

# Diou Shi Jia

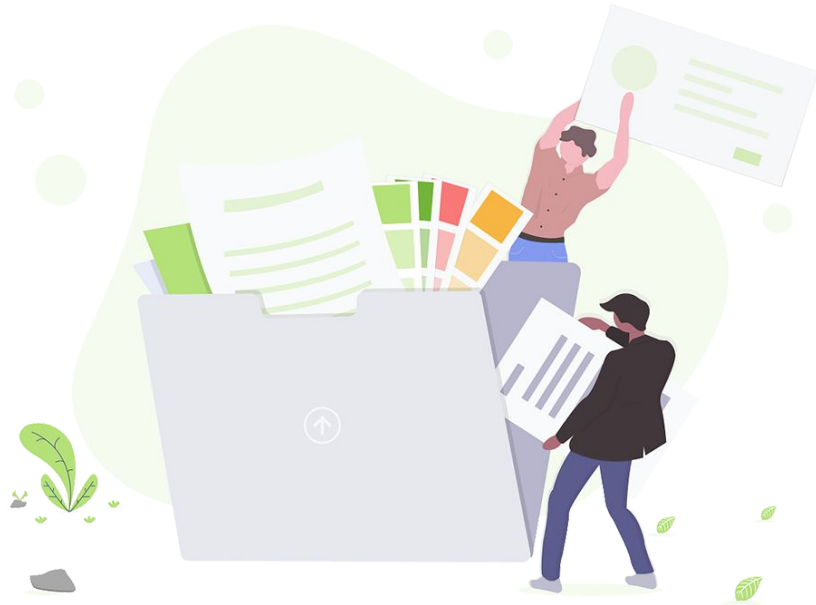
## Your i Assistance

蔡昆霖-Diou Shi Jia CEO  
林宥安-Diou Shi Jia Developer  
吳政儀-Diou Shi Jia Marketing  
周冠甫-Diou Shi Jia Social  
郝昱奎-Diou Shi Jia Finance



# 1. User situation

Lady Only



# 翁莉雷蒂

## Only Lady



### 背景、個性、行為

- 40歲單親媽媽，有兩個兒子(分別17和19歲)，為了扛起家計和孩子的基本教育，平時身兼多職工作繁忙導致少有休閒時間。
- 一放假只想在家休息和處理家務，和孩子並沒有太多的戶外相處時間。

### 問題

- 翁小姐沒有太多時間陪伴孩子，導致孩子常於宅在家不愛外出活動。最遠...只到召喚峽谷。
- 搜尋景點及活動需要從不同的網站及資源找到結果，至少需要20分鐘以上。

### End Goal

- 在1分鐘內依照翁小姐之背景，為她提供10公里以內合適旅遊之景點或活動。
- 減少80%以上訊息查詢時間。
- 增加63%以上出遊意願。

# 2. Solution

Diou Shi Jia



解決方案名稱：

**Diou Shi Jia**

解決方案簡述：

**利用人工智慧系統，推薦最合適資訊**

功能：

- 簡單使用者介面
- 推薦使用者10公里內之景點、活動
- 提供完整資訊(營業時間、地點)



