

Nom de l'entreprise : Simplon

Nom du site : « Météo »

Version 2 du 6 décembre 2017

SOMMAIRE

Les objectifs du site Les cibles Les objectifs quantitatifs Périmètre du projet

Graphisme et ergonomie La charte graphique Wireframe et Maquettage

Spécificités et livrables Le contenu de votre site Contraintes techniques Les livrables Le Planning

LES OBJECTIFS DU SITE

Le site « Météo » des apprenants de Simplon permettra de façon intuitive de suivre l'humeur du groupe. Il permettra également de mettre à disposition des formateurs toutes les données et les archives nécessaires pour suivre la vie du groupe.

LES CIBLES

Les utilisateurs en seront les apprenants de Simplon. Les formateurs seront les administrateurs et pourront limiter les accès aux seuls apprenants, par l'enregistrement de mails validés.

LES OBJECTIFS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

- Site interne aux apprenants de Simplon, le volume de trafic sera limité à cette cible spécifique.
- La qualité est donc plus importante, l'internaute doit trouver rapidement l'objet de sa recherche, à savoir la page de mise à jour de sa météo personnelle.
- Divisé en deux parties distinctes, apprenants et formateurs, le site aura toutefois un minimum de page afin de ne pas alourdir la navigation.

PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le site est prévu pour une utilisation par un ordinateur, il n'est pas obligatoirement responsive.

Il n'est accessible que par les apprenants et les formateurs. Les apprenants n'ont pas accès à la partie formateur. Il faudra donc prévoir des comptes utilisateurs avec des droits spécifiques et limiter les accès.

GRAPHISME ET ERGONOMIE

LA CHARTE GRAPHIQUE

Les couleurs doivent correspondre avec la charte graphique du site Simplon.

« METEON », concaténation des mots « météo » et « Simplon », un choix de couleurs rose et or en plus d'un logo de Pamiers pour rappeler la promo qui l'a créé.

Un choix de couleurs harmonieuses dont les couleurs bleu (nuance de couleur), jaune et orange.

Les pictogrammes:











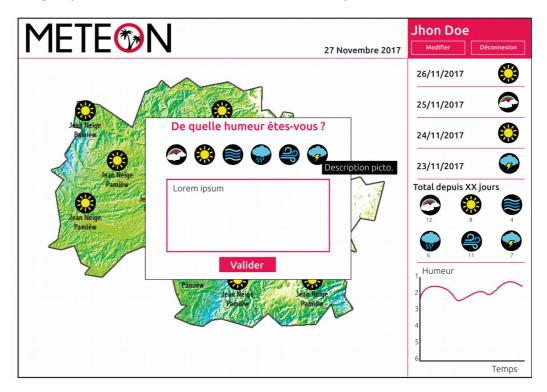


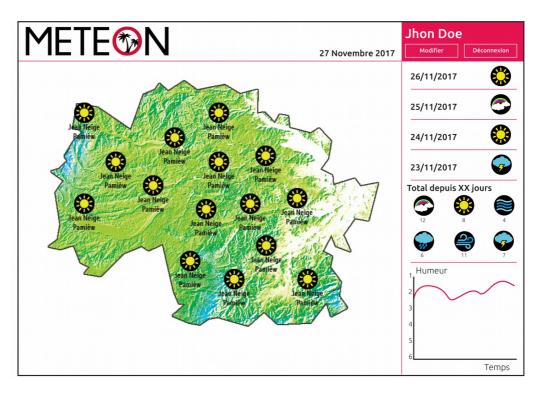
Le logo et ses déclinaisons :



Les polices de caractères :

La police utilisée est « Champagne et Limousines » BOLD pour le logo. Ubuntu Light pour les textes et Ubuntu Médium pour les titres.



