

The background features a light gray base with various organic shapes in muted teal and mustard yellow. Stylized foliage, including branches with leaves and thin circular outlines, is scattered around the central text.

STORYTELLING CON DATOS

Alfonso Bermúdez Torres

Aroa Mateo Gómez

EL PROBLEMA

1

A pesar de la abundancia de datos, la toma de decisiones sigue siendo un desafío.

2

Un dashboard o un conjunto de datos sin contexto pueden ser abrumadores.

3

Falta de claridad para inspirar una acción.





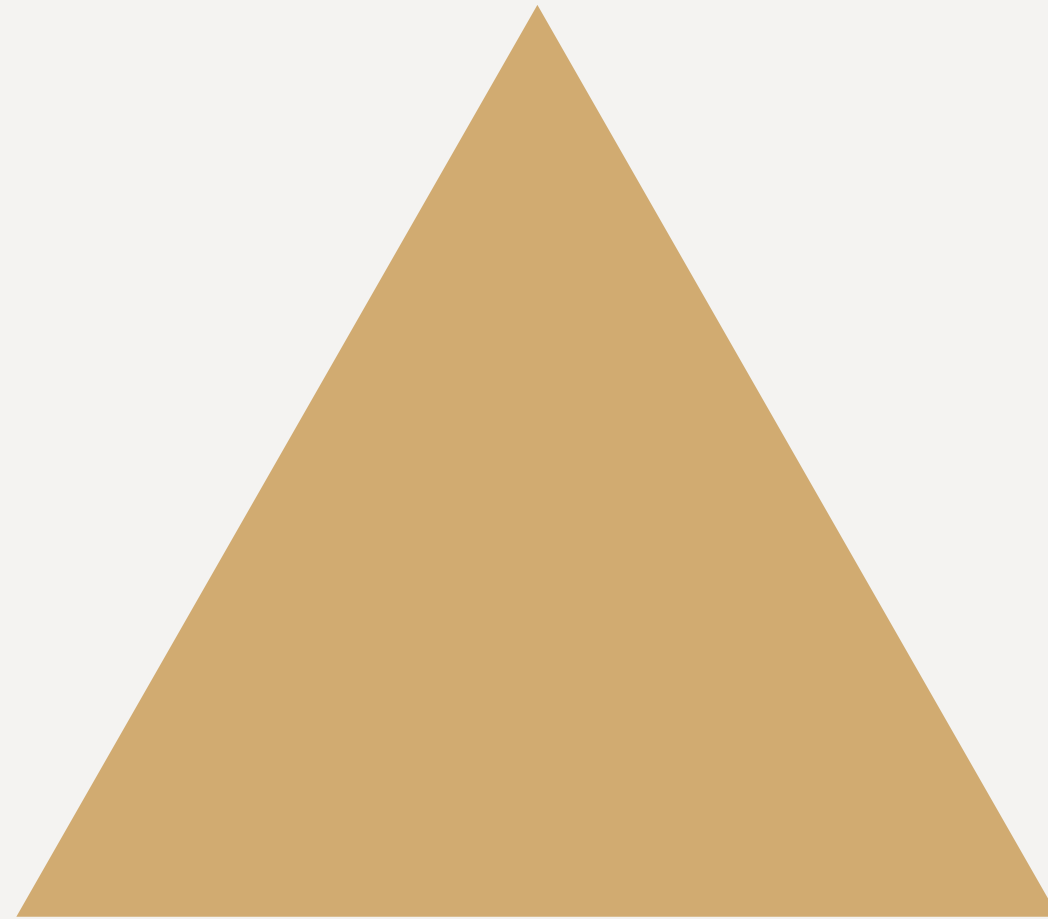
LA SOLUCIÓN



Datos

Narrativa

Visualización





EL 'PORQUÉ' ES CRUCIAL

- El cerebro procesa una historia de forma emocional y memorable.
- El cerebro procesa los datos puros de forma puramente lógica.
- El storytelling no es un truco, es una técnica de comunicación optimizada para la cognición humana.



BENEFICIOS CLAVE

- Genera Credibilidad y Confianza: Los datos son la evidencia, la narrativa es el contexto.
- Conecta el Análisis con la Acción: Transforma insights estáticos en decisiones dinámicas.
- Aumenta el Engagement y la Retención: Las historias se recuerdan 22 veces más que los hechos solos.

CASOS DE ÉXITO

- Netflix: Analizó datos para identificar un patrón que inspiró Stranger Things.
- Airbnb: Usa el análisis de datos para optimizar los precios en tiempo real.
- Coca-Cola: Usó datos de nombres populares para su campaña Share a Coke.




EL CÓMO: EL FLUJO DE TRABAJO

- Fase 1: El Blueprint: Define tu audiencia y objetivo.
- Fase 2: Preparación: Limpia tus datos y descubre la historia.
- Fase 3: La Narrativa: Sigue el marco "Qué, Por Qué y Qué Implica".
- Fase 4: Presentación: Visualiza, anota y practica.



