

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Brenda de Freitas da Silva – 819118639
Gustavo Henrique Amaral Machado – 319132266
Gustavo Jorge Geres – 819149366
João Pedro Almeida Viana – 819156559
João Victor Marques Cipriano Kogi Kamachi – 302011329
Munira Hasan – 821244046

INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL
ETAPA 1 - Portfólio de leitura de textos digitais em inglês e criação de site de
empresas de tecnologia de informação (TI)

São Paulo - SP
2022

Brenda de Freitas da Silva – 819118639, Gustavo Henrique Amaral Machado – 319132266, Gustavo Jorge Geres – 819149366, João Pedro Almeida Viana – 819156559, João Victor Marques Cipriano Kogi Kamachi – 302011329 e Munira Hasan – 821244046.

INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL
Portfólio de leitura de textos digitais em inglês e criação de site de empresas de tecnologia de informação (TI)

Reconhecer aspectos linguísticos significativos para a interpretação de diferentes gêneros textuais e aplicá-los apropriadamente no contexto da comunicação em ambientes digitais de forma crítica e atenta às questões éticas, morais e legais. Desenvolver habilidades de leitura em língua inglesa compatíveis com os gêneros abordados para compreender textos oriundos de diferentes ambientes digitais. Entender como informações podem ser descritas e armazenadas, bem como são processadas por computadores e nos diferentes níveis de relação entre hardware / software e transmitidas de forma que seja garantida a sua integridade e segurança no mundo digital. Entender as técnicas para construir soluções algorítmicas de forma que máquinas possam executá-las, bem como de construir modelos computacionais para sistemas complexos.

Trabalho apresentado para Universidade
São Judas Tadeu, Curso Administração –
Comercio Exterior, referente à disciplina
Inglês Instrumental e Pensamento Digital.

Professoras

Kelen Lima.

Tathyana Moratti.

São Paulo - SP
2022

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	4
2.	APRESENTAÇÃO DOS SITES.....	5
2.1.	Adobe:.....	5
2.2.	London Wealth Management Limited.....	7
2.3.	Xiaomi:.....	9
2.4.	Golden Suisse.....	10
3.	REFERENCIAS.....	13

1. INTRODUÇÃO.

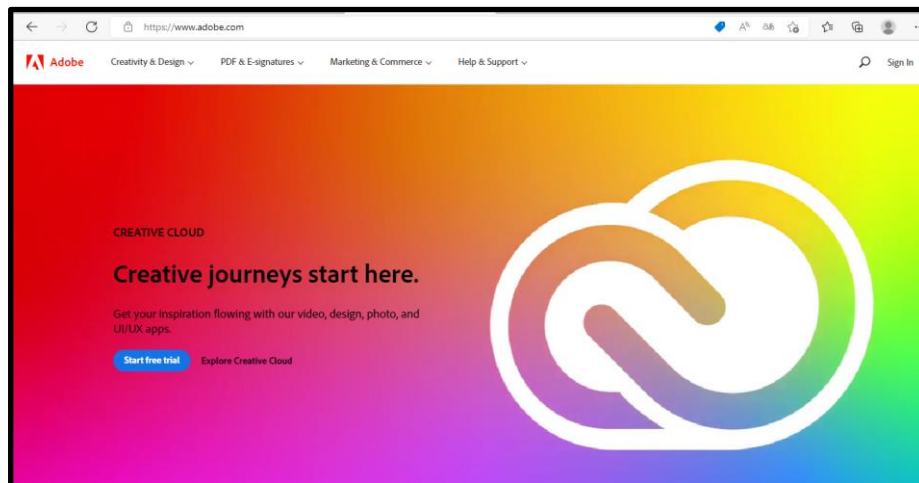
Diante da proposta do trabalho, foram escolhidos 4 sites de empresas de diferentes nacionalidades e ramos de atuação, todos em língua inglesa, com o objetivo de desenvolver as capacidades de leitura e compreensão da língua, bem como sua aplicação no mundo digital.

Além da aplicação das técnicas aprendidas para melhor compreensão, interpretação e análise da linguagem utilizada como foco central, foram observados aspectos da construção do site de modo geral, interação, facilidade de comunicação, navegabilidade, atualização, além da clareza na transmissão de ideias ao usuário (seja ele iniciante ao site ou cliente já visitante da página), em diferentes dispositivos móveis.

Abaixo serão desenvolvidos os pontos pesquisados pelo grupo, separados por site.