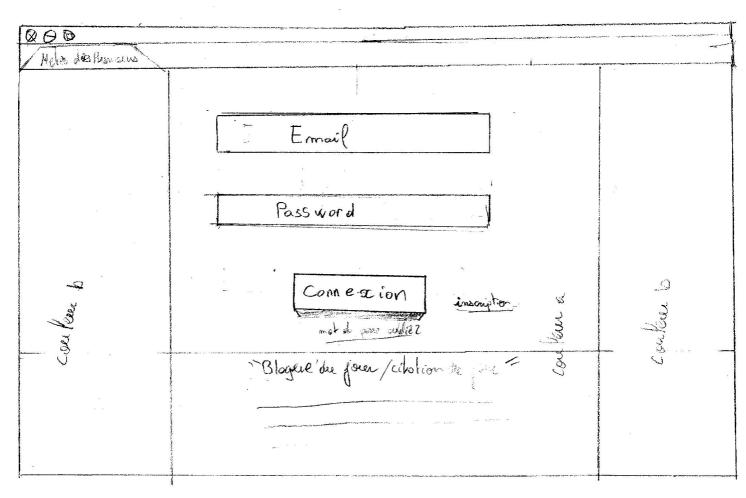


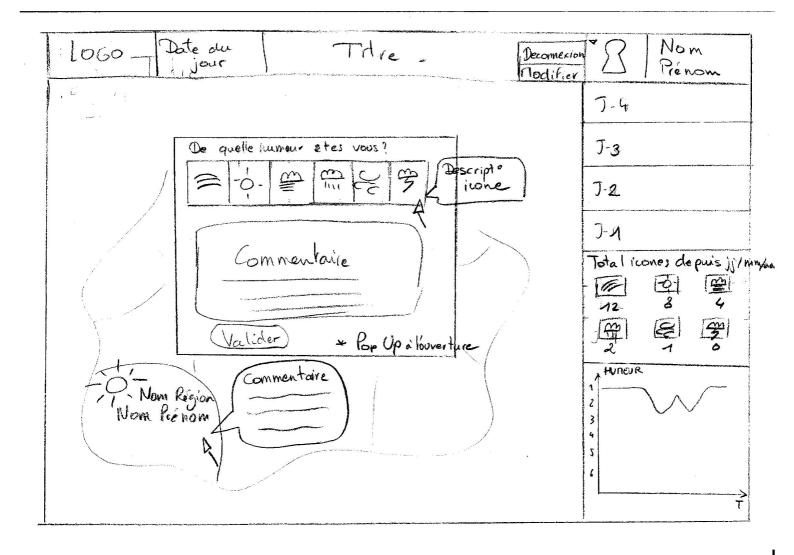
WIREFRAME ET MAQUETTAGE

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

Page d'account





	S .
<u>, Ø Ø ⊝</u>	
Modificatio	n Utilisateor
NOM :	
Prémom	
Ameion mot de posse	
mouveou mot de parec	
mouveau mon de Région [c]	
[Valider]	Annoler

10
INSCRIPTION

	<u>O</u>
FORMULAIRE D'INSCRIPTI	ON
,	
Nom:	
PRÉNOM:	
ADRESSE E _ MAIL .	
MOT DE PASSE:	
CONFIRMATION MOT DE PASSE:	
NOM DE LA RÉGION :]
	,
FILLONYER	
ENVOYER	

Cas 1 : Navelle tage

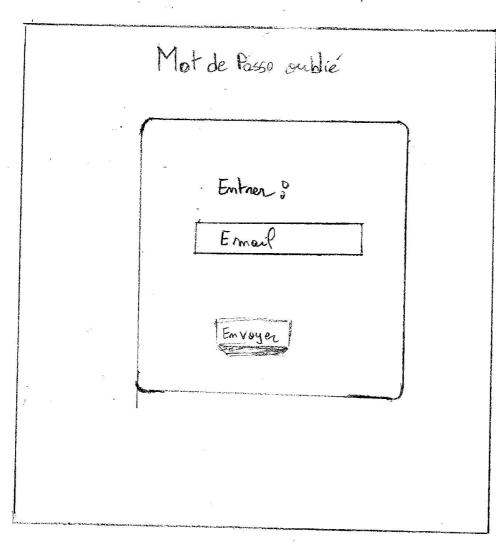
Ajouter une adresse moil à la corte

rediesse: latresse1; adresse2;

