

# 브랜드에 색칠하기

# 어떤 기업의 색일까요?

국내 최초 빅데이터 연합동아리 BOAZ

01



[ ]

02



[ ]

03



[ ]

# 어떤 기업의 색일까요?

국내 최초 빅데이터 연합동아리 BOAZ

01



[  농협 ]

02



[  ]

03



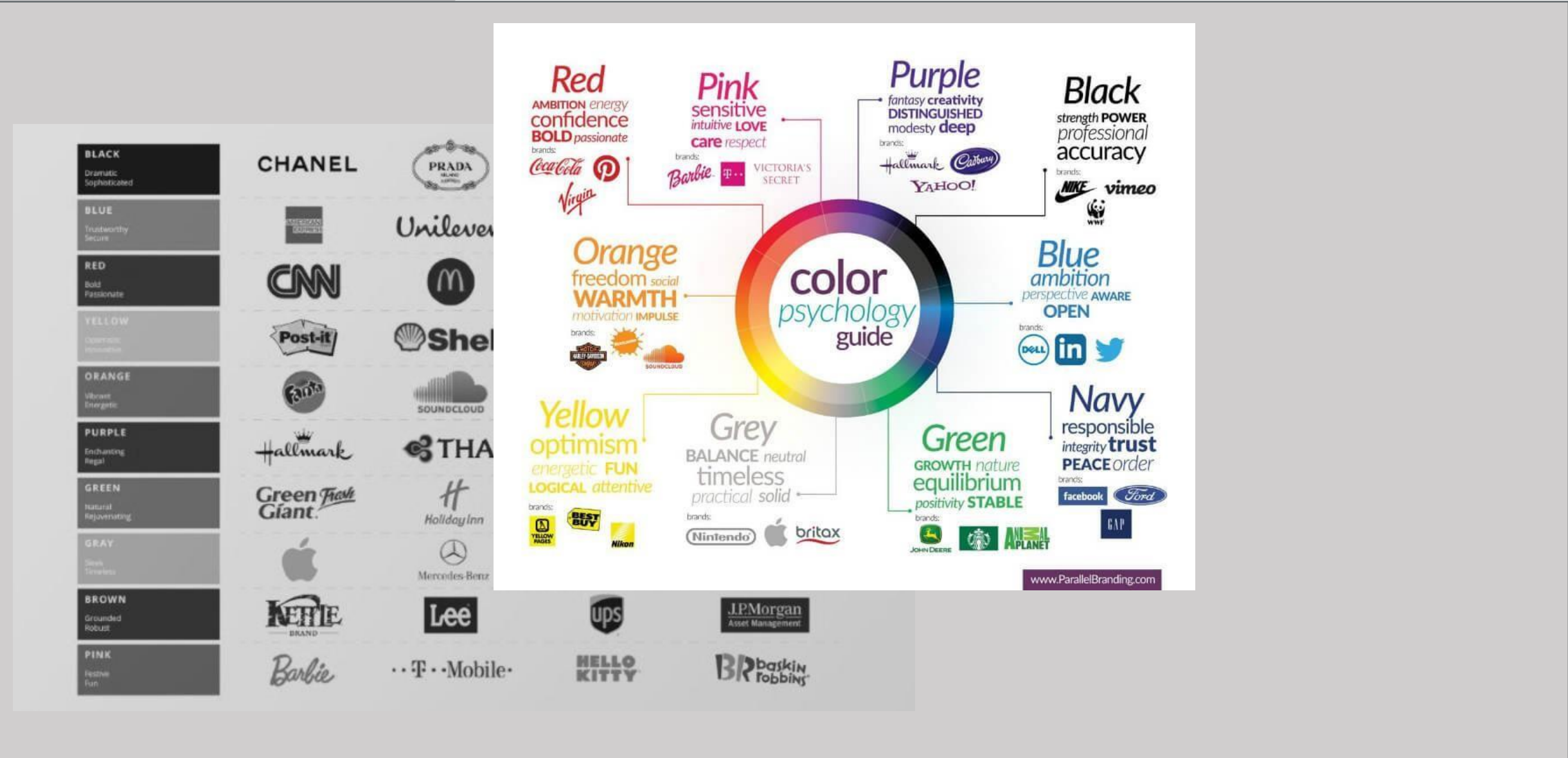
[  에스-오일 ]

<b>BLACK</b> Dramatic Sophisticated	CHANEL	PRADA	MICHAEL KORS	GUCCI
<b>BLUE</b> Trustworthy Secure	AMERICAN EXPRESS	Unilever	intel	Ford
<b>RED</b> Bold Passionate	CNN	McDonald's	Coca-Cola	Leica
<b>YELLOW</b> Optimistic Innovative	Post-it	Shell	GOODYEAR	BURGER KING
<b>ORANGE</b> Vibrant Energetic	Fanta	SOUNDCLOUD	nickelodeon	Etsy
<b>PURPLE</b> Enchanting Regal	Hallmark	THAI	Cadbury	CHAMBORD
<b>GREEN</b> Natural Rejuvenating	Green Giant	Holiday Inn	WHOLE FOODS	Starbucks
<b>GRAY</b> Steady Timeless	Apple	Mercedes-Benz	Nintendo	Nestlé
<b>BROWN</b> Grounded Robust	KEHE BRAND	Lee	ups	J.P.Morgan Asset Management
<b>PINK</b> Festive Fun	Barbie	..T..Mobile..	HELLO KITTY	BR baskin robbins