# 3.

## Our process is easy

1

輸入資料

性別、年齡、居住地、教育、工作、月收入、是否結婚

2

傳送目前位置

Line位置訊息傳送

3

推薦景點

文化知性、自然生態、遊憩娛樂



# 輸入資料

使用者輸入性別、年齡、居住地、教育程度、工作、月收入、是否結婚



# 傳送 目前位置

使用者在Line傳送位置訊息，經由後台，取出距離使用者10公里內的景點、活動。





# 推薦景點

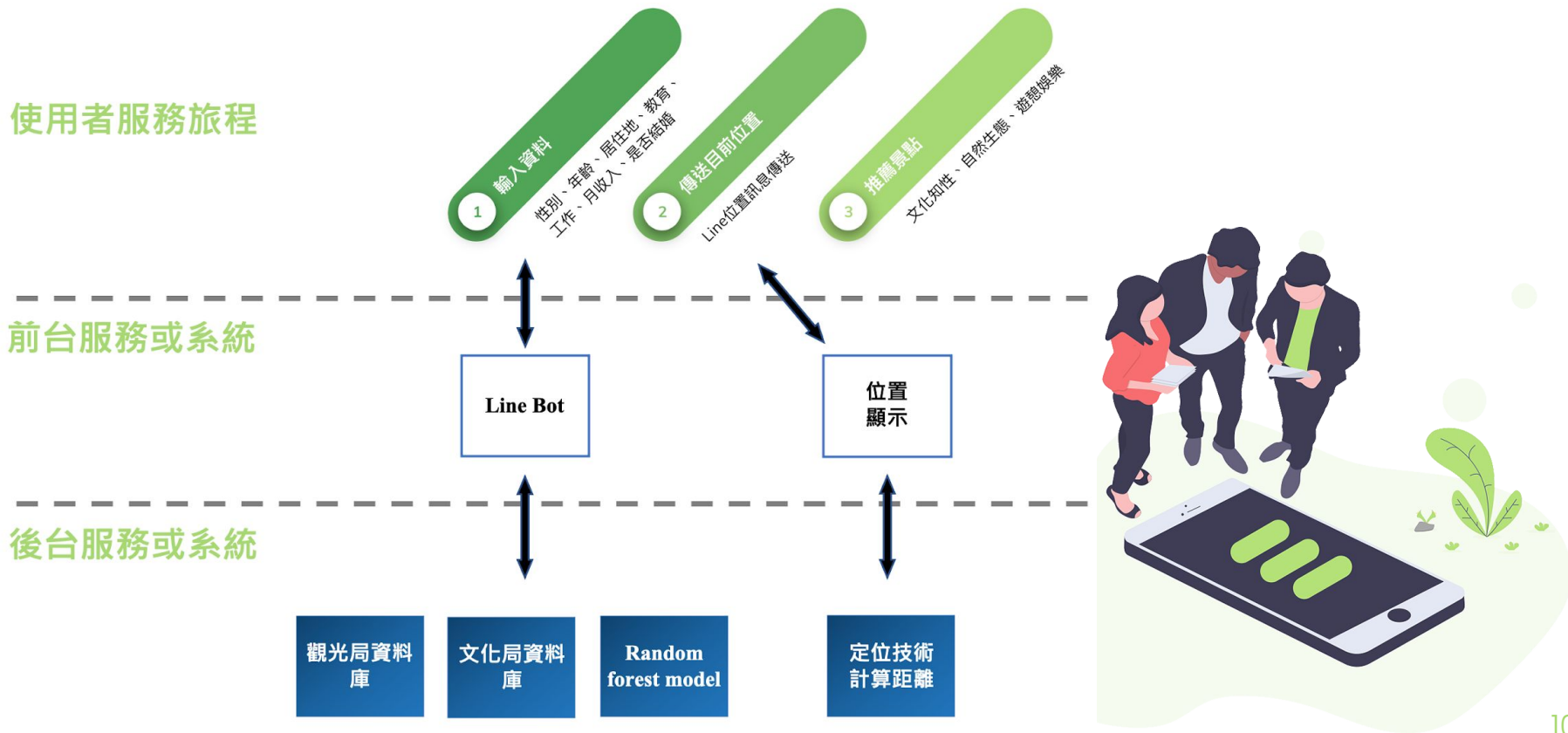
文化知性、自然生態、遊憩景點。

依使用填的表單內容及位置訊息來給出最符合使用者意願的景點或活動。



# 4. Service Blueprint

## 使用者服務旅程



# 前端與後端系統詳細功能介紹

- 前端
- 裝置呈現:

Line Bot

- 後端
- 建置資料分析技術/AI模型:

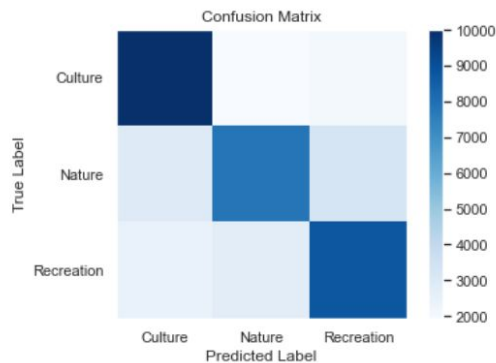
透過機器學習Random forest model針對觀光局旅遊次數資料進行預測

- 辨識效果如何:

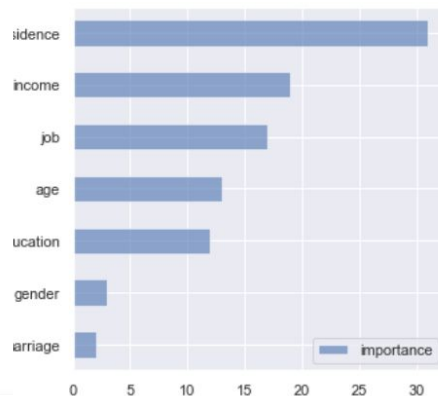
Macro-average: 0.6319241407339544  
Micro-average: 0.6334426541185417

	precision	recall	f1-score	support
1	0.65	0.71	0.68	14026
2	0.63	0.56	0.59	14026
5	0.62	0.63	0.62	14026
accuracy			0.63	42078
macro avg	0.63	0.63	0.63	42078
weighted avg	0.63	0.63	0.63	42078

```
[[10016 1923 2087]
 [ 2907 7846 3273]
 [ 2489 2745 8792]]
```



重要特徵程度



# 前端與後端系統詳細功能介紹

- 後端
- 資料前處理方法:

針對政府資料進行爬蟲

↓ JSON

檢視資料: 呼叫request的json()方法

↓ XML

檢視資料: 模塊lxml.etree的用法



政府資料開放平臺  
DATA.GOV.TW



# 前端與後端系統詳細功能介紹

- 後端
- 資料整理:

1	文化
2	生態
3	古蹟
4	廟宇
5	藝術
6	小吃
7	國家公園
8	國家風景
9	休閒農業
10	溫泉
11	自然風景
12	遊憩
13	體育健身
14	觀光工廠
15	都會公園
16	森林遊樂
17	林場

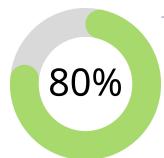


1	文化
2	生態
3	古蹟
4	廟宇
5	藝術
6	小吃
7	國家公園
8	國家風景
9	休閒農業
10	溫泉
11	自然風景
12	遊憩
13	體育健身
14	觀光工廠
15	都會公園
16	森林遊樂
17	林場

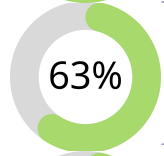


	4151	4151
	58209	58209
	6818	6818
	3486	3486
	15106	15106

# 5. Expectation & Business Model



- 大量減少使用者查詢資料時間



- 符合使用者需求(根據民調)

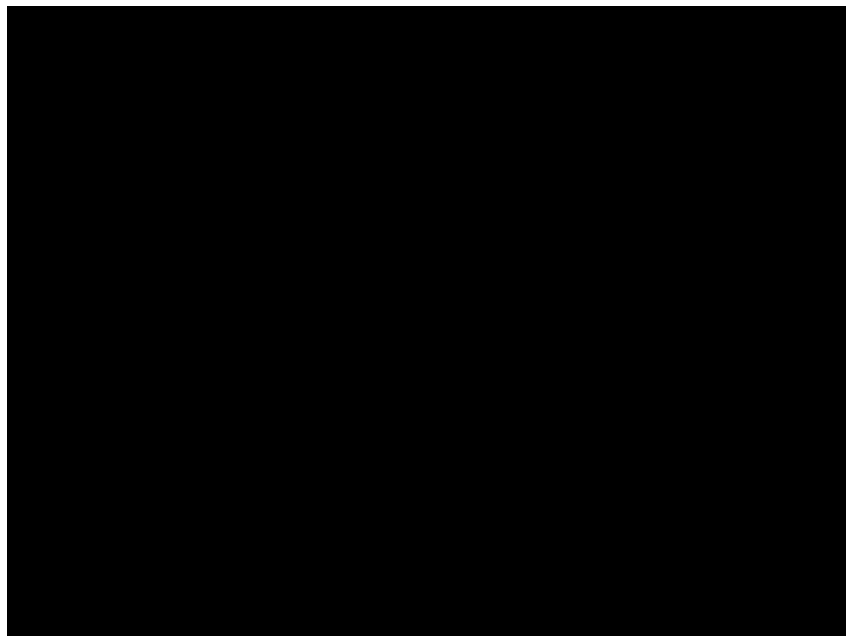


- 增加各地景點、活動遊客量



<div>Key Partners</div> <div></div> <div>關鍵合作夥伴</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 觀光局</li><li>● 文化部</li><li>● Google</li><li>● Line</li></ul></div>	<div>Key Activities</div> <div></div> <div>關鍵活動</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 數據分析</li><li>● 景點、藝文活動篩選</li></ul></div> <div>Key Resources</div> <div></div> <div>關鍵資源</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 系統平台</li><li>● IT技術</li><li>● 政府資料開放平臺</li></ul></div>	<div>Value Propositions</div> <div></div> <div>價值主張</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 快速尋找景點</li><li>● 即搜即得</li><li>● 解決選擇障礙</li></ul></div>	<div>Customer Relationship</div> <div></div> <div>顧客關係</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 會員服務</li></ul></div> <div>Channels</div> <div></div> <div>通路</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● Line</li><li>● Social Media</li></ul></div>	<div>Customer Segment</div> <div></div> <div>目標客群</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 觀光客</li><li>● 本地人</li></ul></div>
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div>成本結構</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 平台維護</li><li>● 人事成本</li><li>● 行銷費用</li></ul></div>		<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>收益流</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>● 門票抽成</li><li>● 會員費用</li><li>● 廣告置入收益</li></ul></div>		

# Demo





# Thanks!

Any questions?

