham khảo và tin tưởng
* Các hạng mục thi công được trao đổi với khách hàng theo hợp đồng mà khách hàng đã chấp thuận
* Kí kết hợp đồng và bảo hành: bảo hành tùy theo các gói thi công (đồ gỗ, phụ kiện thiết bị) nhưng ít nhất là 12 tháng cho khách hàng
* Hình ảnh của nội thất đã được thiết kế phải sáng sủa, view đẹp, chụp nhiều góc và đem lại ấn tượng với khách hàng. Các hình của loại dự án chia làm 3 cột và mỗi hình là dự án và địa điểm khác nhau để khách hàng dễ dàng tham khảo và chọn lựa
* Form đăng ký tư vấn có nền đỏ, chữ chìm, bên cạnh có đặt hotline của công ty
  + 1. Trang tin tức

1. **Mô tả**

Cung cấp nhiều thông tin hơn cho khách hàng về mẹo và ý tưởng thiết kế nội thất.

Cung cấp các blog giúp cho khách hàng tham khảo về xu hướng thiết kế nội thất hiện đại và hợp xu thế nhất.

Giúp khách hàng có thể tham khảo được tone màu thiết kế theo với tính cách và phù hợp phong thủy nhất theo từng khách hàng

Đưa ra top những thiết kế nổi bật và ấn tượng nhất theo từng không gian như nhà bếp, phòng ngủ, phòng khách, toilet,..Giúp khách hàng và người tham quan trang web có thêm thông tin hổ trợ cho việc ra quyết định loại hình nội thất mà khách hàng muốn thiết kế bên trong ngôi nhà của mình.

1. **Quy trình thực hiện:**

Thiết kế website để đáp ứng những yêu cầu về mặt thông tin nói trên.

**Quản lý danh mục tin tức:**

* Cho phép thêm, sửa, xóa các danh mục hình ảnh và nội dung của bài viết.
* Cho phép đăng tải các bài viết và hình ảnh phù hợp liên quan đến nội dung của bài viết.
* Xây dựng bố cục nội dung của bài tin tức
* Link của danh mục có tin tức dạng: domain/tin-tuc

**Quản lý danh sách tin tức:**

* Cho phép thêm, sửa, xóa các video vào mỗi danh mục tin tức.
* Mỗi tin tức gồm: title tin tức, mô tả, ngày đăng tải, số lượt xem,…
* Tin tức có thể đưa lên bằng 2 cách: up thằng lên website, up lên các trang chia sẻ tin tức lơn như Kenh14, Zingnews rồi dẫn link vào website giúp tiết kiệm chi phí phải thuê băng thông và lại có tính quảng bá, lan truyền trên mạng xã hội, giúp tăng hiệu quả hoạt động.
* Không giới hạn số lượng tin tức trong mỗi danh mục tin tức
* Hệ thông hiển thị các tin tức theo trình tự ngày đăng, số lượt xem, số lượt chia sẻ và like tin tức.

**Tính năng mạng xã hội và marketing:**

* Cho phép người đọc like, share, comment và lan tỏa lợi ích mà tin tức mang lại cho người đọc trên các diễn đàn hoặc mạng xã hội như Kenh14, Zingnews, Facebook, Instagram, Twitter,…

### Trang liên hệ

1. **Mô tả**

Cung cấp thông tin giúp khách hàng tiện liên hệ với công ty khi có nhu cầu mua sản phẩm, sử dụng dịch vụ hay liên kết hợp tác,...

Cung cấp công cụ để khách hàng/người xem gửi yêu cầu trực tuyến

Khách hàng có thể để lại địa chỉ liên lạc như số điện thoại, email,.. để doanh nghiệp có thể gửi các thông tin khuyến mãi và những thiết kế mới nhất.