# INTRO

## 1. What Color is Your Brand?

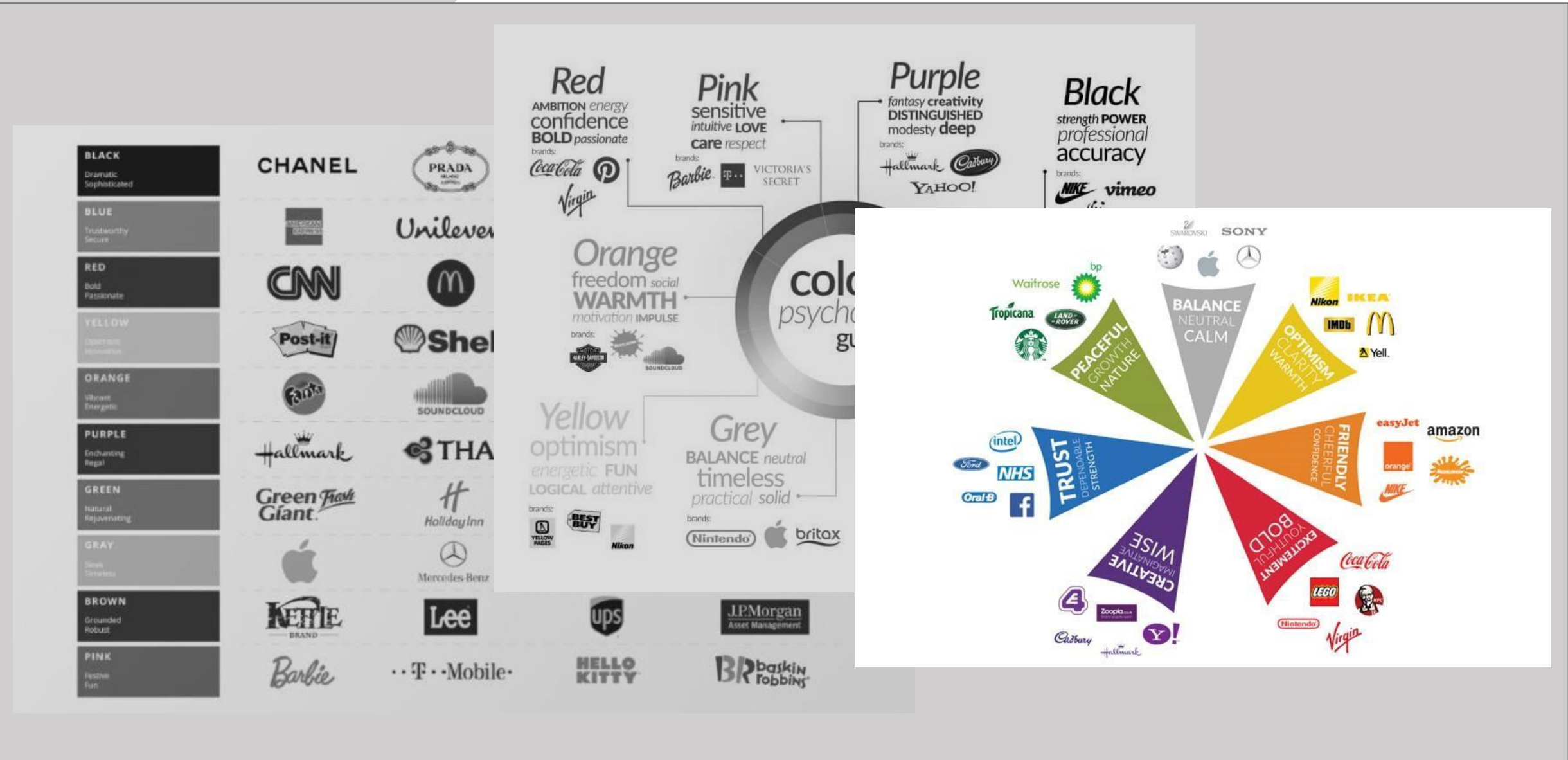
국내 최초 빅데이터 연합동아리 BOAZ



# INTRO

## 1. What Color is Your Brand?

국내 최초 빅데이터 연합동아리 BOAZ









다가가기 쉬운

부드러운

즐거움

캐주얼한

저렴한

부진한

환영하는



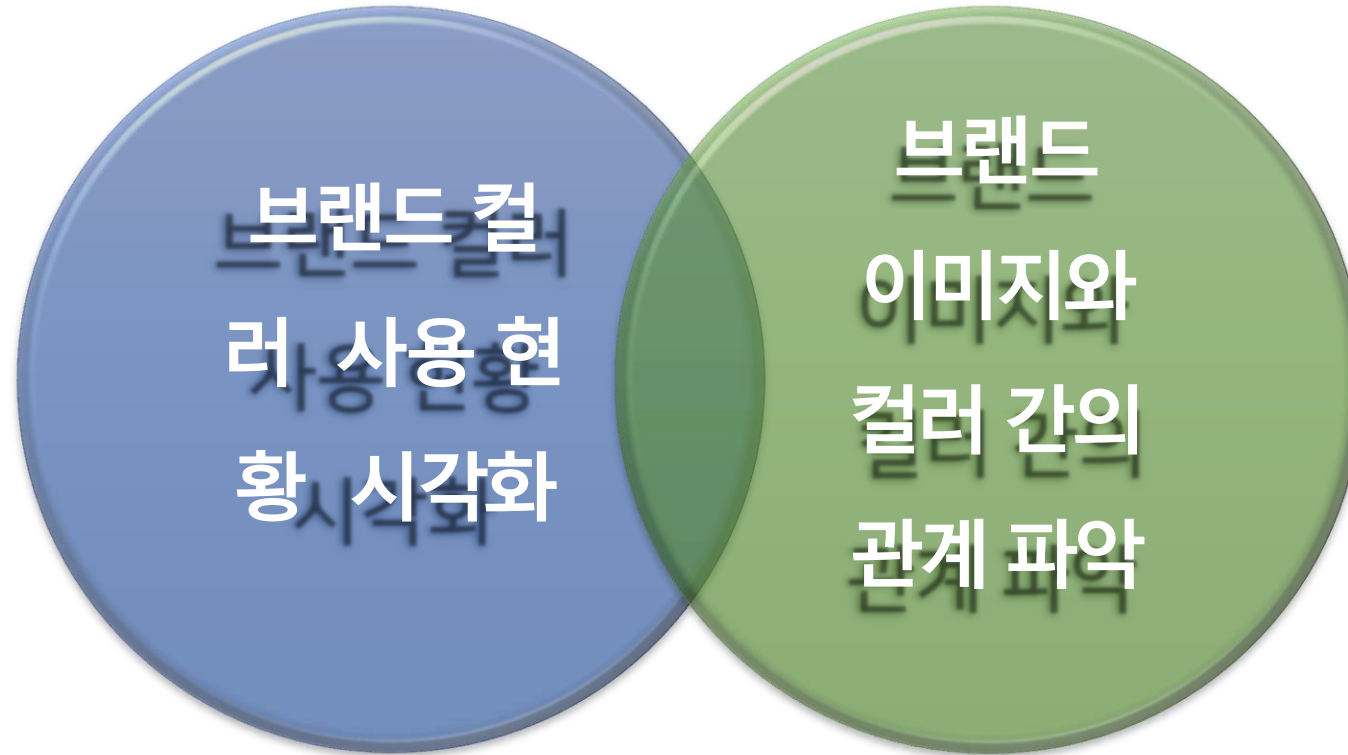
다가가기 쉬운 | 부드러운 | 즐거운 | 캐주얼한 |  
저렴한 | 부진한 | 환영하는

nickelodeon

여행박사

TMON





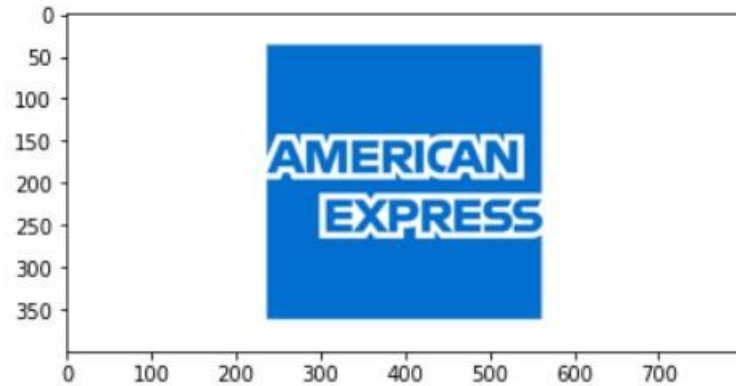