2. APRESENTAÇÃO DOS SITES

2.1. Adobe:

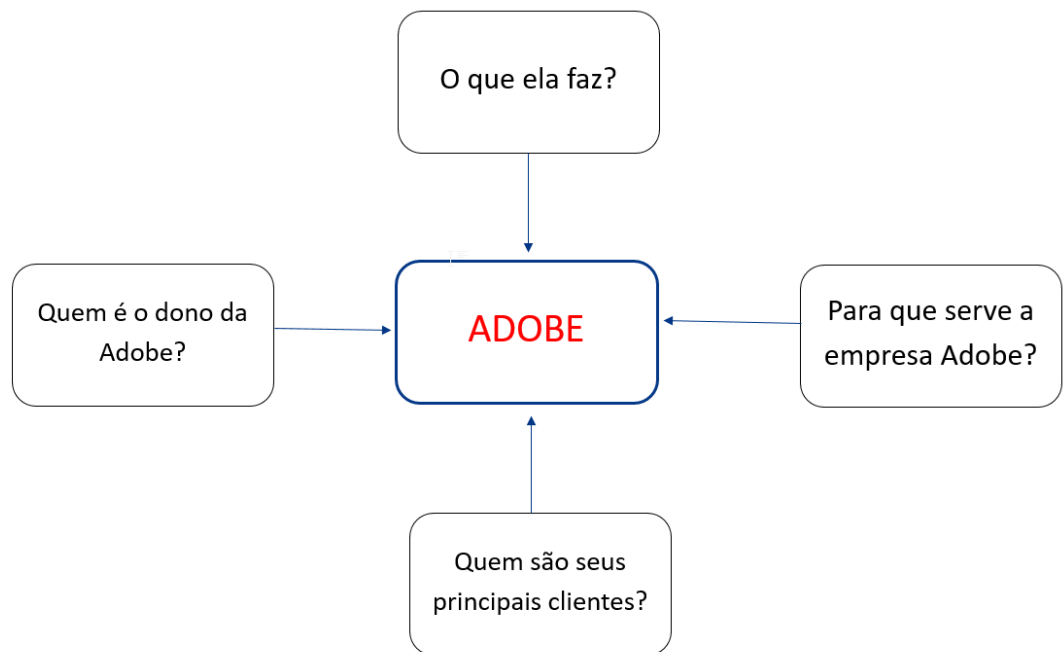


- Contextualização: Empresa americana multinacional, atua no ramo do desenvolvimento de softwares para produção, edição, pós-produção e criação de imagens, vídeos e ferramentas utilizadas atualmente até no marketing digital, por exemplo. Possui presença muito forte no mercado e oferece diversos produtos como por exemplo o Adobe Photoshop utilizado para edição de imagens, Adobe Dreamweaver utilizado para edição de páginas na web e o Adobe Acrobat que permite edição e conversão de documentos em PDF, dentre outras várias ferramentas e funcionalidades.
- Compilação de dados:

ADOBE	
Page title and url	https://www.adobe.com/br/about-adobe.html
Target keyword(s) used in google search	Adobe (ADBE)
Date published	20 de Maio de 2019
Target audience or buyer persona	Empresas que buscam se aperfeiçoar na tecnologia
Page entries and exits	Criatividade e design; PDF e assinaturas eletrônicas; Marketing e comercialização; Ajude e suporte.
Summary of contents per entry	A Adobe acredita que a criatividade potencializa a transformação pessoalmente, profissionalmente e em todos os setores. Eles não só entregam fortes resultados financeiros, mas também promove uma inovação

	incrível, adicionando milhões de novos clientes, oferecendo bilhões de experiências em telas e processando trilhões de transações de dados online.
Organization	Fundada em Dezembro de 1982 por Charles Geschke e John Warnock Sede corporativa San Jose, Califórnia, Estados Unidos Receita do ano fiscal de 2021: US\$ 15,79 bilhões (Ano fiscal com término em 3 de dezembro de 2021)
Updating	É uma companhia muito moderna e sempre se mantém atualizada.
Responsiveness	Funciona em todos os tipos de plataformas
Navigation	Possui várias abas que apresentam todos os serviços que a empresa presta.
Social media connections and contact	<u>A empresa tem site, redes sociais como Instagram e LinkedIn.</u> https://linkedin.bio/adobe // https://www.linkedin.com/company/adobe/
Company information	ADOBE por ser uma empresa que desenvolve programas de computador, os seus clientes são específicos e quando o procuram já tem um objetivo formado.