**Tính năng quản lý trang liên hệ:**

* Quản lý thông tin liên hệ:
  + Website hiển thị thông tin giúp người xem có được thông tin của công ty (tên công ty, địa chỉ, điện thoại, email, fax, tài khoản ngân hàng,...) và của các phòng ban (nếu cần) để người xem tiện liên hệ, nhanh chóng liên hệ phòng ban cần làm việc mà không mất thời gian hỏi và trả lời.
  + Hệ thống cung cấp tính năng cho phép người quản trị website tự cập nhật nội dung liên hệ.
* Form liên hệ:
  + Gồm các thông tin: Họ tên, Điện thoại, Email, Nội dung.
* Quản lý danh sách liên hệ:
  + Cho phép sửa, xóa các liên hệ
  + Các liên hệ được lưu trữ trong khu vực quản trị và được chuyển tiếp vào email cá nhân của người quản lý website, giúp người phụ trách nhanh chóng biết và xử lý các liên hệ.
* Bản đồ trực tuyến
  + Hiển thị bản đồ trực tuyến theo Google map giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm địa điểm công ty khi cần đến làm việc.
  + Người quản trị website có thể quản trị địa điểm công ty bằng tính năng trong khu vực quản trị website.
* Hỗ trợ trực tuyến:
* Lợi ích khi có hỗ trợ trực tuyến:
* Cung cấp thông tin đội ngũ hỗ trợ trực tuyến giúp người xem, đối tác, khách hàng dễ dàng trao đổi thông tin, hỗ trợ khi có nhu cầu.
* Tăng sự tương tác giữa website và người xem.
* Tính năng quản lý trang hỗ trợ trực tuyến:
* Hỗ trợ trực tuyến qua nick Skype
* Tích hợp chat qua Facebook (link dẫn đến Fanpage Facebook)
* Tích hợp chát qua phần mềm của bên thứ 3: subiz giúp khách hàng chat mà không cần đăng nhập

# YÊU CẦU PHI CHỨC NĂNG

## Yêu cầu bảo mật:

### Sự xác nhận:

Hệ thống hiển thị tất cả những tích hợp giữa website với các hệ thống quản lý(máy chủ,...), hệ thống phải có khả năng để xử lý và vẫn đáp ứng các thời gian đáp ứng chỉ tiêu up-to tối đa là 300 người dùng giao dịch mỗi ngày. Có khả năng để xử lý và vẫn đáp ứng các thời gian đáp ứng chỉ tiêu (xem dưới đây) cho up-to tối đa 400 người dùng giao dịch mỗi giây cho chức năng bình thường và duy trì trong ít nhất 5 phút, xử lý và đáp ứng các thời gian đáp ứng chỉ tiêu cho lên đến 500, đồng thời giao dịch cho báo cáo chức năng và duy trì cho ít nhất 5 phút.

Tất cả người sử dụng các lệnh và chức năng phải hoàn thành và trở lại kiểm soát để các người dùng trong vòng 1.5s, trừ trường hợp đặc biệt thoả thuận khác cho một chức năng cụ thể (Báo cáo / chức năng tìm kiếm): Hệ thống phản ứng trung bình trong các chức năng báo cáo / tìm kiếm <2s, hệ thống sẽ không được ra khỏi bộ nhớ khi quá trình một Hight khối lượng của lợi nhuận dữ liệu (~ 500 hồ sơ sản phẩm).

Thực hiện các hoạt động kiểm tra để so sánh với báo cáo của hiện tại hệ thống, các mới phiên bản phải được cải thiện trong một số chỉ số như vậy như: đáp ứng thời gian, sử dụng bộ nhớ, CPU sử dụng .

### An toàn bảo mật thông tin:

Mục tiêu xây dựng website với chức năng là giới thiệu doanh nghiệp chứ không hướng đến một website giao dịch nên việc bảo mật sẽ có những hạn chế nhất định, bên cạnh đó hiệu năng của website cũng sẽ giảm xuống nếu ta áp dụng các giao tiếp bảo mật

## Tính khả dụng:

Tìm kiếm và bộ lọc: Bộ lọc đơn giản / nâng cao.

## Khả năng dùng lại:

Hệ thống phải hỗ trợ khả năng sử dụng càng nhiều càng tốt bằng cách điều chỉnh hệ thống ở mức nhất định để các thành phần có thể dễ dàng được sử dụng lại trong quá trình phát triển trong tương lai.

### Khả năng của hệ thống:

Website phải có khả năng xư lý và phản hồi tối đa 500 khách hàng mỗi giây cho chức năng cơ bản và duy trì ít nhất 10 phút.

Website có thể thay đổi kích thước hình ảnh cho phù hợp,trì hoãn tải các ảnh ngoài màn hình, thời gian thực thi JavaScript không quá 1s

Thời gian tải không vượt quá 5s, Speed Index không quá 4s