



逻辑教育
Logic education

大师班第24天

和谐学习，不急不躁

LG_Cooci

课程研发:Cooci老师
课程授课:Cooci老师

转载需注明出处,不得用于商业用途.已申请版权保护

AOP 应用场景

- 参数校验：网络请求前的参数校验，返回数据的格式校验等等
- 无痕埋点：统一处理埋点，降低代码耦合度
- 页面统计：帮助统计页面访问量
- 事务处理：拦截指定事件，添加触发事件
- 异常处理：发生异常时使用面向切面的方式进行处理
- 热修复：AOP可以让我们在某方法执行前后或者直接替换为另一段代码，我们可以根据这个思路，实现bug修复
- 我们希望将以上需求分离到非业务逻辑的方法中，尽可能的不影响业务逻辑的代码

什么是埋点

所谓“埋点”，是数据采集领域（尤其是用户行为数据采集领域）的术语，指的是针对特定用户行为或事件进行捕获、处理和发送的相关技术及其实施过程。比如用户某个icon点击次数、观看某个视频的时长等等。

埋点的技术实质，是先监听软件应用运行过程中的事件，当需要关注的事件发生时进行判断和捕获。

特别注意需要明确事件发生时间点、判别条件，这里如果遇到不清楚的，需要和开发沟通清楚，避免采集数据与理想存在差异。

例如：期望采集某个app的某个广告的有效曝光数，有效曝光的判别条件是停留时长超过1秒且有效加载出广告内容。

埋点是谁的工作

现在公司通常都会有数据产品经理或业务线数据分析师，结合版本迭代过程进行埋点规划。如果是代码埋点，还需要开发完成相应的埋点代码。



原来不是我们的事，
但又是我们的事

课程研发:Cooci老师
课程授课:Cooci老师

在什么时间点&在哪里埋点呢？

埋点是目的导向。

在产品规划时就要思考数据埋点问题，如果在产品外发后再考虑怎么埋点，就会导致前期版本用户的数据无法收集，想要看某个数据时就会非常无奈，只有等到新版本完善来弥补。

思考要埋哪些点、埋点的形式，需要紧密结合产品迭代的方向、运营需求，并和数据开发等进行充分沟通以确认：

- 埋点能够得到想要的**数据解决/支持**；
- 能够得到当前版本的**复盘情况**；
- **后续版本的数据支撑**。

通常的沟通过程以 埋点文档为载体；数据埋点评审为终结。

当前版本的复盘情况：

- **新版本功能使用情况，是否符合预期**；
- **新功能上线后对其他功能点的影响？是否为整体均有积极作用**；
- **版本运营活动目标群体的特征获取**；
- **新增商业化目标的监测.....**

后续版本的数据支撑：

- **规划方向的用户行为分析**
- **画像特征分析**

课程研发:Cooci老师
课程授课:Cooci老师

怎么埋点呢

代码埋点

可视化埋点

无侵入埋点

可视化埋点

前端在「埋点编辑模式」下，以“可视化”的方式去配置、绑定关键业务模块的路径到前端可以唯一确定到view的xpath过程

MixPanle探索分析

<https://mixpanel.com/autotrack/>

课程研发:Cooci老师
课程授课:Cooci老师

采集什么数据



App相关数据信息

- 是否是第一次打开当前的 APP
- 是否在 APP 内更新了新的版本
- 是否有 Carsh 的产生
- 启动时间（如果过长，是不是用户体验不好）



逻辑教育
Logic education

Hello Cooci

我就是我，颜色不一样的烟火

课程研发:Cooci老师
课程授课:Cooci老师

转载需注明出处,不得用于商业用途.已申请版权保护