Nom prénom du ou des destinataires:: Antoine Febrier

Société:: Mines Paris

Adresse:: 270 rue saint Jacques

CP Ville – France:: 75005

secteur:: ingé

Objet:: études

Date:: 4 juillet 2025

le client:: MatMaz

Notes:

PME France, 20 m€ de CA

* Vente en ligne des kits plug and play pour l'autoconso
* Plus récemment, vente et installation de panneaux solaires, avec démarrage de la vente de batteries

Petites puissances <9 kW

Cible d'autoconso de 70-80%

Donc peu d'enjeu de tarifs de rachats, et prime à l'autoconso dérisoire

Interrogations :

* Profondeur de marché en France
* Autovo, npal, altcomafunf (Allemagne)
* Prix de l'énergie pas les memes en Allemagne, pas de nucléaire
* Que 3% du résidentiel équipé
* Quelle tendance réelle du marché

Tout début du déploiement du fond, petits moyens

Possible d'un phasage en deux temps

Pour l'instant seule, mais 2 autres fonds intéressés

Connait bien le marché, les solaires, les sous-jacents

* Mais des questions de profondeur : ensoleillement, typologie d'habitat (maisons individuelles, taille, et donc conso associée…)
* Plug and play, 4-5 ans de ROI, garantie 20 ans
* Toiture plus long, 8-10 ans, mais garantie 30 ans

Question sociodémographique

Changements de tarifaires à venir

* Quelle proportion de consommateurs touchés par les heures creuses en journée

Processus :

* Pas encore le précomité, passe le dossier semaine pro pour go/nogo
* Process pas très processé, contexte compliqué, cherchent à lever des fonds depuis un moment, un peu timé, mais pas trop. Première offre sans les conclusions de l'étude.

Disruptif sur la qualité des produits, design…

Annoncent un CAC très en dessosu des concurrents, à 130 €, réputation naturelle importante

* Un peu de google ad, et de campagne TV

Upsell important du plug and play vers la toiture, 30% des toitures sont arrivés par le p&p