GOAL

예비 창업가 / 마케터들에게  
참고자료로서 기능



{ 대표적인 다국적 기업, 강소/벤처기업 및 국내 대기업들에 대하여  
로고, 브랜드명 및 기업 정보 크롤링 }

American Express



```
[0.28141875 0.71858125]
```

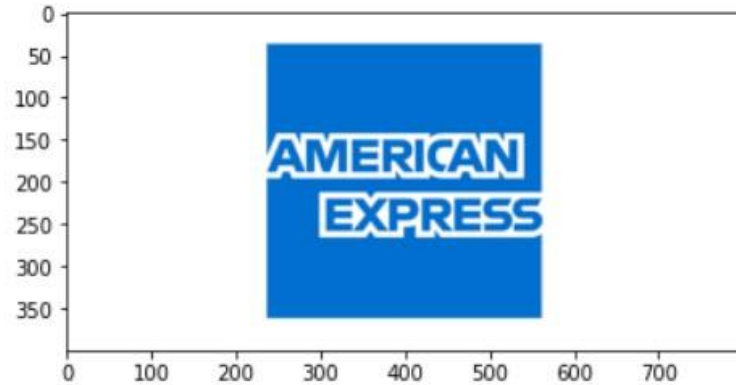
```
[[ 3 112 207]  
 [254 254 254]]
```

{

K-means Clustering 기법을 활용해  
기업 로고 이미지로부터 대표 색상 R, G, B 값을 추출

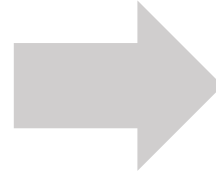
}

American Express



[0.28141875 0.71858125]