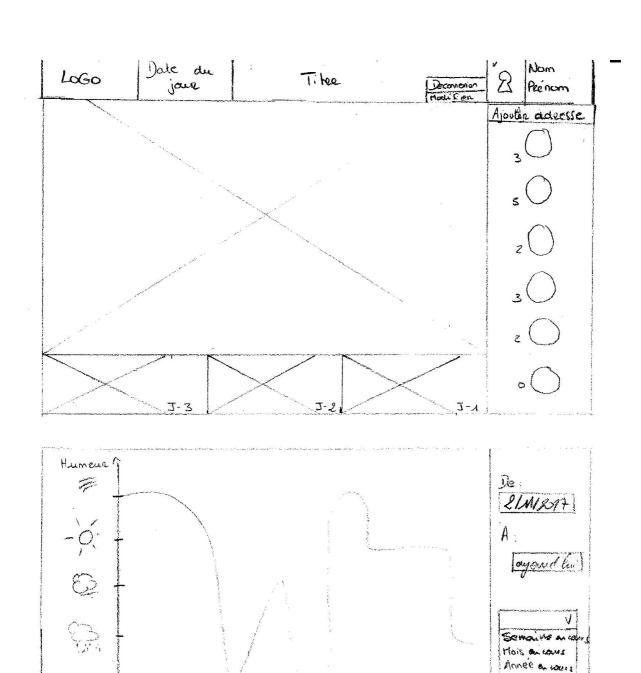
qualité

Formateur Apprenant 1

Mjouter



Les Emotic un noveau may dons boile mail



Non- Prenen

Appearant

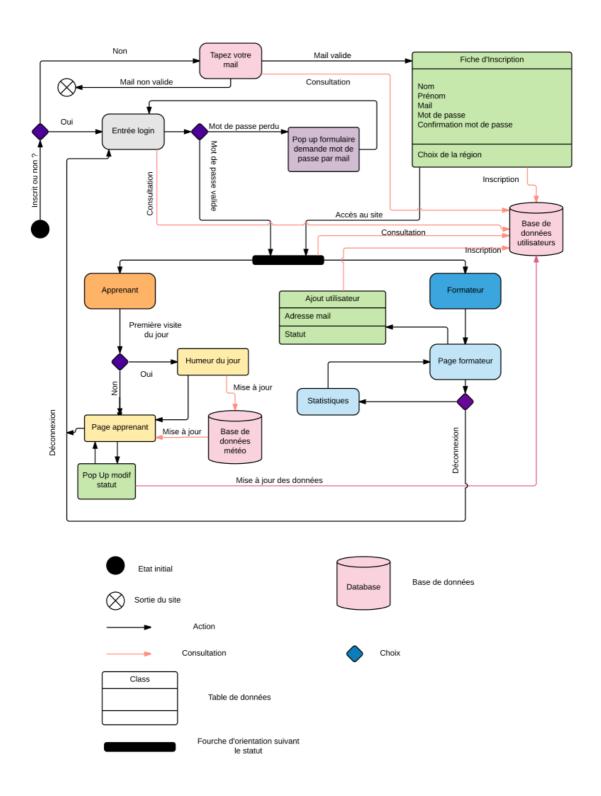
Electronnee George Persona

Temps

Validen

_	
_	Cas 2: Navelle page.
	AJOUTER UNE PERSONNE
	SUR LA CORTE
	ADRESSE E-MAIL: Tadrassa 1; adrassa 2;
	QUALITE: V
	FORMATEUR
	TUNCA 3977A
Charles College Colleg	CARIE: [V
	CARTE ACTUELLE
	L'OUVELLE CARTE
	AJOUTER

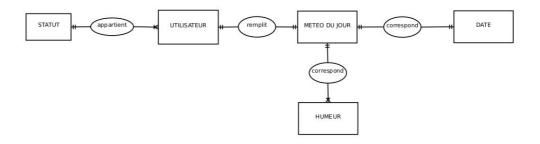
LE DIAGRAMME D'ÉTAT



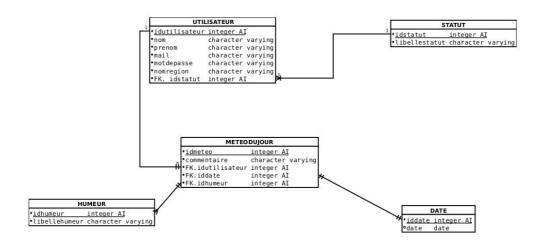
SPÉCIFICATION TECHNIQUE DE LA BASE DE DONNÉES

LES TABLES

MCD



MLD



SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

LE CONTENU DE VOTRE SITE

Liste des contenus que le prestataire doit créer :

« Blagues du jour » si contenu non récupérable d'un site tierce

Liste de formats des contenus proposés (texte, photo, vidéo...)