- Comentários
O site tem uma facilidade na busca do que procura e bem intuitivo, as descrições das páginas são fáceis de serem entendidas e de fácil acesso.
- Mapa mental



2.2. London Wealth Management Limited

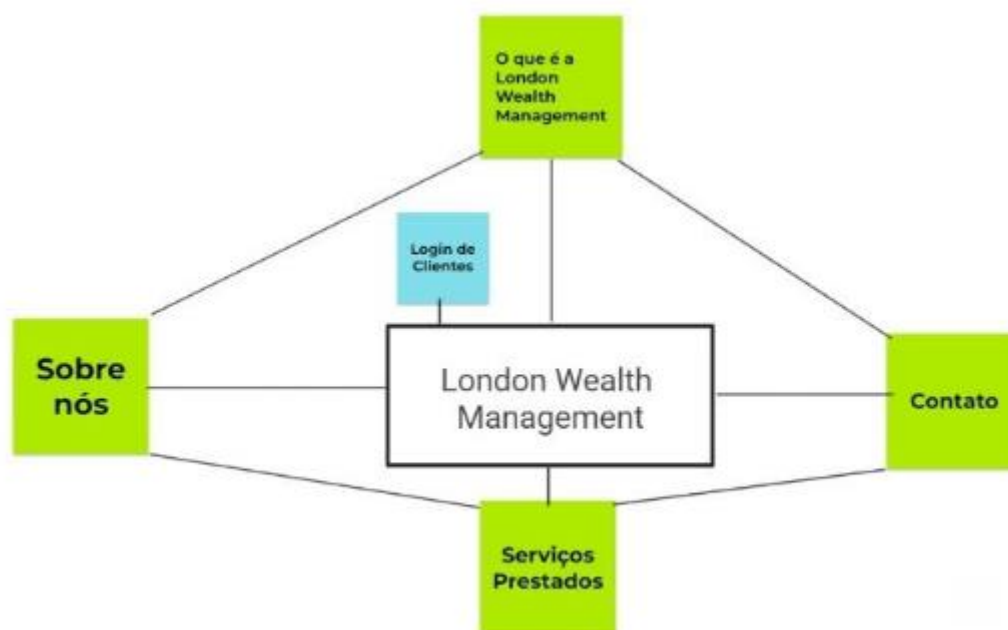


- Contextualização: Empresa britânica privada, atua no ramo de planejamento fiscal, financeiro e gestão de investimentos de seus clientes.
- Compilação de dados:

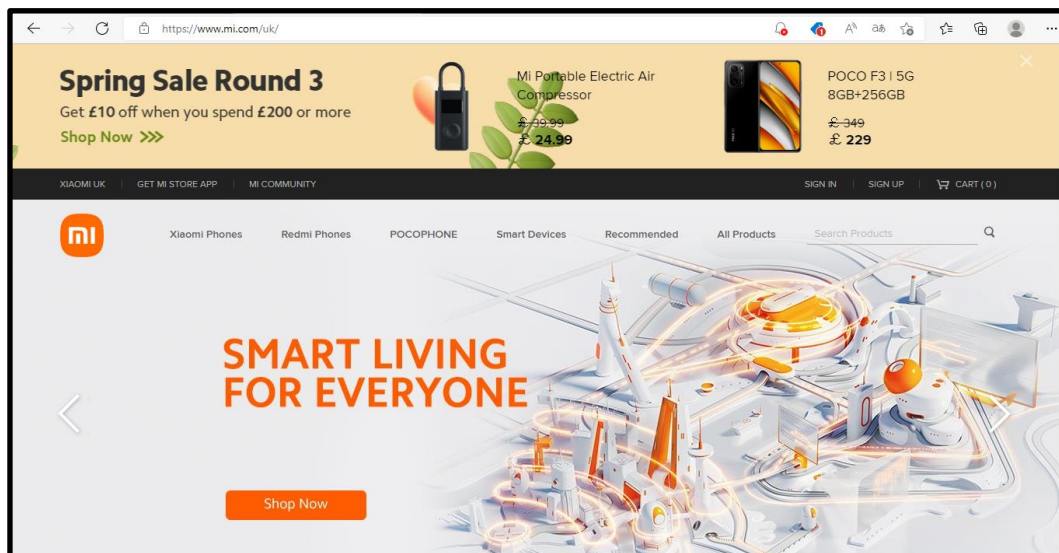
London Wealth Management	
Page title and url	https://www.londonwm.co.uk
Target keyword(s) used in google search	london wealth management