[[ 3 112 207]  
[254 254 254]]



```
[ ] df2.head(n=15)[['names', 'color count', 'R', 'G', 'B']]
```

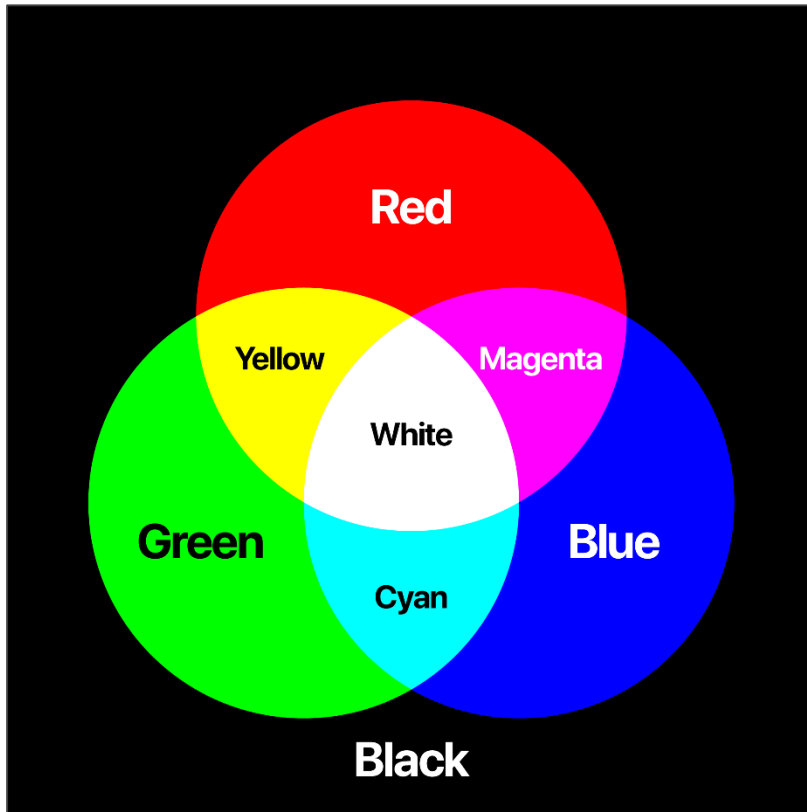
	names	color count	R	G	B
0	Samsung	1	19.0	39.0	159.0
1	Hyundai	1	0.0	15.0	32.0
2	Kia	3	117.0	2.0	10.0
3	SK Telecom	2	238.0	116.0	32.0
4	POSCO	1	0.0	88.0	137.0
5	KB Kookmin Bank	2	118.0	107.0	97.0
6	Samsung Life Insurance	2	12.0	77.0	162.0
7	Naver	1	44.0	179.0	0.0
8	Shinhan Card	5	230.0	210.0	178.0
9	LG	3	198.0	32.0	81.0
10	Shinhan Bank	5	121.0	127.0	121.0
11	Korea Telecom	6	238.0	90.0	71.0
12	Hana Bank	6	215.0	235.0	232.0
13	Hyundai Heavy Industries Co.	3	14.0	65.0	147.0

{

K-means Clustering 기법을 활용해  
기업 로고 이미지로부터 대표 색상 R, G, B 값을 추출

}

## ◆ RGB란?



- 빛의 삼원색을 이용하여 색을 표현하는 방식
- 빨간색 (Red), 초록색 (Green), 파란색 (Blue)의 합성어
- 섞을수록 밝아지기 때문에 '가산 혼합'이라고 함
- (255,255,255) 는 흰색 / (0,0,0) 은 검은색을 의미



## ◆ RGB란?

The 3M logo is displayed in red.

R : 237  
G : 32  
B : 36

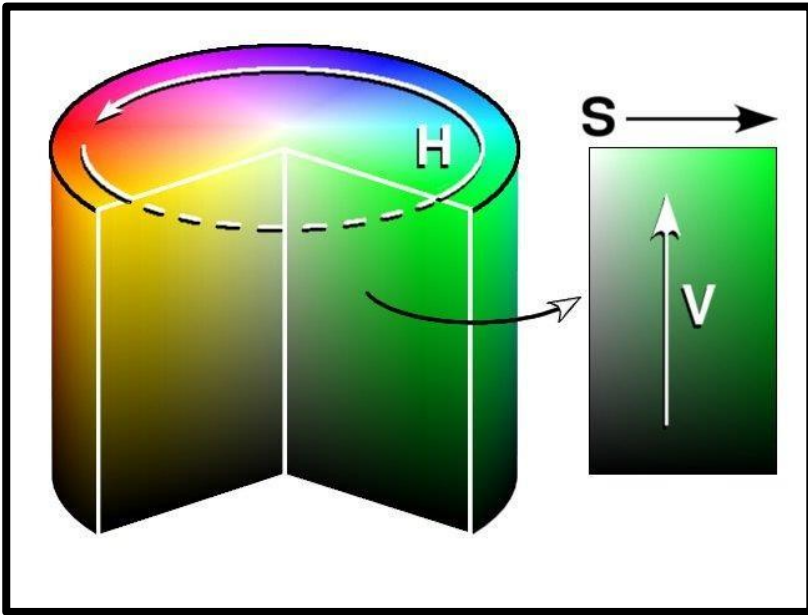
The Lenovo logo is displayed in white on a green background.