- Les utilisateurs doivent pouvoir importer des photos de profil encodées dans les formats de fichiers les plus courants (gif, png, jpg, autres?)
- La ou les cartes de fond météo doivent pouvoir être importées dans les formats de fichiers image les plus courants.

Le site doit permettre de :

- Se logger pour accéder à son espace personnel (page météo pour les apprenants / page statistiques pour les formateurs)
- Voir toutes les personnes de la promo
- La météo du jour doit être restreinte aux utilisateurs de la promo
- Afficher la météo sur une carte : par régions métropolitaine ou carte de Westeros (à définir). Cette carte permet de visualiser l'ensemble des humeurs des utilisateurs pour le jour concerné
- Afficher un descriptif pour chaque icône de l'image

Pour un formateur:

- Afficher des statistiques météo sur l'année pour un utilisateur
- Afficher des statistiques météo par mois pour chaque utilisateur, et moyenne journalière du groupe.
- Barre d'alerte quand trop de gens sont de mauvaise humeur (trop de vent ou d'orage)
- Un bouton pour ajouter un ou des contacts dans la partie statistique.

Pour un utilisateur:

- Renseigner son humeur du jour (pour le jour j, pas pour demain, ni pour la veille)
- L'humeur du jour s'affiche sur dans un popup avec les différents symboles météo au chargement de la page. (première visite quotidienne de l'utilisateur) Une infobulle apparait sur les symboles au passage de la souris.
- Une section avec une courbe émotion en fonction du temps.
- Afficher une section contenant le nombre de symboles utilisés par catégories d'humeur, depuis la date d'enregsitrement.
- Choisir une région où afficher sa météo
- Visualiser sa météo des jours précédents pour la semaine en cours (statistiques personnelles)
- Ajouter un commentaire sur sa météo du jour (optionnel)
- Interagir entre utilisateurs : Avoir la possibilité d'encourager la personne qui n'est pas de bonne humeur (« poke » ou autre)

Enchaînement des pages :

Depuis la page d'accueil, l'utilisateur se connecte via la zone de « login » et accède à son profil (page météo) ou à la page de statistiques si c'est un formateur.

Contraintes:

La maquette respecte la charte graphique de l'entreprise (à définir), prend en compte les règles ergonomiques issues de l'expérience utilisateur, respecte les bonnes pratiques de la qualité logicielle

CONTRAINTES TECHNIQUES

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

Héberger votre site internet : le demandeur possède déjà un compte chez l'hébergeur Always Data et aimerait utiliser leur technologie serveur. Il est important de rester compatible avec les versions utilisées par cet hébergeur en termes de langages et de bases de données.

Afficher des pages avec une résolution adaptée aux écrans les plus courants, c'est à dire de taille moyenne (ni trop petits, ni trop grands, critère de taille d'écran à définir)

Quelles seront les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc.) : *A déterminer*

Langage de développement utilisé : HTML, CSS, JavaScript, PHP.

Base de données : SQL.

Compatibilité avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox...)

LES LIVRABLES

Découpage des taches pour un tarif homme / jour : voir planning / diagramme de Gantt en annexe (rédaction en cours)

Calendrier de réalisation: A déterminer

Ensemble des livrables :

- maquette fonctionnelle du site
- base de données fonctionnelle
- site web

LE PLANNING

Date de la création et validation des maquettes (wireframe) : création le 20/11/2017, validation le 21/11/2017

Date de la création et validation des contenus (maquette fonctionnelle) : A déterminer

Date de la création et validation du site : A déterminer

Dates des tests : A déterminer

Date de mise en ligne : le 6 décembre 2017