
۱. تاریخچه و بنیان‌گذاری شرکت پیشرو

شرکت خودروسازی پیشرو در سال ۲۰۱۵ توسط مهندس و طراح صنعتی، کیان سروش، در شهر زوریخ سوئیس تأسیس شد. هدف اصلی آقای سروش، تولید خودروهای الکتریکی بود که نه تنها از نظر فنی پیشرفته باشند، بلکه طراحی زیبا و کاربردی داشته و با محیط زیست نیز سازگار باشند. او با این ایده که یک خودروی الکتریکی باید تجربه‌ای لذت‌بخش و آرامش‌بخش ارائه دهد، این شرکت را بنیان نهاد.

۲. فلسفه شرکت

فلسفه اصلی پیشرو بر ایجاد "هماهنگی" بین سه عنصر کلیدی استوار است: انسان (راننده و سرنشینان)، ماشین (فناوری و طراحی) و طبیعت (پایداری و محیط زیست). این شرکت معتقد است که فناوری باید در خدمت راحتی و ایمنی انسان باشد، بدون آنکه به سیاره زمین آسیب برساند. به همین دلیل، در تمام مراحل تولید، از طراحی اولیه تا خدمات پس از فروش، به این سه اصل توجه ویژه‌ای می‌شود.

۳. مقر اصلی و مراکز تولید

دفتر مرکزی جهانی و استودیوی اصلی طراحی شرکت پیشرو در زوریخ سوئیس قرار دارد. کارخانه اصلی تولید خودروها در نزدیکی شهر فرایبورگ آلمان واقع شده است که به دلیل استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر شهرت دارد. مرکز تحقیق و توسعه شرکت که بر روی فناوری‌های باتری و نرم‌افزار کار می‌کند، در شهر استکهلم سوئد مستقر است.

۴. مدیریت شرکت

در حال حاضر، مدیرعامل شرکت پیشرو، دکتر آریس تورن است که یک متخصص برجسته در زمینه هوش مصنوعی می‌باشد. بنیان‌گذار شرکت، آقای کیان سروش، همچنان به عنوان مدیر ارشد بخش طراحی و نوآوری، بر کیفیت و زیبایی محصولات نظارت مستقیم دارد.

محصولات پیشرو: نگاهی دقیق‌تر

۵. پیشرو - P7 سدان لوکس

این مدل، خودروی پرچمدار و لوکس شرکت پیشرو است که برای مدیران و افراد حرفه‌ای طراحی شده است. P7 ترکیبی از راحتی فوق‌العاده و فناوری‌های پیشرفته را ارائه می‌دهد. فضای داخلی آن بسیار جادار و بی‌صداست و از مواد باکیفیتی مانند چوب طبیعی و چرم گیاهی ساخته شده. در مرکز داشبورد، یک نمایشگر لمسی ۲۲ اینچی قرار دارد و سیستم صوتی آن شامل ۱۶ بلندگو با کیفیت استودیویی است. این خودرو با یک بار شارژ کامل می‌تواند مسافتی بیش از ۷۵۰ کیلومتر را طی کند و صندلی‌های جلوی آن به ماساژور مجهز هستند.

۶. پیشرو - X7 شاسی‌بلند خانوادگی (SUV)

X7 یک خودروی شاسی‌بلند بزرگ و ایمن است که با ظرفیت ۷ سرنشین، برای خانواده‌های پرجمعیت و علاقه‌مندان به سفر طراحی شده. تمرکز اصلی در این مدل بر روی ایمنی و فضای کاربردی بوده است. با خواباندن صندلی‌های ردیف دوم و سوم، بیش از ۲۰۰۰ لیتر فضای بار در اختیار قرار می‌گیرد. این مدل به قابلیت شارژ سریع مجهز است و می‌تواند در حدود ۲۵ دقیقه، شارژ باتری خود را از ۱۰ به ۸۰ درصد برساند که برای سفرهای طولانی بسیار ایده‌آل است.

۷. پیشرو - S3 کوپه اسپرت

S3 برای کسانی ساخته شده که به دنبال هیجان و عملکرد بالای رانندگی هستند. این کوپه اسپرت دو در، با طراحی آیرودینامیک و وزن سبک، می‌تواند در کمتر از ۲.۹ ثانیه از سرعت صفر به صد کیلومتر بر ساعت برسد. سیستم تعلیق هوشمند آن به طور خودکار خود را با شرایط جاده تطبیق می‌دهد تا بهترین فرمان‌پذیری و راحتی را فراهم کند. طراحی داخلی این مدل کاملاً متمرکز بر راننده است و تمام کنترل‌های اصلی به راحتی در دسترس او قرار دارند.

۸. پیشرو - C4 هاچبک شهری

C4 یک هاچبک مدرن و جمع‌وجور است که به عنوان گزینه‌ای اقتصادی‌تر برای استفاده روزمره در شهر عرضه می‌شود. این مدل با برد حرکتی تا ۴۵۰ کیلومتر، برای رفت‌وآمدهای روزانه، خرید و سفرهای کوتاه آخر هفته بسیار مناسب است. با وجود قیمت پایه رقابتی، C4 همچنان از امکانات ایمنی استاندارد پیشرو و یک نمایشگر لمسی ۱۲ اینچی بهره می‌برد و برای جوانان، دانشجویان و خانواده‌های کوچک، انتخابی هوشمندانه محسوب می‌شود.

خدمات پس از فروش و تجربه مشتری

۹. گارانتی و ضمانت‌نامه محصولات

پیشرو به کیفیت و دوام محصولات خود اطمینان دارد. به همین دلیل، تمامی خودروها با یک **گارانتی جامع ۸ ساله یا ۱۶۰,۰۰۰ کیلومتر** برای باتری و موتور الکتریکی عرضه می‌شوند. سایر قطعات خودرو نیز تحت پوشش **گارانتی ۵ ساله یا ۱۰۰,۰۰۰ کیلومتر** قرار دارند. این گارانتی طولانی‌مدت، به مشتریان آرامش خاطر می‌دهد که شرکت همواره پشتیبان محصول خود خواهد بود.

۱۰. مراکز سرویس و تجربه پیشرو

مراکز سرویس پیشرو چیزی فراتر از یک تعمیرگاه معمولی هستند. این مراکز به عنوان "مراکز سرویس و تجربه" شناخته می‌شوند و طوری طراحی شده‌اند که فضایی مدرن و آرامش‌بخش برای مشتریان فراهم کنند. در این مراکز، مشتریان می‌توانند در سالن انتظار مجهز، از اینترنت پرسرعت و قهوه رایگان استفاده کنند و یا جدیدترین محصولات و لوازم جانبی شرکت را از نزدیک ببینند. مشاوران فنی متخصص نیز همواره برای پاسخگویی به سوالات فنی مشتریان حضور دارند.

۱۱. سرویس سیار (تعمیر در محل)

یکی از محبوب‌ترین خدمات پس از فروش پیشرو، "سرویس سیار" است. برای صرفه‌جویی در وقت مشتریان، این شرکت ون‌های مجهزی را به همراه تکنسین‌های ماهر به محل کار یا منزل مشتری اعزام می‌کند. این تیم سیار می‌تواند بسیاری از خدمات مانند سرویس‌های دوره‌ای، بررسی‌های فنی، تعویض لاستیک یا حتی برخی تعمیرات جزئی را در محل انجام دهد، بدون آنکه نیازی به مراجعه مشتری به مرکز سرویس باشد.

۱۲. اپلیکیشن موبایل "MyPishro"

هر مشتری پیشرو می‌تواند با نصب اپلیکیشن "MyPishro" بر روی گوشی هوشمند خود، به مجموعه‌ای از خدمات دسترسی داشته باشد. از طریق این اپلیکیشن می‌توان کارهای زیر را انجام داد:

- زمان‌بندی نوبت برای سرویس عادی یا سیار.

- مشاهده وضعیت شارژ باتری و برد باقی مانده خودرو از راه دور.
- قفل و باز کردن درها و روشن کردن سیستم تهویه مطبوع قبل از ورود به خودرو.
- پیدا کردن محل دقیق خودرو در پارکینگ های شلوغ.

۱۳. پشتیبانی ۲۴ ساعته مشتریان

پیشرو اهمیت ارتباط مستقیم و سریع با مشتریان را به خوبی درک می کند. به همین منظور، یک مرکز تماس ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته آماده پاسخگویی به سوالات، مشکلات فنی و نیازهای فوری مشتریان است. علاوه بر تماس تلفنی، امکان دریافت پشتیبانی از طریق ایمیل و چت آنلاین در وبسایت رسمی شرکت نیز فراهم شده است تا مشتریان بتوانند به راحت ترین شکل ممکن با شرکت در ارتباط باشند