R : 106  
G : 190  
B : 73

The Kleenex logo is displayed in blue.

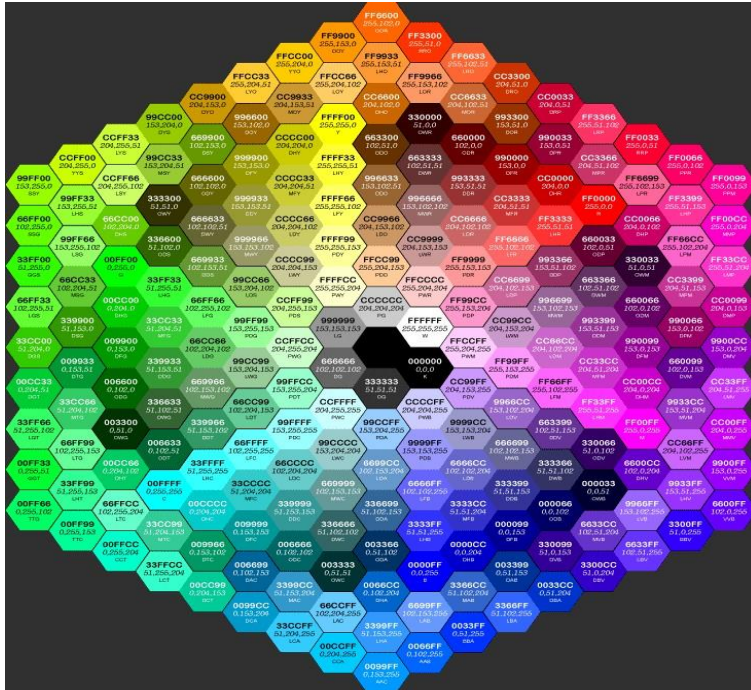
R : 3  
G : 157  
B : 222

## ◆ HSV란?



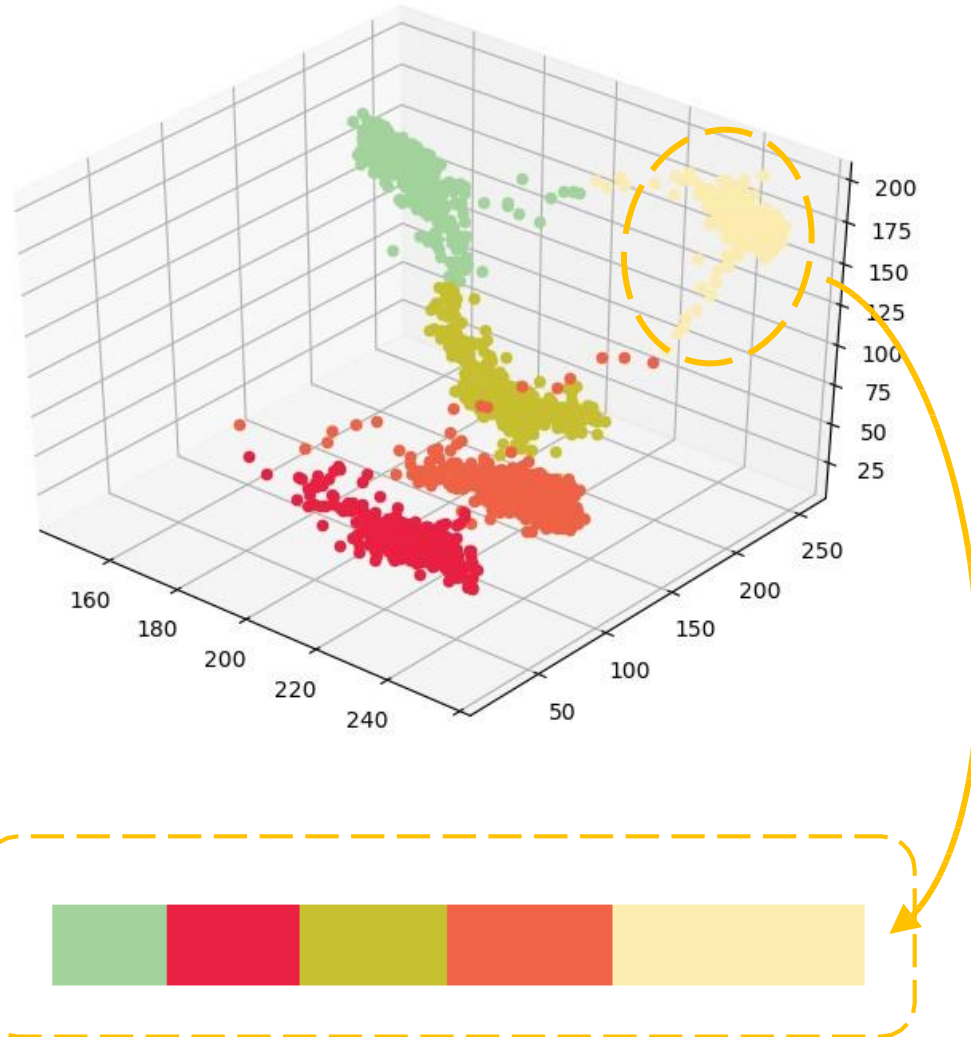
- 색상 (Hue), 채도 (Saturation), 명도 (Value)로 색을 표현하는 방식
- H 값은 색상을 표현하며  $0^{\circ} \sim 360^{\circ}$ 의 범위
- S 값은 색의 진한 상태를 표현하며  $0 \sim 100\%$ 의 범위
- V 값은 색의 밝기를 표현  $0 \sim 100\%$ 의 범위

