

Plan strony internetowej – AquaParadise

1. Wygląd strony

- Nowoczesny, przejrzysty design w kolorach błękitu, turkusu i bieli.
- Jedno duże zdjęcie jako tło sekcji głównej.
- Prosty układ sekcji, wyraźne rozdzielenie informacji.
- Lekki, przyjazny styl nastawiony na rodzinny i aktywny wypoczynek.

2. Główne sekcje strony

- **Strona Główna** – wprowadzenie, główne informacje o kompleksie.
- **Aquapark** – opis basenów, zjeżdżalni i stref relaksu.
- **Atrakcje dodatkowe** – strefa saun, basen rekreacyjny.
- **Hotel** – oferta pokoi, rezerwacja online.
- **Restauracja** – opis menu, możliwość rezerwacji stolika.
- **Pakiety Rodzinne** – specjalne oferty dla rodzin.
- **Cennik** – szczegółowy wykaz cen usług i atrakcji.
- **Kontakt** – formularz kontaktowy, dane adresowe, mapa.

3. Funkcjonalności strony

- System rezerwacji online (bilety, hotel, restauracja, sauna).
- Obsługa płatności online.
- Newsletter (zapisy na promocje, aktualności).
- Integracja z social media (Facebook, Instagram).

4. Dodatkowe informacje

- Hotel, restauracja i sauna – usługi dodatkowo płatne.
- Pakiety rodzinne dostępne dla wszystkich klientów.
- Oferty specjalne na pobyty weekendowe i świąteczne.

Podsumowanie

- Strona internetowa AquaParadise będzie nowoczesna, czytelna i nastawiona na jasne przedstawienie oferty.
Skupimy się na promowaniu głównych atrakcji: aquaparku, hotelu, restauracji oraz strefy saun – z prostą nawigacją i wygodną rezerwacją online.
Projekt ma lekki, rodzinny charakter, bez zbędnych dodatków i rozpraszaczy.
Całość nastawiona na szybki dostęp do najważniejszych informacji i sprzedaż usług dodatkowych.