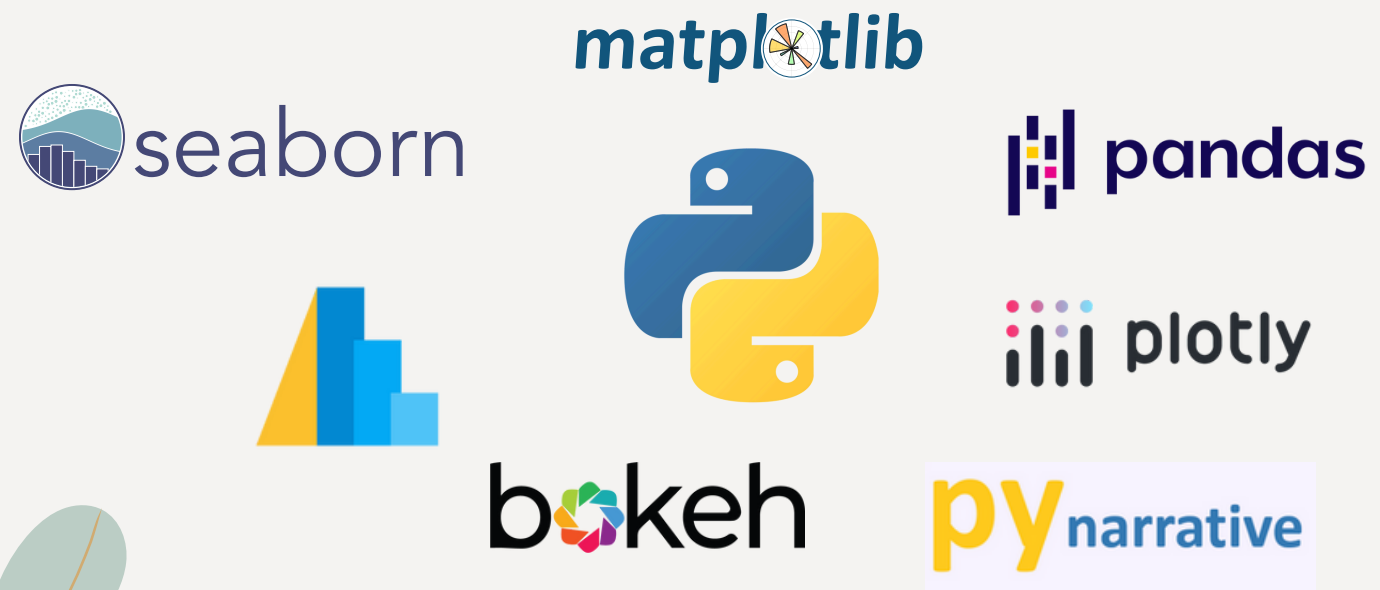
LA VISUALIZACIÓN

- 
- Limpia el Desorden: Elimina líneas de cuadrícula y decimales innecesarios.
 - Usa el Color con Propósito: Guía la atención, no abrumes.
 - Añade Anotaciones: El contexto debe estar directamente en el gráfico.
 - Evita Gráficos 3D: Son visualmente engañosos e inútiles.

EL PUENTE ENTRE LOS DATOS Y LAS HISTORIAS

Cada herramienta sirve un propósito, de la exploración a la presentación

Python Ecosystem



Web Technologies



Business Intelligence



Notebooks



TU CAJA DE HERRAMIENTAS

Bibliotecas de Visualización de Datos

Biblioteca	Lenguaje	Caso de Uso Principal	Pros	Contras
Matplotlib	Python	Publicaciones técnicas, gráficos personalizados	Control absoluto e imperativo, versátil, exporta múltiples formatos	Sintaxis verbosa, gráficos estáticos por defecto
Seaborn	Python	EDA y gráficos estadísticos rápidos	Estética automática, sintaxis simple, especializado en estadística	Menos control granular, dependiente de Matplotlib
Plotly	Python, R, Julia	Web, presentaciones interactivas	Alta interactividad, dashboards con Dash, gráficos 3D	Versión gratuita limitada, curva de aprendizaje para funciones avanzadas
Altair	Python	Storytelling, periodismo de datos, prototipado rápido	Sintaxis declarativa y concisa, basado en Vega-Lite, fácil de aprender	Limitado a navegadores web, menos control para customización extrema
Bokeh	Python	Aplicaciones web interactivas	Diseñado para web, streaming en tiempo real, escalable	Curva de aprendizaje pronunciada, principalmente web
D3.js	JavaScript	Visualizaciones personalizadas, periodismo de datos	Control total, altamente flexible, usa estándares web nativos	Muy complejo, requiere HTML/SVG/CSS, desarrollo lento
PyNarrative	Python	Narrativas rápidas y automatizadas	Storytelling automático, métodos predefinidos, ideal para principiantes	Muy específico, limitada flexibilidad, comunidad pequeña

La herramienta no crea la historia, eres tu. LAs herramientas permiten seguir el esquema What → Why → So What

CONCLUSIONES

- ✓ **El Storytelling con Datos no es una habilidad blanda, es una disciplina poderosa.**
- ✓ **No son sólo gráficos bonitos.**
- ✓ **Las herramientas habilitan, las historias persuaden.**
- ✓ **El contexto lo es todo.**
- ✓ **De productor de datos a comunicador de conocimientos.**
- ✓ **Tu habilidad para contar historias, tu ventaja competitiva.**
- ✓ **What? → Why? → So What? : → → tu commit mental.**

¿Y AHORA QUÉ?

DEL ANÁLISIS TÉCNICO AL STORYTELLING



LA MAGIA OCURRE CUANDO...

Los DATOS se encuentran con la NARRATIVA



ANTES

**"Tenemos muchos datos pero
no sabemos qué hacer con
ellos"**



DESPUÉS

**"Estos datos nos cuentan una historia
que va a cambiar nuestras decisiones"**



¡LUCES, CÁMARA, DATOS!

**Es hora de ver estos principios en acción con nuestro análisis de la BRECHA
DIGITAL EN ESPAÑA**

De Raw Datos (crudos) → Construimos una historia → Insights para la acción



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN