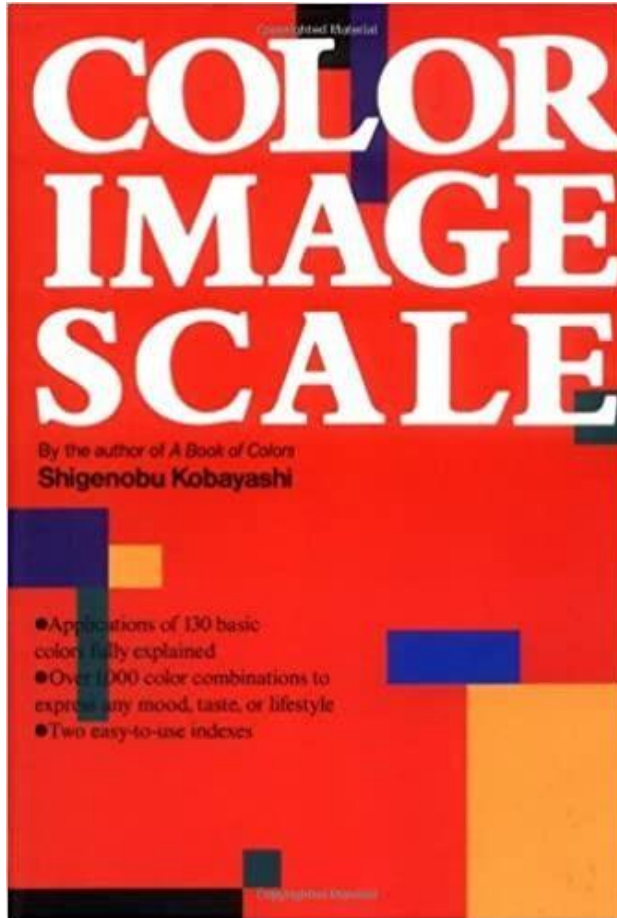
## ◆ Hexcode란?



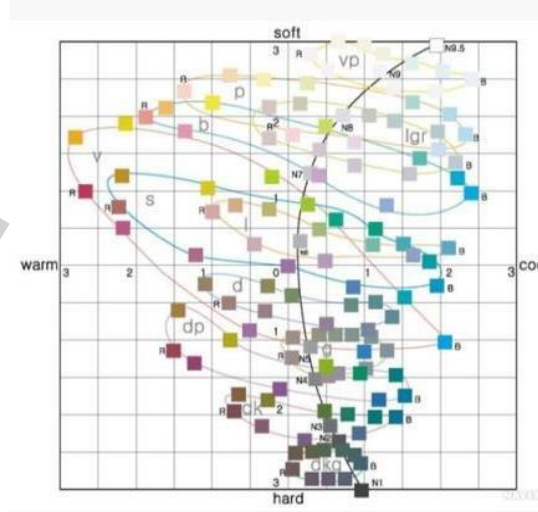
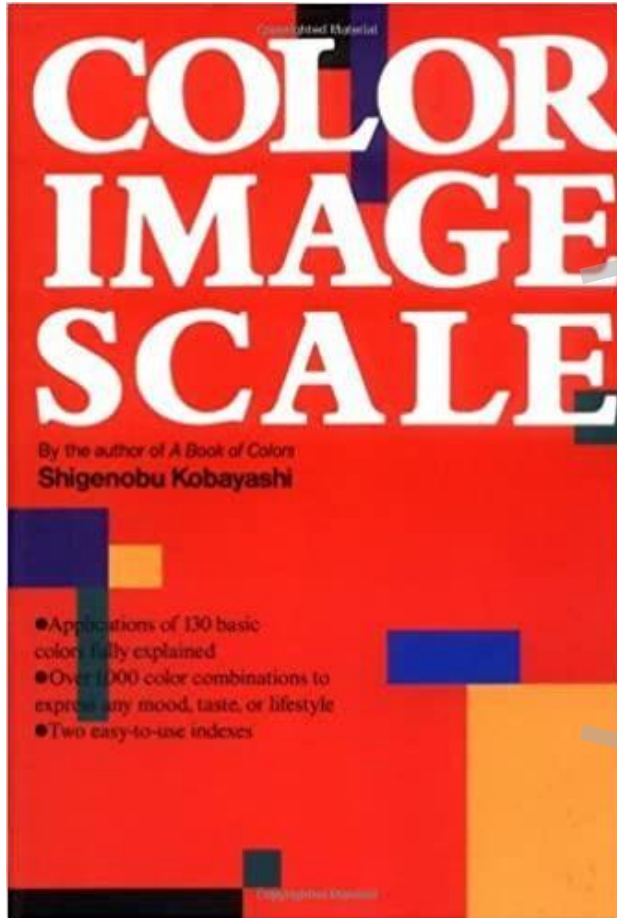
- 색상을 #과 뒤에 붙는 여섯 자리의 16진수로 표현하는 방식
- 여섯 자리의 숫자는 두 자리씩 각각 R,G,B를 표현

K-means Clustering?



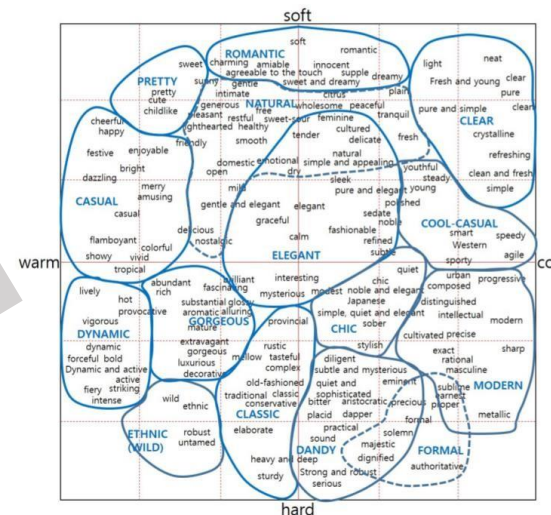


Shigenobu Kobayashi, 일본 NCD컬러연구소



## Kobayashi Single Color Scale

- Hue와 Tone에 근거한 색채리스트



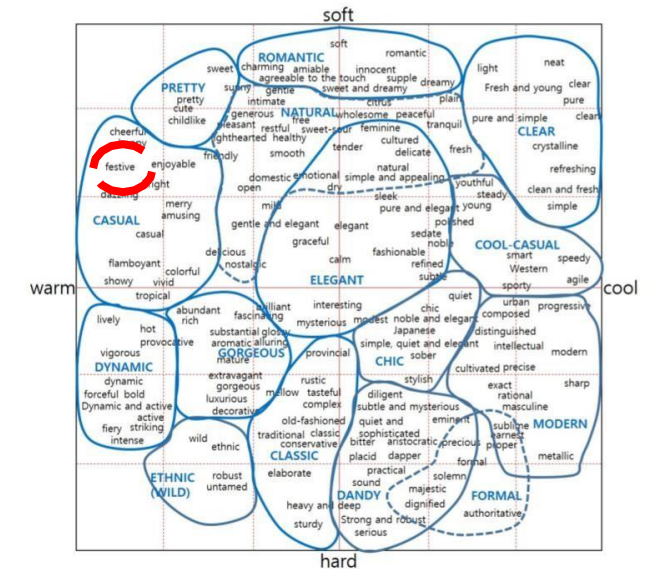
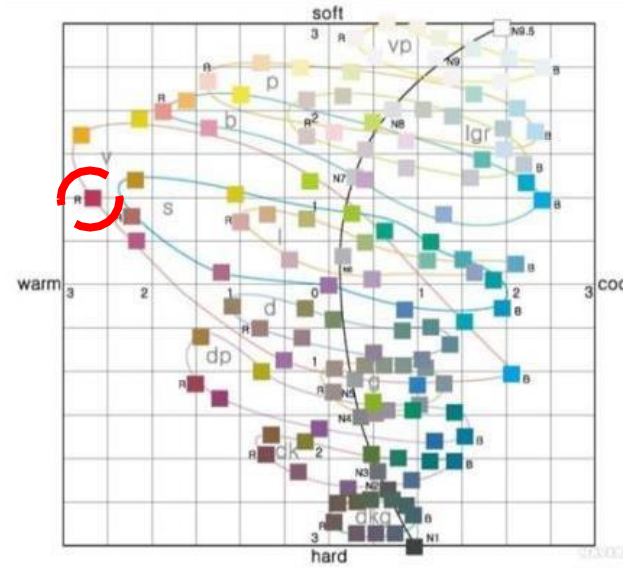
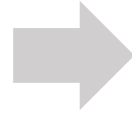
## Kobayashi Image Scale