Date published	1 de maio de 2018
Target audience or buyer persona	Investidores Financeiros
Page entries and exits	"O Porquê do Nome"; Serviços; Sobre; Contato e Login do Cliente
Summary of contents per entry	Na ordem: Apresenta o que é o LWM e como eles se comprometem com seus clientes; As regras para contratar os serviços da LWM; Um histórico da empresa, com um descritivo do pessoal e do quanto é a taxa de funcionamento; O e-mail, endereço e número de contato
Organization	Sim, ele é direto no que oferece, até por ser um ramo bem nichado
Updating	Sim, a última grande atualização foi feita nesse ano, com ajustes sendo feitos esporadicamente
Responsiveness	Sim, tanto no PC quanto por Smartphone, ele funciona bem.
Navigation	Estão todas numa página só, sendo apenas necessário subir o layout
Social media connections and contact	Sim, possui uma apresentação via PPT e a indicação do telefone, porém, eles não utilizam uma rede social específica.
Company information	Por ser um ramo nichado, eles são direto ao ponto, uma vez que os clientes já possuem uma noção do ramo.

- Comentários: **Campo a ser preenchido**
- Mapa mental



2.3. Xiaomi:

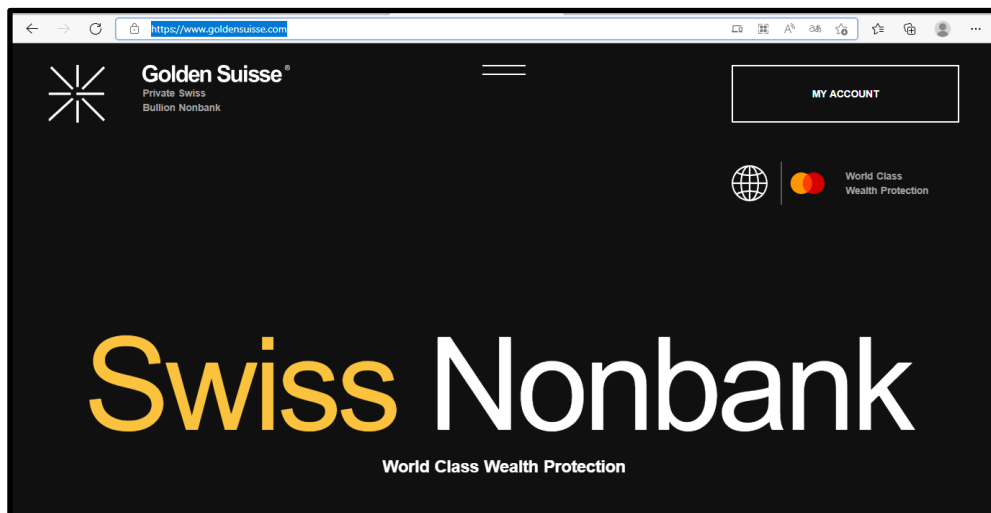


- Contextualização: Empresa chinesa multinacional, atua na fabricação e desenvolvimento de vários produtos relacionados à tecnologia para casas mais inteligentes e conectadas.

No Brasil tem grande parte do mercado no comércio de Smartphones e produtos relacionados como smartbands e fones de ouvido.