- 색채 감성 표현 형용사

Shigenobu Kobayashi, 일본 NCD컬러연구소



yanolja



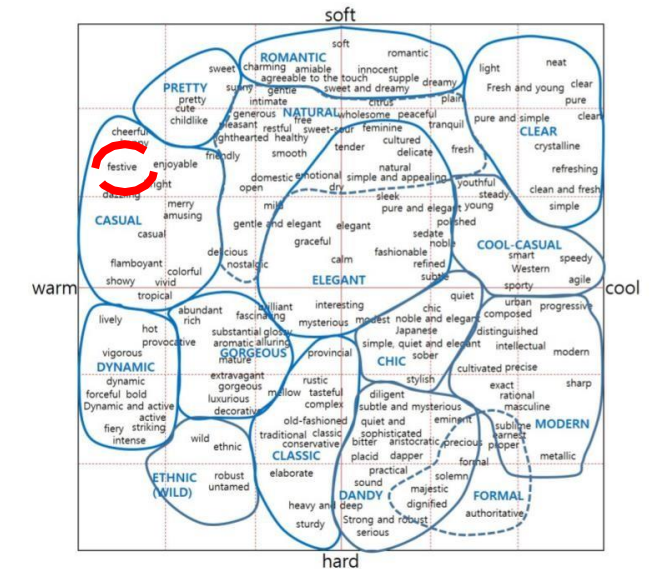
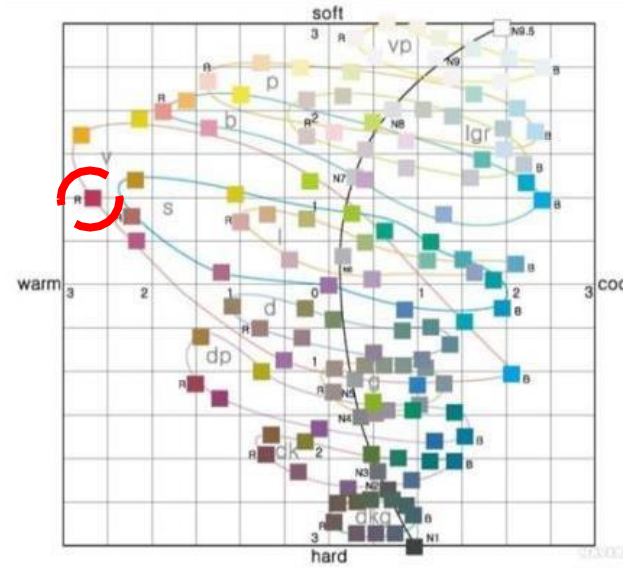
{

추출된 기업 로고 RGB 값을  
Kobayashi Color Scale 상에서 가장 가까운 색상에 할당한 후,  
Kobayashi Image Scale의 형용사와 거리 비교

}



yanolja

Yanolja is  
Festive !

{

추출된 기업 로고 RGB 값을  
Kobayashi Color Scale 상에서 가장 가까운 색상에 할당한 후,  
Kobayashi Image Scale의 형용사와 거리 비교

}

	name	R1	G1	B1	adjective	distance
0	3M	237	32	35	dazzling	26.419690
1	Absolut	14	80	157	stylish	27.802878
2	Accenture	0	0	0	dignified	95.047357
3	Accenture	0	0	0	dignified	95.047357
4	adidas	0	0	0	dignified	95.047357
...	...	...	...	...	...	...
680	피플펀드컴퍼니	38	161	201	polished	8.544004
681	하이파킹	27	204	124	clean and fresh	58.549125
682	해브앤비	60	51	49	serious	15.652476
683	휴맥스모빌리티	35	33	36	dignified	54.424259
684	휴맥스모빌리티	35	33	36	dignified	54.424259

685 rows × 6 columns

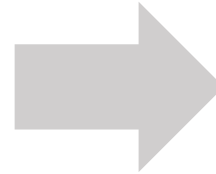
{

기업별로 가장 거리가 가까운 형용사를 계산,  
해당 형용사와 거리가 40 이상이면 제거

}

	name	R1	G1	B1	adjective	distance
0	3M	237	32	35	dazzling	26.419690
1	Absolut	14	80	157	stylish	27.802878
2	Accenture	0	0	0	dignified	95.047357
3	Accenture	0	0	0	dignified	95.047357
4	adidas	0	0	0	dignified	95.047357
...	...	...	...	...	...	...
680	피플펀드컴퍼니	38	161	201	polished	8.544004
681	하이파킹	27	204	124	clean and fresh	58.549125
682	해브앤비	60	51	49	serious	15.652476
683	휴맥스모빌리티	35	33	36	dignified	54.424259
684	휴맥스모빌리티	35	33	36	dignified	54.424259

685 rows × 6 columns



	name	R1	G1	B1	adjective	distance
0	3M	237	32	35	dazzling	26.419690
1	Absolut	14	80	157	stylish	27.802878
2	AIG	46	173	224	polished	8.544004
3	AIG	46	173	224	polished	8.544004
4	American Express	3	112	207	stylish	27.802878
...	...	...	...	...	...	...
398	피스컬노트	113	44	122	provincial	43.416587
399	피투피시스템즈	199	21	66	casual	33.615473
400	피플펀드컴퍼니	38	161	201	polished	8.544004
401	피플펀드컴퍼니	38	161	201	polished	8.544004
402	해브앤비	60	51	49	serious	15.652476

403 rows × 6 columns

{ 기업별로 가장 거리가 가까운 형용사를 계산,  
해당 형용사와 거리가 40 이상이면 제거 }

# 홈페이지 소개