- Compilação de dados:
- Mapa mental

2.4. Golden Suisse

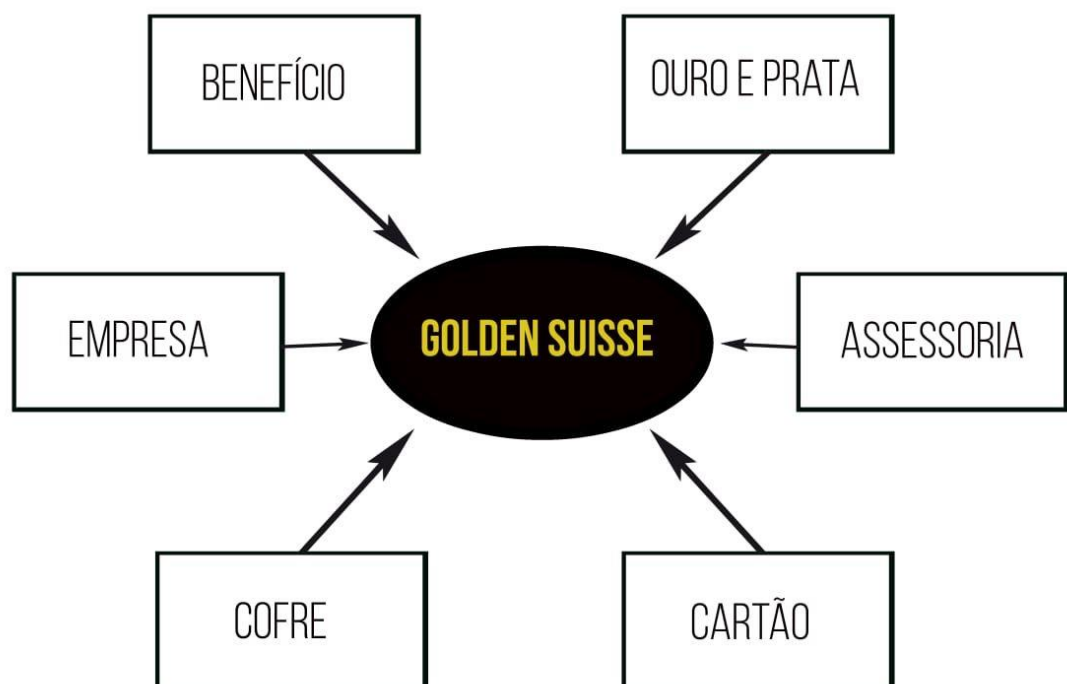


- Contextualização: Os cofres de ouro e prata da Golden Suisse são uma maneira segura de proteger a riqueza em qualquer lugar do mundo. Empresa atua há mais de 500 anos. O sistema Golden Suisse Bullion Nonbanking permite que os clientes acessem seus metais preciosos de qualquer país usando a tecnologia oferecida, recebendo instantaneamente pedidos de compra e pagando instantaneamente em pedidos de venda.
- Compilação de dados:

Golden Suisse Nonbank	
Page title and url	https://www.goldensuisse.com
Target keyword(s) used in google search	Golden suisse, gold, precious metals
Date published	30 de setembro de 2019
Target audience or buyer persona	Armazenamento de riquezas pessoais
Page entries and exits	Proteção da riqueza, ouro e prata, benefícios, cofre e confiança, acessória

Summary of contents per entry	Preservar a riqueza dos clientes. Buscamos a excelência. Fornecer proteção de riqueza inigualável e privacidade para uma base de clientes que usa ouro e prata, como dinheiro, e um armazenamento de riqueza, fora do sistema bancário.
Organization	Direcionamento claro e resumido no que oferece
Updating	Atualizado em 2022
Responsiveness	Todos os tipos de plataformas
Navigation	Possuem diversas abas, apresentando todos os serviços
Social media connections and contact	Instagram- @goldensuisse / apoio e suporte via email e telefone
Company information	Empresa líder no ramo e referência no serviço oferecido

- Mapa mental:



3. Quadro comparativo

4. Conclusões e Comentários Finais

Utilizando as técnicas de leitura e compreensão aplicadas na aula para uso e análise dos sites, é possível concluir que, as empresas conseguem sintetizar os pontos de maior acesso de usuários já utilizadores do bem ou serviço, bem como para novas pessoas que estejam fazendo seu primeiro acesso.

Os sites apresentam boa navegabilidade, com interações e transições entre telas, apontamentos para os botões de maior relevância e uso, catálogo especificado de produtos ou serviços e palavras-chave para melhor localização das funcionalidades pelo usuário, seja ele usual ou novo.

Com o auxílio das ferramentas de compreensão de textos e ambiente digital, foi possível fazer o acesso aos sites de forma mais objetiva, clara e principalmente intuitiva, permitindo assim que a interação com o ambiente fosse mais facilmente entendida, analisada e desenvolvida.

5. REFERENCIAS

<https://www.mi.com/uk/>

<https://www.adobe.com/>

<https://www.goldensuisse.com/>

<https://www.londonwm.co.uk/>

<https://rockcontent.com/br/blog/pacote-adobe/>

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe Inc.](https://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Inc.)

<https://www.linkedin.com/company/london-wealth-management-limited>

<https://canaltech.com.br/empresa/xiaomi/>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Xiaomi>